

2014 | 群創光電 企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report



2	報告書編輯原則
3	董事長的話
4	群創光電公司簡介
6	永續發展的推進系統
7	2014年企業社會責任績效

第一章 利害關係人議合

10	1.1 利害關係人之溝通與參與
13	1.2 重大性議題分析

第二章 公司經營與發展

20	2.1 公司治理
20	2.1.1 公司組織
25	2.1.2 風險管理
28	2.1.3 誠信經營與內控制度
29	2.1.4 企業社會責任的基本實踐
31	2.1.5 客戶滿意的服務
33	2.2 經營績效
38	2.3 供應鏈管理
38	2.3.1 供應鏈風險管理
40	2.3.2 永續供應鏈
41	2.3.3 綠色供應鏈

第三章 綠色願景 L.O.V.E.地球樂

45	3.1 Green Living 綠生活
46	3.2 Green Operations 綠生產
49	3.2.1 氣候變遷減緩與調適
53	3.2.2 能資源管理
55	3.2.3 水資源管理
59	3.2.4 污染防治降低環境衝擊
61	3.2.5 環境物質流資訊
63	3.3 Green Value Chain 綠產鏈
63	3.3.1 智能綠化
64	3.3.2 綠色創新
66	3.3.3 精實綠化
67	3.3.4 綠色參與
68	3.4 Green Environment 綠生態

第四章 人文願景 S.M.I.L.E.和諧樂

73	4.1 Safety 安全文化
73	4.1.1 安全衛生策略與運作管理
75	4.1.2 職安衛風險管理
76	4.2 Mental & Physical Wellness 身心平衡
78	4.3 Initiative on Social Care 社會關懷
79	4.3.1 公益參與
81	4.3.2 教育培力
82	4.4 Living 員工照顧
82	4.4.1 健康管理
85	4.4.2 日常生活
86	4.4.3 身障關懷
87	4.5 Employee -friendly Workplace 友善職場
87	4.5.1 員工招募任用
91	4.5.2 員工薪酬福利
92	4.5.3 員工培育發展
94	4.5.4 員工溝通零距離

97	獨立保證意見聲明書
99	GRI G4內容索引表
112	ISO 26000對照表
113	聯合國全球盟約對照表

報告書編輯原則

群創光電已連續7年發佈企業社會責任報告書。2014年依循《全球永續報告指南》(GRI Sustainability Reporting Guidelines)之G4版本編撰，全面揭露我們永續發展與實踐企業社會責任的努力與成果，承蒙各界指教得以持續改進，期盼社會賢達不吝指教！

■ 發行期間

群創光電企業社會責任報告書於每年6月定期發行，亦同時於群創光電公司網站上公開發表，歡迎參訪。

■ 報告架構與範疇

• 本報告書章節分別以「利害關係人議合」、「公司經營與發展」、「綠色願景L.O.V.E.地球樂」、「人文願景S.M.I.L.E.和諧樂」，揭露利害關係人所關切議題。

• 資料數據管理：編輯小組由人資、法務、智權、財務、廠務、環安、行政管理、研發、採購、品保、業務、公關、群創教育基金會與企業社會責任部門合作彙整，並透過內部行政流程審查確認。相關列入公司年報之成本與會計的資訊已由會計師查證，環境管理、溫室氣體盤查與職業安全衛生管理ISO14001, IOS14064-1, OHSAS18001等則透過每年管理系統第三方查證之。

• 資料期間為2014年1月1日至12月31日；財務報表依《國際財務報導準則》(International Financial Reporting Standard, IFRS)，財務報表數字以新台幣計算，環保、健康安全的績效則以國際通用指標表達之，若所述之量化指標有特殊意義則另以註解說明之。

• 本報告書考量面邊界，為鑑別出之實質性考量面及組織內外邊界的總和。

■ 報告保證

本報告書委託第三方驗證單位「台灣驗證科技股份有限公司」(SGS)進行保證，符合AA1000AS (AccountAbility 1000 Assurance Standard)第二應用類型高度保證等級之精神，並依循GRI G4全面揭露(Comprehensive)等級的要求。保證聲明書載於本報告書附錄。



■ 聯絡方式

- 發行單位：群創光電股份有限公司
- 發行人：段行建
- 編輯小組：CSR編輯小組
- 聯絡窗口：企業社會責任部
- 聯繫電話：+886 6 505 1888#47042
- 總部地址：35053新竹科學工業園區竹南園區苗栗縣竹南鎮科學路160號
- 網址：www.innolux.com
- 網站CSR專區：http://www.innolux.com/Pages/TW/CSR_TW.html
- 版權所有：本刊保留所有權利，文章如需轉載，請徵詢本刊同意及書面授權。



董事長的話



董事長

段行建

2014年面板需求增加，從「慘業」變「燦業」，是群創光電合併四年來營運差異化策略奏效，不但成為規格制定者，並贏得消費者認同。我由衷感謝所有同仁盡心付出，供應鏈夥伴大力合作，還有客戶、投資人、銀行團以及所有利益關係策略夥伴的肯定與支持。

群創光電以差異化技術引領全球面板業，今年推出的高色飽(high color gamut)面板引領風騷，榮獲2014年台灣精品獎「銀質獎」殊榮，讓韓系OLED大廠刮目相看。此外，群創光電的TOD (touch on display)也榮獲多項技術大獎，牽動未來觸控技術及產品趨勢，提供客戶高附加價值產品與服務，備受肯定。

我們從2013年多次向政府與社會大眾呼籲重視製造業，除了它是台灣經濟之母外，創造就業機會與經濟產值，遠遠超過文創及服務業。很高興政府聽到了，今年多次與供應鏈夥伴們得到政府實質回應，被忽略的面板戰略地位重新抬頭，「台灣再工業化」如能掌握黃金關鍵期，有助於鞏固台灣競爭力。

自2013年專注核心事業，進行人力與營運精實計劃後，營運獲利在2014年第三季首次超越同業，站上「全球面板獲利王」寶座。在大尺寸面板仍是大陸面板第一之外，「五冠王」小而美產品線都對公司挹注獲利。研發高附加價值產品，推動一條龍自動化營運模式來強化競爭力，透過產學合作培育人才，紮根台灣，佈局全球，與客戶、供應鏈夥伴們一起成長。

群創光電以綠色願景「L.O.V.E.地球樂」為理念，每年於CSR委員會設定目標推動。透過相關平台運作，2014年達成TFT-LCD製造廠的每平方公尺投片面積用電量66.5度、每平方公尺投片面積用水量0.379公噸、每平方公尺投片面積廢棄物產生量1.15公斤；2012~2014年利用物質流成本分析方法減少34種物料使用量高達840公噸，減碳達2,800公噸，節省成本約1.48億元，成效逐漸彰顯。台灣廠區已有7座工廠獲經濟部節水績優及5座工廠獲節能績優，也連續6年獲頒環保署的「綠色採購績優單位」，更獲行政院國家永續發展委員會頒發「103年國家永續發展獎」，諸多肯定，群創光電將持續實踐友善環境，提升公司綠色競爭力。

12年來我們歷經合併、金融風暴、反托拉斯等挑戰，2013年營運轉正，不敢稍有懈怠，2014年持續以「不可模仿的競爭力」面對更大的挑戰，以更積極、具體、深度的目標來深耕企業經營、環境保育與社會關懷，實踐企業公民責任，帶動社會向上的力量。

群創光電公司簡介

公司願景

成為最有價值的
顯示解決方案供應商



公司使命

成為有競爭力的企業
讓股東獲利；
讓顧客滿足；
讓員工榮耀；
讓人類拓展視野。

群創光電成立於2003年，是全球唯一擁有完整的大、中、小尺寸之液晶顯示面板及觸控面板的全方位顯示器提供者，銷售網絡遍佈全球，主要客戶為世界級消費性電子國際大廠。為擴大整合綜效，以台灣為研發重鎮，培育核心技術人才以整合產品製造供應鏈，透過面板紮根、垂直整合之創新經營方式，提供客戶完整解決方案，精實管理製程技術及零組件，產品設計強化綠色競爭力。致力提昇人類視覺極致享受，以”不能被模仿的競爭力”作為企業永續經營動能，以期達到股東、客戶、員工滿意與全民最大福祉。



創立時間	2003年1月
公司地址	新竹科學工業園區竹南園區苗栗縣竹南鎮科學路160號
員工人數	全球90,213人
資本額	新台幣995億
營業額	新台幣4,287億

群創光電大事記

<u>Aug 6, 1998</u> 奇美電子股份有限公司成立	<u>Jan 14, 2003</u> 群創光電股份有限公司成立	<u>Mar 18, 2010</u> 完成三合一作業，創下面板史上最大宗合併案	<u>Jan 1, 2013</u> 奇美電子正式更名「群創光電股份有限公司」				
1998	1999	2003	2006	2010	2012	2013	2014
<u>Dec 24, 1999</u> 統寶光電股份有限公司成立	<u>Oct 24, 2006</u> 群創光電股票在台灣上市，創面板業最快上市紀錄	<u>Mar 16, 2012</u> 奇美電子董事會通過段行建博士擔任董事長	<u>Dec 31, 2014</u> 創下2010年合併以來「三新高」：營業毛利率、營業利益率及稅後淨利率；及「二新低」：存貨天數及淨負債比。				

全球據點



● 生產製造據點

生產基地計7個地區，前段TFT廠區位於台灣竹南、台南兩地，後段模組廠則擴及中國寧波、佛山、南京、上海、深圳。

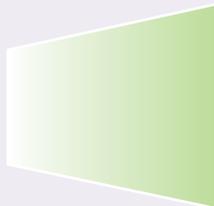
● 銷售/服務據點



全方位橫跨消費企業與特殊應用領域

主要產品

TFT-LCD
液晶面板及觸控模組



主要應用

液晶電視、桌上型監視器、筆記型電腦、平板電腦、手機、可攜式影音播放器、車用導航、醫療、工業、航空等顯示器面板，亦可選搭觸控性面板。

液晶電視應用



提供23.6"到65"液晶電視面板全系列產品

桌上型電腦應用



提供18.5"到28"寬螢幕桌上型液晶面板

筆記型電腦應用



提供11.6"到17.3"全尺寸卓越的筆記型電腦面板

工業顯示應用



提供高亮、廣溫、高可靠性、長壽命面板

車用/航太顯示應用



將廣視角技術應用於不同特色的車用面板

消費性電子面板應用



包含數位相機、印表機個人車用導航等

醫療顯示應用



提供專業診斷用醫療級黑白及彩色顯示器

平板/變形筆記型電腦應用



提供10.1"到13.3"廣色域專屬平板應用的面板

智慧型手機/手機面板應用



群創光電未來的手機面板模組，皆有整合式觸控解決方案

永續發展策略的推進系統

企業社會責任政策與推行方針

群創光電之企業社會責任政策經由董事長 段行建 核訂，乃立基於《群創光電行為準則》所展開，以《電子行業行為準則》(EICC)為核心，公司治理、環境保護、員工關懷、供應鏈社會與環境責任管理及社區參與等五大政策為方向，與利害關係人溝通及共融，持續達成他們的期待。

社會面向

以「S.M.I.L.E.和諧樂」的理念，即以尊重人文為主體，實現安全文化、身心平衡、社會關懷、全方位員工生活照顧、友善職場環境，並不斷提升人文和諧與共生共榮。



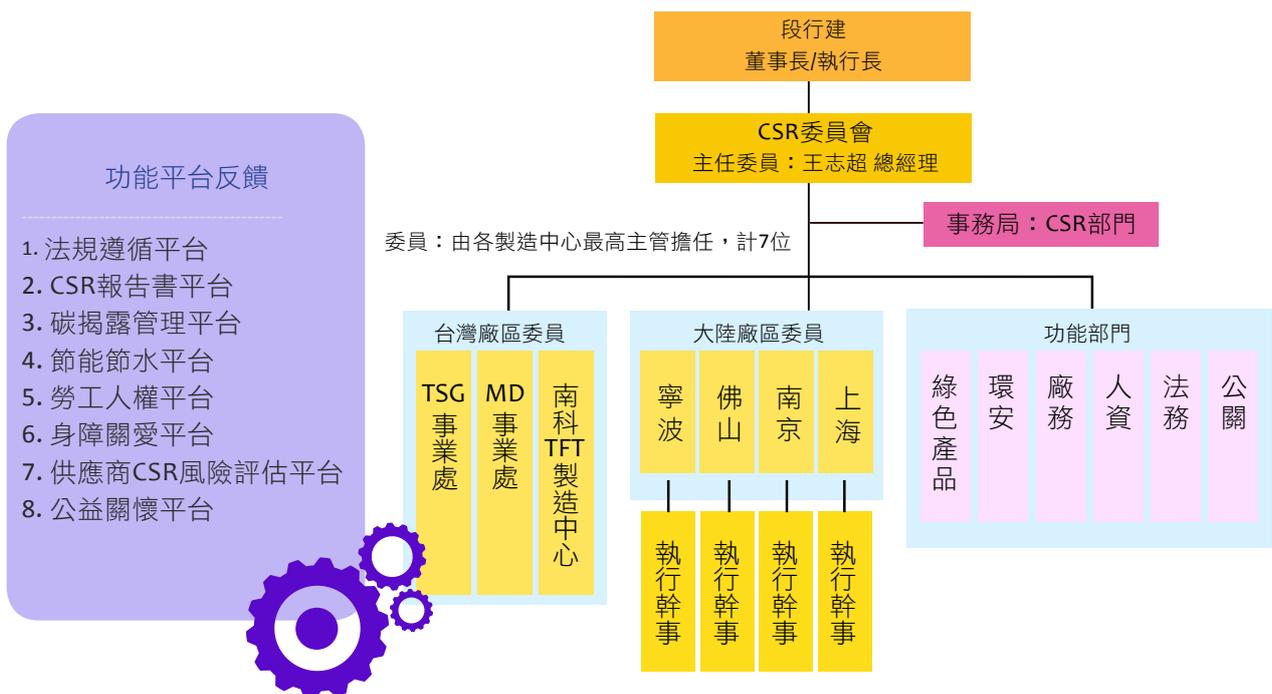
致力實現「永續環境」與「人文社會」

環境面向

「L.O.V.E.地球樂」的理念，即以地球為主體，關懷地球永續，積極實現綠生活、綠生產、綠產鏈、綠生態，全面性發揮企業影響力，關懷整體地球環境永續議題。

企業社會責任推展組織

群創光電2011年成立”企業社會責任委員會”，由董事長 段行建委任 王志超總經理擔任企業社會責任管理代表，督導各項企業社會責任的事務推動，於台灣與大陸廠區之各中心最高主管則擔任委員，襄助推行各項事宜。CSR委員會每年訂定CSR目標，每季召開定期會議與每年乙次管理審查會議，以檢視CSR政策與推行方針的落實情形，持續推升永續發展績效。



群創光電CSR委員會組織與功能平台

2014年企業社會責任績效



群創光電獲行政院國家永續發展委員會頒發「103年國家永續發展獎」的「企業永續發展獎」肯定，為國內兩家企業之一。



群創光電獲經濟部「第4屆國家創新獎」最高榮譽—卓越創新企業獎（一般企業組）。



群創光電獲《Cheers》雜誌-2014年「新世代最嚮往100大企業」。



資訊透明

國際碳揭露專案(CDP)之揭露，群創光電獲96B，為面板業最高分，並入選CDLI (Carbon Disclosure Leadership Index)。

彭博(Bloomberg)ESG Disclosure，於公開場合評價，群創光電為台灣區揭露ESG數據最完整的3家之一。

群創光電CSR報告書依循GRI G4 全面選項(Comprehensive)等級揭露，並取得獨立第三方查證通過。

績效成果



經濟面

<p>三新高！營業毛利率、營業利益率及稅後淨利率，群創光電創下公司於2010年合併後的新高。</p>	<p>二新低！存貨天數及淨負債比，群創光電創下2010年公司合併以來的新低。</p>	<p>65吋4K2K 3D電視面板、28吋4K2K超高畫質面板及23.6吋觸控面板，皆獲經濟部國際貿易局「台灣精品獎」肯定。</p>
<p>出口績優廠商，群創光電連續4年(2011~2014)獲經濟部國貿局「金質獎」肯定。</p>	<p>創造智財價值，群創光電2014年獲得約660件專利，於全球約有8,500件專利。</p>	<p>自設品質檢測中心通過可靠度及化學兩實驗室的ISO/IEC17025 UL認證，與全球的標準實驗室接軌。</p>



環境面

<p>TFT-LCD製造廠之單位投片面積用電量66.5 KWh/m²，較2013年降幅1.6%。</p>	<p>TFT-LCD製造廠之單位投片面積GHG排放強度43.2 kgCO₂e/m²，較2013年降幅3.1%。</p>	<p>TFT-LCD製造廠單位投片面積用水量0.379 m³/m²，較2013年降幅0.5%。</p>
<p>群創光電導入物質流成本會計(MFCA)，減少原物料之創新作為，減碳2,800噸，節材840噸，改善效益節省1.48億。(Y2012-2014)</p>	<p>群創光電連續6年獲環保署「綠色採購績優單位」，Fab2廠獲內政部「台灣綠建築舊建築改善類」黃金級標章；Fab8廠獲經濟部「節約能源績優優等獎」。</p>	<p>舉辦「臺灣國際永續環境教育高峰論壇」打造國際環境教育交流平台、及辦理生態關懷等推廣，相關活動總計參與達17,380人次。</p>



社會面

<p>群創光電推動「健康友善年」，獲國民健康署頒發「健康管理獎」與「營養健康獎」的殊榮肯定。</p>	<p>群創光電與機械手臂伙伴台灣愛普生(Epson)，共同斥資上千萬元打造亞洲首個「自動化人才培育中心」。</p>	<p>群創光電於台灣與大陸廠區身障任用938人次，較2013年增幅63.9%。且大陸廠區2014年增聘312人次。</p>
--	---	---



1 利害關係人議合

1.1 利害關係人之溝通與參與

1.2 重大性議題分析

1.1 利害關係人之溝通與參與

群創光電之企業社會責任政策宗旨乃欲透過卓越經營以創造最大社會價值，致力強化與利害關係人的溝通，持續達成他們的期待。



群創光電建立多元的溝通管道，如公司網站設置投資人服務、供應商專區、業務服務/產品諮詢、媒體聯繫、反貪腐舉報信箱..等，除前述管道，亦設置「企業社會責任信箱(pr@innolux.com)」，由公關部門的專人負責，依據反應問題的範疇與性質，轉予公司內相關部門處理並即時回應，以適切地溝通反饋利害關係人的需求與期許。

利害關係人的溝通議合

利害關係人	溝通管道	關注議題	2014年主要活動
 員工	<ul style="list-style-type: none"> • INX群創誌、INX佈告欄定期發佈 • 文化走廊、開機畫面與員工溝通信箱 • 勞資會議、主管有約與職福會議等互動會議 • 團膳供餐、活動舉辦與教育訓練等滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 薪酬福利 • 經營績效 • 人才招募與留才 • 人才培育 	<ul style="list-style-type: none"> • 創造身心障礙者多元工作機會，台灣與大陸廠區的身障任用達938人次。 • 參據國內外薪資福利調查報告，以維持市場競爭力。 • 人才在地培育，2014年培訓297位的大陸廠區菁英幹部。
 客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 專職客服，統籌公司資源即時回應客戶需求 • 高階主管主持檢討會議定期召開 • 客戶滿意度調查與分析 • 客戶稽核或問卷之趨勢需求分析 	<ul style="list-style-type: none"> • 客戶滿意 • 供應鏈永續管理 • 碳管理 • 綠色產品管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 全球100多位駐廠客服工程師，提供零時差的服務。 • 自設檢測中心通過可靠度及化學兩實驗室之ISO/IEC17025 UL認證，與全球的標準實驗室接軌。 • 落實依循EICC，客戶至廠EICC稽核8場次及回覆客戶SER問卷計23份等順利完成。
 股東/投資人	<ul style="list-style-type: none"> • 年報發行 • 定期訊息溝通管道 • 股東常會舉辦 • 官方投資人專線與信箱，專人專責回覆 • 國內外投資機構研討會、券商舉辦之投資人論壇參與、透過海外road show會見投資法人 	<ul style="list-style-type: none"> • 經營績效 • 公司治理 • 人才招募與留才 • 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 創下2010年合併後的「三新高」：營業毛利率、營業利益率及稅後淨利率，及「二新低」：存貨天數及淨負債比。 • 發行103年度年報、舉辦股東常會。 • 每月定期發佈營收與出貨報告。 • 每季法人說明會，公佈財務績效和營運結果。
 供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 供應商與採購/物控之互動平台 • 專職採購與供應商管理單位 • 與供應商的機動性會議 • 反貪腐舉報信箱 	<ul style="list-style-type: none"> • 供應鏈永續管理 • 綠色產品管理 • 污染防治 • 環境管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 執行供應商之企業社會責任風險評估。 • 完成年度供應商大會於台南、寧波及佛山廠區舉辦 • 定期與重要部材供應商舉辦品質月/季會。 • 每月進行原物料供應商績效評比。
 政府	<ul style="list-style-type: none"> • 法規公聽會與研商座談會參與 • 主管機關相關行動之倡議配合 • 與主管機關合作辦理CSR分享論壇 	<ul style="list-style-type: none"> • 碳管理 • 能資源節約 • 環境教育 • 身障人員任用 	<ul style="list-style-type: none"> • 加入環保署「清潔發展與碳權經營策略聯盟」。 • 受經濟部水利署邀請，分享「企業履行社會責任及防災相關實務」。 • 辦理2屆臺灣國際永續環境教育高峰論壇。 • 與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署、成功大學、臺北科技大學合辦「身心障礙國際論壇」。

利害關係人	溝通管道	關注議題	2014年主要活動
 媒體	<ul style="list-style-type: none"> 與媒體交流營運成果與發展動向 記者會不定期召開或新聞稿發佈 媒體聯繫信箱與電話專人回覆 	<ul style="list-style-type: none"> 經營績效 人才招聘與留才 公司治理 水資源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 與南臺科大、高雄第一科大、崑山科大、遠東科大等四所典範科技大學進行「自動化技職產學聯盟」簽約儀式及記者會。 針對「Touch Taiwan 2014 觸控·面板暨光學膜製程設備、材料展覽會」，舉行記者會介紹全方位嶄新液晶顯示產品與技術。 受邀『2014 DisplaySearch中國平板顯示會議』演講，群創光電於會議後舉辦媒體茶敘，期望儘快展開UHD電視的認證標準制定，使消費者可購買真正符合UHD畫素的4K液晶顯示器產品。
 外部評比機構	<ul style="list-style-type: none"> 問卷回覆 群創光電官方網頁 公司年報 CSR報告書 參賽評比 	<ul style="list-style-type: none"> 碳管理 水資源管理 公司治理 社區參與及社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> 國際碳揭露專案(CDP)之揭露96分，為面板業最高分，並入選CDLI (Carbon Disclosure Leadership Index)。 彭博(Bloomberg)ESG Disclosure，於公開場合評價，群創光電為台灣區揭露ESG數據最完整的3家之一。 CSR報告書2014年獲台灣永續能源研究基金會頒企業永續報告獎。
 社區	<ul style="list-style-type: none"> 專職單位負責社區居民之溝通 廠區附近鄰里長、居民與弱勢團體之不定期拜訪 不定期舉辦社區參與活動 	<ul style="list-style-type: none"> 汙染防治 社區參與及社會公益 職業安全衛生 人才招聘與留才 	<ul style="list-style-type: none"> 關懷社福邊緣戶，連續5年邀請弱勢兒累計有600多位參加生態藝術夏令營。 培力弱勢族群，與公益團體和超商共同合作，引進「全家扶便利超商」，2009年至2014年計提供57個就業機會。 「高雄氣爆事件」捐款1千萬元給高雄市政府，協助災區重建家園。 「群創光電佛山群志慈善基金」針對周邊偏村的貧困學子捐資助學，2014年已邁入第3年。 積極參加台灣大學、成功大學、清華大學、交通大學等13所學校的微才活動。
 非政府組織 (NGOs)	<ul style="list-style-type: none"> 參加NGOs舉辦之研討會，掌握脈動 與NGOs合作辦理CSR專案 舉辦活動或論壇，邀請NGOs參與，雙向溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與及社會公益 身障人員任用 汙染防治 職業安全衛生 	<ul style="list-style-type: none"> 與南台科技大學、高雄第一科技大學、崑山科技大學及高苑科技大學合作，成立「群創學院」培育人才。 舉辦第一屆【Inno All Star Game】暑期實習計劃，8位傑出實習生獲群創光電Pre-offer。 與台灣大學、中國醫藥大學、中華民國環境職業醫學會、台灣事業單位護理人員學會及3家企業合辦「2014第四屆勞工健康論壇」。

1.2 重大性議題分析

群創光電藉重大性議題分析作為推動企業社會責任的策略與目標擬定的重要參考。
重大性議題分析步驟如下：

步驟1 建立溝通目標

經群創光電內部專家團隊研討，訂定7個欲與利害關係人的溝通目標如下，藉由企業社會責任報告書的資訊揭露，達到溝通的目的。

1. 成為客戶心中之頂尖供應商地位
2. 增加員工參與CSR，提升對公司認同感
3. 提升公司實踐綠色願景的效能
4. 增加供應商認同與協同推進社會與環境責任
5. 強化投資人對群創光電的信任
6. 聚焦社會回饋策略及提升社區對群創光電的認同感
7. 強化與媒體及非政府組織的互動與溝通

步驟2 鑑別利害關係人

- 公司對某團體或個人，在法律、財務、營運等決策具相關責任者。
- 受到公司營運所產生之衝擊，而影響之任何團體或個人。

- 
- 員工
 - 客戶
 - 社區
 - 股東
 - 供應商
 - 政府機關
 - 外部評比機構
 - 非政府組織及媒體
 - 媒體

步驟3 議題蒐集與分析

- 彙整公司CSR委員會所關切的趨勢議題，與《電子行業行為準則》(EICC)及納入與產業有關的特定議題、客戶稽核等反饋，及結合前述7個與利害關係人的溝通目標，與參考《全球永續報告指南》的考量面，蒐集29個溝通議題。
- 採用失效模式與效應分析(Failure mode and effects analysis, FMEA)，以「利害關係人對溝通議題的關切與否」、「利害關係人對議題的關切程度」及「議題對達成策略性溝通目標的影響程度」三大評估準則進行。依據分析結果，以整合分析網絡程式法(Analytic Network Process, ANP) 決定的評估準則權重值。最後計算每個議題的風險優先數(Risk Priority Numbers, RPN)，藉以排序優先議題。



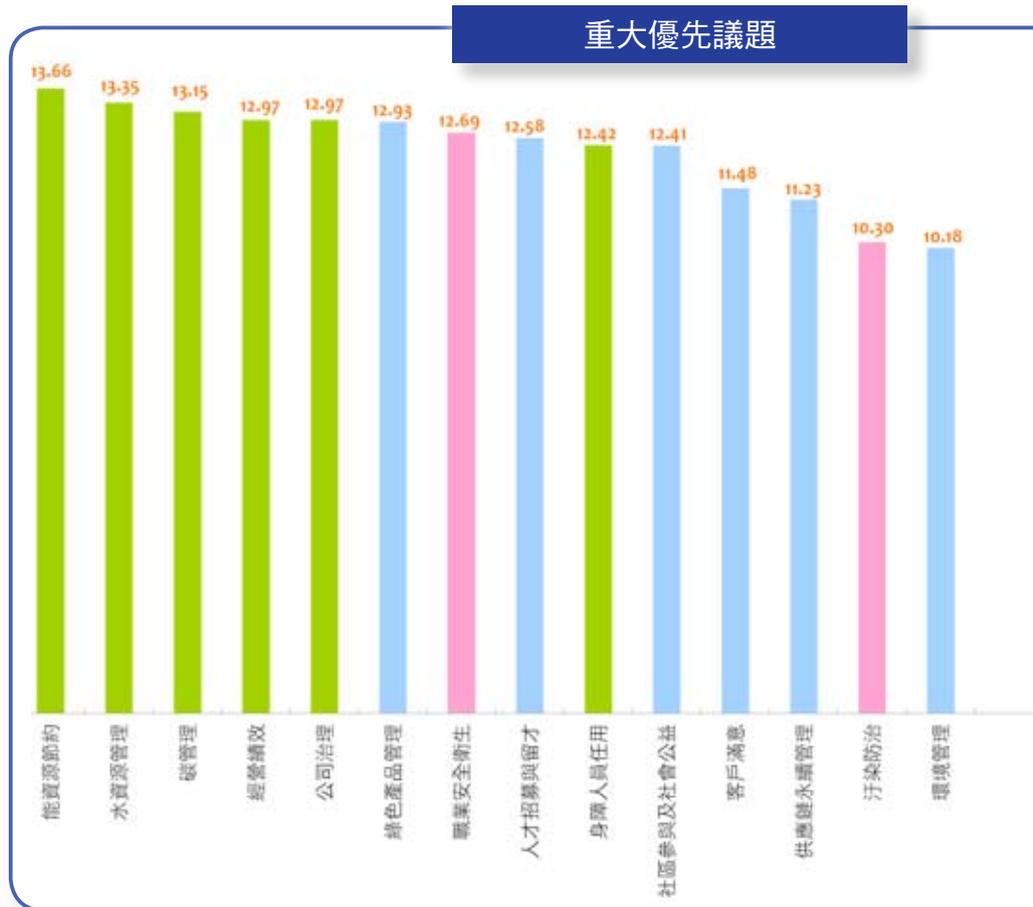
1. 經營績效
2. 公司治理
3. 客戶滿意
4. 供應鏈永續管理
5. 法規遵循
6. 廉潔管理
7. 風險管理
8. 產品及技術的研發創新
9. 品質管理
10. 機密資訊保護
11. 行為準則

1. 能資源節約
2. 水資源管理
3. 碳管理
4. 綠色產品管理
5. 汙染防治
6. 環境管理
7. 物質流成本會計
8. 環境教育
9. 環保支出
10. 生物多樣性

1. 職業安全衛生
2. 人才招聘與留才
3. 身障人員任用
4. 社區參與及社會公益
5. 薪酬福利
6. 人才培育
7. 友善職場
8. 勞資關係

步驟4 檢視與討論

彙整第3步驟所獲的分析資料，再於CSR委員會年度管理審查會議進行報告，檢視與討論，最後決議公司之20項的重大優先議題。



步驟5 關切議題因應

針對20項”重大優先議題”於本報告書中回應說明的相關章節載於下表，亦於公司官網”企業社會責任專區”揭露相關資訊。

項次	重大優先議題	G4重大考量面	報告書回應章節	頁次
1	能資源節約	· 能源	3.2.2能資源管理	53
2	水資源管理	· 水	3.2.3水資源管理	55
3	碳管理	· 排放 · 交通運輸	3.2.1氣候變遷減緩與調適	49
4	經營績效	· 經濟成果 · 市場形象 · 採購實務	2.2經營績效	33
5	公司治理	· 反競爭行為	2.1公司治理	20
6	綠色產品管理	· 原物料 · 產品與服務 · 顧客的健康與安全	3.3 Green Value Chain綠產鏈	63
7	職業安全衛生	· 職業健康與安全	4.1 Safety 安全文化 4.4.1 健康管理	73 82
8	人才招聘與留才	· 勞僱關係 · 多元化與機會平等 · 不歧視 · 童工 · 強迫勞動	4.4.3 身障關懷	87
9	身障人員任用	· 當地社區 · 法規遵循	4.3 Initiative on Social Care社會關懷	86
10	社區參與及社會公益	· 當地社區	4.3 Initiative on Social Care社會關懷	78



項次	重大優先議題	G4重大考量面	報告書回應章節	頁次
11	客戶滿意	· 客戶隱私	2.1.5客戶服務滿意	31
12	供應鏈永續管理	· 供應商環境評估 · 供應商勞動條件評估 · 供應商社會衝擊評估	2.3供應鏈管理	38
13	汙染防治	· 廢污水與廢棄物	3.2.4汙染防治降低環境衝擊	59
14	環境管理	· 整體情況 · 環境問題申訴機制 · Grievance Mechanisms	3.2 Green Operations綠生產	46
15	薪酬福利	· 同工同酬	4.5.2員工薪酬福利	91
16	法規遵循	· 法規遵循	2.1.3誠信經營與內控制度 2.1.4企業社會責任的基本實踐	28 41
17	人才培育	· 訓練與教育	4.5.3員工培育發展	92
18	友善職場	· 勞工實務問題申訴機制 · 人權問題申訴機制	4.5.4員工溝通零距離	94
19	廉潔管理	· 反貪腐	2.1.3誠信經營與內控制度	28
20	環境教育	· 整體情況	3.4 Green Environment綠生態	68

重大考量面之邊界與範疇

群創光電所關注之實質性考量面(material aspects)*，對於組織內的各生產廠區、各子公司或關係企業與組織外的客戶、供應商、社區皆有影響，下述表格為呈現重大性考量面所影響之組織內外邊界(boundary)*。

*註：重大考量面涉及GRI G4 特定標準(specific standards)之類別，包括經濟、環境、社會(勞動條件、社會、產品責任及其他類)。

●：重要(material)，有實質影響且有資料；○：重要，有實質影響並規劃揭露

考量面	邊界	組織內						組織外					
		竹南(母公司)	台南	寧波	佛山	南京	上海	當地社區	供應商(前段*)	供應商(後段*)	客戶		
經濟面	經濟成果	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-		
	市場形象	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-		
	採購實務	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-		
環境面	原物料	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-		
	能源	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-		
	水	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-		
	排放	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-		
	廢污水與廢棄物	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-		
	產品與服務	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-		
	法規遵循	●	●	●	●	●	●	○	○	○	-		
	交通運輸	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-		
	整體情況	●	●	○	○	○	○	-	-	-	-		
	供應商環境評估	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-		
	環境問題申訴機制	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-		
	社會面	勞動條件	勞僱關係	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-
			職業健康與安全	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
訓練與教育			●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	
員工多元化與機會平等			●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	
女男同酬			●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	
供應商勞動實務評估			●	●	●	●	●	●	-	○	○	-	
勞動實務問題申訴機制			●	●	●	●	●	●	-	○	○	-	

考量面		邊界	組織內						組織外			
			竹南(母公司)	台南	寧波	佛山	南京	上海	當地社區	供應商(前段*)	供應商(後段*)	客戶
社會面	人權	不歧視	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
		童工	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
		強迫勞動	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
		供應商人權評估	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
		人權問題申訴機制	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
	社會	當地社區	●	●	●	●	●	●	●	-	-	-
		反貪腐	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
		反競爭行為	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
		法規遵循	●	●	●	●	●	●	-	-	-	-
		供應商社會衝擊評估	●	●	●	●	●	●	-	○	○	-
		社會衝擊問題申訴機制	○	○	○	○	○	○	-	●	●	-
		產品責任	顧客的健康與安全	●	●	●	●	●	●	-	-	-
	客戶隱私		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-
	法規遵循		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-
	其他面	責任採購	●	●	●	●	●	●	-	●	●	-
綠色產品管理e化		●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	
低碳環境教育		●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	
安全衛生會計		●	●	○	○	○	○	-	-	-	-	
社會公益		●	●	●	●	●	●	-	-	-	-	
身障任用		●	●	●	●	●	●	●	-	-	-	

*供應商(前段)：指前段製程的資材供應商，包括TFT、CF、LCD製程

*供應商(後段)：指後段製程的部材供應商，包括LCM模組製程



2 公司經營與發展

2.1 公司治理

- 2.1.1 公司組織
- 2.1.2 風險管理
- 2.1.3 誠信經營與內控制度
- 2.1.4 企業社會責任的基本實踐
- 2.1.5 客戶滿意的服務

2.2 經營績效

2.3 供應鏈管理

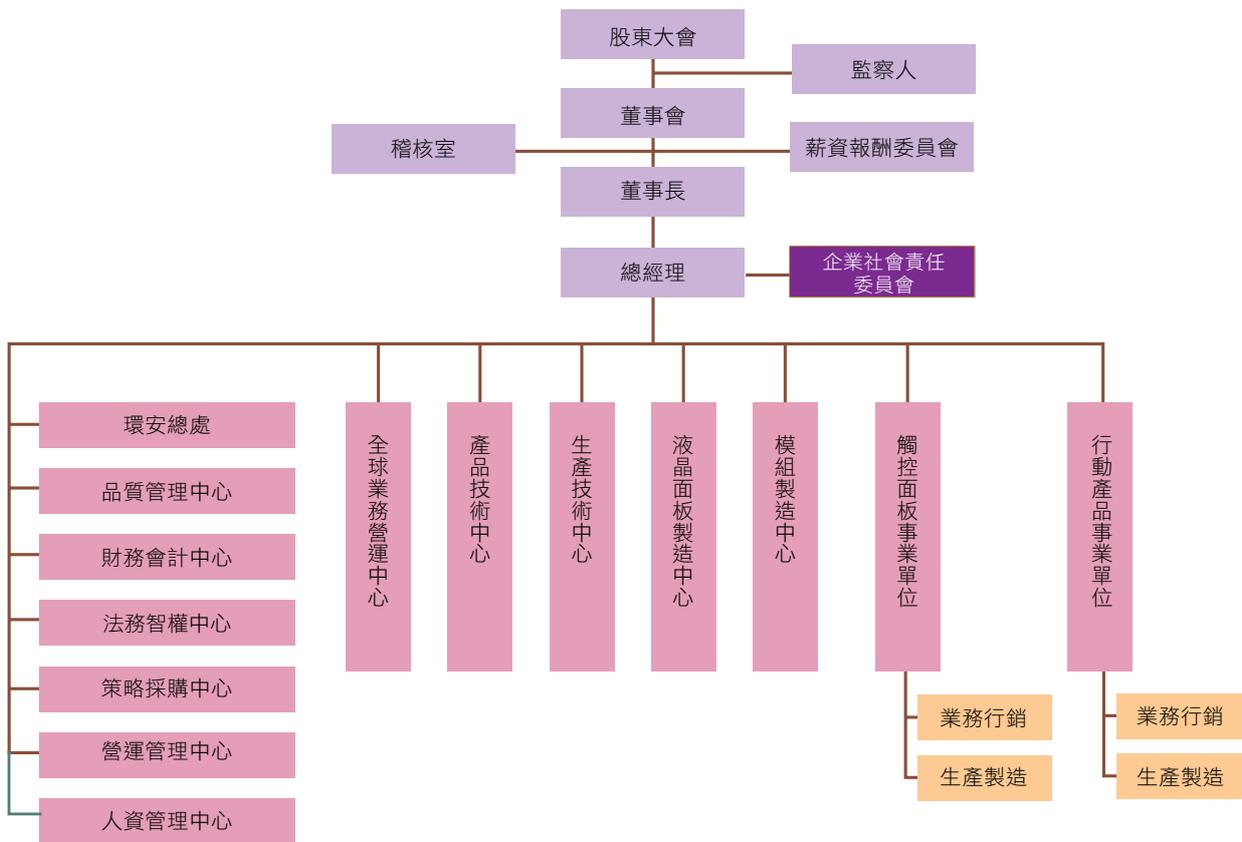
- 2.3.1 供應鏈風險管理
- 2.3.2 永續供應鏈
- 2.3.3 綠色供應鏈

2.1 公司治理

重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電擁有經驗豐富的專業經理人所組成的經營團隊及董事會，堅信自律與健全的董事會是公司治理之本，於董事會設置”薪酬委員會”及”稽核室”，針對內部各項作業活動進行查核，以協助經理人及董事會合理確保營運成果、財務報導之可靠性及法令遵循等目標。

2.1.1 公司組織



董事會運作

群創光電秉持《上市上櫃公司治理實務守則》精神，遵循企業倫理道德，維持營運透明、重視股東權益，尊重利害關係人權益，落實公司經營者責任。



本屆董事會任期：102年07月01日至105年06月30日。截至103年12月31日止，已開會12次。董事會運作情形請參閱103年度年報。

 <p>董事選舉</p>	<p>群創光電董事選舉係依《公司法》第192條之一規定，採候選人提名制度，並載明於章程，股東應就董事候選人名單中選任之。董事會由5位具專業背景與技術經驗的成員所組成，其中包含2席獨立董事，3位監察人，董事會成員應均具備執行職務所須之知識、技能及素養，提供營運、技術及財務的專業諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責，以為股東創造最高利益。</p>
 <p>董事職責</p>	<p>董事會議事規範每季至少召開一次董事會，監察人可透過每季召開之董事會，與財務、法務及內部稽核主管溝通，了解公司內部風險控管、重大訴訟風險評估及內部稽核報告等，並透過內部(稽核室)及外部(會計師)之年度稽核計畫及財務報表簽證，持續辨認各項上市公司相關法令及財務會計準則的遵行及目標達成效率。</p>
 <p>董監薪酬</p>	<p>本公司董事、監察人之酬勞由董事會按公司章程規定，依其對公司營運參與程度及貢獻價值，並參酌同業水準給付。年度決算有純益時，由董事會依公司章程規定擬議董事、監察人酬勞並提請股東會決議。</p> <div data-bbox="619 1397 1442 1496" style="background-color: #e0e0e0; padding: 5px; border-radius: 10px; margin-top: 10px;"> <p>詳細薪酬資訊可參閱群創光電103年度年報第17頁 http://www.innolux.com/Pages/TW/InvestorRelations_TW.html</p> </div>
 <p>利益迴避</p>	<p>董事會議事規範規定董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，致有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依《公司法》第二百零六條第二項規定辦理。</p>

董事會成員表

職稱	姓名	性別	目前兼任 群創光電職務	主要學經歷
董事長	段行建	男	董事長暨執行長	美國史丹福大學電機博士 群創光電(股)公司董事長暨執行長 友達光電(股)公司總經理 聯友光電(股)公司總經理
法人董事	鴻揚創業投資股份有限公司 代表人：莊宏仁	男	--	東吳大學會計研究所碩士 群創光電(股)公司董事長 榮創能源科技(股)公司董事長 富鉅科技(股)公司董事長 General Interface Solution (GIS) Holding Limited 董事長 日銓投資(股)公司董事長 銳維(股)公司董事長 聯巨投資(股)公司董事長 宏瀚投資(股)公司董事長 永芳投資(股)公司董事長 億鈺投資(股)公司董事長 原瑞電池科技(股)公司董事(法人代表人)
法人董事	嘉聯投資股份有限公司 代表人：王志超	男	分公司經理人	清華大學材料工程研究所碩士 奇菱科技(股)公司副總經理 聯友光電(股)公司副廠長 工研院材料所副研究員 元奇投資有限公司董事長(法人代表人) 群怡投資(股)公司董事(法人代表人)
獨立董事	嚴玉麟	男	--	高中畢業 時捷集團有限公司創辦人主席兼董事總經理 香港特區政府太平紳士 香港電子業商會副會長 香港貿易服務業協會永遠名譽會長 香港專業及資深行政人員協會會員 荃灣區撲滅罪行委員會主席 仁濟醫院顧問局永遠顧問 上海市政協委員會委員 雲浮市政協委員會委員 荃灣區少年警訊委員會名譽會長
獨立董事	謝其嘉	男	--	美國聖塔卡羅大學電機博士 台揚科技(股)公司董事長 高平磊晶(股)公司董事長 Jupiter Network Corp. 董事長 江揚科技(無錫)有限公司董事長(法人代表人) 康舒科技(股)公司獨立董事 臺灣水泥(股)公司董事(法人代表人) 能元科技(股)公司董事(法人代表人) 宏捷科技(股)公司董事 佰鴻工業(股)公司董事 高輝光電科技(股)公司董事(法人代表人) Bright Crystal Company Limited 河南晶鴻光電科技有限公司董事(法人代表人) KoBrite Corp. 董事 維揚國際(股)公司董事(法人代表人) 台灣科學工業園區科學工業同業公會第十一屆監事會召集人
監察人	林仁光	男	--	東吳大學法學士 美國波士頓大學國際銀行法法學碩士 美國杜克大學法學碩士 美國杜克大學法學博士 臺灣大學法律學院教授 金融監督管理委員會訴願委員會委員 臺灣法學會財經法委員會主任委員
監察人	陳一芳	女	--	東吳大學會計學碩士 資誠會計師事務所前副所長 東吳大學會計學講師 一方會計師事務所主持會計師
監察人	怡誠創業投資有限公司 代表人：黃德才	男	--	交通大學畢 台灣飛利浦(股)公司經理 世界先進積體電路(股)公司財務長 鴻海精密工業(股)公司財務長 鴻揚創業投資(股)公司董事長(法人代表人) 鴻棋國際投資(股)公司董事(法人代表人) 寶鑫國際投資(股)公司董事(法人代表人) 鴻橋國際投資(股)公司董事 富瑞國際投資(股)公司董事 深圳市富迅通貿易有限公司董事 鴻景國際投資(股)公司監察人(法人代表人) 利德國際投資(股)公司監察人(法人代表人) 鴻元國際投資(股)公司監察人(法人代表人) 榮創能源科技(股)公司監察人(法人代表人) 廣宇科技(股)公司監察人



董事會成員年齡分佈：50~59歲共4人，60~69歲3人，70~79歲1人。

薪酬委員會

為持續強化公司治理並接軌國際標準，於2011年8月成立「薪資報酬委員會」(以下簡稱薪酬委員會)由董事會授權，監督、審議公司整體薪酬政策及計劃。依本公司訂定之〈薪資報酬委員會組織規程〉，薪酬委員會至少每年召開會議二次，成立後至2014年12月已召開11次會議。薪酬委員會監督董事、監察人及副總經理(含)以上、財務、會計等經理人之薪資報酬及其他具有實質獎勵之措施，忠實履行職權並提案董事會審議。

薪酬委員會成員共3名，包含1名獨立董事與2名外部專家，均具備五年以上工作經驗及相關之資格，足以維持薪酬委員之獨立、專業與公正性，亦透過薪酬委員等外部專家，其專業領域背景反饋以了解利害關係人於薪酬意見。

薪酬委員會成員簡介

職稱	姓名	簡歷
獨立董事	謝其嘉	同董事會成員表內容
外部專家	魏啟林	法國巴黎大學經濟博士 國票金控董事長(現職)
外部專家	王冠軍	文化大學勞研所畢 文化大學勞工關係學系兼任講師(現職)



薪資所得倍率

年度薪資所得之組合包含薪資、各種津貼、各項獎金及盈餘分配之員工紅利金額。其中員工紅利金額為董事會通過擬議配發。高階主管相關薪酬，除依據法令由薪酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報。2014年公司營運績效正向成長，績效所產生之員工紅利佔全額報酬比例提高，最高薪酬年薪是中位數年薪的6與26倍，兩者之調薪幅度比則為0、0.8倍。

廠區/年度	最高薪酬與中位數年新倍率		最高薪酬與中位數調薪幅度倍率	
	Y2013	Y2014	Y2013	Y2014
台灣	11	26	22	0
大陸	6	6	0	0.8

註：所有員工年度所得與加薪百分比之中位數乃排除「最高個人年度所得」。

註：最高所得者與一般員工之薪酬所得組成，包括薪資、職務加給、各項獎金、各種津貼、員工紅利(含股票紅利及現金紅利)、宿舍或配車等實物提供等，若有金額或補助則加計之，若無，則視為0。

投資人關係

群創光電致力提供投資人健全的資訊揭露制度，設置專責的「投資人關係部門」與「股務部門」，落實發言人制度、每年發行年報及訊息溝通管道，例如：每月定期發佈營收及出貨報告，每季舉行中、英文法人說明會公佈財務績效和營運結果，及每年舉辦一次股東常會；同時，亦積極參與國內外投資機構研討會、券商舉辦之投資人論壇、並透過海外路演會見投資法人。並將財務資訊揭露於官方網站的「投資人服務專區」，及臺灣證券交易所公開資訊觀測站。股東可循《公司法》規定，於每年股東常會透過書面方式向公司提出議案；亦可透過投資人及股東服務專線或電子郵件等方式，表達對公司之意見與建議。



投資人服務專區網址 http://www.innolux.com/Pages/TW/InvestorRelations_TW.html
投資人服務信箱 ir@innolux.com

積極參加公會與協會

群創光電主動參與相關產業公會與協會的活動，如台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會、台灣區電機電子工業同業公會、台灣數位電視產業聯盟、中華民國品質學會、環保署清碳聯盟、台灣科學工業園區科學工業同業公會、台灣企業永續論壇、中華民國環境工程學會及台灣環境管理會計協會等，積極反應產業意見及需求，提供經驗等，希冀為面板產業的健全發展貢獻心力。



2.1.2 風險管理

企業經營面臨如經濟衰退、法律變更、競爭更激烈的市場、公司信譽受損及營運中斷等諸多風險，群創光電建立風險管理機制定期審視相關財務、法規、氣候變遷、水資源、供應鏈、資訊安全及職業安全衛生等面向的風險，相關風險評估與管控舉措分別揭露於本章節(2.1.2 ; 2.1.3)、第三章(3.2.1.1; 3.2.3)與第四章節(4.4.1)。

財務風險管理

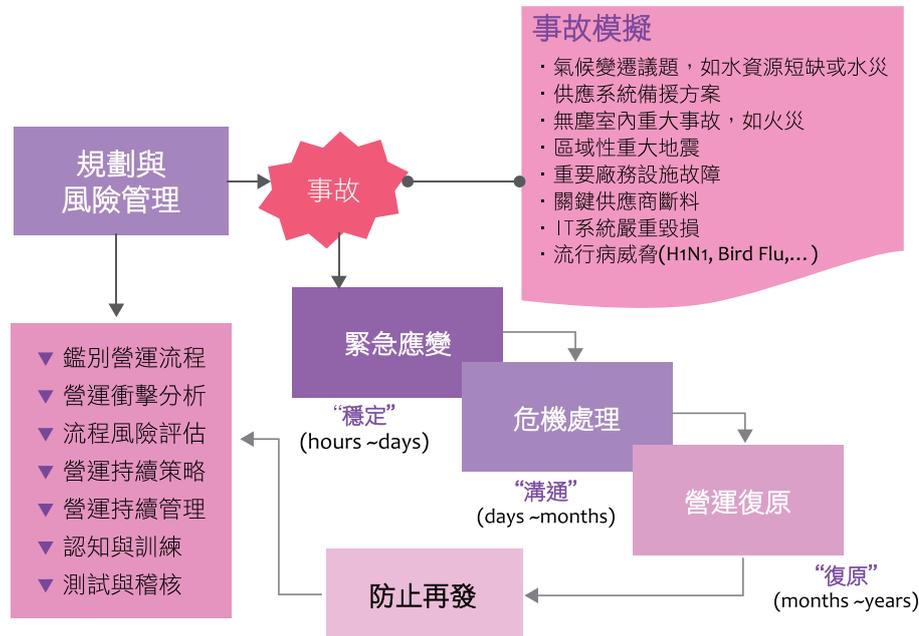
群創光電營運受多項財務風險因素影響，財務部門針對總體經濟展望、公司營運狀況及金融市場變化進行評估分析後，擬定或調整避險策略，並依據內控機制及相關作業程序執行風險管理。各項風險管理執行結果皆按內控制度定期檢討，並依法令規定，提高財務資訊透明度。面對產業激烈競爭及供需變化快速，對於擴充產能及相關資本支出謹慎應對，以避免過度擴張產能影響經營效率。為滿足2014年市場需求上升，除按計畫執行資本支出外，並採調整產品線及產品組合方式靈活因應市場變化。

群創光電將財務風險分為信用風險、市場風險、流動性風險、財產及營運中斷風險，依照穩健保守原則設定風險管理目標並執行相關管控作業：

<p>信用風險</p> 	<p>按客戶財務狀況及信用評等設定客戶信用交易額度及交易方式，並定期檢討應收帳款回款狀態及催收作業。對產業及客戶營運狀況進行分析並採取適當因應措施，以保障營運成果。</p>
<p>市場風險</p> 	<p>(A)財務部門評估匯率及利率變動對公司資產負債之影響，訂定避險策略及執行避險交易。避險交易以規避實質部位風險、承作結構單純且流動性大之金融商品為主，交易對象為各主要金融機構。</p> <p>(B)針對外幣部位之匯率風險以平衡資產負債之自然避險為原則，所從事之衍生性金融商品交易皆為配合公司營運所產生之部位，以規避匯率風險為目的。因支應營運及投資活動需求對外舉借之浮動利率負債，為避免市場利率波動造成融資成本之不確定性，公司於適當時機承作利率避險金融商品，以鎖定利率風險。</p>
<p>流動性風險</p> 	<p>為提高流動性，資金配置以保本及高度流動性為原則，同時持續拓展長短期融資管道，以提升資金來源多元性，避免金融市場突發事件造成系統性流動風險，並於適當時機利用資本市場籌資工具強化資本結構。</p>
<p>財產及營運中斷風險</p> 	<p>為避免天災或意外造成公司財產損失及營運中斷風險，經全面衡量各類風險管理成本、保險費用支出及自留風險額度後，透過購買保險以移轉相關風險。</p>

營運持續管理

群創光電依循ISO22301營運持續管理系統的精神，自2012年導入營運衝擊分析（Business Imp act Analysis ,BIA）及風險評鑑（Risk Assessment, RA）概念，每年針對主要業務活動及組織管理，進行營運衝擊分析與營運持續規劃。



群創光電營運持續管理建置

營運繼續計畫演練

2014年相關廠區透過實際演練營運繼續計畫（Business Continuity Plan, BCP），主題含地震、火災、資訊中斷、傳染病…等，強化計劃執行熟練度，減少營運中斷的風險。2015年且接續將再推展” BCP進階專案”，擴大情境模擬規模提升至中央單位，串聯上下游關係網進行演練，提昇面臨重大災害生存競爭力。



2014年寧波廠區” 資訊中斷” BCP演練

群創光電歷年BCP模擬演練

年度	BCP情境	執行廠區
2014	地震	竹南(JOC)、台南(FAB3、FAB6、FAB7)
	火災	竹南(JOC)、寧波、南京、上海
	資訊中斷	寧波
	傳染病	佛山
2013	地震	竹南(JOC)、台南(FAB3、FAB6、FAB7)
	火災	寧波、佛山、南京
	颱風	寧波
2012	火災	寧波、佛山
	停電	南京

損害防阻風險管理

擬訂損防風險管理策略，並於2013年至2014年建置完成群創光電的風險盤查工具與標準。依之針對公司各廠區進行整體性風險盤查，盤查分析結果作為各廠風險控制及體質改善的指標與方向，且平行展開優良的工程實務經驗及管理作法至其它廠區，也藉由盤查結果以優化新建廠房風險工程指引，達成零災害目標。

說明	2014年損防風險盤查作業																			
盤查範圍	台灣與大陸生產基地，於不同時期的新建、擴建或改建的廠房。																			
盤查項目	<p>參考美國消防安全協會(National Fire Protection Association, NFPA)、工廠互助保險公司(Factory Mutual, FM)等國際標準及業界實務經驗，制訂完整的風險盤查檢核工具與評分標準，以建置群創光電的風險盤查工具，盤查以會造成財產損失(Property Damage, PD)或營業中斷損失(Business Interruption, BI)的風險，盤查項目共4大篇計有24章節及216條：</p> <p>第1篇 人為因素(Human Elements) 第2篇 一般和特定危害安全防護(General & Special Hazards) 第3篇 火災防護措施(Fire Protection) 第4篇 營運持續(Business Continuity)</p>																			
評分標準	<p>評分標準即以條文符合程度分為5個等級給予評分，呈現各廠風險狀態及作為風險管控優先順序之考量。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>等級</th> <th>評分項目</th> <th>級分</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1.Perfect</td> <td>International standard and/or industrial best practices</td> <td>AAAAA</td> </tr> <tr> <td>2.Good</td> <td>Acceptable minor or insignificant deficiencies</td> <td>AAAA</td> </tr> <tr> <td>3.Fair</td> <td>Improvement may be needed based on current business exposure</td> <td>AAA</td> </tr> <tr> <td>4.Poor</td> <td>Substandard practices requiring improvements</td> <td>AA</td> </tr> <tr> <td>5.Deficiency</td> <td>Serious risk issue exists requiring immediate improvement</td> <td>A</td> </tr> </tbody> </table>		等級	評分項目	級分	1.Perfect	International standard and/or industrial best practices	AAAAA	2.Good	Acceptable minor or insignificant deficiencies	AAAA	3.Fair	Improvement may be needed based on current business exposure	AAA	4.Poor	Substandard practices requiring improvements	AA	5.Deficiency	Serious risk issue exists requiring immediate improvement	A
等級	評分項目	級分																		
1.Perfect	International standard and/or industrial best practices	AAAAA																		
2.Good	Acceptable minor or insignificant deficiencies	AAAA																		
3.Fair	Improvement may be needed based on current business exposure	AAA																		
4.Poor	Substandard practices requiring improvements	AA																		
5.Deficiency	Serious risk issue exists requiring immediate improvement	A																		
盤查結果與目標訂定	<p>群創光電依台灣及大陸廠區的風險盤查結果，考量風險及投入改善資源等因素進行分類，訂定”三年改善原則”，如新建管理制度、業界事故案例及國際保險關注議題等項目。2014年各廠區皆已完成制定「2015年改善目標」推動，藉此預防風險、改善企業體質與管控能力。</p>																			

資訊安全風險管理

群創光電致力於保護公司、客戶、供應商、員工的機密資訊及公司具競爭優勢的智慧財產，以確保公司、客戶、員工及全體股東的利益，維持公司競爭力。員工與主管實施機密資訊保護的宣導。

訓練宣導管道：

- (1) 新任主管教育訓練與測驗
- (2) 電腦螢幕保護程式
- (3) 電腦開機宣導畫面
- (4) 固定公告方式



群創光電2014年建置完成企業內部自有行動訊息平台(INX MApp)，提升整體訊息溝通效率以達到行動辦公快速反應與快速決策，同時避免

員工使用公眾通訊軟體所衍生之資訊安全風險。



2.1.3 誠信經營與內控制度

誠信正直是群創光電的經營磐石。公司制定《董監事及經理人道德行為準則》、《群創光電員工行為準則》及《供應商企業社會責任行為準則作業規範》作為董事、監事、經理人、員工及供應商之道德遵循依據。並透過內部控制制度，掌握公司風險。

反貪腐政策及廉潔委員會



重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電反貪腐政策推動與溝通，除已訂定公司行為準則，並將《群創光電員工行為準則》公布於內部系統、上傳《董監事及經理人道德行為準則》於公司官網及公開資訊觀測站，使員工得隨時查閱，亦持續對員工及供應商進行宣導。後續為加強反貪腐政策的認知，亦將推動線上訓練課程。

另針對貪腐事件之調查程序，訂定《群創光電貪腐事件調查及管理作業規範》，設置“廉潔委員會”為常設組織，委員人選名單由董事長指定，任期三年。

反貪腐舉報信箱

群創光電已設立「反貪腐舉報信箱」(speak-up@innolux.com)，員工與外部人士皆可透過該信箱檢舉。調查以保密方式進行，於調查事實完盡後，調查報告遞交廉潔委員會決議，並進行內部懲處或提出追訴。廉潔委員會於2014年共召開3次會議。

反貪腐舉報信箱2014年處理分析

來源/處理分析	內部	外部	匿名
件數統計	2	7	36
獲得回應件數與%	2(100%)	7(100%)	36(100%)
獲得解決件數與%	1(50%)	6(85%)	19(52%)

註：「獲得解決」之案件，係指已有調查結果之案件；而尚未「獲得解決」之案件，係指仍在調查中尚未結案之案件。

- 2014年舉報案件共計45件，於當年度即調查完成獲得解決之比例達58%，尚未結案之案件持續調查處理中。
- 2015年規劃引進郵件稽核軟硬體設備並與外部專家合作，以加速調查程序之進行及提昇調查品質。

供應商之反貪腐政策

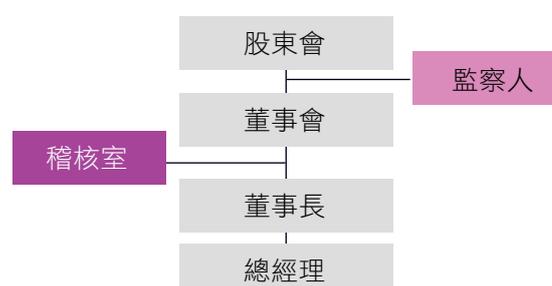
供應商須簽署群創光電的〈廠商承諾書〉，其條文包含保證不得有任何向本公司人員要求、期約、進行任何賄賂或給付其它不正當利益，或有直接或間接圖利之行為；亦不得向政黨或候選人提供賄賂利益。供應商如有不誠信行為，即視為嚴重違反合約，群創光電將立即終止或解除與該供應商合約及或訂單、取消其供應商資格。

- 2014年統計有簽署廠商承諾書之供應商，填寫回覆廉潔調查表之比例為100%，分析回覆結果呈現供應商認為群創光電採購及相關單位風氣良好的比例為100%。
- 2014年底於供應商關係管理系統(SRM)完成建置“廉潔調查表平台”，該系統每季會提醒供應商填寫廉潔調查表，倘若廉潔調查表內容有異常，系統將發信通知法務窗口進行後續處理。

內部稽核組織及運作

董事會設置“稽核室”，依董事會核准之稽核計畫執行各項實地查核或書面審查，藉由法令遵循、流程設計、制度遵循、財報正確、營運效果效率等面向之查核確認、適時提供各單位改善建議，以協助董事會及經理人合理確保內部控制制度得以持續有效實施。而相關稽核結果則會定期向董事會報告。此外稽核室每年會督促並協助各部門進行內部控制制度自行評估作業，從而落實公司自我監督機制。

稽核室組織架構



2.1.4 企業社會責任的基本實踐

企業社會責任(CSR)管理系統

群創光電成立企業社會責任部門，擬定CSR發展方向，依據群創光電《CSR管理手冊》的規範、《電子行業行為準則》(EICC)與客戶稽核所要求之最新條文規範，進行勞工人權、道德、環安衛等面向的內部稽核，運作CSR委員會、年度管理審查及串聯各功能平台，落實CSR管理系統。

並透過「CSR資訊系統」呈現公司CSR經營策略與現況工作要項，將各項關鍵管理指標資訊揭露於系統節點，強化各廠區及各功能部門的溝通連結。

CSR資訊管理系統



CSR訓練與宣導

群創光電於新人訓練中安排”群創光電行為準則課程”，其內容含《公司行為準則》、《員工行為準則》及企業社會責任政策與推進實績等說明，2014年受訓計145,333人與106,113小時。並於組線長和主管的訓練課程安排加強主管之勞工人權等企業社會責任的知識觀念，組線長訓於2014年共1,054堂，共35,321小時；主管訓共69堂，共3,852小時。

《群創光電企業行為準則》		
Code1	誠信正直	誠信正直是群創光電最重要的經營基石，它鞏固群創光電在面板產業中的領導角色，獲取客戶、股東、員工、供應商夥伴及社會的信任及尊重。
Code2	符合法規	群創光電尊重並維護民主法治，遵守法律及產業共同議定之標準，並以更高標準來追求卓越經營。
Code3	尊重人權	尊重人權是普世價值，群創光電面對全球員工、客戶、供應商，以聯合國全球盟約(Global Compact)做為基礎，本於公平對待，尊重個別差異，做為基本守則。
Code4	友善環境	地球環境的劣化是全體人類必須共同面對的嚴苛挑戰，群創光電應運用其能力，減少生產過程及產品對環境的影響，讓地球環境永續發展。
Code5	參與社區發展及社會公益活動	群創光電不僅注重自身的成長及茁壯，也樂於讓公司附近社區一起分享群創光電所創造的經濟價值及公益成果，使社區共同發展。
Code6	發揮供應鏈影響力	身為面板及顯示器生產的領導者，無論在客戶端或供應商端都有決定性的影響力；群聚供應鏈力量，對改善社會及地球環境產生更巨大的影響力。
Code7	平衡並持續改善經濟、社會及環境績效	用心經營公司，創造利潤回饋股東與分享員工，進而回饋社會並改善環境。

CSR相關法規遵循



Major issues of concern--DMA

CSR內部稽核

確保企業社會責任管理系統之有效運作，並切合《電子行業行為準則》(Electronic Industry Code of Conduct, EICC)要求，群創光電自2010年起每年皆執行CSR內部稽核。2014年CSR內部稽核發現87項風險點，針對風險點採取平行展開機制，進行系統性的持續改善。另，因應EICC 5.0版將於2015年4月1日生效，已計劃建置配套措施，並透過內部稽核以監控與維護，形構成完善有效的CSR管理系統。

外部CSR要求與風險評估

透過「法規要求管理系統」收錄法律法規條文，該系統至2014年底已收錄200餘部CSR相關法規。針對更新法規、客戶要求、國際趨勢等，進行相關風險評估與管理，降低公司營運風險。

個資法與營業秘密法遵循

為達個資法令要求，群創光電持續推動進行個資法令鑑別作業、教育訓練，並撰寫個資法常見問題集予內部單位參考。倘有個資外洩情形，則通報個資保護委員會。2014年新任主管教育訓練個資法課程，台灣共7場次，參與計209人次。

另鑑於"營業秘密法"修正後之刑法化趨勢，2014年製作「營業秘密法概要」之數位訓練課程，供員工自主上網學習。

反托拉斯法遵循

公司對副理級以上主管及採購、業務、研發、行銷及其他與客戶或供應商有直接接觸之員工，進行反托拉斯法課程訓練與測驗，並要求簽署「員工遵守反托拉斯法承諾書」。

另為加強控管，亦會每兩個月由系統主動通知處級以上主管及所有銷售、採購、研發部門之員工，要求同仁完成填寫反托拉斯問卷調查。

公司內部透過螢幕保護程式畫面、開機畫面及文章等管道向員工進行反托拉斯法遵循政策之宣導。



員工法律諮詢管道

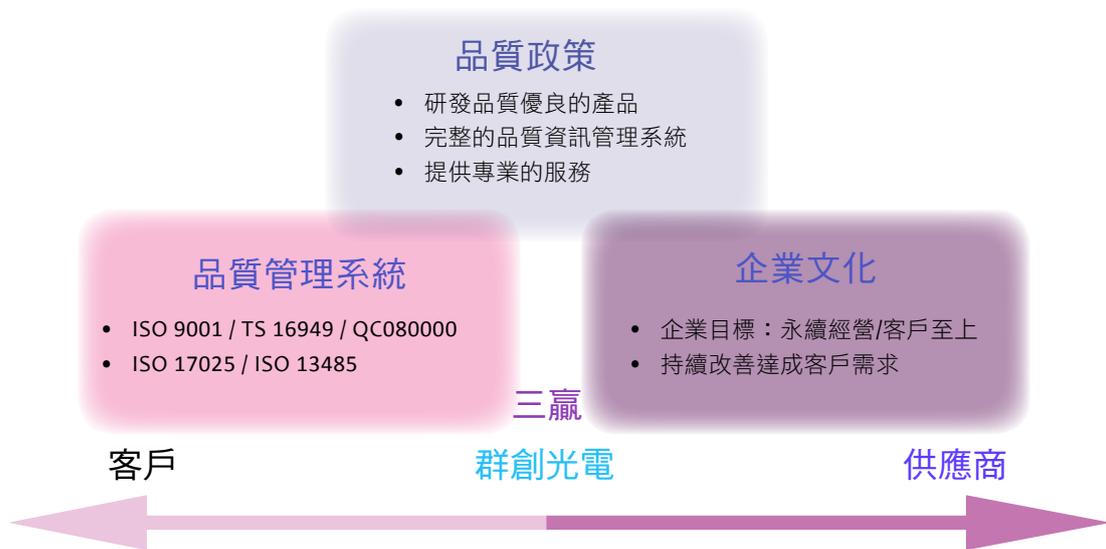
群創光電同仁業務上若有法律爭議問題，可電話或email至公司法務窗口洽詢，法務單位視案件性質分案，提供法律意見。員工倘若有審閱合約之需求，亦可至「合約審閱系統」提出申請，系統將主動依簽核流程通知各簽核單位，加速合約審閱及簽核流程之進行。

客戶關注議題

內容	群創光電管理舉措
<p>多家客戶關注群創光電於「實習生及派遣工管理」之狀況，除問卷調查外，亦安排人員至廠區現場稽核，實地了解群創光電產線作業人員實習生管理安排。</p>	<p>群創光電鑑別適用之"學生工及派遣工"相關法規，納入公司遵法管理。我們藉由CSR委員會每季會議與年度內部稽核，追蹤了解法規遵循與管理的狀況。</p> <p>實習生2014年管控監督項目：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.全廠實習生人數 2.全廠實習生人數占全廠總人數% 3.任職危險崗位實習生佔危險崗位人數% 4.實習生為一年級生的人數 5.曾於1週內工時超40小時的實習生人數 6.輪值過夜班的實習生人數 7.已簽立三方合約的實習生佔應簽立者%

2.1.5 客戶滿意的服務

群創光電重視客戶滿意，建立提升客戶滿意程度的管理體制。推行品質管理系統，塑造品質精益求精，不斷改善的企業文化，達成客戶、群創光電、供應商之良好客戶夥伴關係之目標。



客戶滿意度

重大優先議題-管理方針(DMA)

- 群創光電全球100多位駐廠客服工程師，直接聆聽客戶聲音與及時回饋需求，並提供零時差的服務。
- 藉由定期性的會議，與客戶檢討品質與服務績效，承諾下一階段改善目標，雙方透過Plan-Do-Check-Action 循環，達到正面與積極的合作模式。
- 與客戶簽定保密協助，透過嚴格的資訊流管理，確保機密資料不外洩，因此無侵犯隱私權和機密資料外洩的抱怨事件。

2014年著重於新技術開發與創造差異化的產品以區隔市場，但獨特的產品，導致客戶在技術面、服務面與品質面的滿意度降低，2015年將全力推動改善：

- 1.客戶生產線功能性不良率逐季下降10%。
- 2.NUDD (New Unique Difficult Different)涵蓋率提升，以達降低四個維度的風險。
- 3.品質系統升級，導入TS16949，將原本內部品質活動整合成11大流程，建立全公司管理機制。

歷年客戶滿意度調查分析



- 計分方式：群創光電與LCD panel suppliers同業之間的排名來評分
- 5：傑出的/Excellent, 4：良好/Good, 3：尚滿意/Satisfactory, 2：不滿意/Unsatisfactory, 1：很差/Very Poor
- 上表問卷調查資料涵蓋TV(電視), Notebook(筆記型電腦), Monitor(顯示器)客戶

檢測中心

群創光電自檢測中心(台南廠區)成立，已陸續開發多項先端檢測技術，及領先業界的異常解析能力，建立快速嚴謹產品驗證機制，提升客戶滿意。另，近年環保及食安議題，檢測中心亦開發相關檢測技術，把關環保與維護同仁健康。

2014 成效

檢測中心通過可靠度及化學兩實驗室的ISO/IEC17025 UL認證，與全球的標準實驗室接軌。

規劃成立竹南的檢測中心，預計2015年第一季完成軟體與硬體設施的建置，將對車用產品品質有所助益，預期可使檢測涵蓋率由80%提升至97.1%。

開發建立18項產品相關之部材／材料／環境的新檢測技術，並產出其相關應用的知識管理文件(KM)計有19篇。此外，應用此新檢測技術於相關產品之異常解析的案件達34件，成果豐碩。例如：

1. COF / PFC 撓折壽命試驗

撓折測試目的是找出部材在設計與製程的弱點以改善產品體質。自導入此測試後，產品可通過30 Cycles的嚴苛測試水準，由平均20%提升至70%以上。

2. 環境空氣揮發性有機化合物(VOCs)分析

經由自主的環境空氣VOCs分析，有效掌握產品的製造環境，進而提昇產品品質。而該分析的導入，使公司該項委外檢測的費用節省約90%。

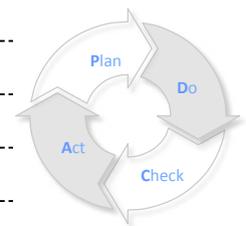
2015 展望

- 持續專業耕耘新材料、新技術之檢測技術，以期能在產品開發初期即能對相關新材料與新技術做深入的品質技術評價，以縮短產品開發、問題偵錯與品質提升的學習時間。

- 化學實驗室將致力發展GP檢測、環安衛檢測、製程監控、異常解析、材料回收再利用、新材料驗證等議題，以期有效降低如非甲烷碳氫化合物.(NMHC)等空氣污染、廢水排放(重金屬、總氮含量等)、廢棄物(重金屬等)、有害物質(有機/無機化學品等)等對健康及環境衝擊。且除為群創光電本身服務外，亦規劃為社會有需求之機構服務，善盡企業社會責任。

管理系統與認證

類別	標準系統	廠區範圍
品質管理	ISO 9001 品質管理系統	全公司
	ISO 13485 醫療器材品質系統	醫療器材產品生產廠區
	ISO 17025 實驗室認證	品質檢測中心
	ISO/TS 16949國際性汽車工業品質系統驗證	車用產品生產廠區
環境保護	ISO 14001環境管理系統	全公司
	ISO 14064-1溫室氣體排放查證	全公司
	QC080000 有害物質流程管理系統	全公司
	ISO14051物質流成本會計	佛山廠(背光元件廠)
健康安全	OHSAS 18001職業安全衛生管理系統	全公司
	TOHSMS臺灣職業安全衛生管理系統	台灣廠區



2.2 經營績效

重大優先議題-管理方針(DMA)

提升企業經營成效，群創光電對內部環境、生產現況及競爭對手進行分析，制定整體管理方針與年度營運計畫，每月預測營運狀況，日常稽查與追蹤監督營運績效，相關營運資訊作為反饋和修正下年度經營計畫之依據。

財務績效

全年合併營收總計為新台幣4,287億元，營業毛利為新台幣503億元，營業毛利率11.7%。營業利益新台幣281億元，營業利益率6.6%，稅後淨利新台幣216億元。每股盈餘為新台幣2.31元。創下合併以來”三新高”：營業毛利率、營業利益率及稅後淨利率，以及”二新低”：存貨天數及淨負債比。

合併財務報告

單位:新台幣仟元(除每股盈餘(虧損)為新台幣元外)



項目	2012年	2013年*	2014年*
營業收入	483,609,931	422,730,500	428,661,898
營業毛利(損)	4,499,935	37,759,115	50,385,001
營業(損)益	-19,749,654	15,349,268	28,173,396
營業外損益	-11,064,521	-9,705,915	-5,639,056
本期(損)益	-30,167,283	5,095,019	21,676,908
每股盈餘(虧損)	-4	0.57	2.31
所得稅費用(利益)	-646,892	548,334	857,432
資本支出	19,804,858	18,370,343	20,526,552
員工薪酬	38,535,897	38,023,935	46,106,336
研究發展費用	12,182,704	12,265,650	12,177,083
資產-年底總額	571,463,157	508,200,885	482,516,555
資本-年底總額	79,129,708	91,094,288	99,545,364
股本總市值-年底總額	123,442,344	103,392,017	153,299,861
機器設備投資抵減	768,543	409,544	0
研究發展及人才培訓支出投資抵減	773,384	0	0
研究發展支出投資抵減	0	0	0
租稅減免/租稅抵減	29,692	1,067,955	3,381,538
政府補貼金額	7,390	353,344	222,933
社會貢獻費用	1,733	22,763	33,909

註：自2013年1月1日起，群創光電始採用金管會認可之《國際財務報告準則》(International Financial Reporting Standard, IFRS)、國際會計準則、解釋及解釋公告及《證券發行人財務報告編製準則》，編製公司的合併財務報表。

市場佔有率

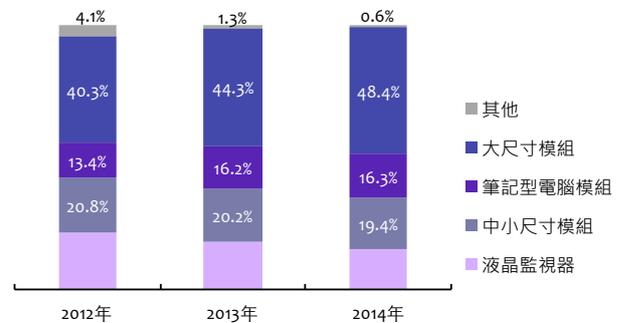
面對嚴苛的經濟環境及強烈的市場競爭，群創光電2014年在大尺寸各應用產品面的市佔率近20%，為大尺寸液晶面板的第三大供應商；中小尺寸面板部分，群創光電亦持續維持不錯的表現。

市場分析

單位：新台幣仟元

區域	103年度銷售金額	佔比 %
內銷	91,333,989	21.31%
外銷		
美洲	11,727,851	2.74%
歐洲	31,048,822	7.24%
亞洲	248,515,267	57.97%
其它	46,035,969	10.74%
小計	337,327,909	78.69%
合計	428,661,898	100%

產品營業佔比



連續四年獲金質獎



群創光電為台灣第一大、世界第三大的面板廠，出口面板為台灣賺外匯，超過九成的面板外銷世界各地。經濟部針對進出口實績、創匯實績、新興市場之開發表現定期舉辦「金質獎」，以肯定積極拓展外銷之進出口廠商。

群創光電繼2012年獲頒「創匯貢獻獎」第一名後，2013年再以進出口總實績7,876.21百萬美元，於2014年獲「103年金質獎」，已連續四年獲該榮譽！

「真4K」品牌

群創光電深耕創新與產品差異化的策略，於Touch Taiwan 2014會場展示“RGB 4K”與“RGBW”的面板差異，積極宣傳群創光電的「真4K」品牌識別，呼籲各國政府應盡快展開UHD電視的認證標準制定，以利維持市場秩序以及公平競爭。另，迎接汽車智慧化興起風潮，群創光電目前已成為全球最大的車用顯示器面板廠商，亦開發完整工業用寬螢幕產品線與航太用面板產品性能深獲世界航太系統大廠肯定。展望未來對於更先進技術的觸控零件與面板的整合開發，及在攜帶式裝置與穿戴式產品的應用，亦成為本公司產品設計與開發之重點。



群創光電為了開發中國家及較低收入民眾能購買節能且負擔得起的液晶電視，開發23.6吋的液晶面板，以供生產低價節能的液晶電視，此舉也為群創光電在2014年創造營收近 272 億元。



群創光電參加 Touch Taiwan 2014
觸控面板暨光學膜製程、設備、材料展覽會



Touch Taiwan 2014
群創光電85吋電視首度亮相

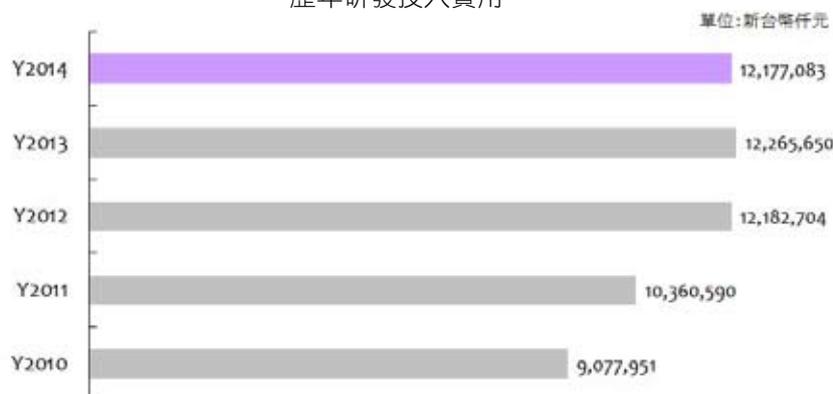
技術突破與展望

年度	大尺寸面板	中小尺寸面板	車載與特用面板
2014年 創新突破	<ul style="list-style-type: none"> 開發高效率背光，搭配彩色濾光片的穿透率提升，整體效率提升超過50%，全系列產品符合國際節能規範。 開發新型無邊框、廣視角、觸控Inno-touch 監視器及AIO 個人電腦用模組，透過結合觸控作為多功能的使用。促使消費者對現有產品線進行升級。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發TOD (Touch on Display)，較現行的外掛式觸控更加輕薄。 開發高色飽和度背光，使顯示畫面更加生動。 開發負型液晶材料，大幅提升LCD cell的穿透率，達到省電效果。 	<ul style="list-style-type: none"> 開發6.5吋車規面板，運用特殊彩色濾光片及背光源，展現廣視角、無色差、高色彩飽和的影像。 開發8吋車規面板，具備高色飽和、超廣視角、高對比的優異特點。 開發9.5吋航太用面板，高耐候、具戶外可視性、廣視角、高溫操作、高解析與高耐震特性，能滿足任何環境的特殊應用。
2015年 佈局展望	<ul style="list-style-type: none"> 全系列產品計畫開發超高解析度(4K2K)，提供高解析度產品的視覺享受。 開發更輕更薄的薄型顯示器，且設計持續節能與節材。 開發多款不同尺寸的曲面顯示器與低藍光技術顯示器。 	<ul style="list-style-type: none"> 觸控技術TOD (Touch on Display) 將持續提升觸控效果，並搭配負型液晶等技術，提升規格的融入節能與節材元素。 TID技術 (Touch in Display)之In-cell Touch技術，朝節省IC及軟性電路板的使用。 規劃完成6代線，主攻過去缺乏的手機面板。 	<p>車載與特用顯示器方面，配合客戶需求，在重量、功耗、材料、信賴性方面持續性發展，維持在車用與特用市場的領先地位。</p> 



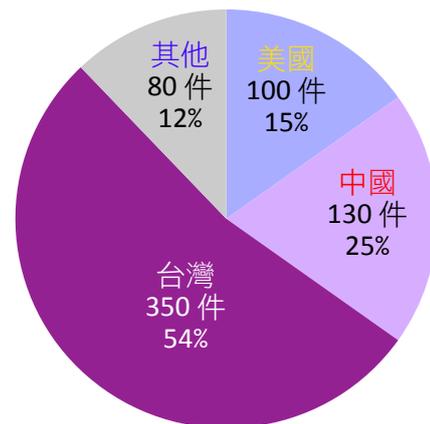
群創光電的研發部門致力於各式新產品開發，及新一代顯示技術、製程與材料的開發，包括IGZO（金屬氧化半導體）、AMOLED（主動式有機發光二極體）、觸控、裸眼立體視覺等。2014年研發投入費用12,177,000(新台幣千元)。

歷年研發投入費用



創新研發 · 強化智財能量

群創透過智權部門和研發部門密切合作，不斷提升研發人員對於智財的認知，及智權人員亦更能掌握實際市場脈動，憑藉精益求精的研發技術及層層把關一審慎審查機制、嚴謹內控機制和有效系統化管理，進而發展點、線、面的完善佈局，創造智財價值。群創光電亦提供專利獎金制度，鼓勵研發人員積極提出創新技術。群創光電於2014年間共獲得約660件專利，至2014年底於全球約有 8,500 件專利。



2014年專利件數分佈

台灣精品獎肯定

群創光電的超高解析度65吋4K2K電視面板已於2013及2014連續兩年獲得台灣精品獎肯定，符合歐美嚴謹的4K2K高解析度規範，為真正的4K2K，解析度為3840x2160完整RGB畫素，相當於4倍Full HD（解析度為1920x1080）電視面板規格。



65吋 4K2K
高色彩飽和度3D電視模組



23.6吋FHD Innotouch
觸控模組



28吋4K2K
超高畫質面板



群創光電總經理王志超



平面顯示器元件產品技術 傑出人士貢獻獎

引領全球4K2K電視面板熱潮，總經理王志超帶領群創光電率先投入真實RGB 4K2K超高解析度電視面板市場，成功帶動全球4K電視面板發展。2014年獲第12屆（2014）台灣顯示產業聯合總會（TDUA）「平面顯示器元件產品技術」之「傑出人士貢獻獎」。

群創光電4K2K大尺寸系列面板，解決動態影像不平順的問題及提升色彩鮮豔度，使電視畫質精細，色彩更逼真，動態影像更細緻平順，栩栩如生逼真的程度猶如身歷其境。



自動化·驅動台灣再工業化

群創光電積極推動兩岸面板產業「再工業化」，從台灣起步，投資主要方向為首先規劃把25%~30%的生產搬回台灣、創造就業機會。其次就是推動自動化，達到兩岸製造升級。最後則是透過建教合作，培養專業人才。



群創光電將後段模組生產在地化，延長臺灣光電一條龍供應鏈，站穩歐美及新興市場，獲經濟部「第4屆國家創新獎」最高榮譽—卓越創新企業獎（一般企業組）。

自動化讓製造產業升級



群創光電認為無人化不是自動化的精神。人與機器一起做自動化，與社會互動，製造人員技術提升，才能墊高製造業競爭水平。

從局部到整機，從整機到整線的自動化，新產品從研發階段就邀請自動化團隊、製造、工業工程與經管等部門加入，使產品標準化與產線產能優化。為加速自動化導入，2014年研發中心自大陸移回台灣。開發、設計確認可行後隨即大量複製，各廠透過自行組裝、維修更加了解機台的結構、材料優缺點，將自動化的紮更深、更穩。

2014推動

- 自動化人才培育
群創光電與機械手臂伙伴台灣愛普生（Epson），共同斥資上千萬元打造亞洲首個「自動化人才培育中心」。結合南臺科大在校實習生26位，完成訓練後擔任自動化部門工程師，增強機、光、電的機台研發實力。
- API自動檢測設備(Auto Panel Inspection)
開發自動檢測設備以取代人工檢驗之作業，大幅降低人眼檢測之工作負荷，並提升出貨品質。目前後段模組廠的產品檢查相關作業已應用API自動檢測設備。
- 觸控「一條龍」生產線
於後段模組製程，台灣MOD II廠導入自動組裝線，產品設計導入自動化新設計，讓製造再升級。且觸控一條龍生產線採用自動化，大幅縮短物流時間，過去將半成品送至大陸廠區完成組裝須耗約49天，現在於台灣廠區作業，組裝縮減為26天；且良率提升3%~5%，此舉也降低因運輸而產生的環境衝擊。

2015展望

- 展望
全面提升後段模組廠自動化程度，由單機到串線並結合CIM(Computer Integrated Manufacturing)，完成以訊息技術為支撐的自動化，實現後段模組廠成為智慧工廠。
- 策略
 - 1.組裝類人力改善：
導入後段模組廠組裝一條龍設計概念機台，可降低人力需求，同時提高產品良率。
 - 2.檢測類人力改善：
深耕光學檢測軟體領域，改善因過去依靠人眼檢測造成人員疲勞、訓練不易與流動率高的缺點。

2.3 供應鏈管理



重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電一直將供應商視公司營運的重要夥伴，在企業社會責任的推動上，考量整體供應鏈的參與，除了品質與交期外，竭力敦促供應鏈重視人權、保護環境、安全衛生，強化供應商ESG(Environmental, social and governance)的管理，共同建立永續發展供應鏈。

群創光電供應鏈分佈概況即設備、關鍵零組件如玻璃基板、彩色濾光片、偏光板、背光模組、驅動IC、印刷電路板，與材料、能資源、運輸等供應商及相關承攬商。



2.3.1 供應鏈風險管理

供應商品質管理

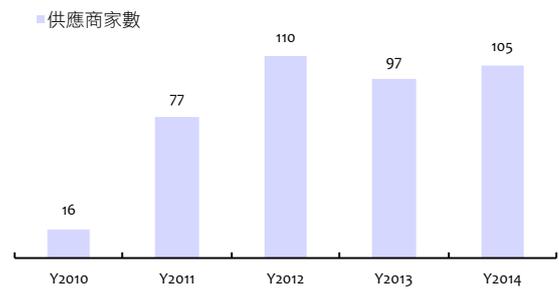
群創光電規劃供應商全面管理方式，以下列四大面向進行控管與輔導：

1. 供應商管理系統認證	審視供應商產品的品質、交期與價格，亦敦促供應商保護環境、改善安全與衛生。因此要求供應商須取得國際驗證，例如ISO9001、ISO14001和OHSAS 18001等品質、環境及安全衛生管理系統。
2. 供應商稽核與輔導	每年依部材屬性擬定年度稽核計劃進行現場稽核，相關缺失即要求供應商提出改善方案，給予明確目標和改善時間，以符合群創光電的期望。
3. 供應商管理	依部材屬性或針對重要部材與供應商定期舉辦品質月/季會，另針對新開發部品及時透過NUDD(創新產品風險評估平台)機制與生產良率審核，以即早於開發階段發現問題與改善，以降低量產後的失效成本。
4. 供應商評比	<p>每月對於原物料供應商依據『到貨不良率』、『服務品質』、『線上退貨率』與『客訴』等四個構面進行績效評比。2014年針對C與D等級供應商，進行專案改善、輔導及稽核等舉措，使得2014年合格供應商比率增加2.4%(從94.1%上升至96.5%)。</p> <p>合格供應商比率</p> <div data-bbox="475 1608 1391 1998"> <p>94.1% Y2012 > 95.7% Y2013 > 96.5% Y2014</p> <ul style="list-style-type: none"> 合格供應商為A+B，A: score ≥ 95分 B: $95 > \text{score} \geq 85$分 C: $85 > \text{score} \geq 65$分 列入輔導 D: score < 65分 列入輔導並調整供貨量 資料涵蓋TV(電視), Notebook(筆記型電腦), Monitor(顯示器), TP(觸控面板) 所有模組供應商 </div>

供應商CSR風險管理

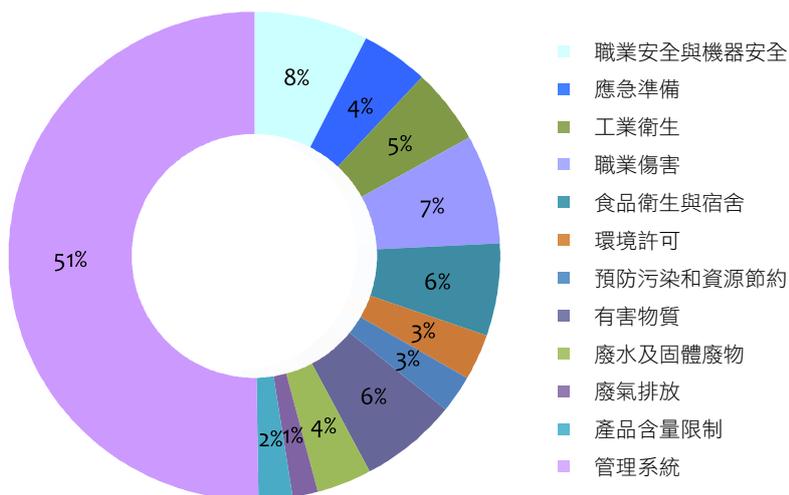
群創光電依據《電子行業行為準則》(EICC)制定《供應商企業社會責任管理作業規範》。新供應商於成為合格供應商前，群創光電以企業社會責任承諾的形式要求新供應商簽署並遵守〈廠商承諾書〉。且針對關鍵零組件的重要供應商進行CSR風險評估，風險評估由2010年的16家累積至2014年已達405家；評估結果為中高及高風險之供應商則採取稽核管控，受稽供應商累計2010年至2014年則有85家。群創光電亦規定若經實際和潛在的顯著負面缺失進行輔導，仍未有效改善之供應商，則列入禁限用廠商名單。

2010-2014年CSR風險評估供應商家數

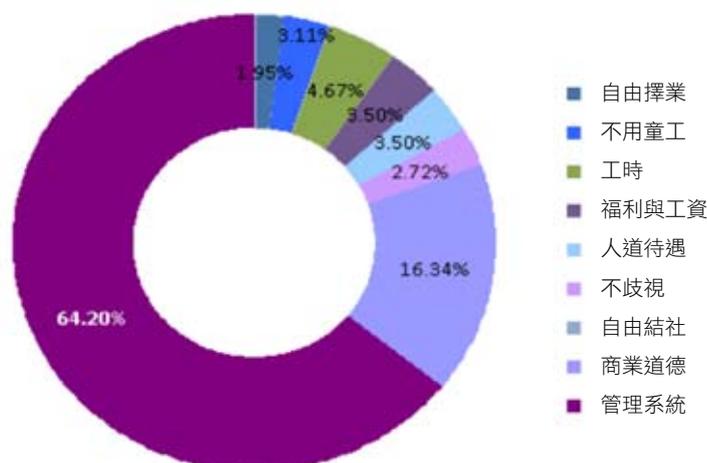


2014年針對11家中高風險的供應商進行EICC稽核，缺失共527件，分析主要缺失為未建置管理系統運作，及商業道德面向缺乏"不使用衝突礦產及資訊安全"的公司政策等。2014年受稽供應商的缺失皆已回覆相應的改善計劃，群創光電將秉持雙贏的目標，竭誠持續輔導供應商。

2014年供應商CSR稽核缺失-環安衛類



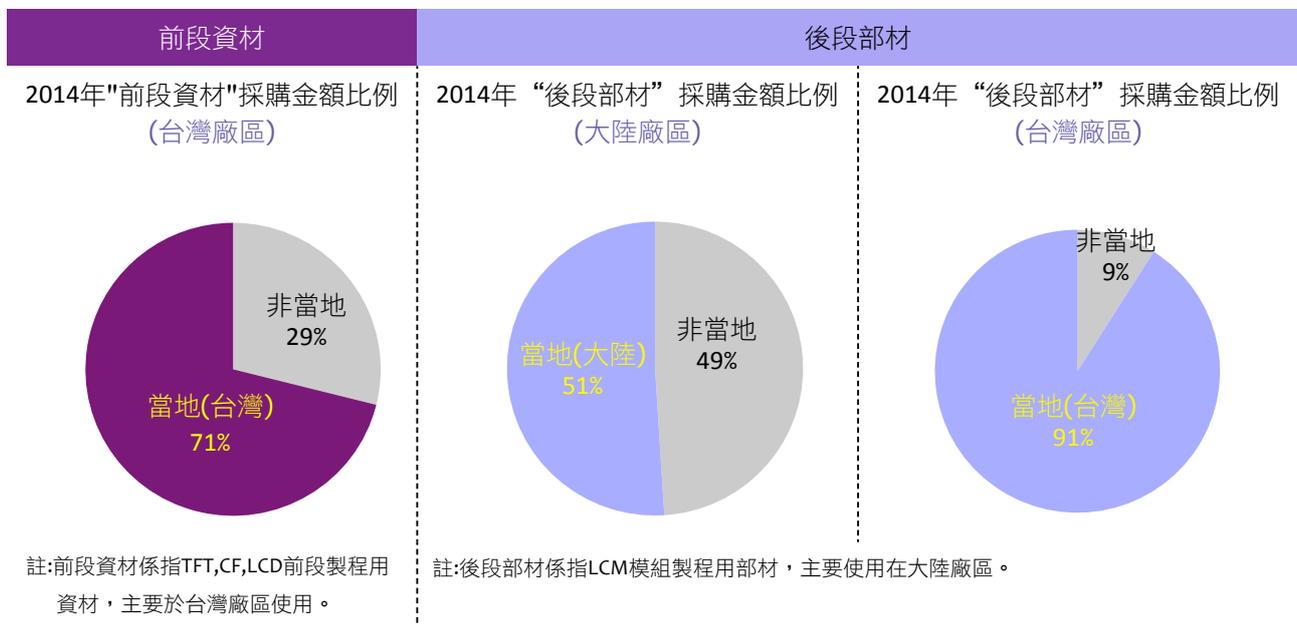
2014年供應商CSR稽核缺失-勞工道德類



2.3.2 永續供應鏈

在地採購

群創光電針對生產使用的原物料、半成品部材、設備機台、雜項採購等的供應商，經考量及評核「品質」、「成本」、「交期」與「服務」等，篩選合適的供應商。因群創光電生產據點集中於台灣及中國大陸地區，群創光電亦積極推動產業聚落群聚，落實材料在地化，減少運輸費用及運輸的碳排放。



採購風險分散

缺料風險預防

避免缺料風險或單一供應商情形產生，藉由產品開發材料評量機制選擇兩家以上的合格供應商，如果有單一供應商的情形發生，則依產品需求另尋新供應商，經由各單位的遴選、評鑑作業，選出新的合格供應商，並和供應商建立策略合作關係，以確保供料無虞。

災害風險控制

災害發生後，主動協助需幫助的供應商，並啟動調查供應商廠房設施，人員安全，上游物料供應，成品出貨運輸等損害資訊，彙整後提供各相關單位參考因應。並請供應商成立緊急回報機制，以利於掌握供應商復原進度及供貨狀況確認。

2.3.3 綠色供應鏈

年度供應商大會

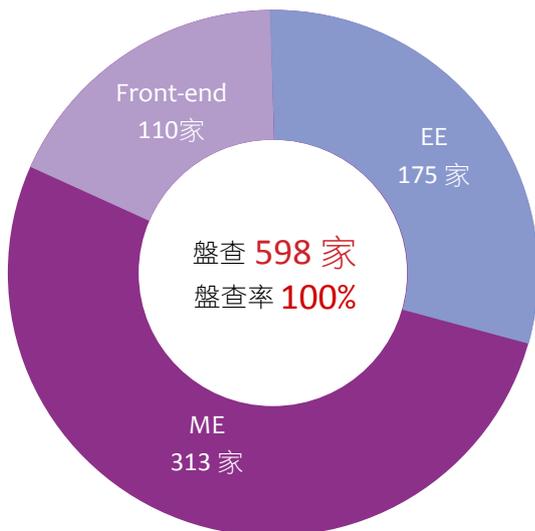
因環保議題的重視與日趨嚴苛的國際法規，為使供應商能充分了解群創光電綠色產品政策與要求，每年召開供應商大會，針對宣導議題亦逐年深入，藉綠色參與之活動來達成共同成長之目標。2014年供應商大會在台灣、寧波及佛山廠區舉辦。本次會議主要說明推廣群創的綠色供應鏈計畫、供應商溫室氣體盤查與供應商數位教育課程。

年度 / 廠區	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
	台南	台南/寧波/佛山	台灣/寧波/佛山	台灣/寧波/佛山
宣導議題	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體盤查 	<ul style="list-style-type: none"> • 禁用物質管理 • 溫室氣體盤查 • 產品碳足跡盤查 	<ul style="list-style-type: none"> • 禁用物質管理 • 低碳 3C 管理 • 溫室氣體盤查 • 數位教育課程 	<ul style="list-style-type: none"> • 衝突礦產盤查 • 禁用物質管理 • 低碳 3C 管理 • 溫室氣體盤查 • 數位教育課程

責任採購之衝突礦產管理

群創光電自2011年已嚴禁使用「衝突礦產」，並納入《管制物質作業規範》管理，且篩選高風險零部件供應商，盤查其使用金屬的產地，簽署不使用衝突金屬的保證書。2014年除原訂限用衝突礦產的政策，更鼓勵供應商選用已驗證-無衝突之冶煉廠的材料，且將盤查範圍拓展至產品的各類型部件，共598家供應商，並全數100%完成調查。其中90.3%更進一步完成冶煉廠佐證查核。

2014供應商衝突礦產盤查



EE：電子件供應商
ME：機構件供應商
Front-end：前段物料供應商

群創光電衝突礦產管理歷程

年度	管理舉措
2014	- 衝突礦產盤查擴展至全系列部材 - 各類型部件供應商全數完成盤查(598家)
2013	- 高風險廠商保證書簽署全數完成
2012	- 高風險廠商保證書簽署追查
2011	- 衝突礦產管控納入管制物質作業規範 - 篩選高風險零部件供應商為首要盤查對象 - 啟動不使用衝突金屬保證書簽署



2014年**100%**完成盤查
全系列部材的衝突礦產

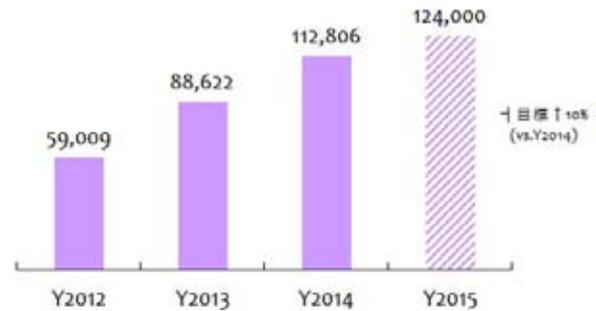
供應鏈溫室氣體管理

群創光電2009年開始進行供應商溫室氣體盤查，2012年再參考〈CDP碳揭露問卷〉內容依採購金額比例篩選目標供應商共同參與低碳供應鏈的推動與管理，2014年盤查對象以採購金額比例累計為80%的供應商。供應商須完成ISO 14064-1的查證或公開揭露溫室氣體排放量、供應商碳管理風險表單及溫室氣體減量計畫，及回覆水資源使用情形。

年度	盤查供應商
Y2015	金額支出前85%的供應商
Y2014	金額支出前80%的供應商
Y2013	金額支出前70%的供應商
Y2012	金額支出前60%的供應商

歷年盤查供應商減碳貢獻量

單位：碳排放量(tCO₂e)



以供應商的整體公司為計算，2014年調查2013年供應商實質碳減量112,806 tCO₂e，達成2014年所設目標減碳貢獻量較2013年 ≥ 20%(累計盤查減量110,000 tCO₂e)，2015年目標預計碳減量124,000 tCO₂e，較2014年 ≥ 10%。





3 綠色願景 L.O.V.E.地球樂

3.1 Green Living 綠生活

3.2 Green Operations 綠生產

3.2.1 氣候變遷減緩與調適

3.2.2 能資源管理

3.2.3 水資源管理

3.2.4 污染防治降低環境衝擊

3.2.5 環境物質流資訊

3.3 Green Value Chain 綠產鏈

3.3.1 智能綠化

3.3.2 綠色創新

3.3.3 精實綠化

3.3.4 綠色參與

3.4 Green Environment 綠生態

綠色願景

群創光電在環境面向以「L.O.V.E.地球樂」的理念，即積極實現綠生活、綠生產、綠產鏈、綠生態，朝低碳永續發展，發揮企業影響力，帶動綠色經濟，關懷整體地球環境永續議題。



環境面重大性議題

● 完成 ◆ 部分完成

項次	重大優先議題	推動方向或目標	2014年成果	2015年推動重點
1	能資源節約	積極發展新技術，提升能資源效率	<ul style="list-style-type: none"> ● Fab2廠獲內政部「台灣綠建築舊建築改善類 (EEWH-RN) 標章」。 ● Fab8廠獲經濟部能源局「節約能源績優優等獎」優等獎。 ◆ 年度目標 “TFT-LCD製造廠單位投片面積用電 63.4 KWh/m²，降3%(vs.2013)”，實際成效為 66.5 KWh/m²，降1.6%，未達成目標。 	TFT-LCD製造廠單位投片面積用電目標降3.5%(vs.2014)，且台灣與大陸廠區全面評估設置太陽能發電。
2	水資源管理	積極發展新技術，提升水資源效率	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 年度目標 “TFT-LCD製造廠單位投片面積用水 0.35 m³/m²，降7%(vs.2013)”，實際成效為 0.379 m³/m²，降0.5%，未達成目標。 	TFT-LCD製造廠單位投片面積用水量目標降6%(vs.2014)。
3	溫室氣體減量	綠色和諧，2050邁向零碳企業	<ul style="list-style-type: none"> ● TFT-LCD製造廠GHG排放強度43.2 kgCO₂e/m²，較2013年降幅3.1%。 ● 全氟化物FCs排放量0.123 百萬噸碳當(MMTCE)。 	增設燃燒式Local Scrubber，全氟化物(FCs)的排放量目標0.116 MMTCE。
4	綠色產品管理	推動綠色價值產業鏈，建立低碳供應鏈	<ul style="list-style-type: none"> ● 供應商實質碳減量112,806 tCO₂e，達成減碳貢獻量較2013年≥20%的目標。 	目標提昇年度供應商盤查家數(交易金額前85%)，與供應商盤查減碳貢獻量124,000 tCO ₂ e。
5	汙染防治	邁向最佳資源再利用工廠與降低環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> ◆ TFT-LCD製程單位投片面積廢棄物產生量 1.15 kg/m²，較2013年升幅3.5%。 	台灣廠區訂定有機污泥、無機污泥、SRS(去光阻Stripper回收系統)殘液、集塵灰、廢液晶玻璃等分項目標；大陸廠區則挑戰總廢棄物量1.4004 Kg/m ² 。
6	環境管理	建構有效檢驗組織環境方針和目標的管理系統	<ul style="list-style-type: none"> ● 各廠通過取得ISO14001, ISO14064, QC080000的外部認證。 	各廠持續通過取得ISO14001, ISO14064, QC080000外部認證。
7	低碳環境教育	結合企業、員工與社會團體力量，為環境教育貢獻心力	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合外部資源推動，如舉辦「臺灣國際永續環境教育高峰論壇」打造國際環境教育交流實務平台、及相關生態關懷等活動，參與達17,380人次。 	推廣低碳環境教育將範圍擴大至對土地、生態與永續環境教育的關懷。

3.1 Green Living綠生活

群創光電朝低碳企業邁進，不僅製程生產導入節能減排技術，在辦公生活亦植入減碳元素，提供每半小時一班的跨廠移動區間車接駁、免費員工輪班交通車與火車站往返接駁車、鼓勵多走樓梯減少低樓層的電梯運載，讓”行”更友善環境；於水源開關、燈源、空調開關、紙張或公用品等明顯處以標語溫馨提醒同仁借用資源，實施空調稽核落實溫度不得低於26度…等行動，呼應綠生活。

2014年綠生活體現活動

廠區	主題內容	活動集錦										
<p>台灣廠區-「Green IT」綠色辦公生活</p> <p>群創光電實施「Green IT」，除了建立管理機制降低電腦使用無效耗能，節能基礎設施的推廣也是持續發展重點。因節能電腦的功耗約為一般電腦的四分之一，辦公區皆優先配發節能電腦，如右圖所示，節能電腦使用比例逐年增加。2011年至2014年節能電腦導入所累計減碳量444 tCO₂e，約1座大安森林公園1年CO₂吸收量*。數據來源：經濟部能源局2011年7月之能源報導(Page5)</p>		<p>活動集錦</p>  <table border="1"> <caption>節能電腦比例</caption> <thead> <tr> <th>年份</th> <th>比例</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Y2011</td> <td>13%</td> </tr> <tr> <td>Y2012</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>Y2013</td> <td>16%</td> </tr> <tr> <td>Y2014</td> <td>21%</td> </tr> </tbody> </table>	年份	比例	Y2011	13%	Y2012	15%	Y2013	16%	Y2014	21%
年份	比例											
Y2011	13%											
Y2012	15%											
Y2013	16%											
Y2014	21%											
<p>台灣廠區-綠色團膳</p> <p>推動台灣廠區「每週一日無紅肉」已歷時4年，2014年4月再增為「每週2日無紅肉」，2011年至2014年共減少2,300 tCO₂e。另，傳遞”在地生產、在地消費”的環境教育，同時照顧員工健康，2008年4月起公司餐廳供應有機蔬菜，統計2010年至2014年團膳已供應1,385公噸有機蔬菜。</p>												
<p>台灣廠區-「世界地球日·心森活」</p> <p>群創光電舉辦世界地球日已進入第6年。「2014群創世界地球日·心森活」活動，號召員工及眷屬參與，同步於苗栗西湖度假村與台南的走馬瀨農場，齊種下500株臺灣原生種的榔榆樹苗，體會造林的重要性，參與約1,300人次。</p> <p>群創光電歷年舉辦植樹活動，2008年至2014年已種植超過7,000株樹苗，成林後固碳量約為4,000 tCO₂e，相當於11.5座大安森林公園的1年CO₂吸收量。</p>												
<p>台灣廠區-「停用紙杯愛地球」行動</p> <p>2014年4月21日起啟動在台灣14個廠區的員工餐廳啟動全面停用紙杯；鼓勵同仁攜帶環保杯來取代紙杯，目標2014年底前紙杯能減量一半以上。群創光電思考到台灣廠區有多達3萬多名員工，若同仁可以減少紙杯使用，所能減碳的量是相當驚人。於是邀請素人員工當地球日代言人，宣傳”廠區餐廳全面使用紙杯”，每日以不同環保角度，透過內部溝通平台強力露出，創意宣傳果然吸引員工訴諸行動，短短兩星期減少21%的紙杯用量。</p>												
<p>佛山廠區-「潔淨地球，群創先行」</p> <p>佛山廠區號召同仁，接上2013年11月9日第一期主管們的環保棒，進行第二期淨山活動。前往目的地：佛山第一峰皂幕山進行淨山活動，鍛煉身體的同時，也還大自然一片綠色，100多位員工登上海拔800公尺的佛山第一峰，近2小時的辛勤努力共清理200多公斤垃圾，還大自然一片綠色。</p>												
<p>南京廠區-「群雄出擊 共創清新」社區淨化活動</p> <p>南京廠區號召約80位同仁，共同參與廠外社區的清淨活動，透過社區環境清潔讓社區居民感覺社區的改變，並在活動中比賽誰清除的垃圾最多，來獎勵參與的員工。體現結合社區眾人的力量，及在地社區的資源，動手做改善生活周遭的環境，提高同仁的環境保護意識，是非常有意義的社區參與。</p>												

3.2 Green Operations 綠生產



重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電透過安全衛生環保委員會、節能節水平台、CSR委員會..等平台，建置ISO14001管理系統運作，以持續改善精神推動污染防治與製程清潔生產、低碳節能、產品綠色設計等。2014年台灣與大陸所有廠區均通過ISO14001認證。



節約能源績優

台灣Fab8(F)廠2014年獲經濟部能源局「節約能源績優優等獎」，其2011至2013年節約能源效益抑制CO₂排放50,186 tCO₂e。台灣廠區已有5座工廠獲節能績優的肯定。



連續六年獲綠色採購績優單位

群創光電推廣綠色消費觀念，參與環保署推動之企業與團體實施綠色採購計畫，優先採購環保標章及符合再生材質可回收、低污染或節能、省水等綠色產品，2014年已連續六年獲環保署「綠色採購績優單位」。



綠建築舊建築改善類的黃金級標章

-2014年台南Fab2廠房節能改造，減碳效益18.9%*(基準2009年)

-2013年台南Fab3廠房節能改造，減碳效益18.6%*(基準2008年)

*減碳效益計算：減碳效益百分比CRr=改善前後建築物總碳排放量(CEb-CEa)/最大減碳潛力CEc



大陸廠區”清潔生產”推進

上海廠：2014年3月評定為清潔生產企業

南京廠：2013年12月評定為清潔生產企業

佛山廠：2013年10月評定為清潔生產企業

寧波廠：2010年4月評定為清潔生產企業



環境風險管理

群創光電建立「環安衛風險評估作業系統」程序書，在環境議題面：鑑別環境衝擊，對於重大環境考量面決定可行控制措施。2014年完成建立「環安衛目標標的方案管理系統」及「環安衛風險評估系統」的e化平台，以整合管理台灣與大陸廠區的環安衛風險。



2014年法規異動衍生的衝擊

台灣廠區《廢水氨氮納管標準》採分階段加嚴管制、《毒性化學物質管理法》，大陸廠區則有修訂《中華人民共和國環境保護法》，新增“按日計罰”制度，及情節嚴重的環境違法行為適用行政拘留、與2016年大陸將建立全國碳交易市場的重要議題，群創光電有部份廠區為其碳交易試點城市，群創光電已研擬管理措施因應，以符合法規標準。

2014年環境議題溝通

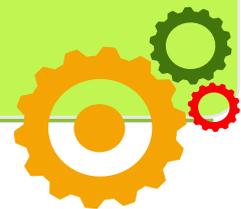
項目	台灣及大陸廠區的件數	獲得回應與解決的件數	獲得回應與解決的百分比
內部反應	167	157	94%
外部反饋	282	282	100%

2014年環境議題受邀分享

項次	研討會(論壇)-分享主題	主辦單位
1	2014 CDP台灣說明會-「CDP問卷回覆經驗分享」	中華民國企業永續發展協會(WBCSD TAIWAN)
2	南科企業社會責任特色分享交流活動-「群創光電CSR實踐分享」	台灣科學工業園區科學工業同業公會
3	企業公民與防災論壇-「企業履行社會責任及防災相關實務分享」	經濟部水利署
4	物質流成本會計導入經驗分享	台大環工所
5	物質流成本會計與精實生產在綠色製造	財團法人中國生產力中心
6	103年臺南市環保績優單位年終表揚-群創光電綠色採購	台南市環保局



「2014 CDP台灣說明會」
群創光電受邀於會議中分享



環境會計

群創光電2008年台灣廠區導入環境會計，為國內光電產業首家遵循環保署《我國產業環境會計指引(2007年版)》，結合請購機制及會計系統，獨立”環境會計”科目，管理及辨識公司在環境議題的支出，亦藉以鼓勵同仁推動具有環境源頭改善、管末處理效益的措施。大陸南京廠及上海廠已上線，寧波與佛山廠區則逐步建置中。2014年推動多項環保活動及改善方案，台灣廠區2014年環保支出統計約27.38億元。



台灣廠區2014年環保支出統計表

單位：新台幣元

環境會計項目		費用說明	支出金額
1	企業營運成本	污染防治費用: 空氣污染防治/水污染防治/其他污染防治費用	1,408,637,686
		資源回收再利用費用: 一般/有害廢棄物回收/減量費用/委外清理/能源節約費用	1,044,662,773
		全球性環境保護費用:預防溫室效應費用	26,281,819
2	環保管理活動成本	環境教育訓練費用/證照規費/環境監測費用/活動費用/環境管理系統費用	168,195,885
3	環保研究開發成本	管末處理研究費/製程污染減量研究費/行銷污染減量研究費	60,212,439
4	上下游供應商客戶關係成本	綠色採購費用/產品再回收費用/包裝材回收費用/客戶其他環保要求費用	28,808,768
5	社會活動成本	敦親睦鄰公關費用/企業宣傳費用/其他社會活動費	1,439,081
6	損失及補償成本	污染清除回覆費用/污染賠償訴訟費用/其他損失及補償費	60,000
		Total	2,738,298,451



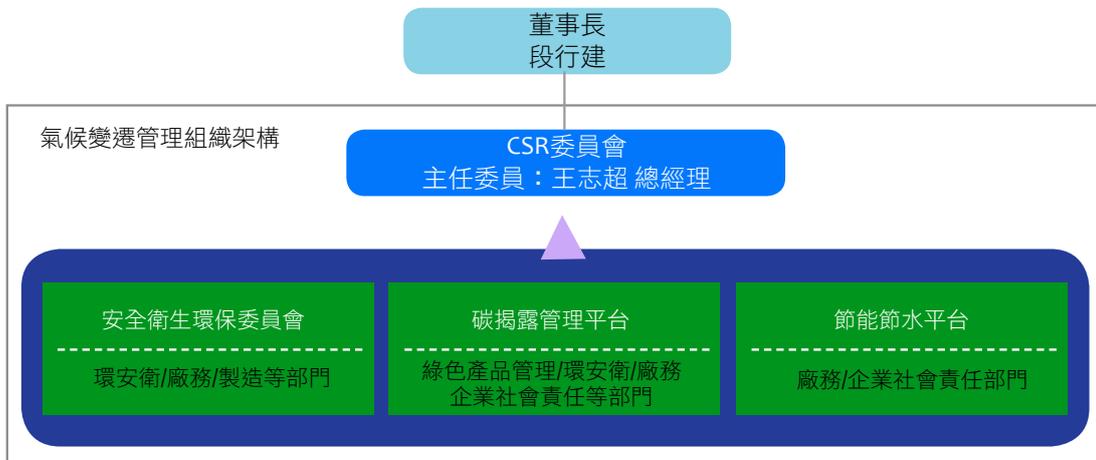
3.2.1 氣候變遷減緩與調適

重大優先議題-管理方針(DMA)

氣候變遷造成水資源短缺、乾旱與水災的頻率與強度提升，影響製造業的生產營運。面臨淹水、供水中斷、供電不穩定、供應鏈中斷、原物料成本上升等風險，群創光電針對資產、製程、人員管理、物流、市場及財務進行氣候衝擊評估，規劃採取相關減緩及調適行動。

群創光電氣候變遷管理組織

群創光電氣候變遷管理組織以CSR委員會訂定發展策略及個別管理目標與重點績效指標(KPI)，展開於相關平台推動，並每季於CSR委員會報告目標績效進度，及針對國際趨勢分析與研議因應措施。



碳揭露專案(CDP)

國際碳揭露專案(Carbon Disclosure Project, CDP)，邀請企業公開回覆其溫室氣體排放量及氣候變遷之風險和機會的因應策略。群創光電自2008年起每年參加，2014年揭露評比分數(Disclosure Score)較2013年進步7分，取得96分佳績，屬面板業之冠，亦入選CDLI (Carbon Disclosure Leadership Index)。CDP網站：
<https://www.cdproject.net/en-US/Pages/HomePage.aspx>。



CDP 評比分數



CDP 等級(Performance Band)

年度	2011	2012	2013	2014
等級	C	B	B	B



群創光電2014年入選CDLI (Carbon Disclosure Leadership Index)

碳揭露成績屬亞洲地區(不含日本)TOP 10%



3.2.1.1 氣候變遷的風險與機會

群創光電之氣候變遷相關管理策略及績效，參考碳揭露專案(CDP)之風險與機會、評估與因應等項目，將其概分三類，載述於下表說明之：

議題	說明
一、實質災害	<p>風險鑑別</p> <ul style="list-style-type: none"> 台灣水庫淤積造成有效蓄水量下降、豐枯期之降雨量差異日劇的水資源環境惡化，且氣候異常所致水患與乾旱等風險，使企業經營風險逐漸變高。 <p>方案機會</p> <ul style="list-style-type: none"> 設置「營運持續管理組織」，針對天災進行營運衝擊分析及風險鑑別、應變規劃與模擬演練。 架構「能源管理系統(EnMS)」監控與檢視能源效率指標。 跨台灣與大陸廠區的「節能節水平台」落實運作，推進能資源使用效率。 進行採購的風險分散管理。
二、國際公約與國內法規	<p>風險鑑別</p> <ul style="list-style-type: none"> 日益嚴苛的國際公約或法規、碳稅與能源稅的研議、溫室氣體效能標準與總量管制趨勢、大陸規劃2015年前逐步建立國內碳交易市場機制，2016年則進入碳交易元年，皆將衝擊公司營運。 台灣環保署針對溫室氣體要求定期申報、盤查及查證作業。 台灣經濟部2014年公告「能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定」，契約用電容量超過800瓩之能源用戶，104~108年期間之「平均年節電率」皆應達1%以上。 <p>方案機會</p> <ul style="list-style-type: none"> 2005年起每年進行溫室氣體的盤查及第三方查驗，並監控排放強度效能。 掌握法規趨勢，透過台灣薄膜電晶體液晶顯示器產業協會(TTLA)與政府溝通，提出政策與法規修定之建議。 2014年加入環保署首度成立「清潔發展與碳權經營策略聯盟」(清碳聯盟)，藉由資訊交流與密切合作，掌握趨勢。 參與企業永續發展協會(BCSD-Taiwan)及台灣企業永續論壇(TCSF)所成立「能源與氣候政策工作小組」，於2014年12月提出產業界《能源與氣候政策白皮書》，針對相關能源政策、能源效率等領域提出建言，予政府政策之參考。 群創光電已委請第三方針對近年之溫室氣體實質減量成效完成查證，並積極配合環保署《溫室氣體先期專案暨抵換專案推動原則》進行先期碳權申請。 針對經濟部公告《能源用戶訂定節約能源目標及執行計畫規定》，檢視廠區節電成果不僅符合且優於其規定，未來每月固定檢討節電效益，以符合104~108年期間之「平均年節電率」達1%以上的規定。 大陸2012年已頒佈《溫室氣體自願減排交易管理暫行辦法》，企業可參與國家核證自願減排量申請(CCER)，佛山廠區2014年即以「光伏發電」項目申請，根據《廣東省碳排放管理試行辦法》可抵消企業10%的碳排放量。另，上海市也發佈《上海市碳排放管理試行辦法》規定等，群創光電的大陸各廠區將朝國家核證減排量申請(CCER)努力，以創造碳資產價值。
三、公司聲譽及消費者行為改變	<p>風險鑑別</p> <ul style="list-style-type: none"> 近年環境、社會與治理(ESG)績效為新興熱門投資價值主題，氣候變遷管理績效為投資人關心議題，客戶亦會評核供應商之ESG表現。群創光電為國際性上市公司，須有具體控管作為。 電子工業公民聯盟(EICC, Electronic Industry Citizenship Coalition)之成員，諸多為群創光電的主客戶群，EICC要求供應鏈揭露碳排放量、能源數據及碳管理和能源管理規劃。 <p>方案機會</p> <ul style="list-style-type: none"> 2008年起參與國際碳揭露方案(CDP)，提升碳管理資訊透明度。2014年「揭露分數(Disclosure Score)」獲96的高分。 2011年起主動回覆彭博(Bloomberg) ESG(環境、社會與治理)問卷，於其中亦揭露碳排放量及碳管理政策，2014年整體評價獲64.46分，為台灣區揭露ESG資訊數據最完整的3家之一。 建置「產品碳足跡自動化計算系統」，以標準化盤查流程與系統，新產品設計階段即可試算材料碳排放，達優化產品碳足跡的效益。 每年於CSR報告書揭露氣候變遷管理作為與績效，充分與利害關係人溝通。

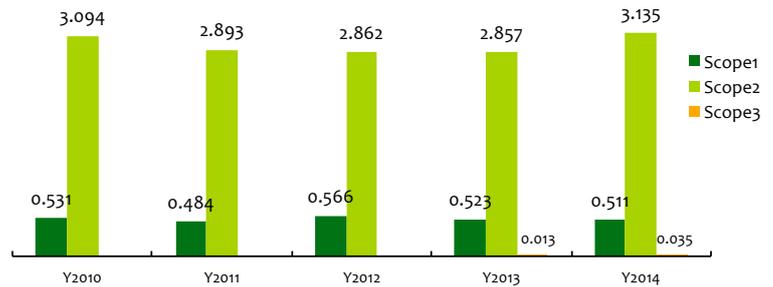
3.2.1.2 氣候變遷減緩管理

溫室氣體盤查

群創光電每年定期盤查全公司各廠區的溫室氣體排放量，透過自行開發「溫室氣體資訊平台」，有效縮短盤查暨查證時間、盤查數據來源一致性，提升排放資訊管控。並且溫室氣體排放量盤查資料自2005年至2014年皆依循ISO14064-1通過第三方查證。

各範疇溫室氣體排放量

單位：百萬 tCO₂e



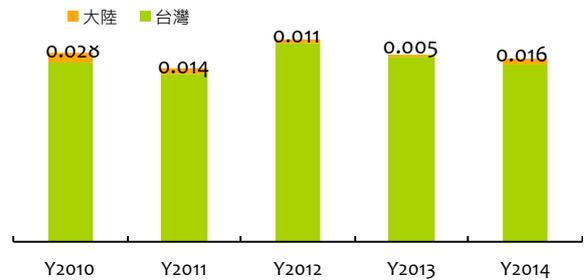
註：範疇三(Scope3)於2013年開始盤查揭露廢棄物處理，2014年增加員工差旅的盤查。

溫室氣體排放盤查統計分析

範疇1 (Scope 1) 直接溫室氣體排放

- 盤查範圍：具溫室效應潛勢的全氟化物FCs，即SF₆(六氟化硫)、NF₃(三氟化氮)及CF₄(四氟化碳)及公用系統的燃料之定性與定量盤查。
- 排放量：2014年為0.511百萬tCO₂e。

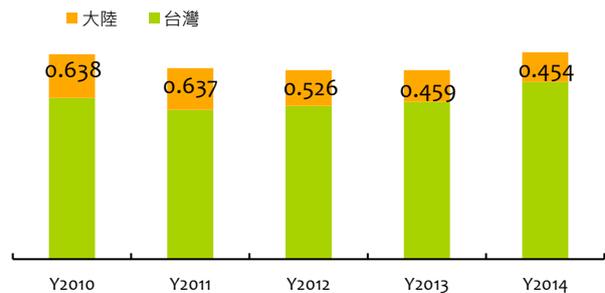
範疇1溫室氣體排放量 (單位：百萬tCO₂e)



範疇2 (Scope 2) 能源間接溫室氣體排放

- 盤查範圍：外購電力定性與定量盤查
- 排放量：2014年3.135百萬tCO₂e。

範疇2溫室氣體排放量 (單位：百萬tCO₂e)



範疇3 (Scope 3) 其它間接溫室氣體排放

- 盤查範圍：2014年員工差旅碳排放量0.003百萬tCO₂e。2014年盤查台灣廠區廢棄物運輸過程及焚化與掩埋處理所產生之碳排放0.032百萬tCO₂e，所盤查廢棄物量約佔台灣廠區總量93%。
- 排放量：2014年0.035百萬tCO₂e

單位：百萬 tCO₂e

範疇3-溫室氣體排放	Y2013	Y2014
廢棄物處理	0.013	0.032
員工差旅	--	0.003

單位：GJ

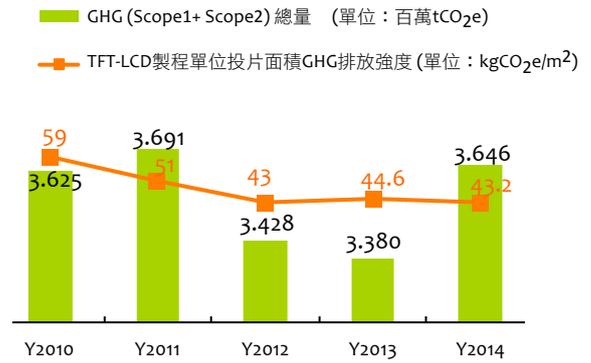
範疇3-能源消耗	Y2013	Y2014
廢棄物處理	14,171.6	15,242.6
員工差旅	--	37,867.8

*根據經濟部能源局2013年出版能源統計手冊之能源產品單位熱值換算

溫室氣體減量

群創光電溫室氣體的排放來源約86%為外購電力，約14%為FCs。所以每年訂定節能目標提升用電效率以減碳，並針對特定生產進行潔淨製程改善。群創光電的溫室氣體管理指標「TFT-LCD製程段GHG單位面積排放強度」，2014年較2013年降幅3.1%；從2010年59 kgCO₂e/m² 降至2014年43.2 kgCO₂e/m²，則已降幅26.7%。

溫室氣體減量檢視指標之歷年成效



FCs排放減量

群創光電2014年全氟化物(FCs)排放量為0.123百萬噸碳當量(MMTCE)。統計2010~2014年因裝設燃燒式Local Scrubber所去除的FCs累積量已達11,505,930 tCO₂e。將持續規劃增設燃燒式Local Scrubber，並擬訂2015年FCs排放量目標0.116百萬噸碳當量(MMTCE)。

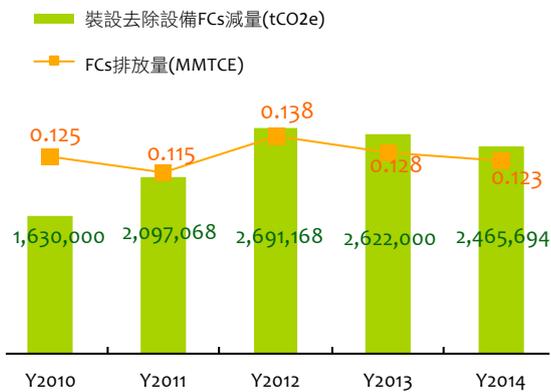
燃燒式Local Scrubber

利用燃料與空氣在高溫下將SF₆或NF₃轉換成低分子量且具親水性之極性化合物，再以水洗方式去除，約可去除90%以上之FCs排放量。



廠內機台裝設燃燒式Local Scrubber

歷年FCs排放與減量



3.2.2 能源管理

重大優先議題-管理方針(DMA)

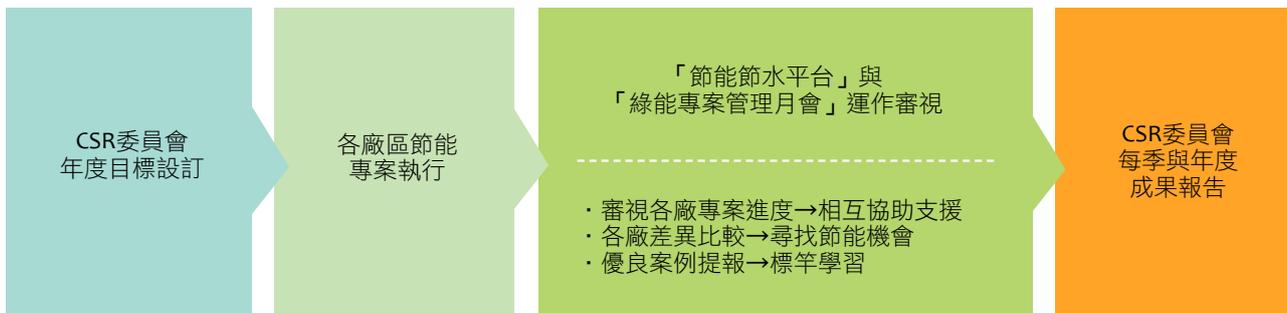
群創光電建置及利用「能源管理系統(EnMS)」檢視能源及水資源運作，台灣與大陸透過動力節能/節水委員會及CSR委員會，追蹤管理各廠能源效率指標及跨廠區水平展開優質技術經驗。統計2014年各廠節能措施改善完成，節約27.78百萬度。2014年台灣Fab8(F)廠獲經濟部能源局「節約能源績優優等獎」及Fab2廠獲內政部「綠建築舊建築改善類-黃金級標章」，佛山廠區「GBT23333/ISO50001 能源管理體系」建設通過政府驗收等諸多肯定。

2014年節能成果

廠區		節電量(kWh)
台灣	竹南	8,006,798
	台南	15,602,906
大陸	寧波	1,614,093
	佛山	1,666,154
	南京	605,000
	上海	294,555
	統計	27,789,505



群創光電能源管理執行方式



能源管理系統(EnMS)

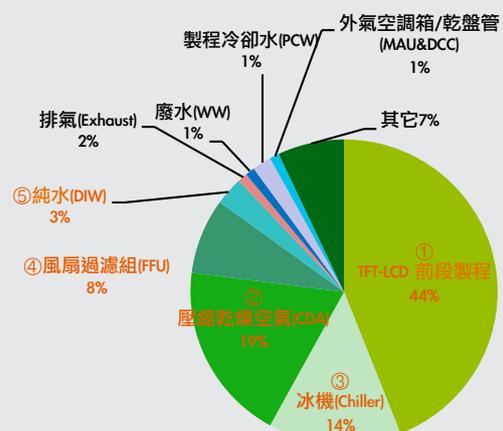
群創光電能源管理系統(EnMS)聚焦於用電量佔88%的前5大系統之管理，並建立用量資訊、審查指標與監控反饋等管理機制。

群創光電能源使用效率檢視要項:

1. 單位面積全廠用電量
2. 單位面積製程用電量
3. 單位面積CDA用電量
4. 單位面積冰水用電量
5. FFU用電量(總量管制)
6. 單位面積純水用量
7. 單位面積自來水用量



管理用電佔88%的前5大系統



2014年主要節能專案

廠區	名稱	內容	節能推估 (kWh/年)
台灣	竹南 CDA(空氣乾燥機)之空壓機能耗改善	因CDA瞬間用量變化較大，趨近1台空壓機之用量，導致空壓機運轉調節需常態進行切換，且排氣閥(BOV)開啟頻率偏高，造成空壓機運轉能耗偏高，為能改善空壓機之能耗問題，過濾BOV開啟之條件與發生時機，進行改善之。	2,238,783
	PCW(製程冷卻水系統)供應溫度提升	調升PCW供應水溫，降低冰水系統能耗。	684,411
	台南 機台真空節能器設置(第一階段)	自行開發真空節能器，降低製程真空pump用電量。	8,337,577
	空壓機第三段更換葉輪	提升單機運轉效率。	1,264,493
大陸	寧波 淘汰電子式日光燈	淘汰電子式日光燈以降低用電量，同時減少燈具量。	15,131,185
	佛山 佛山園區樓頂設置光伏電站	導入「能源管理合同」投資模式，由廠商全額出資建設屋頂光伏電站15.2MW，增加綠色能源的投入。	2,576,170
	T8\T5日光燈管及路燈更換為LED燈	針對廠內照明開啟時間長短，逐步汰換成LED燈。(更換7041盞日光燈，37盞路燈)	1,250,125
	南京 LCM1廠之冷回收節能改造	冬季氣溫低，用冷回收取代冰機運行，供應CDA冷卻。	405,000
	廠區路燈安裝節電裝置	設備先以市電點亮路燈後，延時10分鐘電壓降5%供電給路燈。	125,443

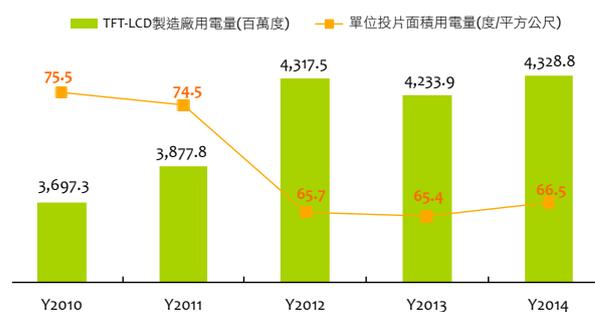
能源效率檢視

群創光電2014年總用電量5,026百萬度，TFT-LCD製造廠生產用電則為4,328百萬度，節能成效檢視指標「TFT-LCD製造廠單位投片面積用電量」從2010年75.5 KWh/m²至2014年的66.5 KWh/m²，降幅12%。

但2014年TFT-LCD製造廠單位投片面積用電目標未達原設訂63.4 KWh/m²，分析有Dry pump真空節能器導入與空壓機冷卻器節能改善執行的時程延後等主要因素所致。群創光電將持續改善精進，展望2015年目標為單位投片面積用電量較2014年再降3.5%。

備註：2010與2011年「TFT-LCD製造廠單位投片面積用電量」，因部份廠區數據基準定義不同所致，2010年由77.6修正為75.5，2011年由81.9修正為74.5。

用電檢視指標之歷年成效



3.2.3 水資源管理

重大優先議題-管理方針(DMA)

水資源管理政策

供水穩定為群創光電營運風險關注議題，針對水資源風險進行營運衝擊分析與營運持續規劃因應，提升水資源的使用效率及降低缺水衝擊。並倡議相關水資源的保護活動，如：中華民國科技部製作氣候變遷議題的科學教育影片《2025》，2014年1月至群創光電竹南廠拍攝工廠的節水實務運作；及受經濟部水利署之邀於「2014水利防災·企業論壇」分享經驗，藉由交流激盪出台灣在防災避災及環境治理，政府與企業合作發展的契機；2014年也自辦「臺灣國際永續環境教育高峰論壇」，其中低碳企業教育走入校園巡迴，於全台17所中學播放「發現新樂園_鯉魚潭水庫紀錄片」向學生宣導水資源的重要，為水資源保育及永續發展盡心力。

水資源風險管理

群創光電2014年總用水量28.91百萬立方公尺(百萬噸)，主要用水需求為台灣廠區的前段製程其佔比達89.6%，群創光電採用世界資源研究院(WRI)開發的水資源風險評估工具，鑑別所有廠區座落於用水貧瘠區域的狀況與洪水暴雨發生等風險，以研擬管理因應策略。

用水貧瘠風險

分析台灣、寧波、佛山、南京與上海等生產廠區的用水壓力(Water stressed)皆未低於1,700 m³/(person*year)，為”非”用水貧瘠的區域。然而受到台灣地區豐枯水期差異明顯，坡陡流急、水資源蓄存與利用不易，則強化水情應變管理。

廠區	用水佔比	水源	水情緊急的外部平台運作
竹南	15.6%	中港溪流域的永和山水庫及頭前溪流域之寶山水庫	自2009年以來群創光電陸續擔任科學園區水電委員會副召集委員，當水情稍緊(綠燈)狀況，科學園區/自來水公司/水利會/園區廠商/水電委員會共同討論後續因應措施，以解決供應可能不足與協調緊急應變等事宜。
台南	74.0%	後崛溪之南化水庫與曾文溪之曾文水庫	自2009年以來群創光電陸續擔任科學園區水電委員會副召集委員，當水情稍緊(綠燈)狀況，科學園區/自來水公司/水利會/園區廠商/水電委員會共同討論後續因應措施，以解決供應可能不足與協調緊急應變等事宜。
寧波	3.0%	寧海白溪水庫	寧波地區水資源充足，年降雨量可達1,697毫米，未發生水情緊急的狀況。另寧波市政府以歷年的平均用水量制定用水指標，管控各工廠用水總量。
佛山	3.0%	北江主流-潭州水道	佛山地區年降雨量約1,600mm，水量充沛，暫未發生水情緊急狀況。另，當有計劃停水，水廠會提前48小時以上發文通知；無計劃停水，水廠會提前4小時電話通知；突發狀況，電話通知。
南京	3.8%	秦淮河水	南京地區因水資源充足，無水情緊急情況，故無建立的水情緊急的外部平台運作。
上海	0.5%	長江水	上海地區因水源充足，無水情緊急情況，故無建立的水情緊急的外部平台運作。



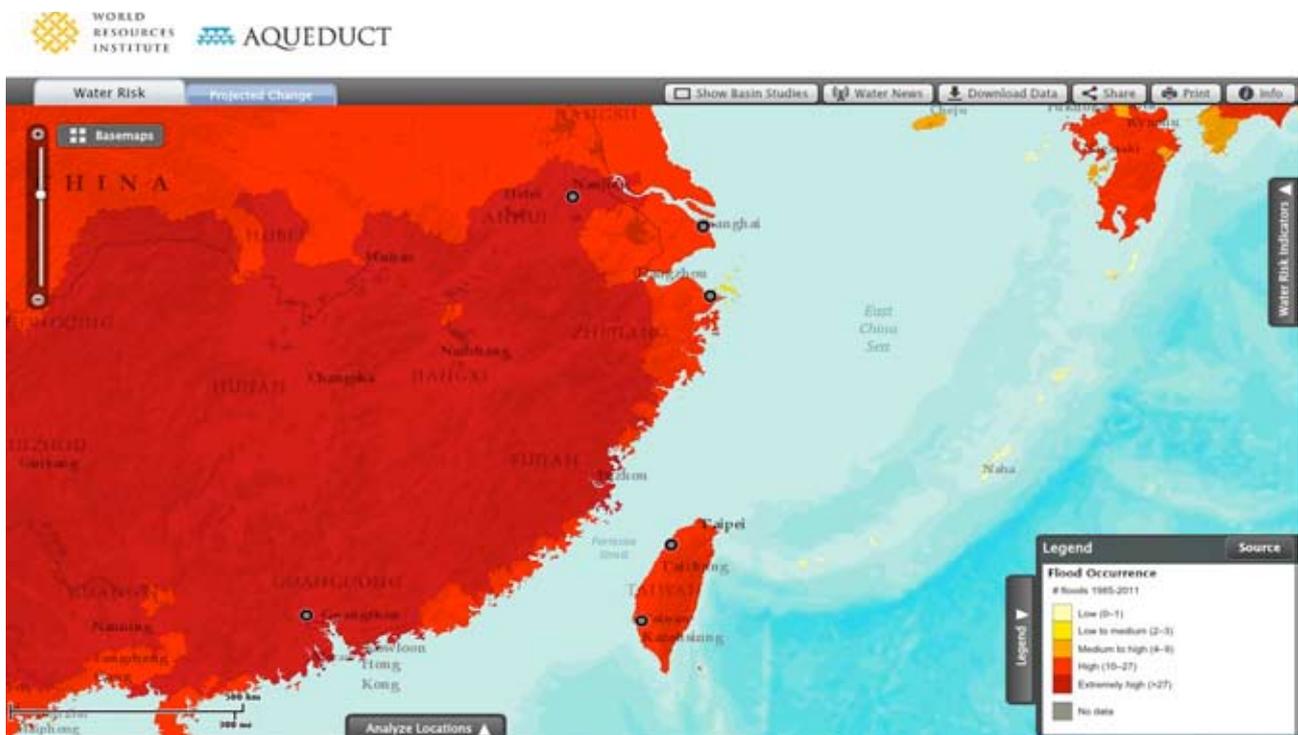
缺水應變流程機制



第一階段 廠內限水措施 (BCP分級 Level 1-1)	第二階段 跨廠調度 (BCP分級 Level 1-2)	第三階段 減產 (BCP分級 Level 2)
<p>水池滿水位 (1.5~2天)，配合園區自律節水3%措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.減少砂濾槽、活性炭槽之反洗用水 2.減少冷卻水塔排水 3.減少酸鹼洗滌塔排水 4.停止冷卻水系統排水 5.提高RO逆滲透系統的產水率 6.減少UF(Ultra Filtration)的逆洗水量 7.提高RRO(Recalim RO)系統的產水率 8.停止噴灌用水 	<p>配合園區自律節水5%措施：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以公司限水總額管制，執行各廠進水量分配。 2.啟動跨廠連通機制。 3.配合園區統籌協調，尋找可能替代水源。 	<p>啟動營運持續管理應變機制：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.協調部分廠區減產 2.主管機關配水溝通 3.啟動水源調度(水車載運) 4.使用替代水源 <div data-bbox="1109 638 1364 862" style="text-align: center;"> </div>

洪水暴雨風險

使用(WRI)水資源風險評估工具分析廠區洪水暴雨發生風險，大陸南京與佛山地區發生頻率為” 超高(>27)” ，而台灣與大陸寧波、上海則是” 高(10~27)” 。因此群創光電針對阻水、排水設施列為管理要項，即排水溝、車道、管道、防水閘門、抽水機、沙包等；與洪災時之重要維生設備，如建築物配電盤、緊急發電機、蓄水池、污廢水抽水機等，以降低洪水暴雨災害衝擊的程度。



群創光電使用(WRI)水資源風險評估工具掌握生產廠區洪水暴雨發生風險

水資源效率檢視

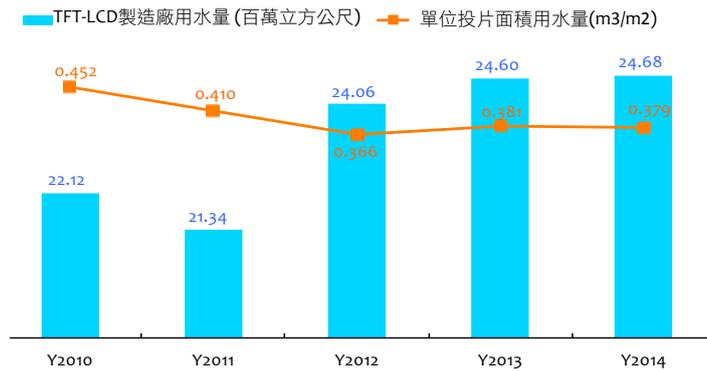
群創光電使用「能源管理系統(EnMS)」監控內部水情，透過動力節能/節水委員會，將技術平展或檢討運轉最佳技術。2014年總用水量28.91百萬立方公尺(百萬噸)，TFT-LCD製造廠生產用水則為24.68百萬立方公尺，節水檢視指標「TFT-LCD製造廠單位投片面積用水量」，從2010年0.46 m³/m²降至2014年的0.379 m³/m²，降幅16.1%，績效已逐漸展現。

但2014年TFT-LCD製造廠單位投片面積用水未達原設計目標0.35 m³/m²，分析有FAB5廠的薄膜生物反應器(MBR)、純水回收系統(ROR)回收水系統及逆洗廢水導入回收延後，與FAB7廠的薄膜生物反應器-反滲透(MBR-RO)阻塞造成實際回收量損失等原因，展望2015年目標為單位投片面積用水量較2014年再降6%。

2014年節水成果

廠區		節水量(m ³)
台灣	竹南	550,531
	台南	2,246,917
大陸	寧波	59,194
	佛山	24,679
	南京	20,367
	上海	141,545
合計		3,043,232

用水檢視指標之歷年成效



2014年主要節水專案

廠區	措施	內容	節水推估 (公噸/年)
台灣	廢水處理(WWT)-汙泥脫水機清洗替代水源	以次級純水回收系統(ROR)水源替代自來水，清洗汙泥脫水機。	7,344
	廢水處理(WWT)-廢水再利用供次級用水使用	將HF系統出流水回收，增加水回收量供廢水區相關次級用水使用。	5,271
	純水(DIW)-氮封桶(DI Tank)之排水回收	修改既設PIT的沉水pump管路，將排水回收至回收系統。	4,217
台南	薄膜生物反應器(MBR)及純水回收系統(ROR)回收水系統	薄膜生物反應器(MBR)及純水回收系統(ROR)之廢水再回收	3,973,800
寧波	製程放流水直接回收至純水系統回收利用	1.回收水直接利用於純水前處理系統，提高轉化效率。 2.減少回收水之用水低峰期的溢流現象。	88,200
大陸	更換定水閥	更換各用水點定水閥，減小壓力供應，以穩定補水，防止溢流。	56,580
	南京	偏貼水回收	回收機台製程水，用於沖洗廁所。

廢水處理

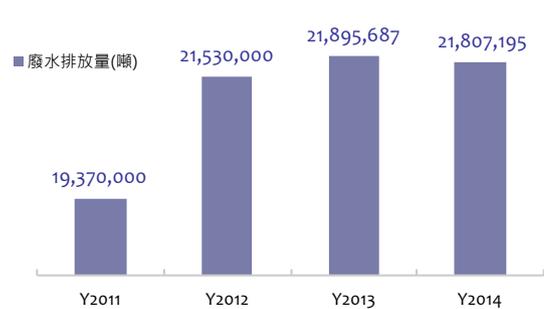
重大優先議題-管理方針(DMA)

TFT-LCD液晶顯示器製程作業廢水種類主要可概分為洗淨、染料、蝕刻、顯影、剝離、鉻系與氟系等廢水，為有效提升處理設備之效率與穩定性，在設計階段便將作業廢水分流收集，再依廢水特性分別採用生物處理、流體化床結晶與混凝沈澱等處理技術相互搭配，使放流水符合園區納管標準。持續推動相關水污染防治設施之精進，達到污染物包括化學需氧量(BOD)、懸浮固體物(SS)與污泥等減量。

歷年廢水相關指標

項目/年度	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
廢水量(m ³)	19,370,000	21,530,000	21,895,687	21,807,195
化學需氧量(噸)	1,100.0	2,079.3	1,723.2	2,152.7
生化需氧量(噸)	30.0	556.5	334.1	703.3
懸浮固體物(噸)	400.0	68.5	621.9	1,003.3

歷年廢水排放量



氨氮排放管限制值加嚴之因應

因應環保署《放流水標準》2013年7月施行第一階段氨氮排放，及2017年將施行第二階標準即氨氮排放管限制值加嚴為 30 mg/L的規範，群創光電採取主要3項措施因應：

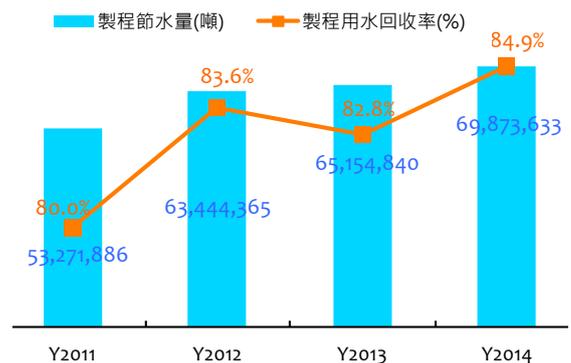
<p>1.發展新技術，因應新法規</p>	持續透過與成功大學產學合作，強化廢水處理系統硝化效能，以提升整體除氮效率，亦藉由實驗找出能夠穩定生物處理系統硝化效能之操作參數，增加生物處理系統除氮之穩定性。
<p>2.強化回收再利用，降低廢水總氮</p>	透過氫氧化四甲基銨 (Tetramethyl Ammonium Hydroxide, TMAH) 的委外回收再利用，不僅可減少購置新化學品，更可降低氨氮的總排放量，部分放流水亦可回收再利用。
<p>3.強化薄膜生物反應器系統(MBR)功能</p>	廢水處理過程安裝MBR達有效回收水，另外因排列組合硝化效能不彰，則改變MBR的好氧池與厭氧池之排列組合，並調整操作參數，成功達到硝化再強化功能。

製程用水回收率再提昇

群創光電藉由機台設計、技術提昇、持續的參數最適化調整與推動原物料減量，不僅從源頭減少污染排放，亦減少廢水中污染物質以提升回收率。群創光電2014年台灣與大陸廠區製程節水量達69,873,633噸，約27,000座標準泳池*的水量，台灣廠區製程用水回收率平均達84.9%。

註：節水量約當標準游泳池(個)，標準游泳池大小為50公尺x25公尺x2公尺=2,500立方公尺(公噸)的水量。

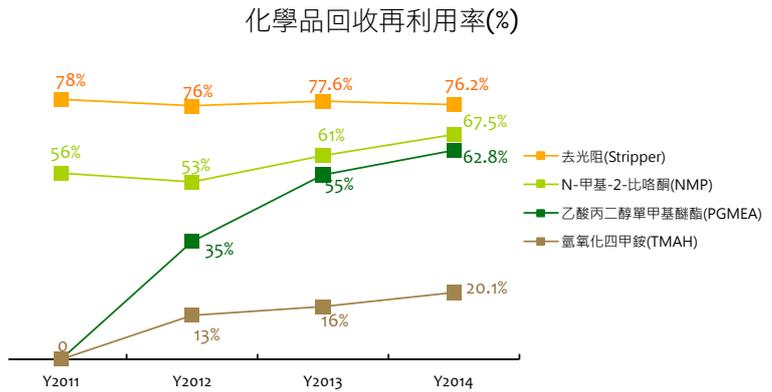
製程節水歷年成效



3.2.4. 污染防治降低環境衝擊

重大優先議題-管理方針(DMA)

TFT-LCD液晶顯示器之製程可分為薄膜電晶體顯示器(TFT)基板製造、彩色濾光片(CF)製造，及後續組裝作業。為有效處理製程運轉所產生之廢氣、廢水、有害物質、噪音等環境衝擊，分別設有污染防制設施，針對空污逸散源的管控、廢水回收率提昇、廢棄物資源化與減廢等措施研擬，持續朝環境友善發展。



註：去光阻回收率之數據勘誤，2013年由85%修正為77.6%。

違反環保法令的事件

台灣廠區2014年發生於環保署廢棄物申報系統有部分廢棄物項目遺漏申報，違反：”依規定之格式、項目、內容、頻率，以網路傳輸方式，申報其廢棄物之產出、貯存、清除、處理、再利用、輸出、輸入、過境或轉口情形”之規定，遭罰新台幣60,000元的事件。

矯正預防措施: 於「廢棄物清理計畫書」變更完成後立即進行申報系統基線資料修改，及增加申報資料勾稽及主管複核機制等，改善行政管理流程以避免再發生。

空氣污染防制

空氣污染物主要排放包括：揮發性有機化合物(VOCs)、氨(NH₃)、氯(Cl₂)、鹽酸(HCl)、硝酸(HNO₃)、磷酸(H₃PO₄)、粒狀物、氮氧化物(NO_x)等，於運轉過程中先行將有機、酸、鹼、粒狀物各類廢氣分類經密閉收集後，再依其性質分別設置空污防制設備。

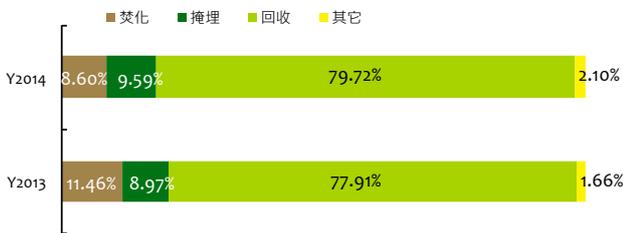
項目/年度	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
揮發性有機物(公噸)	150	170	111.2	121.5
硫氧化物(公噸)	11.8	10.0	14.1	15.2
氮氧化物(公噸)	6.6	7.8	9.3	16.3

主要廢氣	有機廢氣	酸、鹼廢氣	粒狀物
	沸石濃縮轉輪及蓄熱式後燃燒器處理	洗滌塔加藥洗滌方式去除酸、鹼污染物	袋式集塵器收集處理
防制設備	 沸石濃縮轉輪	 蓄熱式後燃燒器	 洗滌塔
			 袋式集塵器

廢棄物減量管理

群創光電致力推動源頭減廢與資源化，並透過採購流程、生產及處理廠商共同發展廢棄物回收再利用技術，統計2014年廢棄物總量約111,264公噸，檢視廢棄物減量管理指標「TFT-LCD製造廠單位投片面積廢棄物量」從2010年1.21 kg/m²降至2014年的1.15 kg/m²，降幅5.8%，但2014年1.15 kg/m²則較2013年1.11 kg/m²略增高，故台灣各廠區訂定2015年重點廢棄物有機污泥、無機污泥、SRS殘液、集塵灰、廢液晶玻璃等分項管理目標，大陸廠區則挑戰總廢棄物量1.4004 Kg/m²，以精進減量。

廢棄物分類處理比例



處理方式	Y2013		Y2014	
	廢棄物量 (噸)	比例 (%)	廢棄物量 (噸)	比例 (%)
焚化	12,877.9	11.46%	9,569.3	8.60%
掩埋	10,076.0	8.97%	10,664.6	9.59%
回收*	87,544.0	77.91%	88,688.0	79.72%
其它*	1,866.2	1.66%	2,334.3	2.10%

回收*：包含廠外回收再利用、資源回收、物理處理；
其它*：固化處理、化學處理

廢棄物產出量

台灣與大陸廠區	Y2013	Y2014
一般廢棄物 (噸)	71,941	82,095
有害廢棄物 (噸)	40,423	29,169
總計	112,364	111,264

廢棄物排放強度

年度/項目	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
TFT-LCD製程單位投片面積廢棄物量(kg/m ²)	1.18	1.10	1.11	1.15

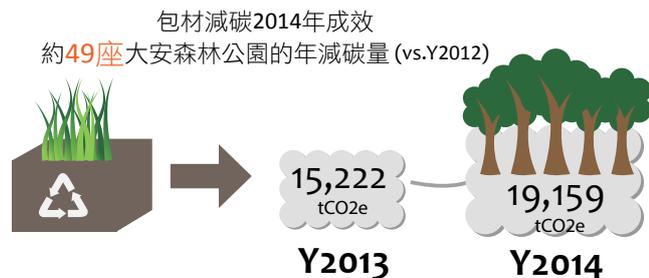
有害廢棄物境外處理

項目	Y2013		Y2014	
	重量 (噸)	運至國外有害廢棄物比例	重量 (噸)	運至國外有害廢棄物比例
汞燈	0.66	0.002%	0	0
含鎘電池	0.426	0.001%	7.42	0.025%

包材減量

針對上游供應商的供貨包裝材回收，透過採購流程管理提升回收率；及與下游客戶協定進行相關包材回收再使用，結合上下游生產鏈共同減廢。統計包材因材料減重、提升裝載片數的設計減碳及原需使用新品而改用回收品的回收減碳等作為，共減碳19,159 tCO₂e，約49座大安森林公園每年的減碳量。

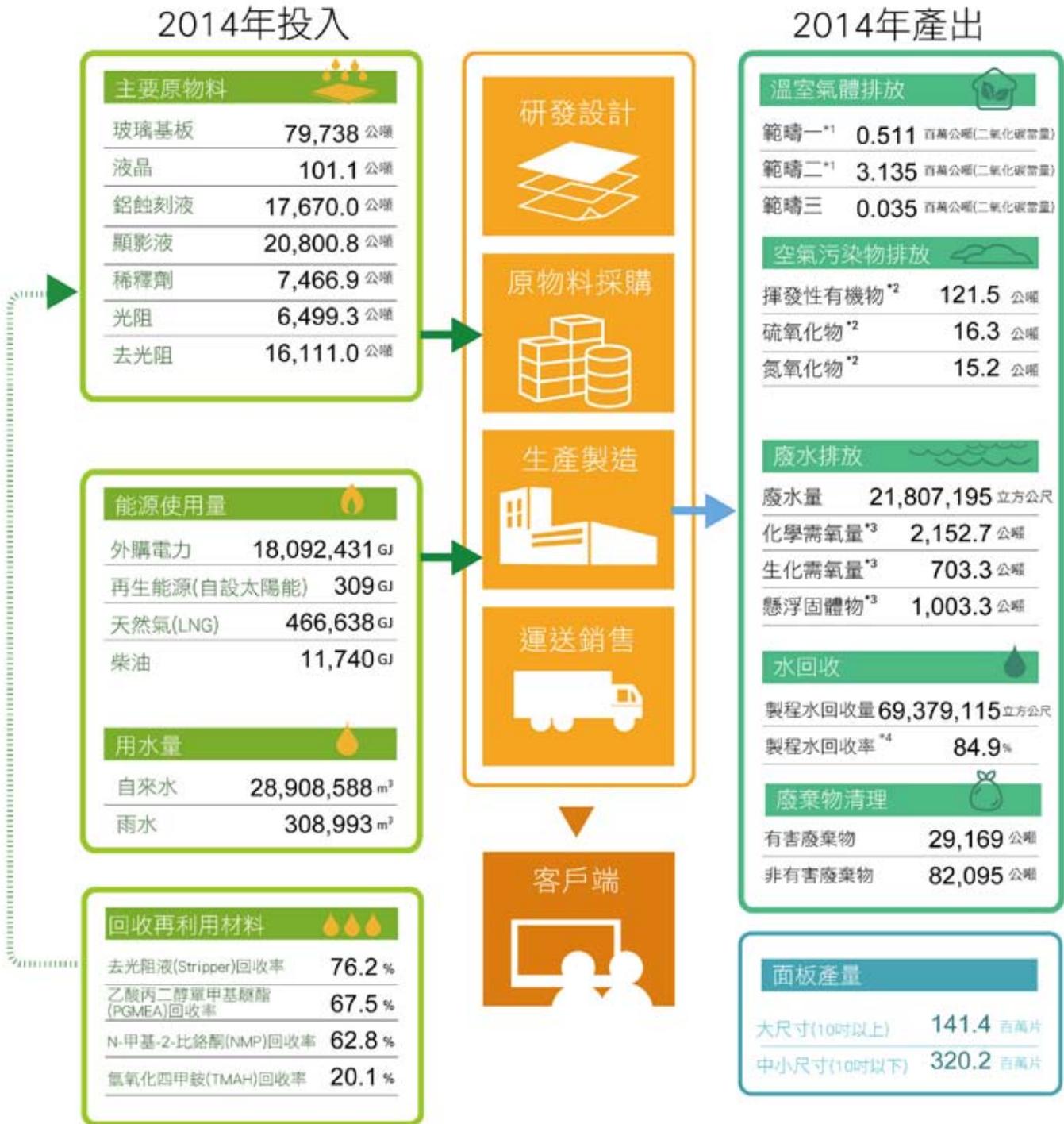
減碳成效	Y2013	Y2014
設計減碳(tCO ₂ e)	5,416	7,138
回收減碳(tCO ₂ e)	9,805	12,021
合計	15,222	19,159



註：

- 設計減碳:以2012年12月後之Hard Box有設計變化的尺寸，加總各材質因減重和減量所減少碳排量。
- 回收減碳:篩選回收品購買數量，換算減少生產各材質新品的重量，計算減少碳排的重量。
- 設計減碳與回收減碳不包含MD(中小尺寸產品)包材。
- 大安森林公園每年 CO₂ 吸收量約為389公噸。

3.2.5 環境物質流資訊



備註：

1. 溫室氣體排放範圍含大陸深圳龍華廠。
2. 揮發性有機物、硫氧化物及氮氧化物排放量皆以實際檢測結果換算排放強度(kg/m²)後，再依實際投片面積計算排放量。
3. 化學需氧量、生化需氧量及懸浮固體物皆以實際檢測結果換算。
4. 製程水回收率資料範圍台灣廠區。

歷年環境物質流資訊

項目/年度		Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
能資源與原物料 使用量	用水(百萬噸,Mm3)	26.10	27.41	29.23	28.91
	用電(千度,MWh)	4,888,889	4,817,090	4,941,587	5,025,675
	柴油(千度,MWh)	72,222	3,198	3,223	3,261
	天然氣(千度,MWh)	110,721	114,743	123,018	129,622
	鋁蝕刻液(公噸)	13,129.7	14,756.7	16,552.0	17,670.0
	顯影液(公噸)	16,188.6	18,936.0	22,378.1	20,800.8
	稀釋劑(公噸)	5,488.0	5,721.1	7,133.3	7,466.9
	光阻(公噸)	5,013.3	5,649.6	6,070.6	6,499.3
	去光阻(公噸)	16,482.0	12,438.2	16,108.0	16,111.0
	液晶(公噸)	73.0	85.3	62.7	101.1
溫室氣體排放	範疇1(百萬tCO ₂ e)	0.484	0.566	0.523	0.511
	範疇2(百萬tCO ₂ e)	2.893	2.862	2.857	3.135
	範疇3(百萬tCO ₂ e)	0.000	0.000	0.013	0.035
廢水排放	廢水量(立方公尺)	19,370,000	21,530,000	21,895,687	21,807,195
	化學需氧量(公噸)	1,100.0	2,079.3	1,723.2	2,152.7
	生化需氧量(公噸)	30.0	556.5	334.1	703.3
	懸浮固體物(公噸)	400.0	68.5	621.9	1,003.3
用水回收	製程水回收率(%)	80.0%	83.6%*	82.8%*	84.9%
	製程節水量(公噸)	53,271,886	63,444,365	65,154,840	69,873,633
廢棄物處理	總廢棄物量(公噸)	111,855	109,936	112,364	111,264
空污排放	揮發性有機物(公噸)	150	170	111.2	121.5
	硫氧化物(公噸)	11.8	10.0	14.1	15.2
	氮氧化物(公噸)	6.6	7.8	9.3	16.3

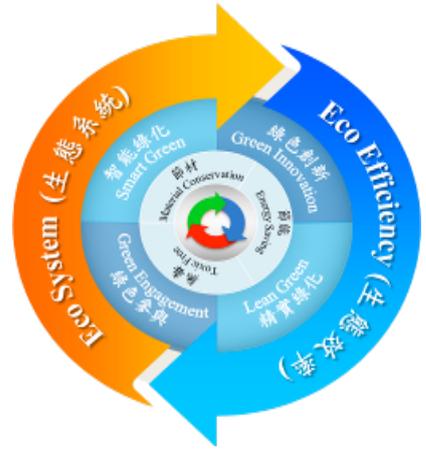
註：製程水回收率之計算公式設定錯誤，故調整數據，2012年由86.4%修正為83.6%；2013年由84.7%修正為82.8%。



3.3 Green Value Chain綠產鏈

重大優先議題-管理方針(DMA)

面對人口、資源、環境及經濟的困境，群創光電不僅關注資源節約與環境友善，更以關注生態效率與生態系統為主要核心，透過智能綠化、綠色創新、精實綠化及綠色參與的四大策略，持續綠色產品之設計與製造管理，精進節材、節能與無毒等三要素，以有效推動低碳綠色產品管理，持續邁向低碳綠色企業。



3.3.1 智能綠化

群創光電推動智能綠化在於收集分析產品生命週期的環境足跡數據，並透過資訊與統計分析技術將綠色產品相關數據進行資訊化與可視化，從大量且多樣化數據中提取有用資訊，作為改善產品的環境足跡與提高綠色產品管理系統、流程改善及能資源等效率之能力。並依此精神陸續發展出綠色產品管理資訊系統、產品碳足跡計算系統與物質流成本會計等e化管理系統。

產品碳足跡計算系統

在完成產品碳足跡計算系統開發後，群創光電開始建立零件碳排放資料庫，以利快速評估產品碳排放量。2014年依各產品類別篩選常用供應商，並依每個供應商及每個類別最少一筆資料庫之原則，開始盤查零件碳排放量。後續並將再擴大盤查範圍以建立更完整之零件碳排放資料庫，使其能與新產品設計階段結合，以供設計階段低碳材料之選擇，達到低碳產品之實現。另2015年計畫挑選具代表性產品，追蹤每年碳排放之變化趨勢，以驗證群創光電低碳綠色產品管理之政策。



物質流成本會計系統(MFCA e-System)

群創光電自2009年開始持續不斷的綠色創新，在透過IT與統計分析技術從大量且多樣化數據中分析顯示，除不斷提升產品效能外，更應該關心生產過程隱藏之不必要浪費。2011年第一次導入物質流成本會計盤查，歷時八個月的投入盤查、建構物質平衡模型、正負產品分析、物質流改善措施，審視各工站損失流程，從廢棄垃圾中找到黃金。

2012年再推廣至各廠區並建構物質流成本會計系統，並於2013年正式上線，藉由系統管理將基礎數據轉換為可視化管理報表，監控生產流程的各環節之正負產品流向，並從中尋找改善機會。2014年初步將資料與系統進行串接，使部份報表能逐步達到及時化。



3.3.2 綠色創新

群創光電透過產品之相關環境足跡數據，持續在價值鏈的各個環節尋找降低環境衝擊及/或資源使用率最佳化的創新機會，以提升產品綠色競爭力。群創光電低碳綠色產品之創新，主要以無毒、節能及節材三要素為核心準則，精進產品無毒化設計、減少材料使用、輕薄化、導入低耗電零件及優化節能設計，提高產品能源效率及降低產品能耗。

產品無毒化設計

禁/限用化學物質管理

群創光電以各國環保指令、產業規範及客戶規範之危害物質禁/限用要求為基準，建立〈群創光電管制物質作業規範〉，依此嚴格把關所有產品、零部件及材料，並作為對供應商的禁/限用化學物質管理之標準，以符合各國環保指令、產業規範及客戶規範要求。

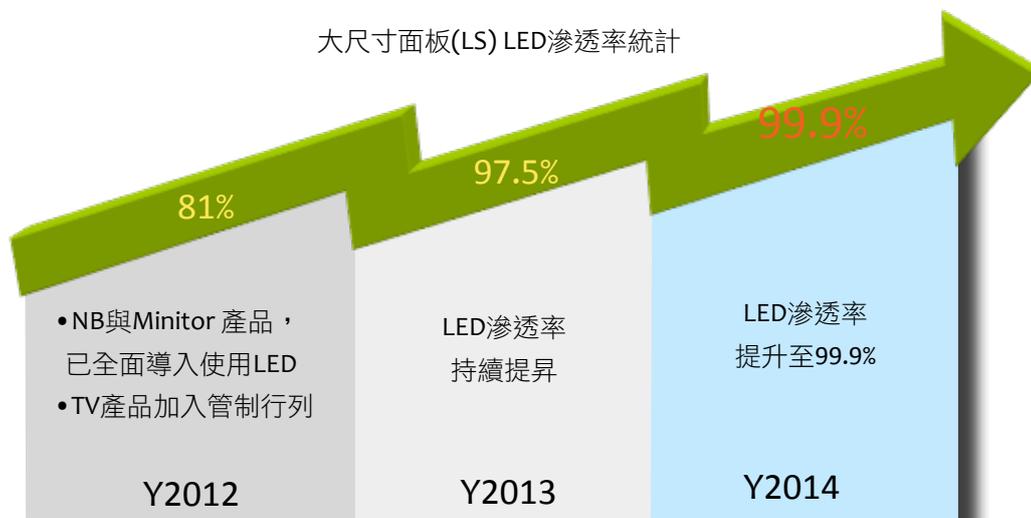


所有廠區通過QC080000認證

為維護群創光電有害物質管理系統(HSPM)執行的有效性，自2008年開始導入QC080000管理體系，除了每年由第三方國際公證單位進行年度評審稽核，於2013年完成所有廠區QC080000管理體系認證，2014年持續進行管理體系運作，並取得外部查證。透過管理體系持續改善降低對內部及供應鏈之管理風險、減低產品對環境之影響，並確保群創光電對客戶之綠色承諾與滿意。

無汞管理成效

無汞管理部份，於2010年新產品開發設計導入LED取代含汞之CCFL(冷陰極背光燈管)，NB模組及MNT模組已於2011年全面導入無汞管理。2012年將LED的設計推向TV模組，並逐步提高LED設計的滲透率。2014年LS LED產品出貨比例更高達99.9%。



*統計範圍為LS之LED與CCFL產品出貨量，不包含cell產品出貨量

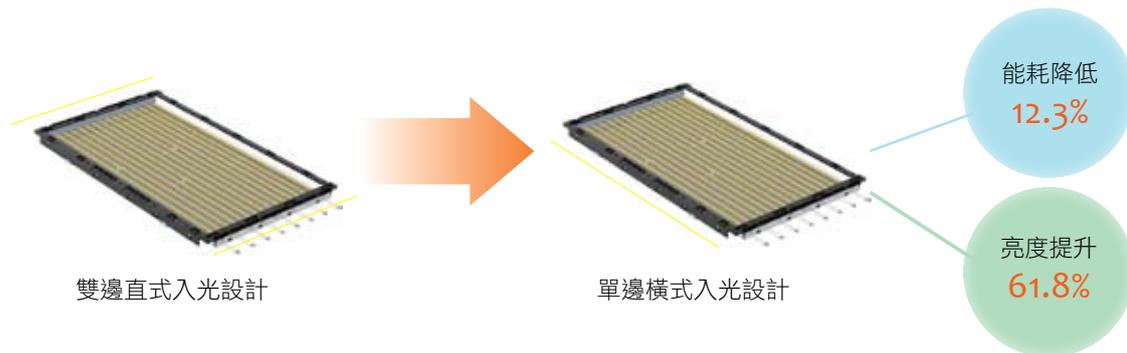
產品節能設計

群創光電產品節能設計管理，主要考量透過導入低耗电零件以及節能設計優化，提高產品能源效率及降低產品能耗。如何使用最少能源，達到既有設計的呈現，是產業競爭的重要籌碼。

高亮度低能耗節能設計

案例成效：由V500DK1-KS2 進階為 V500DK1-KS5 (2D模式)

- 降低能耗：將使用能耗由 100.3 watt 減少至 88 watt，降低 12 watt，減少 12.3%能源耗用。
- 提升亮度：亮度呈現由原本 340 nits(每單位面積/發光角所得到的光能量) 提升至 550 nits，增加210 nits，提高 61.8%。



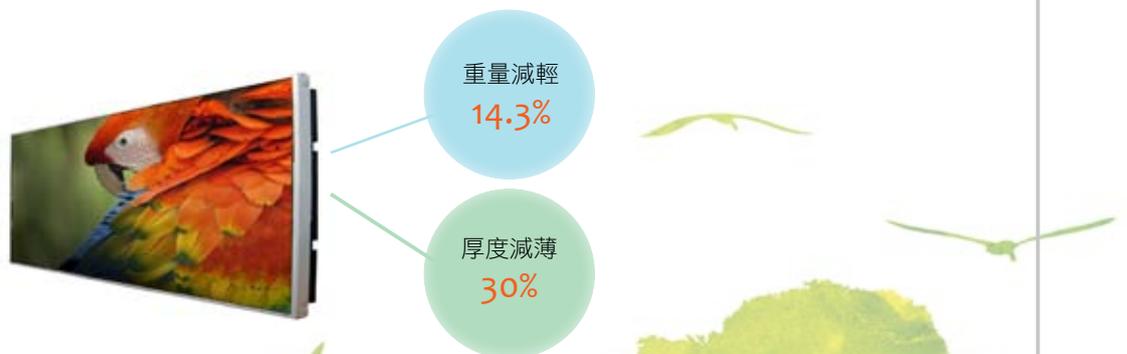
產品節材設計

群創在產品節材設計的創新方面，主要著力於產品薄化、輕量化與功能整合，以期以更少的資源投入達到同樣、甚至更佳的产品功能產出。

大尺寸TV輕薄化與窄邊框設計是目前市場趨勢，也是群創光電致力的創新目標，以大尺寸TV輕薄化設計為案例：

案例成效：由V650DK1-LS7 進階為V650DJ4-KS5

- 厚度的設計：將TV模組由原本13mm降低至9.1mm，減少3.9mm，降低厚度30%。
- 窄邊框設計：產品重量由28kg降低至24kg，減少4kg，降低14.3%。



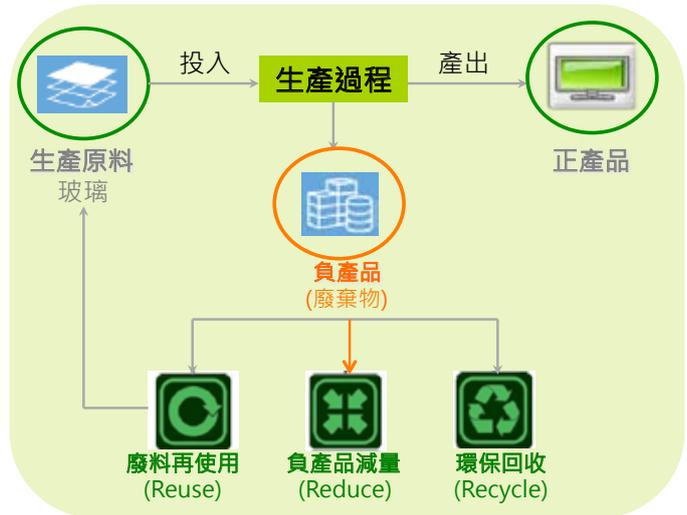
3.3.3 精實綠化

聯合國《減少自然資源利用及經濟增長對環境影響》的報告指出：如果人類不採取任何措施改變目前的資源利用方式，到2050年全球自然資源消耗量將可能是目前的3倍。歐盟提出歐盟「EUROPE 2020策略」提案，以創造智慧、可持續、包容性的經濟成長。該策略所衍生七大旗艦計畫之一即為「建立高效率資源使用的歐洲」。群創光電結合精實與綠色管理之精神，以物質流成本會計管理系統為基礎，將生產過程的材料損失透明化，消除生產材料浪費，以提升資源的生產力及降低產品之環境足跡。

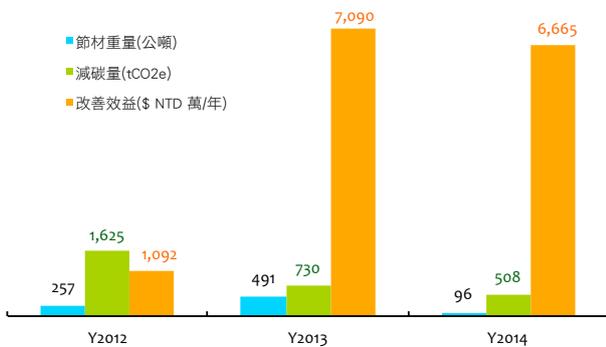
持續物質流成本會計(MFCA) · 各廠展開

物質流成本會計(MFCA)為新的環境管理會計技術，目的為同時實現資源節約、污染降低及成本削減的環境保護效果與提高經濟效益，也是落實清潔生產從源頭提高資源利用效率、減少或避免污染物產生的有利技術。

群創光電自2011年開始推展物質流成本會計(Material Flow Cost Accounting, MFCA)計畫，2014年除佛山BLC廠區、寧波BLC廠區及竹南T3廠，再推廣至南京BLC廠區。



善用MFCA找出不必要的浪費



MFCA實施自2012年至2014年，共減少前段製程及背光元件等計34種物料使用量，改善效益1.48億，節材840公噸，減碳2,863 tCO₂e，相當7.4座大安森林公園之年吸碳量。相關導入經驗2014年亦至財團法人中國生產力中心與台大環工所交流分享。



3.3.4. 綠色參與

群創光電以推動綠色教育訓練為基礎，讓員工及供應商能夠導入生命週期的思維，激勵員工與供應商積極的在不同層面的參與，並從價值鏈的角度思考，貢獻專業知識，挖掘價值鏈中的「金礦」，共同建立低碳綠色價值鏈，以提升整體綠色競爭力。

推動員工綠色教育訓練

群創光電針對廠內員工，依對象與層級進行課程設計。新人訓教導基礎必修課程，對於主管階層另設專業課程，充實綠色產品相關知識。監控每門課程的完訓率，以落實課程訓練。

推動供應商綠色教育訓練

群創光電供應鏈分布全球，2013年與資策會合作建立「綠色供應鏈知識網」，共建置群創綠色產品要求、各國環境禁限用物質法規與規範介紹等五門課程，透過線上學習，隨時掌握最新知識及綠色環保等法規更新動態。累計至2014年共完成91家供應商教育訓練，較2013年再增加43家，提升89.6%。後續將再增設課程並全面推廣到整個供應鏈



綠色供應鏈知識網首頁



2014年度群創光電訓練供應商家數 **↑ 89.6%** (vs.Y2013)



3.4 Green Environment綠生態



重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電2013年獲環保署頒發「第一屆國家環境教育獎-民營企業組優等獎」的肯定，2014年聚焦低碳環境教育的推廣之路，與成立的群創教育基金會，結合企業、員工與社會團體力量，為環境議題等相關教育貢獻心力，成為低碳環境教育的領頭羊。

「綠能低碳企業教育推廣計畫」

深耕苗栗永續綠色校園「全校參與式永續學校推廣計畫」執行了近3年，苗栗五校至今永續校園特色已發展成熟，並接待日本名古屋大學前來拜訪觀摩。2014年並將該計畫更名為「綠能低碳企業教育推廣計畫」，將企業打造低碳的方法與學校交流，並於2014年初與年底辦理兩屆的「臺灣國際永續環境教育高峰論壇」。



第一屆 臺灣國際永續環境教育高峰論壇~營造永續校園

以「營造永續校園」為主題的論壇，邀請香港、日本、韓國環保教育專家，集結全台100多所學校校長老師參與，為臺灣首次打造國際永續環境教育交流實務平台。



國內講者&主持人

1. 羅美君/群創教育基金會總幹事
2. 古建國/臺北市立大學副教授兼科學教育中心主任
3. 張子超/台灣師範大學環境教育研究所教授兼系主任
4. 高翠霞/臺北市立大學教授
5. 江增雄/苗栗縣建功國民小學校長
6. 吳宏文/苗栗縣大山國民小學校長
7. 鄭玉美/苗栗縣新英國民小學校長
8. 饒世妙/苗栗縣頂埔國民小學校長
9. 羅建忠/苗栗縣新興國民小學主任
10. 林愛玲/新北市米倉國民小學校長
11. 林建棕/新北市新市國民小學校長，綜合座談主持人



國外講者

1. 香港浸信會沙田圍呂明才小學薛鳳鳴校長
2. 韓國永續教育協會與韓國環境教育聯盟的副主席，聯合國教科文組織的永續發展委員會的韓國代表李仙景博士
3. 日本麻布大學生命環境科學院兼任講師，環境教育學會理事，萩原 豪
4. 日本麻布大學生命・環境科學部小玉 敏也教授



第二屆臺灣國際永續環境教育高峰論壇~從永續校園到低碳企業

邀請產官學與非營利組織參與，建立跨平台合作，整合資源共同推動環境教育。2014年教材編撰以中學生為對象，發展「綠能學校教學手冊」、「認識綠色與低碳企業Love地球樂教材」，從過去對象小學再擴及至中學。此外，2014年新增低碳企業教育走入校園巡迴，於全台17所的中學播放「發現新樂園_鯉魚潭水庫紀錄片」並導讀，影響人數約14,000人。



員林家商全體學生觀看
「發現新樂園_鯉魚潭水庫紀錄片」

環境教育其它推廣活動

台灣·協辦「苗栗縣環境教育嘉年華」

2014年4月協辦苗栗縣環境教育嘉年華，透過產、官、學的跨界合作，以苗栗縣101、102年共50所推動環境教育績優學校的成果展出，提高苗栗縣師生對環境教育、節能減碳以及環境變遷的認知。群創教育基金會展出與台北市立大學及苗栗建功、新英、新興、大山、頂埔五所國小合作「全校參與式永續學校推廣計劃」的環教成果，參與計2,600人次。



台灣·「廠區綠活圖,推廣環境教育」

群創光電自2011年與群創教育基金會合作，與學校、研究單位合作建置節能設施，串聯廠區內綠色生活相關的景點標示在廠區地圖上，2012年啟動對外開放推展環境教育，提升大眾對於環境保護等節能設施的認識。累計2012年至2014年參訪達484人。



佛山·「綠色獅城,樂遊獅山」

群創光電號召50位同仁，攜手獅山鎮政府及東芝、南海綠電等友鄰企業共同舉辦“綠色獅城，樂遊獅山”大型環保宣導活動，吸引上千民眾參與活動，其中“衣暖人心”特色活動，回收約500件舊衣，轉贈給偏山的孩子。

台灣·「彎腰農夫,有機農場體驗」

為讓員工食的健康，群創光電自2008年起供餐引進有機蔬菜，2014年大幅增加有機蔬菜使用比例，提昇有機農業耕種區域影響力，2015年將朝100%供應為目標。讓員工更了解真正的有機農作，特別在10月18日舉辦邀請員工眷屬至公司合作的健福農場(竹南廠區)及奇美農場(台南廠區)的體驗半日農夫趣的活動，兼具食的教育與環境教育意義。





群創光電 2014生態藝術夏令營-溪頭廣場升旗典禮

4 人文願景 S.M.I.L.E和諧樂

4.1 Safety 安全文化

4.1.1 安全衛生策略與運作管理

4.1.2 職安衛風險管理

4.2 Mental & Physical Wellness 身心平衡

4.3 Initiative on Social Care 社會關懷

4.3.1 公益參與

4.3.2 教育培力

4.4 Living 員工照顧

4.4.1 健康管理

4.4.2 日常生活

4.4.3 身障關懷

4.5 Employee –friendly Workplace 友善職場

4.5.1 員工招募任用

4.5.2 員工薪酬福利

4.5.3 員工培育發展

4.5.4 員工溝通零距離



人文願景

群創光電在社會面向以「S.M.I.L.E.和諧樂」的理念，及以尊重人文為主體，來關懷員工與社區、社會和諧發展，積極實現安全文化、身心平衡、社會關懷、全方位員工照顧生活，塑造友善職場環境，並不斷提升人文和諧與共生共榮。



社會面重大性議題

● 完成 ◆ 部分完成

項次	重大優先議題	推動方向或目標	2014年成果	2015年推動重點
1	職業安全衛生	遵循國際環安衛管理系統，實踐全員工安零災害之目標	<ul style="list-style-type: none"> ● 合辦2014年「勞工健康促進論壇」，積極與產官學合作提升產業勞工管理水準。 ● 樹立自主健康管理文化，獲國民健康署頒發「健康管理獎」與「營養健康獎」肯定。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 推動正向與支持性的健康職場，持續產官學界合作，主辦2015年「勞工健康促進論壇」。 ● 落實符合職業安全衛生相關法規，無違反規定的情事。
2	人才招聘與留才	對於外部人才，深入校園，發掘與培養優秀人才。對於內部人才，促進人員流通性，且透過項創新措施，讓人才久任服務。	<ul style="list-style-type: none"> ● 2012年底建置「觸控一條龍」產線，二年來創造台南五千多個工作機會，人力增幅34%。 	以「InnoStar創星計劃」，透過產學合作與校園深耕(獎學金/暑期實習等)，挖掘校園中的「潛力新星」、「超新星」、「明日新星」，目標招募1,000位具創新天賦的校園新鮮人。
3	身障人員任用	營造友善身心障礙者的工作環境，以促進其就業	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣辦理身障專門招募7場次，及分享導入經驗，結合產官學力量為身障就業貢獻己力。 ● 身障員工進用率：台灣廠區達1.22%；佛山廠區達1.54%。台灣與大陸廠區身障任用達938人次。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 於台灣與大陸廠區交流分享經驗，協助促進任用與關懷身障員工。 ● 身障員工進用率推昇：台灣廠區維持1.2%以上；寧波、佛山與南京廠區則達1.5%；上海廠區達1.6%。
4	社區參與及社會公益	關懷與培力，協助弱勢族群自立，建立共榮消費體系	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣廠區與公益團體、超商合作，培力弱勢族群，2009年至2014年累計提供57個就業機會。 ● 扶助弱勢為篩選公司團膳合作廠商的條件之一，2014年配合的健福有機農場，其聘用7位弱勢員工。 	培育公益志工及扶植在地小農，以耕耘社區參與及社會公益，促進利害關係人共融。
5	薪酬福利	提供具市場競爭力的薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> ● 完全符合當地法令對基本工資之要求。 ● 參據國內外薪資福利調查報告，維持確保市場競爭力。 	持續提供具市場競爭力的薪酬福利，以吸引及留任優秀人才。
6	人才培育	嚴謹的訓練認證要求，培養量足質精的專業人才	<ul style="list-style-type: none"> ● 擴大產學合作，參與學生人數較2013年增3.6倍。 ● 內部人才培育，跨國總部培訓海外菁英幹部，達297人。 ● 強力推展TS16949車用品質系統認證訓練，達86,240人次。 ◆ 完成建構完整”職位認證”架構。 	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合「產業技師培育計畫」資源，擴大合作大學的間數/系所，以培育學士級技術人才，並提高續聘率以積極為產業打造人才即戰力。 ● 全面展開職位認證與完善各階層管理學程。
7	友善職場	提供員工身心平衡，安全健康的工作環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 完成透過寧波、南京廠區施行友善職場問卷，擬定公司友善職場推動之範疇與策略。 	成立「友善職場推動小組」，整合台灣與大陸廠區可執行之優先方案，串接各單位推動，CSR委員會監督運作成效。

4.1 Safety 安全文化

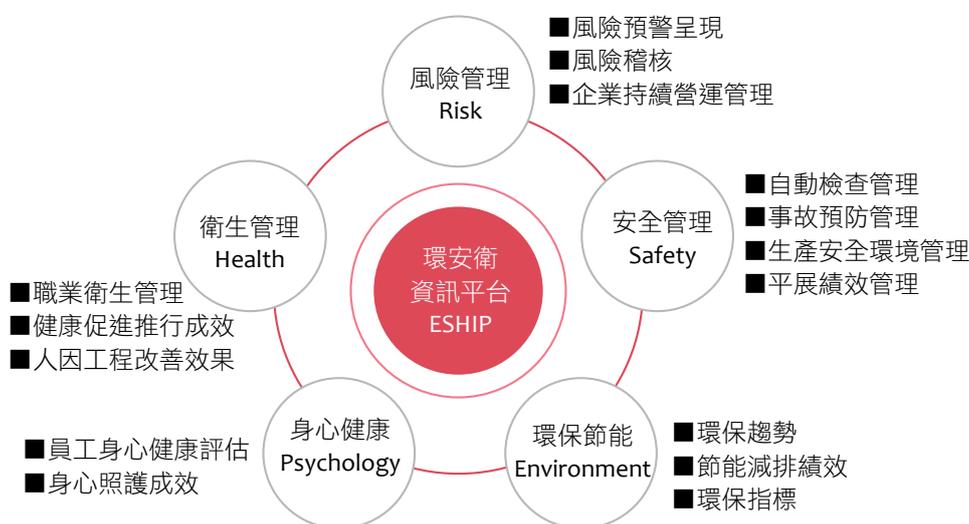
訂定『群創光電環保安全健康政策』，以ISO 14001、OHSAS 18001及TOSHMS等管理規範為全面性發展之基礎，透過環安衛管理系統之推動，提升公司的安全文化。

4.1.1 安全衛生策略與運作管理

重大優先議題-管理方針(DMA)

組織設計及勞工參與

群創光電設置環安總處，為公司損防風險、環保、安全及健康管理的專責單位，鑑別風險衝擊及規劃計畫供管理層決策，以達降低與預防風險，強化廠區安全衛生體質。每季「廠區安全衛生環保委員會」向廠區最高主管、權責單位與勞工代表報告。2014年台灣廠區勞工代表208人，佔應出席委員會約45%，大陸廠區勞工代表96人，佔應出席委員會約43%；透過委員會與管理階層研議法規符合性、目標與績效及國內外趨勢等環安衛議題。



建構環安衛資訊ESHIP平臺資訊流

安全衛生會計

群創光電結合公司的請購機制及會計系統，將「環安衛會計」科目獨立，其中包含統計、分析安全衛生面向資源投入，2014年台灣廠區安全衛生支出約新台幣2.45億元。分析於安全衛生運作成本，每人每年約新台幣7,400元。

台灣廠區健康安全支出表

(單位：新台幣元)

項目	2014年支出
第一大類 健康衛生類 員工健檢、職業衛生專家顧問諮詢、健康中心維護成本、其他管理活動等成本。	約 56,340,581
第二大類 安全類 消防避難設備、應變器具、防護具、機械設備安全防護、結構體安全強化、火災與爆炸防止等成本。	約 188,683,197
合計	約 245,023,778

職業災害管理

群創光電對員工與承攬商皆以同一安全管理標準。意外事故管理機制，採風險鑑別、危害源頭管理，並以電子化資訊管理系統執行職業災害統計與原因分析，檢討及改善；並將事故透過平展系統將改善機制平展至各廠區，以避免事故再次發生。2014年失能傷害頻率(F.R) 0.21 較2013年上升16%，失能傷害嚴重率(S.R)4.85 則較2013年上升43%，因此擬訂2015年台灣廠區安全強化行動專案及各廠區訂定減少損工事故(Lost Workday Case)及限工事故(Restrictive Workday Case)的年度目標，推展各項減災方案以降低職業災害。

分析失能傷害嚴重率自2010年的11.59下降至2014年的4.85，表示職安衛管理成果績效顯，降低職災而減少公司工傷損失天數約1,593天*，也減少工傷損失金額約新台幣256萬元*。

註：

損失天數：大陸廠區=每月工作班別(每日8小時計算)+系統核准加班時數-請假時數

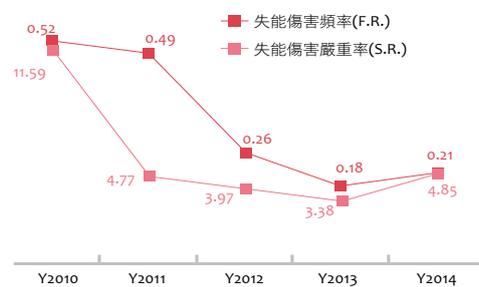
台灣廠區=每月工作班別(採間接人員每日8.5小時/直接人員每日10小時計)+系統核准加班時數-請假時數

損失金額：依103年公司年報的員工薪酬換算之。

2014年職業災害統計

項目/廠區	台灣	大陸	全公司
失能傷害頻率(F.R.)	女性	0.12	0.05
	男性	0.41	0.28
	合計	0.27	0.19
失能傷害嚴重率(S.R.)	女性	3.02	0.91
	男性	11.31	3.06
	合計	7.24	3.98

歷年職業災害的F.R.與S.R.統計



註：1. 失能傷害頻率(F.R.)：每一百萬工時發生失能的次數。公式：失能傷害次數 × 百萬工時 / 總經歷工時

2. 失能傷害嚴重率(S.R.)：每一百萬工時，發生失能傷害損失的日數。公式：失能傷害累計天數 × 百萬工時 / 總經歷工時

職業病

2014年於大陸佛山廠區(後段模組生產廠)發生一起"白血病"的職業病。調查分析該員自2010年入職開始4年 其作業場所皆未使用相關苯的化學品，為非職業危害的崗位；審視公司作業環境檢測項目乃依循相關法規針對具有職業危害暴露的崗位進行採樣，而若是非職業危害的崗位則無進行作業環境檢測，故無法提供該員工作崗位環境不含苯的相關佐證數據與資料，致該職業病案例成立。

年度	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
員工因公死亡人數	0	0	0	0
員工職業病發生率 (單位：n/million wrok h)	0	0	0	0.0039*

註：大陸佛山廠區發生一件，n=1。

"million wrok h" 為2014年總百萬工時。

矯正預防措施:

- 1) 盤點廠內現在所使用含苯化學品，進行取代並全面排除使用。
- 2) 加強員工安全防護措施落實與職業健康知識宣導。
- 3) 對非職業危害崗位也規劃抽點進行作業環境檢測，確認環境品質的同時降低同仁暴露風險。

承攬商管理

群創光電對於承攬商之安環衛管理與訓練不遺餘力，針對高風險工程，其承攬商須完成作業危害辨識、風險評估及緊急應變計畫，且透過定期與承攬商每月雙向溝通協調會議及不定期召開施工安全訓練課程，強化承攬商安環衛管理意識，倘若發生事故則依「意外事故電子管理系統」進行持續改善。2014年承攬商事故發生0件。

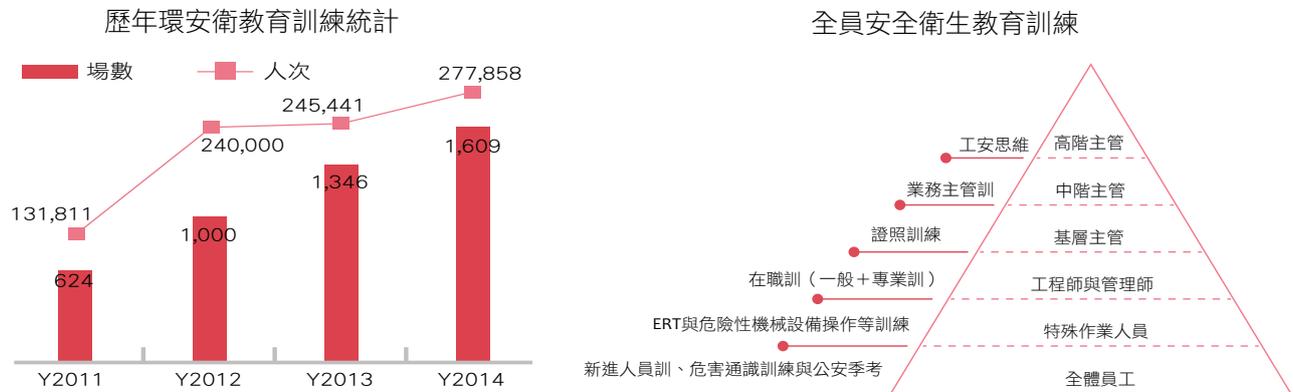
年度	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
承攬商事故率	0	0	0.21	0

註：

- 承攬商事故率 = 承攬商受傷件數 * 1000,000 / 總承攬商施工工時
- 數據範疇為台灣廠區

環安衛教育訓練

環安衛教育訓練是環安衛管理系統推動與實務運作的基礎。針對同仁應具備之安全衛生知識技能，如損害防阻、營運持續管理、廠房與設備安全、化學品危害及消防管理等課程辦理，2014年環安衛教育訓練共約1,609場；受訓約277,858人次，年度參與每人約3次以上。

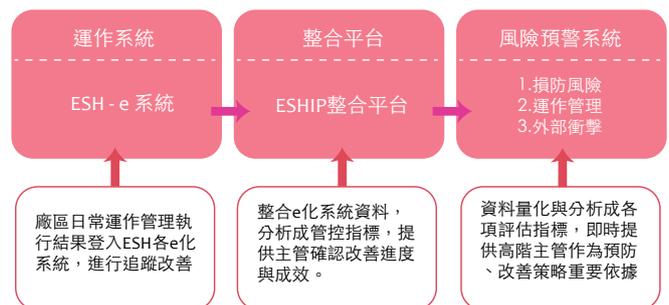


4.1.2 職安衛風險管理

即時、主動式的預警系統

預警系統即是將各廠建廠時設備與設施之安全規格、廠區現況管控指標與其改善情形、內外趨勢、不可抗拒之天災與人禍所造成的衝擊..等資訊，透過定期盤查及串聯e化相關系統，將資料分析轉換成5個級距，即時提供高階管理人員作為預防、改善策略重要依據。

主動式風險預警系統架構



環安衛風險預警之安全級距

燈號	●	●	●	●	●
等級	5A	4A	3A	2A	1A
說明	總體呈現最佳狀態	總體呈現雖無重大異常，但有持續進步空間	總體安全狀態有大幅提升的空間	硬體保護不足或管理不符合標準，必需立即改善	具顯著潛在損失，目前有嚴重問題，需立即改善以消除威脅

人因危害風險預防及管理

近年職業性肌肉骨骼傷病在勞保職業病給付的佔比逐年上升，人因危害的預防與防治是目前業界積極管理的要項之一，為有效避免職業相關疾病的發生，群創光電採取下述作為：

1. 針對特定製程之風險作業進行鑑別與分析，以系統化、資源共用及持續改善模式執行。
2. 將職業安全衛生法的重複性作業等促發肌肉骨骼疾病之預防概念，植入「危害評估與風險鑑別規範」內，貫徹職業衛生管理必須要透過危害認知、評估與控制改善的作為，才能有效預防與防治理念。

4.2 Mental & Physical Wellness身心平衡

群創光電重視員工之身心平衡，不僅提供如群樂館、活力館等紓壓之硬體設施，每年也悉心辦理各項活動來調劑員工身心，鼓勵同仁參與社團，既能發展個人興趣，亦能回饋社會。

身心平衡活動

廠區	主題內容	參與人次	活動花絮
台灣	BU激勵活動	31,000	
	單身聯誼活動	190	
	群綻光芒，共創榮耀-運動季	5,500	
	母親節~家扶中心單親媽媽公益結合	2,500	
	感爸Day~對爸爸的畫	700	
寧波	「群馬賀歲 創響新年」-晚會	20,000	
	「溫暖留守·除夕趣味」聯歡活動	750	
	「群心共用 創樂端午」-端午同樂會	5,000	
	「群英薈萃 創藝中秋」-中秋晚會暨第一屆達人秀	5,000	
	「群戰九峰 再創高峰」-主管登山活動	500	
	「群星閃耀 唯舞獨尊」-舞蹈活動	320	
	「群心向前 沖創勝利」-運動會	9,500	
佛山	「粵臺學子中華情」-暑期交流活動	140	
	「月滿群創，和諧家園」活動	3,000	
	「齊聚羊城，登山白雲」活動	300	
	第二屆「群力杯」-拔河比賽	1,000	
	第五屆「和諧杯」-籃球賽	3,000	
	第四屆「活力杯」-乒乓球賽	500	
	第一屆「群英杯」-檯球賽	500	
	「藝彩群芳 聖誕嘉年華」-聖誕遊園會	3,000	
南京	「群繪錦繡·創滿金秋」-中秋晚會	6,000	
	迎新晚會	3,000	
	趣味運動會	600	
	中秋晚會	3,000	
	桌球爭霸賽	200	
	男子籃球賽	2,000	
	K歌大賽	8,000	

▲ 台灣·BU激勵活動

▲ 台灣·單身聯誼活動

▲ 台灣·感爸Day~對爸爸的畫



寧波-中秋晚會暨第一屆達人秀



佛山-「粵臺學子中華情」暑期交流



南京-迎新晚會·提升歸屬感

員工紓壓設施使用

廠區	竹南	台南	寧波	佛山	南京	上海
設施內容	群樂館：健身中心含運動設施、養身按摩區、閱覽教室、益智器材、乒乓球室等	活力館：游泳池、三溫暖、體育館、慢跑區、健身房、韻律教室、故事屋與藝文中心	活力館、心理諮商室、籃球場、足球場、檯球室、閱覽室、舞蹈室、電視房、電子閱覽室、乒乓球室	籃球場、羽球場、足球場、溜冰場、乒乓球室、臺球室、戶外健身區、放映室、網吧、圖書室、舞蹈室、心理諮商室、盲人按摩室	活力中心、圖書室、舞蹈室、網吧、籃球場	籃球場、乒乓球房
Y2014 使用人次	25,100	84,100	310,500	643,000	22,000	3,200

自由多元的社團活動

群創光電社團多元，滿足員工不同的活動需求，達到運動、紓壓、及興趣的交流，促進員工身心健康。台灣廠區社團2014年44組，大陸廠區則有28組，透過社團補助及資源提供，創造出兼具活力及歡樂的職場環境。



▲台灣-排球社



▲佛山-舞蹈社參與獅山政府舉辦的排舞大賽獲得銀獎



▲寧波-星舞舞蹈社



▲南京-舞蹈社



▲南京-足球社

4.3 Initiative on Social Care 社會關懷

重大優先議題-管理方針(DMA)

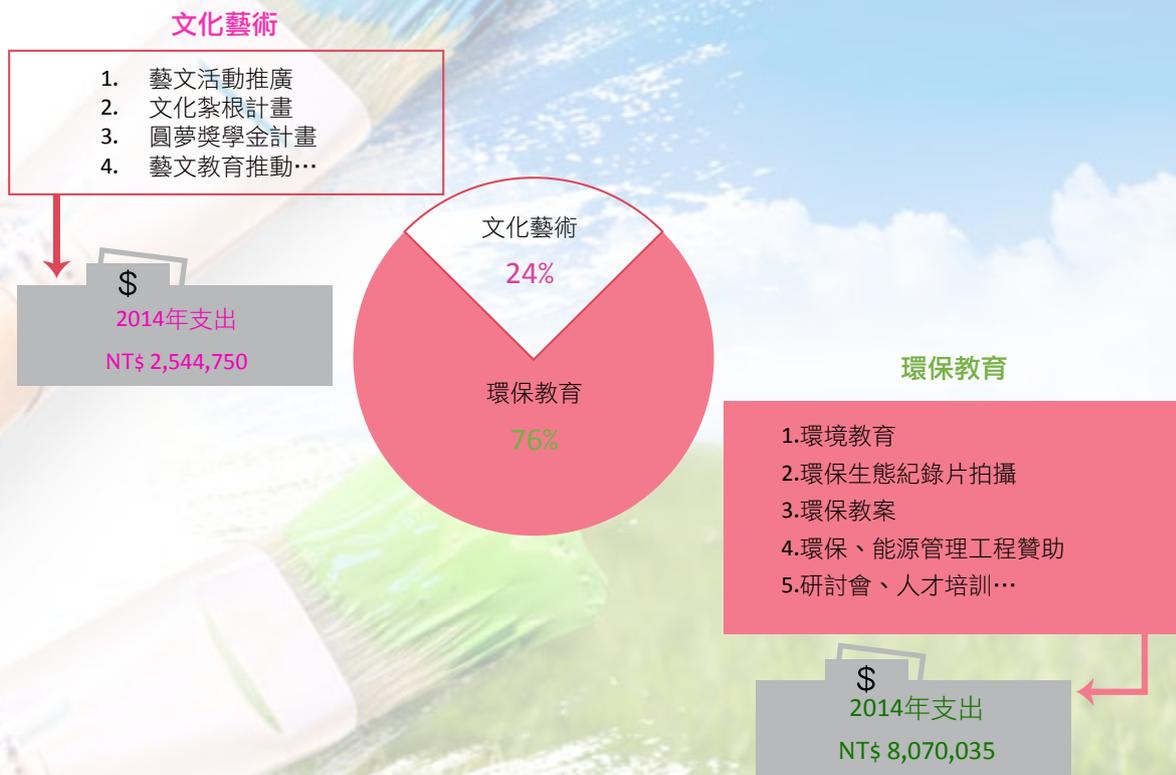
群創光電將「社會責任」與「經營策略」結合，落實「永續經營」綜效，在社會議題以「扶助弱勢·關懷公益」為主軸，並支持群創教育基金會，加乘「社會和諧共榮」能量，促進利害關係人共融。亦參考LBG (London Benchmark Group, 倫敦標竿管理集團)社區投資評估模式，將社會公益的投入予以量化，並作為公益活動決策的參考。

投入方式	總計
1.現金捐助	NTD 23,642,196
2.時間貢獻 ^{註1}	NTD 25,932
3.實物捐贈	NTD 5,283,317
4.管理費用	NTD 416,008
總計	NTD 29,367,453
5.員工貢獻時間 ^{註2}	1,696 小時

活動類型	佔比
慈善捐助	35.72%
社區投資	41.98%
商業促進	22.30%
合計	100%

註 1：採計上班或給薪的服務時間，折換為金額。
 2：採含上班或給薪的服務時間，及員工公餘參與公司公益活動的時間。

群創教育基金會主軸



4.3.1 公益參與

公益活動促進共融

活動集錦

1.台灣廠區-「家扶圓夢愛心小舖·培力弱勢族群」

2009年起即與家扶中心合作，在竹南廠區引進「全家家扶便利超商」！在新竹科學園區，與公益團體和超商共同合作的企業，群創光電是第一家。2013年再延伸至台南廠區，除了以具體行動幫助弱勢包括單親媽媽、自立青年、安置機構少年等自立培力，員工消費同時也能扶持弱勢團體。2009年至2014年累計提供57個就業機會。



台南廠區「家扶圓夢愛心小舖」

2.台灣廠區-「高雄氣爆事件關懷」

2014年八月高雄氣爆釀成嚴重傷亡，群創光電生產廠區位於高雄路竹Fab8廠的員工有1,290人，公司立即啟動員工關懷機制，調查全公司戶籍地或居住地為災區的計約600位同仁，確認生命財產均安。並捐款1千萬元給高雄市政府以協助重建家園，讓災區早日回復原本生活。



製作開機畫面內部說明·同仁關心

3.台灣廠區-「辦夏令營助弱勢兒」

因許多貧困家庭並不是每一個都符合低收入戶的標準，無法領取政府補助，是弱勢中沉默的一群。群創教育基金會關懷社福邊緣戶，2010年至2014年間連續5年邀請共計600多位弱勢兒參加生態藝術夏令營。「2014生態藝術夏令營—夏綠地樂園」延續往年環境教育、文化藝術及品格教育三大重點，透過量身訂做的課程，讓孩子看見自己的天賦。



4.寧波廠區-「播種希望 傳遞愛心」

寧波的群創愛心農場是一個長期經營公益的平臺，由同仁親自開墾、播種、採摘，為公司食堂提供有機食品，並將所得收益全部用於愛心公益，建立更健全的社群關係，傳遞正能量。參與210人。



公益活動促進共融

活動集錦

5.寧波廠區-「群心閃爍 讓愛走動」

群創光電寧波廠長期關懷長來福利院，2月5日，30餘位同仁再次走進北侖區長來福利院看望百餘位孤獨老人。為老人們送去毛毯、生活用品、水果等，同時還表演精心準備的節目，陪他們聊天、為他們修剪指甲等…溫馨場景，讓老人們感受暖暖愛心。



6.寧波廠區-「群書傳遞 歡聚聖誕」

聖誕節當天，高塘小學教學點是一所外來務工人員子女學校，教學資源相對比較匱乏，瞭解目前學校有缺書的情況，群創光電在高塘小學教學點成立群創圖書室，並捐獻愛心圖書700餘冊。30位愛心同仁不僅給孩子們送去了寶貴的精神食糧，也為社會教育及公益事業貢獻了一份心力。



7.佛山廠區-「攜手群創助學圓夢」

「群創光電佛山群志慈善基金」，捐資助學針對周邊偏村的貧困學子，已邁入第3年。發放分為小學、初中、高中，大學級別，分別獲得人民幣1,000元、1,500元、2,000元、6,000元的助學金。2014年共32名學生受惠。



8.南京廠區-「東善橋婷婷幼兒園慰問活動」

南京廠愛心團隊慰問京婷婷聾童幼兒園，在幼兒園裡學習的都是聽力、智力有殘疾的兒童，感動愛心團隊的是小朋友一看到我們時，都主動與我們擁抱、握手，沒有絲毫含羞，反而充滿自信。群創光電特別挑選實用的教學用品，關愛聾童兒童教育，計有25人參與。



「2014生態藝術夏令營—夏綠地樂園」

志工服務心得-阿葆姐姐

一本「2014生態藝術夏令營-夏綠地樂園」活動手冊為這四天三夜的活動揭開序幕，也讓我開始了這一連串。在這四天三夜的活動前還有個志工訓練營，之前我只有辦過小活動的經驗但卻沒有帶隊過，經過這幾天的活動，我覺得自己有成長了，也提升領隊及解決問題能力，漸漸培養出耐心，也更能獨當一面。

雖然這幾天有時很累，會有無力感，也會覺得不耐煩，但最後終於熬過來了，多虧有老師教導我該如何去照顧小孩、帶小孩以及給我的幫助，也還好有其他志工們一起分享、一起學習，最後是大家一起去讓這個活動圓滿完成。雖然只有這四天短暫的相遇，但這特別的回憶我會一直記住。



4.3.2 教育培力

群創學院推動

群創光電為延攬、培育研發專才，與國內多所科技大學進行人才培育之合作並建立「群創學院」，投入專業講師資源，透過一貫的課程設計與實習計畫，培育契合之工程師，訓練企業即用的專業人才，達成產學無縫接軌，同時提供學生實習與畢業即有就業的機會。

群創學院推動實績(2013至2014年)

實習職務	實習部門		合作學校
<ul style="list-style-type: none"> 工程師 設備技術士 	<ul style="list-style-type: none"> 中央自動化技術研發處南科TFT製造中心 台南模組製造中心 		3所
受訓人數	專業講師投入	群創光電開辦課程	政府補助
94人次	18人次	109門	NTD 2,369,000元

培育自動化研發人才



「人才培育中心」揭牌與「技職產學聯盟」簽約

厚植自動化能力，群創光電透過台南市政府的協助，2013年與南台科大簽訂產學合作備忘錄，2014年更進一步結合全球機械手臂的領先供應商Epson捐贈南台科大4套自動化機器手臂，並與南台科大、高雄第一科大、崑山科大、遠東科大等4所科技大學，進行自動化技職產學聯盟簽約儀式，引領培育「自動化」人才，獲得各校重視與大力支持，藉此降低學用落差、樹立業界人才培育之模範。

Inno-star暑期實習閃耀全記錄

人才市場競爭日益激烈，為求提前預約優秀人才，2014年特規劃舉辦第一屆Inno-star暑期實習計畫！

300多位來自全球各大專院校學生透過網路報名，再依專業能力及人格特質篩選出30位參與於交通大學舉辦之【Inno All Star Game】海選活動，邀請公司各領域主管擔任評審，最終共16位脫穎而出，展開為期兩個月的實習人生！

期末成果評鑑暨發表會16位實習生發表專題成果，看到他們成長蛻變，其中有8位傑出的實習生獲頒群創光電Pre-offer。



Inno-star成果發表會現場

4.4 Living 員工照顧

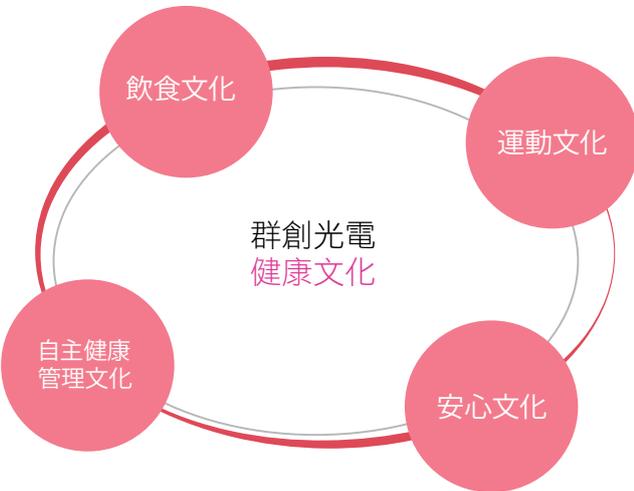
重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電對於員工的照顧，從健康預防保健到日常生活，此外，對於特定族群如身障同仁，也持續秉持熱誠去規劃與創新突破相關管理。

4.4.1 健康管理

健康風險管理

群創光電依據美國職業安全衛生署、職業安全衛生研究所(OHSA、NIOSH)管理精神，於組織管理上設置專職的安全衛生管理人員與健康服務醫護人員，依循法規執行相關作業與規劃。亦參考世界衛生組織、國際文獻及案例等資源，建構健康風險分析方法，於作業風險鑑別導入健康元素，評估所屬作業的健康危害，以管理健康風險。



群創光電健康文化網



2014年·「群創健康友善年」

群創光電重視員工健康，2014年訂為「群創健康友善年」，除團膳全面導入「有機蔬菜無限量供應」、「每週無紅肉日」外，並規劃以課級為單位，提供免費健身房體驗，由主管們帶領至公司運動休閒館(竹南廠群樂館、台南廠活力館)運動；更擴大舉辦員工減重計劃，從2011年至2014年連續4年已超過4,600位同仁參與，健康享瘦超過7.8噸，2015年將再朝10噸目標邁進！樹立自主健康管理文化，2014年獲國民健康署頒發「健康管理獎」與「營養健康獎」肯定。



績優健康職場獎& 健康管理營養健康獎



群創光電各廠區皆取得
- 「健康職場自主認證健康促進標章」
- 「健康職場認證菸害防制標章」

健檢升級·健康把關

2014年台灣員工健檢人數約33,000名，參與率近100%。另因大腸癌已躍升台灣死亡第一殺手，2014年群創光電將糞便潛血納為全員必檢項目。關懷員工家人亦提供眷屬體檢服務，2014年共計119人。此外還舉辦”健康自主管理輔導計劃”搭配「腹部超音波」檢查活動，625位同仁參與，輔導同仁從重度脂肪肝下降為中度脂肪肝，或從輕度脂肪肝轉為正常，成效顯著。

廠區/特殊健檢項目		2014年參與人次
台灣	婦癌	324
	腹部超音波	625
	大腸癌(糞便潛血)	17,748
	其他特殊健檢	1,472
大陸	義診	218
	未成年工體檢	19,225
	職業危害崗位體檢	11,047

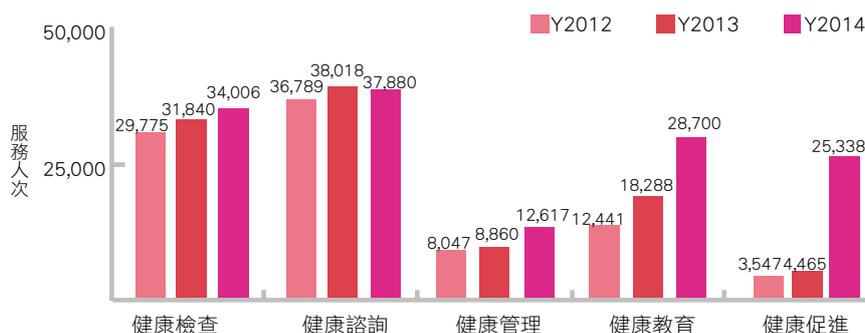
身心御守·樂在工作

群創光電關懷員工健康，辦理健康促進活動，2014年全公司參與約達25,300人次，大陸廠區2014年健康促進活動共計244場次，共17,010人次參與，成果備受肯定。

台灣廠區透過產官學合作，與國民健康署、苗栗及台南衛生局、衛生所、園區診所等資源交流與支援，也積極邀請臺灣大學醫學院、臺北醫學大學、高雄醫學大學、長庚醫院、奇美醫院..等學、醫界專家群指導，形塑精緻健康促進文化。大陸廠區因應勞動人口結構差異，則建置分享平臺，整合大陸各廠區之健康促進活動資源，並於各廠水準開展，達到資源共用。

大陸廠區健康促進活動		
團體活動	健康常識	心理常識
愛護心靈之窗—眼睛	世界哮喘日	熱愛勞動
急救之黃金4分鐘	備戰高溫天	兒童心理
健康樂活月	辦公室瑜伽	婚戀心理
中醫問診、推拿	計畫生育之 《“性”福的生活，美滿的家庭》	自我探索
	好媽媽訓練班	合群友愛
 健康舞動	口腔健康	感恩身邊
	糖尿病知識	時間管理
	你的耳朵健康嗎	快樂生活

健康服務(台灣廠區)分析



註：健康管理係指新進人員體檢異常管理、年度健康檢查異常管理、身心障礙員工健康管理、特殊/重大疾病健康管理、職業傷病個案管理、外勞健康管理、承攬商健康管理。

完善母性關懷計畫

群創光電為促進職場母性健康，配合勞動部實施育嬰留職停薪津貼、強化安胎休養及家庭照顧請假權益等，並積極建立相關健康保護措施，以風險評估、控制及分級管理模式，保護懷孕中或哺乳中女性員工身心健康，在兼顧母性保護與就業平權之原則下，營造女性員工友善工作環境。



懷孕同仁照護

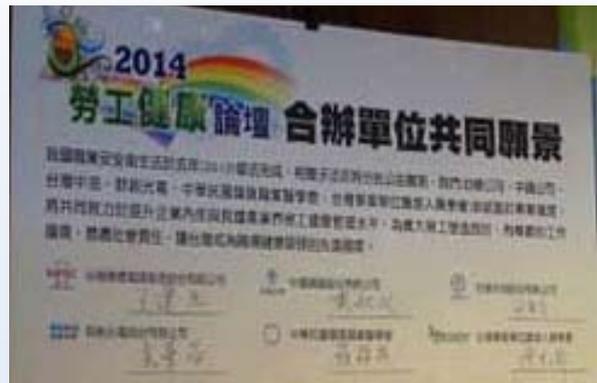
群創光電提供孕期衛教，安排外部講師的媽媽教室、新手爸媽等課程，讓新手媽媽減少的心理壓力。還有填寫「台灣區母性健康風險評估表」，以瞭解健康狀況，判斷是否須業務調整，懷孕期間持續追蹤關懷。若有特殊狀況，則邀請駐廠職業醫學專科醫師進行健康諮詢。也提供愛心車位及無塵室內作業穿著粉色無塵服識別，讓妊娠同仁能安心工作。

產後返回職場

台灣廠區所有健康中心皆設置集哺乳室，24小時開放且採用拉簾間隔的空間，在集乳時也能跟其他媽媽交流心得。且依循法規如育嬰留停，與妊娠及產後未滿一年不得從事之作業、不得夜間工作、應另給予的哺乳時間等。希冀在完整的關懷網絡下，讓工作與家庭得以平衡。

勞工健康促進論壇

群創光電2014年第2次協辦第4屆「勞工健康促進論壇」。呼應2013年通過之《職業安全衛生法》，展現積極與產官學合作致力提升內部與我國產業勞工管理水準，為廣大勞工營造有尊嚴的工作環境獻心力。於會中分享「職場母性保護與身障關懷」執行成果，共同為打造健康職場貢獻心力。



4.4.2 日常生活

食品安全把關

群創光電團膳供應的有機蔬菜皆通過食品認證標準，農藥殘留「零檢出」，亦於餐廳公佈各類食材來源，讓同仁安心取用。另，針對2014年9月問題油品事件，群創光電清查與公司合作的全部團膳廠商的使用油資訊，並全公司公告！同步也先請廠區團膳及便利商店將問題產品下架，讓員工能“食”的安心。



食的安心之宣傳海報

用膳品質再提升

照顧員工健康，推動友善職場，2008年公司餐廳開始供應有機蔬菜，2014年台灣的竹南廠區有機蔬菜覆蓋率80%，台南廠區有機蔬菜覆蓋率15%。2015年規劃用膳品質再提升，訂定台灣廠區有機蔬菜覆蓋率> 80%、用餐率提升5% (vs.Y2014)的目標。

日常生活照護員工

群創光電欲提供員工更優質的環境與服務，2014年完成建構行政總務資訊平臺，提升作業效率，迅速滿足員工需求。



類型	Y2014服務質量提升
餐飲文化	台灣：與健康中心合作推動健康餐，提供健康飲食 寧波：推動光盤活動，珍惜糧食，並將活動成果回饋同仁。
便利商店	寧波：增設麵包房、24小時便利店、鮮榨果汁飲料等，豐富選擇。 佛山：建立伙食委員微信管理群，同仁能及時反映問題。 南京：引進中國移動、中國聯通營業廳，提供便捷服務。
交通服務	寧波：與市政溝通於建立便民自行車，方便同仁出行。 佛山：與市政溝通優化交通車路線與宿舍增設公共自行車停放點，提升同仁“行”的便利。
托兒服務	台南：「活水幼兒園」除提供入廠接送服務之外，另提供親子專線，同仁一通電話，立即接送小孩，快捷安全不擔心。
宿舍文化	寧波：建立宿舍管理中心，減少同仁辦理業務的站點，關懷走訪新進員工，瞭解住宿狀況，及時幫助新進同仁解決問題。 佛山：動態調整宿舍可用床位資源，進行宿舍人口密度分流，人均住宿面積由4.1㎡提高至5.1㎡，提升居住舒適度。
空間營造	台灣：竹南HQ廠與JOC廠皆獲2014園區綠美化暨環境維護競賽優勝獎。 寧波：辦理“淨化創園”萬人簽名活動！以“為了淨化創園，我保證不隨地吐痰，不亂丟垃圾！”為主題，顯著提升全廠5S。

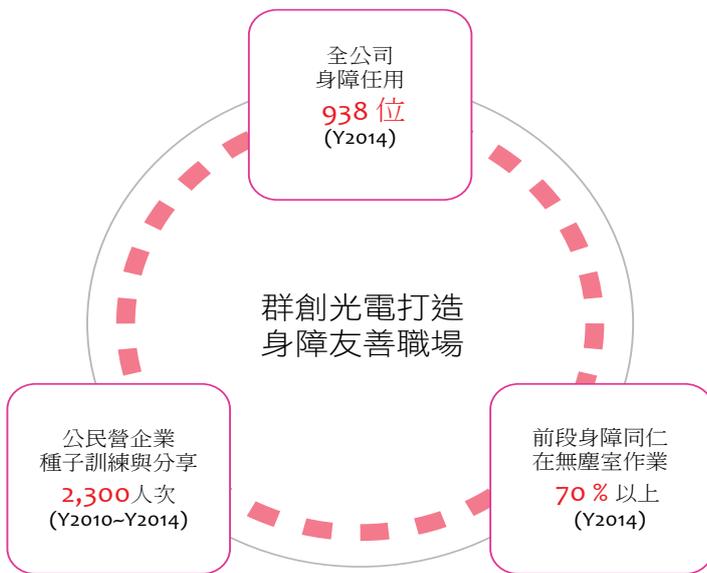


4.4.3 身障關懷

重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電建立身障關懷平台機制，進行「用其優、補其短」的變革，讓身障員工有機會在無塵室工作。2014年全公司任用身障938人次，較2013年大幅增加63.9%，台灣廠區身障進用率達1.21%，並完成「大中華區身心障礙(殘疾)設施規範」上線，積極促進社會共融。

2013年初群創光電將台灣導入的成功經驗再水平展開到大陸廠區，2014年已見成效，大陸廠區2014年身障員工較2013年增聘312人次，雖然有些廠區面臨身障人員資源少、招募難的瓶頸，仍不放棄逐步投入無障礙建置、開拓殘疾人輸送管道。佛山廠2014年增聘140人次，達到249人，於2014年12月榮幸受廣東省殘聯所的邀請，於其舉辦「雇主培訓課程」分享實務經驗，並表示群創光電佛山廠區將成為佛山地區之身障示範基地。



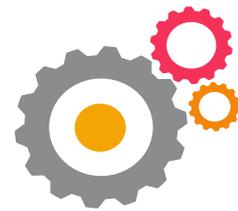
佛山廠·身心障礙同仁關愛活動

群創光電佛山廠區為表彰身心障礙同仁的志強不息精神及鼓勵他們留任。特別舉辦「牽手同行·傳遞愛心」活動，共表彰115位績優員工及年資久任的身心障礙同仁。



身心障礙者任用統計

人次/廠區	Y2013	Y2014
台灣 (竹南, 台南)	382	436
大陸 (寧波, 佛山, 南京, 上海)	190	502
合計	572	938



合辦「身心障礙國際論壇」

群創光電2014年9月與勞動部勞動力發展署雲嘉南分署、成功大學、臺北科技大學合辦「身心障礙國際論壇」。參與約250人次，透過專家學者之經驗交流，讓科技型的輔具與職務再設計為身障朋友創造無障礙工作環境。群創光電分享主題為「企業實行職務再設計的經驗」，會中亦邀請美國知名學者 Kurt L.Johnson、日本渡邊崇史准，彼此學習經驗，帶動更多企業對身障進用。



4.5 Employee-friendly Workplace 友善職場

員工是企业營運最重要的夥伴與資產！群創光電致力打造友善職場，提供同仁具競爭力的薪酬、多元化的教育訓練制度、多樣性的員工福利，讓同仁樂在工作、無後顧之憂。

4.5.1 員工招募任用



重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電以進用適任人員為目標，促進整體營運之績效。公司兼顧多元化與機會之平等，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、殘疾、懷孕、信仰、政治派別、社團成員或婚姻狀況等，在聘用上有歧視狀況。群創光電促進台灣產業升級，2012年底陸續整合TFT-LCD液晶面板、後段模組及觸控模組，建置「觸控一條龍」產線，大幅增加工作機會。



群創光電獲《Cheers》雜誌 2014年
「新世代最嚮往 100大企業」

尊重人權

尊重人權是普世價值，群創光電支持並尊重當地勞動法規，以及國際相關勞動人權規範，包含《聯合國世界人權宣言》和國際勞動組織基本公約的核心勞動標準。此外，群創光電亦參酌《聯合國企業與人權指導原則》「魯格架構」，進行勞動人權管理。

群創光電勞動人權管理

步驟1-建立政策 (ESTABLISHING POLICY)	步驟2-評估衝擊 (ASSESSING IMPACT)
<ul style="list-style-type: none">《群創光電行為準則》規範：「尊重人權是普世價值，面對全球員工、客戶、供應商，以《聯合國全球盟約》做為基礎，本於公平對待，尊重個別差異，做為基本守則」。《群創光電供應商企業社會責任守則》，要求供應商必須依循電子行業守則中之勞動人權要求。	<ul style="list-style-type: none">公司每年進行企業社會責任內部稽核，於勞工人權各面向進行查核，針對違犯狀況，要求進行改善。公司進行勞工人權法規鑑別與法規風險的評估，確保公司作業遵循法規。針對供應商風險評估結果為中高風險者，進一步進行稽核，項目包括勞工人權。
步驟3-採取行動 (TAKING ACTION)	步驟4-報告過程 (REPORTING PROGRESS)
<ul style="list-style-type: none">對於員工進行勞工人權相關訓練。提供員工關愛專線與信箱，處理人權議題。設定相關指標，於CSR委員會定期監督勞動條件與人權表現。例如合宜工時、身障進用率。	<ul style="list-style-type: none">每年針對公司勞動條件、人權指標於企業社會責任報告書上進行揭露。持續透過供應商稽核過程，傳達公司勞工人權的理念與方向。

外籍勞工人權保障與照護

群創光電於外籍勞工管理乃遵守《電子行業行為準則》(EICC)及法規要求，保障其勞工條件及人權。嚴格審視仲介的委託招募及管理情形，如：外籍勞工之宿舍需符合外國人生活照顧計劃書中之環境規範、外籍勞工所支付之仲介費、服務費、其他費用、需讓員工自行保管護照、勞工需接受完整的新人及無塵室訓練才可開始工作等要項皆須符合法規。此外，定期舉辦座談會並提供固定申訴管道讓外籍勞工可自由表達其意志。且對仲介公司定期舉行稽核及評鑑作業，以強化仲介公司對勞工日常照護及管理的品質。

內部人才流通、外部人才吸引

人資部門規劃建置內部招聘公告平臺，透過即時更新職缺訊息，供同仁查詢，藉此促進內部人才流通，提供同仁多元的工作職務選擇，以及良好的職涯發展機制。亦針對不同招募族群設立主題性招募活動，落實校園深耕，搭配一系列校園活動，提高新鮮人與轉職者到職意願。2014年參加台大、成大、清大、交大等13所學校徵才活動以積極吸引外部人才，計回收4,000多份履歷。

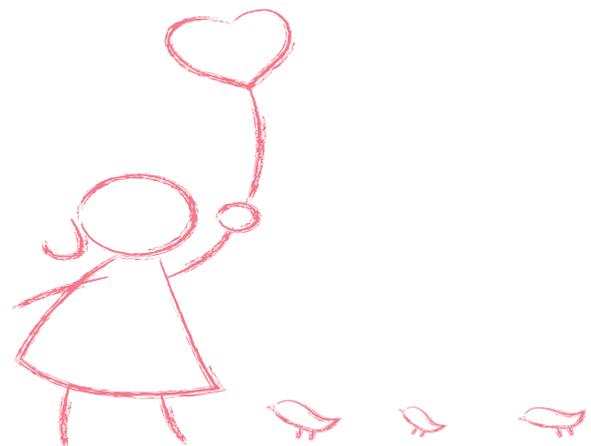
2014年員工組成結構

廠區	類型/細項		主管人員*1			專業人員	行政人員	技術人員	總計	當地主管比例*2
			基層	中階	高階					
台灣	<30歲	女性	9	-	-	680	246	7,535	8,470	99.71%
		男性	15	-	-	1,828	55	3,969	5,867	
	30-50歲	女性	208	16	-	821	833	7,312	9,190	
		男性	1,463	226	11	4,937	182	5,708	12,527	
	>50歲	女性	1	-	-	2	4	19	26	
		男性	11	22	5	32	2	9	81	
	人數合計		1,707	264	16	8,300	1,322	24,552	36,161	
比例%		4.72%	0.73%	0.04%	22.95%	3.66%	67.90%	-		
大陸	<30歲	女性	76	-	-	1,177	712	13,042	15,007	78.12%
		男性	180	-	-	3,539	257	28,042	32,018	
	30-50歲	女性	175	-	-	211	178	2,535	3,099	
		男性	407	1	-	710	76	2,710	3,904	
	>50歲	女性	-	-	-	-	3	3	6	
		男性	-	-	-	2	5	11	18	
	人數合計		838	1	-	5,639	1,231	46,343	54,052	
比例%		1.55%	0.00%	0.00%	10.43%	2.28%	85.74%	-		

註：以上資料基準日為2014年12月31日在職人力。

*1: 主管人員定義: 基層管理人員為副理級與經理級；高階管理人員則事業處/中心級以上主管。

*2: 當地主管定義: 台灣廠區係指台灣籍，課或部的副理級以上；大陸廠區則為中國籍，中階(含基層)主管以上。



新進員工組成結構(依性別)

廠區	性別	人數	比例
台灣	女性	6,847	55.33%
	男性	5,528	44.67%
大陸	女性	24,123	27.66%
	男性	63,081	72.34%

新進員工組成結構(依年齡)

廠區	年齡	人數	比例
台灣	<30歲	8,967	72.46%
	30-50歲	3,398	27.46%
	>50歲	10	0.08%
大陸	<30歲	77,754	89.16%
	30-50歲	9,448	10.83%
	>50歲	2	0.0015%

員工雇用類型

廠區	項目	正職		兼職		派遣		契約		外勞		合計
		女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	
台灣	人數	11,171	17,262	-	-	-	-	15	25	6,500	1,188	36,161
	佔總員工比例	78.63%		0.00%		0.00%		0.11%		21.26%		100.00%
大陸	人數	17,439	33,416	-	-	1,116	2,056	4	21	-	-	54,052
	佔總員工比例	94.09%		0.00%		5.87%		0.05%		-		100.00%

員工多元性-台灣

廠區	年份	2012		2013		2014	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
台灣	身障人員	329	1.22%	382	1.24%	436	1.21%
	外籍人員*	44	0.16%	51	0.17%	50	0.14%

*外籍人員定義：台灣在職的非台灣人

員工多元性-大陸

廠區	年份	2012		2013		2014	
		人數	比例	人數	比例	人數	比例
大陸	身障人員	17	0.03%	190	0.31%	502	0.80%
	少數民族*1	2,468	3.81%	2,999	4.77%	3,849	6.05%
	外籍人員*2	4	0.006%	3	0.005%	2	0.003%

註：

*1：少數民族定義：於中國之非漢族之民族

*2：外籍人員定義：於中國在職的非中國人

用心留任



群創光電會在職培訓期間定期給予同仁關懷，提供完善的輔導諮詢機制，使新進員工適應公司整體環境。另外，群創光電亦提供同仁完整培訓並適時提供工作輪調機會，使同仁保持工作熱忱與獲得內部晉升發展。



留任措施：

- 1.從面試開始宣導諮詢要與入職一致，儘量減少資訊不符導致的離職。
- 2.入職後在培訓期間正確宣導廠端諮詢，儘量讓新員工適應公司整體環境。
- 3.平時宣導曠職解職危害，引導員工正確辦理離職手續。

離職率(依性別)

廠區	性別	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
台灣	女性	0.17%	0.20%	0.23%	0.21%
	男性	0.28%	0.31%	0.35%	0.34%
大陸	女性	4.01%	4.20%	3.27%	3.25%
	男性	6.20%	8.05%	7.11%	8.71%
合計		10.66%	12.76%	10.97%	12.51%

註：月離職人數/[(月期初人數+月期末人數)/2]*100%

離職率(依年齡)

廠區	年齡	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
台灣	30歲以下	0.26%	0.27%	0.32%	0.31%
	30-50歲	0.19%	0.24%	0.26%	0.24%
	50歲以上	0.0013%	0.0018%	0.0042%	0.0019%
大陸	30歲以下	9.91%	11.81%	9.92%	11.08%
	30-50歲	0.30%	0.44%	0.47%	0.88%
	50歲以上	0.0009%	0.0002%	0.0003%	0.0001%
Total		10.66%	12.76%	10.97%	12.51%

自願離職率

廠區	Y2011	Y2012	Y2013	Y2014
台灣	0.43%	0.50%	0.57%	0.54%
大陸	10.21%	12.23%	10.00%	11.65%
合計	10.64%	12.73%	10.57%	12.19%

註：月自願離職人數/[(月期初人數+月期末人數)/2]*100%

缺勤率

Y2014	台灣	大陸
女性	4.53%	1.70%
男性	1.78%	1.29%
合計	3.13%	0.97%

註：

缺勤率(Absentee Rate)=報告期間的總缺勤天數/報告期間的總工作天數*100%。

· 總工作天數=當年度實際上班天數

· 總缺勤天數=人資系統實際統計值，以病假(含醫療假)為缺勤日之計算基礎

4.5.2 員工薪酬福利



重大優先議題-管理方針(DMA)

公司重視員工的待遇與福利，並提供優於相關法令之保障，員工薪資不因性別有任何差異。透過學歷背景、專業經歷及與外部市場薪資調查結果比較，規劃具競爭力薪酬：

- 1.完善規劃具市場競爭力薪資水準。
- 2.依營運狀況及個人工作表現，規劃及核給績效獎金。
- 3.規劃及執行中長期留任之股票獎酬計畫，以激勵並留任優秀人才。

薪酬/福利

- 1.固定薪資12個月
- 2.節慶獎金(中秋、端午、春節)
- 3.全方位保險：勞工保險、健康保險、團體保險
- 4.績效獎金(依營運狀況及個人工作表現，規劃及核給)
- 5.符合勞基法的休假、退休制度

保險計劃

台灣廠區員工依法享有勞保、健保之外，公司額外設有免費之團體保險，以提供員工更完善的保障；另員工配偶、父母及子女亦可享有優惠自費團保方案，以滿足員工對家庭保障的需求，讓員工更能安心工作。大陸廠區依法為員工辦理社會保險，並額外提供商業保險，達妥善照顧員工。



兼顧工作與生活的假勤方案

台灣、大陸廠區依當地法令規定為員工提供帶薪假期：年休假、婚假、喪假、產假、陪產假等，員工依據個人需求請假，以利兼顧工作與生活。

2014年育嬰假分析

台灣廠區	男性	女性	合計
A：2014年度符合育嬰留停申請資格人數	2,689	1,917	4,606
B：2014年度實際申請育嬰留停人數	90	544	634
C：育嬰留停預計2014年復職人數	61	284	345
D：2014年度育嬰留停復職人數	52	273	325
E：2013年育嬰留停復職後持續工作一年人數	35	243	278
F：2013年育嬰留停復職人數	39	295	334
申請率%= B / A	3%	28%	14%
復職率%= D / C	85%	96%	94%
留存率%= E / F	90%	82%	83%

完善的退休金制度及員工退休安排

台灣廠區在勞工退休制度方面，依《勞動基準法》及相關法規辦理，以充份保障員工權益。大陸廠區依當地法令規定為員工辦理社會保險即養老、醫療、失業、工傷、生育與公積金，為員工退休提供生活保障。

2014年勞工退休金提撥率

項目/廠區	台灣	大陸			
		寧波	佛山	南京	上海
公司提撥率	6%	14%	12%	20%	21%
員工提撥率	0~6%	8%	8%	8%	8%

*註：依據當地政府法令公佈原則計算之。

4.5.3 員工培育發展

重大優先議題-管理方針(DMA)

員工認證發展管理

群創光電秉持「人才為公司發展基石」的信念，設立「員工發展時空概念圖」，讓群創人快速掌握工作發展空間，協助主管迅速落實部屬管理，將自訂自管的DNA深植群創人的血液中。同時依「職位」對應出同仁必要取得之職位證照(共通/專業證照)、法規證照及其他證照，以提升人才韌性、實力與競爭力。

群創光電所有訓練課程並不依性別差異而進行不同的課程規劃與開課。台灣與大陸廠區之訓練統計分析，依不同類別人員呈現如下：

訓練統計分析

項目	台灣廠區					
	主管人員 (課級以上)		間接人員		直接人員	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
總訓練人時 (a)	9,134.02	50,600.09	71,310.02	270,317.20	87,616.63	69,369.61
該類別人數 (b)	234	1,753	2,586	7,036	14,866	9,686
平均受訓時數 (c=a/b)	39.03	28.86	27.58	38.42	5.89	7.16

項目	大陸廠區					
	主管人員 (課級以上)		間接人員		直接人員	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
總訓練人時 (a)	7,502.28	16,356.11	33,961.99	82,752.84	366,360.24	1,013,567.68
該類別人數 (b)	251	588	2,281	4,589	15,580	30,763
平均受訓時數 (c=a/b)	29.89	27.82	14.89	18.03	23.51	32.95

*上述表格之台灣與大陸廠區「直接人員」總訓練人時並不包含「崗位認證課程」時數，乃因崗位認證課程於目前訓練系統尚未以性別區分統計。故在此列出不分性別的直接人員「崗位認證」統計：直接人員崗位認證總人數為70,895人，平均受訓487小時，總訓練計34,524,472人時。

落實培育



新進人員 教育訓練職能提升

協助新進同仁對公司文化、經營理念與環安衛相關知識有基礎的認識。透過課堂訓練，讓新進同仁及早融入公司環境；2014年總計台灣與大陸廠區有135,421位新進同仁受訓，總受訓時數達576,341.3小時。



外籍勞工教育訓練

外籍勞工於公司報到時即參與外籍新人訓，藉由課程中瞭解公司文化、精神與加快適應台灣的生活與工作。截至2014年底，總計協助4,866位外籍新進同仁瞭解公司願景、價值及企業社會責任之理念與政策，總受訓時數達62,387小時。



品質專業認證

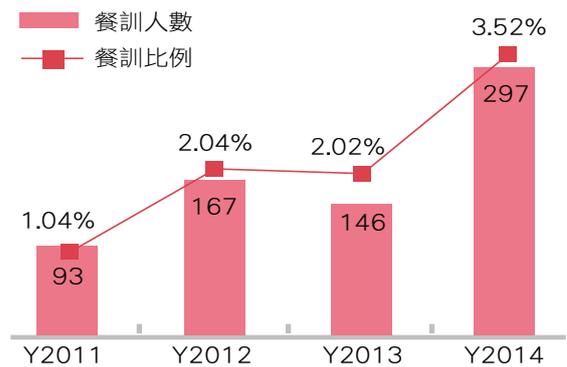
藉由品質技術訓練及認證制度推廣，提升同仁於8D/SPC/IE7/QC 7Tool等基礎、5大流程及六標準差綠帶、黑帶的品質進階能力。統計前述完成品質認證人員，於2014年共執行289個CIP專案(2014年申請立案並結案)，相關專案成本節省約達16億，且產品退貨率較2013降幅約30%。

海外菁英總部研訓

2014年以育才、留才及提升認同感等3大核心目標展開3梯次管理幹部認證班及5梯次專業專案認證班培訓，透過為期三至六週的共同、專業及管理課程研習，強化受訓主管與同仁之管理及專能能力，進一步儲備大陸廠區管理及專業人才能量，落實人才在地培育與發展，2014年合計培育297位中國大陸廠區菁英幹部。



海外菁英總部研訓統計



2014群創光電師資王

2014年除「內部講師獎」、「傑出講師獎」之外、特別增列「年度奉獻獎」，共有281名授課講師獲得「內部講師獎」，為歷年講師人數最多的一年，其中34位更是榮獲「傑出講師獎」；今年增列之「年度奉獻獎」依授課時數及學員滿意度遴選出臺灣廠區前六名講師，予之頒獎表揚及開機畫面揭露，表達對講師卓越貢獻的肯定。講師團隊透過工作經驗及知識傳遞來教學相長，無形中為公司累積智慧資產，並提昇個人及產業競爭力。

群創光電「2014年度奉獻獎」講師

 陳柏宏 南科TFT製造中心	 郭有福 品質管理中心
 陳文銓 南科TFT製造中心	 湯士錦 Mobile Device事業處
 何玟璇 環安總處	 戴美娜 人資管理中心

TTT(Training the trainers to train)內部講師訓練

為發掘群創光電的優秀講師，寧波廠人資培訓單位特別展開「TTT內部講師訓練課程」，同時邀請到外部專業培訓師—Jack老師分享他的知識和經驗。來自各個單位的15名儲備講師齊聚一堂，不斷突破自我，立志成為群創光電最優秀的講師。



「電鋸驚魂隊」戰地報告

設備暨工程採購處 孫東雨

能夠加入「電鋸驚魂」隊是我參加這次培訓最大的收穫之一。我們5個人一起討論問題、分享經驗，有克服困難後的開懷大笑、有因意見不一而爭執的面紅耳赤、也有個人失誤時的懊惱沮喪……

「電鋸驚魂」小組積分從持續墊底到超前，到最後的「冠軍」，我們每個「戰士」看到的不僅僅是榮耀與驕傲，更多的是相互鼓勵與包容。還記得我們一起想出「電鋸驚魂」這個隊名的雷人尷尬；還記得大猩猩示威戰舞的氣勢磅礴；還記得隊伍出現「逃兵」的沮喪與失落，還記得「大冒險」時的種種為難……

Jack老師，謝謝你的無私傳授與細心教導；感謝你，「電鋸驚魂」的戰士，一定要記住我們的口號是勇往直前；謝謝你，群創光電，感謝你給我的機會與平臺，希望有更多的同仁能加入內部講師這個隊伍，我們在這裡等你哦！

績效審查

群創光電「績效管理與發展」作業透過「期初目標設定」，並於2014年嘗試推動「日常管理紀錄」導入，進行「期末績效評核」作業，以落實客觀評核，達到「區辨人才、發展人才」的目的。2014年共76,245位同仁參與績效評核，其中男性約佔58.53%、女性約佔41.47%，符合公司男女分佈比例，顯示公司針對性別並無差別待遇之狀況。

職務/性別	男性		女性		組別小計與比例	
	人數	佔該組比率	人數	佔該組比率	人數	佔總員工比例
高階管理人員	18	100%	-	0%	18	0.02%
中階管理人員	272	92.83%	21	7.17%	293	0.38%
基層管理人員	2,550	81.11%	594	18.89%	3,144	4.12%
專業技術人員	2,240	61.29%	1,415	38.71%	3,655	4.79%
其他人員	39,550	57.21%	29,585	42.79%	69,135	90.67%
合計	44,630	58.53%	31,615	41.47%	76,245	-

註：*評核對象條件為任職滿3個月之同仁

4.5.4 員工溝通零距離

重大優先議題-管理方針(DMA)

群創光電強調勞資和諧，除每季召開勞資會議與職福會，由高階管理階層所組成的資方代表與由基層同仁選出的勞方代表直接面對面進行雙向溝通，以開放的態度相互交流傳達意見；也建構全方位溝通管道，員工可選擇具名或匿名方式，透過「員工關愛專線」、「員工關愛信箱」及各廠區「意見箱」反應問題，使員工問題能即時獲得有效解決。

多元的溝通管道



員工申訴處理

為保障員工權益，協助員工解決工作上有關個人權益或不公平待遇等事項，群創光電提供同仁相關申訴管道如專線及信箱等，以反應人權、勞資與性騷擾等議題；公司的「員工關係單位」擔任受理經申訴管道反應案件之窗口，並督導權責單位如期處理及提出改善方案。若為性騷擾案件，則透過「性騷擾申訴處理委員會」評議案件是否成立，及按情節輕重對相關人員決議懲處。

為保護同仁免於性騷擾，公司致力執行各項措施，除定期更新教材於新人訓、組線長訓、季品質會議進行人員訓練，同時於全廠區張貼職場防護宣導海報及輪播開機畫面，內容包括性騷擾因應暨申訴管道、性騷擾案例說明，藉以落實友善工作環境、減少類似案件。2014年「性騷擾」案件為13件，其獲得回應及解決之比率皆為100%。

議題/廠區/項目	人權		勞動條件	
	台灣	大陸	台灣	大陸
溝通反饋件數	82	218	76	791
獲得回應的百分比	100%	100%	100%	100%
獲得解決的溝通反饋件數	82	218	76	791
獲得解決的百分比	100%	100%	100%	100%

註：人權議題包括：招募任用、領導管理、性騷擾等申訴類別；
勞動條件議題包括：薪酬假勤、職業健康安全、勞資爭議。

企業文化溝通的管道

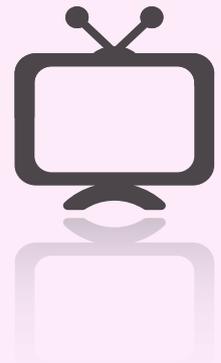
1. 電子媒體

群創誌電子報

- 群創脈動、營運成果與目標展望
- 公司政策宣導
- 各廠區焦點專題
- 述說群創專欄
- 動新聞

電子公告

- 公司政策宣導
- 活動佈達



群創光電深信即時資訊是成功管理的開始。對外，即時發佈媒體新聞與重大訊息，並定期發行公司年報及企業社會責任報告書；對內，透過員工關係暨企業文化部門進行文化溝通管道的經營，建立信任文化、塑造紀律與樹立典範。自2011年11月開始發行電子報「群創誌」，以報導公司經營脈動及廠區專題為主。為使同仁能更深入地瞭解公司歷史和文化，「群創誌」於2014年11月新推出「述說群創」專欄，帶領同仁一覽專屬群創的故事。



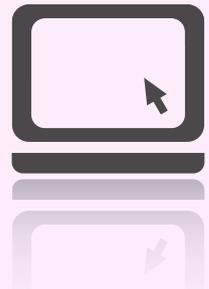
電子報-群創誌



2. 視覺管理

電腦開機畫面&螢幕保護程式

- 企業文化與公司政策宣導
- 各部門業務推動宣導



開機畫面

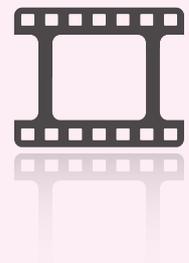


螢幕保護程式

3. 企業活動

文化走廊&實體公佈欄

- 企業文化推展
- 各部門業務推動宣導
- 近期活動宣傳



文化走廊

餐廳電視 & iCare系統

- 人文與環境教育推動
- 近期活動宣傳



icare 系統



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S INDEPENDENT ASSURANCE REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE INNOLUX CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT OF 2014

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by INNOLUX CORPORATION (hereinafter referred to as INNOLUX) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report (hereinafter referred to as CSR Report) of 2014. The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables contained in this report.

The information in the INNOLUX's CSR Report of 2014 and its presentation are the responsibility of the superintendents, CSR committee and the management of INNOLUX. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in the INNOLUX's CSR Report of 2014.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of assurance set out below with the intention to inform all INNOLUX's stakeholders.

The SGS Group has developed a set of protocols for the Assurance of Sustainability Reports based on current best practice guidance provided in the Global Reporting Initiative (hereinafter referred to as GRI) Sustainability Reporting Guidelines and the AA1000 Assurance Standard (2008). These protocols follow differing options for Assurance depending the reporting history and capabilities of the Reporting Organization.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity at a high level of scrutiny for INNOLUX and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008);
- evaluation of the report against the GRI Sustainability Reporting Guidelines (G4 2013).

The assurance comprised a combination of pre-assurance research; interviews with relevant superintendents, CSR committee members and the management; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirms our independence from INNOLUX, being free from bias and conflicts of interest with the organization, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within INNOLUX's CSR Report of 2014 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of INNOLUX sustainability activities in 01/01/2014 to 12/31/2014.

The assurance team is of the opinion that the report can be used by the Reporting Organization's Stakeholders. We believe that the organization has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. The report is the sixth to be assured by an independent assurance team and INNOLUX has taken a bold step by offering the report to evaluation against both GRI G4 guidelines and the AA1000 Assurance standard. This shows a deserved confidence in their reporting process. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI G4 Comprehensive Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, High level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

INNOLUX has demonstrated a strong commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, local communities, suppliers, media, NGOs and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, INNOLUX may proactively consider having more direct two-way involvement of stakeholders during future engagement.

Materiality

INNOLUX has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. The communications of key material issues to the highest governance body may be strengthened in the future.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback. Processes for collecting and handling stakeholder feedbacks may be enhanced in the future.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING GUIDELINES CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, INNOLUX's CSR Report of 2014, is adequately in line with the GRI G4 Comprehensive Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, G4-17 to G4-27, are correctly located in content index and report. It is recommended to incorporate the concepts of risks and opportunities into materiality evaluation process. More detailed disclosures on the goals and targets set for each material aspect are encouraged. It may also be considered to have further disclosures on G4-40, G4-43, G4-44, and G4-53 in the future.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



Dennis Yang, Chief Operating Officer
Taipei, Taiwan
25 May, 2015
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

全球永續性報告指標GRI G4對照表

一般標準揭露

指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
策略與分析					
G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	· 董事長的話	3	-	97-98
G4-2	永續發展對組織的關鍵衝擊、風險及機會	· 2.1.2 風險管理 · 第三章 環境面重大性議題 · 第四章 社會面重大性議題	25 44 72	-	97-98
組織簡介					
G4-3	組織名稱	· 群創光電公司簡介	4	-	97-98
G4-4	主要品牌、產品和服務項目	· 群創光電公司簡介	4	-	97-98
G4-5	企業總部地點	· 群創光電公司簡介	4	-	97-98
G4-6	營運之區域與國家	· 群創光電公司簡介	4	-	97-98
G4-7	實際所有權	· 群創光電公司簡介	4	-	97-98
G4-8	服務的市場	· 群創光電公司簡介 · 市場佔有率	4 34	-	97-98
G4-9	組織規模	· 群創光電公司簡介 · 經營績效	4 33	-	97-98
G4-10	按雇用類型、僱用合約及僱用地區劃分的員工總數，並依性別細分	· 4.5.1 員工招募任用	87	-	97-98
G4-11	受集體協商權的員工百分比	· 群創光電未成立工會，無集體協議	-	-	97-98
G4-12	組織供應鏈	· 2.3 供應鏈管理	38	-	97-98
G4-13	報告期間內，組織規模、架構、所有權或供應鏈的重要變化	· 群創光電2014年無重大組織改變。	-	-	97-98
G4-14	組織預防措施或原則之說明	· 依循《里約環境與發展宣言》第15條：預防性原則精神，管理公司經營運作。 · 3.2.1氣候變遷減緩與調適	49	-	97-98
G4-15	參與或倡導支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	· 遵守並以《電子行業行為準則》(EICC)為指導核心之群創光電「企業社會責任政策」乃經董事長 段行建先生簽署認可。	-	-	97-98
G4-16	國內外組織協會之會員身份	· 2.1 公司組織	20	-	97-98
識別之重要考量面和邊界					
G4-17	合併年報中的相關組織	· 1.2重大性議題分析 · 詳細資料請參據2014年報第118頁。	13	-	97-98
G4-18	界定報告內容與考量面邊界的過程	· 1.2 重大性議題分析	13	-	97-98
G4-19	列出鑑別的所有重大考量面	· 1.2 重大性議題分析	13	-	97-98
G4-20	列出每個考量面的邊界，說明哪些考量面對組織內部具有重大性	· 1.2重大性議題分析	13	-	97-98
G4-21	對每一重大考量面，報告組織外之考量面邊界	· 1.2重大性議題分析	13	-	97-98

指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
G4-22	重述的影響及重述原因說明	<ul style="list-style-type: none"> 「TFT-LCD製造廠單位投片面積用電量」，2010年由77.6修正為75.5，2011年由81.9修正為74.5，乃因部份廠區數據基準定義不同所致。 製程水回收率因計算公式設定問題，修正2012年86.4%為83.6%；2013年84.7%修正為82.8%。 2013年去光阻回收率因廠區計算基準定義不同所致，由85%修正為77.6%。 2013年VOCs值由2617.5修改為111.25，因原值依『公司場所固定污染源空氣污染物排放量申報管理辦法』，以主管機關公告排放係數進行計量後的申報值，非以實際檢測結果換算，較實際排放量高。故修正以實際檢測結果換算排放強度(kg/m²)後，再依實際投片面積計算排放量。 2013年失能傷害嚴重率(S.R.)SR由2.50修改為3.38，原因為員工延長公傷假請假日數。 	-	-	97-98
G4-23	考量面邊界內，與過去報告書不同的重大改變	<ul style="list-style-type: none"> 揭露範疇無重大改變。 	-	-	97-98
利害關係者參與					
G4-24	利害關係團體之清單	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 利害關係人之溝通與參與 	10	-	97-98
G4-25	利害關係人之鑑別	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 利害關係人之溝通與參與 	10	-	97-98
G4-26	利害關係人參與方式	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 利害關係人之溝通與參與 	10	-	97-98
G4-27	利害關係人提出的議題，組織如何回應；提出該議題的利害關係人類別	<ul style="list-style-type: none"> 1.1 利害關係人之溝通與參與 	10	-	97-98
報告參數					
G4-28	報告資訊期	<ul style="list-style-type: none"> 報告書編輯原則 	2	-	97-98
G4-29	上一份報告日期	<ul style="list-style-type: none"> 報告書編輯原則 	2	-	97-98
G4-30	報告週期	<ul style="list-style-type: none"> 報告書編輯原則 	2	-	97-98
G4-31	聯絡資訊	<ul style="list-style-type: none"> 報告書編輯原則 	2	-	97-98
G4-32	GRI 揭露指標、遵循的依據及外部聲明書	<ul style="list-style-type: none"> 報告書編輯原則 附錄- GRI G4對照表 	2 99	-	97-98
G4-33	取得外部查證的政策與作法的說明	<ul style="list-style-type: none"> 報告書編輯原則 獨立保證聲明書 	2 97	-	97-98
治理					
G4-34	管理架構含最高治理單位的委員會，鑑別負責經濟、環境和社會議題的委員會	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 公司治理 	20	-	97-98
G4-35	最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派予高階主管和員工的流程	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 公司治理 	20	-	97-98
G4-36	組織是否指派負責經濟、環境和社會議題之高階主管，及其是否直接向最高治理單位報告	<ul style="list-style-type: none"> 2.1 公司治理 	-	公司目前尚未直接向董事會報告CSR處理情形，而是由同時為董事會成員的 王志超總經理主持CSR委員會的每季會議及年度管理審查，檢視CSR落實情形。群創光電2015年將規劃CSR管理作為與績效彙整向董事會報告。	97-98

指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
G4-37	利害關係人和最高治理單位對經濟、環境和社會議題的協商流程。若協商是授權，描述授權對象和向最高治理單位的反饋過程。	· 2.1.1 公司組織	20	-	97-98
G4-38	最高治理單位及其委員會的組成	· 2.1.1 公司組織 · 企業責任推展組織	6 20	-	97-98
G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長，是否兼任行政職位	· 2.1.1 公司組織	20	-	97-98
G4-40	最高治理單位及委員會的提名和遴選流程，及最高治理單位成員的提名和遴選標準	· 2.1.1 公司組織	20	群創光電尚未將CSR專業背景納入遴選準則但董事會成員王志超總經理擔任CSR委員會代表，監督CSR推動。	97-98
G4-41	最高治理單位確保避免及管理利益衝突之流程，是否向利害關係人揭露利益衝突	· 請參考2014年報第22頁之詳細資訊	-	-	97-98
G4-42	最高治理單位和高階管理人在制定經濟、環境和社會相關的政策、目標、聲明和使命的角色	· 企業責任推展組織	20	-	97-98
G4-43	發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施	-	-	群創光電2015年將規劃強化高階治理單位CSR集體知識	97-98
G4-44	最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程，評估的頻率與是否為自評，及評估結果所採取的作為	· 2.1.1 公司組織	20	-	97-98
G4-45	最高治理單位在經濟、環境和社會的衝擊、風險和機會之鑑別和管理的角色；是否有諮詢利害關係人	· 1.1利害關係人溝通與參與	10	-	97-98
G4-46	最高治理單位於評估經濟、環境和社會風險管理績效的角色	· 董事長 段行建 委任 王志超總經理擔任企業社會責任管理代表，王志超總經理同時為董事會成員，透過年度管理審查以評估CSR風險管理績效。	-	-	97-98
G4-47	最高治理單位審查經濟、環境和社會的衝擊、風險及機會之頻率	· 企業社會責任推展組織	10	-	97-98
G4-48	正式審查和批准永續報告書之最高委員會	· 群創光電CSR報告書由CSR委員會審查和批准。	-	-	97-98
G4-49	向最高治理單位溝通關鍵議題的流程	· 2.1.4企業社會責任的基本實踐。 · CSR管理代表 王志超總經理同時為董事會成員。	29	-	97-98
G4-50	向最高治理單位溝通關鍵議題之性質與總數，及其處理和解決的機制	· 2.1.4企業社會責任的基本實踐	29	-	97-98
G4-51	董事會和高階主管之薪資政策與分配原則	· 2.1.1 公司組織	20	-	97-98
G4-52	決定薪酬之流程；若薪酬顧問參與薪酬決定，其是否獨立於管理層	· 2.1.1 公司組織	20	-	97-98
G4-53	如何將利害關係人的意見納入薪酬政策	· 2.1.1 公司組織-薪酬委員會	23	-	97-98
G4-54	組織於重要營運據點的國家，最高薪酬與年度平均薪酬的比例	· 2.1.1 公司組織	20	-	97-98
G4-55	組織於重要營運據點的國家，最高薪酬者其年度加薪幅度與年度平均加薪幅度的比例	· 2.1.1 公司組織 · 因2014年最高薪酬者的固定薪酬未調整，故調薪幅度比為0。	20	-	97-98
道德和誠信					
G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範	· 2.1.3誠信經營與內控制度 · 2.1.4企業社會責任的基本實踐	28 29	-	97-98
G4-57	尋求道德和法律行為之建議的內部和外部機制，如服務熱線或諮詢熱線。	· 2.1.3誠信經營與內控制度 · 4.5.4 員工溝通零距離	28 94	-	97-98
G4-58	對不道德或非法行為及組織誠信事宜之內部和外部的舉報機制	· 2.1.3誠信經營與內控制度 · 4.5.4 員工溝通零距離	28 94	-	97-98

特定標準揭露

重要考量面		指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證	
經濟	經濟成果	管理方針揭露(DMA)		· 2.2 經營績效	33	-	97-98	
		G4-EC1	直接經濟價值的產出與分配	· 2.2 經營績效	33	-	97-98	
		G4-EC2	氣候變遷造成的財務風險與機會	· 3.2.1 氣候變遷風險及機會	49	-	97-98	
		G4-EC3	退休計畫	· 4.5.2 員工薪酬福利	91	-	97-98	
		G4-EC4	政府的財務援助	· 2.2 經營績效	33	-	97-98	
	市場地位	管理方針揭露(DMA)		· 4.5.1 員工招募任用 · 4.5.2 員工薪酬福利	87 91	-	97-98	
		G4-EC5	依性別揭露標準起薪與當地最低薪資的比例	台灣廠區基層人員之標準薪資優於當地最低薪資34.9%，大陸廠區基層人員之標準薪資優於當地最低薪資優於13.9%。 註：基層人員係指直接人員；當地最低薪資係指大陸寧波、佛山、南京與上海廠區的最低薪資之平均值。	-	-	97-98	
		G4-EC6	當地雇用程序及高階主管為在地聘雇之比例	· 4.5.1 員工招募任用	87	-		
	間接經濟衝擊	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.2 風險管理 · 2.2 經營績效	25 33	-	97-98	
		G4-EC7	基礎建設投資與服務所產生之發展和衝擊	· 2.1.2 風險管理 · 2.2 經營績效 · 2.3 供應鏈管理 · 4.3.1 公益參與 · 4.3.2 教育培力 · 4.5.1 員工招募任用	25 33 38 79 81 87	-	97-98	
		G4-EC8	間接經濟衝擊	· 2.1.2 風險管理 · 2.2 經營績效 · 2.3 供應鏈管理 · 4.5.1 員工招募任用	25 33 38 87	-	97-98	
	採購實務	管理方針揭露(DMA)		· 2.3 供應鏈管理	38	-	97-98	
		G4-EC9	在地供應商採購之比例	· 2.3 供應鏈管理	38		97-98	
	環境	物料	管理方針揭露(DMA)		· 3.2.5環境物質流資訊	61	-	97-98
			G4-EN1	原物料使用量	· 3.2.5環境物質流資訊 · 且群創光電無使用非再生原物料。	61	-	97-98
G4-EN2			回收比例	· 3.2.5環境物質流資訊	61	-	97-98	
能資		管理方針揭露(DMA)		· 3.2.2能資源管理	53	-	97-98	
		G4-EN3	直接的主要能源消耗	· 3.2.5環境物質流資訊	61	-	97-98	
		G4-EN4	間接的主要能源消耗	· 3.2.5環境物質流資訊	61	-	97-98	
		G4-EN5	組織內之能源強度	· 3.2.2能資源管理	53	-	97-98	
		G4-EN6	提供高效率能源及再生能源的產品與服務計劃	· 3.2.2能資源管理	53	-	97-98	
G4-EN7		降低產品及服務的能源需求	· 3.3.2綠色創新-產品節能設計	64	-	97-98		
水資源		管理方針揭露(DMA)		· 3.2.3水資源管理	55		97-98	
	G4-EN8	總耗水量	· 3.2.5環境物質流資訊	61	-	97-98		
	G4-EN9	用水對於水源之顯著影響	· 因廠區皆位於工業區，對水源不會造成重大影響。	-	-	97-98		
	G4-EN10	回收水使用量及其占總用水量之比例	· 3.2.5環境物質流資訊	61	-	97-98		

重要考量面		指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
環境	空氣污染	管理方針揭露(DMA)		· 3.2.1.2 氣候變遷減緩管理	51	-	97-98
		G4-EN15	直接溫室氣體排放量(範疇1)	· 3.2.1.2 氣候變遷減緩管理	51	-	97-98
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量(範疇2)	· 3.2.1.2 氣候變遷減緩管理	51	-	97-98
		G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量(範疇3)	· 3.2.1.2 氣候變遷減緩管理	51	-	97-98
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	· 3.2.1.2 氣候變遷減緩管理	51	-	97-98
		G4-EN19	溫室氣體減量	· 3.2.1.2 氣候變遷減緩管理	51	-	97-98
		G4-EN20	臭氧耗用物質之排放量	· 群創光電未使用臭氧耗用物質。	-	-	97-98
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物與其他空氣污染源之排放量	· 3.2.5環境物質流資訊	61	-	97-98
	水污與廢棄物	管理方針揭露(DMA)		· 3.2.3水資源管理 · 3.2.4污染防治降低環境衝擊	55 59	-	97-98
		G4-EN22	按水質及排放目的地分類的污水排放總量	· 3.2.3水資源管理	55	-	97-98
		G4-EN23	各類廢棄物總量及其處理方式	· 3.2.4污染防治降低環境衝擊	59	-	97-98
		G4-EN24	嚴重洩漏次數與洩漏量	· 群創光電於2014年無重大洩漏事故。	-	-	97-98
		G4-EN25	依《巴塞爾公約》的條款所界定之有害廢棄物經運輸、輸入、輸出或處理的重量，以及跨國運送的百分比	· 3.2.4污染防治降低環境衝擊	59	-	97-98
		G4-EN26	受公司污廢水排放所嚴重影響的水體及相關棲息地的位置、面積、受保護狀態及生物多樣性價值	· 群創光電皆設於科學園區或科技工業園區，廢水處理均符合園區納管標準，再排入園區之廢污水下水道系統。	-	-	97-98
	產品與服務	管理方針揭露(DMA)		· 3.3.2 綠色創新 · 3.3.4 精實綠化	64 67	-	97-98
		G4-EN27	降低產品與服務對環境衝擊的計劃與成效	· 3.3.2綠色創新	64	-	97-98
		G4-EN28	售出產品與其包裝材料被回收或再使用的百分比	· 群創光電非終端產品製造商，僅針對設計、製造階段進行管理。	-	-	97-98
	法規符合性	管理方針揭露(DMA)		· 3.2.4污染防治降低環境衝擊	59	-	97-98
		G4-EN29	違反環境法令遭懲處之重大罰款金額，以及所受非經濟制裁的次數	· 3.2.4污染防治降低環境衝擊	59	-	97-98
	運輸	管理方針揭露(DMA)		· 2.3.2永續供應鏈 · 2.2經營績效 · 3.2.1.2氣候變遷減緩管理	40 51	-	97-98
		G4-EN30	運送產品、物料與人員所造成的環境衝擊	· 2.3.2永續供應鏈 · 2.2經營績效 · 3.2.1.2氣候變遷減緩管理	33 40 51	-	97-98
	整體表現	管理方針揭露(DMA)		· 3.2 綠生產 環境會計	48	-	97-98
		G4-EN31	環境保護支出及投資	· 3.2.4污染防治降低環境衝擊	59	-	97-98

重要考量面		指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
環境	供應商環境(衝擊)評估	管理方針揭露(DMA)		· 2.3 供應鏈管理	38	-	97-98
		G4-EN32	經由環境準則加以篩選的新供應商比例	· 2.3 供應鏈管理	38	-	97-98
		G4-EN33	供應鏈對於環境具有實際和潛在的顯著負面衝擊，與組織所採取的措施	· 2.3 供應鏈管理	38	-	97-98
	環境申訴機制	管理方針揭露(DMA)		· 2.3 供應鏈管理	46	-	97-98
		G4-EN34	經由正式申訴機制提出、處理和解決的環境影響申訴件數	· 3.2 綠生產	46	-	97-98
	勞動條件	雇用	管理方針揭露(DMA)		· 4.5.1 員工招募任用 · 4.5.2 員工薪酬福利	87 91	-
G4-LA1			依年齡、性別及區域的新進員工數及比例，及員工離職數及流動率	· 4.5.1 員工招募任用	87	-	97-98
G4-LA2			在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	· 4.5.2 員工薪酬福利 · 提供予正式與非正式員工的福利幾乎無差異。	91	-	97-98
G4-LA3			依性別揭露育嬰假的復職率和留任率	· 4.5.2 員工薪酬福利	91	-	97-98
勞資關係		管理方針揭露(DMA)		· 依據勞動相關法規規定。	-	-	97-98
		G4-LA4	營運重大變化的最短告知期限	群創光電均符合通知程序。本公司規定終止勞動契約的預告期間規定： 1.繼續工作3個月以上，未滿1年者，於10日前預告之。 2.繼續工作1年以上，未滿3年者，於20日前預告之。 3.繼續工作3年以上者，於30日前預告之。	-	-	97-98
職業安全健康		管理方針揭露(DMA)		· 4.1.1 安全衛生策略與運作管理	73	-	97-98
		G4-LA5	安全衛生委員會的員工代表比例	· 4.1.1 安全衛生策略與運作管理	73	-	97-98
		G4-LA6	依性別及區域揭露傷害類型、傷害率、職業病、損工率、缺勤率與因公之死亡人數	· 4.1.1 安全衛生策略與運作管理	73	-	97-98
		G4-LA7	職務具疾病高風險或發生率的員工	· 4.4.1 健康管理	82	-	97-98
		G4-LA8	與工會達成協議中與安全衛生相關議題	· 群創光電成立工會，故未有團體協議事宜。	-	-	97-98
教育訓練		管理方針揭露(DMA)		· 4.5.3 員工培育發展	92	-	97-98
		G4-LA9	依性別與職級之平均訓練時數	· 4.5.3 員工培育發展	92	-	97-98
		G4-LA10	加強員工持續受僱能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計劃	· 4.5.3 員工培育發展	92	-	97-98
		G4-LA11	依性別與職級，說明接受定期評比與職能發展評估的比例	· 4.5.3 員工培育發展	92	-	97-98
多元化與機會平等		管理方針揭露(DMA)		· 4.5.1 員工招募任用	87	-	97-98
		G4-LA12	揭露依性別、年齡、少數族裔成員及其它多元化指標的治理單位成員和各類員工的組成	· 4.5.1 員工招募任用	87	-	97-98

重要考量面		指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證	
勞動條件	同工同酬	管理方針揭露(DMA)		· 4.5.2 員工薪酬福利	91	-	97-98	
		G4-LA13	依職級與區域，揭露男女基本薪資與報酬之比例	2014年員工依其職務分類計算員工基本薪酬比例，男女差異小於0.07，分析該微小差異係因反映職務層級、資歷分佈不同所致，非因男女性別差異，整體顯示群創光電之員工薪酬不因性別而有所不同。	-	-	97-98	
	供應商勞動條件評估	管理方針揭露(DMA)		· 2.3 供應鏈管理	38	-	97-98	
		G4-LA14	經由勞動條件準則篩選的新供應商比例	· 2.3.1 供應鏈風險管理	38	-	97-98	
		G4-LA15	供應鏈對於勞動條件具有實際和潛在的顯著負面衝擊，與組織所採取的措施	· 2.3.1 供應鏈風險管理	38	-	97-98	
	勞動條件申訴機制	管理方針揭露(DMA)		· 4.5.4 員工溝通零距離	94	-	97-98	
		G4-LA16	經由正式申訴機制提出、處理和解決的勞動條件申訴件數	· 4.5.4 員工溝通零距離	94	-	97-98	
	人權	投資	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.4企業社會責任的基本實踐	29	-	97-98
			G4-HR1	載有人權條款或經由人權審查的投資協定	· 2014年群創光電並無重大投資	-	-	97-98
			G4-HR2	員工人權的訓練時數與比例	· 2.1.4企業社會責任的基本實踐	29	-	97-98
不歧視		管理方針揭露(DMA)		· 4.5.1員工招募任用 · 4.5.4員工溝通零距離	87 94	-	97-98	
		G4-HR3	歧視事件與矯正措施	· 4.5.4 員工溝通零距離	94	-	97-98	
自由結社與集體協議		管理方針揭露(DMA)		· 2.1.4企業社會責任的基本實踐	29	-	97-98	
		G4-HR4	鑑別員工與供應商違反集體協議的狀況與風險，及組織所採取的支持措施	· 經2014年CSR內部稽核，依循《電子行業行為準則》，無發現重大風險。	-	-	97-98	
童工		管理方針揭露(DMA)		· 2.1.4企業社會責任的基本實踐	29	-	97-98	
		G4-HR5	鑑別組織與供應商的童工風險，及為消弭童工之組織所採取的措施	· 經2014年CSR內部稽核，依循《電子行業行為準則》，無發現重大風險。	-	-	97-98	
強迫勞動		管理方針揭露(DMA)		· 2.1.4企業社會責任的基本實踐	29	-	97-98	
		G4-HR6	鑑別組織與供應商的強迫勞動風險；為消弭強迫勞動，組織所採行的方法	· 經2014年CSR內部稽核，依循《電子行業行為準則》，無發現重大風險。	-	-	97-98	
評估		管理方針揭露(DMA)		· 2.3.1 供應鏈風險管理	38	-	97-98	
		G4-HR9	接受人權審查或衝擊評估的運營點總數和比例	· 2.3.1 供應鏈風險管理	38	-	97-98	

重要考量面		指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
人權	供應商人權評估	管理方針揭露(DMA)		· 2.3.1 供應鏈風險管理	38	-	97-98
		G4-HR10	經由人權條件判定準則篩選的新供應商比例	· 2.3.1 供應鏈風險管理	38	-	97-98
		G4-HR11	供應鏈對於人權條件具有實際和潛在的顯著負面衝擊，與組織所採取的措施	· 2.3.1 供應鏈風險管理	38	-	97-98
	人權申訴機制	管理方針揭露(DMA)		· 4.5.4 員工溝通零距離	38	-	97-98
		G4-HR12	經由正式申訴機制提出、處理和解決的人權條件申訴件數	· 4.5.4 員工溝通零距離	38	-	97-98
社會	當地社區	管理方針揭露(DMA)		· 4.3.1 公益參與	79	-	97-98
		G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	· 群創光電各廠區100%依當地法規進行環境影響評估作業。 · 2014年於台灣與大陸廠區皆有辦理社區相關活動。	-	-	97-98
		G4-SO2	對當地社區具有實際和潛在負面衝擊的營運據點	· 2014年群創光電對當地社區並無重大負面衝擊。	-	-	97-98
	反貪腐	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.3 誠信經營與內控制度	28	-	97-98
		G4-SO3	經貪腐風險評估的營運據點數與比例	· 2.1.4 企業社會責任的基本實踐 · 經2014年CSR內部稽核，依循《電子行業行為準則》，台灣與大陸廠區皆進行審查，並無發現重大風險。	29	-	97-98
		G4-SO4	反貪腐的溝通與訓練	· 2.1.3 誠信經營與內控制度	28	-	97-98
		G4-SO5	已證實之貪腐事件的處置	· 2.1.3 誠信經營與內控制度	28	-	97-98
	不公平競爭行為	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29	-	97-98
		G4-SO7	不公平競爭行為、反托拉斯與市場壟斷的訴訟與結果	· 詳細資訊於103年報第174頁揭露。	-	-	97-98
	法規符合性	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29	-	97-98
		G4-SO8	違反法律規章的次數與罰款金額	· 2014年群創光電並無重大罰款。	-	-	97-98
	供應商社區衝擊評估	管理方針揭露(DMA)		· 2.3.1 供應鏈風險管理	28	-	97-98
		G4-SO9	經由社區衝擊判定準則篩選的新供應商比例	· 2.3.1 供應鏈風險管理	28	-	97-98
		G4-SO10	供應鏈對於社區具有實際和潛在的顯著負面衝擊，與組織所採取的措施	· 2.3.1 供應鏈風險管理	28	-	97-98
	社區衝擊申訴機制	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.3 誠信經營與內控制度	28	-	97-98
		經由正式申訴機制提出、處理和解決的社區衝擊申訴件數	· 2.1.3 誠信經營與內控制度	28	-	97-98	
產品責任	顧客健康與安全	DMA		· 3.3.2 綠色創新	64	-	97-98
		G4-PR1	對產品與服務實施健康與安全改善評估的比例	· 3.3.2 綠色創新	64	-	97-98
		G4-PR2	依事件結果揭露，產品與服務於其生命週期中違反健康與安全法規的件數	· 2014年群創光電無違反健康與安全法規事件。	-	-	97-98

重要考量面		指標	說明	章節	頁碼	省略	外部保證
產品責任	產品與服務的標示	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.5客戶滿意的服務 · 3.3.2綠色創新	31 64	-	97-98
		G4-PR3	按程序要求標籤所需的產品及服務資訊種類，以及標示這些資訊於重要產品及服務的比例	· 非終端產品，視客戶需求標示RoHS /HF/GP。	-	-	97-98
		G4-PR4	產品與服務違反資訊與標示的法規事件	· 2014年群創光電並無違反資訊與標示法規的事件。	-	-	97-98
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	· 2.1.5客戶滿意的服務	31	-	97-98
	客戶隱私	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.5客戶滿意的服務	31	-	97-98
		G4-PR8	侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件	· 2014年群創光電並無違反侵害客戶隱私及遺失客戶資訊的事件。	-	-	97-98
	法規符合性	管理方針揭露(DMA)		· 2.1.5客戶滿意的服務	31	-	97-98
		G4-PR9	產品與服務違反法規的罰款金額	· 2014年群創光電並無違反產品與服務違反法規的罰款。	-	-	97-98
	其他	責任採購	管理方針揭露(DMA)		· 2.2 經營績效	33	-
INX-EC1			盤查供應商冶煉廠禁用衝突礦產,盤查產品原料為合法來源。	· 2.2 經營績效	33	-	97-98
綠色產品管理e化		管理方針揭露(DMA)		· 3.3.1 智能綠化	63	-	97-98
		INX-EN1	綠色產品相關數據進行資訊化與可視化，提高綠色產品管理能力。	· 3.3.1 智能綠化	63	-	97-98
低碳環境教育		管理方針揭露(DMA)		· 3.4 綠生態	68	-	97-98
		INX-EN2	結合內外部資源合作推動環境教育流實務平台。	· 3.4 綠生態	68	-	97-98
安全衛生會計		管理方針揭露(DMA)		· 4.1.1 安全衛生策略與運作	73	-	97-98
		INX-LA1	結合請購機制及會計系統，建立安衛會計科目。	· 4.1.1 安全衛生策略與運作	73	-	97-98
社會公益		管理方針揭露(DMA)		· 4.3 Initiative on Social Care 社會關懷	78	-	97-98
		INX-SO1	關懷與培力，協助弱勢族群自立	· 4.3 Initiative on Social Care 社會關懷	78	-	97-98
身障任用		管理方針揭露(DMA)		· 4.4.3 Disability Care	86	-	97-98
			倡議並促進身心障礙友善職場	· 4.4.3 身障關懷	86	-	97-98

ISO26000 對照表

	主要議題	報告書相關章節	頁碼
組織治理	執行目標時下決策與實施的系統	2.1.1 公司組織	20
人權	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29
		2.3 供應鏈管理	38
		4.5.1 員工招募任用	87
		4.5.4 員工溝通零距離	94
	人權的風險處境	2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29
		2.3 供應鏈管理	38
	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係	2.1.4 企業社會責任的基本實踐 2.3 供應鏈管理	29 38
	解決委屈	4.5.4 員工溝通零距離	94
歧視與弱勢族群	4.5.1 員工招募任用	87	
	4.5.2 員工薪酬福利 4.5.4 員工溝通零距離 2.3 供應鏈管理	91 94 38	
公民與政治權	2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29	
經濟、社會與文化權	2.2 經營績效	33	
	2.3 供應鏈管理	38	
	4.3.1 公益參與	79	
	4.3.2 教育培力 4.5.1 員工招募任用	81 87	
工作的基本權利	2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29	
	4.5.1 員工招募任用	87	
	4.5.2 員工薪酬福利	91	
	4.5.4 員工溝通零距離	94	
勞動實務	聘雇與聘雇關係	2.3 供應鏈管理	38
		4.5.1 員工招募任用	87
		4.5.2 員工薪酬福利	91
		4.5.4 員工溝通零距離	94
	工作條件與社會保護	4.5.2 員工薪酬福利	91
社會對話	1.3 利害關係人之溝通與參與 2.1.4 企業社會責任的基本實踐	10 29	
工作的健康與安全	4.1.1 安全衛生策略與運作管理	73	
人力發展與訓練	4.5.3 員工培育發展	92	
環境	污染預防	3.2.5 環境物質流資訊	61
		3.2.4 污染防治降低環境衝擊	59
		3.3.2 綠色創新	64
		3.3.3 精實綠化	63
永續資源利用	3.2 綠生產	46	
	3.3 綠產鏈	63	
氣候變遷減緩與適應	3.2.1 氣候變遷減緩與調適	49	
	3.2.2 能資源管理	53	
	3.3.2 綠色創新 3.2.5 環境物質流資訊	61 64	
環境保護，生物多樣性與自然棲息地修復	3.4 綠生態	68	
公平運作與實務	反貪腐	2.1.3 誠信經營與內控制度	28
		2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29
		2.3 供應鏈管理	38
	負責任的政治參與	群創光電向來保持中立的政治立場，不參與任何形式的政治遊說及任何政黨相關活動，亦無從事政治捐獻。	-
	公平競爭	2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29
	促進價值鏈的社會責任	2.2 經營績效	33
2.1.3 誠信經營與內控制度		28	
2.1.4 企業社會責任的基本實踐		29	
2.3 供應鏈管理 4.5.1 員工招募任用		38 87	
尊重智慧財產權	2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29	
	2.2 經營績效	33	

主要議題		報告書相關章節	頁碼
消費者議題	公平行銷、資訊與契約的實務	群創光電因非終端產品製造商，故針對設計、製造階段進行管理。	-
	保護消費者的健康與安全	2.1.5 客戶滿意的服務 3.3.2 綠色創新	31 64
	永續消費	3.3.2 綠色創新	64
	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	2.1.5 客戶滿意的服務	31
	消費者資料保護與隱私	2.1.5 客戶滿意的服務	31
	提供必要的服務	4.3.1 公益參與 4.3.2 教育培力	79 81
	教育與認知	2.1.5 客戶滿意的服務	31
社區參與與發展	社區參與	4.3.1 公益參與	79
	教育與文化	2.1.4 企業社會責任的基本實踐 4.3.2 教育培力	29 81
	增加就業與技術發展	2.2 經營績效 2.3 供應鏈管理 4.5.1 員工招募任用	33 38 87
	科技發展	2.2 經營績效	33
	創造財富與收入	2.2 經營績效 2.3 供應鏈管理 4.5.1 員工招募任用 4.5.2 員工薪酬福利	33 38 87 91
	健康	3.3.2 綠色創新 4.1.1 安全衛生策略與運作 4.4.1 健康管理	64 73 82

聯合國全球盟約對照表

類別	10項原則	報告書相關章節	頁碼
人權	企業界應支持並尊重國際公認的人權	2.1.4 企業社會責任的基本實踐 4.5.1 員工招募任用 4.5.2 員工薪酬福利 4.5.4 員工溝通零距離	29 87 91 94
	保證不與踐踏人權者同流合污	2.1.4 企業社會責任的基本實踐 2.3 供應鏈管理	29 38
勞工標準	企業界應支持結社自由及切實承認集體談判權	2.1.4 企業社會責任的基本實踐	29
	消除一切形式的強迫和強制勞動	2.1.4 企業社會責任的基本實踐 2.3 供應鏈管理	29 38
	切實廢除童工	2.1.4 企業社會責任的基本實踐 2.3 供應鏈管理	29 38
	消除就業和職業方面的歧視	2.1.4 企業社會責任的基本實踐 4.5.1 員工招募任用 4.5.2 員工薪酬福利	29 87 91
環境	企業界應支持採用預防性方法應付環境挑戰	3.2.2 環境物質流資訊 3.2.4 污染防治降低環境衝擊 3.3.2 綠色創新 3.3.3 精實綠化	59 61 63 64
	採取主動行動促進在環境方面更負責任的作法	3.2.1 氣候變遷減緩與調適 3.2.2 能資源管理 3.3.2 綠色創新 3.2.5 環境物質流資訊	49 53 61 64
	鼓勵開發和推廣環境友好型技術	3.3.2 綠色創新	64
	反貪腐	企業界應努力反對一切形式的貪腐，包括敲詐和賄賂	2.1.3 誠信經營與內控制度 2.1.4 企業社會責任的基本實踐 2.3 供應鏈管理

INNOLUX 群創光電

群創光電股份有限公司

地址：35053新竹科學工業園區竹南園區

苗栗縣竹南鎮科學路160號

電話：+886 37 586 000

傳真：+886 37 584 622

網址：www.innolux.com

本報告書使用  環保標章的環保紙張，符合FSC認證

及  環保大豆油墨印刷