



# 大恭化學工業股份有限公司

股票代號：4706



滿意的品管  
Quality Control Standards

精益求精  
Striving to be First

環保尖兵  
Environmental Protection

## 2014企業社會責任報告書

公司網址：[www.tkc.com.tw](http://www.tkc.com.tw)

中華民國一〇四年三月二十四日刊印

## 表目錄

4	表 1	公司沿革
5	表 2	股東結構
6	表 3	三年來財務經營盈利概況
6	表 4	最近三年度財務資料
7	表 5	所營業務主要內容及比重
9	表 6	近三年主要銷售地區
10	表 7	各主要部門所營業務
14	表 8	董事會成員與學歷
14	表 9	103 年董事會出席情況
15	表 10	103 年薪酬委員會出席情形
18	表 11	利害關係人之溝通方式與管道
23	表 12	教育訓練課程
24	表 13	廠區接受廠外教育訓練統計
24	表 14	員工總數分類
35	表 15	監控溫室氣體排放量
35	表 16	廢棄物處理車次、重量
36	表 17	廢棄物處理費用
36	表 18	主要防治污染設備明細
37	表 19	廢水處理費用
40	表 20	103 年度職業災害概況

## 圖目錄

3	圖 1	董事長榮任台灣區染料顏料工業同業公會理事長。
4	圖 2	中華民國八十七年四月十七日掛牌紀念。
5	圖 3	公司組織圖
7	圖 4	公司企業商標
9	圖 5	公司治理組織架構
11	圖 6	資訊揭露評鑑「進步獎」
16	圖 7	榮獲 ISO9001 認證
17	圖 8	企業社會責任組織架構
19	圖 9	103 年度勞資會議
21	圖 10	103 年度員工定期健檢
21	圖 11	103 年度勞退準備金會議
22	圖 12	員工福利(登山隊踏青、伙食團)
23	圖 13	103 年度職工福利委員會會議
24	圖 14	教育訓練
25	圖 15	實質性議題重要性排序
33	圖 16	環安規劃作為
34	圖 17	環安管理流程圖
37	圖 18	廢水處理廠污泥濃縮池護欄
37	圖 19	原製程生產流程圖、製程節能演化流程圖
38	圖 20	廢水設備
43	圖 21	社會參與活動

# 大恭化學企業社會責任報告書

前言：從愛護地球響應環保、關懷弱勢團體、愛心捐贈活動，將溫暖送到每一需要關懷的地方，大恭化學將持續各項環境保育、回饋社會，以善盡企業責任，貢獻一份心力。

## 一、公司營運治運

- 1、確保有效率的公司治理架構
- 2、落實董事會責任
- 3、資訊揭露及透明性
- 4、保障股東權益及發揮其功能
- 5、公平對待股東

## 二、環境安全衛生

- 1、環境暨安全衛生政策推動
- 2、環境保護規劃與管理
- 3、環境保護工作推行
- 4、環境觀念推行與教育宣導
- 5、安全衛生規劃及管理
- 6、環境安全衛生檢測彙整
- 7、廢水排放徹底要求

## 三、企業社會公益

- 1、公益與環境
- 2、環境與保護
- 3、藝術與文化
- 4、教育與研究

## TKC 的承諾

### 經營理念

**品質第一、顧客至上**  
**產業生根、技術自主**  
**專業管理、充分授權**

董事長的話：

大恭化學自民國 55 年成立至今，致力追求企業穩固成長及企業永續經營之際，一直以成為回饋社會的良好企業公民為期許，長期一直秉持著「誠信」「用心」對待上、下游廠商的經營原則及支持社會公益及環境保育始終如一，近年來隨著環保觀念議題的重視，公司內部積極研發環保型各類產品設計及各種環保活動之宣導工作，督促同仁重視愛護地球，保護環境之企業責任。本著「取之社會、用之社會」之精神，在能力範圍下，大恭化學將持續投入服務社會大眾，將成果回饋給員工、客戶及協助照顧社會弱勢族群，善盡企業公民的社會責任貢獻一份心力，在此由衷感謝大恭全體同仁的辛勞付出、供應商之通力合作，同時感謝客戶、投資人及其他利害關係人對公司的肯定與支持。

參加外部協會或組織

1. 本公司參與台灣區染料顏料工業同業公會。

本公司董事長鄧加惠於民國 92 年當選第十三屆第十四屆榮任理事長。

2. 台灣區合成皮工業同業公會



圖 1

## 公司簡介

設立 日期：民國 55 年 4 月 20 日

實收資本額：7.9 億

員工 人數：242 名（女性員工 53 名、男性員工 169 名；其中外國員工 20 名）  
統計至 103 年 12 月 31 日

主要 業務：有機顏料與調整應用顏料生產製造服務

總 公 司 地址：台北市八德路四段七七八號七樓

TEL: (02)27859081

工 廠 地址：桃園縣大園鄉擴大工業區大工路 132 號

TEL: (03)3868551

台中連絡處 地址：台中市西屯區甘州四街 13 號

TEL: (04)23160795

高雄連絡處 地址：高雄市三民區通化街 120 號

TEL: (07)3216090

子公司 大恭精細化工（昆山）有限公司

地址：江蘇省昆山市千燈鎮秦峰北路 126 號

TEL: 86-512-57469992

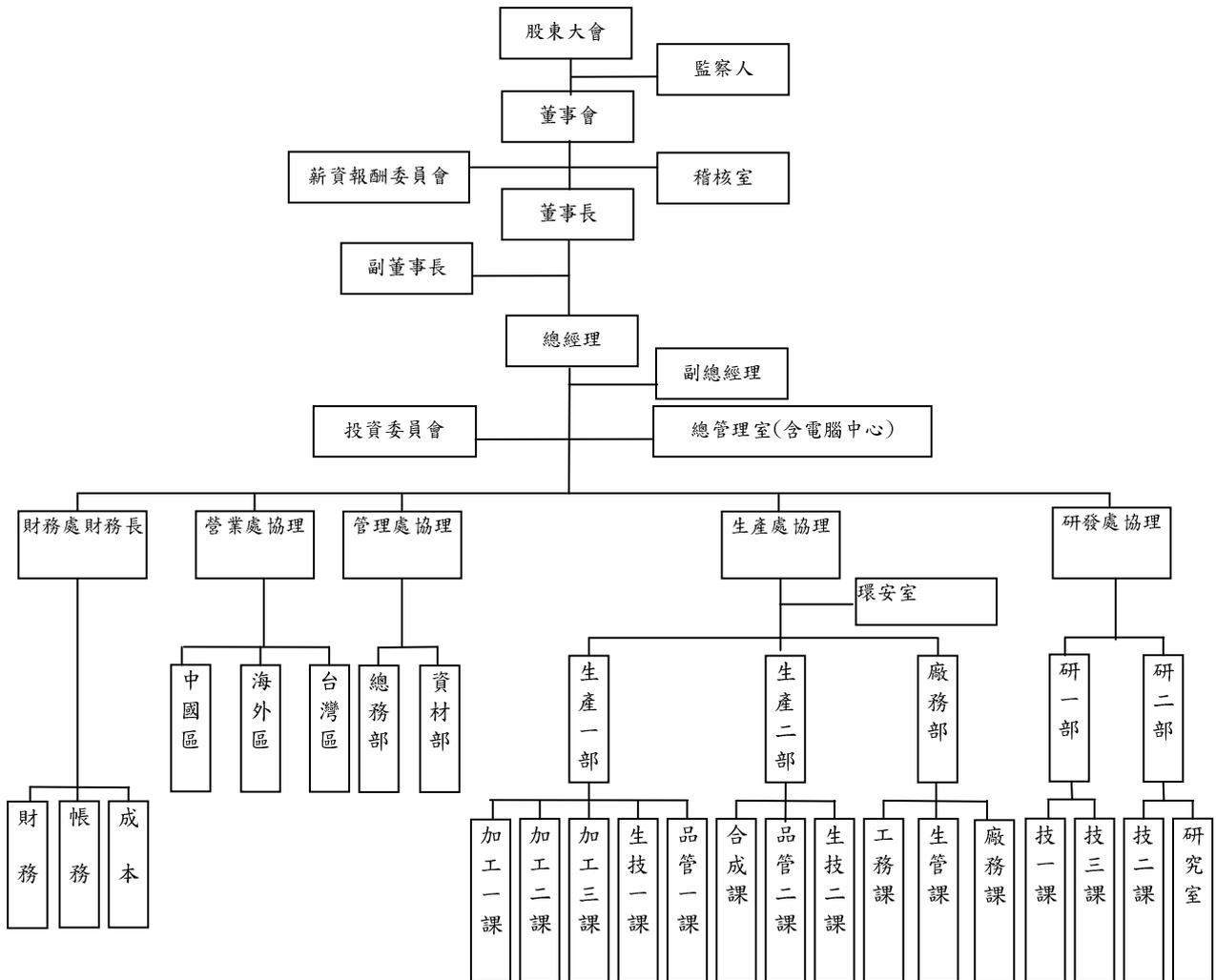
## 公司沿革 表 1

民國 55 年	經濟部正式核准設立。 營業項目：印花用顏料及其助劑、塑膠、橡膠、塗料等用之顏料生產及加工銷售。
民國 58 年	日本久住顏料製造株式會社投資貳佰萬元，增加合成有機顏料。
民國 65 年	適用於乾式 PU 合成皮之著色 VPT Color 之開發生產。
民國 66 年	桃園廠落成啟用，專事生產加工顏料。
民國 78 年	大園廠落成啟用，專事生產合成有機顏料，年產量千噸以上。
民國 82 年	參加經濟部工業局 82 年度策略性技術應用推廣與輔導計劃，與工研院化工所技術合作開發電子工業用導電膠材料，提供 IC 封裝廠使用。
民國 84 年	聚烯烴類用色母製造新工廠於大園廠內落成啟用。
民國 86 年	擴建廢水處理設備由每日廢水處理量 410 噸增至 800 噸。 規劃「研發中心」大樓之興建。
民國 87 年	財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心核准本公司股票於 4 月 17 日上櫃買賣。
民國 88 年	大園廠研發大樓完成。
民國 90 年	取得經濟部投資審議會委員會核准，經由第三地區投資大陸地區，成立大恭精細化工(昆山)有限公司，於購入土地後進行動土典禮至年底完成了整地及打樁等工程。
民國 92 年	投資大陸之大恭精細化工(昆山)有限公司建廠工程已全部竣工，於 2003 年 11 月 20 日開始試車運轉。
民國 95 年	日本代工生產線 OEM II 開始生產。
民國 96 年	轉投資大陸之大恭精細化工(昆山)有限公司增設溶劑型產品生產廠房擴建完成，投入生產。



中華民國八十七年四月十七日掛牌紀念。 圖 2

大恭化學工業股份有限公司組織圖 圖 3



股東結構 表2

基準日：103年6月17日

股東結構	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	0	1	13	2,774	7	2,795
持有股數	0	2,814,832	4,240,955	47,816,811	24,157,495	79,030,093
持有比率 %	0.00%	3.56%	5.37%	60.50%	30.57%	100.00%

## 企業資訊揭露

三年來財務經營盈利概況 表 3

單位：新台幣仟元

項 目	103 年度	102 年度	增(減)%	102 年度	101 年度	增(減)%
營業收入	1,518,237	1,617,224	-6.12	1,617,224	1,580,791	2.30
營業利益	84,857	98,625	-13.96	98,625	109,616	-10.03
稅前淨利	94,186	121,981	-22.79	121,981	103,593	17.75
稅後淨利	76,953	100,762	-23.63	100,762	84,911	18.67
合併綜合損益	87,398	115,836	-24.55	115,836	71,812	61.30

103 年度營業收入 1,518,237 仟元較 102 年度之 1,617,224 仟元減少 98,987 仟元，減少幅度 6.1%。103 年度稅後淨利 76,953 仟元較 102 年度之 100,762 仟元減少 23,809 仟元，主要係 103 年受日幣貶值影響所致。 表 4

項 目	最近三年度財務資料		
	103 年	102 年	101 年
營業收入	1,518,237	1,617,224	1,580,791
營業毛利	270,340	289,546	292,468
營業損益	84,857	98,625	109,616
營業外收入及支出	9,329	23,356	(6,023)
稅前淨利	94,186	121,981	103,593
繼續營業單位本期淨利	94,186	121,981	103,593
停業單位損失	0	0	0
本期淨利(損)	76,953	100,762	84,911
本期其他綜合損益(稅後淨額)	10,445	15,074	(13,099)
本期綜合損益總額	87,398	115,836	71,812
淨利歸屬於母公司業主	76,945	100,728	84,909
淨利歸屬於非控制權益	8	34	2
綜合損益總額歸屬於母公司業主	87,390	115,802	71,810
綜合損益總額歸屬於非控制權益	8	34	2
每股盈餘	0.97	1.27	1.07

## 股利政策

本公司所營事業屬成熟期產業、且經營策略朝多元化發展，股利政策得視整體經營環境之變遷及公司未來資本預算規劃之需要，採現金股利及股票股利(含盈餘轉增資及公積轉增資)彈性搭配方式發放，惟現金股利以不低於當年度股東紅利之百分之二十為原則。

## 企業商標 圖 4



大恭化學標誌，係由英文字 TAH KONG CHEMICAL 取字首”TKC” 演變而來。

色彩意義：紅色有驅逐邪惡的功能，代表吉祥的意義，紅色光譜中波長最長、能量最強，富有「熱誠」、「自信」的顏色，代表大恭化學「熱誠服務」、「產品自信」、「專業經營」的意義，給客戶值得有自信的表現、爽朗的形象。

## 重要產品行銷推廣、服務

本公司產品行銷業務以技術為導向，針對不同層面的客戶分析評估最適當產品供客戶使用，必要時提供完整的產品資料及人員解說，協助其了解本公司產品的特性及使用規範，以達到客戶滿意的採購要求。

### 1、公司所營業務主要內容及其營業比重：表 5

項目	103 年度		102 年度	
有機 顏料	553,353 仟元	43.6%	562,876 仟元	41.7%
調製應用顏料	659,700 仟元	51.9%	703,598 仟元	52.0%
其 他	57,512 仟元	4.5%	85,284 仟元	6.3%
合 計	1,270,565 仟元	100.0%	1,351,758 仟元	100.0%

### 2、公司目前主要產品項目

(1) 有機顏料：A、顏料色粉 B、濕式色餅

(2) 調製應用顏料

A、聚氯乙炔色餅、色砂、色膏。

B、聚烯烴類用色母、色母粉。

C、聚氨基甲酸指用色片、色膏。

D、印染用色漿。

### 3、計劃開發之新商品

(1) 環保水性 PU 用色砂研究

(2) 弱溶劑噴墨墨水開發

(3) 新用途合成有機顏料開發，例如 PVC、PU 用 P.R. 185 及 Ployobefic 用 P.R. 176 顏料開發

(4) Nylon M/B 用中間體開發

(5) PLA (聚乳酸) M/B 用中間體研發

(6) TPU Film 用霧面劑母料開發

## 產品行銷推廣

本公司產品以合成顏料及加工顏料為銷售主軸，廣泛應用於塑化及電子產業各種產品顏色的形成，為提升產品的競爭力，確保公司永續經營，保障員工工作權，本公司產品在研發設計階段即投入相當大的人力物力，原物料入庫嚴格挑選，製品製造品質經過精密測試，確認能完全符合客戶要求，才正式推薦客戶應用，以避免客戶錯誤使用造成物料損失，浪費社會資源，嚴重者更有可能對環境形成危害，這是我們公司最不願見到的現象。本公司行銷據點台灣北、中、南及大陸華中、華南各有營業服務人員派駐，就近服務當地客戶，海外其他地區除代理廠商配合服務外，海外區負責人員也會就客戶需要不定期拜訪，了解客戶需求，協助解決產品使用上的問題，以達到客戶使用本公司產品零缺失為最終目標。在產品的行銷過程品質承認是最重要的一環，可避免日後客戶使用上出現缺失，我司特別重視這個環節，為配合客戶對我司產品品質要求承認的需要，針對不同客戶產品類別提供產品品質規範數據，及環境保護之限禁用物質成份資料，並在日後供貨進行嚴格控管，尤其是對保護環境的限禁用物質部分，除對來源嚴格控管及內部層層檢測把關外，必要時更是不惜成本委請公證單位協助檢測，務必達到各項環境法規數值要求合格才能銷售給客戶使用。

## 產品客戶服務

本公司秉持心存客戶、品質第一、技術自主、專業服務的理念，生產優良品質的產品及以良好的技術服務來回饋客戶，以伙伴的精神爭取客戶完全的信賴，協助下游產業完成製造與銷售。為配合產業快速發展及下游產品競爭時效的需求，本公司研發中心培養超過 30 位研發技術人員，快速、精確的滿足客戶各重案件的需求，產品配合服務方面對於既有常規生產品項，可提供色卡簡介，物性資料及使用方法等產品應用參考資料服務，對於客戶特別提出的委託案件，研發技術人員，依客戶所提供的需求及規範進行產品設計，供客戶品質承認進行採購供貨程序。

本公司擁有經驗豐富的技術人員及各種精良的測試分析儀器及加工設備，如抽絲機、TGA、DSC、耐候試驗機、萬能試驗機、吹袋機及射出機等，從產料使用的檢驗方式到加工顏料的性能評估，皆有建立一套完整的技術規範，可提供客戶做生產線的專業技術指導及完整產品售後服務。本公司提供的技術服務，除例行的委託服務及各種材質的基本配色外，亦經常派遣技術人員巡迴訪問客戶，介紹本公司產品的正確使用方法及了解使用情形，解決使用上的問題。本公司亦可為客戶進行代訓服務，若客戶有培訓人員需求，可由客戶派遣技術人員至本公司實習，由本公司相關專業人員，針對客戶的需求，做系統性訓練，以技術服務做為業務行銷的後盾，以達到滿足客戶需求為最終目的。

以共榮共存的信念促進上、中、下游的夥伴企業蓬勃發展，盡一份保障員工、保護環境、促進產業的企業社會責任。

## 營運區域

以本公司組織架構內設營業處，掌理公司營運、客戶服務。除在業績追求穩定成長外，市場發展趨勢尤其在環保要求之共識下，相關品項拓展更予積極有利基展現，營業面上分內銷、外銷為主，內銷地區以苗栗、嘉義為分界點，分北、中、南區合稱為台灣區，外銷地區主要以東南亞、日本為主，稱為海外區，另中國大陸市

場由子公司負責加工產品及銷售。

近三年主要銷售地區分佈如下： 表 6

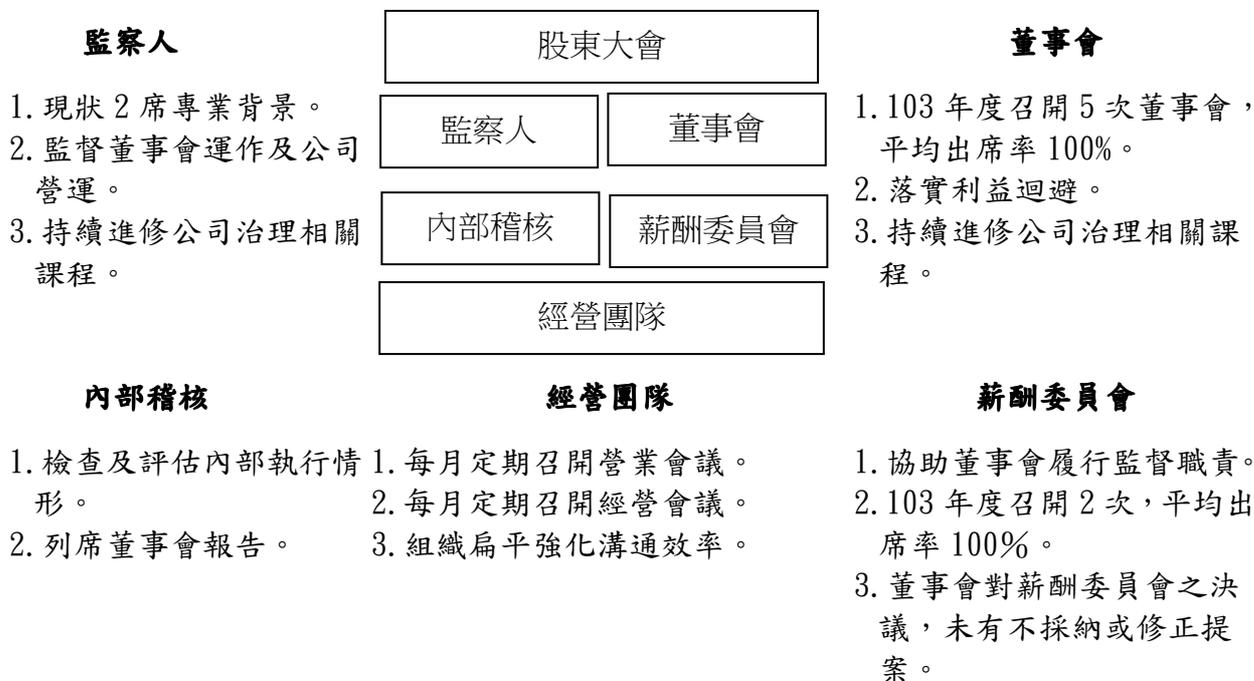
地區	年度	103 年	102 年	101 年
東南亞		14.96%	15.75%	21.95%
美國		0.18%	0.17%	0.05%
日本		25.37%	24.22%	25.50%
國內		30.10%	31.54%	28.73%
大陸		27.36%	22.21%	20.77%
其他		2.03%	6.11%	3.00%
總計		100.00%	100.00%	100.00%

## 市場佔有率

本公司為唯一台灣櫃檯買賣上櫃公司，專業生產有機顏料及調製應用加工品，屬龍頭大廠地位，無論在塑膠、紡織、電子零件、電線電纜行業產品中，不可或缺的顏料元件，以旺盛的企圖心，提供優良品質可靠之產品，並結合業務、研發彈性應變之生產服務，不斷擴大東南亞、美國、日本市場佔有率，每年都成為台灣顏料業第一外，放眼全球市場更積極推動中。

## 壹、公司治理

公司治理組織架構 圖 5



大恭化學秉持營業運透明、誠信經營的理念，注重股東權益，以維護利害關係人權益為原則，在健全及有效率之董事會完整的作業處理控管基礎，目前公司治理架構包括：股東會、監察人、董事會、薪酬委員會及將成立之企業社會責任委員會、勞資委員會與稽核室，經營團隊則包括總經理暨各副總經理管理之相關單位，其相

關單位包括：投資委員會、總管理室（含電腦中心）、研發處（研一部、研二部）、生產處（環安室、廠務部、生產一部、生產二部）、管理處（資材部、總務部）、營業處（台灣區、海外區、中國區）、財務處及大陸昆山廠子公司。

各主要部門所營業務：表 7

部門	職 掌
稽核室	內部控制作業之調查、評估及各單位工作績效之考評與追蹤。
薪資報酬委員會	評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。
總管理室	策略規劃，經營方針與目標之擬定及推動，經營檢討會之策劃及決議之跟催督導，各項管理規章之擬定。
投資委員會	投資標的及投資案源開發，投資計劃價值分析，已投入個案之監督及績效評核。
研發處	負責合成與調製應用顏料產品之研究與技術開發等業務。
生產處	負責合成、調製應用顏料產品之生產規劃與執行。
管理處	負責國內外原物料、機器與儀器之採購作業。 辦理人事、總務，福利制度、教育訓練計劃執行。
營業處	負責內外銷地區行銷企劃及業務拓展。
財務處	財會制度之推行及改善，會計業務之管理，各項帳務、稅務有關會計處理，理財及資金調度作業。

## 經營方針

- 1、堅守公司創立初衷「恭一」，大恭即大共心，員工與股東共同一條心，共享榮光。
- 2、誠信篤實，追求品質止於至善，並開源節流創利益。
- 3、強化客戶服務，確保既有市場，開拓新市場，研發新產品。
- 4、開源節流，強化競爭優勢：
  - 4·1 更新設備產能，提升整體生產效率。
  - 4·2 專業技術創新，提供高附加價值產品。
  - 4·3 掌控市場資訊，致力銷售市場國際化，通路多元化。
  - 4·4 資材與財務運作靈活化，降低成本開創利潤空間。

## 經營策略

大恭化學以「品質第一」、「專業管理」為策略核心，並購置新式機械設備，在堅強合群之研發團隊致力開發多層次加工及附加價值新產品，產製之產品供應中、下游產業與民生工業息息相關之消費性產品，且致力銷售市場國際化，銷售通路多元化，使業務穩定成長。

有感中國大陸市場對顏料及加工品需求日趨增加本公司在中國投資子公司大恭精細加工，佈局跨足 PVC 及 PU 及 Olefine 市場促銷、生產、構建本公司發展與互補之利基產生。

因應市場競爭及產品需求變化以 1、品質穩定作促銷訴求 2、成本合理化調整，進行彈性售價策略，爭取邊際效益提升。

為永續經營發展，大恭化學除不斷培植優秀經營團隊人才，與客戶間技術交流之互動更積極配合，希望不斷追求新技術，改變舊思維，並爭取歐美大宗油墨市場

及暢銷品項，配合研發進度提出競爭品項、拓展據點、技術升級，追求更高之市場佔有率。

### 重要產銷政策：

- 1、環保產品已是未來發展必然驅勢，配合客戶需求、積極進行內外銷市場之產品轉換服務、爭取較佳利潤空間。
- 2、聚烯烴類用色料因用途別廣泛，且促銷有成，持續進行產能協調、客戶篩選、爭取商機及擴大銷售面。
- 3、與日本 SUMIKA 之 OEM 案持續合作，陸續增加新品移轉及製品合理化改善，互創雙贏局面，爭取業績成長。
- 4、因應中國製品競爭之不利因素，把握商機、彈性運作、鞏固市場，並配合昆山廠作銷售策略調整，拓展集團銷售業績。
- 5、配合研發單位油墨新品之推出，作新市場促銷規劃，爭取新據點及合作銷售對象。

### 行為守則

大恭化學長久以來，致力塑造一個既恪遵企業道德行為規範且尊重同仁多元背景與才能之工作良園地。基於此理念、制度公司行為準則，作為公司治理及道德行為準則規範的基準。

大恭化學自 2008 年起，在透明度及資訊揭露兩項要求上，首年由「C」增進至「A」「A+」廠商，2010 年獲頒「進步獎」，歷年來持續朝公司治理的品質及經營資訊透明化而努力。「A+」級的評價深感肯定，所有利害相關者可於公司網站之治理專區，查詢股東會議規則、組織運作規章及架構等訊息。



圖 6 榮獲上市櫃公司資訊揭露評鑑「進步獎」。

獲頒行政院經建會「感謝狀」。

## 道德行為規範

2005 年訂定本規範本著「誠信正直」力行行為價值標準的依據。

導引本公司董事、監察人、經理人之行為符合道德標準並具備良好之事業知識及技能與高尚之行為道德。

大恭化學的聲譽仰賴於我們每日落實行為準則，以誠正色包容為核心信念下，將在產業中卓然有成。

大恭化學員工行為準則規範如下：

- > 防止利益衝突：避開個人利益介入或可能介入公司整體利益而產生利害衝突，立基在大恭化學的利益非個人的利益上。
- > 保密責任：除經公司授權或法律規定公開外，應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用或洩露之後，對公司或客戶有損害之為公開資訊。
- > 保護並適當使用資產：大恭化學的資產財務旨在從事有益於公司發展之運用，需有責任保護公司資產並確保其能有效合法的使用於公務上。
- > 遵循法令規章：應加強證券交易法及其他法令規章之遵循。
- > 防患內線交易：避免本公司或內部人因未諳法規誤觸或有意觸犯內線交易相關規定，造成公司聲譽受損情事。
- > 電子及電腦科技的使用：公司所提供的電子與電腦科技，包括電子郵件、個人電腦、電腦網路、軟體、網際網路的連結，都是公司的財務。電話系統、電子郵件、網際網路，的偶發性私人用途，只要是合宜、合法的使用都被允許的。

道德行為準則規範制度

第一條：制定依據

依據財團法人中華民國證券櫃台買賣中心九十三年十一月十八日發文字號(九三)證櫃上字第三四五二二號函制定本公司「道德行為規範準則」。

第二條：制定目的

導引本公司董事、監察人、經理人之行為符合道德標準並具備良好之專業知識及技能與高尚之行為道德。

第三條：適用範圍

本道德行為準則規範適用於本公司董事、監察人及經理人(包括：總經理及相當等級者、副總經理及相當等級者、協理及相當等級者、財務部最高主管、其他有為公司管理事務及簽名權利之人)之人員。

道德行為準則規範不以法令規章為限；遵行時貴乎自律。

第四條：制定內容

前述人員應遵守下列八項基本道德行為

一、防止利益衝突

本公司董事、監察人或經理人不得基於在公司擔任之職位而使得

其自身、配偶、父母、子女或三等親等以內之親屬介入公司整體利益獲得不當利益；個人更不得對所屬之關係企業資金貸與或為其提供保證、重大資產交易進（銷）貨往來之情事介入，需以相當客觀及有效率的方式處理公務以避開個人利益介入或可能介入公司整體利益而產生利害衝突。

## 二、避免圖私利之機會

當公司有獲利機會時，董事、監察人或經理人有責任增加公司所能獲取之正當合法利益，並避免介入：(1)透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會。(2)透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便以獲取私利。(3)不與公司競爭。

## 三、保密責任

除經授權或法律規定公開外；應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用或洩漏之後對公司或客戶有損害之為公開資訊。

## 四、公平交易

應公平對待公司進（銷）貨客戶，競爭對手及員工不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊，對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易而獲取不正當之利益。

## 五、保護並適當使用資產

董事、監察人或經理人均有責任保護公司資產並確保其能有效合法的使用於公務上，若被偷竊、疏忽或浪費均會直接影響到公司之獲利能力。

## 六、遵循法令規章

應加強證券交易法及其他法令規章之遵循。

## 七、鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為

公司內部加強宣導道德觀念並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報，公司對呈報違法情事之員工必需全力保護其安全使其免於遭受報復。

## 八、懲戒措施

董事、監察人或經理人如有違反道德行為準則之情形時，除即時於公開資訊觀測站揭露違反道德行為準則人員之職稱、姓名、違反日期、違反事由、違反準則及處理情形等資訊外，並需依公司規定之懲戒規章處理之。

## 第 五 條：豁免適用之程序

豁免董事、監察人或經理人遵循公司之道德行為準則必須經由董事會決議通過，且即時於公開觀測站揭露允許豁免人員之職稱、姓名、董事會通過豁免之日期、豁免適用之期間、豁免適用之原因及豁免適用之準則等資訊，俾利股東評估董事會所為之決議是否適當以抑制任意或可疑的豁免遵循準則之情形發生，並確保任何豁免遵循準則之情形有適當的控制機制以保護公司。

## 第 六 條：揭露方式

公司於年報、公開說明書及公開資訊觀測站揭露其所定之道德行為準則，修正時亦同。

## 董事會

本公司最高之治理單位為董事會，因此董事之提名、選任、解職當有明確之章程可循且符合事業之需求，為建立本公司良好董事會治理制度，健全監督功能及強化管理機能，訂定「董事會議事規範」以茲遵循，其規範內容包括：議事內容、作業程序、議事錄應載明事項、公告及其他應遵循事項。

本公司董事共五席、監察人二席，依法投票產生。歷年董事會運作均依法令、公司章程及股東會決議行使職權，規定每季至少召開一次董事會，103年實際召開五次，共同擔負公司策略、營運及監督之責。

本公司之董事會成員與學歷 表 8

職 稱	姓 名	學 歷
董事長	鄧加惠	美國紐約大學會計系碩士 GatewayProduct Co 經理
董 事	黃明發	中興大學化學系 鳳和中學教師 大恭副總經理 大恭桃園廠廠長 大恭研發部經理
董 事	陳亮杰	美國德州農工大學資訊科學研究所 大恭財務部經理 大恭總務部經理
董 事	住化色料株式會社代表人：伊藤昌裕	早稻田大學
董 事	住化色料株式會社代表人：松尾和幸	山口大學
監察人	林敬和	北市商綜商科 三芳化學副總
監察人	王英毅	大同商專統計科

103年董事會出席情況 表 9

職稱	姓名	實際出(列) 席次數	委託出席 次數	實際出(列)席率 (%)
董事長	鄧加惠	5	0	100
董 事	黃明發	5	0	100
董 事	陳亮杰	5	0	100
董 事	住化色料株式會社代表人：伊藤昌裕	5	0	100
董 事	住化色料株式會社代表人：松尾和幸	5	0	100
監察人	林敬和	4	0	80
監察人	王英毅	4	0	80

## 薪酬委員會

本公司依證券交易法第十四條之六第一項規定，於100年8月22日訂定「薪酬委員會組織規程」並成立薪酬委員會，以健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，該委員會獨立運作並將其建議提交董事會參考，第二屆薪酬委員會亦於103年6月26日經董事會通過選任委員李勝彥先生、許惠珠女士、嚴永熊先生共三人，審視相關細節，以確保經理人之酬勞符合利害關係人之期望。

依103年薪酬委員會出席情形 表10

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率(%)
召集人	李勝彥	1	0	100
委員	許惠珠	1	0	100
委員	嚴永熊	1	0	100

## 內控制度

本公司為確保並落實公司治理、強化內部控制與稽核作業，設置稽核室隸屬於董事會，其稽核主管出席每季定期之董事會進行稽核業務報告，並每月提出稽核工作月報呈監察人及董事核閱，若發理重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，立即做成報告呈報，並通知監察人及董事，內部稽核之主要目的為追蹤考核各項營運政策及法令規章制度遵行情形及企業各不同單位執行其指定職能之效率並加強內部控制、提高管理績效，並使稽核作業有所依循，同時確保公司資產安全，及維護財務資料的正確性與完整性。

稽核工作分為定期稽核及不定期稽核，

- (1)定期稽核：由稽核人員依年度安排稽核工作計劃呈核後，執行與呈報結果。
- (2)不定期稽核：依總經理或董事長之指示辦理。

103年內部稽核實施成果，說明如下：

依循內部控制系統作業稽核室104年度全部依103年度稽核計劃明細表計133項次查核完成並提報董事會承認通過。

## 風險管理

本公司之風險管理包括財務績效、資產管理、能源節約管理、營運持續政策管理，希確保永續經營，隨時洞悉經營環境變動趨勢，確保工業安全及環境保護。

本公司就各項業務經營所面對之行銷市場、生產營運、人力資源規劃、新產品研發進度，以及財務會計控管等主要風險，隨時需敏感度的監督、評估、控管風險之程序及準則、建立具經濟效益之業務運作、強化資訊系統建立、加強監控能力。

平時管理階層定期由營業會議、生產會議、技術會議、不合格品會議、經營討論會、資安會議中，了解各部門執行狀況、風險危機掌控及即時決策。

營運之重大議題則提報董事會，相關股東權益事宜則提請股東會決議，高階主管的薪資則由薪資報酬委員會建議董事會決議。

稽核室實施內部稽核協助各單位主管瞭解所屬各項作業是否符合法令及公司規定，同時協助董事會及管理階層檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果與效率，並適時提供改進建議。

本公司依 ISO 9001、內部控制制度落實推動營運持續管理系統，有效提升對衝之應變能力，確保持續提供客戶所需的產品及服務。定期稽核，強化公司在客戶和利害關係人心目中的風險管理形象。

對公司資產進行風險評估，確認出公司重要資產及其弱點威脅，交付資安會議討論並請資產所屬單位提出方法加以防範，並要求資產所屬單位為該項資產提報緊急應變及災後復原計劃，並定期進行備援測試，以降低災害之可能及後果。



榮獲 ISO9001 認證 圖 7

## 危機處理

本公司為妥適處理公司經營上所發生的各類型危機，能迅速因應以最快時間處理，統一由總管理室統籌重大危機事件處理，凡遇有發生之各類型危機時，於第一時間召集相關部門開會討論因應，並負責協調，隨時彙整處理進度、即時決策化解危機發生，使危機化為零。

其危機有下列類型：

- 1、財務金融重大危機（如發生金融風暴）。
- 2、工廠發生重大環保事件之危機。
- 3、通貨膨脹情形對公司損益影響。
- 4、重大傳染病之危機。
- 5、政府提高環保要求，符合規定達標之政策配合。
- 6、颱風重大事件及無法抗力臨發危機。

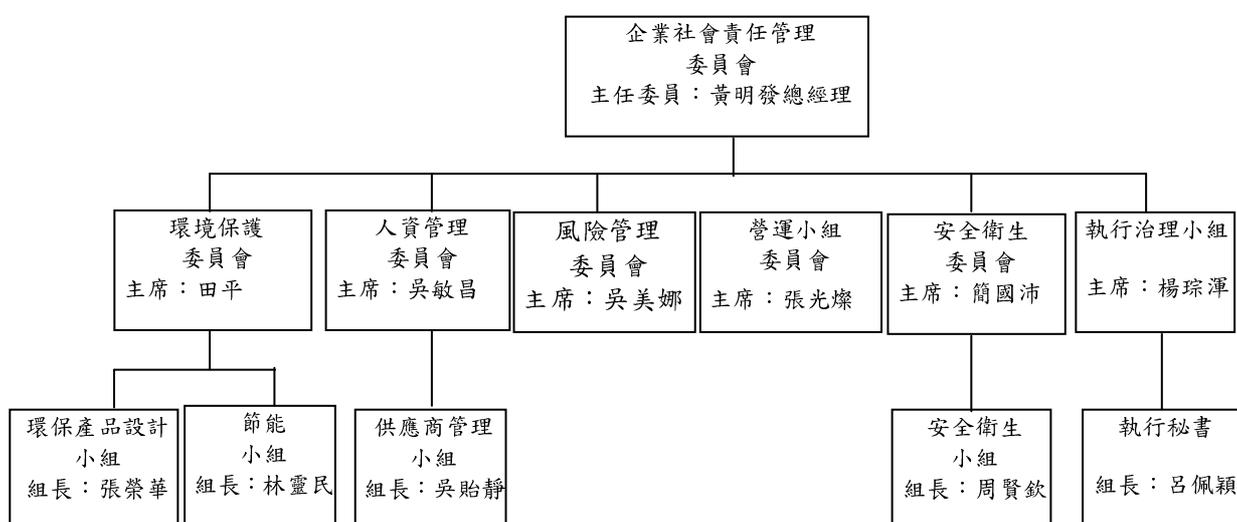
## 貳、實踐社會責任：

本公司了解企業「永續發展」經營獲利外，應善盡企業社會責任，除配合政府推廣之節能減碳、減廢環境保護外，公司追求生產技術之提升、產品之高品質，並定期披露公司資訊系統履行社會責任。我們在 103 年配合公司治理評鑑推動 CSR 企業社會責任報告書，成立企業社會責任推動小組統籌整合推動大恭化學 CSR 各項事務，並每年定期向董事會報告。

### TKC 企業社會責任的組織架構

本公司「企業社會責任管理委員會」由管理中心副董事長兼總經理總其責，其下設有以總管理室為主之「執行治理小組」，以生產處為主之「安全衛生委員會」，以營運處為主之「營運小組委員會」，以財務處為主之「風險管理委員會」，以管理處為主之「人資管理委員會」，以研發處為主之「環境保護委員會」等六個單位，負責規劃、推動，另各委員會其下設有各小組，行動執行交付任務，依據每年計劃、預算將各利害關係人之議題納入例行性工作，進而推動執行企業責任相關之活動。

圖 8



### 參、利害關係人鑑別與溝通

作為一個負責任之企業，在經營上除追求企業利潤極大化外，必需同時兼顧其社會責任，就員工、社會、股東、客戶及供應商等利害攸關團體，在 21 世紀新環境如何善盡企業社會責任。

各利害關係人之溝通方式與管道 表 11

利害關係人	利害關係人關心之議題	溝通方式與管道	頻率
員工	薪酬福利 員工升遷發展 職業安全與健康 公司永續性	年度員工薪資調漲 在職進修獎勵 員工晉升考核 職場提案改善獎勵 職工福利會議 部門會議 勞工退休準備金會議 性騷擾申訴 職工各項福利補助 勞資會議	年度 不定時 年度 不定時 年度 不定時 年度 不定時 不定時 年度
客戶	產品品質 產品價格 客戶關係管理 技術服務	客戶滿意度調查 客戶電話溝通或滿意調查 與客戶召開技術會議 營業外勤活動例行公辦 技術交流之往來	年度 不定時 不定時 年度 不定時
供應商	供應商評核 價格與品質 產品特性 訂單持續性	供應商滿意度評比 長期採購評核表 買賣契約承諾 問卷調查 採購及承攬商規範	不定時
股東	公司財務績效 公司營運治理	股東會 設置發言人溝通機制	年度 不定時
政府機構	法規符合度 政策配合度 履行納稅義務	函件收受與回覆 出席相關法規訓練演習 依要求務實年報揭露 做好納稅企業	不定時 不定時 年度 年度
社會團體	社區關懷 社會責任之履行 公司永續性	參加各項活動 園區管理會拜訪 各項贊助及義務勞動 年節拜訪附近社團	不定時

## 一、員工價值

「員工」是公司永遠最寶貴的資產，本公司作為一個負責任之企業，在經營上除追求企業利潤極大化外，一切遵守政府相關勞動法規、保障員工之合法權益、頒行「性騷擾防治措施申訴及懲戒規定」外，相對提供所有員工更好的工作環境及條件。

### >人力招募

本公司雇用員工不因種族、階級、宗教、性別、黨派、思想、殘障或以往為工會會員身份而予以歧視，須經甄試審查合格後，始得雇用。

新進人員應分別接受職前訓練及試用，試用期間其年資、考勤、獎懲均予併計，表現不合格者，依勞基法規相關規定辦理，為確保全體員工之聘雇權益，本公司與員工均簽訂制式格式各項表單、申報表、同意書以保障員工權益。此項政策亦適用各項任用、配置、升遷、薪資標準或其他不同之津貼。

### >員工任用

招募之員工經筆試及面試評定後，經核准通知辦理錄取，任用按公司規定有試用期間及考勤，凡依規定遵守辦理，至期滿正式發佈「人事通知單」始正式任用。

### >訓練與發展

適才適用之原則，新進員工分發至實際需要之部門，並規劃培訓課程，透過內部專業引導訓練，其技能及專長，使新進人員快速融入工作團隊，不同部門有不同專業別訓練，讓其自我啟發成長，只要用心學習、願意真心付出，即會有收獲與成長。表現優異之新進人員，並據有擔任更高職等能力，部門主管可視組織及管理之需要，呈報核定新進人員之職等，更能滿足個人專業上的知能需求，使同仁擁有全方位的滿足與成長。

(一) 對員工充分尊重每一位同仁尊嚴。

聆聽員工對各項關切與建議。

開闊的胸襟接納歧見。

員工權益：大恭化學重視員工同仁的家庭、健康與事業。

#### 1. 勞資關係

##### 勞資會議之召開討論



103 年度勞資會議（勞、資雙方討論會議） 圖 9

員工獎勵：每年年終結算，發給年終獎金、分配紅利、特別獎勵金（嘉獎、小功、大功）。

## 2. 工作環境與員工人身安全的保護措施：

### (1) 工作環境

為防止職業災害，確保從業人員工作安全與健康，維護所有設備之完整，本公司以 ISO900 之管理系統進行重大環境考量及職業安全衛生風險控制，利用目標及方案管理，提供員工一個衛生安全的工作環境，並定期檢測相關設備及工作環境。

### (2) 員工人身安全保護

#### a. 訂定勞工安全衛生工作守則

為確保員工人身安全本公司參照政府有關法令訂定勞工安全衛生工作守則-大園廠核准字號勞北檢製字第 0921007785 號及勞工安全衛生管理人員-大園廠核准字號勞北檢製字 0941020978 號，承報檢察機構核定在案，並已公告實施。

#### b. 訂定勞工安全衛生自動檢查辦法：

依勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法，訂定本公司(工廠)自動檢查計劃書，釐清各部門職掌及實施規範，以期及早清除一切危害因素，確保人員設備之安全。

#### c. 消防演習訓練：

採取下列之預防管制措施：火種入廠管制、消防設備之配置與管理、消防人員編組（訓練）、火器使用聯絡。

#### d. 特定化學自動檢查：

定期檢查特定化學設備及特定化學作業預防健康危害裝置、作業環境測定關於有機溶劑、粉塵總塵量、特定化學物質之污染改善。

#### e. 環境衛生檢查：

作業環境之整齊、清潔、採光照明、通風良好、噪音防止，醫療保健設施急救設施，廁所盥洗設備、廚房、餐廳、飲水、更衣室休息室。

#### f. 醫療保健個人防護：

體格檢查：新進人員任用時應檢具體格檢查表。

特殊作業健康檢查：從事各項特殊作業人員，每年作特殊健康檢查一次，並將檢查結果報主管機關及檢查機構。

定期體檢：在職人員每年一次，並列為三級管理，列為二、三級人員應予醫療或適當調整其工作維護其健康。

急救：各廠內設有備急救設備及藥品、器材。



103 年度員工定期健康檢查 圖 10

3. 提倡兩性工作平等，公司設置處理性騷擾申訴委員會，並訂定性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法準則。

4. 外籍勞工明訂有管理規則：

- (1) 以勞動契約書為依據，依勞工最低工資調整外，並給予獎金及津貼。
- (2) 職滿三年再續約者，經核准發給經驗津貼。
- (3) 外籍勞工享有國內旅遊福利，農曆過年期間在職者均發給春節紅包。
- (4) 休假一律比照國內員工辦理。

(二) 退休制度：依勞基法規定成立「勞工退休準備金監督委員會」，並每年召開年度會議，按月提撥退休準備金，員工符合退休條件者，依服務年資計算退休金基數核發退休金。



103 年度勞退準備金會議 圖 11

### (三) 薪酬福利：

大恭化學員工之薪資不因年齡、性別、婚姻狀態、政治傾向、種族等而有所差異，其起薪條件除因特殊職能、學歷、資歷等職而有上下調整外，均依「薪資給付辦法」內規章規定辦理，員工之福利除依福委會之規定辦理，屬於財務性之報酬（如三節獎金、員工分紅）均一視同仁處理，每年亦定期進行業界之薪資調整，並依當年公司整體經營、個人績效為薪資調動之依據，每年全體員工進行二次績效考核，在公平的薪酬及績效考核制度下，期許員工發揮最大之工作潛能，得使公司能永續經營，並提供各式獎金、加給、津貼，獎勵員工優良之工作表現。

為使同仁安心工作外，除依法規提供各項保障福利及退休金提撥外，另提供團體保險、旅遊平安險、年健康檢查，以保障員工工作及生活安全。

- 1、每年定期調薪，以滿足員工生活需要。
- 2、成立職工福利委員會：職工福利金之籌劃保管及動用。職工福利事業之審議推進及督導，安定職工生活，為員工謀求最大福利。
- 3、職工及眷屬醫療補助。
- 4、年節慰勞金。
- 5、喪葬補助金。
- 6、員工年度旅遊之辦理活動。
- 7、員工子女升學教育補助。
- 8、福利設施：提供員工宿舍、停車場、員工餐廳、撞球室、康樂廳。
- 9、員工伙食與休閒活動：廠區設置伙食團，特別注重員工飲食衛生，擁有乾淨的廚房與餐廳，由數位經驗豐富料理人員，提供衛生美味的三餐及夜班點心，使員工吃的安心，吃的健康；為提倡員工正當休閒活動，自2011年2月26日正式成立大恭化學2266登山隊，經常舉辦登山、郊遊踏青活動，以提高員工身心健康。



- 10、獎勵員工持公司股票，並成立員工持股委員會。

本會於民國 88 年 10 月成立，設置委員 5 名均義務性無給職任期 3 年，並與中國信託簽訂「信託契約書」保障持股員工權益，定期與公司召開協調會協議獎勵會之提撥比率，員工則依「員工持股會章程」辦理實施。



103 年度職工福利委員會召開會議 圖 13

(四) 教育訓練實施情形：由員工自行提出申請，或由單位視實際需求辦理。

102 年度本公司員工教育訓練，合計 268 小時 155,890 元。

表 12

項目	課程名稱	次數	總人次	總時數	總費用 (元)
主管才能 訓練	新汲智會 2013	12	1	48	15,000
	大陸經貿實務益智會	6	2	72	24,000
自我啟發 訓練	外貿協會三角貿易實務操作規劃	1	1	4	2,700
專業職能 訓練	資訊安全管理系統風險評鑑	4	4	68	67,600
	管理類控制作業實務研習	1	1	6	3,300
	重要會計科目稽核實務研習	1	1	6	3,500
	公司重大舞弊不法集團介入之案例分析與防弊策略研習	1	1	6	3,500
	最新修訂公司法證交法研習	1	1	6	2,500
	ISO9001:2008 內部品質積核員訓練	1	1	12	3,390
	UV 硬化塗料的關連技術與應用	1	1	7	3,500
	照明用白光 LED 及螢光粉最新發展隔熱應用	1	1	8	1,000
	聚乳酸 PLA 關連技術開發經驗及今後動向	1	1	6	0
	橡膠配方設計與混煉不良對策研討	1	1	7	5,000
通識訓練	境外公司在三角貿易運用的稅務風險與案例	1	1	3	2,000
新進人員 訓練	堆高機操作實務	1	42	3	14,400
	從材料加工及應用案例看生質材料商機發展	1	1	6	4,500
總計		35	61	268	155,890

(五) 員工教育訓練

人才向來為本公司的重要資產，為提升本公司從業人員素質，充實其知識與技能，確保工作品質及績效，除了新進員工的職前工作訓練外，每年再積極辦理或指派員工接受廠內外各種管理、專業技能、安全衛生等各項研討會或訓練活動，以提升員工工作技能與安全衛生知識，做為儲備公司永續經營之資本。

103 年度(廠區)接受廠內外訓練統計：

表 13

性別	生產單位	研發單位	服務單位	總人次	總時數	平均時數
男性	32 人次	65 人次	16 人次	125	676.5	5.4 小時/人次
女性	-----	9 人次	3 人次	人次	小時	



圖 14

(六) 員工概況

103 年員工總數分類

表 14

類別	組別	男性	女性
工作別	直接人員	81	0
	間接人員	112	51
	基層主管	17	0
	中層主管	15	1
	高層主管	16	4
工作地點別	台灣	193	51
	大陸	0	0
年齡別	<20	0	0
	20~50	129	32
	>50	64	19
合約別	台灣員工	0	0
	外籍員工	22	0
小計		193	51

103 年男女性主管人數統計

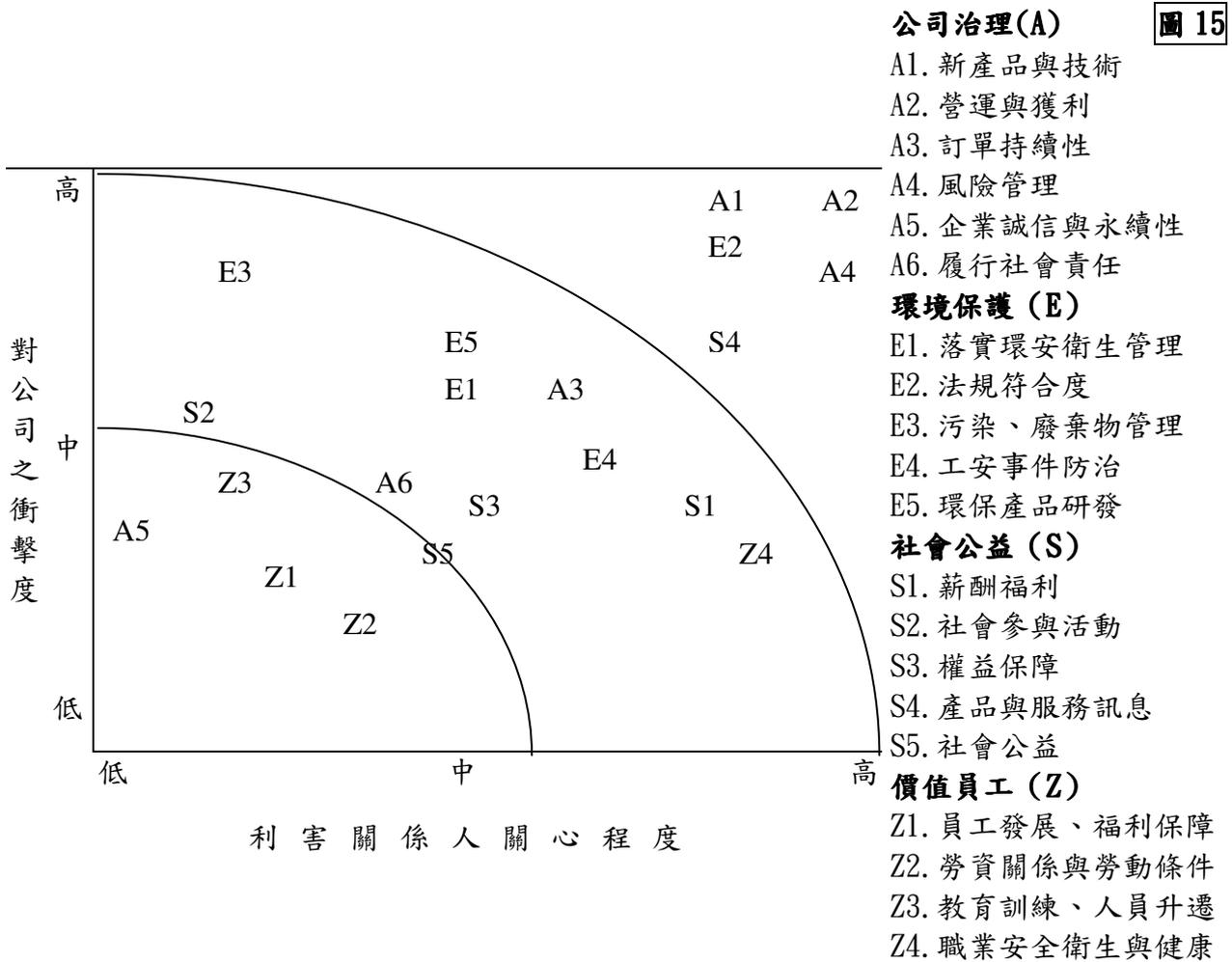
性別	男性	女性	合計
主管	48	5	53
非主管	145	46	191

102-103 年員工薪酬費用

102 年：163,053,098 元

103 年：183,835,685 元

103 年底，大恭化學台籍員工的每月平均經常性薪資為 44,257 元，是同期台灣基本工資約 2.3 倍。



公司員工行為或倫理守則

本公司為讓各職級員工的倫理觀念、權利、義務以及行為有所依循，訂有各項守則簡述如下：

第一條：誠懇相處

凡本公司從業人員為公司之發展及全體從業人員之福祉，應互相關愛、誠懇相處，共同致力於善良風俗及公共秩序之維持。

第二條：忠勤職守

從業人員應忠勤職守，遵守本公司一切合理規章，服從各級主管人員之合理指揮，不得陽奉陰違或敷衍塞責。各級主管人員對所屬人員應尊重其人格、親切誘導、諄諄教誨，以增進其技能與工作效率，並應率先執行職務。

第三條：認真工作

從業人員對內應認真工作、和衷共濟、愛惜公物、減少損耗、提高品質、增加生產或效率；不得有滋事生端、擾亂秩序、妨害生產或損毀公物等行為。

**第四條：循級呈報**

從業人員對職務及公事，均應循級而上，不得越級呈報，但緊急或特殊情況不在此限。

**第五條：處事公正**

從業人員承辦事務應公私分明，不得違背職務，有接受餽贈、回扣或其他不法利益之行為。

**第六條：堅守崗位**

從業人員於工作時間內，不得擅離工作崗位，如確因重要事故必須會客時，應在指定地點會晤，接洽公務或接聽私人電話，務須簡明扼要，縮短通話時間。

**第七條：維護公司安全**

從業人員不得攜帶危險物品、兇器、違禁品、易燃、易爆及與公務無關之用品進入公司及廠區，亦不得擅自攜帶公物出廠。

**第八條：維護公司信譽**

從業人員應愛護公司之信譽，不得利用職權圖利他人或自己，未經許可不得在外兼職及經營相同行業，凡個人之意見涉及公司者，非經上級許可，不得對外發表。

**第九條：確保公司權益**

從業人員不得有營私舞弊、怠惰失職及損害公司權益之行為，如發現有上述之行為者，應即適時舉發之。

**第十條：保守業務之機密**

從業人員對外應保守業務或職務上之機密，對於本身承辦之帳冊、報表、文件、圖表等未經承辦部門主管許可，不得攜出辦公處所或供人閱覽，非本身承辦之業務者，亦不得任意翻閱。

**第十一條：服裝整潔**

從業人員應整肅儀容，穿著公司之制服並應講求整潔樸素，不得奇裝異服。

**第十二條：維持善良風俗及公共秩序**

在廠內或辦公處所不得飲酒、賭博或其他違反善良風俗之行為，並不得在嚴禁煙火地區或禁菸場所吸菸。

**第十三條：從業人員對於下列各項事情發生時，應即經其直屬主管向公司書面報告。**

- 一、住所變更時。
- 二、扶養眷屬或保證人有異動時。
- 三、結婚、離婚時。
- 四、其他類似上述各項情形時。

## 二、社會

工廠所處週邊社區的生活、環境品質

我們需作的是：

1. 捍衛周圍環境及自然資源
2. 扮演好企業公民，要求同仁遵守。
3. 致力於提升改進自然環境、教育水平、社區動力的機構組織。

## 三、股東

績效表現—103 年度本公司合併報表營業收入 1,518,237 仟元，稅後淨利 76,953 仟元，每股稅後盈餘 0.97 元。

大恭化學近幾年來在「資訊揭露評鑑」獲得 A、A+ 殊榮，公司既定目標仍以維護投資股東權益及透明公開經營資訊，公司經營之動態及市場變化之應對，僅做出最快、最適切表達確實維護利害關係人知的權利。

### > 股東權益的保障

秉持著永續經營的理念，在績效能持續維持，公司經營的成果當為股東與利害關係人所共享，除不斷提升研發能力、提高獲利外，維持正當且正常之營運，並將成果誠實充分揭露於網頁及年報上，清楚告知利害關係人對相關之指陳或建議，公司資訊觀測站透明化，對外溝通的工作均由發言人予以回應，確保股東權益。

### > 資訊透明度的強化

公司於每季、年報揭露網頁中，以快速真實的反應經營的各項資訊，好讓利害關係人及時掌握公司經營動態，公司秉持充分、確實、快速原則，隨時更新網頁並依時更新於季報、年報之內。

對於資訊之揭露，持不營私或不偏袒充分予以揭露，交由利害關係人自行審視判斷。

公司網站的營運治理專區，組織運作規章及公司各項規劃、規章及訊息，爾後持續以透明公開方式，完整呈現經營績效，並接受指導、指正，保障股東權益。

## 四、客戶

客戶是提供訂單最重要資源，公司除了提出穩定品質的產品外，價格、交期、服務等方面，均需面面兼顧，以滿足客戶全方位的需求，共同創造雙贏及競爭力。

### (一) 客戶關係管理

為提升客戶對公司整體的滿意度，強化客戶對公司的忠誠度、信賴度，公司每年實施「客戶滿意度調查」，內容涵蓋「產品交貨期」、「產品品質」、「產品與客戶服務」、「技術支援」等接納客戶建議、調整方向、持續深耕，建立長久之客戶關係。

依營業活動作業管理辦法，利用不同性質之營業活動（市場狀況調查、客戶拜訪、國外出差、專業技術服務等。）進行市場資訊之收集及客戶關係維繫，同時為加強對客戶之服務，不論客戶對本公司產品之使用認知或品質優劣之比較方面，對於其所提出之各種問題、抱怨事項，均能利用訊習傳達表及客訴處理報告書進行溝通協調，作有效及迅速之解決，提升客戶對公司之滿意度，維繫彼此關係之融洽及和諧。

#### （二）產品完整性供應

為滿足客戶全面性之產品需求，大恭致力以大量且標準化製程，提供最具有競爭性優良品質之產品，重於品質驗證、嚴格控管，使客戶買得安心、用得滿意。

#### （三）產品品質服務

產品品質之確保及研發創新，為企業持續成長及獲利之原動力。本公司為追求更好的品質及確保技術之領先，除招募優秀人材加入研發行列，購進精良分析儀器外，於1999年完成研發大樓興建，提升研究環境，除每年投入營業額之4%經費，總員工9%之品管人員外，並以多年累積之合成及加工顏料核心技術，積極參與國內研究機購合作研究，開發新用途、新功能產品，以加速轉型為高科技及高附加價值產業。歷年來，「心存客戶，提高滿意度」的品質服務精神，是客戶對本公司之最大肯定，目前國際品質認證續通過 BVQI ISO 9001:2008 版檢測。綜言之：本公司將不斷藉由研發努力，提升品質服務境界，達成品質政策目標之落實。

大恭化學營業分內、外銷，均配置專業人力、研發團隊工程師，配合營業外勤需求支援，舉凡客戶有疑慮、技術之問題，均能徹底解決，迅速滿足客戶需求，客戶提供重要資訊，更加強技術研發之創新。

#### （四）產品價格

客戶是公司持續生存與發展的基石，故業務對於市場價格的波動，都以謹慎的態度回應客戶需求，並透過客戶滿意度調查，取得市場資訊與認知產品價格影響客戶盈利及發展市場，並不斷推出新產品、環保產品，以期能與客戶同步成長，永續維持主、客關係。

本公司依據銷售管理作業辦法設定產品價格之處理程序：如訂價原則、價格核定、報價作業、受訂管理、特價供應等作業流程：

本公司銷售價格採銷售成本加成方式計算，業務人員決定產品價格前，先了解該品項銷售成本並衡量下列因素作調整計算，但該價格不得低於公司依市場供需、景氣變化及相關成本異動資訊所設定之最低售價。

訂價原則： 1、客戶要求品質程度；

2、市場及競爭者供銷情形；

3、客戶往來實績；

4、客戶訂購批量；

5、客戶付款期限；

- 6、公司產銷能量,產製難易度;
- 7、客戶答交期之配合;
- 8、加計成本(利息、傭金、它項費用..);
- 9、標準產品或單一客製品。

#### (五) 如何滿足客戶需求和喜好產品

傳統顏料屬於成熟期的特用化學品工業之一，在通貨緊縮的微利時代，國際染顏料市場快速變遷，近年來全球有機顏料銷售雖有小幅成長，每年成長率約 3%，但銷售值卻無法跟隨上揚，甚至每況愈下，肇因於低價競銷無法避免，加以環保/安全等相關法規不斷提高的趨勢下，無論染顏料的合成技術、組合配方、節省能源及著色應用技術都日新月異。

面對此潮流，在傳統染顏料方面發展高機能/高附加價值產品的技術，是產業永續發展的必備條件，另外隨著資訊，光電科技快速發展，高科技功能性染顏料在資訊、光電等產品的應用領域不斷擴大，相關資訊如光記錄、顯示器及彩色噴墨列表機市場市場需求大幅的擴增下，帶動各類功能性染顏料的商機，預期未來會有更顯著的成長空間，本公司為配合電子、光電及特定機能性化學品的發展趨勢，也積極的將部份經營資訊投入重點相關技術及產品的開發，展望未來，對本公司的未來發展及競爭優勢勢必能有所貢獻。

本公司於 2001 年實行 ISO 9001：2000 品質管理，秉持著「心存顧客，提高滿意度」的品質服務精神，本公司產品在研發階段，即對客戶的用途需求，加以嚴格的品質規劃，從原料入廠檢驗，製程管制，成品檢測以迄交運及產品售後服務，每一環節均嚴格控管，以求達到「生產優良產品，創造彩色世界，滿足客戶需求」。

另外受重金屬含量的環保與安全因素，不含鉛等重金屬的顏料及歐盟 ROHS 法規的限制與落實，都促使環保產品成為未來的發展趨勢，因此彩色的無機顏料替代品如鈦鎳黃與鈹鈺之發展，及轉換不含重金屬的有機顏料製品的開發更顯得重要，另外歐盟已在 2008 年六月開始全面實施 REACH 規範，管制特定化學品輸歐，包括染料顏料及含有相關添加物的橡膠製品，均可能受到這項新規定的波及，而本公司為了符合世界的潮流及配合歐盟的要求，已完成預登記事宜，以確保未來有機顏料產品持續對歐盟國家之促銷空間；同時展望未來，不含重金屬的有機顏料，仍將逐年提升使用量，對本公司有機顏料的產值，亦將有很大的幫助。

針對日趨嚴苛的環保法規要求(ROHS、REACH、PAHS、重金屬...等)，本公司為善盡地球公民的責任，在產品開發上也陸續推出不含重金屬等有害物質且符合環保法規的加工製品，在生產製程上除厲行節能減碳要求外，減少廢水、廢氣及廢棄物的排放也一直是廠內製程追求的終極目標，而且為了達到有效的減廢，本公司除了有專責環安室同仁的努力外，也同時與學術單位及財團法人單位密切合作，配合環保要求，投資環保設備，減少環境負荷，最終能達資源再生的目標。

(六) 客戶滿意度調查結果：

利用客戶滿意度調查表藉由主要客戶針對本公司產品及服務之滿意程度回應，了解客戶整體需求與現行服務之差距，作為品質改善依據，並依績效管理及持續改善程序確認執行，達到滿足客戶需求之目標，評估項目內容：

產品方面滿意度：1、品質的符合度

2、品質的穩定度

3、產品外觀, 包裝材滿意度

服務方面滿意度：1、客戶諮詢及回應.

2、處理訂單之準確性

3、委託樣品之達成率.

4、貨品交期之配合度.

5、專業性技術與指導.

6、客戶抱怨案件處理.

(七) 客戶隱私權

本公司為專業有機顏料製造商，交易對象含蓋(直、間接及代理經銷商)，雙方均已累積多年之合作關係，不論新舊客戶之交易行為、或市場拓展，均根據經調查收集之客戶基本資料、及客戶信用評等之設定作為交易依據。

1、客戶基本資料：營業執照、工商登記、組織形態、營業項目、關係企業、資本異動、公司沿革、票據紀錄、行銷通路。

2、信用評等資料：(1) 管理因素：組織背景、設備業績。

(2) 財務因素：資金週轉能力、獲利償債能力。

(3) 營運環境因素：營運現況、往來交易、未來展望。

上述資料，僅供公司權責單位及管理階層評估及設定營運策略之用，除經授權或法律規定公開者外，格遵保密之責，確保客護隱私權，(包括所有可能被競爭對手利用或洩漏後對客戶有損害之相關資訊.)。

(八) 同業競爭, 策略方向：

由於顏料產業結構之改變，大恭化學雖已是台灣顏料業界龍頭，但在面對景氣變化及市場同業競爭壓力情況下，仍不能輕忽，除持續確保本身優勢外，不斷求新求變，營業單位針對不同市場客戶作好掌控，研發單位亦配合客戶需求，作好新品開發及品質提升，成本合理化工作。綜言之，確保舊市場、促銷新產品、開發新客戶、新市場，在艱困環境下，秉持經營理念、力求突破、爭取市場最大佔有率。

- 策略方向：
- 1、既有市場不輕言放棄，積極主動出擊。
  - 2、針對競價品類，研發設計合理成本新品進行對抗。
  - 3、強化區域代理商功能，具直銷潛能地區及新客戶，另行開闢銷售通路及設立新據點。
  - 4、掌控市場及競爭對象最新資訊 採彈性策略經營。
  - 5、設備更新，品質提升，有效降低生產成本，提升競爭力。
  - 6、針對環保趨勢，陸續提出新品，服務及滿足客戶需求。
  - 7、以研發優勢，進行高附加價值顏料開發，主導市場供需，強化競爭優勢，維繫領先地位。

(九) 產品責任, 客戶信賴度:

本公司產製之合成有機顏料及調製應用顏料，客戶層面遍及海內外，各主要用家皆為當地經營大戶，因產品品質之嚴格控管，客戶樂於長期使用，已建立TKC品牌口碑，雙方保持極佳互動及合作關係，將續秉持客戶需求，強化產品優勢及責任承擔，爭取更高客戶信賴度。

- 1、客戶委製之研發設計
- 2、製程品質之統一控管
- 3、出貨風險及週全性維護。
- 4、售後/技術服務落實
- 5、客戶抱怨/滿意度回應

## 五、供應商

本公司相當重視供應商長期緊密合作，其管理配合達到雙贏滿意為目標，本公司之供應商需定期進行評鑑作業，以確保供應商持續符合我們的要求，本公司致力推廣企業社會責任承諾至所屬供應商群組，重點如下：

- 1、品質及產品安全的長期確保。
- 2、對廉潔採購的贊同。
- 3、資訊安全的確保。
- 4、環保型產品的採購，生產具環保製品。
- 5、法令及社會規範的遵守。
- 6、陽光透明政策，不能有賄賂、佣金或其他任何形式之不正當利益。
- 7、明訂履行公司交易對象條款。
- 8、企業社會責任履行情形。

(一) 供應商選用

大恭化學為確保上下游之廠商，均具履行企業社會責任之能力，故遴選供應商時，依管理作業程序，對供應商需建立「供應商資料卡」作為評鑑審核之依據，並每季針對供應商的品質、交期進行評核，凡評核結果較為優異之供應商自為本公司優先選定合作之對象。

(二) 供應商資訊

基於與供應商屬長期配合並列為責任管理，故本公司絕對不會將供應商提供相關之機密資訊與非大恭化學的外部人士共同使用，除非供應商行請書面文字指示或不列為機密的一般文件。

供應商溝通管道

本公司重視自有產品品質之穩定性，要求供應商提供良好產品。供應商例行性拜訪或不定期的技術交流會議、技術服務以及即時之電話、郵電往來溝通，舉凡價格、品質、產品特性、交貨期、服務…等之改善配合，做最有效率之溝通，以期提升供應商產品品質及服務速度，進而獲得對本公司之最大助益。

(三) 供應商管理

對供應商材料品質、信譽、產能之客觀評核，採集中廠商報價水準、報價時限之評核，以及採購後廠商交貨、交貨品質、售後服務之評核。以合理價格購取適質材料，配合材料之使用條件選購最有效益之材料。

## 六、政府機構

履行納稅義務、誠實納稅，以促進國家經濟之發展，凡對政府所推動之各項政策，無論財務揭露、資訊揭露、環境法規、外勞政策等，本公司均充分配合執行。

主管機構凡舉辦之相關法規訓練、研討會、講習課程，均依部門需求派員參加，並做成學習心得報告。

## 肆、環境管理

遵循「珍惜地球資源，遵守環保規定」之環境政策，本公司設有環安部門負責系統監督及管理工作，對於政府部門針對相關環安、污染防治、綠色環保等排定之教育訓練課程，亦重視派員參加，充實對環安觀念之提升，進而改善廠區的空污、水污、廢棄物、毒化物等環保處理業務之推動執行。

環安觀念推行之具體行為：

圖 16

### 1、規劃作為



進出廠大門汽、機車柵欄機設置，強化車輛入廠管制。



職場工作場地安全護欄裝置。



廢水處理廠污泥增設護欄，預防職業災害發生。

### 2、承攬商安全衛生管理：委外承攬商、機械廠進廠安全衛生管理事項

2·1 目的：本廠為維護工廠安全、環境衛生及公共秩序，針對承攬商之，於各項外包業務工作及工程施工在廠內作業期間管理，希請承包或供應商負責人嚴加督促及管理所屬人員，確實遵守各項規定辦理之，以防止職業傷害發生，保障人員生命安全。

2·2 範圍：凡有關承包商與供應商於廠內作業均適用之。

2.3. 管理內容：

2.3.1 流程圖：

圖 17

責任者	流 程	說明	表 單
工程承辦單位	<pre> graph TD     A[外包承攬商發包及召開會議] --&gt; B[申請承攬商入廠工作申請書]     B --&gt; C[施工人員安全告知]     C --&gt; D[工程完成]     D --&gt; E[清查有無積欠違規罰款紀錄]     E --&gt; F[承攬作業完成]                     </pre>		承攬商安全衛生會議記錄 承攬安全衛生管理承諾書  承攬商入廠工作申請書

2.3.2 工程承辦單位於承攬商發包前或安全衛生會議時，須將本公司「承攬安全衛生管理承諾書」告知承攬商，並附於承攬合約中，且確認承攬商已簽收確認，由環安室存查。

2.3.3 「承攬商入廠工作申請書」應由本公司工程承辦單位代為向單位主管、施工現場主管及環安室申請提出，申請時，應檢附「承攬安全衛生管理承諾書」，核准後，影印一份交環安室作為檢查依據，一份交警衛室作為放行依據。

環境保護工作推行

1. 產品、原料再使用或回收觀念

本公司為使產品或原料能得到充分的利用甚至回收再使用，在內部制度上實施了一系列的管控措施，首先無論產品或原料之庫存與銷售，皆已完全電腦化管理，可更精確知道各種原物料之需求量及週期之消耗量，所以採購上只維持安全的庫存即可；產品部份除秉持者先進先出原則外，對於零數之產品也要求客戶務必能一併出貨，特殊品項產品則協調告知客戶無法備庫存，以免產生滯銷品，造成不必要之浪費，除可節省資源外，也達到物盡其用，善盡地球公民的責任。

除源頭的管控外，為使產品及原料發揮最大的效益，本公司針對生產中產生的不合格品或經過一年仍未使用或銷售的滯料(銷)品都會定期召開會議責成相關單位加速處理或回收再使用，例如每月一次的合理化會議，會針對試製品或不

合格品說明各單位的處理成效及處理方式，而每季一次的擴大滯銷品會議則針對廠內現有或新產生的滯銷原料或成品，逐項檢討，以期所有原料或成品能達到完全使用或回收再利用的機會，而且採購上會儘量選用共通性及共用性之原物料為主，最終若現場不再使用的原物料也會要求供應商原價或折價全數買回，總之原物料或成品消極上要能達到節能減廢之目的，積極上更要能為公司創造最大價值之最終目標。

產品、原料之回收或再使用觀念，是公司全體員工共同的信念，也是每一個單位必須身體力行的例行工作，所以從產、銷、研及採購上都必須共同群策群力才能做到完善，期能減少資源的浪費，避免增加地球的負擔，而這也是每一位地球公民的基本責任。

## 2. 監控溫室氣體排放量

為響應保護地球，少溫室氣體之排放量要求，依據台電公司提供之數據，本公司在職人數及生產線整體之耗電量，每月由環安室提出數據資料於生產會議上報告，做比較分析、具體監控電力耗損等之系統改良。

表 15

	蒸氣使用量	電力 (千瓦/小時)	工業用水 (收費度數)	工業用水 (當月度數)	合成槽數
102/全	2,224.7	682,100	22,116.3	23,751.2	356.2
103/全	2,153.8	692,000	28,402.3	28,506.5	351.8
103/7	2,152	805,600	29,226	29,214	392
103/8	2,208	774,400	28,926	29,732	387
103/9	2,043	709,600	27,571	28,310	355
103/10	2,248	675,200	25,802	25,808	349
103/11	2,061	580,400	27,796	28,859	292
103/12	2,211	606,800	31,093	29,116	336

## 3. 廢棄物處置・清理

本公司產出之廢棄物是依據環保署分類規範，也均委託國內許可之清除及處理公司妥善處置，朝向循環再利用的方向，將廢棄物資源化，其運作及清理過程未有重大洩漏之情事發生。

3.1 廢棄物處理費：(污泥每噸 5,000 元、垃圾每噸 3,500 元、廢溶劑每噸 20,000 元、廢顏料每噸 45,000 元、化學物質混合物每噸 80,000 元)

表 16

項目	期別	102 全	103/上	103/7	103/8	103/9	103/10	103/11	103/12
車次	污泥	3.5	3.3	8	5	5	2	4	3
	垃圾	2.7	2.5	3	3	2	3	2	3
	廢溶劑	0.2	0.2	0	0	0	0	0	0
	廢顏料	0.2	0	1	0	1	0	0	0
	化混物	0.1	0	0	0	0	0	0	1
重量	污泥	54.61	53.83	78.46	64.79	93.10	34.86	86.66	65.74
	垃圾	17.86	18.87	26.74	20.89	12.87	19.13	12.75	27.65
	廢溶劑	0.51	1	0	0	0	0	0	0
	廢顏料	0.64	0	4.86	0	7.74	0	0	0
	化混物	0.10	0	0	0	0	0	0	0.06

表 17

費用 (萬元)	污泥	24.26	25.54	39.23	32.4	46.96	17.43	43.33	32.87
	垃圾	6.09	6.6	9.36	7.31	4.50	6.70	4.46	9.67
	廢溶劑	1.71	2.01	0	0	0	0	0	0
	廢顏料	2.15	0	21.87	0	34.83	0	0	0
	化混物	1.08	0	0	0	0	0	0	0

產生廢棄包括：(1)廢水場棄置污泥(2)廠內之一般垃圾(3)費用不含垃圾處理費

3.2 103 年度依法規遵循一違反環境法律各法規被處罰款與次數。

3.2.1 巨額罰款的總金額—於 103 年 5 月違反廢棄物清理法，遭桃園縣政府環境保護局處以罰鍰合計新台幣七萬六仟元整。

3.2.2 非金錢的處罰次數—103 年因違反廢棄物清理法，故遭桃園縣政府環境保護局處環境講習三次合計四小時。

3.2.3 透過爭議解決機制提起的訴訟—無。

#### 4. 防治污染管理措施

##### 主要防治污染設備明細

表 18

設備名稱	裝置完成日期	經濟耐用年限	取得原價	目前使用成效
污泥用半自動壓濾機	91.04	12	3,300,000	無機性污泥再利用掩埋處理降低環境負荷
增設污泥用半自動壓濾機	91.04	12	620,000	無機性污泥再利用掩埋處理降低環境負荷
污泥用壓濾機空氣泵浦	100.12	3	320,000	無機性污泥再利用掩埋處理降低環境負荷
廢水處理曝氣盤	103.12	2	710,000	處理廠內廢水冷卻用水，使廢棄物沈澱再排放，減少污染
廢水處理管路	103.12	2	410,000	處理廠內廢水冷卻用水，使廢棄物沈澱再排放，減少污染
廢水處理場擴建工程電機	96.01 86.06	2	34,111,766 16,683,470	逕流廢水減量對廢水水質檢測，確保對環境零衝擊
集塵設備 6 式	90.07 99.03	6	21,660,596	提升工作環境之品質，防止粉塵污染
活性炭廢液排放設備	86.07	6	240,000	排出廢氣，保持廠房空氣之流通
合成廢氣處理設備 4 式	92.12 99.06 98.06 101.05	6	4,001,370	排出廢氣，保持廠房空氣之流通
集塵機 5 台	93.1	6	2,323,100	提升工作環境之品質，防止粉塵污染

#### 5. 廢水處理需合乎排放標準

本公司設置廢水處理設施，有環安室專責人員廢水處理場操作管理工作，廢水經過嚴謹處理後，則納管排放至大園工業區污水處理廠。

廢水處理費用

表 19

項目	處理水費(噸)	處理費用(元)	每噸費用(元)
102/全/月	19,810	987,501	49.85
103/全/月	20,756	1,181,588	56.93

廢水處理費用包括：處理藥劑、化驗用試藥、大園管理中心每月污水系統處理使用費、廢棄物處理費、廢水處理標準費



廢水處理廠污泥濃縮池護欄 圖 18

## 6. 製程生產減碳、廢水計畫與政策

隨著國家政策、環保意識抬頭，在全球氣候變遷衝擊及環保壓力下，經由將產品技術升級、原物料更替、生產環境與製程改善…等，以減少生產製程原料、能源之耗損，降低產業生產成本。

另將節能減碳概念導入製造過程，提高用電器具能源使用效率，訂定能源使用相關規範，已成為產業在生產過程中的重要考量。

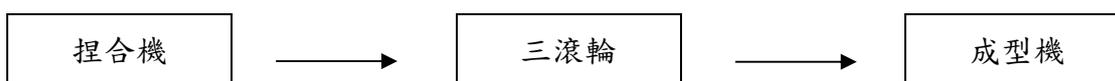
### 6.1 節能減碳

近年來環保署開始針對 VOC 加以管制以來，從前以溶劑稀釋的塗料除了溶劑本身的危害以外，為了讓溶劑能順利蒸發，工廠就只能加裝大量的烘箱設備來加熱蒸發，這不止讓生產的效率降低，烘箱設備的能源使用效率也非常浪費，大部分的熱能只能白白逸失，無法有效利用，以溶劑稀釋樹脂的方法雖然成本較為低廉，但是考慮到對環境的衝擊與健康的危害和空污費的徵收...等。本公司有鑑於此，目標要將溶劑型加工產品漸漸轉型至水性製品及高固產品，以符合環保節能訴求。

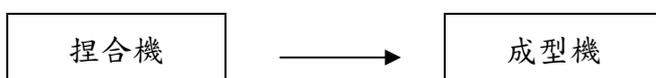
在塑膠加工產品方面，原本製程需從捏合機混練後至三滾輪研磨分散，再到成型機完成成品，共需三階段製程，經研發相關人員努力，現可從配方中提升製程技術，只需經捏合機混練後直接到成型機成型完成成品，製程只需兩階段，且品質也能受到客戶肯定。此製程既可縮短工時又能降低產業生產成本，本公司也秉持節能減碳的方向一直努力中，讓企業能永續經營。

原製程生產流程圖

圖 19



製程節能演化流程圖



本公司於 103 年製程用冰水機由 60KW 更新為 45KW，年節電 24 仟度。

熱風循環交換器排水由脈衝式却水器逐步更換為節能式却水器，製冷設備冷卻水塔實施定期排放及冷凝器通管降低導電率，減少管壁水垢發生，照明設備 T8 日光燈逐步更換為 T5 日光燈，400W 水銀燈更換為 105W 節能燈泡。綜合上述改善 103 年蒸氣總用量 25,682 公噸比 102 年蒸氣總用量 26,696 公噸，節省 1,014 公噸，103 年總用電量 8,057.6 仟度比 102 年總用電量 8,185.2 仟度，節電 124.6 仟度。

生管倉儲內原物料運送、減少空污排量措施(電動推高機)效率。

- (1)大恭生管倉儲內所擁有的原物料運送車輛，除定期保養維修外，並適時汰舊換新，所購入新車均符合國內最新環保規範，可有效減少二氧化碳的排放量，改善空氣品質並符合國際環保潮流。
- (2)透過宣導及作業規範要求車輛於待機未作業時，一律關閉引擎，減少引擎空轉耗油，減少廢氣排放。
- (3)教育作業人員，減少空趟作業。
- (4)倉庫作業使用的堆高機，配合作業需求以電動堆高機為優先，徹底減少廠區廢氣排放。

大恭倉儲運送除了已實施上述措施外，同時也向所有作業員工進行節能宣導，共同響應節能減碳活動。

## 6.2 廢水設備概況

本公司於民國 78 年大園廠建廠完成並開始生產有機顏料至今已 26 年，期間不斷增設廢水處理相關設備，至今已累計於廢水設施方面投資約 8300 萬台幣，並實施處理流程各條件的管控及各項水質的檢測，處理能力:每天約 1000 Tons 廢水，並設置廢水處理專責單位人員，採 24 小時輪班方式，負責廢水處理場操作與管理工作，並定期實施針對廢水水質檢測，本公司的廢水經過處理後，則納管排放至大園工業區汙水處理廠。

圖 20



## 6.3 水質研究

本公司以生產顏料 Pigment 為主，產品大約有 157 種，廢水中 Cl<sup>-</sup>離子平均含量為 4,000 ppm。為因應 105 年國家放流水標準提升及桃園縣環保局老街溪整治計畫，現階段為配合大園工業區服務中心要求『氯離子減量』，特列計劃尋求外界財團法人機構的協助以達工業區廢水中心提升處理效率。

本公司自遷至大園工業區後，積極配合工業區要求，亦立即投入顏料製程改善及尋求研究機構、學術界等廢水專業單位協助廢水處理削減氯離子研究，以符合工業區廢水排放要求，並達到節能減廢之目的。目前歐美大陸等跨國性有機顏料大公司，尚繼續擴展顏料事業中，若能減少氯化物使用，除可減少廢水中氯離子濃度，對環保助益是一大貢獻。

## 7. 毒化性原料管控與使用對環境/社會衝擊處置

本公司為特用化學品之合成顏料與塑膠加工顏料生產廠商，隨時掌握國內毒性化學物質管制法規及國際化學品法規動態，當某種已使用之化學物質已正式被毒管法列管時，本公司會善盡企業社會責任，對此毒性化學物質，盡量降低使用，能不使用就不使用，盡量找出可取代非毒性原料來使用，如生產配方使用之毒性原料無法取代，一定遵守政府相關法規辦理處置。

### 7.1 毒性化學物質取代與禁用

如本公司原使用含 PHTHALATE 可塑劑(已列管毒性化學物質)製造的加工色料，在民國 88 年起，已完全改成不含 PHTHALATE 可塑劑取代。降低此種毒性化學物質對員工生產接觸影響健康及環境社會的衝擊，達到環境生態保護的作用。又如 MIBK 溶劑也在政府列為毒性化學物質時，立即將生產配方調整，改用取代非毒性溶劑取代。

### 7.2 毒性化學物質管理

本公司對列管毒性化學物質之原料及毒性化學產品，依政府相關政策設立專責人員管理。並依本公司訂定之”毒性化學物質管制程序”運作。當研發部門判定使用原料或產品是毒性化學物質時，也立即採取相關文件通知毒管人員、生產處、營業處採取相關措施。毒管人員在電腦系統設定，六聯單開立、毒性化學物質相關報表作業等。在生產處方面，對毒性化學物質列專門存放區，對員工也教育注意其安全，每半年針對毒性化學做防災演練。另在生產時也對毒性化學物質做好個人防護措施及包裝原料直接投入的方式，降低與人體接觸機會。並對產品包裝符合全球化學調和制度 GHS(Global Harmonized system)相關規定，並依照行政院勞動部規定，張貼 GHS 危險化學品標示。毒化性產品產生時另通知營業單位，與客戶協調出貨，並要客戶取得相關使用執照及許可後，依規定買賣、運送數量管制，都能符合政府規定。

本公司對毒化性原料使用，秉持產品盡量降低用量為原則，管控上符合政府法規，研發單位每年編列研發計劃積極致力尋找更環保之原料取代或部分取代方式降低使用量，並且計畫使用回收原料來投產，以期降低環境與社會的衝擊。

### 7.3 對環境影響衝擊程度

7.3.1 103 年用水量—自來水 342,078 公噸、地下水 無。

7.3.2 103 年廢水排放—排放量 249,078 公噸。

7.3.3 103 年廢棄物清理—委外清理 993.5 公噸。

本公司大園廠區各製程所產生之廢水皆經由廢水處理廠領有合格證書之操作員二十四小時連續處理，並每日每班實施廢水水質檢測，以降低對於環境的衝

擊，廢水經過處理後，經檢驗符合放水標準後，經由污水道系統排放至大園污水處理廠，本公司大園廠 102 年廢水水質排放皆符合工業區排放水標準，並無發生違反廢污水排放法規事件。

本公司大園廠區所產生之事業廢棄物，依廢棄物清理法規定辦理，將廠區內所產生事業廢棄物分類收集後，委託由政府核可之清理處理業者及回收業者進行清除處理或資源回收，102 年本公司大園廠委外清除處理事業廢棄物總量為 993.5 公噸，未來本公司會朝著資源回收再利用及降低廢棄物為前題或者源頭自行減廢，來達成廢棄物的產生量。

#### 7.3.4 103 年空氣污染

102 年本公司大園廠區固定污染源總排放量，揮發性有機物為 30.79 公噸、氮氧化物為 0 公噸、硫氧化物為 0 公噸（因廠內無鍋爐、焚化爐等設備）。

本公司大園廠依固定污染源操作許可證內容、操作與維護固定污染源防制設施，並依法規要求定期檢測，將空氣固定污染源污染物降至最低排放。

#### 7.3.5 103 年度職業災害概況

表 20

月份	雇用人數			總工作 日數	總經歷 工時	總損 失工作 日數	失能傷害種類(人 數)					失能傷 害頻率	失能傷害 嚴重率	總和傷 害指數
	合計	男	女				總 計	死 亡	永 久 全 失 能	永 久 部 份 失 能	暫 時 全 失 能			
01	190	162	28	2554	31815	0	0	0	0	0	0	0	0	0
02	217	189	28	2812	26110	0	0	0	0	0	0	0	0	0
03	185	157	28	3492	32925	0	0	0	0	0	0	0	0	0
04	189	161	28	3596	33704	20	1	0	0	0	1	29.67	593.4	4.19
05	187	159	28	3571	33330	0	0	0	0	0	0	0	0	0
06	192	164	28	3466	31527	36	2	0	0	0	2	63.43	1141.9	8.51
07	192	164	28	3835	35495	0	0	0	0	0	0	0	0	0
08	192	164	28	2739	24490	5	1	0	0	0	1	40.83	204.16	2.88
09	188	160	28	5640	45120	0	0	0	0	0	0	0	0	0
10	189	161	28	3871	34180	0	0	0	0	0	0	0	0	0
11	190	161	29	3435	30674	10	1	0	0	0	1	32.6	326	3.26
12	191	161	30	4061	35499	0	0	0	0	0	0	0	0	0
總 計	191	163	28	43072	394869	71	5	0	0	0	5	12.66	179.8	1.5

7.3.6 本公司 103 年度沒有 G4-S008 所規定之情事發生。

## 伍、永續環保經營

對保護全球環境珍惜資源 21 世紀人類所共通之重要課題，大恭化學基於對社會及環保所肩負的信任與使用，共同維護整體生態環境，我們只有一個地球不是口號，要以實際行動來愛惜這個生活的空間，我們要解決環境問題、關心大自然、愛護大自然、永續環保不是我們這一代認真看待，也更是我們最迫切工作。

### 一、『重視環保、愛惜地球』

針對日趨嚴苛的環保法規要求，本公司為善盡地球公民的責任，在產品開發上也陸續推出不含重金屬等有害物質，且符合環保法規的加工製品，在生產製程上除厲行節能減碳要求外，減少廢水、廢氣、及廢棄物的排放也一直是工廠製程追求的終極目標，而且為了達到有效的減廢，本公司除了有專責環安課同仁的努力外，也同時與學術單位及財團法人單位密切合作，配合環保要求，投資環保設備、減少環境負荷，最終能達資源再生的目標。

環境政策方面我們朝下列方向努力：

- 1、致力研發環保產品節約地球環保資源。
- 2、污水、廢棄物遵守環保法規，降低環境污染衝擊，設置垃圾分類區，減少環境污染。
- 3、節約能源及節水措施，由公司帶頭做起，進而要求全員家庭上下一一起做。  
節能措施：午間休息時間、廠區或辦公區域順手關燈，每天下班關閉門窗、冷氣及所有照明。
- 4、推動環境教育，強化員工環保認知。
- 5、資源回收再利用，以廠內定點設置資源回收箱，影印機設置回收紙張區，非機密之文件回收再使用，採用電子表單簽核系統，減省紙張資源。

### 二、環保產品概念開發

科學越發達，時代越進步，各種衍生的化學製品越來越多，雖為生活帶來了便利，卻也在有意、無意間破壞了環境，影響了健康。

隨著環保意識的抬頭，全球愈來愈多消費者，關注他們所使用的產品，對環境造成的影響。根據香港環保促進會在 2006 年進行的一項調查發現，超過七成的受訪者會選擇購買環保產品。在很多國家和地區進行的多項同類調查中，亦顯示消費者會選擇購買「綠色」產品，這些國家包括：丹麥(25% - 40%)、西德(50%)，以及日本(68%)。因此，開發環保產品和服務，是一個有助進軍新市場，同時亦能保護環境的方法。

目前環境保護遭遇的問題，包括臭氧層破洞、溫室效應、空氣污染、酸雨、水資源污染、水資源枯竭、廢棄物污染、噪音污染、土壤污染、化學品污染、其他消費性污染、生物絕種等等，情況日益惡化，環境保育已是 21 世紀人類急需面對的使命，世界各國政府也已察覺環保的重要，紛紛投注心力在環保組織的成立及環保

法規的制訂上，並透過國際貿易制裁的手段，以期遏止生態繼續遭受破壞；未來法規勢必更加嚴格，臺灣為世界的一分子，當然不能置身事外。

愈來愈多人認為，除了政府或市民大眾，生產者亦需負責解決製造廢物的問題，「生產者伸延責任」的概念也隨之衍生出來。這個概念是指即使產品已經售出，生產者對產品的責任不但未停止，而且更應伸延至產品再用及棄置的層面上。

現時的環保產品，並不侷限於能節省能源和水，或可循環再造的產品，環保產品亦包括由使用原料至產品棄置的整個生命週期內，意即從原料採購、製造、包裝、運送、儲存、使用、回收、廢棄的過程中，減少對環境造成傷害的產品(即所謂的「從起點到終點」)。環保設計是在產品設計和開發的過程中，考慮到整個過程對環境的影響。環保設計的目的，是盡量減少產品在整個生命週期，對環境造成的影響。由於大部分的環保問題，都可以在產品設計階段中解決，因此環保設計被視為解決環境問題的有效方法。

本公司在產品設計之初，即針對國際法規現況及要求，進行了解，並篩選適合的材料(尤其是一些可自然分解的材質，列為優先)，分析產品加工與使用的整個過程，避免使用到危害性的化學物質，開發對環境友好、不會破壞生態環境、不會危害到人體和動物健康，符合未來趨勢的新產品著手。在內部製程管控上，盡量縮短製程，做到節能減碳，同時減少溶劑的使用，減少粉塵、廢水、廢棄物的產生，朝無廢、少廢和清潔工藝生產而努力，同時提供員工一個安全衛生的工作環境。

企業在追求獲利的同時，更應考慮產品本身的安全與使用週期及對環境的影響。本公司自成立以來，即深刻體認到環保的重要性，更是企業能否永續經營的關鍵，歷年來不斷投資污染整治設備(現有污染防治設備投資超過1億新台幣)，培訓專業環保人才，積極參與研究機構相關環保研究專案，研發過程將環保列為評核要項，且不斷研究改良新製程、新技術，以確保低污染的工作環境。

研究發展為企業持續成長的原動力，本公司為追求更好的品質及確保技術的領先，除了招募優秀人才加入研發行列，購進精良研究分析儀器外，於公元1999年完成研發中心大樓興建，提升研究環境，且近幾年於研究發展每年投入經費占年營業額約3%以上，目前以累積多年合成顏料及加工顏料之核心技術，並積極參與國內研究機構合作研究開發新用途、新功能的產品，以加速轉型為高科技、高附加價值之公司。

本公司產品多元，包括合成顏料、加工顏料、功能性產品等等，應用領域橫跨各行各業，多年來不斷投入人力、物力，致力於環保產品的研發，這類產品不僅是未來的發展趨勢，更是市場所需。目前已經發展出的綠色產品，如下表：

表 21

應用基材	商品名	外觀	特性及用途
PVC	NPB	餅狀	各種 PVC 膠布、膠粒著色用，保證符合 Phthalate 管制要求
	NPL	粉末狀	不含 PE Wax 及 PVC，可應用於多種樹脂著色加工
	NPS	糊狀	糊狀 PVC 產品(如玩具成型、壁材)，保證符合 Phthalate 管制要求
PU	NPC	粉末狀	高濃度、分散性優，環保型(不含 PVC 等禁限物質)PU 乾式合成皮革用。
TPU	TUM	顆粒狀	濃度高、分散佳、移行性好，具多種規格產品。可不含重金屬、Amines、鹵素，用於薄膜、射出、押出上
PLA	PLAM	顆粒狀	生物可分解性 PLA resin 色母，濃度高、分散佳，可依客戶要求配合製作
PLA	PLMN	粉碎品	生物可分解性材料色料，濃度高、分散佳，可依客戶要求配合製作
TPU	TAC NC	顆粒狀	無鹵阻燃 Compound 料，具有良好的分散性與耐燃效果，1.6mm 阻燃效果可達 UL-94 V0，物性佳、不 blooming 可取代 PVC 用於押出或射出上
水性	NPRC	糊狀	印花、壓染、水性塗料，不含 AZO(26 種 Amines)、不含 APEO(NPEO、OPEO)，符合歐盟 RoHS 法規
	WUB	糊狀	PU 皮面料用，環保型 PU 皮面料用水性色膏
合成顏料	有機色粉	粉體	開發不含 Amines 的有機顏料如 PY-191、PR-176、PR-208 等

環保是一項希望工程，單靠政府機關或學校團體的推廣宣導，與非政府組織的大聲疾呼，是無法完成的，還需仰賴民間企業以及地球村的全體居民共同努力、共同維護。

圖 21

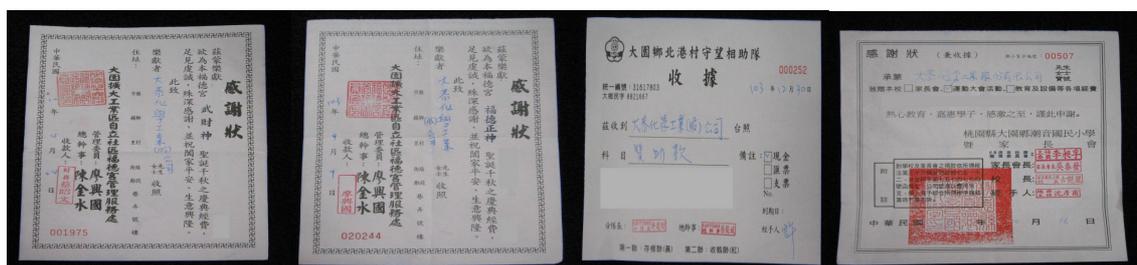
## 陸、社會參與

本公司熱心公益、積極參與協助廠區附近舉行之慶典活動，除派員參與並捐款贊助活動單位，於 103 年間曾捐款大園工業區福德宮慶典經費、國民小學運動大會活動贊助款、村守望相助隊及義勇消防隊之捐款。

104 年度規劃及執行各項社區參與行動，由職工福利委員會協辦員工舊衣物捐助，關懷教養院、捐贈物資等救助，持續善盡企業責任，將溫暖送給需要幫助的人，扮演企業公民的角色，運用企業之營運資源及員工的力量，投入社會參與活動。



圖 22



## 柒、規劃與展望

2015 年大恭化學將持續落實公司治理、環境安全衛生、社會公益三大社會責任方向，也將繼續配合政府要求各項政策，持續推動節能減碳、重視環保，未來更加策勵自己，關注利害關係人關心各項議題，凡工安、環安、資安等方面，不斷的精益求精，提升企業永續發展能力，努力並付出心力，以回應社會、關係人對大恭化學的期許，現將未來之規劃說明如下：

### 1、環保型產品營運面

公司因應下游產業環保產品之要求，研發團隊著手覓詢相關環保原料之應用、登錄，明確要求供應商提供符合國內外環保原料規範，拓展市場。

### 2、職業安全衛生面

大恭化學將落實廠內安全宣導、加強教育訓練，期達到零災害、員工零傷亡為目標，對廠內所發生的一般意外狀況，除報備外做成統計，責任召開檢討會防患未來，從而降低可能之工傷意外，使工作同仁能更安全、安心投入工作，健康為重要，並推動戒煙戒酒。

### 3、公益活動面

運用企業的營運資源及員工力量，多鼓勵同仁參與投入社會公益活動，如弱勢家庭關照、關懷育幼院、捐贈物資，並能定期發起募集款項照顧需要關懷無助同胞，盡棉薄之力，寒冬送暖，尋找珍愛衣舊再造，將溫暖送給需要幫助的人，為善盡企業公民的社會責任。

## 編輯原則

### 關於本報告書

大恭化學於 103 年首度撰寫社會責任報告書，按「第四版全球永續性報告指南」(Global Reporting Initiative, Sustainability Reporting Guidelines Version 4, GRI G4)的規範，所揭露之資訊以台灣地區總公司為主，並將每年配合年報資料更新，報告書之內容架構區分為公司簡介、落實責任管理、永續環保經營、實踐社會責任、完整報告書可於大恭化學網站下載，<http://www.tkc.com.tw/>

### 壹、公司治理

說明本公司自理組織架構、經營方針、策略、重要產銷政策、行為守則、道德行為規範、董事會、薪酬委員會、內控制度、以及風險管理及危機處理。

### 貳、實踐社會責任

說明企業社會責任的組織架構。

### 參、利害關係人鑑別與溝通

說明本公司與利害關係人之議題，及溝通方式與管道，實質性說明。

### 肆、環境管理

說明本公司對環境管理具體行為、環境保護工作推行、溫室氣體排放、廢棄物處置清理及防治污染管理措施、廢水處理及減碳計劃與政策，並實質補充說明。

### **伍、永續環保經營**

說明本公司對環境政策努力方向及環保產品概念開發，綠色產品研發成果。

### **陸、社會參與**

說明本公司之社區參與及社會公益。

### **柒、規劃與展望**

說明持續落實三大社會責任方向。

### **報告期間**

本報告書內容所刊載的資訊期間為 103 年 1 月 1 日至 103 年 12 月 31 日。

### **意見回饋**

大恭化學工業股份有限公司 總管理室

電 話：886-2-27859081

電子郵件：yang@tkc.com.tw

地 址：台北市南港區八德路四段七七八號七樓

## 附錄 GRI G4 內容索引表

### 一般標準揭露

	指標	指標內容	頁碼	備註	外部保證/確信
策略與分析	<b>G4-1</b>	提供組織最高決策者的聲明	3		
組織概況	<b>G4-3</b>	說明組織名稱。	3		
	<b>G4-4</b>	說明主要品牌、產品與服務。	3, 7, 8		
	<b>G4-5</b>	說明組織總部所在位置。	3		
	<b>G4-6</b>	組織營運所在的國家數量及國家名（包括主要營運所在國或與永續發展議題有關的所在國）。	3		
	<b>G4-7</b>	所有權的性質與法律形式。	3		
	<b>G4-8</b>	說明組織所提供服務的市場（包含地理細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）。	3, 7~9		
	<b>G4-9</b>	說明組織規模	3, 5		
	<b>G4-10</b>	a. 依聘僱合約及性別分類的員工總數。 b. 依聘僱合約及性別分類的正式員工總數。 c. 依正式員工與非正式員工及性別分類的總勞動力。 d. 依據區域及性別分類的總勞動力。 e. 組織的主要職位是否大部分由法律上認定為自聘的人員擔任，或由非員工及非正式員工的個人（包括承包商的正式員工及非正式員工）擔任。 f. 聘僱人數的任何重大變化（如旅遊業或農業，聘僱人數會隨著季節有所變動）。	19~26		
	<b>G4-11</b>	受集體協商協定保障之總員工數比例。	19~26		
	<b>G4-12</b>	描述組織的供應鏈	31~32		
	<b>G4-13</b>	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	3~4		
	<b>G4-14</b>	說明組織是否具有因應相關之預警方針或原則。	16		
<b>G4-15</b>	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	4			

	指標	指標內容	頁碼	備註	外部保證/確信
	<b>G4-16</b>	列出組織參與的公協會	3		
鑑別重大考量面與邊界	<b>G4-17</b>	a. 列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。 b. 說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中。 組織可引述公開的合併財務報表或等同文件中的資訊，來報告此標準揭露項目。	6		
	<b>G4-18</b>	a. 界定報告內容和考量面邊界的流程。 b. 組織如何依循「界定報告內容的原則」。	17		
	<b>G4-19</b>	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面。	18~25		
	<b>G4-20</b>	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	18~25		
	<b>G4-21</b>	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	18~25		
	<b>G4-22</b>	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因。		本次為第一次編列	
	<b>G4-23</b>	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變。		本次為第一次編列	
	利害關係人議合	<b>G4-24</b>	列出組織進行議合的利害關係人群體	18	
<b>G4-25</b>		就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法。	18		
<b>G4-26</b>		說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序 是否特別為編製此報告而進行。	19~32		
<b>G4-27</b>		說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體。	19~32		

	指標	指標內容	頁碼	備註	外部保證/確信
報告書基本資料	<b>G4-28</b>	所提供資訊的報告期間（如會計年度或日曆年度）。	44		
	<b>G4-29</b>	上一次報告的日期（如果有）。		本次為第一次編列	
	<b>G4-30</b>	報告週期（如每年一次、兩年一次）。	44		
	<b>G4-31</b>	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人。	44		
	<b>G4-32</b>	a. 說明組織選擇的「依循」選項。 b. 說明針對所擇選項的GRI內容索引（詳下表）。 c. 如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告。	44		
	<b>G4-33</b>	a. 說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法。 b. 如果未在永續報告書附帶保證/確信報告，則需說明已提供的任何外部保證/確信的根據及範圍。 c. 說明組織與保證/確信雙方之間的關係。 d. 說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序。	44		
治理	<b>G4-34</b>	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策。	17		
倫理與誠信	<b>G4-56</b>	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	11~13， 25~26		

特定標準揭露

類別	重大考量面	指標	指標內容	管理方針揭露	省略	外部保證/確信
經濟	經濟績效	<b>G4-EC1</b>	組織所產生及分配的直接經濟價值	6		
		<b>G4-EC2</b>	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會。	16~17		
		<b>G4-EC3</b>	組織確定福利計畫義務的範圍	19~26		
	市場形象	<b>G4-EC5</b>	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	24~25		
		<b>G4-EC6</b>	在重要營運據點僱用當地居民為高階管理階層的比例	24		
	間接經濟衝擊	<b>G4-EC7</b>	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	36~40		
		<b>G4-EC8</b>	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度	16~17		
	採購實務	<b>G4-EC9</b>	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之比例	31~32		
	環境	原物料	<b>G4-EN1</b>	所用原物料的重量或體積	35~36	
能源		<b>G4-EN3</b>	組織內部的能源消耗量	35~36		
		<b>G4-EN6</b>	減少能源的消耗	38		
水		<b>G4-EN8</b>	依來源劃分的總取水量	36~38		
		<b>G4-EN9</b>	因取水而受顯著影響的水源	38		
		<b>G4-EN10</b>	水資源回收及再利用的百分比及總量	38		
排放		<b>G4-EN18</b>	溫室氣體排放強度	35		
		<b>G4-EN21</b>	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	40		
廢污水和廢棄物		<b>G4-EN22</b>	依水質及排放目的地所劃分的總排放水量	39~40		
		<b>G4-EN23</b>	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	35		
		<b>G4-EN24</b>	嚴重洩漏的總次數及總量	39		
法規遵循		<b>G4-EN29</b>	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	36		
供應商環境評估		<b>G4-EN32</b>	採用環境標準篩選新供應商的的比例	31~32		

類別	子類別	重大考量面	指標	指標內容	管理方針揭露	省略	外部保證/確信
社會	勞工實務與尊嚴勞動		<b>G4-LA2</b>	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	19~23		
		職業健康與安全	<b>G4-LA6</b>	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	40		
		訓練與教育	<b>G4-LA9</b>	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數數	23~24		
			<b>G4-LA10</b>	強化員工持續受僱能力以及協助其管理退休生涯的職能管理與終生學習計畫	23~24		
			<b>G4-LA11</b>	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	18	全體員工每半年考核	
		員工多元化與平等機會	<b>G4-LA12</b>	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	24		
	人權	投資	<b>G4-HR2</b>	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	23		
		不歧視	<b>G4-HR3</b>	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動		本年無相關案件	
		結社自由與集體協商	<b>G4-HR4</b>	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動		本年無相關案件	
		童工	<b>G4-HR5</b>	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動		本年無相關案件	
		強迫與強制勞動	<b>G4-HR6</b>	已鑑別為具嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的		本年無相關案件	

				強迫或強制勞動的行動			
	原住民權利	<b>G4-HR8</b>		涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行		本年無相關案件	
社會	反競爭行為	<b>G4-S07</b>		涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律訴訟之總數及其結果		本年無相關案件	
	法規遵循	<b>G4-S08</b>		違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數		本年無相關案件	
產品責任	產品及服務標示	<b>G4-PR5</b>		客戶滿意度調查的結果	30		
	行銷溝通	<b>G4-PR6</b>		禁止或有爭議產品的銷售	29		
	顧客隱私	<b>G4-PR8</b>		經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數		本年無相關案件	
	法規遵循	<b>G4-PR9</b>		因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額		本年無相關案件	