



2019 年企業社會責任報告書

二〇二〇年六月

HTC 2019 年企業社會責任報告書

HTC 2019 CSR Report

編輯原則

歡迎閱讀宏達國際電子股份有限公司 (以下簡稱 HTC) 發行的第八本企業社會責任(Corporate Social Responsibility, CSR)報告書。HTC 以誠信、透明的態度完整盤點及揭露我們在 CSR 議題上的執行成果，與廣大利害關係人溝通我們對 CSR 的理解，並從回應重大議題開始，漸次將 CSR 策略整合到各單位營運中。

身為行動裝置品牌商，我們勇於迎向挑戰，針對重大且與未來發展相關的 CSR 議題，我們會於該章節起始即敘明 HTC 所面臨的挑戰、管理方針、目前成果及未來發展目標。

我們期望透過對重大議題之理解及承諾，能更加明確及堅定 HTC 邁向永續發展的方向，也讓關心我們的各界利害關係人，清楚瞭解我們在 2019 年實踐 CSR 的各項表現和成果。



本報告書同時發行中、英文版本，歡迎您從我們的官方網站中下載。

下載：www.csr.htc.com

HTC CSR 網站

HTC 每年更新 CSR 網站，提供利害關係人最即時 CSR 活動資訊，請點選連結進入 HTC 網站網址：www.csr.htc.com

報告邊界與範疇

本年度報告書資訊所涵蓋組織邊界以 HTC 台灣區域為主，包括了桃園總公司及工廠、台北兩處辦公室大樓及台南軟體研發中心，涵蓋所有 HTC 在台灣執行營運的組織範疇。



2019 年 HTC CSR 報告書組織涵蓋範圍資訊

邊界	地址	電話
總公司及工廠	桃園市桃園區興華路 23 號	+886-3-3753252
台北辦公室 1	新北市新店區中興路 3 段 88 號	+886-2-89124138
台北辦公室 2	新北市新店區寶強路 6-3 號 1 樓	+886-2-89124138
台南軟體研發中心	台南市中西區西門路一段 701 號 4 樓	+886-3-3753252

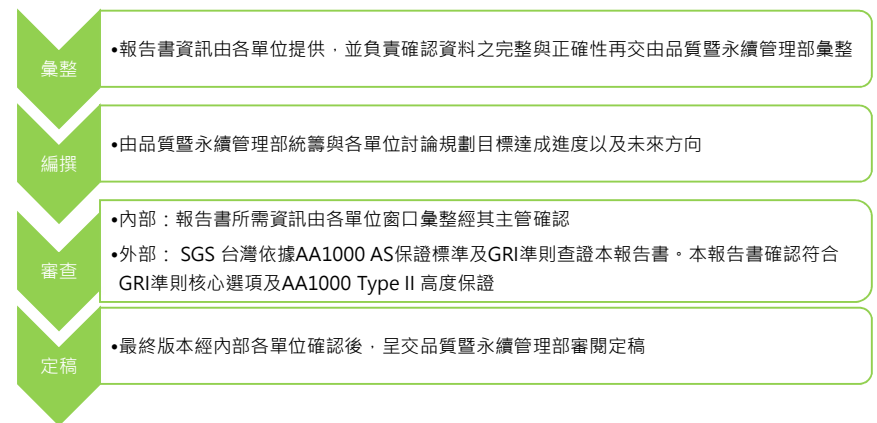
資訊揭露期間

我們規劃每年定期出版 HTC 企業社會責任報告書，本報告書資訊揭露期間為 2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，為完整呈現各面向 CSR 管理方針、重大議題、回應及行動績效，部份議題內容及資訊亦會回溯至 2018 年及追溯至 2020 年 5 月。

報告書撰寫依據

本報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI) 準則(Standards) 核心(Core) 選項，以及 AA1000:2008 標準撰寫，經台灣檢驗科技股份有限公司(SGS-Taiwan)保證，符合 AA1000AS Type II 高度保證等級及 GRI 準則核心選項。

報導品質管理流程



前瞻性敘述及數據計算

HTC 於 CSR 報告部份章節，會針對 CSR 議題對 HTC 的挑戰或未來發展影響做出前瞻性的敘述。但由於部分 CSR 議題目前仍充滿不確定性，且容易受政策、法律或國際規範等其他因素影響，因此相關敘述係依據 HTC 目前所面臨的狀況，討論後所做出的敘述及預測，主要目的為讓利害關係人瞭解 HTC 在 CSR 議題上的解讀及認知，並不同於相關結果，亦不會立即反應在 HTC 的財務、營運或業績上。

本報告書中所出現的數字均為公制單位，並依國際通用標準及基準進行數據統計及計算，相關指標如果有特別計算方式，則會在數據圖表下方加註說明。本報告相關資料及數據，係由相關職掌單位所提供，並由 CSR 單位進行彙總、分析及整合，並經各單位主管確認及核定，確保符合 CSR 報告資訊之需求。

- 財務數據由勤業眾信聯合會計師事務所(Deloitte & Touche)查帳確認，以新台幣計算。
- ISO14064 溫室氣體排放量，由貝爾國際驗證機構查證。
- 本公司取得之ISO 9001: 2015、IECQ 08000:2017、BS 10012:2017、ISO 14001:2015、OHSAS 18001:2007 及 ISO 50001:2011管理系統，由台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)查證。
- AA1000AS標準，由台灣檢驗科技股份有限公司(SGS)確證。

意見回饋

如果您對於 2019 年 HTC 企業社會責任報告書有任何問題，歡迎您提供回饋意見，以協助我們持續進步。

聯絡我們

宏達國際電子股份有限公司 品質暨永續管理部門
聯絡人：陳昱光 +886-3-3753252 ext. 31546
E-mail：corporate_responsibility@htc.com
地 址：桃園市桃園區興華路 23 號
CSR 網址：www.csr.htc.com

目錄

編輯原則	1
目錄	4
經營者聲明	6
認識 HTC	8
全球營運據點	9
產品與產業概況	10
財務績效速覽	17
追尋卓越 止於至善	18
企業社會責任管理	20
企業社會責任委員會	21
CSR 議題管理流程與導入系統	21
HTC 2019 年重大主題與邊界	23
聯合國永續發展目標	28
責任治理	34
公司治理	34
風險管理	38
創新管理	44

供應商管理	50
客戶管理	57
永續議程	59
永續環境	61
永續設計	79
永續製程	85
永續包裝	90
永續產品	92
友善職場	94
員工管理	94
人才吸引與留任	100
人才培育與發展	101
完善薪資與福利	113
暢通溝通管道	122
員工健康與安全	124
社會投資與貢獻	147
宏達基金會	148
其他社會參與行動	150

經營者聲明

感謝各位閱讀HTC發行的2019年「企業社會責任報告」，我們持續依循最新全球永續報告書標準 (GRI Standards) 及AA 1000 Type II高度保證等級來進行報告資訊揭露，向社會大眾及所有的利害關係人溝通HTC在體現社會責任、邁向永續經營的投入及成果。

2019年，HTC持續聚焦創新的策略已獲得豐碩成果，在硬體、軟體、平台與服務方面發表了多項亮點產品，進一步強化HTC在全球科技市場的地位。HTC將持續推動VIVE Reality 的願景，投資虛擬與擴增實境、人工智慧、5G高速連線，以及區塊鏈等新興科技的關鍵技術，希望透過尖端科技打造出以人類感受為主體的新世界。

在產品成就方面，HTC在2019年1月於美國拉斯維加斯舉辦的「消費電子展(Consumer Electronics Show，簡稱 CES)」中囊括了36個獎項，涵蓋多種硬體、軟體與平台領域的產品，是創下我們有史以來的最佳紀錄，相較於我們在2018年CES展中獲得之獎項，更多出20%。在隔一個月舉辦的「世界行動通訊大會 (Mobile World Congress，簡稱MWC)」中，我們全新5G產品中之第一項產品HTC 5G Hub亦囊括了十項大獎，且其強大的連線能力與多種功能，讓與會電信業者及消費者印象深刻。在此等強大的技術專業基礎與豐富市場經驗下，HTC預期將可在2020年及未來世代繼續推動創新。

為實現VIVE Reality的願景，HTC持續專注於開發和執行虛擬實境、5G、區塊鏈與人工智慧等核心技術。近幾年，除積極打入VR市場及建立 VR 生態系統外，HTC亦將繼續提升我們在智慧型手機產業中的地位。在未來，我們的首要任務將是在發展5G基礎產品時，確保HTC於5G生態系統中佔有關鍵地位。

HTC持續提升在工廠、研發部門與實驗室方面的營運成果，與改善生產流程和提高品質，並設法減少溫室氣體排放及提高能源效率。HTC積極推動實際措施降低浪費，例如在前端進行分類、回收與管理，讓員工可以減少產生廢棄物，以及設置一般廢棄物、資源回收與廚餘的專屬區域，協助回收與再利用資源、降低產生廢棄物的數量，以及改善環境的整潔。

而除了持續推出創新產品，HTC長久以來持續致力於為我們的環境、社群和同仁帶來正面的影響力，嚴格要求各營運單位減低對環境的影響並積極回饋社會。HTC持續致力於改善能源管理，廠區內的植栽皆是以回收水源來進行灌溉，藉由提高廢水利用以降低整體的用水量。

HTC在2019年9月榮獲國際永續性評級平台EcoVadis授予企業社會責任金獎肯定，EcoVadis可持續發展評級系統評估了核心領域環境、勞工與人權、商業道德和可持續採購中的各種CSR指標，在參與2019年EcoVadis企業社會責任 (CSR) 評估的55,000家公司中，HTC排名前5%，從而突顯HTC對永續發展各個領域的持續承諾，並反映了我們成為行業領先者的努力。

除了每年定期推動溫室氣體盤查與查證外，HTC每年依據國際組織碳揭露(Carbon Disclosure Project, CDP)要求，自願性揭露我們的氣候風險與未來發展機會、排放量資訊，及管理機制策略等。2019年HTC在CDP氣候變遷問卷評級達到管理等級B級的肯定(國際平均級別為C級)，而在CDP供應商參與評級達到領導等級A-級的肯定(國際平均級別為C級)。

展望未來，HTC將持續秉持「追尋卓越 止於至善 (Pursuit of Brilliance)」的品牌精神，秉持正確的策略、世界級的人才、創新研發的實力，驅動HTC下一階段的成長，並積極與全球眾多夥伴攜手合作，致力於環境保護與研發創新，以期為人們創造更美好的生活，並讓HTC成為世界級的領導品牌，也請各位在HTC邁向永續未來的道路上不吝給予我們支持、鼓勵及建議。

宏達國際電子股份有限公司

董事長



認識 HTC

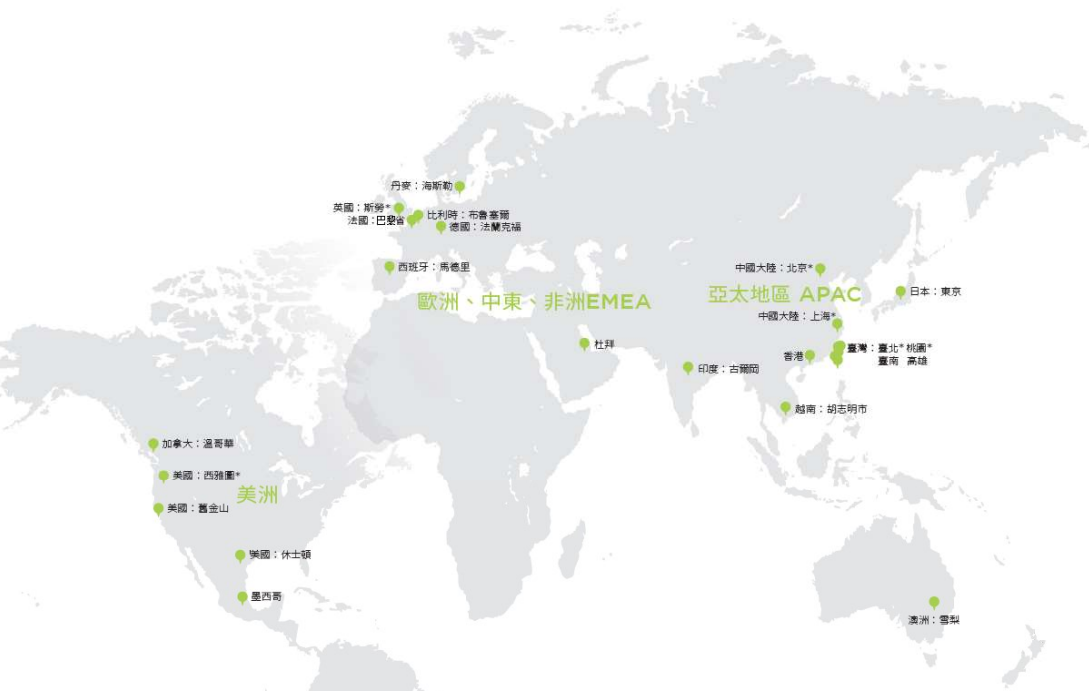


- 公司名稱：宏達國際電子股份有限公司
(HTC 股票在台灣證券交易所上市，股票代碼為 2498)
- 公司地址：桃園市桃園區興華路 23 號
- 創立時間：1997 年 5 月 15 日
- 產業類別：通信網路業
- 主要商品：智慧型手機/HTC 手機配件/虛擬實境裝置
- 實收資本額：8,188,086,350

全球手機創新與設計領導者— HTC

宏達國際電子股份有限公司(以下簡稱HTC)創立於1997年，我們的初衷是藉由高效能的可攜式設備，讓人們享受智慧化的行動生活體驗，透過不斷創新的產品研發與使用者體驗獨特設計，歷經四次革命性的創新再造。從成立之初的專業PDA設計開始，HTC持續深耕創新研發技術領域。1999年始快速切入通訊，是HTC發展的第二個轉捩點。HTC首度將網路、娛樂、影音、個人助理等功能全部整合至擁有高畫質彩色大螢幕的手機之中，手機因此進入全新的世代。2007年起HTC正式以自我品牌跨入全球行銷布局。2014年起，HTC開始尋求能忠實反映我們卓越的工藝設計、工程、製造及創新思維等傑出傳統在新領域的應用方向，跨足智慧生活連結裝置。2015年我們開始進軍虛擬實境產業領域，藉由HTC VIVE探索並創造全新的真實體驗。2018年，HTC定下了新願景：VIVE Reality，將虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)、人工智慧(AI)、5G高速連線和區塊鏈(Blockchain)等尖端科技，融合人性與人文藝術，實現更美好生活的豐富享受。展望2020年，我們預計在VR與AR領域推出更多突破性的軟體與硬體產品。由於VIVE Reality是將VR與AR、5G、人工智慧及區塊鏈技術進行整合，而2020年即將上市的5G商業化產品，預期將會為VR與AR 產業帶來重大的突破。

全球營運據點



HTC總部設置於台灣，在品牌經營的帶動下，HTC的營運、銷售及服務範圍已涵蓋歐洲、美洲與亞洲等全球區域。在營運總部的協調整合下，提供客戶綿密網絡般的專業服務。為就近服務客戶與貼近消費者，HTC在全球各主要市場皆設有據點，如美國、加拿大、英國、德國、法國、印度、澳洲、中國大陸、日本、香港、越南以及阿拉伯聯合大公國等地。

註：* 為HTC主要營運據點，其中「重要營運據點」為台灣。



產品與產業概況



HTC 自成立以來，憑藉著強大的研發能力，不斷在市場上推出世界一流的產品，秉持以消費者為中心的精神，持續提供最新的智慧型手機選擇，以全球化的行銷與服務，實現對廣大消費者與股東的品牌承諾。

我們始終相信，唯有打造深刻、真誠、創新、獨一無二的體驗，才能從眾多競爭者中脫穎而出。對此，HTC 手機整體設計能延伸產品的質感與工藝，無瑕地整合設計、硬體、使用者介面、軟體、應用程式以及雲端服務。

HTC 主要商品：智慧型手持裝置

年度	產能 (千台)	產量 (千台)	產值 (佰萬元)
2017	9,600	5,015	42,760
2018	7,200	1,673	16,137
2019	6,900	563	5,527

註：產能係指公司經衡量必要停工、假日等因素後，利用現有生產設備，在正常運作下所能生產的數量。

產品銷售狀況：智慧型手持裝置及其他 (配件)

年度	內銷		外銷	
	量 (千台)	值 (佰萬元)	量 (千台)	值 (佰萬元)
2017	1,221	6,869	23,343	52,725
2018	791	3,432	14,917	19,552
2019	397	1,847	19,385	7,347

註：主要商品資料不含維修收入、產品開發收入。

HTC VIVE™

虛擬實境(VR, Virtual Reality)代表新一代運算與娛樂，HTC VIVE 允許使用者瀏覽整個 VR 世界，並使用模擬雙手的獨特控制器與物件互動。

● VIVE Cosmos

VIVE Cosmos 是以輕鬆便利、多功能與更高效品質為設計訴求，來滿足虛擬實境使用者的需求。全新的 VIVE Inside-out 追蹤系統提供了簡化的設定，並透過六個影像感測器實現更寬廣、精準的追蹤與控制，讓使用者可以更輕鬆的進入虛擬實境世界。VIVE Cosmos 採用 2880 x 1700 解析度的顯示畫面，其相較於第一代 VIVE 提升了 88%，更帶來了如水晶般清晰的文字與圖像呈現。全新的 LCD 每個像素均有 RGB 三原色，讓顏色更加準確、豐富，並大幅減少紗窗效應所帶來的影響。獨家 100 度上掀式設計讓使用者可以在幾秒鐘內於現實和虛擬現實之間轉換，並且不會中斷虛擬實境的體驗。其配戴的舒適性與卓越的人體工程學設計讓使用者得以配戴更長的時間進行虛擬實境體驗，搭配耳罩式耳機，更提供身臨其境的聲音。VIVE Cosmos 還相容 VIVE 無線模組，讓使用者同時也能享受於虛擬實境空間中移動而不受束縛的體驗。當然少不了最重要的控制器，其全新設計可發揮虛擬實境中的最大功能，並在長時間遊戲過程中提供更舒適的體驗。



● VIVEPORT

VIVEPORT 是一個全球虛擬實境內容商店與訂閱服務平台，營運範圍廣及 63 個國家，為全球用戶提供兩千款並不斷增加中的 VR 內容，同時也為內容開發者提供最佳發行並獲利的通路。VIVEPORT 擁有超過兩千款不同種類的應用程序和遊戲，支援多款 VR 頭戴顯示器，包含電腦驅動頭戴顯示器、一體機及手機裝置。因應用戶對更多元化內容的需求，VIVEPORT INFINITY 於 2019 年 4 月推出，是全球首個支援不同硬體的 VR 內容訂閱服務，透過 VIVEPORT INFINITY 用戶能更有效率地享受教育、旅遊、電影、遊戲等多樣化 VR 內容。不侷限於單一頭戴顯示器不僅增加受眾規模也廣納更多內容開發者的加入，對於獨立內容開發者更為受惠。

● VIVE ORIGINALS

HTC VIVE ORIGINALS 為 HTC VIVE 旗下的內容品牌暨內容平台，致力於原生 IP 的開發與原創內容的製作、發行，探索 VR 電影、藝術、動畫、音樂、文化典藏、文創娛樂等產業發展，積極培育跨域內容創作團隊，建立 VR 技術規格標準化及內容製程標準作業流程，提供更多元 VR 解決方式，同時透過跨域內容的公播授權、展覽及藝術典藏交易等新創商業模式實現獲利外，更積極爭取政府影視投資的合作機會，擴大內容規模，創造產業價值，從內容群聚 VIVE Reality 生態圈，透過新的科技創意豐富人類的文化生活。

VIVE ORIGINALS 團隊成立於 2017 年，當年以《家在蘭若寺》入圍第 74 屆威尼斯影展 VR 主競賽單元，2018 年與金馬執委會合作 VR 電影《5x1》，其中《5x1-幕後》、《5x1-董仔的人》分別入圍 2019 西南偏南電影節、與翠貝卡影展外，VIVE ORIGINALS VR 原創作品更在第 76 屆威尼斯影展中大放異彩，創紀錄以五部作品同時入圍、入選威尼斯影展 VR 主競賽單元，包括《5x1-O》與《5x1-山行》、VR 互動藝術《祈禱》以及 VR 動畫《Gloomy Eyes 咕嚕米的眼晴》四個作品外，《5x1-幕後》更獲 VR 作品觀摩單元殊榮。

HTC VIVE ORIGINALS 除原創 VR 內容製作、發行外，也自行開發符合影展播映需求的 VR 劇院管理系統(TMS)，為了讓內容及商業渠道能夠對接，明年將啟動「區塊鏈版權交易商用系統」，為首創的劇院管理系統打下先鋒，這套整合平台將助力內容開發者、文創業者，以及線下渠道業者整合資源，讓內容及商用渠道更有效協同合作，將商業合作模式開展到最大化。

● VIVE Arts

VIVE Arts 是一項旨在透過最新科技推動藝術創作和欣賞的全球藝術計畫。人文、科技、夢想是我們打造 VIVE 品牌的三大核心元素，VIVE Arts 即是具代表性的例子，自 2016 開始，HTC 即積極探索 VR 運用於藝術創作、欣賞、教育及推廣的各種可能性。2017 年 VIVE Arts 的成立，不僅提供藝術家全新的創作媒介與平台，更為人類打開一道能突破時空限制、親近欣賞人文藝術的大門。

2019 年，VIVE Arts 透過與世界上頂級博物館、文化機構和藝術家的戰略合作，展現了卓越的全球影響力。其中最重要的是與巴黎盧浮宮——世界上參觀人數最多、每年有 1020 萬人的博物館——建立突破性的合作夥伴關係，實現了該博物館的首個 VR 體驗《蒙娜麗莎：越界視野》。該體驗的專屬 VR 展廳設有 11 台 VIVE Cosmos 頭盔，位於盧浮宮紀念紀念達文西於法國逝世 500 週年回顧展的中心。盧浮宮作為博物館界的最有影響力的領導者，其對於 VR 技術運用在展覽和藝術傳播的熱情擁護，引起全球媒體的非凡反響，包括《紐約時報》、BBC、《華爾街日報》、《金融時報》、《衛報》、《英國時報》、《藝術報》等。這些積極的評價也進一步確立了 VIVE Arts 在藝術和技術結合領域的領導者的地位。

這一年，VIVE Arts 支持了威尼斯雙年展的首個官方委託的 VR 藝術作品。這是最古老、最有權威性的當代藝術展覽，被廣泛認為是藝術屆未來趨勢的標誌。這次的委託和展覽象徵著主流藝術界對虛擬現實作為重要藝術創作媒介的正式認可：VR 藝術首次被正式寫入主流藝術史書中。3 月，VIVE Arts 與美國自然歷史博物館建立了重要合作夥伴關係，展出該博物館的首個多人互動虛擬現實體驗《T.Rex: Skeleton Crew》，作為該館 150 週年慶典的重要展覽《T. rex: The Ultimate Predator》的重要部分，在紐約展出 17 個月。同樣在 3 月，VIVE Arts 連續第二年作為香港巴塞爾國際藝術博覽會的官方 VR 合作夥伴，在亞洲的首次亮相美國著名前衛藝術家 Laurie Anderson 和台灣知名新媒體藝術家黃新建合作創作的最新 VR 作品《To the Moon》。這一系列重要的合作和展覽都被國際首席媒體紛紛大篇幅報導。

2019 年其他合作夥伴項目包括在墨西哥城當代藝術博物館、新加坡藝術科學博物館、柏林舊國家美術館、法蘭克福應用藝術博物館、倫敦時裝週、高雄美術博物館，以及與台北國立故宮博物院合作展示的、有世界重要博物館參與的 VR 藝術展覽。VIVE Arts 將繼續擴大和加深與世界頂級藝術和文化機構的合作關係，為人們帶來更美好、有意義和開創性的 VR 體驗。


● VIVELAND

VIVELAND 是 HTC 旗下的 VR 樂園品牌。自 2016 年 10 月，創立於台北三創數位生活園區 3 樓；它提供了不同類型的體驗，包括多人模組的連線射擊、VR 電競、走動式驚悚鬼屋、秘境逃脫、賽車模擬、運動專區、4D 體感座椅等各種混合實境與主題式體驗區；2019 年也在台北三創生活園區的 8 樓，新闢一間全新風格的 VIVELAND 門店「8D-ZONE」，專供多人競賽遊玩使用。VIVELAND 自創立以來，累積了相當多的營運經驗，並於 2018 年底與高雄市政府共同創立了 VIVELAND 高雄館，座落於大魯閣草衙道，佔地面積 250 坪，為全國目前最大規模的 VR 主題樂園，並於 2019 年 7 月進行改裝，約可多容納 20~30% 來客數，提供更多民眾最佳的 VR 體驗。此外，VIVELAND 亦積極於海外拓展，特許授權香港商 EASCO 加盟，於 2019 年初成功登陸香港，成為海外第一家 VIVELAND。VIVELAND 亦將持續與各國內容開發者合作，以期能開發最適合 Arcade 的體驗內容。每一款主題園區內遊戲都經過 VIVELAND 長時間的測試與修正，以確保內容能夠吸引消費者並保持獲利。

產業概況

智慧型手機產業概況

智慧型手機產業在 2020 年將迎接新的技術，因為通訊技術的轉移而有了新的機會，進入 5G 時代由於通訊速度更快，各式服務因為通訊技術而有了更多新的應用，除了通訊晶片規格的變化帶動換機潮的可能外，更有機會因為新服務而帶動智慧型手機硬體規格的變化和新需求的出現。綜觀未來 5G 的發展，HTC 將以過去累積的經驗持續為產業帶來創新的產品。



年代	1980	1991	2001	2008	2020
技術	AMPS	GSM CDMA	WCDMA CDMA2000 TD-SCDMA	LTE	(2020 抵定)
服務	通話	通話、簡訊、 Mail (文字)	通話、簡訊、 網路、音樂串流	通話、簡訊、網路、 1080p 影片串流	通話、簡訊、網路、4K 影片串流、 VR 直播、自駕車、遠距手術
速度	2 Kbps	10 Kbps	3.8 Mbps	0.1-1 Gbps	1-10 Gbps
頻率	800-900 MHz	850-1900 MHz	1.6-2.5 GHz	2-8 GHz	3-300 GHz

HTC 的上游供應商提供零組件以及作業系統。下游通路則包括電信服務業者、經銷商和零售商。為了在高度競爭市場中維持產品的最高品質，HTC 持續致力於與供應商密切合作並與全球的傳統電信合作夥伴及經銷商維持良好的合作關係。此外，HTC 同時著重線上與線下零售渠道的建置，反映全球全渠道銷售消費性商品的趨勢。



虛擬實境產業概況

虛擬實境來自於人類對沉浸感的追求，也是過去 10 年智慧型手機產業在各種顯示技術、處理器、控制器等關鍵技術累積下來的科技發展方向，消費者滿足於視覺效果的同時，也更希望可以「身歷其境」感受不同的虛擬世界。虛擬實境產業鏈由硬體設備廠商主導，主要由品牌廠商進行規格研發及制定，再由關鍵零組件開發廠商，配合特製的動作捕捉及顯示用組件，組裝成可以連接電腦端或獨立運作的虛擬實境頭盔。



目前VR產業主要的硬體廠商以Facebook成立的Oculus、HTC的VIVE和Sony打造的PS頭盔為主，各廠商因為其產業策略之不同，而採取不同的發展方向。VR產業分為三大方向發展：一是硬體頭盔的價格提升、二是與軟體商配合針對消費者需求的應用服務開發、三是拓展個別領域更優化的商業應用。

硬體廠商從號稱「VR元年」的2016年，VR產品開始進入消費者市場後，先以遊戲應用吸引大眾，用VR玩遊戲不但可提升視覺的享受，更讓玩家有機會更沉浸於遊戲的場域，同時有了新的控制器可以操作，增加更多不同的五感體驗。過去推出的VR頭盔以連結電腦端為主，需要配備較強大繪圖運算能力的PC連結才能有較佳的視覺體驗，而近來廠商努力開發的方向則為一體機(Standalone)，讓消費者可以有移動自由度，可以減少連結線的干擾，也讓使用體驗更佳。

而發展VR硬體的同時則有賴於軟體開發商持續配合，例如遊戲應用有知名遊戲平台Steam為代表，HTC則與開發商合作，獨立開發VIVEPORT平台，讓開發商可以將應用服務上架，讓VR可以不只有遊戲領域應用，更可以有影片、社群、繪圖等內容可以使用。針對VR，HTC以經營生態系的概念深耕，認為當硬體裝置已經步向成熟，則需要有足夠的內容支撐，才是吸引消費者使用VR的關鍵；在整合軟硬體的平台上，內容越是豐富，越可能串起整個VR生態系。

VR 第三大發展方向則是往專業領域進行功能的開發，以目前已知的應用產業來看，醫療、建築等專業領域正對於 VR 應用表示歡迎，尤其是 VR 所提供的立體成像環境，可以讓醫療相關行業的訓練、模擬更有效率，像是利用 VR 進行手術的模擬、醫療儀器操作的訓練，都可以讓虛擬場景有所發揮。進入 5G 時代，由於更快速的網路，更讓 VR 醫療有機會以實時傳送影像，進行多方會診甚至遠端手術。

轉投資及關係企業

宏達電的轉投資政策，是以專注本業的核心業務及有利於未來長期發展的產業項目為主，並且經產業趨勢、市場競爭、團隊經驗、商業模式及風險評估等相關之適當財務評估分析，透過股權投資或購併方式進行之策略投資。具體目標為持續提昇產品及服務品質，加強關鍵技術之發展，並掌握未來市場需求，以持續增進公司之核心競爭力。

我們持續擴大與深化虛擬實境及擴增實境生態圈，透過策略性投資與 VIVE X 加速器計劃的執行，與全球各地有潛力的虛擬實境與擴增實境新創團隊合作共同解決業界瓶頸、改善虛擬實境及擴增實境的用戶體驗並推進整個產業向前發展。VIVE X 駐點於全球六大城市，包含台北、北京、深圳、舊金山、特拉維夫及倫敦。VIVE X 與 VIVE 各部門共同合作，成功地協助新創團隊在營運、技術、產品、資金等方面發展。除了 VIVE X 本身於業界的領導地位，VIVE X 的 Demo days 亦為 VR/AR 投資界重大盛事。透過密集的培訓與專業訓練，VIVE X 成功地帶領創新團隊為世界各地的投資人與企業展示嶄新的 VR 應用，並展現團隊們的創意動能與 VR 的無限潛力。除了往年定期舉辦的北京/深圳與舊金山場次，2019 年首次在東京與倫敦舉辦 VIVE X Demo days，各場次均有超過 150 家投資人與企業參訪。

財務績效速覽

2019 年全球手機市場競爭持續激烈，營收及毛利均較 2018 年減少。

HTC 在 2019 年全年合併營收為 100 億元，合併營業毛利為 20 億元，合併營業毛利率為 20%，營業利率為-98%，稅後淨利為-94 億元，每股稅後盈餘 (LPS) 為-11.43 元。受全球智慧型手持裝置市場競爭影響，出貨量較去年同期減少，致 2019 年度營收較 2018 年度減少；另因本年度成本控管得宜，加上產品組合變化，故 2019 年度毛利較 2018 年度增加；營業費用方面因持續執行樽節政策，較前期減少。

2019 年度與 2018 年度營業外收入及支出之變動，主要係 2018 年度與 Google 的合作協議交易，部分人員與資產移轉處分，及授權專利產生之處分利益所致。

	單位	2017 年	2018 年	2019 年
營業收入	佰萬元	62,120	23,740	10,015
營業成本及費用	佰萬元	79,545	37,704	19,865
所得稅費用	佰萬元	(38)	5,204	(6)
員工薪資福利	佰萬元	11,825	8,730	6,476
盈餘分紅 (股利股息)	元	0	0.38	0
社會投資/捐贈費用	佰萬元	0	0	0

註： 1. 相關數據係以合併報表數據列示
2. 俟年度股東常會決議後定案

追尋卓越 止於至善



目前的成就

- 創造全球具備優異設計的智慧型手機
- 台灣最有價值的國際品牌
- 全球首款虛擬實境系統 VIVE，透過空間定位技術帶來如現實生活中的互動及體驗
- 藉由虛擬實境與擴增實境、大數據和人工智慧之技術開發並提供精準醫療的產品和服務，以降低成本且提高效果的個人化醫療

HTC 面臨的挑戰

如何提升品牌忠誠度

HTC 透過不斷創新的產品研發，在行動通訊與沉浸式科技領域中，創造具有絕佳體驗與革命性效能的產品、解決方案與平台。我們的初衷是藉由高效能的可攜式設備，讓人們享受智慧化的行動生活體驗。HTC 以革故鼎新的領導之姿自掌上型電腦進入智慧型手機產業，現在則循著同樣的創新模式，進入智慧連結與虛擬實境的領域，引領高科技產業的潮流前進。

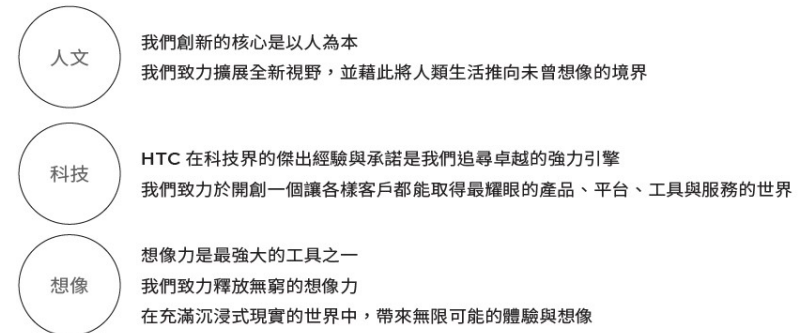
秉持著「追尋卓越 止於至善」(Pursuit of Brilliance)的努力不懈，大膽的創業家精神驅使我們不斷挑戰極限，使用科技來傳遞並提升人類生活的體驗與結晶。

勇於追夢的理念是我們的核心。在客戶期待與我們能力交會之處，我們尋找核心問題以提出令人驚喜的創新解決方案。我們不斷地挑戰自己與客戶，激發彼此完全的潛能。你的夢想是什麼？你能看到嗎？那會改變我們的視野嗎？能讓我們感受到嗎？未來將是屬於全力創造與創新的夢想家。我們的夢想為未來投注力量。勇於追夢。

抱持勇於追夢的行動哲學，我們以創造性的方式實現尖端技術的整合。在這不可思議的時代，行動通訊、虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)、人工智慧(AI)、5G 高速連線和區塊鏈(blockchain)的結合，將創造出前所未有的美好生活。我們稱之為 VIVE Reality。

在 HTC 創新精神與 VIVE 沉浸式體驗創造出全新體驗的世界中，我們的未來將更宏偉。

我們願景的實踐，建立於三個堅實的支柱上：



勇於追夢的精神與方法體現在源源不絕的世界級創新中，我們持續將更強大、更便利的創新設計，帶入虛擬實境、行動通訊與 5G 高速連線等新產品中。我們也持續精進於社會、環境、文化議題的倡議，以及對教育的支持。從我們的同仁到產品，在勇於追夢的企業理念引導下，HTC 將成為更有影響力的全球性組織。

企業社會責任管理

為確保企業社會責任(CSR)議題被有效討論及處理，HTC 在 2012 年底成立 CSR 委員會，並設置專責 CSR 部門，負責制定相關 CSR 政策、行動規劃及跨部門的協調工作，擔負起 HTC 與外部利害相關人，包括重要供應鏈夥伴的溝通及意見回饋處理工作。

藉由明確的 CSR 組織與分工，讓相關部門透過跨部門會議納入管理行動，進而帶動整體 HTC CSR 的活絡及創新，以確保相關 CSR 政策和舉措，納入企業日常營運之中。

HTC 榮獲 2019 EcoVadis 企業社會責任金獎

HTC 在 2019 年 9 月榮獲國際永續性評級平台 EcoVadis 授予企業社會責任金獎肯定。

在參與 2019 年 EcoVadis 企業社會責任(CSR)評估的 55,000 家公司中，HTC 排名前 5%，這一結果使 HTC 從 2016 年起為第三年獲得金牌。

在通訊設備製造類別中，HTC 在 EcoVadis 評估的所有供應商中名列前 11%，並在可持續採購指標中名列前 7%，從而突顯了 HTC 對永續發展各個領域的持續承諾，並反映了我們成為行業領先者的努力。

EcoVadis 供應商可持續發展評級系統評估了核心領域環境、勞工與人權、商業道德和可持續採購中的各種 CSR 指標。自 2007 年以來，EcoVadis 一直在為 190 個不同領域的近 55,000 家公司編制可持續性記分卡，並且透過參與 EcoVadis CSR 評估流程，HTC 成為了來自 155 個不同國家的傑出跨國公司集團的一部分，致力於有效地推動 CSR 和永續發展績效。



企業社會責任委員會

HTC CSR 委員會每年按各部門所設立之 CSR 目標、當年度重大 CSR 議題進行討論，HTC CSR 委員會每月召開一次會議，由各單位報告 CSR 相關議題執行成果，並授權予各部門主管，進行後續行動方向及成果之追蹤控管。自 2013 年起開始將 CSR 事務及行動延伸到供應鏈，除了進行供應商 CSR 符合度稽核外，亦會執行相關教育訓練機制。此外，當年度 CSR 績效成果，會定期由 CSR 部門邀集相關部門進行彙整，並按 GRI 準則編製成 CSR 報告書並發行。

HTC CSR委員會組織架構



HTC「企業社會責任政策」

HTC 承諾遵守營運地區國家、國際相關法規及規範，以誠信、正直的精神執行業務，持續於提供創新、高品質產品的同時，也能兼顧環境、員工健康安全與人權，並積極維護利害關係人權益。本 CSR 政策有助於 HTC 履行社會責任，實現企業永續發展願景，我們也期望相關業務合作夥伴，共同支持此一政策，以確保並提昇內、外部利害關係人相關權益。

- 引用責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct) 及期許 HTC 成為良好的社會公民及參與相關國際倡議
- 積極投入能源效率提升，降低碳排放量及各項環境保護活動
- 永續創新及發展
- 供應鏈永續管理
- 善盡企業公民責任，發揮高度道德規範

CSR 議題管理流程與導入系統

HTC CSR 報告按 GRI 準則，著重於重大主題的揭露，主要針對所判斷出的重大性議題，進行相關行動、績效及成果的揭露。

我們依據產業之相關性，分別鑑別出利害關係人，並將其所關心之議題納入重大性議題之中。為確認重大議題影響範圍，2019 年針對 HTC 相關單位的員工發放調查問卷，共計回收 40 餘份回覆。此外，我們召集了 HTC CSR 委員會成員，按內部考量、產業狀況、產業鏈實務及利害關係人建議，確認這些重大性議題對組織內、外潛在影響，即對經濟、環境和社會的正面、負面或潛在影響，同時 HTC 重視與利害關係人的溝通及互動，除了設置各種暢通的溝通管道外，針對利害關係人所提供的重要建議或意見，我們都會依其關切及對 HTC 營運衝擊影響程度，交予相關單位進行回應及處理，並定期於 CSR 報告書中進行揭露。未來我們將逐步邀集內、外實體，鼓勵其加入 CSR 揭露的範疇。

此外，為確保 CSR 委員會的政策及決議能被具體落實，我們按「綠色產品、環境保護、職業安全衛生及社會責任」等 4 大分類，建構了相對應的管理系統，與國際規範及標準接軌，將企業永續及社會責任政策及方針，融入日常營運作業中。每年至少一次向董事會監察人 / 審計委員會匯報 CSR 年度績效與下一年度執行目標。

CSR 相關管理系統

綠色產品管理系統	HTC 自 2007 年底起總公司及工廠及台北辦公室陸續通過國際驗證單位稽核，取得並維持 IECQ QC080000 有害物質流程管理系統證書。IECQ 於 2017 年 5 月正式發布第四個版本的國際標準 (IECQ QC080000:2017 edition 4.0)，我們已於 2019 年 10 月取得最新版有害物質流程管理系統證書(IECQ QC080000:2017)。
綠色產品驗證	HTC 產品交由國際第三方驗證公司進行化學分析，以符合歐盟 RoHS 指令，確保不含相關重金屬，含溴阻燃劑以及塑化劑；進行能耗驗證，以符合美國能源部及加拿大自然资源部對電池使用產品的充電能耗要求；電源供應器進行能效驗證以確認能源轉換效率高於各國的標準。
環境管理系統	我們致力將營運對環境的影響降至最低，除建置 ISO 14001 環境管理系統，並輔導全球各個生產製造廠區，持續通過國際驗證單位認證，取得並維持 ISO 14001 的證書。2011-2019 年並無任何因違反法規而遭受裁罰的情事發生。
職業安全衛生管理系統	為減少工作場所對員工所造成的危害風險，降低職業災害，我們建構有 OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，取得並維持 OHSAS 18001 證書。預計於 2020 年度進行轉版動作，並取得證書。
能源管理系統	ISO 50001 乃是依據 ISO14064-1 標準盤查公司溫室氣體排放源及排放量，並配合能源管理系統使有計畫推行能源管理，達企業永續經營的目的。
個人資料管理系統	HTC 導入 BS 10012 PIMS 個人資料管理系統(Personal Information Management System, PIMS)，包括 HTC 個資保護管理政策等四十份管理政策及指引文件，並落實於員工教育訓練、產品開發設計、廠商管理、資安事故管理等方面。

HTC 2019 年重大主題與邊界

2019 年 HTC 重大主題矩陣

利害關係人關切程度	高	<ul style="list-style-type: none"> ● 市場地位 ● 勞雇關係 ● 勞/資關係 	<ul style="list-style-type: none"> ● 經濟績效 ● 客戶隱私 ● 社會經濟法規遵循
	中	<ul style="list-style-type: none"> ● 排放 ● 廢污水及廢棄物 ● 員工與多元平等 ● 行銷與標示 	<ul style="list-style-type: none"> ● 顧客健康與安全 ● 職業安全衛生
	低	對 HTC 營運的衝擊程度	

經濟 環境 社會

重大主題衝擊邊界判別

面向	重大主題	對應頁碼	組織內			組織外				當地社區
			總公司	研發中心	投資者	企業客戶	消費者	員工	供應商	
經濟	經濟績效	16, 111	V		V					V
	市場地位	110	V	V			V			
環境	排放	63	V							V
	廢污水及廢棄物	74, 86-89	V							V
社會	勞僱關係	98, 112-119	V	V			V			
	勞資關係	120	V	V			V			
	職業安全衛生	51, 89, 122, 127, 129, 132, 136-145	V	V			V	V	V	
	員工多元化與平等	34, 95-98, 100, 110	V	V			V			
	顧客健康與安全	57, 83-85	V	V		V	V			
	客戶隱私	37-38, 57	V	V		V	V			
社會	行銷與標示	90-91	V			V	V			
	社會經濟法規遵循	22, 35-36, 48, 79-89, 94	V	V				V	V	

與利害關係人溝通管道



對HTC的意義

股東及投資人的支持對於HTC永續經營具有正面效益

透過合作及產品業務開發，提升公司價值及追求成長，逐步完善企業永續經營

客戶滿意我們的售後服務，是維護客戶關係的重要環節

關切議題

- 財務、業務資訊揭露
- 符合法令規範
- 營運狀況
- 強化公司治理
- 強化風險管理
- 主要股東持股比例

- 產品品質
- 服務品質
- 產品價格競爭力
- 履行出貨交期
- 綠色產品
- 碳足跡 / 碳揭露
- 禁用物質管理
- 企業社會責任

- 售前諮詢建議
- 售後產品使用服務
- 產品品質
- 服務品質

溝通管道與頻率

1. 董事會 每年 4 場
2. 股東會 每年 1 場
3. 年報 每年 1 次
4. 每月營收公告 每月 1 次
5. 法人說明會 不定期
6. 投資人公司拜會 不定期
7. 投資人關係網站 常設性
8. 發言人 常設性

1. 定期與主要客戶業務檢討 (QBR meeting) 每季 1 次
2. 客戶諮詢回覆 隨時
3. 客戶稽核與客戶問卷回覆 依客戶要求
4. 符合客戶對環境和社會責任要求和改善 依客戶要求

1. 於全球 22 個國家，設置當地客戶服務電話專線，提供客戶零時差的溝通與協助 每日持續進行中
2. 建置全球 20 餘個不同國家語言的網站，提供客戶即時的意見回饋與資訊查詢 每日持續進行中
3. 提供 PR、Service、Copyright、Security 等不同性質的電子信箱，讓客戶可以更方便溝通聯繫 每日持續進行中
4. 於每次服務完畢之後，主動邀請客戶參與服務滿意度調查 每日持續進行中
5. 針對在滿意度調查中，給予不滿意回饋的客戶，HTC 將主動聯繫關懷並協助解決問題 每日持續進行中



對 HTC 的意義

HTC 秉持以人為中心的理念，公司維持創新動能的關鍵來自於員工，是公司最珍貴的資產

供應商夥伴是企業營運持續成長不可或缺的重要關鍵

維護公司內安全的作業環境，凝聚公司向心力及提升公司形象

與當地政府及鄰近區域保持良好關係，提升公司形象

關切議題

- 學習與成長
- 工作環境 / 勞動條件
- 薪資待遇 / 福利
- 健康安全
- 工作生涯發展
- 工作與生活的平衡
- 原物料品質
- 價格競爭力
- 持續平穩的供給
- 供應鏈的管理
- 符合各項法規要求
- 技術能力
- 物流 / 運輸效率協同合作 (如包裝減量與回收再利用等) 原料選擇
- 工作環境與衛生
- 機台 / 設備安全
- 嚴管理要求教育訓練，評比
- 施工作業安全與衛生
- 環境影響 (空氣污染、污水排放等等)
- 遵守法令、符合法規
- 公司經營形象
- 經濟貢獻
- 社會關懷
- 公益回饋
- 人才培育

溝通管道與頻率

1. 每季部會 每季 1 次
2. 主管一對一面談 不定期
3. 年度績效評核 / 面談 每年 2 次
4. 新進人員座談會 每週
5. 透過員工協助專線電話及信箱 / 健康中心員工協助方案 隨時
6. 勞資會議 每季 1 次
1. 供應商宣導座談會 不定期
2. 供應商輔導和稽核 每年 1 次
3. 針對企業社會責任與溫室氣體盤查相關議題，與供應商進行專案合作 每年都有持續進行專案改善，2019 年專案包含供應商企業社會責任稽核、GHG 盤查揭露、主要供應商之 CDP 回覆、製程中藥限用物質調查等項目
1. 入廠危害告知教育訓練 每週 1 次
2. 廠區巡檢作業 每日巡檢
1. 員工積極參與公益活動 不定期
2. 公司和政府單位及非營利組織在生態環保及不同公益領域的活動保持密切合作 每月 1 次

聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年通過 17 項旨在確保所有人都享有和平與繁榮之永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)，每項目標更詳列未來 15 年所需實現的具體目標，確立了未來永續發展方向的指南與藍圖，以做為全球中長期永續發展議程與行動呼籲，為達成更永續的未來，企業、政府、社會皆需要盡一份責任與力量。

HTC 身為世界公民，對於落實聯合國永續發展目標自當不遺餘力。我們致力於將 SDGs 融入企業經營與業務發展規劃，對內除確立實踐性別平等，賦予女性員工的權力與福利之外，也於製程中聚焦綠色永續，做到負責任地消費與生產。對外，HTC 團隊亦與外部機構協力研發提升健康醫療品質之產品與服務，充分運用創新技術促進所有年齡層人民的良好健康和幸福，並同時與不同領域的團隊建立多重夥伴關係，加速實踐目標的執行。









VR For Impact 計畫

HTC 相信虛擬實境的獨特技術將可為世界帶來前所未有的改變，透過 HTC VIVE 所能提供的互動與沉浸式體驗，我們希望能藉此改變教育、健康、醫療、藝術以及許多不同領域的發展。

為響應消除貧困、保護地球以及確保所有人類皆能享有和平富足生活之聯合國永續發展目標，HTC 於 2017 年宣布 VR For Impact 計畫，將提供 1,000 萬美元之資金與技術支援，以鼓勵開發更多具有正向影響的虛擬實境內容與科技。自該計畫發表以來，我們收到來自媒體與業界的廣大迴響，全球已有超過 800 個開發者和組織表達高度關切並希望能和 HTC 攜手創造能帶給世界實質影響力的體驗。

2018 年初，HTC VIVE 與世界經濟論壇(WEF)建立合作夥伴關係，推動 VR/AR for Impact 倡議發展，幫助全球虛擬實境夥伴開發有助於提升議題意識的相關內容，為世界帶來改變的力量，並在達沃斯(Davos)舉行的 WEF 2018 年聯合國永續影響中心(Sustainable Impact Hub 展示其最新內容。我們堅信此虛擬實境引入計畫將成為提高聯合國 17 項永續發展目標意識的有力工具，2019 年計畫成果請詳閱以下項目。

更多關於 VR for Impact 資訊，請見官網：<https://vrforimpact.com/>

SDGs 項目	對應計畫	說明
		<p>Tree 於 2019 年 1 月正式發布於 VIVEPORT，讓觀眾體驗熱帶雨林中森林遭砍伐的虛擬現實體驗，期望能喚起民眾對全球變遷的重視。於此專案中，HTC 捐款至 Rainforest Alliance，幫助防止世界各地的森林被砍伐。</p>
		<p>透過 360° 虛擬實境，帶領觀眾來場與野生動物和人類的未來交織的肯尼亞之旅。觀眾將在一個致力於拯救非洲野生動植物的社區-- Reteti 大象保護區，照顧最新來到保護區的小象 Dudu。</p> <p>2019 年 4 月，HTC VIVE 與國際保護組織合作，在 VIVEPORT 及 EarthX 電影節上首次亮相。VIVEPORT 中 My Africa: Elephant Keeper 的所有收益將捐贈給肯尼亞的 Reteti 大象保護區。</p>
		<p>HTC 於 2019 年 11 月，正式啟動與 Engage 和牛津大學合作的醫學培訓平台救生緊急指示虛擬實境(LIFE VR)，透過個人化模擬培訓和進階學習分析，使所有類型的衛教工作者更熟悉醫療緊急情況處理，進一步提升低收入國家拯救生命的能力、知識與可能性。LIFE VR 使用 HTC VIVE Focus Plus 培訓醫生和護士，以挽救生命，HTC Focus 已部署至肯尼亞進行實地培訓，並於 Engage VR 教育平台上發布了 VR 培訓內容。</p> <p>更多資訊，請見相關網站： https://vrforimpact.com/blog/life-vr</p>
		<p>VR for Impact 贊助 2019 年「聯合國婦女全球之聲電影節」，以表彰來自世界各地的女性電影和 VR 創作者，促進性別平等和賦予女性權力。</p> <p>更多資訊，請見相關網站： https://www.globalvoicesfilmfestival.org/</p>

HTC 響應聯合國永續發展目標實績



目標 3： 良好健康與社會福利

透過將虛擬現實技術與教育相融合，並透過軟硬件全方位的支持，使抽象的知識形象化，讓學習變成沉浸於虛擬空間的體驗之旅，全面革新既有形式

全台首位 AI 個人化照護聊天機器人—「萬小芳」



繼 2017 年 HTC DeepQ 與萬芳醫院推出全台首位人工智慧醫療服務聊天機器人萬小芳後，2018 年宣布升級成 AI 個人化照護聊天機器人「萬小芳 2.0」，是台灣首創串連完整就醫照護的應用，功能包括：

- AI 科別導診：引導使用者掛合適科別、啟動照護服務
- 診前筆記：看診前系統性詢問民眾看診的相關問題，提升醫病溝通的效率及診療品質
- 診後照護管理：讓民眾可以智慧化管理個人用藥紀錄、貼心提醒服藥時間，也能查詢抽血報告。萬小芳也會主動關心詢問病人症狀是否改善，並記錄症狀變化，提供下次回診的參考

截至 2019 年底總好友數達 17,213 人。

疾管家對話機器人 3.0

HTC DeepQ 於 2017 年與疾管署合作開發疾管家，2019 年再將疾管家升級為 3.0 版，專為孕婦及嬰幼兒提供疫苗接種諮詢、提醒等服務，成為媽媽們育兒的好幫手。

「疾管家 3.0」升級之後，家長只要輸入孩子的出生日期，疾管家會主動提供嬰幼兒疫苗接種資訊，幫忙計算疫苗接種日期，還有接種前的健康評估、鄰近接種院所查詢、接種提醒等多功能服務，有任何衛教問題，更能直接詢問，幫了家長與醫生大忙。



「疾管家 3.0」重點功能說明：

1. 流感資訊及接種：於流感流行季開始前，查詢使用者是否為公費接種對象以及可以提供流感接種的醫療院所，並於開放接種的時間內提醒要前往接種。
2. 幼兒疫苗資訊及接種提醒：透過使用者提供的幼兒生日及每劑疫苗接種時間，推算幼兒接下來每一劑疫苗的可接種時間，並且在可以施打的時候主動提醒家長帶小孩前往接種，另也可查詢該院所的幼兒疫苗存量狀況。
3. 流行病資訊國內疫情：使用者可查詢過去一週的國內疫情，或是訂閱每週三的國內疫情週報，了解現在生活中需要注意預防的傳染病及掌握狀況。若遇到不了解的疾病時，可直接詢問疾管家，疾管家透過醫療自然語言處理，辨識常見問題，並於 24 小時即時提供解答。
4. 國外疫情：使用者可於出國旅行或出差前，查詢目前該地區疫情警示層級，疾管家也會於出國前一個多月預先提醒使用者做好出國前的準備。
5. 就醫醫院：使用者若遇到有不舒服的症狀，懷疑可能染上流行病，可以直接查詢附近的健保特約院所，立即就醫治療。
6. 了解高風險族群：懷孕中的媽媽和幼兒是很多傳染病的高風險族群，如果家中有這些族群，可以直接查看針對這些族群的重點預防方法。

截至 2019 年底總好友數達 88,303 人。

DeepQ 醫學百科

DeepQ 醫學百科提供一般民眾易懂且值得信賴的內容，減輕閱讀醫學相關文章的負擔。從一般民眾的需求及角度出發，打造出超過一千篇適合一般民眾閱讀的疾病百科，讓讀者可以快速精確掌握疾病的定義、症狀、病因、診斷及治療和藥物參考等內容。未來，也將與醫療人工智慧及醫療服務結合，成為民眾及醫事人員互動的醫學衛教平台。

虛擬診間 強調醫病共享決策

HTC DeepQ 致力於打造虛擬診間，實施醫病共享決策(Shared Decision Making, SDM)，除三軍總醫院開張，2019 年攜手萬芳醫院，打造「VR 團體衛教診間」。

透過將 VIVE Focus 一體機導入診間中，搭配 VR 人體模型醫病溝通應用內容，醫師及家屬可以打破時空的限制，只要戴上 VIVE Focus 便可進入同一個虛擬實境空間中，聽醫師講解器官構造及相關外科的手術方式，以最新穎的 VR 技術，結合醫師的互動講解，達到最佳的醫病溝通成效。



透過將虛擬現實技術與教育相融合，並透過軟硬件全方位的支持，VIVE 使抽象的知識形象化，讓學習變成沉浸於虛擬空間的體驗之旅，全面革新現有的教育形式。HTC 更將 VIVE 互動的媒體特性運用於解剖、急救等醫學教育訓練，將人體構造製作成 VR 內容，突破實體限制，使學習事半功倍

與台灣大學護理學系共同製作「臨終護理 VR 教案」

在面對人生的最後一段旅程，該如何做到生死兩無憾的境界，是每一位醫護人員都必須面對的挑戰。HTC DeepQ 健康醫療事業部與台灣大學護理學系共同製作臨終護理教案，以 360 全景影片為主要媒介，並利用 HTC 所獨立開發的 VIVEPAPER 平台，製作互動式全景影片教案。本案目標是透過 VR 科技獨有的「沈浸感」，協助護理系學生了解病患及其家屬在臨終階段所面臨的問題，並且能深刻體驗實際臨床工作的氛圍。本教案讓學員能超越「知識與技能」的層面，進而提升至「態度」層面的學習。透過四段不同的劇情，學員可以培養正確的臨床思維，包括：人性化遺體護理、道愛告別與無憾、死亡準備與尊重、心理平安與和解。本案成果代表台大醫院護理部，參加 2019 年醫策會國家醫療品質獎（智慧醫療類），是 VR 科技與護理教育跨領域合作的優良示範。

DeepQ 深度學習競賽

HTC DeepQ 健康醫療事業部於 2019 年舉辦第二屆及第三屆 DeepQ 深度學習競賽，兩次比賽題目皆為針對醫學影像分析 (Medical Image Analysis)。第一次比賽為針對在只有少量 X 光影像樣本時，X 光影像的分類問題，第二次比賽為 X 光影像肺炎灶偵測的問題。第一次比賽共 9 個組別，30 名學生參加，17 名學生獲獎，第二次比賽共 9 個組別，34 名學生參加，26 名學生獲獎，兩次比賽獎金各 4 萬元新台幣。



目標17：
促進目標實現的夥伴關係

HTC 與多個核心戰略合作伙伴達成跨界合作，進一步擴建 VIVE 生態系統

國防醫學院攜手 HTC DEEPQ 打造未來精準解剖教學



國防醫學院與 HTC DeepQ 持續深化開發新世代的解剖學 VR 教材，讓學生能有興趣的自學，根據學生的 VR 解剖評量成績，調整學習內容，因材施教，打造個人化的精準教材，並預計在明年國際研討會上分享翻轉解剖教學經驗。

HTC DeepQ 攜手彰基推出『蘭醫師』全台首位跨院 AI+ 區塊鏈醫療照護對話機器人



HTC DeepQ 推出「蘭醫師醫療照護對話機器人 LINE Bot」，是全台灣首創橫跨 10 間醫院的人工智慧 AI+ 區塊鏈醫療照護對話機器人，透過 DeepQ 醫療區塊鏈技術，強化跨院照護網的資訊安全；從 AI 科別導診、看診前問題筆記、到診後個人衛教，結合醫療區塊鏈資訊安全，一鍵啟動 10 間醫院全面照護，全面升級就醫前、中、後的全程醫療照護品質與經驗。

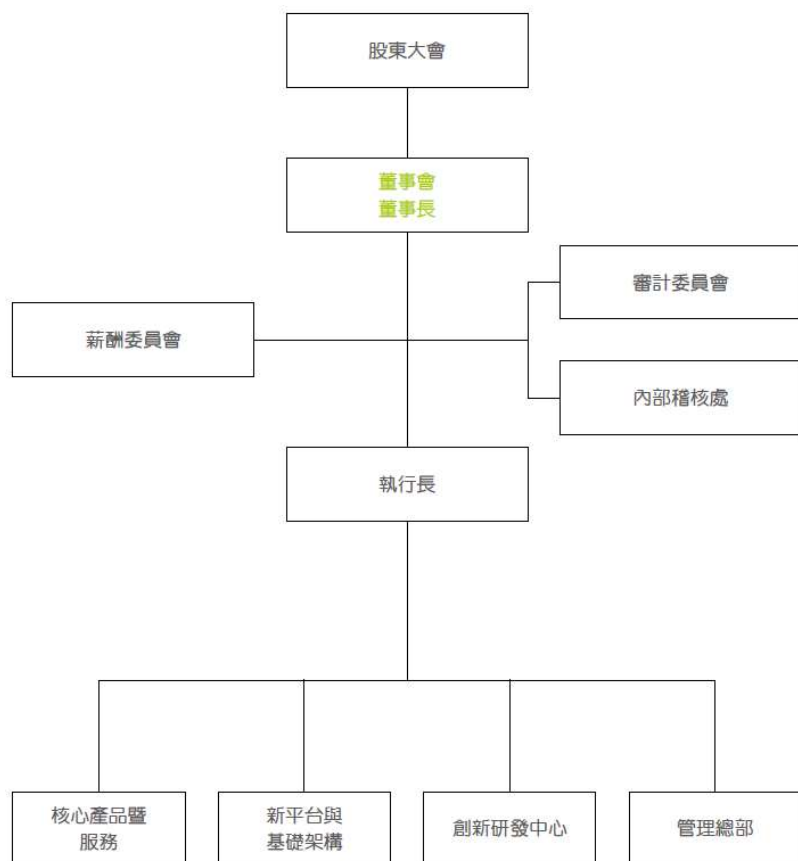
其中 AI 科別導診運用「國網中心」的「臺灣 AI 雲」加速深度強化學習，透過精準且溫暖問答，智慧醫療降低了「醫病」之間的溝通成本；而區塊鏈更與臺灣大學及史丹佛大學 (Stanford University) 合作，共同開發多層次醫療區塊鏈 (Multilayer Blockchain for Healthcare) 技術，解決傳統區塊鏈特性與醫療資料隱私性衝突的問題，讓醫療資料可以跨院之外，更提升民眾醫療資料的保護，將醫療照護從單一醫院院內延伸到院外照護，建構出完整的醫療照護網，這是朝精準醫療邁進的重要里程碑。

責任治理

公司治理

我們重視公司治理及營運透明度，依據《公司法》、《證券交易法》等相關法令制定並執行公司治理架構，持續提升管理績效，透過全面系統化的 CSR 執行體系，保障投資人及其他利害關係人權益。

組織架構



為了落實公司治理目標，HTC 於 2014 年度依據《上市上櫃公司治理實務守則》經董事會通過制定《公司治理實務守則》，做為建置有效公司治理架構之遵循依據，期望達到下列目標：

1. 保障股東權益
2. 強化董事會職能
3. 發揮審計委員會功能
4. 尊重利害關係人權益
5. 提升資訊透明度

董事會

HTC 董事會共有 7 名董事（其中 3 名為獨立董事），董事成員中包含 1 名女性董事，主要負責訂定及監督 HTC 的營運目標以及長期營運策略，建立內部財務會計查核制度、評估經營風險，及提出減緩風險的策略等任務。

HTC 董監事成員年齡性別分布狀況

年齡分布	男性	女性	合計
<30	0	0	0
30~50	0	0	0
>50	6	1	7
合計	6	1	7

獨立董事

HTC 認為，良好的公司治理是企業獲得長期資金從事投資與成長的根本。而良好的公司治理，必須增加獨立觀點，才能獲得社會大眾及股東的信任。對此，我們在 2019 年度董事屆期改選時，依《證券交易法》規定選任獨立董事 3 名，以持續健全公司治理，強化董事的獨立性與功能及提升董事會運作效能。

薪酬委員會

HTC 董事會下設置薪資報酬委員會，由董事會決議委任之 3 名具獨立性委員組成，包括 2 名獨立董事及 1 位外部獨立專家。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就 HTC 董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予之評估，及績效目標達成情形，並將所提建議提交董事會討論。2019 年 HTC 公司治理組織成員請參考 2019 年報 P. 26 頁。

審計委員會

HTC 設立「審計委員會」取代監察人，由全體獨立董事組成，協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。審計委員會有權進行任何適當的審核及調查，並且與公司內部稽核人員、簽證會計師皆有直接聯繫之管道。審計委員會至少每季召開一次會議，稽核主管及會計師均報告稽核業務及財務報表查核結果等事項，並將重要討論及決議情形報告董事會。

完善的資訊揭露

HTC 致力於提昇資訊揭露的即時性及透明度，除依規定將財務及業務相關重要資訊於公開資訊觀測站即時公開揭露外，亦積極參與國內外券商所舉辦的論壇、法人說明會，強化投資人對 HTC 財務業務資訊的了解。

我們將相關公司治理或法規遵循的執行情形揭露於公司網站。有關 HTC 訂定的公司治理政策及相關規章可查閱公司網站上的資訊，網址為：<http://tw-investors.htc.com>

透明資訊揭露

設置發言人及代理發言人	依照《上市上櫃公司治理實務守則》，指派發言人及代理發言人，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊，能夠即時允當揭露。
新聞發佈、記者會與媒體專訪	藉由新聞發佈、記者會與媒體專訪等其他管道，讓投資人與社會大眾了解公司的最新發展狀況。
網站平台	<ol style="list-style-type: none"> 設有中、英文投資人關係網頁，提供投資人即時查詢、下載公司財報、年報及各項主要財務資訊、法說會或股東會等訊息。 投資人服務專區，架設聯絡窗口及電子聯絡表格，以利投資人用電話及電子郵件方式將傳達訊息至投資人關係處待處理。 <p>持續維護及更新公司相關重要資訊，使投資人了解公司最新消息。</p>
法人說明會、海內、外投資人論壇	HTC 不定期參加外資券商舉辦的海內、外投資人論壇，說明公司的營運、財務概況、公司策略發展及業務經營方針等。

嚴謹反貪腐機制

為防止貪腐與不道德所造成潛在風險，HTC 除了訂定由董事長簽署之《反貪腐與賄賂宣言》，並設有《衍生性商品交易細則》、《授信政策及作業程序》、《轉投資董監事派任辦法》及修訂《特定公司、集團企業及關係人交易作業程序》、《預算管理辦法》、《子公司管理辦法》、《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》等施行細則，作為內部各項運作的遵循依據。另於董事會議事規則中依法規定董事之利益迴避制度，為董事會運作之遵循。

其中，《內部重大資訊處理暨防範內線交易管理作業程序》於辦法訂定及後續修訂時，公司內部會以 e-mail 方式通知所有員工，並於公司內部網站發佈公告，且將最新辦法放置於企業網站及公司內部網站以供查詢。

此外，HTC 員工手冊明定營私舞弊、收受賄賂、挪用公款、違反任期期間競業禁止者以解雇處分。內部部門主管、人才資源處與稽核單位皆為可接受申訴單位，人才資源處為懲戒執行單位，並設置有陳述檢舉管道(anti-corruption@htc.com)，供員工舉報所發現的相關行為。2019 年度無貪腐相關事件。

HTC 與廠商簽訂採購合約或工程合約，皆會要求廠商配合簽署『廉潔政策聲明』或廠商廉潔承諾書，以明確規範合作伙伴均應遵守國家法律且不以不正當行為獲取業務或工作上之優勢（例如提供回扣、宴請或其他不當利益等情事）。並於簽署條款中明訂本公司將主動終止任何違反此「廉潔政策」之合作廠商，倘因違反諾造成公司損害者，並將請求損害賠償，使貴我雙方保持一貫之廉潔關係。

內部稽核系統

HTC 設置隸屬於董事會的內部稽核單位，其目的在於協助董事會及管理階層檢查、覆核內部控制制度的有效性，以及衡量營運之效果、效率、報導可靠性、即時性、透明性和符合相關規範與相關法令規章之遵循，並適時提供改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度的依據，促進 HTC 的健全經營。2019 年度無發現反貪腐相關風險。

風險管理

HTC 對企業風險的管理思維，係建構在維護股東及利害關係人價值上，我們透過詳細評估營運上可能發生的各種不確定因素，建構適當的機制進行控管，以因應各種狀況所帶來的不確定性，包括由此帶來的風險和機會，藉以提升創造價值的能力。

經營與財務風險管理

HTC 並未從事高風險、高槓桿的投資活動，但我們仍積極評估引進新技術的風險和效益，做為未來長期發展的營運策略。為因應科技產業日新月異可能造成的成本風險，我們透過強化產品功能、降低產品成本，並嚴格控制費用的支出，來控制營運成本風險。

由於全球金融市場變化劇烈，匯率變動將導致企業經營上的挑戰，影響股東權益。對此，HTC 訂定資金管理辦法，明定工具及決策流程。

2019 年 HTC 外銷金額佔營業收入比重約 73%，HTC 營收以美金及歐元為主，製造成本亦以美金為主，故顯著之國際匯率波動可能影響以外幣計價之營業收入、經營成本及營業淨利。除加強控管外幣應收帳款之品質及收款週期外，主要以遠期外匯合約規避營運之匯率風險。未來將加強外幣債權債務互抵的自動避險效果，利用輔助工具如衍生性金融產品等，在適當風險規範下進行避險。

隱私保護暨資訊安全風險管理

保護公司研發成果與客戶資料，是 HTC 全體員工責無旁貸的責任與使命。HTC 為確保資訊安全及隱私保護完整納入組織文化及公司核心價值，積極建立並推動資訊安全及個人資料保護政策，以確保公司資訊，並遵循各國資安及隱私保護相關法規。

為了落實隱私保護暨資訊安全要求，HTC 設有負責隱私保護暨資訊安全的專責團隊，包括法務、產品安全及資訊安全等部門所組成，以確保隱私保護的合法性以及安全性。

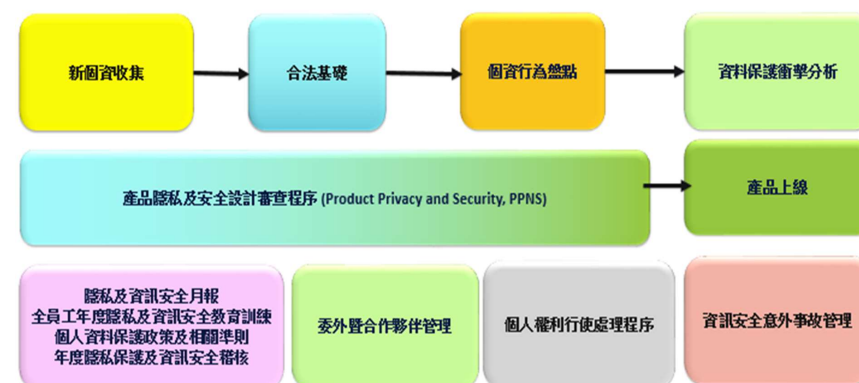
HTC 的隱私保護制度遵循我國個人資料保護法、參酌適用國際隱私權保護相關法規，如歐盟一般資料保護規定 General Data Protection Regulation、美國兒童線上隱私保護法、加州消費者保護法令，導入英國標準協會基於 OECD、APEC 及資料保護法對於個人資訊管理所制定的 BS10012 個人資料管理系統(Personal Information Management System, PIMS)，包括 HTC 個資保護管理政策等四十份管理政策及指引文件，並落實於員工教育訓練、產品開發設計、廠商管理、資安事故管理等方面。HTC 於 2018 年 12 月通過 BS 10012 PIMS 認證。

HTC 致力於保護使用者資料的安全性，並讓使用者擁有管理其個資的權利。HTC 從產品設計階段即遵守資料隱私工程要求，包括隱私設計 privacy by design/隱私預設 privacy by default，並且導入隱私及安全設計審核作業流程，該隱私及安全設計審核作業流程也包含以軟體安全建構成熟度模型(BSIMM)

建構的軟體安全審查工具，以確保產品及服務均符合隱私保護及資訊安全的要求。為了確保 HTC 員工遵守「HTC 個人資料管理系統」所發布的政策及指引文件，所有 HTC 員工每年必須完成隱私保護暨資訊安全員工教育訓練暨測驗，負責產品開發的相關人員每年必須完成產品安全開發相關的教育訓練課程暨測驗。此外，HTC 每月寄發隱私暨資訊安全月報給所有員工，提供隱私保護及資訊安全相關的即時新聞或政策發布。

HTC 要求員工遵守「HTC 隱私保護制度」，亦要求委外廠商以及合作夥伴須遵守所適用的隱私保護法規以及 HTC 隱私保護暨資訊安全要求，共同保護隱私權與資料安全。

HTC 重視維護客戶資料安全及隱私權的價值，提供使用本公司產品及服務的客戶可以控制其隱私權設定的功能，亦提供管道讓客戶可以行使其對自身個資的相關權利，包括取得或刪除 HTC 向其收集或儲存的個資。



HTC 個人資料管理系統的流程架構

針對資訊安全，HTC 依循國際標準組織 ISO 27001 資訊安全標準，建立並推動各項資訊安全管理制度，並致力於將「資訊安全」的重要性傳遞給所有員工，讓員工確實了解公司資訊安全政策及各項安全解決方案，特別是在行動應用管理、帳號多重因素認證、公務協同作業、雲端服務等等，讓「安全」變成員工日常生活的一部分。

公司依據資訊資產管理準則，將資訊資產進行分類分級，並訂定資訊之發行授權層級。再者，公司提供核可之資料交換管道，做為資訊之內外部傳輸方式。

HTC 部署多層次的網路安全機制，用以保護公司 e 網路及服務，包括應用層防火牆、入侵偵測防禦系統、垃圾郵件過濾機制、VPN 存取控制管理等等。

為降低營運管理風險，確保營運能夠持續運作，HTC 已針對重點核心基礎系統雲端化，並導入各項雲端服務，打造與時俱進的雲端工作環境，利用雲端的彈性以及高可用性特性，進行快速佈署和當故障發生時迅速執行災難回復，有效提升工作效率。

氣候變遷風險管理

為回應客戶要求，HTC 從 2008 年開始回覆破揭露問卷(Carbon Disclosure Project, CDP)，自願性揭露我們的氣候風險與未來發展機會、排放量資訊，及管理機制策略等。2019 年 HTC 在 CDP 氣候變遷問卷評級達到 B 級的肯定（國際平均級別為 C）。

而在 CDP 供應商參與評級(Supplier Engagement Rating, SER)中，達到 A- 級的肯定（國際平均級別為 C），該項評級採用公司對 CDP 氣候變化問卷中治理、目標、範圍三排放和價值鏈參與的選定題目之回應來評估供應商參與的績效。

此外，2019 年 HTC 持續加入 CDP 供應鏈專案會員，並要求主要供應商一同加入回覆破揭露問卷行列，積極發揮企業影響力、號召供應鏈夥伴共同為氣候變遷進行更深一步的評估與行動。2019 年供應商回覆率達到 61%，相較於 2018 年上升 13%。



氣候相關財務揭露

框架	HTC 行動方案
治理	<ul style="list-style-type: none"> HTC 目前無獨立小組探討氣候變遷議題，由品質暨永續管理部基於行業的相關性，召集 HTC CSR 委員會成員，以確定各項議題對組織內部和外部方面的潛在影響，包含氣候變遷風險之鑑別評估及因應氣候衝擊。 品質暨永續管理部經理每年向董事會下之審計委員會報告整年度 CSR 績效以及未來一年目標，包含氣候變遷相關議題。
策略	HTC 所生產的智慧型行動裝置及虛擬實境產品，結合新型態的營運、生活、工作、學習與旅遊模式，將有助使用者達到節能減碳的目標。並持續透過績效展現、管理機制推動與制度建立，及結合社會與企業間的環保合作等不同階段之規劃，將逐步達成永續發展的短、中、長期目標。
風險管理	為了識別和評估與可持續運營相關的現有和未來活動，產品和服務可能會造成重大衝擊或風險，HTC 風險評估小組會定期進行組織型風險評估包含氣候變遷狀況，以作為政策制定和目標的基礎。未來將導入TCFD建議之風險評估機制，針對氣候變遷特定議題進行評估以了解具體的潛在財務影響。
指標與目標	<p>中長期規劃於 2025 年碳排放量下降 5~8% (以 2020 年為基準)，詳見本報告書中 P.62 之「綠色管理願景及短中長期規劃」。</p> <ul style="list-style-type: none"> 自 2009 年起，導入並持續取得 ISO 14064-1 查證聲明書掌握能源使用狀況，以因應國際溫室氣體與全球暖化議題，確立及規劃節能策略及行動。 自 2011 年起，導入 ISO 50001 能源管理系統使有計畫推行能源管理，達企業永續經營的目的。 致力提升自身與客戶的能源效率，除了減碳目標外，亦訂有減廢、節水目標，降地環境衝擊。

政策和法律法規

- 節能產品的法律和標準（如加州能源法 Energy Star, ErP 等）
- 法規 (如: 台灣《溫室氣體減排與管理法》)

技術

- 對新技術的投資失敗
- 低碳技術轉型的成本
- 以低碳商品替代現有產品和服務

實體風險

- 立即性：颱風、洪水等極端天氣事件嚴重程度提高
- 長期性：降雨（水）模式變化和氣候模式的極端變化

資源效率

- 1. 節能產品的法律和標準（如加州能源法 Energy Star, ErP 等）
- 2. 法規 (如: 台灣《溫室氣體減排與管理法》)

能源來源

- 使用低碳能源

產品服務

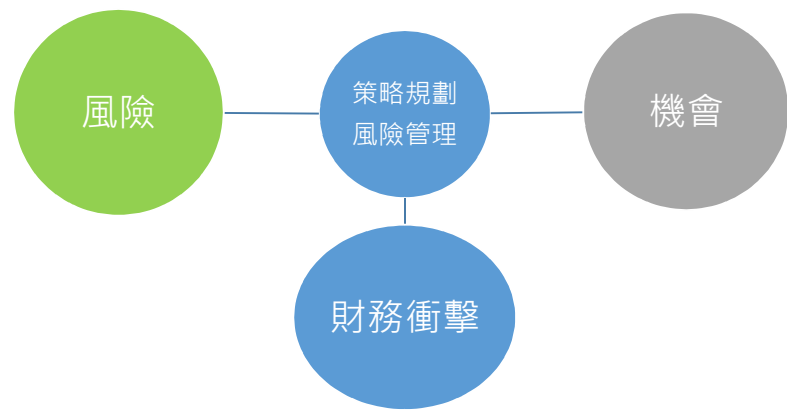
- 開發或增加低碳商品和服務開發氣候調適風險解決方案
- 開發新產品和服務的研發與創新
- 業務活動多元化

市場

- 進入新市場
- 善用公共部門獎勵辦法

韌性

- 參與可再生能源項目並採用節能措施



HTC 氣候相關風險及財務影響

類型	氣候相關風險	潛在財務影響	2019年的因應作為
轉型風險	政策和法律法規		
	1. 節能產品的法律和標準	1. 營運成本提高(如合規成本和原料零件成本增加)	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過更多替代性材料的選項,有助於降低進料來源集中的風險。另一方面,也透過大量採購,以降低相關零組件的採購成本,以達到最適的成本結構。 ● 2019年推動24個節能專案,經管理共節省用電度數達419,895度
	2. 當地法規(如台灣《溫室氣體減排與管理法》)	2. 政策變化導致現有資產沖銷和提前報廢	
	3. 因罰款和判決導致的成本增加和/或產品和服務需求降低		
實體風險	技術		
	1. 對新技術的投資失敗	1. 技術開發的資本投資	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續透過產品的永續設計,著重於提昇能源效率、可回收與削減有害物質等三大方向,來提昇產品的綠色競爭力
	2. 低碳技術轉型的成本	2. 新型和替代型技術研發支出	
3. 以低碳商品替代現有產品和服務	3. 產品和服務需求量下降 4. 採用/建置新型實務運作和流程的成本		
立即性風險	立即性	1. 產能下降導致收益降低(如停線停產、運輸困難、供應鏈中斷)	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續取得ISO 14064-1 查證聲明書 掌握能源使用狀況,並配合ISO50001能源管理系統使有計畫推行能源管理
	長期性	2. 員工勞動力受影響導致收益降低和成本增加(如衛生、安全、缺勤)	
長期性風險	降雨(水)模式變化和氣候模式的極端變化	3. 室溫不穩定或影響儀器及設備壽命,現有資產沖銷和提前報廢,基礎設施成本升高	

HTC 氣候相關機會及財務影響

類型	氣候相關機會	潛在財務影響	2019年的因應作為
資源效率	1. 回收再利用	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低營運成本(如透過太陽能與回收再利用降低成本) ● 提高固定資產價值(如高效能綠建築物) ● 有利於員工勞動力管理和規劃(如改善衛生和安全、員工滿意度),降低成本 	<ul style="list-style-type: none"> ● 採廢棄物減量策略,持續透過分類及宣導減量,從源頭減低廢棄物的產生,同時以再利用為優先考量,增加資源的回收再利用效率 ● 持續推動各種能源績效管理,藉由建築大樓照明、空調設備等節能改善管理方案
	2. 轉用更高效率的建築物		
能源來源	3. 減少用水量和耗水量		
	1. 使用低碳能源	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低營運成本(如透過太陽能降低成本施) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 持續使用綠色能源,包括使用太陽能板、熱泵系統等低汙染能源與機具,藉由各項照明、空調設備等節能改善方案及提供交通車等措施,打造低碳生活
產品服務	1. 開發和/或增加低碳商品和服務開發氣候調適和保險風險解決方案	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過低碳產品和服務的需求提高收入 ● 透過新的解決方案滿足氣候調適的需求以提高收入(如VIVE虛擬實境產品應用和服務) 	<ul style="list-style-type: none"> ● VIVE虛擬實境產品應用和服務,透過數位科技縮短時間與距離,節省交通時間與成本;VIVE 企業解決方案,協助企業用戶拓展業務範疇,打造企業用戶未來觸及客戶,開發產品和培訓員工的架構
	2. 開發新產品和服務的研發與創新		
市場	1. 進入新市場	<ul style="list-style-type: none"> ● 進入新型和新興市場(如與政府、公家機關、醫院合作),提高收入 	<ul style="list-style-type: none"> ● 針對企業用戶,發表以培訓、健康醫療、運動及教育等相關應用為主的內容 ● VIVE ORIGINALS- 結合電影、文化娛樂和藝術產業,致力於原創內容製作,持續獲得文化部補助 ● VIVE Arts- 運用尖端科技創造全世界皆能享受的獨特藝術及文化體驗,持續與全球最頂尖的美術館、博物館及藝術家等文化機構合作
	2. 公共部門獎勵辦法		
	3. 獲得需要投保的新資產和地區		
韌性	1. 參與可再生能源項目並採用節能措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過韌性規劃提高市場佔值(如基礎設施、土地、建築物) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 建置太陽能發電系統,採內線併聯方式躉售電力併入台電供電系統,紓解減緩台灣用電負載供電吃緊之狀況,並減少二氧化碳排放量
	2. 能源替代/多元化		

創新管理

HTC 面臨的挑戰	目前的成就	未來發展目標
<ul style="list-style-type: none"> ● 加快專利佈局速度 ● 強化產品創新宣傳 	<ul style="list-style-type: none"> ● VIVE Pro Eye 眼球追蹤升級·樹立高階 VR 頭顯新標竿 ● VIVEPORT Infinity 訂閱內容服務吃到飽·隨時任選內容體驗 ● VIVE Cosmos 加 VIVE Reality System·釋放 VR 世界無限想像 ● 攜手內容結盟伙伴 開創 VR 內容新格局 ● VIVE Focus 勇奪 IDEA 2018 (International Design Excellence Awards, IDEA) 國際傑出工業設計金獎 ● 2019 年 1 月 HTC VIVE 團隊於美國消費性電子展 (CES) 一舉拿下全球 36 項大獎·較去年增加 14 項 	<ul style="list-style-type: none"> ● 結合 VR·AR·AI·5G·Blockchain 等尖端科技·融合人文藝術·釋放出人們的想像力 ● 改變人類與科技與世界互動的全新方式

HTC VIVE 獲選 2019 年全球最具創新力企業



HTC 獲美國商業科技雜誌《Fast Company》選為 2019 年全球最具創新力企業(2019 The World's Most Innovative Companies)·在 VR / AR 領域得到第 3 名的殊榮。

HTC 的核心使命旨在為大眾創造出最具創新的 VR 體驗·《Fast Company》雜誌編輯於推薦序裡提到：「VIVE 自 2016 年推出·立即成為 (VR 裝置設備) 品質和功能的標竿」；此次榮登 2019 年全球最具創新力企業名單·肯定了 HTC 不斷在高階 VR 方面的最新發展成果·不僅展現了頂尖的技術和內容·且橫跨不同軟體與平台生態系的深耕努力·並持續引領頂級 VR 體驗於設計與技術層面的創新。

HTC 於《Fast Company》獲獎紀錄：

2019 年：Virtual/Augmented Reality

2017 年：Augmented Reality/Virtual Reality

2010 年：Top 50, Consumer Electronics, Mobile

多元創新人才

截至 2019 年底·HTC 研發人員總數為 1,789 名·除台灣外·還雇用包含歐、美、亞洲等不同國籍研發人員·期望藉由不同地區員工的文化背景·融合及激發創新思維·研發更符合全球消費者需求及各地文化特色的產品。

HTC 長期致力於研發人才培育與技術創新·目前研發人員佔全球員工總數接近 45.81%·對研發資源的投資約佔營業收入的 56%·HTC 的創新實力與對產業趨勢、消費者需求的洞察力·造就 HTC 產品屢獲第一名的殊榮。

最近年度投入之研發費用

	單位	2017 年	2018 年	2019 年
全球研發費用	佰萬元	10,440	7,070	5,652
總營收	佰萬元	62,120	23,741	10,015
佔比	%	17	30	56

註：相關數據係以合併報表數據列示

年度	研發人員數量	國籍別			
2019	1,789 人	台灣	1474	新加坡	1
		中國	203	越南	1
		美國	98	法國	1
		馬來西亞	3	韓國	1
		香港	2	加拿大	1
		英國	2	斯洛維尼亞	1
		印尼	1		
2018	1,821 人	台灣	1,495 人	斯洛維尼亞	1 人
		中國	215 人	英國	1 人
		美國	92 人	新加坡	1 人
		馬來西亞	5 人	印尼	1 人
		香港	2 人	澳門	1 人
		越南	1 人	烏克蘭	1 人
		韓國	1 人	南非	1 人
		德國	1 人	法國	1 人
		加拿大	1 人		
2017	3,865 人	台灣	3,323 人	加拿大	1 人
		中國	348 人	法國	1 人
		美國	144 人	德國	1 人
		英國	16 人	希臘	1 人
		馬來西亞	9 人	印度	1 人
		香港	5 人	韓國	1 人
		日本	4 人	新加坡	1 人
		印尼	2 人	南非	1 人
		西班牙	2 人	烏克蘭	1 人
		阿根廷	1 人	越南	1 人
		玻利維亞	1 人		

智慧創新產品

HTC 的創新實力與對產業趨勢、消費者需求的洞察力，奠定其在智慧型手機的領導地位。2019 年 10 月，HTC 推出 EXODUS 1S，為全球首款原生支援比特幣完整節點的智慧型手機，延續 HTC EXODUS1 革命性區塊鏈與創新智慧手機技術的結合，更將行動加密技術和可信的區塊鏈應用推廣給新客群。



全球首款原生支援比特幣完整節點的智慧型手機- EXODUS 1S

「從手機出發，重建安全與信任」，這是EXODUS 的信念。現今的架構下，使用者的個人資料、喜好，甚至資產，都被大型企業掌握。這些資料皆是你我資產的一部分，卻被這些大型企業扣留甚至用以獲利。EXODUS 相信還資料於使用者手中，這也是區塊鏈「去中心化」的核心價值之一。除了在開發功能上堅持不收集個人資料之外，EXODUS也與擁有同樣信念的夥伴合作，在提供更多元的服務之外，繼續為使用者把關。

EXODUS 1S為首款擁有完整節點功能的智慧型手機，其包含完整的比特幣區塊鏈，能提供真正去中心化的體驗，擁有完整節點才是實現比特幣全私人化用途的唯一途徑，同時完整節點也是保障比特幣未來發展的關鍵。EXODUS 1S可讓來自新興經濟體系或想一探加密世界的使用者更容易跨入這項領域，有助於將行動加密技術和區塊鏈應用推廣給一般民眾，幫助提升在全球的普及率與採用率。

HTC 區塊鏈長陳信生 (Phil Chen)表示：「EXODUS致力於賦予使用者完全權力。先前EXODUS使用者可以擁有及管理個人金鑰，現在則更進一步可以執行自己的完整節點，我們正透過一種可以讓更多人更容易使用高科技的方式來實現真正自由世界。完整節點是維持可信的比特幣網絡的關鍵要素，而我們降低了個人執行節點的進入門檻，只要用一台電腦，也就是我們的手機，就能在任何時間地點參與全球比特幣網絡的交易與區塊，這正是點對點現金系統的基礎和基本意義所在。」

EXODUS 1S是史上第一款專為全新Web 3.0的網際網路所打造的智慧型手機，HTC EXODUS 1S則將讓使用者能更輕鬆探索使用區塊鏈重要技術。

HTC 加入全新創立之區塊鏈創投基金「PROOF OF CAPITAL」

2019年4月，HTC宣布加入全新創立之區塊鏈創投基金「PROOF OF CAPITAL」，且為最重要的投資夥伴。Proof of Capital是專注於區塊鏈、資金規模 5 千萬美元的創投基金，旨在建立一個屬於每個人的網際網路生態系統，引領全球採用區塊鏈技術，說明HTC實踐了為全球用戶帶來更完整的隱私及安全防護的努力，並致力於在區塊鏈技術領域投入開發和應用的承諾。

2019年MWC 巴塞隆納與Opera的合作，更進一步的簡化原本繁瑣的步驟，開放更便利、更友善的介面，讓更多有興趣的消費者可以與EXODUS一起徜徉區塊鏈的應用。

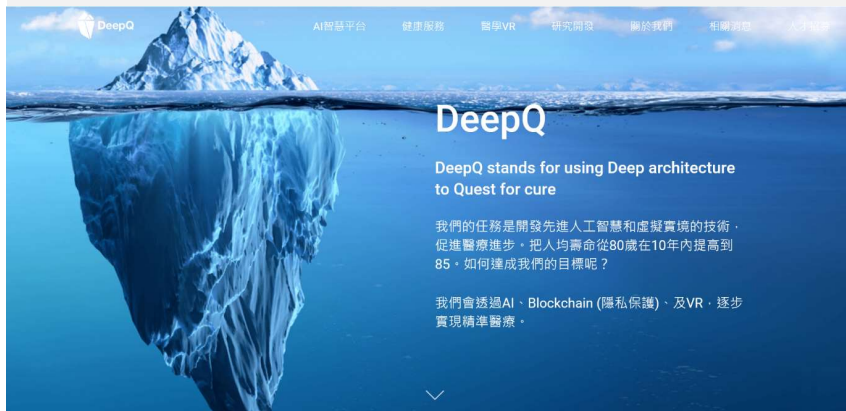
此外，HTC 也接軌智慧醫療，成立 HTC 健康醫療事業部投入 Healthcare 研究，藉由虛擬實境與擴增實境、大數據和人工智慧之技術開發並提供精準醫療的產品和服務，以降低成本且提高個人化醫療成效。

HTC 推出人工智慧平台 DeepQ AI Platform

HTC 健康醫療事業部 DeepQ 於 2018 年 5 月發表人工智慧平台-DeepQ AI Platform，專為佈署人工智慧 (AI) 所遇的瓶頸提出快速、簡易且有效率解決方案，藉以催生更多 AI 應用創新。

DeepQ AI Platform 透過最佳化訓練環境、內建多種 AI 模型、全自動的參數調整，以及配合簡易的使用者介面，可大幅降低學習門檻與 AI 訓練模型的成本。

2019 年 9 月推出醫療應用 DeepQ AI Platform，它是由 DeepQ AIP 工作站和 NVIDIA DGX-1 機器所組成，且被設計在醫院 IT 環境中運行，醫生無需編寫和設計深度學習程式，便可以快速將自己的標記資料轉換為可佈署的 AI 模型訓練，它在醫療人工智慧模型訓練應用是一個全新的設計理念「UaaS (User as a Developer 用戶即是開發者)」。



智財權保護

HTC 視研發和創新為企業永續經營及生存競爭的必要競爭力，針對各類智財權，皆以積極的態度與完善的策略規範進行相關保護，以此穩固公司發展的基石。

我們對智慧財產權的保護，分為專利、商標、著作權以及營業秘密等四個方向，其中對於最重要的專利權保護，我們透過內、外兩個層次來進行管控：

對內

- 積極申請專利，保護各項產品研發及技術創新成果
- 定期對研發人員舉辦教育訓練，宣導公司的智慧財產權政策，以期建立正確的智慧財產權觀念
- 獎勵員工之發明創作
- 法務部門專責處理專利、商標、著作權和營業秘密等無形資產的保護及爭議處理

對外

- 與國內外頂尖研究機構進行技術合作，共同研發創新的構想，提出專利申請，並藉此引進頂尖人才到公司實習，以增進研發創新能量
- 併購公司以取得關鍵技術及專利，增進研發的速度

在專利方面，本公司不但積極防禦專利權人美國、中國大陸、及歐洲各國法院對本公司提起的專利訴訟，亦在適當時機對侵害本公司專利者提出侵權之主張，以捍衛公司的權益。為強化產品的競爭優勢，本公司也取得國際大廠的專利授權，以排除專利的阻礙。

在商標方面，本公司積極在世界各國申請商標註冊，以取得重要商標的商標權。本公司更積極與各國海關及當地警察機關密切合作，查緝仿冒的商品，以維護本公司的商譽。本公司亦主動偵查本公司之註冊商標在各國被濫用的情形，並偕同各國的執法單位積極採取法律行動，以保障公司的權益。

另外，在著作權及營業秘密方面，本公司在員工的聘雇契約中便明訂員工的智慧財產權歸屬，以及要求員工遵守公司智慧財產權相關的規範。法務部並與資訊中心合作，嚴格限制員工對內部資料存取取權的權限，如軟體程式碼、研發資料或是未上市產品的商業資訊等。另外，為防範營業秘密、程式碼或機密資訊的洩漏，本公司也制定相關規範加以管理，並與特定人員訂立保密合約，以落實營業秘密的保護。

供應商管理

HTC 深知供應商夥伴是企業營運持續成長不可或缺的重要關鍵，我們立足台灣，營運採購活動有助於帶動相關產業的發展。除關鍵零組件外，我們儘量採購當地原物料及相關設備，針對原物料之在地採購的金額占比為 53.33%。在要求提供高品質服務及產品的同時，也用高道德及環境標準來對待及管理供應鏈。

HTC 為責任商業聯盟會員，並依據全球責任商業聯盟行為準則(Responsible Business Alliance Code of Conduct)，制定《HTC 供應商行為準則》，致力於改善及提升環境、勞動人權、道德規範及安全健康，擴大供應鏈體系的社會責任。

HTC 供應商行為準則

HTC 供應商行為準則中明確地闡述出責任與規範，任何與 HTC 有商業往來的供應商，HTC 均期望能符合並確實執行本準則。除此之外，HTC 也會定期評估供應商是否符合並落實準則，作為評選商業夥伴的最後依據。2019 年底，供應商行為準則，共 197 家，回簽比例達 100%。2020 新增 5 家 ODM 供應商，目標 2020 年三月底前回簽。

關於勞工、健康安全、道德等規範，係參考責任商業聯盟行為準則 (Responsible Business Alliance Code of Conduct) 與聯合國人權宣言 (United Nations' Universal Declaration of Human Rights) 的內容，如欲了解更多「HTC 供應商行為準則」，請參考網址：www.csr.htc.com

供應商管理中長期目標

2019年

- 一階供應商簽署「供應商行為準則」，回簽率100%
- 一階供應商製程中禁限用物質調查回覆率100%
- 一階供應商GHG調查表回覆率100%
- 100%無衝突礦產(3TG)

2020-2021年

- 一階供應商簽署「供應商行為準則」，回簽率100%
- 一階供應商GHG調查表回覆率100%
- 100%無衝突礦產(3TG)
- 進行新衝突礦產--鈷調查率100%

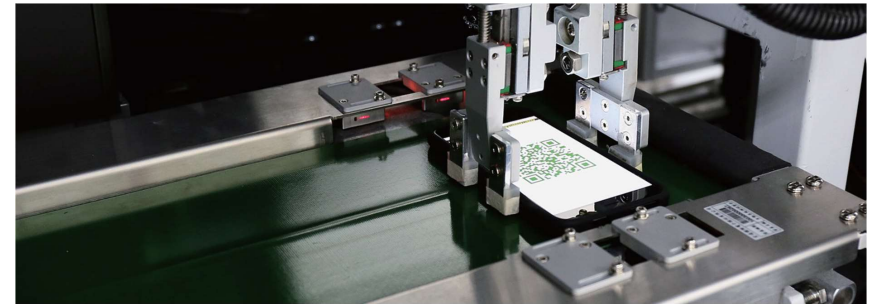
2025年

- 一階供應商需簽署及遵循「供應商行為準則」；供應商行為準則回簽率100%
- 宣導一階供應商執行節電：供應商GHG調查表回覆率100%、供應商執行節電占比50%

2019 年供應商管理

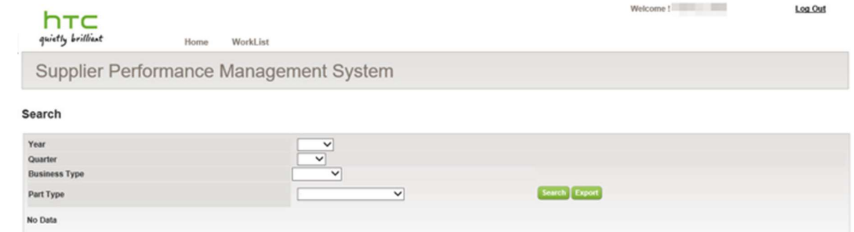
	金額 (佰萬元)	占全年度進貨總額比率 (%)	利害關係
其他	5,399	100	-
進貨總額	5,399	100	-

綠色供應鏈管理機制



HTC 於 2006 年建置了綠色供應鏈管理平台，協助研發工程師可以在產品資料庫中，選取符合國際法規與客戶要求的綠色材料，自源頭設計即導入綠色材料，大幅提昇綠色產品的可靠度與縮短相關驗證時程。

針對新進供應商之審查，皆須符合 HSF 評分標準；另針對既有合作供應商，自 2016 年於供應商績效管理系統平台(Supplier Performance Management System)新增 HSF 績效評比，並透過供應商季會確認改善成效。其中兩家供應商於 2019 年有 HSF 缺失，皆已改善完成。



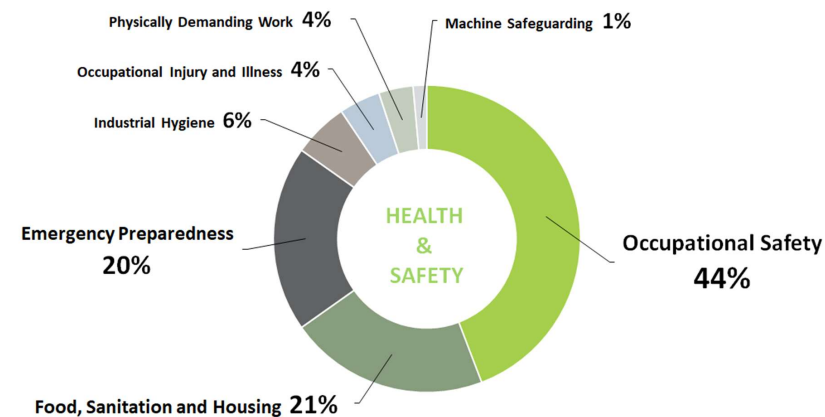
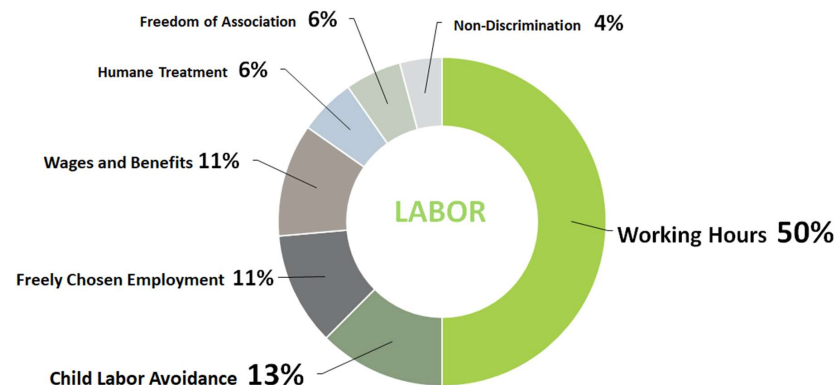
供應商 CSR 評估與稽核

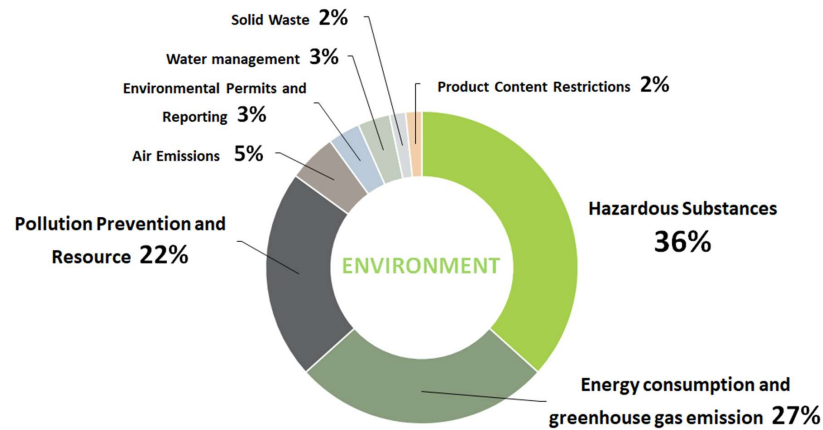
HTC 除善盡自身企業社會責任之餘外，也將社會責任管理的觀念與要求延伸至供應鏈。於 2010 年成立 CSR 權責單位，負責調查供應商 CSR 執行狀況，除了核實夥伴對 HTC 供應商行為準則的了解狀況外，也藉此提供供應商諮詢及輔導功能，與供應商夥伴一同建構並提升 CSR 觀念及作為。

HTC 供應鏈管理速覽

HTC 關鍵供應商定義	<p>由於產業特性以及供應商類別屬性的不同，HTC 分別透過以下兩點原則鑑別關鍵供應商，作為重點稽核之參考依據：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 年度交易金額佔總採購金額 10%以上 2. 因應每年機構受技術、市場及採購等變動影響，由 CSR 團隊與採購團隊依據每年不同情況定義當年度關鍵供應商 								
自我評估問卷	<ul style="list-style-type: none"> • 所有候選供應商均需填覆自評問卷，2016 年起調高新供應商自評調查表中 CSR 相關議題的權重，並於每季供應商業務檢討會議中，確認關鍵供應商 CSR 相關議題表現，並列入篩選考量 • 針對新供應商，須填覆 CSR 自評問卷，問卷內容依 HTC 供應商行為準則五大面向-勞工、環境、健康安全、道德及管理系統進行設計，並附上佐證資料以供查驗 								
管理機制	<ul style="list-style-type: none"> • 自 2011 年起實施「供應鏈 CSR 稽核與績效評估」，每年根據初步風險判定（包含地理位置、產品、新聞等），篩選 20 家主要零件供應商接受供應商 CSR 符合性稽核 								
實地稽核	<ul style="list-style-type: none"> • 2017 年度新增於製造生產過程中，針對 RoHS and REACH 指令要求須控管之有害物質稽核項目 • 2019 年度已完成 15 家供應商之現場稽核，另有 3 供應商提交 RBA-VAP 稽核報告，2020 年供應商稽核規劃於 2020 年 Q4 執行 								
實地稽核成果	<table border="1"> <tr> <td>勞動人權</td> <td>72 件，主要為工作超時問題</td> </tr> <tr> <td>健康與安全</td> <td>138 件，主要為作業環境之職業安全措施不足</td> </tr> <tr> <td>環境</td> <td>60 件，主要為有害事業廢棄物管理措施不足，其次為未進行溫室氣體盤查與節能措施以及生產材料控管</td> </tr> <tr> <td>道德</td> <td>17 件，主要為未建立員工接受不適當的款項、禮物之管理程序，其次為盡職採購</td> </tr> </table> <p>(2019 年共 287 件不合格事項)</p> <p>針對上述發現，HTC 除要求供應商回覆改善措施外，亦提供管理制度導入以及推行的經驗給供應商參考，並將其列入 2020 年實地稽核的優先名單，以避免類似情事再度發生</p>	勞動人權	72 件，主要為工作超時問題	健康與安全	138 件，主要為作業環境之職業安全措施不足	環境	60 件，主要為有害事業廢棄物管理措施不足，其次為未進行溫室氣體盤查與節能措施以及生產材料控管	道德	17 件，主要為未建立員工接受不適當的款項、禮物之管理程序，其次為盡職採購
勞動人權	72 件，主要為工作超時問題								
健康與安全	138 件，主要為作業環境之職業安全措施不足								
環境	60 件，主要為有害事業廢棄物管理措施不足，其次為未進行溫室氣體盤查與節能措施以及生產材料控管								
道德	17 件，主要為未建立員工接受不適當的款項、禮物之管理程序，其次為盡職採購								

2019 年 HTC 供應商稽核結果





盡責礦產採購管理

2019 年無使用衝突礦產之產品

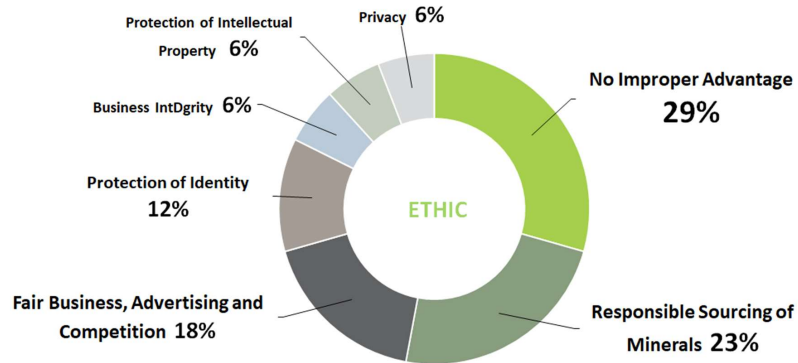
HTC 響應全球對衝突礦產的抵制行為，支持無衝突礦產冶煉廠計畫 (Conflict-Free Smelter Program)，承諾不使用衝突礦產、不接受來自於中非地區剛果與鄰近衝突國家所開採的原生礦材。

我們將衝突礦產 (Conflict Minerals) 的議題納入供應商社會責任稽核，並明確規範於供應商社會責任管理程序中，要求供應商夥伴必須遵守《HTC 衝突礦產採購政策》，並簽署《金屬礦場來源調查表》及《無衝突礦產保證書》。此外，亦不定期地拜訪相關金屬冶煉廠，對金屬來源、冶煉過程加以確認外，未來更針對冶煉廠進行相關衝突礦產相關稽核，以更嚴格審慎的方式管控。

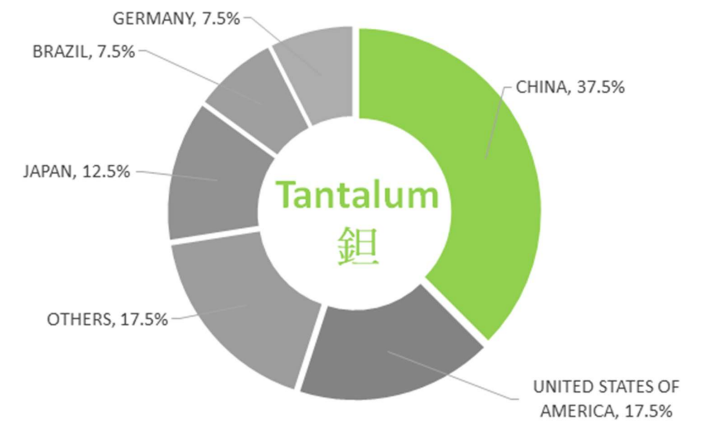
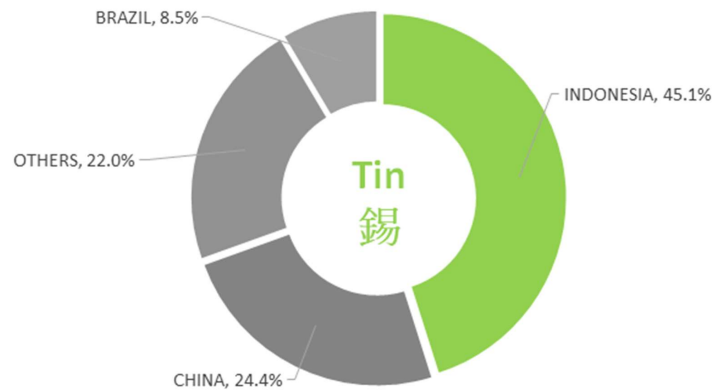
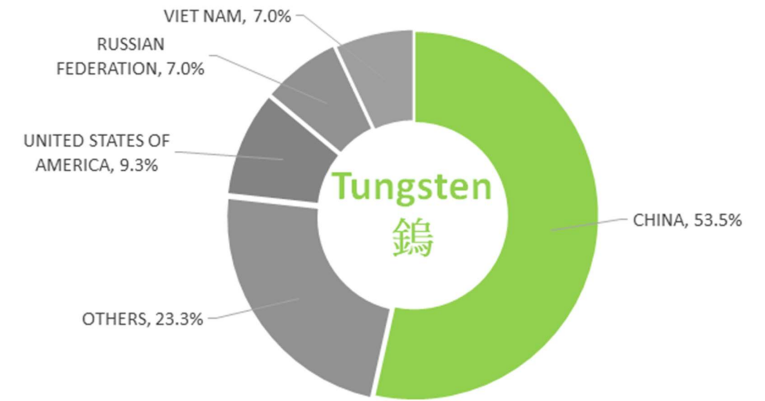
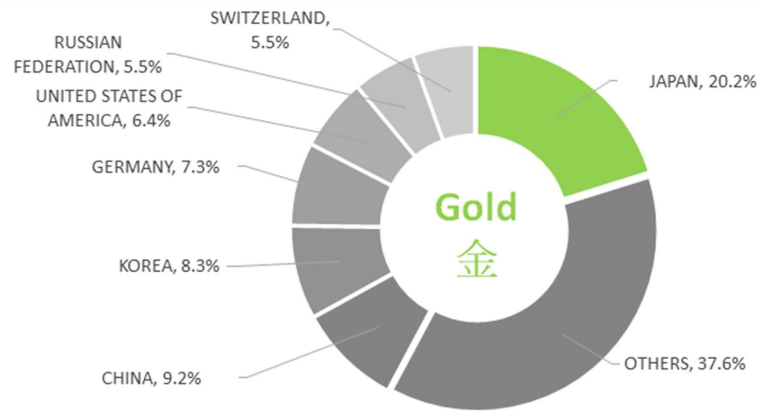
HTC 採用衝突礦產調查模板每年進行供應商金屬礦場來源的調查，並設定 KPI、追蹤簽回進度，以有效管理供應鏈、降低違約風險。2016 年已完成發展無使用衝突礦產之產品，2017 年底起所有使用於 HTC 產品之相關礦產均來自合格冶煉廠，2019 年底所有供應商亦簽回承諾無使用衝突礦產之協議，未來將持續每年更新。因應國際趨勢，HTC 預計在 2020 年開始對所有供應商展開「鈷」金屬礦場來源調查。

衝突礦產的用途

	金 Au	錫 Sn	鎢 W	鉭 Ta	鈷 Co
使用點	作為電路板上線路的接觸點	電路板上的焊錫	鎢合金應用在微型振動馬達上	用在鉭質電容器上	用在鋰電池上
主要用途	幫助電路可以有效的傳導	將電子元件黏著固定在電路板上	讓手機可以震動	用來儲存能量的電子元件	作為鋰電池電極材料



調查結果如下：



註：冶煉廠國家顯示圖形中，其他(Others)類別為百分比數值小於 5%之國家，此類別中衝突礦產冶煉廠國家依序如下：

1. 金(Gold)的冶煉廠國家包括：Italy, Brazil, Canada, India, South Africa, Taiwan, Turkey, United Arab Emirates, United States, Andorra, Australia, Austria, Belgium, Chile, France, Indonesia, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Mexico, Netherlands, Philippines, Poland, Singapore, Spain, Sweden, Uzbekistan
2. 鉭(Tantalum)的冶煉廠國家包括：Estonia, India, Kazakhstan, Macedonia, Mexico, Russian Federation, Thailand
3. 錫(Tin)的冶煉廠國家包括：United States Of America, Bolivia, Japan, Malaysia, Thailand, Belgium, Peru, Philippines, Poland, Spain, Taiwan, Viet Nam
4. 鎢(Tungsten)的冶煉廠國家包括：Germany, Japan, Korea, Austria, Brazil, Philippines, Taiwan

客戶管理

HTC 除了製造自我品牌手機，也與全球大型電信及資通訊企業合作，為其客製化或共同發表手持裝置，協助其將產品推向消費大眾市場。

保護客戶隱私

「嚴守客戶合約協定及保密承諾」是 HTC 對客戶的承諾。對客戶所提供的相關訊息資料，我們都訂有政策及嚴格的內控機制進行把關，除了技術資料及各項軟硬體外，我們也將可能涉及客戶專利或智慧財產權資料納入管控，並在事前與客戶及供應商簽署保密契約，確實維護企業客戶機密資訊的安全。

同時，在員工到職時的新人訓練中，我們也會將「客戶隱私權保護」納入課程中，透過訓練及管理，確保每位員工都能做好與客戶往來時的保密工作。在具體的機制管控下，2019 年並無因違反客戶隱私權或因客戶資料遺失，而傷害客戶權益的狀況發生。

為因應 2018 年 5 月所正式生效施行的歐盟一般資料保護規定(GDPR)規範要求，HTC 在內部推動個人資訊管理系統(Personal Information Management System)，以達到產品及內部管理流程對於個資保護的目標。

企業客戶滿意度管理

HTC 訂定了《客戶滿意度管理程序作業規範》，並藉由每季業務會議(Quarterly Business Review)檢視客戶的滿意度，針對客戶的回饋意見提出改善對策並定期追蹤。

客戶滿意度的管理指標，除了產品品質、交期、售後服務之外，也包括了 HTC 在 CSR 領域上的表現，我們設置專責部門，定期彙整 HTC 企業社會責任資訊進行溝通及回應。

參與客戶供應商社會責任提升計畫

HTC 於 2015-2018 年度參與 Deutschen Telekom AG 的供應商 CSR 發展計畫。這個計畫包括十大項準則：公司治理、反貪腐、供應鏈管理、環境保護、生產作業、安全衛生、薪資及福利、員工滿意度及離職率、工作環境提升及員工關係。經過努力，HTC 連續於 2016-2017 年獲得德國電信供應商發展計畫的金獎。

2019 年 9 月，HTC 以「VIVE 租賃服務專案」入圍歐洲聯合稽核組織(Joint Audit Cooperation, JAC) CSR 供應商循環經濟最佳實踐獎，此獎項旨在鑑別出供應鏈在循環經濟議題的最佳實務案例和領導力，我們所採取的行動和取得的成果獲得評審委員高度肯定。

深耕在地體驗，打造完整服務的虛擬實境生態圈-VIVE 租賃服務

HTC VIVE 為最佳的虛擬實境品牌，致力打造優質的 VR 軟體及硬體，帶領人類想像力突破真實的侷限，作為台灣領先的 VR 品牌，我們感到有責任使公眾更容易獲得 VR 體驗。因此，自 2017 年以來，為了讓每個人都能輕鬆進行 VR 體驗，HTC 在台灣發布了 VIVE 租賃計劃，提供安裝服務且價格實惠。自今 VIVE 租賃業務已經吸引了超過 50,000 個用戶。

VR 租賃業務透過線上租賃平台與專業物流公司合作，即使在偏遠地區也可輕鬆進行 VR 體驗，體驗含 15 種免費內容，不只好玩有趣，更包含藝術及教育，例如透過 Lifelique VR Museum 可觀察細胞結構，並追溯到西元前第七世紀，去探索恐龍的身體結構。

在用戶結束體驗後，HTC 回收檢查 VIVE 產品並再次出租，若有損壞則進行維修，報廢產品中的可用零件，將優先再用於維修損壞的產品。透過租賃服務及維修的回收再利用形成小型的循環經濟，至目前為止，租賃計畫中的 VIVE 產品已使用兩年以上。

勇於追夢的理念是我們的核心理念。在客戶期待與我們能力交會之處，我們尋找核心問題以提出令人驚喜的創新解決方案。

VIVE 租賃詳情參閱: <https://discover.vive.com/tw/rental/>

永續議程

做為全球手機產業創新與設計領導者，HTC 明白只要能減少手機製造過程中對環境的影響，就能跟廣大的消費者一起，為地球環境作出貢獻。也因此，HTC 提出「永續議程」概念，透過「永續環境、永續設計、永續製程、永續包裝及永續產品」5 個支柱，將環境永續理念化為行動，致力於掌控及減少營運對自然環境所造成的影響。

HTC 永續議程	
面向	行動
1. 永續環境	<ul style="list-style-type: none"> ● 能源與氣候變遷 ● 能源管理系統 ● 綠色廠區 ● 水資源管理
2. 永續設計	<ul style="list-style-type: none"> ● 生態化設計 ● 削減有害物質
3. 永續製程	<ul style="list-style-type: none"> ● 環境安全衛生 ● 有害物質管理 ● 廢棄物、化學品管理
4. 永續包裝	<ul style="list-style-type: none"> ● 綠色包材
5. 永續產品	<ul style="list-style-type: none"> ● 產品碳足跡

為了達成我們保障員工環境安全衛生的承諾，HTC 依法成立環保專職單位職業安全部，專責彙整職安衛及能源管理系統之執行，協助各廠區持續推動職業安全衛生管理與環境管理系統，全方位推動環境保護、安全衛生管理與污預防的基礎工作。

我們每年也會依據安全衛生管理狀況，擬定職業安全衛生管理計畫，推行重點包括：遵守安衛法規、危害鑑別以降低風險、規範危害性化學品標示及通識規則、宣導安衛資訊，及推行承攬商管理等，減少安全衛生風險。

另針對可能因人為疏失或天然災害造成的緊急事件，如火災、爆炸、颱風、意外洩漏、機械傷害、傳染病、地震等，除依據緊急應變計畫、緊急狀況鑑別、事件中應變措施、事件後檢討回饋流程處理外，亦定期舉辦消防與人員疏散演練，務求將相關人員的健康、安全與公司財產的影響降至最低。

目前 HTC 已導入 ISO 14001 環境管理系統並通過外部第三方單位的驗證，由總公司及工廠制定環境政策，對廠內進行執行及宣導，要求必須依據環境政策，制訂相對應的目標，系統化的執行環境管理工作，並落實到日常管理之中。

HTC 環安衛政策

HTC 秉持全方位環境保護、安全衛生及能源管理，致力提供並維持員工安全與健康的工作環境。依此基本承諾，並遵守下述基本理念，以創造員工、客戶、供應商及承攬商更好的工作環境品質，並達成企業永續發展。

1. 我們視環保、安全衛生健康、生產、品質及能源有效管理為同等重要
2. 我們視員工、客戶、供應商及承攬商的安全及健康為同等重要
3. 我們要求員工遵守相關環保、安全衛生健康、能源管理的規範及作業標準
4. 我們承諾杜絕可預見的危險和進行損失控制
5. 我們遵守相關法令規章的要求
6. 我們承諾優先使用綠色產品
7. 我們會以持續改善的精神，落實並維護環保、安全衛生健康及能源管理系統

永續環境

HTC 所生產的智慧型行動裝置產品，有助於減少溝通的運輸旅運，減少使用者碳足跡，透過智慧型行動裝置，結合新型態的營運、生活、工作、學習與旅遊模式，將有助使用者達到節能減碳的目標。對此，我們透過導入「能源管理系統」及「節能行動」等 2 面向策略，一方面致力於優化製程管理系統來減少能源的耗用；另一方面則是透過節能行動，來提昇產品的能源效率。

HTC 能源與氣候變遷管理速覽

- 導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查專案，並取得 ISO 14064-1 查證證明書掌握能源使用狀況，以因應國際溫室氣體與全球暖化議題，確立及規劃節能策略及行動。
- 自 2009 年起，陸續將臺灣所有廠區納入盤查的組織邊界。
- 自 2010 年至 2015 年間將大陸廠納入盤查範圍與揭露，並執行外部查證，排放結果以電力使用為主要排放源。
- 自 2011 年開始導入 ISO 50001，乃是依據 ISO 14064-1 標準盤查公司溫室氣體排放源及排放量，並配合能源管理系統使有計畫推行能源管理，達企業永續經營的目的。
- 參與碳揭露計畫(Carbon Disclosure Project, CDP)，定期回報碳風險與碳管理的規劃、制度及成果，更加入 CDP 供應鏈專案會員，邀請供應商一同參與碳揭露。

永續管理願景

HTC 持續透過績效展現、管理機制推動與制度建立，及結合社會與企業間的環保合作等不同階段之規劃，將逐步達成永續發展的短、中、長期目標。

綠色管理願景及短中長期規劃

2012-2015	2016-2020	2021-2025
<ul style="list-style-type: none"> ● 2014 年桃園 TY5 LEED-金級 ● 2014 年企業環保獎-銀獎 ● 2014 年桃園節能減碳行動標章 ● 2015 年 PSA 台灣企業永續獎 ● 2015 年 UL Environment certificate 白金級 ● 2015 年輔導安衛家族成員 ISO 14001 取得相關驗證 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2016 年清潔生產申請 ● 2016 年與政府機關或學校合作，推展環境保護 ● 2016 年持續輔導安家族成員 ISO 14001 取得相關驗證 ● 2016 年持續參加企業永續獎 ● 2016 年持續取得顧客永續發展獎 ● 2017 年申請節能減碳行動標章 ● 2018 年水足跡第三方查證 ● 2018 年總公司及工廠太陽能光電發電系統 	<ul style="list-style-type: none"> ● 藉由 HTC 經驗推展企業環境保護理念，建立低碳生活圈 ● 協助合作廠商參加取得節能減碳行動標章

2012-2015	2016-2020	2021-2025
減少用電量 (碳排放量) 1.5%	減少用電量 (碳排放量) 5%	減少用電量 (碳排放量) 5-8%
用水回收率 70%	用水回收率 70%	用水回收率 75%
減少用紙量 3%	廢棄物回收率 72%	廢棄物回收率 80%
廢棄物回收率 70%		

溫室氣體排放與減量

2019 年溫室氣體總排放為 14,812.288t-CO₂e。2019 年度溫室氣體盤查之溫室氣體變動量與基本年 2013 年相比，未超過顯著性門檻 3%。整體而言，HTC 的溫室氣體以 CO₂ 為最大宗，CH₄、N₂O 與 HFCs 排放量僅佔相當微小的比例。PFCs、SF₆ 與 NF₃ 排放量則維持為 0。

此外，自 2014 年起，HTC 也將溫室氣體排放盤查與外部查證範圍擴及到範疇三，以統計及監控溫室氣體排放狀況，創造更好的能源營收生態效益。HTC 並無硫氧化物其他廢氣的排放，及使用可能破壞臭氧層的物質，HTC 新建大樓的冷凍空調系統均採用 R-134a 環保冷媒，避免地球臭氧層的破壞。

HTC 溫室氣體排放量

總排放量	單位	2017 年	2018 年	2019 年
總排放量範疇 1	t-CO ₂ e	3,409.3880	2,711.7527	552.461
總排放量範疇 2	t-CO ₂ e	29,972.2841	21,027.7191	12,601.900
生態效益值	元	1.78	1	0.76
總排放量範疇 3	t-CO ₂ e	1,425.3491	699.0291	1,657.927
CO ₂ 排放量	t-CO ₂ e	30,636.6878	21,421.7374	14,417.127
CH ₄ 排放量	t-CO ₂ e	882.4375	494.8250	353.032
N ₂ O 排放量	t-CO ₂ e	1.2516	0.6854	0.186
HFCs 排放量	t-CO ₂ e	1,861.2952	1,822.2240	41.943
排放係數	1. 用電轉換 CO ₂ 排放當量，係依據能源局公告該年度之電力排放係數計算 2. 溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版 3. 盤查範疇為 HTC 總公司及工廠、台北辦公室與台南軟體研發中心			
全球暖化潛值 GWP	2017-2019 年以 IPCC 2014 年第五次評估報告			

註：生態效益值 (單位溫室氣體排放量所創造的營收) = 營業收入 (百萬) / 溫室氣體 (範疇 1+範疇 2) 排放量。

範疇 3 細項	單位	2017 年	2018 年	2019 年
交通車	t-CO ₂ e	212.630	170.486	149.197
垃圾車	t-CO ₂ e	30.703	50.873	20.932
差旅	t-CO ₂ e	1182.016	477.670	1,487.798

電力耗用分析

HTC 主要使用能源為電力，為降低電力使用量，我們持續推動各種能源績效管理，藉由建築大樓照明、空調設備等節能改善管理方案，於 2019 年經管理共節省用電度數達 419,895 度，相當於 1,512 GJ，總減少碳排放量達 224 t-CO₂e，共節省 1,259,685 元。

HTC 廠區、辦公大樓用電

2019 年	總用電度數 (GJ)	
	TY3 大樓	34,404
總公司及工廠	H 大樓	18,276
	興華 18	2,523
台北辦公室 1		23,999
台北辦公室 2		5380
台南軟體研發中心		534
總計		85,116

HTC 生態效益值計算

環境指標	單位	2017 年	2018 年	2019 年
電力使用量	千度/年	56,658	37,956	23,495
營業收入	佰萬元	62,120	23,741	10,015
生態效益值	元	1.11	0.63	0.43

註：

- 生態效益值 (單位電力使用所創造的營收) = 營業收入 (佰萬) / 電力使用量
- 2019 年電力使用量範疇為總公司及工廠和台北辦公室

節能減碳行動

HTC 導入 ISO 50001 能源管理系統，藉此了解內部能源使用現況、相關法規要求及能源基線，作為 HTC 能源績效指標，及短中長期改善目標的設定基礎，並以「節約用電、減少碳排放」為目標逐步制定與推行節能行動方案，減少因習慣或錯誤資訊所造成的能源浪費。

目標	達成率
節約用電 (減少碳排放) 1%	100%

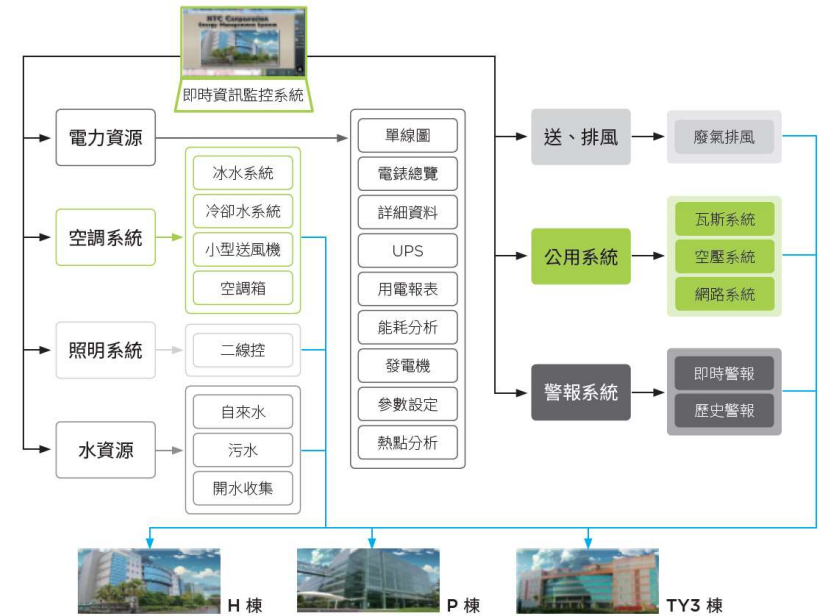
2019 年節能減碳措施具體績效

項目	節省度數 (度)		減少碳排 (公斤 CO ₂ e/度)		節省 碳排 比例 (%)	
	預計	實際	預計	實際		
	節省金額 (元)					
總公司及工廠						
TY3 棟外牆路燈水銀燈具更換 LED 節能燈具	3,888	3,888	11,664	2,072	2,072	100
TY3 棟 2 樓空調箱節能方案	3,391	3,391	10,173	1,807	1,807	100
TY3 後棟 2F、3F、4F T8 燈具改 LED 節能燈具	28,512	28,512	85,536	15,197	15,197	100
H-6F IT 機房冷氣節能方案	4,296	4,296	12,888	2,290	2,290	100
H-B2F 廁所排風機節能方案	528	528	1,584	281	281	100
TY3-1F 男廁排風機節能方案	92	92	276	49	49	100
TY3-1F 女廁排風機節能方案	92	92	276	49	49	100
H-1F 丙梯空調箱節能方案	13,575	13,575	40,725	7,235	7,235	100
H-1F 乙梯空調箱節能方案	33,977	33,977	101,931	18,110	18,110	100
H 棟 6F PL 燈具改 LED 節能燈具(會議室)	5,040	5,040	15,120	2,686	2,686	100
TY3 前棟 4F~5F 支架燈具 T8 改 LED 節能燈具	158,717	158,717	476,151	84,596	84,596	100
TY3 碼頭水銀燈更換 LED 投光節能燈具	3,024	3,024	9,072	1,612	1,612	100
H 棟 B1F、7F T8 燈具改 LED 節能燈具	28,224	28,224	84,672	15,043	15,043	100
H 棟 7F T8 燈具改 LED 節能燈具	61,538	61,538	184,614	32,800	32,800	100
TY3 棟 5F 維修室 FFU 風機節能方案	4,095	4,095	12,285	2,183	2,183	100
H-2F 丙梯空調箱節能方案	6,129	6,129	18,387	3,267	3,267	100
H-1F 甲梯廁所冰水送風機節能方案	264	264	792	141	141	100
H-1F 大廳冰水送風機節能方案	2,916	2,916	8,748	1,554	1,554	100
H-1F 甲梯梯廳冰水送風機電力耗用節能	432	432	1,296	230	230	100
TY3-5F 甲梯男廁排氣節能方案	537	537	1,611	286	286	100
TY3-5F 甲梯女廁排氣節能方案	537	537	1,611	286	286	100
TY3 廁所 T8 燈具改 LED 節能燈具	2,880	2,880	8,640	1,535	1,535	100
台北辦公室						
台北辦公室 1 安全梯照明增設紅外線開關	13,245	13,245	39,735	7,060	7,060	100
台北辦公室 1 B 棟電梯機房分離式冷氣汰舊換新為 VRV	43,966	43,966	131,898	23,434	23,434	100
總計	419,895	419,895	1,259,685	223,804	223,804	100

註：1. 節省金額依2019年台灣電力公司公告工業用電平均一度電價3元計算
 2. 二氧化碳碳排係數依能源局公告以0.533 (公斤/度) 計算
 3. 燈具更換、移除的部分採用功率換算推估方式
 4. 夜間/假日巡檢開燈的部分採用功率換算推估方式
 5. 公共區域飲水機節省的部分採用時間控制及功率換算推估方式
 6. 空調溫控限制的部分採用能源局公告節省比例及功率換算推估方式
 7. 製程優化、兩廠合併的部分採用 2013 年度同期實際用量比較計算

由於大型生產製造中心為員工及設備能源消耗集中之處，因此其能源管理為我們重點節能方向，並針對各廠狀況採取不同的節能策略及措施。

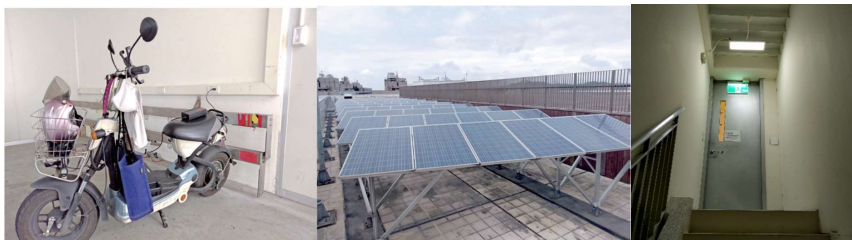
HTC 規劃於總公司及工廠新建能源管理系統，利用增設監控系統來掌控建築物內既設耗能設備，藉由監視、控制、管理、分析等步驟以了解掌握設備運轉及耗能狀況，再透過監控系統大數據比較分析來判斷做持續節能改善，並可依照工廠上班或廠休作及時的設備單機調配運轉與時間自動控制排程去開啟或關閉公用設備持續節能，本建置案提升監控涵蓋率更加完善另追加設備監控範圍，已於 2019 年 8 月完工，且將耗能設備納入監控系統集中管理，以達到持續節能之目的。



使用綠色能源

為了打造低碳生活，我們使用綠色能源，包括使用太陽能板、熱泵系統和電動車輛等低汙染能源與機具。

綠色能源方案	內容說明
太陽能板發電	<ol style="list-style-type: none"> 2012 年於台北辦公室建置太陽能光板，吸收日光以供應樓梯、地下室的照明，太陽能板自建至今累計總度數總度數 102,313 度，其中 2017 年為 13,806 度、2018 年為 13,918 度、2019 年為 11,418 度。 總公司及工廠於興華宿舍屋頂架設太陽能板，藉太陽輻射能轉為熱能，並將熱能儲存於桶槽中，提供熱水給宿舍員工盥洗使用，以減少天然氣之使用及減少碳排放。HTC 於 2019 年使用太陽能再生能源設備供給之熱能約等同於節省 19,274 度天然氣，相當於節省 250,556 元成本與減少碳排放 37 t-CO₂e。 <p>註：1. 天然氣每度以 13 元計算； 2. 天然氣排放係數依溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版 1.888KgCO₂e/M³ 計算</p>
冷風熱泵系統控制空調系統	於台北辦公室安裝熱泵系統，供員工健身房淋浴及廚房沖洗之熱水使用，其設計概念是利用吸收大氣中的熱能經熱交換器之轉換於水中，水吸收了熱量後使儲熱水筒水溫昇高，以提供大量高效率低成本之熱水，而經此過程所產生的冰水可提供乾燥涼爽之冷氣空調，進而達成同時供應熱水及冷氣。
電動車、腳踏車	於台北辦公室設置了電動車輛專用充電座和提供腳踏車位，鼓勵員工騎乘低汙染與高能源效率的交通機具。



電動車充電區

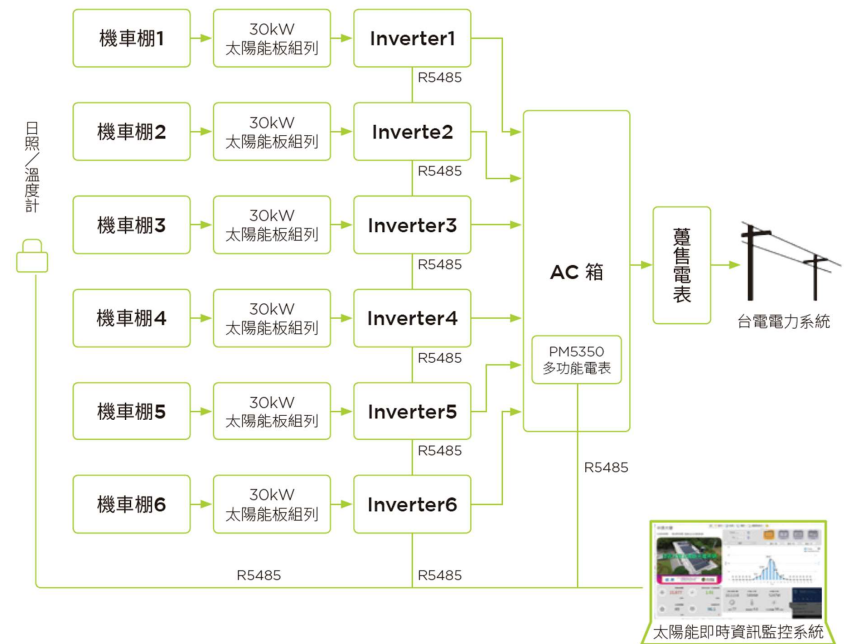
台北辦公室太陽能板

安全梯照明增設紅外線開關

建置再生能源裝置

針對總公司及工廠新建停車棚，HTC 規劃利用其屋頂建置太陽能發電系統，將停車棚屋頂金屬浪板改由太陽能板取代，建置發電總容量 180KW。將採內線併聯方式躉售電力併入台電供電系統，紓解減緩台灣用電負載供電吃緊之狀況，並減少二氧化碳排放量，本工程於 2018 年 9 月完工並投入併聯試運轉，並開始躉售電能，自完工併聯試運轉起至 2020 年 1 月止，累計總發電度數已達 198,760 度。

180kW 太陽能發電系統





總公司及工廠太陽能光電發電系統

2019 年資源使用總表

環境指標	單位	2019 年
自來水使用量	度/年	213,237
排放水體	河川	台北辦公室-公用下水道 總公司及工廠-東門溪
汙水總排水量	噸	104,259
雨水回收量	噸/年	1,654
回收/再利用水的總量	噸/年	27,913
回收/再利用水量占用水總量比例	%/年	13.09%
回收處理廢棄物總量	公斤/年	958,273
再利用處理廢棄物總量	公斤/年	0
焚化處理廢棄物總量 (生活垃圾)	公斤/年	170,510
廢棄物處理費用	千元/年	1,414,308
環境管理回收金額	千元/年	3,061,345

註：

- 由於台南軟體研發中心用水較不顯著，因此無納入計算範疇
- 2018 年總公司及工廠 P 棟大樓出租，故雨水回收量為 0，因此整體雨水回收量降低
- 台北辦公室的生活垃圾有部分屬於回收紙箱，數量無法統計，皆已委託合格回收商處理
- 廢棄物統計數值涵蓋類別為塑膠、紙、廢鐵、廢鋁、廢白鐵、廢板邊、廢資訊產品、廢木材 (棧板)、雜項塑膠、報廢零件、廢棄桌機、廢棄螢幕、廢棄筆電、餐廳廚餘、生活類資源回收重量及一般垃圾

綠色廠區

我們在今年報告組織邊界中所揭露的所有廠區及辦公室，均設置在已經過環境考量及評估的工業區及商業辦公區之中，相關環境保護工作亦按照當地法規的要求，及企業內部環境政策與規範來執行，對於當地的生態系統及動、植物種，並不會造成顯著影響。

儘管如此，我們仍鼓勵各營運據點進行環境綠美化行動，在新建建築物部份，則藉由導入綠建築方案，來強化及提昇員工的工作環境品質。



辦公室環境之植栽及綠美化

HTC 於總公司及工廠與台北辦公室打造綠化空間，室外總計綠化面積達 30,700 平方公尺，台北辦公室園藝規劃自始秉持環保、公園化開放區域理念，一樓植栽面積達整體基地面積 41%，依地形規劃種植樟樹、楓香、羅漢松、落羽松、櫻花樹等大型喬木總數約 260 餘株，並於周圍規劃八個區域灌木植栽區及生態池區，栽種總數約有 3,200 餘株。總公司及工廠共計栽種達 131 餘類如樟樹、台灣樂樹等台灣原生樹種，生態池重現台灣既有之生態環境，供員工享受綠化休閒之環境。

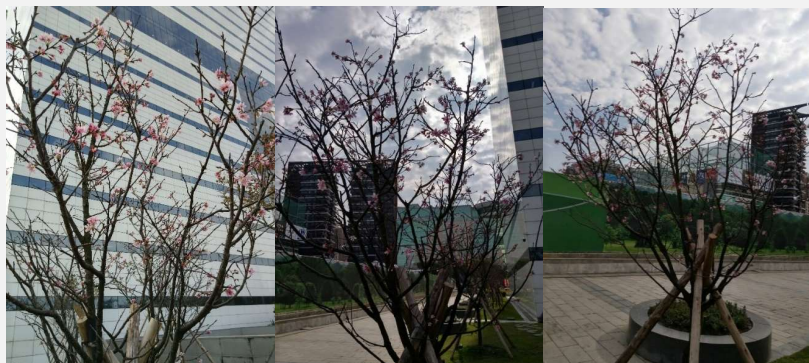
台北辦公室規劃由 B1 至 17 樓，層層室內皆廣植室內觀葉，總數約有 450 盆，並依不同節慶來增添不同植物，以提升不同節慶的氣氛。此外，我們亦於總公司及工廠 H 棟及 TY3 棟大廳，種植美綠化植栽，如圓葉椒草、虎尾蘭、萊姆黃金葛、帝王蔓綠絨等物種。2019 年共計約投入 215 萬元管理維護，提供 HTC 員工清新綠化辦公環境。



HTC 櫻花園

為使路過的大眾除了可以看到一般常見的植物種類，HTC 加種了近年最熱門的櫻花，櫻花除了初時節可供作觀賞之外，同時也是餵蝶樹，不論是毛毛蟲變成蝴蝶在周遭飛舞，還是毛毛蟲吸引前來覓食的鳥類，均可增加 HTC 外圍物種的豐富性。

HTC 櫻花園位於台北辦公室 1 大樓右側走到，靠進中興路有 5 棵八重櫻，而靠近後方生態池則有 8 棵吉野櫻及 5 棵楓樹，草地上鋪設石板片，當花期來臨時，可行走於櫻花步道上，享受春天的氣息。



HTC 台北辦公室 LEED 金級綠建築

HTC 力行環境永續責任，台北辦公室已在 2013 年取得內政部綠建築標章以及美國綠建築協會 (U.S. Green Building Council, USGBC) LEED(Leadership in Energy & Environmental Design)金級認證，透過具全面整合性的能源管理系統進行全面即時管理，提高能源使用效能，大樓建立至今共累計減少碳排放量達 14,372 t-CO₂e。



LEED 金級認證綠建築標章

此外，HTC 台北辦公室建置了完整的能源管理系統，總建置實體監控點數超過 7,000 點，總軟體點數超過 20,000 點，透過完整而數位化之監控系統，有效進行辦公大樓耗能管控及分析。在有效管控及分析之下，2019 年台北辦公室之 EUI 為 114 kWh/m²年，成效卓越。

建築物	單位	2017 年	2018 年
台北辦公室 1	EUI (月平均)	93.98	102.91
台北辦公室 2	EUI (月平均)	223.14	170
總公司與工廠 (P、H、TY3)	EUI (月平均)	262.53	187.06

綠色採購

將環境保護的概念融入於我們的日常生活中的使用品，以及為落實「可回收、低污染、省資源」環保理念，以採購環境保護之產品為策略。我們明訂優先購買環境保護產品於我們的採購規範內。2019 年採購金額達 371 萬元，2012 年至 2019 年，具備綠色產品標章產品累計花費約 3,080 萬元。

水資源管理

HTC 總公司與工廠用水均為員工辦公與生活使用，且生產線均為乾製程，產生的污水主要來自於員工的廁所及清洗等生活污水與餐廳廢水，並無製程廢水，並不會對附近水體造成不良影響。

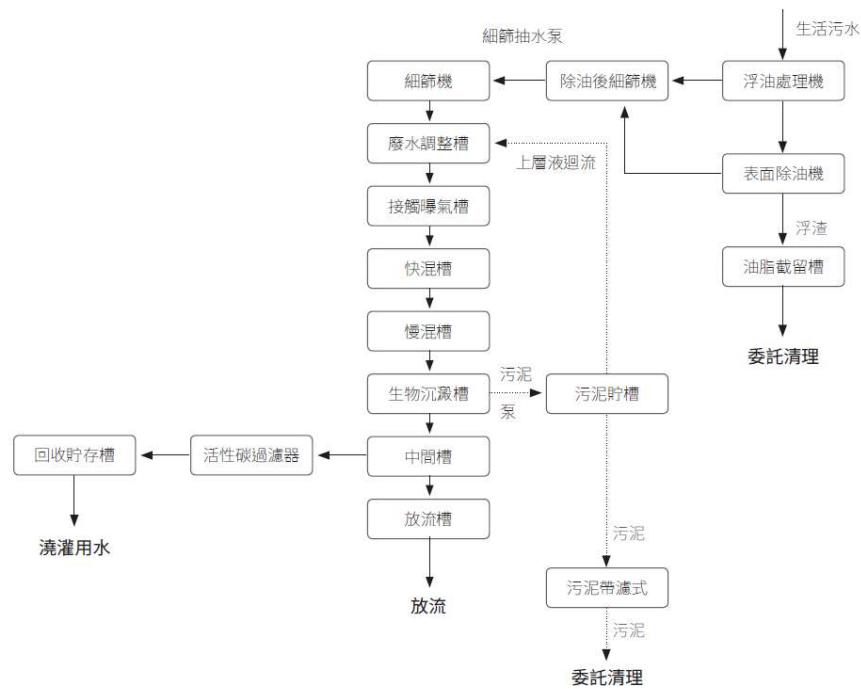
辦公/廠區水資源使用量

廠區	2019 年使用量 (噸)	2019 年節水措施
總公司及工廠	139,983	回收率 46.56%
台北辦公室	73,254	台北辦公室選用節水型用水設備，並使用回收的空調冷凝水與雨水，整體日常用水節水率為 66% (包含馬桶、小便斗、水龍頭與蓮蓬頭)。

污水處理

我們在 2010 年於總公司及工廠共投資 27,760,000 元架設污水防治設備，2019 年度操作維護費用約 1,628,748 元。

HTC 污水處理各單元設施說明



為了落實管控污水，我們依照《污水處理系統操作維護保養規範》每日操作保養與巡檢，每半年定期委由經環保署公認的公司檢測污水，並依法令規定上網申報。我們依循法令每半年定期委由經環保署認可的公司檢測污水。經檢測後，結果呈現所排放之放流水與回收水皆符合法令標準。

針對排放至污水下水道中之生活污水，根據 2016-2019 年放流水之 BOD 及 COD 平均濃度，並未對附近水體造成不良影響，且自 2017 年起自主檢測放流水重金屬，均呈現未檢出或低於檢測值。自 2013 年 1 月起，污水處理廠的平均每日處理量達 600 公噸，已足夠供園區景觀灌溉水與廁所用水，取代自來水的使用。

排放量、回收水量及放流水 BOD 平均濃度統計

年度	排放量 (噸)	回收水量 (噸)	BOD 平均濃度 (mg/l)	COD 平均濃度 (mg/l)	懸浮固體 (mg/l)	重金屬檢測
2017	63,988	182,002	16.6	50.85	22.35	未檢出
2018	108,459	53,593	7.15	32.2	12.7	未檢出
2019	46,903	26,259	3.38	10.55	<2.5	未檢出

註：

1. 重金屬檢測項目：鎘(Cd)、總鉻(Cr)、六價鉻、銅(Cu)、鋅(Zn)、鎳(Ni)
2. 2018 年因廠區內需澆灌之綠地面積大量縮減，因此回收水量下降、排放量增多
3. 統計數據範圍為總公司及工廠

生活污水回收再利用

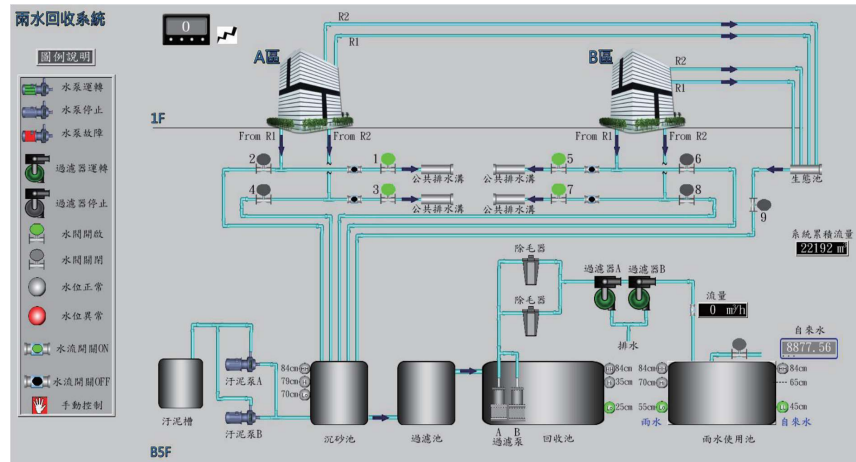
相關生活污水排放至污水下水道中並匯流至污水處理廠，處理後之污水排放至東門溪，最終承受水體為南崁溪。2019 年生活污水總處理量為 4,196 噸，生活污水處理過後的回收量為 1,865 噸。在廠區內部既有大片綠地及植栽之下，HTC 以不增加自來水用量，利用回收之污水經再處理，達成澆灌之目的。2012 年起持續訂定與落實節約用水管理方案，並每年檢視成果與評估是否調整目標，2014 至 2019 年回收水澆灌量累計達 938,235 噸，約為 375 個標準泳池（每個標準游泳池以 2,500 噸計算）。

2019 年生活污水回收再利用成效

總污水處理量 (噸)	73,162
總回收水量 (噸)	26,259
節省金額 (元)	341,367
實際污水回收率(%)	45.56

雨水回收系統

HTC 建置雨水回收系統，再利用於廁所與植栽之澆灌。台北辦公室共回收 1,896 噸之雨水量，有效節省水資源。



雨水回收電腦監控系統

省水衛生設備

HTC 優先採購具省水標章或具省水功能之設備。在水龍頭設備中，裝設可讓水龍頭出水量減少之螺旋式省水器，經估算每日每一顆水龍頭可省下 77 公升水量。自 2012 年 10 月裝設以來已省下超過 11,434,500 公升水量。在廁所馬桶及小便斗等衛浴設備中，選購高效能之產品，並取得美國環境保護署水意識標章以及經濟部水利署省水標章。

註：每顆水龍頭每月可節省 231 公升，水龍頭共計 500 顆，自裝設以來截至 2019 年底已 99 個月，故為 99 個月*231 公升*500 顆=11,434,500 公升。



節約用紙

HTC 以每年減少用紙 1% 為目標，徹底落實節約用紙。截至 2019 年底止，累計節省了 982,500 張紙張之耗用，達到最佳節約用紙之管理，較 2019 年節省 127,005 元，節費比率達 45.39%。

- 使用具碳足跡標籤之影印紙張，支持綠色低碳產品
- 電腦與員工工號連結，在列印時必須至事務機前感應員工證，有效減少輸出後未取回之文件
- 全廠區統一管理，在員工電腦上選取傳真功能即可傳遞出，省去過往紙本傳真之紙張浪費
- 員工感應卡片後即可掃描文件，完成後立即回傳至員工所屬電子郵件內

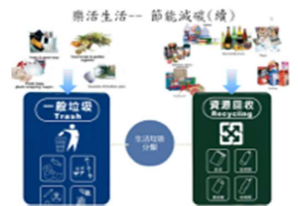
HTC 節約用紙績效

年度	2017 年	2018 年	2019 年
紙張使用量 (張)	5,027,500	2,010,000	1,027,500
紙張節省量 (張)	75,000	3,017,500	982,500
目標節紙率	1%	1%	1%
實際節紙率	1%	60%	48.88%
節費金額 (元)	12,125	340,460	127,005

註：因應公司邊界整合、部門縮編，2018 年節紙率顯著攀升。

環保教育推廣

HTC 持續推廣及提升公司員工環保觀念與意識，藉由多元化介面，持續廣宣環保理念，以便捷、互動及清楚資訊呈現方式，如透過新人教育訓練訓練教材內涵廠內環保觀念推廣，並於重要公告欄張貼政策海報等方式，於日常呈現永續環境資訊，讓員工感受 HTC 在環保上的努力，進而在行動上給予支持，並內化至日常生活習慣之中。



htc

2019 環境保護、職業安全、衛生及能源政策

HTC 秉持全方位環境保護、安全衛生及能源管理，致力提供並維持員工安全與健康的工作環境。依此基本承諾，並遵守下述基本理念，以創造員工、客戶、供應商及承攬商更好的工作環境品質，並達成企業永續發展。

- 我們視環保、安全衛生健康、生產、品質及能源有效管理為同等重要。
- 我們視員工、客戶、供應商及承攬商的安全及健康為同等重要。
- 我們要求員工遵守相關環保、安全衛生健康、能源管理之規範及作業標準。
- 我們承諾杜絕可預見的危險和進行損失控制。
- 我們遵守相關法令規章之要求。
- 我們承諾優先使用綠色產品。
- 我們會以持續改善的精神，落實並維護環保、安全衛生健康及能源管理系統。

總經理  管理代表 

htc

2019 目標

類別	目標	
環境保護	節約用電(減少碳排放)	減少用電量(碳排放)1%
	廢棄物減量	廢棄物回收率 82%
	節約用水	用水回收 79%
安全衛生	降低失能傷害頻率(失能傷害件數/每百萬工時)	低於 0.3 人次/每百萬工時
	降低失能嚴重率(損失工作日數/每百萬工時)	低於 1.8 日/每百萬工時
健康促進	提升體檢率	體檢率 100%

環境衛生安全教育

新進及在職同仁需接受之教育訓練統計

項目	時數	週期	訓練單位	2017 年		2018 年		2019 年	
				人數	總時數	人數	總時數	人數	總時數
環保與安全衛生教育訓練	3	報到	職安	1,813	5,439	1,499	4,497	0	0
危害物質使用	3	報到	職安	1,813	5,439	1,499	4,497	0	0
操作設備危害告知	3	分發單位後	設備	93	279	89	267	54	162
一般勞工安全衛生在職教育訓練	1	每年/在職	現場	4,724	4,724	3,601	3,601	1,694	1,694
使用危害物之化學品危害告知	1	每年/在職	現場	1,265	1,265	1,538	1,538	779	779
預防執行職務遭不法侵害	0.5	每年/在職	現場	-	-	1,978	989	1,583	791.5
環境教育	1	每年/在職	現場	6,986	6,986	-	-	-	-

鼓勵員工共乘

HTC 於上下班時間提供多路線之交通接駁，每日平均約可載運 319 人次，一方面為提供員工便捷貼心之旅運服務，另一方面也期望藉此共乘機制，減少員工各別開車或騎車所產生之廢氣及溫室氣體排放，降低對環境之衝擊。

項目	2018 年	2019 年
交通車總行駛距離	308,525km	294,523km
交通車總油耗量	51,421L	49,087L
碳排放總量	177,402.45 KgCO ₂ e	169,350.44 KgCO ₂ e

2019 年接駁車年度用油量及碳排放量

路線	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
每月公里數 (公里)	文境	26,355	14,430	24,050	24,050	26,455	22,848	27,728	25,288	22,743	25,253	25,253
	桃客	440	240	400	400	440	380	460	420	380	420	420
	小計	26,795	14,670	24,450	24,450	26,895	23,228	28,188	25,708	23,123	25,673	25,673
每月用油量 (公升)	文境	4,393	2,405	4,008	4,008	4,409	3,808	4,621	4,215	3,790	4,209	4,209
	桃客	73	40	67	67	73	63	77	70	63	70	70
	小計	4,466	2,445	4,075	4,075	4,483	3,871	4,698	4,285	3,854	4,279	4,279
每月碳排放量 (KgCO ₂ e)	文境	15,154	8,297	13,829	13,829	15,212	13,137	15,943	14,540	13,077	14,520	14,520
	桃客	253	138	230	230	253	219	265	242	219	242	242
	小計	15,407	8,435	14,059	14,059	15,465	13,356	16,208	14,782	13,295	14,762	14,762

註：



1. 每月公里數=單趟公里數*每月的總趟數
2. 油耗量以每公升跑 6 公里計 (每月公里數/6 公里)
3. 每公里的碳排放量採「碳足跡計算服務平台揭露資訊」的柴油係數(移動源)3.45 L/Kg CO₂e 進行換算
4. 台北辦公室來回總公司與工廠 35Km/趟；總公司與工廠來回桃園火車站 2.5Km/趟

永續設計



HTC從產品生命週期著手，詳細地解析產品的流程，透過創新思維，在各個階段採取不同的措施，尤其在產品設計開發階段，便以預防原則(The Precautionary Principle)理念謹慎選用環境風險較低的材料，確認其符合國際上通用的禁用物質法規，減少產品的環境影響，開發對環境更友善的永續產品。

HTC取得相關綠色標章狀況

綠色標章	說明	適用對象
	經第三方驗證公司(UL) · 通過美國與加拿大能效規格	電源供應器
	經第三方驗證公司 · 通過美國能源部 (DOE) 與加拿大自然资源部 (NRCan) 對電池使用產品的充電能耗要求	手機、虛擬實境裝置(VR)、含充電電池配件等
	與北美 Call2Recycle 合作 · 妥善回收使用後的電池	電池

HTC 積極尋求減少對環境有害物質的使用量，透過可增加回收率的設計概念，增加資源再利用率，降低其對環境的負面衝擊。目前 HTC 在產品的永續設計實際作法上，主要著重於提昇能源效率、可回收與削減有害物質等三大方向，來提昇產品的綠色競爭力。

提昇能源效率

我們在產品研發階段，格外重視產品省能源的設計，要求所有使用於 HTC 產品的電源供應器，均須符合以下國際能耗的相關規範：美國能源之星、美國加州能源委員會、歐盟能源使用產品規範及取得第三方驗證公司的能效驗證，並且能源效率都達到最高等級的 Level VI 要求，其中 Level VI 標準要求待機電力小於 0.1W，而目前使用的充電器更低於 0.075W 或 0.03W，已大幅超越標準的要求。

充電器型號	使用產品	能效等級	待機能耗 (115V)
TC P5000	智慧型手機 Smartphone (U11, U11+, U12, U19e)	Level VI	<= 0.03W
TC NE5W	虛擬實境裝置 VR (VIVE, VIVE Pro, Cosmos)	Level VI	<= 0.03W
TC NE18W		Level VI	<= 0.075W
TC NE30W		Level VI	<= 0.03W

HTC 研發團隊開發出卓越的電源管理模式，可依照消費者的使用習慣，讓主機自動進入省電待機模式，延長電池續航力；搭載環境光源偵測系統，可依照使用者的環境，啟動 LCD 自行調整背光光源功能，除了營造出舒適的閱讀環境外，亦可達到節能減碳的目的。對於電池充電過程中的耗能，我們以美國能源部(DOE)與加拿大自然资源部(NRCan)的法規為標準，盡力提升充電時的效率與減低產品在電池充飽電後維持耗能的損失，讓整體的耗能達到最低。

產品	單位能源消耗 (Represented value of UEC)	法規限值	單位
5G Hub	6.06	6.98	度電/每年
Vive Focus	4.17	4.84	(kWh/yr)
VIVE 移動定位器	2.02	3.36	

註：單位能源消耗(Represented value of UEC) 是依據美國能源部的法規所測試及計算而得，代表充電過程中除了電池獲得的電力之外的額外能源消耗，數字越低代表充電過程中，有更好的電源轉換效率及更低的待機電力

美國能源部與加拿大自然資源部對電池充電產品的能效法規

美國能源部(DOE)在 2016 年發布了針對電池充電(BC)產品的能效法規，於 2018 年 6 月強制執行。所有在美國市場銷售的 BC 產品必須符合 DOE 法規並完成註冊。加拿大自然資源部(NRCAN)於 2019 年 6 月也強制實施相同的規定。

在這之前，美國加州能源委員會(CEC)在 2013 年 2 月已開始施行對電池充電系統的能效法規，這些要求幾乎涵蓋所有用到充電電池的電子產品，包含手機及筆記型電腦等，目前 DOE 規範產品每年單位能耗(UEC)，也就是充電過程中所多消耗的電量不得超過由電池容量所計算產生的限值。

可回收

我們在產品研發初期即針對產品的可回收設計狀況進行完整的評估與模擬作業，透過產品的拆解與材質模擬，估算產品的材質組成比與相對回收率。此外，藉由材質標示 (ISO 11469、ISO 1043 的標準)、組件單純化、易拆解設計等策略，將具參考價值的設計策略回饋給研發單位參考。目前 HTC 的產品設計均可符合現階段與未來產品回收率的規範。

我們在選用材料時會考量材質的回收性，並經由第三方公正單位進行產品拆解與分析以確保材質回收率，目前所有的產品，包含 5G Hub、VIVE Focus、Vive Cosmos 及其控制器，皆大幅超越歐盟 WEEE 指令對該類產品的材質回收率標準(55%)。



5G Hub

Vive Focus

Vive Cosmos

Vive Cosmos Controller

材質回收率

材質回收率

材質回收率

材質回收率

82.0%

76.3%

74.9%

75.3%

歐盟WEEE材質回收率標準：55%

手機與電池回收計畫

為善盡製造者責任，HTC 除了 100%符合歐盟 WEEE 要求，在美國及加拿大地區推動相關手機回收計畫，並推動舊手機回收折抵最高達 499.99 美元現金的優惠方案，避免舊手機不當棄置及處理所造成之環境影響。

1. HTC 推動手機換購計畫 (<http://www.htctradeup.com/>)，透過線上平台，讓客戶立刻取得舊手機回收報價，且不限廠牌、只要是仍可運作的舊手機皆可接受，並在購買新 HTC 手機，寄回舊手機後，將支票寄與客戶。2019 年總共累積共 41 台裝置，價值 615 美元。



2. HTC 參與北美最早、也是最大的電池管理及回收計畫 Call2Recycle，目前推行地區在美國。此項計畫收集與回收電池 (包括手機鋰離子電池)。針對我們在美國及加拿大所銷售出的每一支手機，我們都支付相當費用給 Call2Recycle。2019 年此項計畫在美加共回收 340.2 萬公斤的電池與手機，其中佛蒙特州在 2019 年回收了超過 75,296 公斤的一次性電池，較 2018 年增加 13%。由於客戶意識與回收可及性的逐步提升，自 1994 年計畫啟動以來，已在美國收集並回收了超過 5,579.2 萬公斤的電池。



3. HTC 參與遍及美國 20 多個州的國營電子廢棄物計畫，負責回收 Nexus-9 平板電腦。由於各州確保生命週期終止之回收機制不同，許多州以市佔率確立公司每年應回收電子產品重量，部分州是以回收產品每單位重量的價格來向製造廠商索取費用，其餘州則是允許郵件回收計畫，並繳納每年註冊費用，而不需設定回收目標。

舉例來說，在華盛頓州，HTC 依據平板電腦市佔率支付一定比例的費用，地方政府則負責全州各地回收收集作業，並由州立生態部門經登記之合法回收廠商回收電子產品，確保回收作業為負責任且適當的，2009 年至 2019 年間，華盛頓區共計回收 186,685,749 公斤電子廢棄物。

積極削減有害物質

HTC 所使用之零部件、模組、材料等均符合 HTC 限用物質管制清單的規範，該清單不僅涵蓋《歐盟有害物質限用指令》(Restriction of the use of Certain Hazardous Substances Directive, RoHS) 所管制的十項物質，更包含了國際環保法規與國際客戶的管制項目，例如禁用聚氯乙烯(PVC)與溴系耐燃劑(Brominated Flame Retardant)。

為了進一步將有害物質控管擴展到供應鏈中，我們早於 2006 年便建置了綠色供應鏈管理平台，協助研發工程師可以在產品資料庫中，選取符合國際法規與客戶要求的綠色材料，由源頭設計即導入綠色材料，大幅提昇綠色產品的可靠度與相關驗證時程。

在材料選擇上，為響應國際趨勢，HTC 於 2009 年即導入無鹵材料，USB cable 使用熱塑性彈性體(TPE)取代聚氯乙烯(PVC)，在產品上設計上，手機塑膠外殼及 PCB 板皆使用無鹵素材質，於 2012 年宣告全新智慧型手機符合無鹵要求。為持續致力於清潔生產及產品無毒化，在製程中自 2011 年起在產品外觀件全面使用非電鍍製程，2013 年也全面禁止正己烷的使用，在產品設計上於 2015 年將使用在手機內部連接點的鍍銅合金改由其他更安全的材料替代，鍍銅合金雖然本身是安全與特性良好的材料，然而在廢棄回收時可能產生對人體有害的鍍氧化物，因此我們決定將其更換，2016 年起，新的產品將不再使用。

有鑒於塑化劑對人體的危害，歐盟已於 2019 年 7 月 21 日起正式實施電子電機產品限用塑化劑的指令。HTC 自 2009 年起已展開塑化劑管制，於有害物質管制清單中新增塑化劑的管制項目，於 2017 年開始進行所有產品的塑化劑測試驗證以確保符合法規要求，也要求供應商取得第三方實驗室驗證報告。在法規正式實施前，HTC 總公司與工廠建立塑化劑檢驗實驗室，進行進料的抽檢，以確保所有零件皆能符合塑化劑的法令規範。

圖：使用熱脫附質譜儀(TD-GC/MS)檢驗塑化劑



HTC 有害物質管制歷程

- 1997 年 HTC 成立
- 2006 年 設立綠色供應鏈管理平台
- 2009 年 禁用 PVC USB cable，導入無鹵素塑膠外殼及 PCB 板
- 2011 年 外觀件使用非電鍍製程替代
- 2012 年 宣告全新智慧型手機符合無鹵要求
- 2013 年 製程中禁用正己烷
- 2015 年 鍍銅合金改由其他更安全的材料替代
- 2017 年 開始強化塑化劑管制措施

HTC 塑化劑(Phthalate)管制歷程

- 2009 年 有害物質管制清單中新增塑化劑
- 2015 年 歐盟 RoHS 公佈限制 4 種塑化劑使用的法規(EU 2015/863)
- 2017 年 進行產品驗證以確認不含塑化劑
- 2018 年 驗證擴及供應商的材料
- 2019 年 4 月 HTC 總公司與工廠建立塑化劑檢驗實驗室，所有進料均進行抽檢
- 2019 年 7 月 歐盟正式實施電子電機產品限用塑化劑

公民團體倡議行動-看守臺灣協會 PVC 電子線材市場調查

有鑒於 PVC (聚氯乙烯) 從生產、使用到廢棄階段都會對環境和人體造成傷害，公民團體-看守臺灣協會計劃擴大倡議行動，針對個別民生用品進行大規模市場調查並公布調查結果，以集結消費者的力量，淘汰 PVC 的使用。2019 年著手調查小型 3C 產品的充電線及耳機線的市場調查，在充電線 74 個受測品牌中，其中 85%有鹵素反應，判斷材質為 PVC，耳機線有 42 個受測品牌，其中 29%判斷為 PVC 在這兩種產品中。

HTC 於 2009 年即導入無鹵材料，使用 TPE (熱塑性彈性體) 取代 PVC，以保護環境與消費者的安全，詳細調查報告請參閱看守臺灣協會網站：<https://www.taiwanwatch.org.tw/node/1342>

EU RoHS 歐盟有害物質限用指令

RoHS 是《電氣、電子設備中限制使用某些有害物質指令》(the Restriction of the use of certain Hazardous Substances in electrical and electronic equipment)的英文縮寫。目前主要指令編號包含 2011/65/EU 與 EU 2015/863。

RoHS 限制四項塑化劑

塑化劑名稱	管控限值	主要應用
縮寫 全名		
DEHP 鄰苯二甲酸二(2-乙基己基)酯 Bis (2-ethylhexyl) phthalate	<1000pm	主要用作 PVC 增塑劑。PVC 在電子電氣設備中用作絕緣體如電纜和電線。少量 DEHP 用於其他非聚合物用途，如電子產品的陶瓷或電容器的電解液
BBP 鄰苯二甲酸丁酯苯甲酯 Butyl benzyl phthalate	<1000pm	主要與其他增塑劑配合用於 PVC 部件中如電纜、插座、管材、減震器。此外還用於一些非聚合物中如油漆、膠粘劑、密封劑和印刷油墨
DBP 鄰苯二甲酸二丁酯 Dibutyl phthalate	<1000pm	主要在 PVC 地板中用作增塑劑，在電子電氣設備中可能存在于合成皮革、紡織塗層、PVC 材料、印刷油墨、密封劑和膠粘劑中
DIBP 鄰苯二甲酸二異丁酯 Diisobutyl phthalate	<1000pm	用作 PVC 的增塑劑，可用作 DBP 的代用品，還可用做纖維素樹脂、乙烯基樹脂、丁腈橡膠和氯丁橡膠的增塑劑

產品符合規範

所有由 HTC 製造的產品，均會交由國際第三者驗證公司進行化學分析，確保符合歐盟環保指令。此外，HTC 亦積極響應與客戶合作參與綠色相關驗證計畫，例如生態評分系統，確保所有產品均符合客戶綠色規範的要求。就產品符合電磁波規範而言，目前最嚴苛的法規要求是美國 FCC 和歐盟 CE 的 SAR 標準，所有 HTC 產品完全符合美國 FCC 或歐盟 CE 要求的 SAR 標準。

永續製程

廢棄物與有害物質管理

HTC 主要產品為智慧型手機組裝，在製造過程中，僅在焊錫作業產生些微廢氣，並無氮氧化物及硫氧化物之廢氣產生。我們依據自訂的《事業廢棄物清除處理管理程序書》，加強廢棄物管理與清理模式，並徹底執行及宣導資源回收，落實廢棄物妥善處理原則，確保工作環境之整潔與減少環境衝擊。

在管理措施上，除配合政府法規，委託合法的清除處理機構妥善處理廢棄物外，我們也會針對委外機構，進行不定期的跟車查察，及現場確認其清除處理狀況。在廠區部份，則透過巡檢表定期對廢棄物貯存、暫存區域進行巡檢，要求不符合事項於期限內改善完成，並制訂環安衛查核自評表及執行稽核，達成有效管理與評鑑機制。若遇有環境相關問題，可透過公司網頁聯絡資訊即時反應，以確保我們能於第一時間迅速回應及處理。

措施	方法
設置回收垃圾桶、委外人工分類生活廢棄物	鼓勵與宣導員工落實辦公室垃圾分類，2019 年共分類出 170,510 公斤回收廢棄物
落實廢電池、燈管與資訊設施必須全數回收	設有廢電池與廢燈管回收點供員工放置

HTC 於組裝及製造智慧型手機和虛擬實境產品之過程中，無可避免地產生一般事業廢棄物及少量有害事業廢棄物，HTC 秉持且落實廢棄物妥善處理，委託合法廢棄物清除處理廠商，選擇最符合廢棄物性質之處理方式。

	2017年	2018年	2019年
每個產品製造廢棄物重量(kg/unit)	0.0785	0.7	0.44
每個產品回收物重量(kg/unit)	0.4037	2.81	3.25

註：2018 年度大量資產因廠區內部單位變動或合併於當年度提出報廢，故每個產品回收物平均分攤之重量較 2017 年度大量增加。

2019 年 HTC 廢棄物處理方式分為以下四類：

HTC 事業廢棄物統計總表

處理方式	單位	處理量			說明
		2017 年	2018 年	2019 年	
一般：回收	公斤	2,434,060	1,771,481	958,273	包括萃盤、泡棉、雜塑膠、廢木棧板、電腦週邊 (主機、螢幕、筆電、電子廢料)
一般：焚化	公斤	660,540	415,510	170,510	包括生活垃圾
掩埋：廢電木	公斤	69,960	23,560	0	2019 年無廢電木產生
化學處理： 有害-C0110 含銅廢液	公斤	0	0	1,785	依據《事業廢棄物貯存清除處理辦法及設施標準》兩年進行一次處理
化學處理： 有害-C0301	公斤	0	0	2,780	依據《事業廢棄物貯存清除處理辦法及設施標準》兩年進行一次處理
其他：廚餘	公斤	324,078	179,997	146,343	由合法畜牧場作為飼料添加物使用，以一桶 189 公斤計算

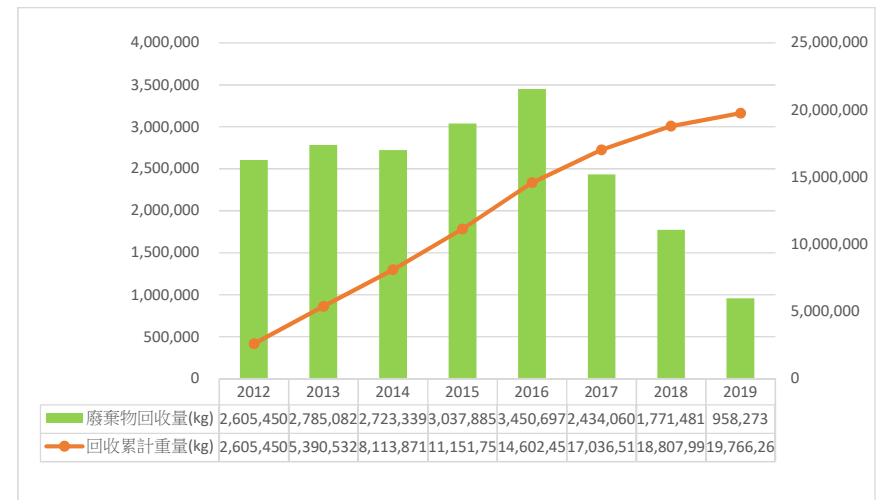
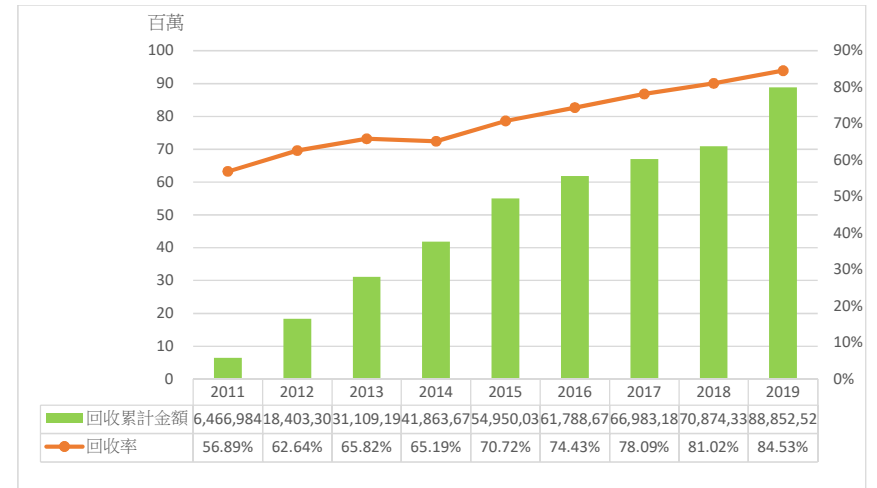
廢棄物減量、回收與再利用

HTC 廢棄物減量策略，係透過分類及宣導減量、從源頭減低廢棄物的產生，同時以再利用為優先考量，增加資源的回收再利用效率。

我們逐步落實廢棄物分類，例如塑膠萃盤部份，我們委託廠商進行收集後進行再利用，其餘可回收資源，則委託經政府核可的再利用廠商，進行廢棄物純化後做成工業級原料使用。其他廢棄物則採物理分類來增加可再利用性，如透過源頭管制策略，將堪用的萃盤與海綿回收至產線再使用，降低廢棄物產生量。如無法再利用才進行最終處理，並依法令規定定期上網申報廢棄物暫存與產出情況，於 2019 年回收資源總計約 958,273 公斤。

2011 年至 2019 年經實施分類、再利用等多項措施，廢棄物回收金額逐年增高，2019 年回收效益達 3,061,345 元，廢棄物回收率由 2011 年的 56.89% 上升至 84.53%，已達到廢棄物回收率 80% 的遠程目標，回收金額累積至 2019 年達 88,852,523 元。

廢棄物累計回收效益及回收率



有害物質與化學品管理

HTC 有害物質管理政策

HTC 研析國際環保法規與遵循國際客戶之環保要求，參考國際相關技術標準，進而建置 IP-0000106-1 有害物質管理清單，並定期召開供應商大會，將公司的有害物質管理政策搭配綠色供應鏈之管理，與零件供應商一同尋求使用無毒害之材質，因此在原物料的採購上，即採用源頭管理的原則，針對有害物質進行嚴格管控；在產品研發階段，研發部門也會將相關零件材料送至 ISO 17025 合格之實驗室，例如 SGS、TUV，以確保使用於產品上的材料，均符合國際環保規格。

歐盟於 2015 年 6 月 4 日公布指令(EU) 2015/863，將四項可塑劑 DEHP、BBP、DBP、DIBP 列入限制物質清單中，執行日期為 2019 年 7 月 22 日，為因應此項指令(RoHS 2.0)的要求，HTC 生產製造單位建置新設備—熱脫附質譜儀(Thermal Desorption MS)來檢測新增的限制物質清單，以確保所有入料的零件均能檢測限制物質清單的物質含量，並依有害物質流程管理系統(IECQ QC080000:2017)機制運作。

HTC 明白，在全球企業激烈的綠色競爭中，積極管理危害物質及化學使用，才能有效確認製程中的可靠性，確保產品符合各國法律與客戶規範，減少產品違法風險。為因應國際法規對化學品使用的嚴格管控趨勢，我們全面禁用正己烷、正庚烷、苯、甲苯四種化學物質，並且依據客戶要求、國際標準、國內相關法令規定要求，禁用鉍、二氯溴甲烷等 527 種化學物質。並透過下列措施，落實產品零組件及製程中各類化學品的使用狀況，包括：

- 專人專責定期清點、巡檢與確認廠內化學品管理，包括：
 - 化學品的使用種類與數量及儲存狀況（含儲存容器管理）
 - 使用單位的化學品標示是否完整
 - 化學品的資料是否完備，如安全資料表（SDS, Safety Data Sheets）
 - 人員取用時要求配戴基本安全防護器具
- 氣體滅火系統選用環保安全物質：選用鹵化物滅火設備替代現有 CO₂ 滅火系統
- 消防照明燈具選擇環保電池：以鎳鎘電池取代鉛酸電池
- 建置冷卻水塔使用藥劑管理原則：選用具有相關安全認證或規範的冷卻水塔清洗藥劑
- 確保供應商 / 承攬商化學品妥善管理：供應商的化學品管理包含針對環保 / 安全 / 衛生 / 企業社會責任等面向，並進行廠商內部管理制度調查、稽核與風險等級做鑑別

永續包裝

HTC 手機產品所使用的包裝材料，目的在確保產品本身的安全及美觀，考量使用者在取得產品後，可能將包裝材料丟棄所產生的環境影響，我們以環境友善、永續為前提，提供 HTC 在包裝減量設計上所投入的努力，考量方向如下：

- 減少材料使用
- 使用可分解性材料
- 印刷油墨（採大豆油墨）
- 包裝設計有利運輸
- 教育消費者進行包裝回收，在包裝盒上顯示以下的回收標誌供消費者了解



HTC 所有使用於產品的包裝材，除了完全符合歐盟包裝法令(EU 94/62/EC)與美國包裝法令(Model Toxics in Packaging Legislation of USA)外，所有使用在 HTC 產品包材上的印刷油墨，均為低揮發性，或者符合美國大豆協會標準的大豆油墨，務求將產品包材的環境衝擊降至最低。

HTC 在手機外盒特別選用一體成形輕量化設計。由 65% 的甘蔗渣與 35% 竹漿經由模造製程完成，此材料相對於一般的紙盒來自於林木，其來自於廢棄甘蔗渣與生長快速的竹子，可 100% 回收且為 100% 生物可分解，因此對環境更友善；同時在重量上也比一般紙盒更輕。

HTC 手機在出貨時，除了按照客戶及相關法規要求進行產品資訊標示外，另會在產品包裝盒及使用說明書中，詳加說明節省能源、省電功能等節能功能，並將環保材質、取得森林管理委員會認證之紙材印製於手機彩盒上，向消費者宣導環保意識與理念。

HTC「永續包裝」歷程

- 體積：逐年縮小，同棧板可載的數量愈多
- 重量：重量減輕，可以減少交通運輸排放的 CO₂
- 運輸：一個棧板可以堆疊的數量增加，可以減少運費
- 材質：快速成長材材質（甘蔗糖廠廢渣、竹漿）
- 成果：運用更多的快速生長環保材，提高的材料的資源再生性，排放較少的碳足跡






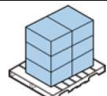

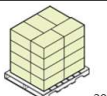
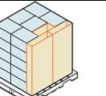
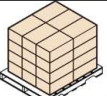
手機包裝使用材質-歷年來的努力成果

	2009 年	2013/2014 年	2015 年	2016 年	2017/2018 年
	Hero Box	M7 /M8 Box	M9 Box	M10 Box	U11/ U12+ Box
					
體積 ¹⁾	183x89x60mm	160x160x28mm	160x160x28mm	180.5x150.5x33.5mm	202x165.5x34.5mm
重量(g) ²⁾	170	95	95	111	149.2
運輸碳足跡 ³⁾ (kg CO ₂ eq) ⁴⁾	1.59	0.89	0.89	1.04	1.4
永續特色	<ul style="list-style-type: none"> 包裝體積減 50% 大豆油墨印刷 	<ul style="list-style-type: none"> 包裝盒材質 98%採用可回收紙質 至少 75%包材使用快速生長材質 (甘蔗&竹) 使用植物油墨印刷, 而非使用油墨印刷 	<ul style="list-style-type: none"> 包裝盒材料為快速生長材質 印刷使用單一顏色、減少使用油墨印刷 印刷上不使用其他上光方式加工 上標籤印刷從 5C 減少為 1C 	<ul style="list-style-type: none"> 包裝盒材料為快速生長材質 減少印刷面積、印刷顏色、油墨使用 不使用上光塑料 	<ul style="list-style-type: none"> 包裝盒材料全面改為快速生長材, 減少紙包裝使用 直接燙印在盒蓋上, 減少印刷面積、印刷顏色、油墨使用 避免上光塑料的使用

註：計算距離：自 HTC 工廠→機場（空運）→客戶的配送中心

VR包裝使用材質

使用可回收材質包材，極盡可能的輕量化設計

	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
	Rigid Box	Pizza Box	Pizza Box	Pizza Box	Pizza Box
					
體積	574x420x212mm	415x295x181mm	532x344x185mm	418x338x188mm	520x302x182mm
重量(g)	3000	1800	2250	1200	1570 ¹⁾
運輸棧板入數	 6pcs	 24pcs	 20pcs	 30pcs	 24pcs
運輸碳足跡 (kg CO ₂ eq)	28.14	16.88	21.11	11.26	14.73
永續特色	<ul style="list-style-type: none"> 印刷使用兩色印刷，減少使用油墨印刷 	<ul style="list-style-type: none"> 體積縮減 55% 重量減輕 40% 印刷使用兩色印刷，減少使用油墨印刷 	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用油墨印刷 讓包裝共用化，減少新包材的產生 	<ul style="list-style-type: none"> 減少使用油墨印刷²⁾ 極簡化包裝設計³⁾ 	<ul style="list-style-type: none"> 減少內包裝塑膠使用 在外盒上使用回收比例更高的材質

永續產品

生命週期評估與碳足跡減量

為因應全球暖化的危機，HTC 不斷尋求如何降低產品製造、生產及消費者使用過程中對環境所造成的衝擊及影響。我們以生命週期(LCT)為思考的概念，從研發開始即導入生命週期的概念，提供研發工程師量化的綠色資訊，並針對供應鏈展開生命週期盤查(LCI)，建立主要零組件的產品環境負荷資料庫。

HTC 產品碳足跡的計算係以 ISO 14040 與 ISO 14044 為主要依據，透過 HTC 製造廠與上游供應商取得直接數據與搭配國際通用的生命週期評估軟體及資料庫：SimaPro 與 Ecoinvent 取得間接數據，並在通過第三者驗證後發表產品碳足跡報告或環境宣告書(Eco Declaration)，提供透明化的產品環境資訊給相關客戶參考。

藉由產品碳足跡分析，分析產品自原物料開採、產品製造、配送、消費者使用與廢棄等階段，對全球氣候變遷的衝擊與影響，依據分析結果，智慧型手機在原料取得與製造及使用階段所造成的碳足跡最為顯著，因此 HTC 也將致力於從這兩個階段著手進行減量規劃與行動。

以循環經濟作為發展方向

為了達成永續發展的目標，運用循環經濟的思維，去設計及製造 HTC 產品也是我們努力的目標，我們思考如何謹慎使用地球的有限資源，讓它發揮最大的效用並能夠持續地在產業系統中被循環利用，其中具體包含以下方向：

- 易於回收的產品設計
- 延長產品的使用壽命，包含軟體的持續更新與良好的售後服務
- 使用回收的材料製造及包裝
- 降低製造過程的環境衝擊，使用回收水及再生能源
- 創新的營運方式，推出 HTC VR 租賃服務

碳足跡與生命週期評估相關計畫與報告大事記

HTC 自 2010 年起即以生命週期評估方法進行產品的環境衝擊盤查與分析，近年行動方案如下：

1. 2010 年度參與經濟部工業局產品環境資訊揭露輔導計畫，與 19 家供應商合作完成產品環境宣告(EPD)
2. 2011 年度參與經濟部工業局產品低碳化設計體系輔導計畫，完成 15 家主要供應商碳足跡分析及低碳化設計輔導
3. 2013 年與 11 家供應商合作，完成 ISO/TS14067 產品碳足跡查驗
4. 2014 年的主要行動方案是藉由提供詳細的生命週期盤查分析資料給主要供應商，以設立減量目標與行動方案
5. 2015 年與 8 家供應商合作，完成兩個產品的碳足跡查驗
6. 2016 年完成產品水足跡分析與查驗
7. 2016 年起啟動供應商 GHG 自主性盤查，於每年上半年度要求供應商提交 GHG 盤查資料，2019 年回覆率達 100%
8. 2018 年 HTC 正式成為 CDP 供應鏈專案會員，首年邀請主要關鍵供應商參與 CDP 碳揭露問卷調查，年度回覆率達 48%；2019 年邀請更多關鍵供應商參與調查，回覆率達 61%

友善職場

員工管理

人權與職業道德標準

HTC 身為國際化企業及為責任商業聯盟(Responsible Business Alliance, RBA)會員(會員名冊請見：<http://www.responsiblebusiness.org/about/members/>)，相當重視勞動人權，而平等及反歧視原則亦是我們對待多元文化員工的核心理念，我們提供員工平等公平的雇用機會，對人才的聘用不會有種族、性別、年齡、身心障礙、宗教、民族或任何受相關法律所保護的其他特性的歧視。

不雇用童工

HTC 禁止全球各營運據點及相關供應商雇用童工，我們在聘用時嚴格要求年齡證明，並確保符合營運地區當地的勞工法律要求。即使是建教合作的學生，也必須年滿 16 歲。

重視職業操守

我們訂定有《HTC 員工行為守則》，作為全體員工在執行營運業務的最高指導原則，所有公司及分公司、子公司之員工，不論其職位、職級所在地均應遵守此標準。明定相關原則提供員工依循準則。在每一個 HTC 設有營運據點的國家，除非某一條文與當地政府頒布的法律命令有所抵觸，否則本準則高於當地任何規定。



我們在新人報到當日即舉辦新人訓練，向新進員工說明 HTC 企業方針、員工行為準則、環安衛政策與企業社會責任等理念，亦納入反貪腐及性騷擾議題等，並同時在 e 化課程中列舉範例宣導，每年也會針對全體員工進行線上或實體課程複訓。如果與營運當地法律產生抵觸時，HTC 會要求當地人力資源單位檢附當地政府的法律命令，送交 HTC 總公司進行審核，否則任何違犯《HTC 員工行為守則》的狀況，HTC 將必會採取相關懲戒行動，最高可至（包括）終止聘僱契約。

為確保員工行為守則全面落實，我們於 2018 年特別針對《HTC 員工行為守則》執行狀況進行外部第三方符合性查證，並通過查證、取得相關證書，未來也將持續進行行為守則之實踐。

人力結構總覽

截至 2019 年底，HTC 全球員工總數為 3,905 人，其中，外國籍主管佔全球主管總人數 33.41%，外國籍主管及專業人員合計佔全球主管及專業人員總人數 23.22%，女性主管佔全球主管總人數 24.60%。

此外，HTC 2019 年台灣直接人員離職率*為 12.5%，對象包含一般製造同仁、實習生、建教生及外籍勞工；全球間接人員離職率為 11.4%，對象包含一般同仁、實習生及約聘人員。

*註：離職率計算公式 = 離職人數/年度員工平均總數，數據來源皆不包括非自願性離職員工

HTC 人力結構表

	性 別	單位	2017	2018	2019
全球員工	男	人	5,151	2,679	2,304
	女	人	5,240	2,131	1,601
不定期員工	男	人	5,113	2,641	2,269
	女	人	5,204	2,105	1,555
定期員工	男	人	38	38	35
	女	人	36	26	46
兼職人員	男	人	28	35	29
	女	人	36	32	31
製造同仁	男	人	1,279	629	359
	女	人	3,697	1,212	709
一般同仁	男	人	3,872	2,050	1,945
	女	人	1,543	919	892
台灣派遣人員	男	人	8	2	1
	女	人	3	0	0
≤29 歲	-	%	38.76	27.90	23.10
30~50 歲	-	%	56.63	66.82	70.91
≥51 歲	-	%	4.61	5.28	5.99

註：

1. 百分比計算公式為各類別員工人數/全球在職人數
2. 不定期員工包含一般員工、外籍員工、研發替代役、實習生、建教生、顧問
3. 派遣人員職務性質為支援性助理

HTC 全球據點人數分佈

按地區

	亞洲太平洋地區	美洲地區	歐洲、中東、非洲	總數
2017 年	9,977	245	169	10,391
2018 年	4,493	210	107	4,810
2019 年	3,603	196	106	3,905

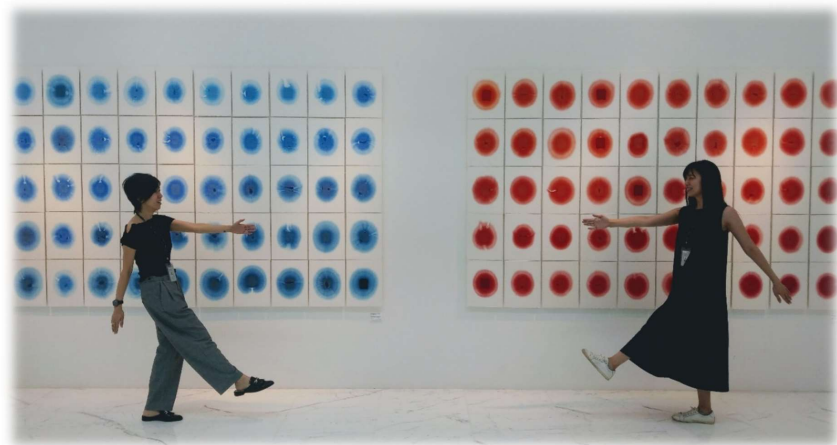
按國籍

	本國員工(男)	本國員工(女)	外國員工(男)	外國員工(女)
2017 年	4,416	2,899	735	2,341
2018 年	2,198	1,603	481	528
2019 年	1,856	1,285	448	316

按年齡

男								
年齡分層	一般製造同仁	%	一般同仁	%	中階主管	%	高階主管	%
≤29 歲	79	2.02%	427	10.93%	31	0.79%	0	0%
30~50 歲	261	6.68%	274	7.02%	1083	27.73%	41	1.05%
≥51 歲	19	0.49%	6	0.15%	66	1.69%	17	0.44%
總計	359	9.19%	707	18.10%	1180	30.22%	58	1.49%
女								
年齡分層	一般製造同仁	%	一般同仁	%	中階主管	%	高階主管	%
≤29 歲	138	3.53%	209	5.35%	18	0.46%	0	0%
30~50 歲	474	12.14%	217	5.56%	409	10.47%	10	0.26%
≥51 歲	97	2.48%	6	0.15%	17	0.44%	6	0.15%
總計	709	18.16%	432	11.06%	444	11.37%	16	0.41%

註：百分比計算公式為各類別員工人數/全球在職人數



按職級

年度	職級	高階	中階	一般	小計
2017 年	男性	75	2,343	2,733	5,151
	%	0.72	22.55	26.3	49.57
	女性	13	674	4,553	5,240
	%	0.13	6.49	43.82	50.43
	合計	88	3,017	7,286	10,391
2018 年	男性	52	1,239	1,388	2,679
	%	1.08	25.76	28.86	55.7
	女性	12	453	1,666	2,131
	%	0.25	9.42	34.64	44.3
	合計	64	1,692	3,054	4,810
2019 年	男性	58	1,180	1,066	2,304
	%	1.49%	30.22%	27.30%	59%
	女性	16	444	1,141	1,601
	%	0.41%	11.37%	29.22%	41%
	合計	74	1,624	2,207	3,905

註：高階—執行長、行銷長、財務長等副總級以上。

中階—處長、經理、主任等。

一般—工程師、組長、領班、專員、助理技術員、實習生、建教生、外籍員工等。

2019 年 HTC 全球新進員工統計

單位	亞洲地區		美洲地區		歐洲、中東、非洲地區		
	男	女	男	女	男	女	
≤29 歲	人	161	101	10	10	3	5
	%	30.26	18.98	1.88	1.88	0.56	0.94
30~50 歲	人	139	55	20	10	8	1
	%	26.13	10.34	3.76	1.88	1.50	0.19
≥51 歲	人	3	1	2	2	1	0
	%	0.56	0.19	0.38	0.38	0.19	0
小計	人	303	157	32	22	12	6
總數	人	460		54		18	

註：各年齡區間之百分比計算公式為各類別員工人數/新進員工總數

2019 年 HTC 全球離職員工統計

單位	亞洲地區		美洲地區		歐洲、中東、非洲地區		
	男	女	男	女	男	女	
≤29 歲	人	255	274	9	5	0	1
	%	17.37	18.66	0.61	0.34	0	0.07
30~50 歲	人	394	390	27	16	15	6
	%	26.84	26.57	1.84	1.09	1.02	0.41
≥51 歲	人	22	54	0	0	0	0
	%	1.50	3.68	0	0	0	0
小計	人	671	718	36	21	15	7
總數	人	1,389		57		22	

註：百分比計算公式為各類別員工人數/離職員工總數

關懷外籍員工

針對外籍員工，HTC 以落實反歧視、拒絕職場不當騷擾及不當管教為優先，提供暢通的溝通管道及申訴制度，並建置優良工作環境，消除外籍員工到異地工作及生活上的不安。此外，外籍員工的健檢均納入系統管理，並執行健檢後資料追蹤管理，確保身體健康。

HTC 宿舍區提供全天候冷氣、祈禱室、電視娛樂等設施，公共複合式空間可做為中文教室、員工聯誼室等。宿舍中的公共空間設有清潔單位，並定期執行除蟲消毒等環境衛生施作。我們視本外籍同仁一視同仁，2019 年 1 月應外籍員工共同決議，調整將員工旅遊補助款申請全聯禮卷發放，以慰勞外籍員工一整年的辛勤工作。

除了提供完整教育訓練外，我們也重視外籍員工的生活照顧，除遴聘熟練外籍語言人士的翻譯員、管理員與輔導員，提供生活、語言、文化與精神層面的協助外，亦針對有需求者提供輔導服務，2019 年外籍員工共計輔導 269 人次，常見問題多與生活規章相關，如外宿、交通等等。

聆聽員工聲音	<ul style="list-style-type: none"> ● 記錄員工反應事項 ● 轉達員工心聲 	<ul style="list-style-type: none"> ● 追蹤處理效果 ● 尊重員工決定
生活休閒措施	<ul style="list-style-type: none"> ● 清潔公司固定清掃宿舍 ● 宿舍 24 小時熱水供應 	<ul style="list-style-type: none"> ● 免費中文教學 ● 電視娛樂
提供良善的健檢計劃	<ul style="list-style-type: none"> ● 依相關法規所規範的外籍勞工健檢頻率 ● 健檢資料追蹤管理 ● 入境健檢 (一般物理檢查、勞委會指定一般項目、腸內寄生蟲、胸部 X 光檢查、漢生病檢查) 	
退稅追蹤	<ul style="list-style-type: none"> ● 清楚告知計稅原則 ● 預告退稅款期間 ● 離境前填具「代領退稅權書」 	<ul style="list-style-type: none"> ● 追蹤仲介退稅支票 ● 憑識別證簽領稅款
身心健康促進活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 不定期開放「心靈諮詢小站」 	

人才吸引與留任

HTC 深刻認知「企業創新動能來自於人才」，除了鼓勵員工勇於探索未知，並致力於將創新設計帶入生活，亦致力於建構及提供多元化、兼具挑戰性且充滿活力與熱情的工作環境，讓全球優秀人才都有機會能夠盡己所能、發揮所長。

HTC 佈局全球，同時秉持唯才是用的理念，積極聘用營運據點所在地的研發菁英人才。為確保人才的知識與技能和公司所需不至於脫鉤，HTC 定期參與校園所舉辦的徵才活動徵才活動、座談會及技術研討會，讓在校生與企業能有機會進行互動交流，每年均提供實習計劃給大學生，讓學生能提早接觸適應企業文化，並藉此培養學生所需的職場能力。同時在實習結束後，從學生當中找出有潛力的人才，在大學畢業後進入 HTC 成為正職員工。

校園徵才活動 展臂歡迎跨界新鮮人



2019 年 HTC 參與了台灣大學與 Yourator 新創職涯平台徵才博覽會、交通大學與清華大學徵才說明會，並藉由參與 Jconf、Kubernetes Submit、ICIP IEEE、Mobile HCI 等技術研討會，廣招國內外頂尖人才，廣納具產品設計、美術設計、研發技術、工程專長、商業管理、國際行銷暨業務、電子商務、數位行銷等相關領域專才加入，推動國際人才培育，增加企業整體競爭力。

聘雇多元人才

HTC 提供多元人才就業機會，2019 年底實際進用 42 位身心障礙人士 (經加權)，超額進用 10 位 (法定進用 32 位)，並考量身心障礙者的情況來進行職務設計，將工作與環境重新再造，並進行完整的教育訓練，讓身心障礙人士也能有機會發揮所長，貢獻社會並提昇生活品質。

	2017 年	2018 年	2019 年
身心障礙員工雇用人數：男性 (人)	54	31	25
身心障礙員工雇用人數：女性 (人)	42	20	17

人才培育與發展

HTC 在追求成長獲利的同時，也致力於協助員工與公司共同成長，為員工打造持續學習與成長的環境。我們以企業需求結合個人生涯發展為主要導向，提供員工強化專業技能，除了協助員工尋求適當的職涯發展方向，也將人才管理與發展，列為重要的管理指標，讓員工可以和企業同步提升與成長。

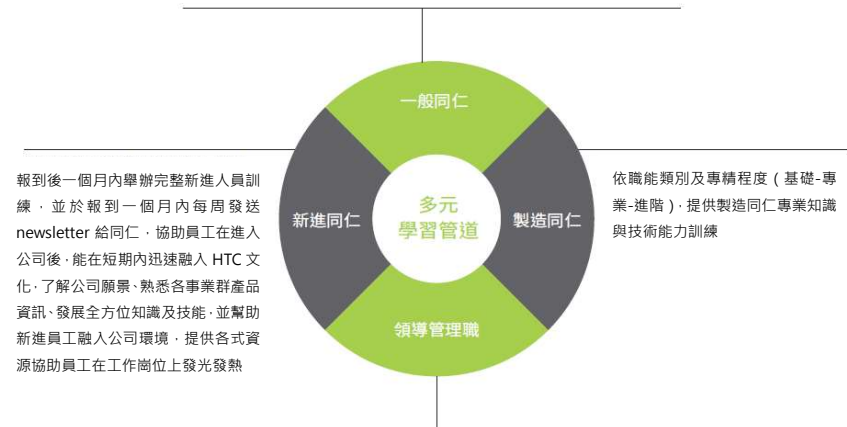
人才培育中長期目標

目標年度：2025 年

- 根據每年簽訂的年度訓練計畫，執行訓練之實際開課率需達 95%
- 針對年度訓練課程，整體學員課後滿意度達 4.5/5 分

多元化學習管道，提供全方位學習環境

- 以五大核心職能為主軸所設計的內部訓練課程，並鼓勵員工透過一連串多元的學習管道，來進行自主學習並達成員工與組織一同成長的學習成效，快速適應大環境的各種變動
- 實體及線上課程學習技巧與演練
- 邀請來自世界各領域專家分享產業趨勢及未來科技藍圖的創思論壇
- 提供行動圖書館及線上學習平台等學習工具，鼓勵員工自主進修



為培育關鍵領導團隊，我們為各層級帶人主管量身打造一系列領導力培育藍圖 (Leadership Development Framework)，課程規劃結合 HTC 核心價值、組織發展策略方向與領導管理職能，同時，為確保培育課程落實到主管日常工作中，展現帶領團隊的表現績效，在每階段課程學習後搭配規劃後續一系列行動方案，例如學習前後評量、主管輔導紀錄、課後學習發表.....等

完整的教育訓練計畫

為協助 HTC 員工能夠具備完整專業及正確態度，面對變化快速的挑戰，並掌握產業脈動，我們建置有完整教育訓練體系，整合搭配內、外部訓練，提升員工專業及生活職能。我們建構系統化的學習發展藍圖，以五大核心職能為主軸所設計的內部訓練課程，透過多元學習管道，落實學習成效。



新人培訓課程

HTC 提供新進員工完整的訓練制度，從報到開始，我們即透過豐富多樣的實體及線上課程，協助新進員工在最短時間內，迅速融入 HTC 文化並開始發展全方位的知識與技能。在報到後的一個月內，透過每週一封的 newsletter 讓新進員工能快速了解公司內的大小事並融入 HTC 這個大家庭。



特色訓練課程與資源

法律訓練

HTC 於員工行為準則中訂有專門條款，規範保密條款、公司資產、資訊與個人資料保護、員工及其直系親屬與顧客、廠商針對交際與商業禮儀標準、差旅、利益衝突、外部兼職、內線交易等以防範不誠信的行為，以及違規之懲處，亦提供員工檢舉信箱作為員工之申訴管道。HTC 重視法治教育，並將法遵訓練列為新人訓練必修課程，同時於 e 化課程中列舉範例宣導。

2019 年董事會與各職級新人反貪腐培訓完訓率

	一般員工	中階主管	高階主管	最高治理機構
完訓人數	252	75	2	8
完訓率	11.4%	4.6%	2.7%	80%

註：各職級完訓率計算方式為完訓人數/各職級員工數，最高治理機構完訓率計算方式為董事完訓人數/全體員工數

新人法律訓練參與人次

課程內容	參與人數		課程時數 (分鐘)	
	2018 年	2019 年	2018 年	2019 年
一般同仁新人法律訓練- 保密義務及內線交易防止	368	329	36	36
一般同仁新人法律訓練- 智慧財產權	368	329	38	38
一般同仁新人法律訓練- 專利訴訟注意事項	368	329	38	38

創思論壇 Thinker Forum

為了讓員工掌握新知脈動與拓展應用視野，我們持續推動「創思論壇 Thinker Forum」，邀請來自世界領域的先驅專家舉辦 3 場演講座談，課程主題配合 HTC 研發主軸做課程推展，請來自各個領域的達人講者，與同仁分享產業趨勢、新穎技術及未來科技藍圖等知識。讓員工從實務經驗與案例分享產業趨勢、新穎技術及未來科技知識並與拓展應用視野。



創思論壇 Thinker Forum 案例分享



HTC 除了布局智慧機以及虛擬實境(VR)產業，也將觸角伸向區塊鏈，於 2019 年發表了第 2 代區塊鏈手機更被富比世(Forbes)評選為 2019 年全球 50 大引領區塊鏈企業。

HTC 於 2019 年 10 月 15 日，很榮幸的邀請到 23 歲台灣區塊鏈界的新星胡耀傑 Jeff，以「區塊鏈從零至一」為題與 HTC 同仁分享。Jeff 不但是加州柏克萊區塊鏈研究院受邀學者、紐約新聞區塊鏈 BlackbirdAI 首席技術總監，更創立了圖靈鏈科技，為執行長與共同創辦人。他發表過三篇區塊鏈論文於權威論壇 ACM、IEEE 及國際期刊 CPE，並在德國慕尼黑 CryBlock 獲頒 2018 最佳論文，曾獲微軟創夢盃 2017 香港亞軍、韓國 2018 UpTown 金融科技競賽亞軍等十幾項各類國際大獎。

活動當天吸引了近 150 位各部門想要了解區塊鏈技術的同仁參與講座。Jeff 以他自身豐富的實戰經驗，為同仁帶來精彩的演說，他以淺顯易懂的方式帶領同仁從區塊鏈的基礎入門知識開始，從 0 了解區塊鏈的相關知識及現實，再透過進階介紹與工具來探討相關的應用與未來趨勢。

個人發展講座 Individual Development Talk



HTC 依據內部五大核心職能所規劃的個人發展學習講座，每場為兩小時，邀請來自各個領域的達人講者。2019 年總計舉辦了 3 場次的個人發展學習講座，邀請到腦科學專家洪蘭、華語百大講師李河泉老師以及認知科學家蔡志浩老師來與 HTC 為同仁帶來精彩的分享。三場講座共累積近 360 人次的同仁參與，讓同仁在專業之餘也可以充實自身軟實力提升，從各領域專家的實務經驗與案例分享中，累積讓工作更順利、更有效的方法。



英文學習資源與外部訓練補助

HTC 為國際化品牌企業，為鼓勵員工持續學習，2017 年起開立每週一堂的商用英文課程，提供工作上需要的主題讓同仁們精進英文能力。所有課程皆由專業的外籍老師帶著同仁們針對職場上會遇到的情境為主題來進行討論。目前已經開設過的課程主題包含：商務 email、商務談判、客訴處理、商務會議等等，讓同仁利用每周一次的中午聚會，輕輕鬆鬆加強自己職場上的英語溝通應變能力！2019 年度總共開 40 堂課程，總計 621 人次參與學習課程。



除此之外，HTC 亦鼓勵員工持續充實專業新知，展現成長動能，並透過學術機構不斷充實專業新知，進而與工作上的實務相結合，持續成長。外訓課程費用於課程結束申請採實報實銷制，2019 年度外訓費用共補助約 255 萬。

行動圖書館

HTC 於 2018 年將圖書館遷移至台北辦公室，持續透過多元化閱讀活動及圖書館豐富的館藏資源，培養員工良好閱讀習慣，讓員工們享受到書香氣息濃厚的閱讀環境，並提供電子雜誌服務，讓員工隨時隨地可以透過電腦或手機閱讀到當期雜誌資訊，目前累計至 2019 年度電子雜誌使用人數已達 38,600 人次。



為鼓勵同仁踴躍吸收專業知識，加強工作能力，HTC 圖書館 2019 年舉辦「借閱王」活動，全年度累積借閱實體書籍冊數最多的前三名於年底獲得精美禮品，以增進 HTC 職場讀書風氣、推動良好閱讀文化，讓學習永不止息。每季的「精選好書悅報」，更讓員工在工作之餘也能快速吸收書中精華，並且特地彙整免費英文學習資源，定期寄發郵件，讓同仁可提升英文知識，使員工一起加入閱讀學習的行列。2016 年開始每月推出學習電子報「HTC 學習充電站」，將所有訓練資源及訊息整合，讓員工在第一時間掌握各類學習資訊，開拓學習視野、規劃自我學習方向。

教育訓練成果

為培育 HTC 員工迅速面對全球科技激烈挑戰、掌握產業脈動，除了提昇專業技術類型的年度訓練課程與部門專業課程之外，並結合公司政策舉辦組織化學習規劃，並整合搭配外部訓練補助等辦法。2017 至 2019 年度投資近 1,644.7 萬於員工訓練相關費用，總訓練時數約為 33.6 萬小時，總參與人次近 16.47 萬，每人平均受訓時數為 52.8 小時。

若按性別，2019 年男性員工受訓時數達 41,496 小時，女性員工受訓時數達 31,753 小時；若按職級，2019 年基層員工學習時數為 50,297 小時，一般主管為 22,656 小時，高階管理階層為 297 小時，歷年員工學習時數如下：

年度	項目	時數 (小時)	參與人次	每人訓練平均時數 (小時)
2017		155,188	74,425	14.93
2018		108,359	55,633	22.39
2019		73,249	34,713	18.76

註：

1. 當年度每人平均訓練時數 = 當年度總訓練時數 / 當年度員工人數
2. 2017-2019 年每人平均受訓時數 = 3 年總訓練時數 / 3 年平均員工人數 (8720 人)

2019 年各層級員工受訓時數及性別比

層級	性別		每人訓練平均時數 (小時)	
	男性	女性	男性	女性
基層員工	23353	26943	21.9	23.6
一般主管	17869	4787	15.14	10.78
高階管理	274	23	4.72	1.43

註：各性別層級每人平均訓練時數 = 各性別層級總訓練時數 / 當年度各性別層級員工人數

完善薪資與福利

我們致力於提供具吸引力、具激勵性的薪資福利方案，讓員工能夠竭盡所能地發揮所長，與企業共同成長並共享利潤。對於新進人員，我們根據其擔任職務、學經歷背景、專業年資及市場水準，提供具市場競爭性的薪資，不會因性別、種族、國籍、年紀、宗教與黨派等因素而有所區別。

此外，我們每年都會進行全體員工績效考核，針對員工在工作承諾、職責及貢獻程度，考量其未來發展性與市場薪資水準進行調薪，並按績效表現成果給予激勵獎金，確保員工的薪酬與發展，能與公司的財務與績效結合，鼓勵員工持續在崗位上付出並持續創新。

2019 年 HTC 台灣據點男女基本薪資比率

一般員工 基本薪資比率 (一般同仁)		一般員工 基本薪資比率 (製造同仁)		中階主管 基本薪資比率		高階主管 基本薪資比率		新人基本起薪與台灣最低工資比例		
男	女	男	女	男	女	男	女	類 型	基本起薪(製造同仁)	最低工 資
110	100	101	100	114	100	115	100	1	100	100
								2	105	100

註

- 1：公式 = (男性月薪平均 / 女性月薪平均) * 100%
- 2：類型1：班別為周休二日制；類型2：班別為月排休制
- 3：中階主管男性多為研發人員，女性多為行政職，因此基本薪資比率有所差異

2019 年 HTC 台灣據點男女平均薪酬比率

一般同仁		一般製造同仁		中階主管		高階主管	
男	女	男	女	男	女	男	女
116	100	101	100	124	100	131	100

員工薪資福利增幅

項目說明	2016年	2017年	2018年	2019年	2019年與 2018年比較
總員工薪資福利 費用(元)	8,704,953,000	8,703,019,000	5,705,420,000	4,201,438,000	減少26%

註：

1. 總員工薪資福利費用參考個體財報
2. 2018年費用下降係因員工總數下降

非擔任主管職務之全時員工平均數與中位數

項目	單位	2018年	2019年	與前一年度相比
全時員工人數	人	5,632	3,658	65%
薪資平均數	元	868,000	1,097,000	126%
薪資中位數	元	不適用	790,000	NA

註：

1. 薪資總額：係指歸屬當年度之員工薪資，採權責發生之應計基礎，包含經常性薪資（本薪與按月給付之固定津貼及獎金）、加班費（不論應稅或免稅）及非經常性薪資（非按月發放之津貼、獎金、員工酬勞等），惟不包括退職退休金。
2. 主管職務：經理人的定義係依據主管機關92年3月27日台財證三字第920001301號函令規定「經理人」之適用範圍，與本公司年報揭露經理人之範圍一致。
3. 非擔任主管職務之全時員工：係指企業全體受僱員工（或常雇員工）扣除擔任主管職務者、海外分公司員工、部分工時員工、及符合排除豁免統計人員後之全時員工人數（含台籍、外籍員工）

除了薪酬上的獎勵，HTC 亦秉持利潤共享與人才留任的理念，規劃實施員工激勵與留任獎金制度，針對專利取得設計獎金制度與針對品質改善等議題之競賽活動，提供競賽獎金方案。

關於員工退休議題，HTC 自成立以來即依法制定退休金辦法，自 1999 年 11 月起，每年按已付薪資總額 2% 提撥退休準備金，2004 年度起改按已付薪資總額 8% 提撥退休準備金撥交勞工退休準備金監督委員會專戶儲存及支用。2005 年 7 月 1 日勞退新制實施後，除依法為選擇新制之同仁提繳外，原有舊制年資同仁，經精算並上呈主管機關報備核准後，將舊制原有 8% 調整為 2%。2019 年 5 月因舊制退休準備金總額已達標準，經主管機關核准暫停提撥舊制退休金一年。

多元化的員工福利

除了提供所有員工勞、健保、社團活動補助、部門聯誼聚餐及員工健身房外，另針對全職員工提供勞退及團保、員工健康檢查、三節禮金、婚喪喜慶補助、員工用餐補助、年度旅遊補助等福利。HTC 福委會每年均擬定推動相關員工福利事項，如子女教育獎學金、節慶禮金、部門旅遊、社團補助及團保等事項外，另設立戶外運動場、館內健身房等。

鼓勵資深員工

HTC 相當重視長期付出之員工，頒發年資滿五年、十年、十五年及二十年之員工久任紀念獎座及表揚活動，感謝員工對 HTC 的長久付出。另針對有轉調相關需求的員工，HTC 設有內部轉調制度，提供員工轉調上必要之協助，以行動支持工作豐富化或員工生涯規劃之轉調需求。

團體保險

員工於受雇日起，由 HTC 及福委會付費為員工加保團體保險，使員工於任職期間遭受傷病所導致傷亡或住院醫療時，能提供家庭經濟上的生活保障。

HTC 員工社團

我們設有羽球社、扶幼社、樂為社、籃球社等多樣性社團。

子女教育獎學金

HTC 職工福利委員會提供員工子女就讀小學至大專之不同額度之獎學金，國小 800 元；國中 1,600 元；高中職（含專一、二、三年級）2,000 元；大專（含五專四、五年級）3,000 元。2019 年度上學期申請人數共計 466 人；下學期申請人數共計 407 人。

員工急難救助

員工因遭遇職業災害而致疾病、傷害、失能或死亡時，HTC 依撫恤辦法予以補償。但如同一事故，依勞工保險條例或其他法令規定，已由公司支付費用補償者，公司得以抵充之，公司及福委另有提供團體保險表達慰問之意。

暢通的溝通管道

實施員工申訴制度，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱。定期舉行勞資會議與員工意見調查，作為主管領導、內部運作、增進員工敬業度及工作投入改善的參考依據。

2019年終感恩晚會

HTC 2019 年終感恩晚會於2020年1月在南港展覽館2館舉辦，由董事長王雪紅和執行長Yves Maitre 共同主持，偕同一級主管們共同出席慰勞員工一整年來的辛勞。感謝HTC團隊同仁們一直以來的堅持與努力，持續在品牌路上創新及突破，希望帶給消費者更新更棒的产品。

2019年終感恩晚會席開200多桌，由黃子佼、楊千霈擔任主持人，並邀請到藝人周興哲演出，開場由董事長攜手Yves Maitre共同完成「HTC」的LOGO沙畫，並特別感謝在場的每一位員工在過去一年的辛勞。晚會中更有多位歌手與樂團上台演出，氣氛十分熱絡。



用餐補助方案

一般同仁平日全天補助 130 元，假日補助上限 100 元。製造同仁於正常出勤時段上班，依班表補助 35~50 元不等。另外提供每日下午茶。

學生免費宿舍

宿舍人性化設計：對住宿員工(含學生)宿舍管理考量住宿空間規劃與各別需求，分別設有閱覽室、交誼廳等生活與娛樂設施，並選購全時管理員與警衛，建立警民連線以確保員工住宿安全。

交通車

為照顧員工上下班安全，公司提供員工多路線之接駁車，提供員工們可以用於上下班、工作會議以及文件傳遞等，提供更加舒適與便利安全之服務。接駁車等候區有設置接駁車 GPS 監控系統，讓同仁可以隨時掌握接駁車動態，另於接駁車等候區及公司內部網站設有接駁車問卷，可整合同仁意見，提供更優質服務。



員工旅遊補助

2019 年依服務年資補助

HTC 工作年資 (基準日為 2018 年 12 月 31 日)	單位	福委會補助	HTC 補助	補助總計
在職員工年資滿五年以上 (2013/12/31 之前)	NTD	3,000	4,100	7,100
在職員工年資滿三年以上 (2014/1/1~2015/12/31)	NTD	3,000	1,800	4,800
在職員工年資滿一年以上 (2016/1/1~2017/12/31)	NTD	3,000	900	3,900
在職員工年資滿一年以下 (2018/1/1 之後)	NTD	3,000	不補助	3,000

專業五星健身房

為鼓勵及提倡運動風氣，讓員工養成良好的運動習慣，HTC 於辦公大樓設置專業健身空間，配置多項專業健身設備，並於 2019 年度新增自由重量訓練設備與重訓地墊區，以提供員工更優質的健身諮詢服務與環境。HTC 與專業健身管理顧問公司合作，委託專業廠商進駐管理，由 6 位具急救證或運動傷害防護證照教練進行輪班駐點，現場進行健身指導、課程規劃、運動傷害防護，幫助員工建立正確的運動安全與身體保健知識，並規畫豐富的主題課程讓員工依自身興趣參加。此外，健身房使用 HTC 線上表單報名課程，讓員工可於電腦、手機點選報名，節省現場排隊等候時間。

HTC 全年度規劃兩個月一期有氧課程，提供員工多樣化課程選擇，涵蓋動靜態瑜珈、皮拉提斯、飛輪、核心肌群 TRX、拳擊有氧、肌力雕塑等，使員工可依興趣與需求進行選課。另外，台北辦公室十七樓挑高十公尺的運動場樓層，亦可作為室內籃球場或羽球場的用途，並於健身房額外開設運動按摩課程，市值每 30 分鐘 600-800 元的按摩課程，員工可以 400 元享有，透過專業肌膜舒展，讓員工享有更舒適運動體驗。

2019 年健身空間使用狀況

類型	使用情形
健身房使用人次	38,800
有氧課程報名人數	826



2019 年 HTC 運動季

2019 年 HTC 運動季包含了「籃球全場賽」、「羽球團體賽」男單、女單、男雙、女雙、混雙、「趣味團體賽」趣味桌球、投籃機、VR 拳擊。參賽同仁用汗水，展現 HTC 人的態度、活力及熱情，一起打造愛與夢想的篇章。活動期間，各參加隊伍展現出勇於拼搏、挑戰、團結互助的體育精神，跨部門的組合隊伍、場邊啦啦隊的加油打氣，都無比的增強了同仁間的凝聚力和向心力，更帶動了全公司上下的朝氣和生命力。讓我們持續運動保持身心靈健康強壯，預備好明年可以有更好的表現。



打造幸福工作環境

品牌精神融入工作環境

員工創意是 HTC 品牌最重要的資產，因此在台北辦公室的空間設計上，為了促進人與人之間的溝通，我們規劃了許多員工可隨時隨地互動的交流區，包括大樓中間交錯的空橋、連通兩側各部門的辦公室，以及從樓面延伸出來像透明盒子般的交流區，期望透過此互動空間的設計激盪跨部門的協同合作，讓創意自由延伸。HTC 認為分享就是最好的互動，因此，在台北辦公室規劃 HTC Gallery 作為藝術展演的場地，並開放給社區中的學校團體和社會大眾前來參觀。除了幫助本地的年輕藝術家展示他們的創意和作品外，亦藉此促進 HTC 與社會及在地的社區，以及員工的交流。

HTC Gallery & 謙智饗廊

為了使 HTC Gallery 有更多元豐富的展出，2018 年起我們與國內外專業藝廊合作，除展出台灣在地藝術家作品外，也展出了韓國及日本藝術家的藝術品，展出品也由平面型畫作跨足到雕塑、玻璃及數位影像藝術品展出，使 Gallery 活潑與豐富起來；讓同仁與參觀者由觀賞平面的畫作，進一步觀賞立體行展品，可自由走動於藝術品間，藉由色彩、光線等藝文作品表現，以提升休憩品質與增加同仁的工作創意，讓欣賞藝術品的方式更加多元與有趣，也讓觀者與藝術品多了不同的交流空間。



重視女性員工

HTC 相當重視女性在職場的價值，不斷在軟、硬體上進行提升，期望透過性別平權所帶來的多元化文化，有助 HTC 提升企業競爭力。我們針對女性員工推動的身心照顧機制包括：

- 於年度健檢中加入女性癌症篩檢項目，如子宮頸抹片、乳房超音波、乳房攝影等檢查供員工依需求選擇。
- 體貼女性的生理需求，提供舒適休息環境、熱敷墊免費借用、經痛評估、相關知識衛教、醫師諮詢或轉介等。
- 為營造友善溫馨舒適的哺乳環境，HTC 在台灣有設置集乳室共有 14 個集乳空間，2019 年使用人次達 20,417 次。哺乳室配有紫外線奶瓶消毒箱、微電腦熱水瓶、舒適沙發椅、可存放母乳的冰箱、嬰幼兒哺育相關海報與輕音樂播放等重要設備。

平衡職場與家庭

此外，為鼓勵並支持員工能安心地培育下一代，HTC 設有完善的育嬰假申請機制，保障員工工作權利，讓父母皆能安心照顧新生兒。

申請家庭照顧假人數

年度	2016	2017	2018	2019
男	56	66	51	42
女	144	143	136	103
總計	200	209	187	145

2019 年育嬰留停申請與復職留任狀況

	男性	%	女性	%	合計
2019 年符合育嬰留停申請資格人數	339	54.6%	282	45.4%	621
2019 年實際申請育嬰留停人數	6	11.8%	45	88.2%	51
2019 年應復職人數	9	11.4%	70	88.6%	79
2019 年復職人數	7	12.7%	48	87.3%	55
2019 年復職率		77.8%		68.6%	
2018 年復職人數	18	22.5%	62	77.5%	80
2018 年復職後持續工作一年的人數	9	22.5%	31	77.5%	40
2019 年留任率		50.0%		50.0%	

註：1. 「2019 符合申請育嬰留停申請資格人數」是以 3 年內（2017-2019 年）有請過產假及陪產假的員工人數計算

2. 「2019 年應復職人數」包含 2017 年申請並應於 2019 年復職、2018 年申請並應於 2019 年復職、2019 年申請並應於 2019 年復職的人數

3. 「2019 年復職人數」包含 2017 年申請並於 2019 年復職、2018 年申請並於 2019 年復職、2019 年申請並於 2019 年復職的人數

4. 「2019 年復職率」= 2019 年復職人數 / 2019 年應復職人數

5. 「2019 年留任率」= 2018 年復職後持續工作一年的人數 / 2018 年復職人數

6. 「2018 年復職人數」包含 2016 年申請並於 2018 年復職、2017 年申請並於 2018 年復職、2018 年申請並於 2018 年復職的人數

暢通溝通管道

HTC 全球員工將近五千人，員工溝通機制的完善與否，與公司的營運成長息息相關，也因此，HTC 特別注重員工的內部溝通，致力於營造勞資間互信的和諧氣氛。

在勞資會議召開前，我們都會針對前次未結案及本次新增的議題進行討論，除了邀請相關權責單位主管參與，會議結束後，會將會議記錄公布在公司內部網站中，供員工隨時查閱處理狀況。根據 HTC 內部統計，勞資會議中最常討論的議題重點包括「工作環境」、「停車交通」與「餐飲管理」三大項，2019 年亦與工會討論重大人力資源配置異動事宜。除了定期舉辦勞資溝通會議外，我們也設置多元化的意見反映管道，包含設置申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱。定期舉行勞資會議與員工意見調查，作為主管領導、內部運作、增進員工滿意水平及工作投入改善的參考依據。在良好的溝通機制下，勞資關係十分和諧，若有勞資糾紛產生，皆會妥善處理。

註：HTC 於 2015 年成立工會，但截至 2019 年底，尚無訂定團體協約。

勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形

本公司致力於營造勞資間互信的氣氛，同時注重內部溝通。公司每季召開勞資會議，由員工選任代表與公司指派代表各七人組成，每年至少定期開會四次，並作成記錄以追蹤問題與改善結果。除了定期會議之外，員工亦可透過各種溝通管道反映意見。關於重大營運變化的最短預告期，本公司將依據勞動基準法第 16 條規定辦理。

2019 年重大人力資源配置異動

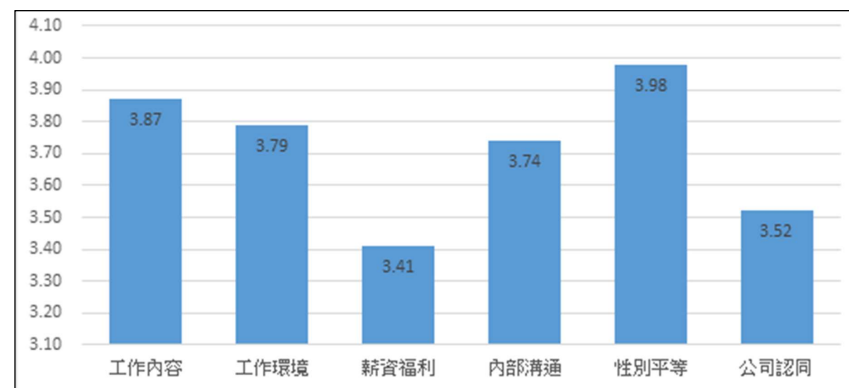
為求有效運用資源與專業能力，HTC 於 2019 進行組織優化計劃，基於市場與生產需求之變化，HTC 在提供優質產品的同時，也須確保 VIVE 與手機事業在未來有更好的發展，在經過審慎評估後，我們相信此行動是實現 HTC 長遠企業目標的必要步驟，透過精實整體營運規劃，期望能再次強化公司未來競爭力。

對此，我們全力協助被影響的員工，依據勞動基準法令規定及程序依法辦理，積極協助員工安排轉職及心理輔導諮商等，保障員工相關權益，期望能將衝擊降到最低。

員工滿意度調查

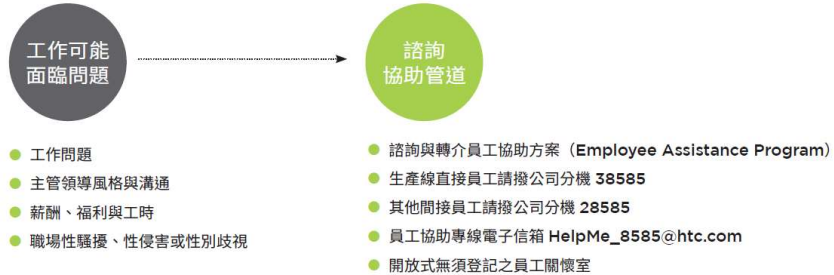
為直接了解員工對於在公司工作的感受，並進而提高工作效率和有效性、協助降低離職率，HTC 透過問卷進行員工滿意度調查。2019 年執行的製造同仁意見調查針對工作內容、工作環境、薪資福利、內部溝通、性別平等及公司認同共 6 個構面進行調查，2019 年目標分數為 3.5 分（滿分 5 分），實際調查結果平均分數為 3.72 分，達成年度目標。總結後針對員工關注公司認同感、薪資福利之構面，後續結合相關單位活動及計畫，來提升員工對公司認同感。同時將結果呈遞給高階管理團隊檢閱、審視，並納入年度經營目標計劃之考量。2019 年員工高度肯定 HTC「落實性別平等的規範」、「薪資沒有性別差異」以及「有自信做好目前的工作」等議題之表現。

2019 年度製造同仁滿意度調查



暢通諮詢協助管道

為確保員工工作人權，我們設置了多元、暢通溝通管道，讓員工可以即時反應問題並取得協助。除了各大單位均設有員工關懷室，提供員工放鬆心情溝通空間外，亦可以透過下列管道，適時反應職場問題並尋求協助。2019 年員工諮詢大宗在關注人力優化之議題，公司設立專線提供員工完善諮詢服務，2019 年並無性別歧視案件。



員工健康與安全

在管理系統方面，總公司及工廠通過 OHSAS 18001 職業安全衛生系統，系統管理範疇包括承攬商在內之所有於廠區內之作業活動，預計於 2020 年度轉版為 ISO 45001，新進員工入廠時皆施以完整的安全衛生教育訓練，並將《環安衛管理手冊》及《安全衛生工作守則》放在內部網站供員工讀取，力行工作安全的保護。

職業安全衛生委員會

HTC 勞安委員會成員總共 19 人，其中勞工代表共 7 人，醫護人員 1 人、職業安全衛生有關之工程技術人員 1 人及部門之主管、監督、指揮人員共 7 人，勞工代表比例大於三分之一。

我們每年也會依據安全衛生管理狀況，擬定職業安全衛生管理計畫，推行重點包括：遵守安衛法規、危害鑑別以降低風險、規範危害性化學品標示及通識規則、宣導安衛資訊，及推行承攬商管理等，減少安全衛生風險。

另針對可能因人為疏失或天然災害造成的緊急事件，如火災、爆炸、颱風、意外洩漏、機械傷害、傳染病、地震等，除依據緊急應變計畫、緊急狀況鑑別、事件中應變措施、事件後檢討回饋流程處理外，亦定期舉辦消防與人員疏散演練，務求將相關人員的健康、安全與公司財產的影響降至最低。



專業的安全服務團隊

在 HTC，警衛的工作使命，不僅是安全維護，更是一種以服務為導向的工作態度，所有事情的處理與應對，需將公司的資產、設備，當成自己的家來維護，並將所有員工及來訪的貴賓與廠商，視為我們的親友來服務，以展現足以被信賴、具專業的安全服務團隊。

警衛薪資除個人應負擔之勞、健保 (含眷屬) 外，不得有其他名義扣款。勞、健保請依薪資相關級距進行投保。另根據保全服務契約第八條之二規定，須先完成職前教育訓練、駐點見習三日 (36 小時) 及甲方之危害告知課程後方可進駐，課程內容包含警衛執勤原則與特殊對應方式，如孕婦安檢程序，應先檢查其孕婦標識，切勿以碰觸或持安檢棒方式進行檢查。

2019 年針對警衛及其公司幹部安排勤務 SOP 及值勤應對話術各 2 小時教育訓練，合計 59 人次參加，每日並於勤務前針對近期勤務缺失實施 15 分鐘勤前教育。

HTC 健康餐飲

為了員工的健康，HTC 與專業餐飲廠商配合，餐點設計提倡台灣許多當地食材，嚴選當季且與擁有優良認證合格的供應商合作，並由營養師協助餐廳，考量營養素、熱量與比例，及加入季節限量食材，設計出真正符合營養、健康及美味的餐點，原物料堅持採購必備 CAS、TQF、ISO 及 HACCP 等食品認證條件，支持台灣當地優秀的農產品；茶水間也提供現煮之茶飲與檸檬水，以無食品添加物的健康茶飲，確保員工喝的安心。為便利員工，餐廳亦擺放自動販賣機以滿足各個時段不同需求，讓員工都能享受好品質與健康的餐飲服務。

除堅持採購的食材品質外，我們也積極對餐飲二階供應商安排現場稽核，並要求供應商提出缺失改善方案。現場稽核的供應商評核項目，以食品良好衛生規範（GHP）為基準，將其評核項目分為十一大類：廠區環境與食品作業場所建築與設施、產品驗收及檢驗、原物料倉儲管理、食品前處理作業流程管理、物流配送管制作業、檢驗場所/廁所/洗手設施/更衣室、其他。2019 年度共稽核 14 家供應商，相關缺失項目經後續追蹤後皆已改善。

食安把關機制

安全衛生管理

針對環境消毒、服裝儀容、廚餘控管、冷凍溫度，及能源使用狀況等，均以檢查表進行控管，並層層稽核把關，食材從分切、清洗、儲存到製膳的過程，以最嚴謹的態度，進行嚴格的管理。



餐點採現點現做，點餐後以簡訊方式通知取餐，用餐環境選擇以落地帷幕、設計傢俱、綠化植栽及藝術裝置打造各式風格，讓員工有悠閒及舒適用餐環境。台北辦公室一樓另設有茶飲櫃位，嚴選拉拉山好茶，以健康營養的概念，悉心挑選的原物料致力給予員工衛生、美味的享受。此外，為響應愛護地球，供餐器皿均以環保餐具回收清洗，櫃位飲品也以減價方式顧立自備杯具。

同時，為豐富飲食的選擇，總公司及工廠與台北辦公室員工餐廳每月均舉行試菜活動，於試吃後以問卷收集同仁意見回饋，再根據調查結果微調口味以提升餐點滿意度。餐廳也與專業餐飲廠商配合，逢節慶時推出具趣味意義的活動，與員工一同享受佳節氣氛。

台北辦公室餐飲系列活動

情人節限定餐點



2月14日情人節當天，於台北辦公室9F餐廳喜果汁櫃位推出情人節限定餐點「水果愛上冰淇淋」，使用當季水果加上莫凡比的草莓冰淇淋，上方擺放一隻情人小傘裝飾，讓同仁度過一個甜蜜甜蜜的情人節。

感恩節火雞分享

HTC 於感恩節協請尊爵飯店的大廚，於台北辦公室餐廳將偌大的火雞現場拆分，並提供原味火雞醬汁或蔓越莓醬沾取，另搭配新鮮清脆的綜合田園生菜沙拉提升整體風味，免費供應給同仁，讓同仁體會感恩節分享的氛圍。



耶誕節無酒精飲料

12月24日，耶誕節前夕，HTC 邀請教會兄弟姊妹前來與同仁一起歡唱詩歌，感受耶誕節歡樂氣氛外，現場更由餐飲部備有酒精的氣泡飲無限供應給同仁，一同度過歡樂的耶誕佳節。



VR 體驗活動

HTC 與國立故宮博物院及全球頂尖博物館盡現虛擬實境的無窮魅力，除了邀請同仁與家屬一同體驗 HTC 的 VR 技術與產品外，現場更備有豐富餐點，讓同仁玩的盡興、吃的開心。



飲用水品質控管

飲用水品質的優劣直接影響到員工的健康，而飲用水的管理措施又關係著飲用水品質息息相關，是日常生活中不容忽視的一個環節。

為落實飲用水標準規範，HTC 訂定完善的飲水機檢測規劃，依飲用水管理條例確實定期維護、水質抽驗及記錄揭示。飲水機委託專業機構辦理維護，每三個月委託環保署許可之環境檢驗機構採樣及檢驗，詳細告知記錄維護內容及水質檢驗狀況，並公布與張貼於飲用水設備明顯處。2019 年飲用水總落菌數與大腸桿菌群均通過檢測。

環境衛生用藥

為了提升員工與附近居民住品質。HTC 定期於每季投藥在登革熱及其他蟲鼠防治方面，並於廠區附近的積水區域噴灑環境用藥，以降低病媒蚊密度指數。

環境支出

年度	2017 年	2018 年	2019 年
環境支出	83,745	42,804	41,792

單位：仟元



2019 年環境維護支出費用

品項	臺北總部大樓	總公司及工廠	合計
廠區清潔	14,227,128	14,057,386	28,284,514
餐廳清潔	3,133,620	3,055,366	6,188,986
蟲害消毒	59,444	377,662	437,106
鼠害防治	125,329	374,250	499,579
地墊租賃	--	48,960	48,960
電梯梯井清潔	--	10,500	10,500
水塔清洗	--	208,000	208,000
園藝維護	1,491,533	661,450	2,152,983
清潔耗材	1,944,648	2,017,121	3,961,769
總計	20,981,702	20,810,695	41,792,397

單位：新台幣元

註：針對總公司及工廠費用，其中「廠區清潔」項目包含 P 棟外租大樓，其餘則不包含。

促進員工健康

我們視員工的健康為企業邁向成功及永續發展的關鍵要素。對此，HTC 以「健康管理」、「健康促進」、「職業健康」與「員工生活協助方案 (EAP)」四大方向為主軸，推動各項健康方案，協助員工取得工作與生活的平衡，維持身心健康，確實地為每位員工的健康把關。

HTC 員工健康促進藍圖

類別	行動
健康管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 設置員工診所，統籌與規劃員工健康相關事務 ● 一般科及復健科門診服務 ● 各階級員工健康檢查與管理 ● 體檢異常管理/健檢追蹤 ● 健康園地網頁
健康促進	<ul style="list-style-type: none"> ● 舒適集乳室、戒菸宣導、減重班、專題健康講座、捐血活動 ● 流感疫苗注射、癌症篩檢、傳染病防治 ● 健身操 ● CPR & AED 課程設計
職業健康	<ul style="list-style-type: none"> ● 特殊作業檢查資料庫建檔追蹤 ● 急救人員訓練、職業傷病之防治、勞工復工管理
員工生活協助方案 (EAP)	<ul style="list-style-type: none"> ● 心理諮商協助、特殊個案輔導 ● 新進人員 EAP 宣導與小卡發放、每月 EAP 電子報宣導

健康管理



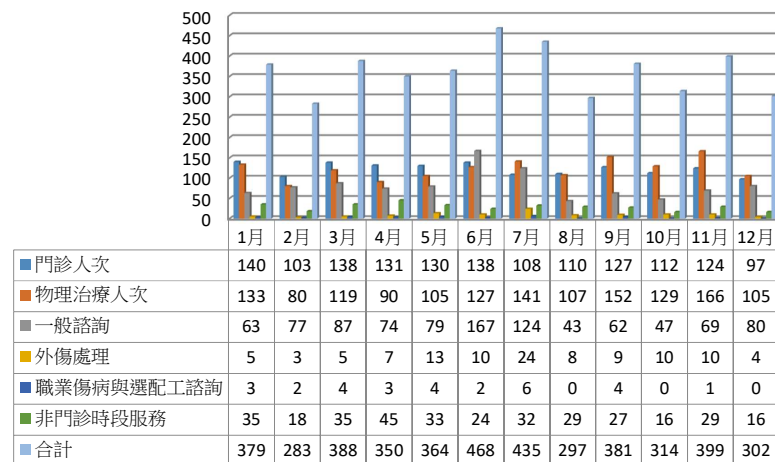
HTC 設置了「員工診所」，配置專任職業醫學專科醫師及護理師，提供員工專業優質的物理治療及健康管理服務。HTC 員工診所服務內容包括一般科、家醫科、復健科、物理治療、檢驗檢查及放射線檢查等等。員工看診不需收掛號費，免基本負擔，眷屬亦可以安排看診，享受一樣福利，常駐的承攬商或訪客也可享有優於一般醫療院所掛號費優惠的服務。2015 年底總公司及工廠專任職業醫學專科醫師到職，藉由其長時間在總公司及工廠內，充分了解廠區運作狀況與熟悉同仁問題，為廠區人員的職業安全、健康增添保障。台北辦公室健康中心每週四與隔週五提供醫師健康服務，項目包含職業病醫學、家庭醫學等科別，更有專長母嬰親善、健康政策與管理、勞工健康服務與健康檢查及促進之醫師為員工健康把關。

HTC 總公司及工廠員工診所 2019 年約提供 4,021 人次使用服務，台北辦公室健康中心服務人次為 7,274 人次。以一次掛號費 50 元計算，2019 年減免的掛號費總金額 68,550 元，相當於 1,371 人次，減免的部分負擔總金額 133,250 元，相當於 2,665 人次。

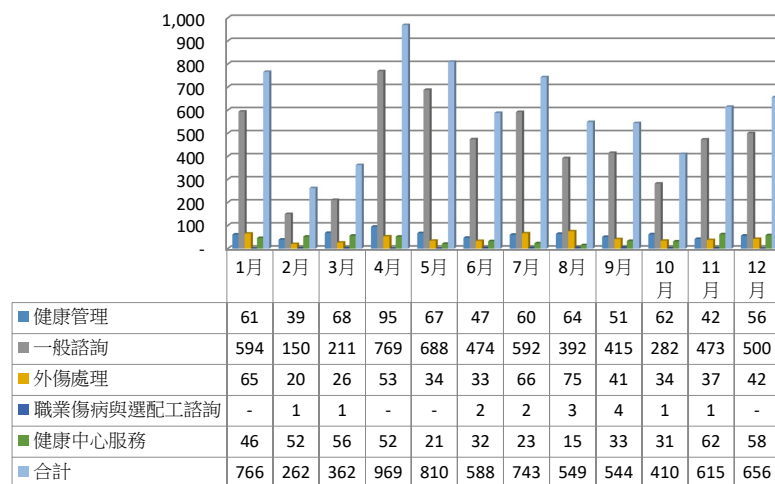
2019 年員工診所和健康中心服務成果 (總公司及工廠和台北辦公室)

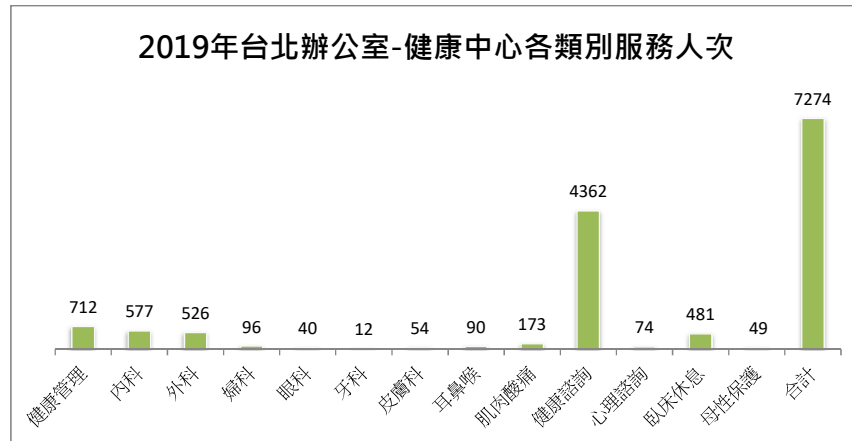
類別	員工診所人次 (總公司及工廠)	健康中心人次 (台北辦公室)
門診	1,458	712
物理治療	1,454	-
一般諮詢	972	5,540
外傷處理	108	526
職傷與選配工諮詢	29	15
非門診時段服務	339	481
總計	4,360	7,274

2019年總公司及工廠-員工診所服務人次



2019年台北辦公室-健康中心服務人次





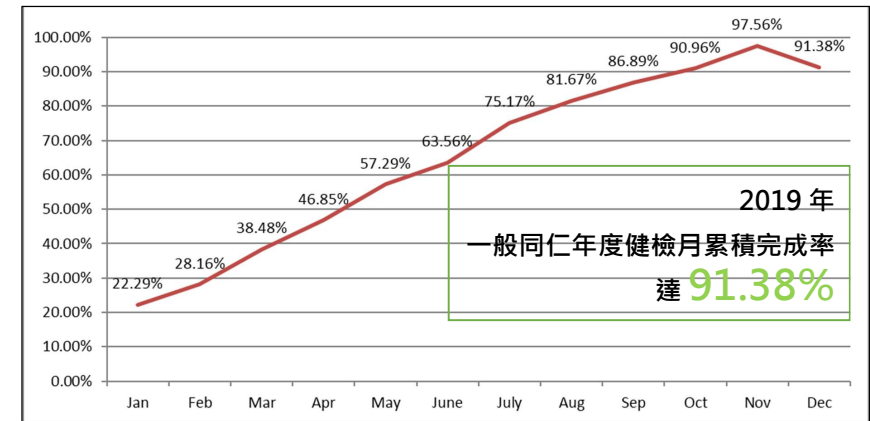
年度健康檢查補助

在台灣，HTC 依職稱及職級補助員工健康檢查費用，並與健檢機構簽約將員工眷屬納入健檢優惠範圍。2019 年 HTC 在台灣廠區共投入 4,096,083 元在一般同仁健康檢查補助上，受惠員工總計 843 人，其中一般同仁健檢完成率達 91.38%，而製造同仁 2019 年共有 1,069 人完成健檢，完成率 100%。在員工完成健檢後，員工診所會依健康檢查結果進行分級管理，安排醫師進行個別諮詢服務，給予相關健康管理及衛教，並依嚴重度定期關懷與追蹤員工健康狀況，讓員工獲得更全面性的健康照顧。2019 年並無因過勞造成傷害的情事發生。

HTC 健康檢查規定

健檢頻率	製造同仁：到職後每 2 年 1 次 一般同仁：到職後滿 1 年，之後每 2 年 1 次
法規	《職業安全衛生法》第 20 條及第 46 條、《勞工健康保護規則》第 13~15 條
健檢方式	製造同仁：由員工診所承接執行健康檢查 一般同仁：簽訂多家健檢特約醫院，由員工自行到院健檢
上次健檢日期	製造同仁：於 2015 年 7 月起依部門安排 一般同仁：持續進行中

2019 年一般同仁健檢累積完成率



年度健檢未完成之追蹤機制

每個月 11 號會有 Email 通知告知同仁時達健檢，通知三個月後，會將上一階之主管一起加到信件副本中，請主管一同協助督促。依據健檢結果，進行分級管理，約集達一定嚴重度之同仁，提供健康諮詢、衛教。

2019 年健康檢查後續追蹤統計

新進勞工體格檢查異常追蹤管理人數	72
年度健檢異常追蹤管理人數	727

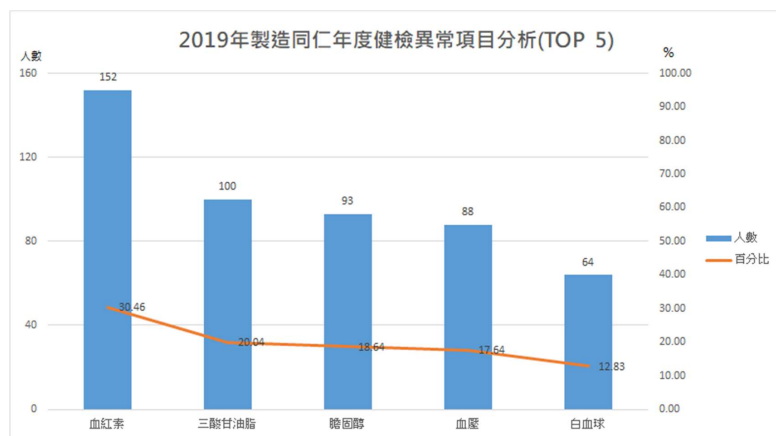
註：此統計不包含離職員工

2019 年異常追蹤衛教率 → 2019 年同仁年度異常追蹤衛教完成率達 100%

年度健檢異常項目與人數

一、製造同仁

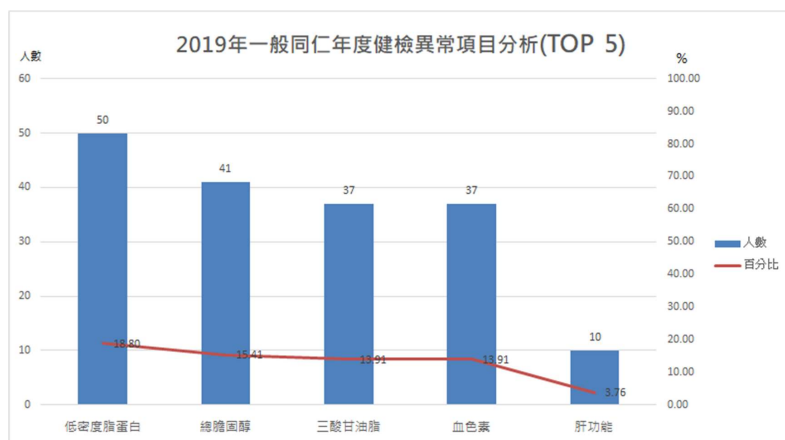
健檢異常人數達 499 人，異常項目前五名依序為血色素 152 名、三酸甘油脂 100 名、總膽固醇 93 名、高血壓 88 名、白血球 64 名。



註：此統計包含離職員工

二、一般同仁

健檢異常人數達 266 人，異常項目前五名依序為低密度膽固醇 50 名、總膽固醇 41 名、三酸甘油脂 37 名、血色素 37 名、肝功能 10 名。



註：此統計包含離職員工

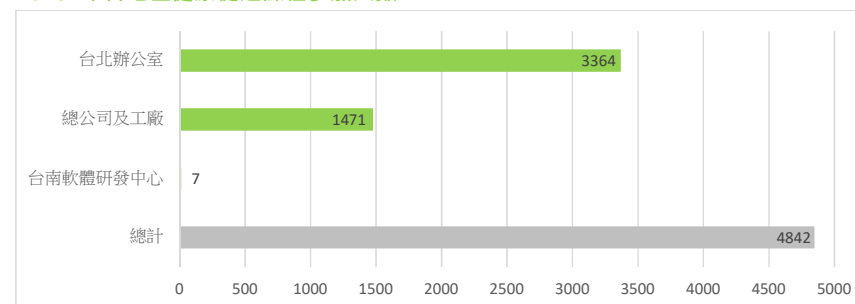
健康促進

有鑑於科技業的壓力容易使員工疏忽健康的重要性，除了健康照顧機制，HTC 員工診所每月也會不定時舉辦講座及舉辦健康促進活動，每年健康促進課程會依照前一年度健康檢查異常項目，以及問卷調查同仁感興趣的議題做安排，並針對有健檢異常項目的同仁另安排醫師診視及護理師衛教。

2019 年健康促進課程內容及參加人數

課程類型	課程堂數	參加人數
人因工程課程	4	30
戒菸課程	2	52
外傷課程	1	26
急救課程	12	293
消化道保健課程	2	209
視力保健	16	1672
傳染病與癌症防治	2	246
運動飲食減重課程	51	1143
健康促進觀念宣導	18	1171
總計	108	4842

2019 年各地區健康促進課程參加人數



員工診所 FB 粉絲團

網址：<https://www.facebook.com/HTC.EmployeeClinic>

HTC 設立員工診所 Facebook 粉絲團，除推廣健康促進活動，更多管道地提供員工正確健康管理資訊，培養員工自我健康管理能力。截至 2019 年底，粉絲團人數共 1,022 人。

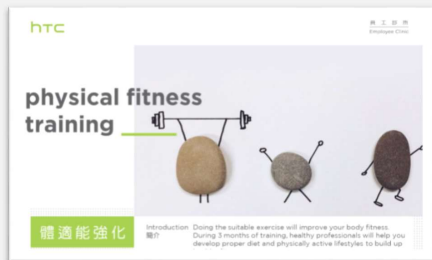
2019 年員工診所特別企劃活動

1. 體適能強化活動

有鑒於部分同仁因長期坐著上班，感覺體力越來越差，體檢報告總是滿江紅，下定決心運動又擔心運動傷害等，員工診所舉辦體適能強化-打造健康好體態，規劃 12 週運動相關課程。活動期間為 2019 年 4 月至 6 月，課程內容包含科技體適能檢測、血液檢驗及 20 堂運動介紹與實作課程。完成所有運動課程的學員共 34 人，另亦開放一般同仁參與個別課程，總參與人次達 670 人次。

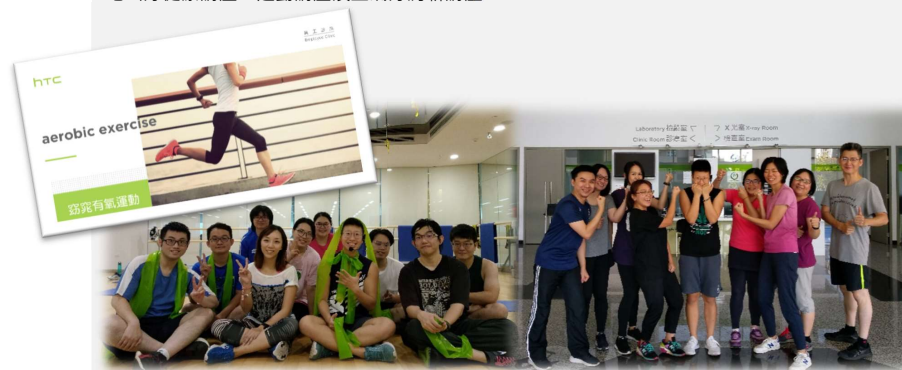
體適能強化活動實施成果：

76%的同仁體脂率明顯下降、76%的同仁心肺耐力進步、59%在肌力及肌耐力和 56%在身體柔軟度有增加。同仁們也感覺體適能後測較前測輕鬆，體力大幅改善。62%的同仁在好的膽固醇「高密度脂蛋白」數值有增加，其中肥胖組（共 18 人）更是比健康對照組（共 16 人）有顯著進步，可降低罹患心血管疾病的風險，符合代謝症候群的高風險群由 4 位減少為 2 位。



2. 腦心血管健康促進活動計畫

HTC 積極響應政府無菸職場政策，除了制定菸害管制辦法，在廠區室內全面推行禁菸外，針對有抽菸習慣的員工，自 2016 年 5 月起於員工診所開辦戒菸門診，透過專業醫師、藥師、戒菸衛教師等進行戒菸治療，讓參與員工成功戒菸，截至 2019 年參與員工達 17 人次。2019 年另辦理了一系列戒菸相關課程共 26 堂，總計有 491 人次參與，課程包含：腦心血管疾病講座、腦心血管風險篩檢前後測、吃出好健康講座、運動講座及空氣好清新講座。



3. 愛眼護眼 眼科健檢活動

眼睛是靈魂之窗，「它」帶你探索這個繽紛的世界，帶你看見生命的美好，但現代人生活壓力大、3C 不離身，對眼睛造成極大的負擔。最新研究發現，隨著視力變差，記憶力、行動力也跟著衰退，失智、憂鬱伴而來。讓我們懂眼、護眼，把視力、腦力同時恢復年輕。本次活動我們邀請到大學眼科診所為同仁提供優質眼部健康篩檢。HTC 聯合職工福委會提供每人眼部健檢補助費用(上限為 NTD 1,500)，同仁可免費接受包含角膜裂隙燈檢查、眼底視網膜斷層掃描、乾眼症篩檢。



整體活動參與人數 1,672 人，需進一步健康諮詢人數 77 人。

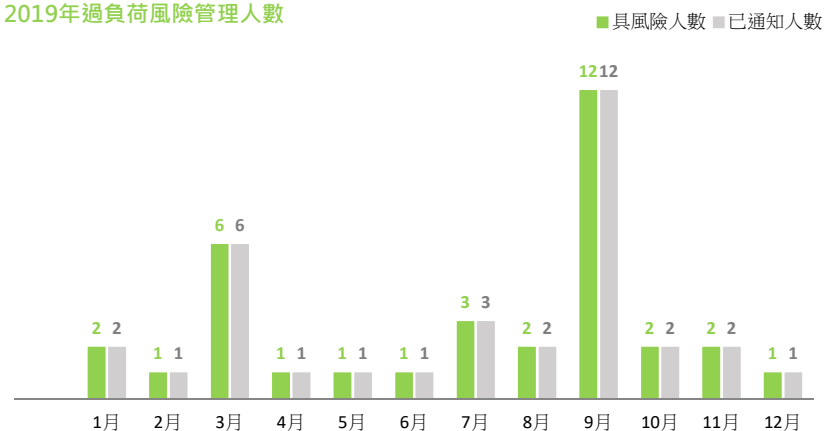
(1) 過負荷危害健康作業防治

HTC 依相關法令規定，妥善規劃及採取必要之安全衛生措施及疾病預防措施。針對體格檢查、健康檢查異常之員工安排醫師面談及健康指導，並建議調整或縮短工作時間及更換工作內容之措施。2019 年篩選與通知 34 位具風險員工，與醫師進行面談諮詢，2019 年全年並無因過負荷造成傷害的事件發生。

過負荷危害健康作業防治方案

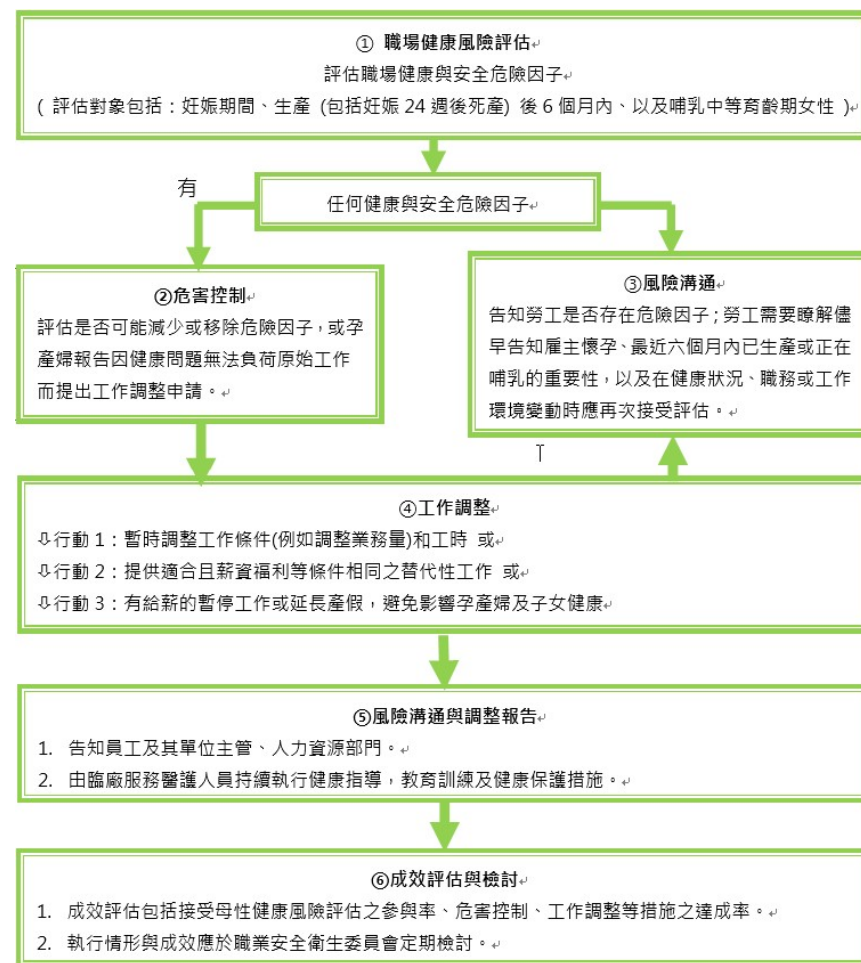


2019年過負荷風險管理人數

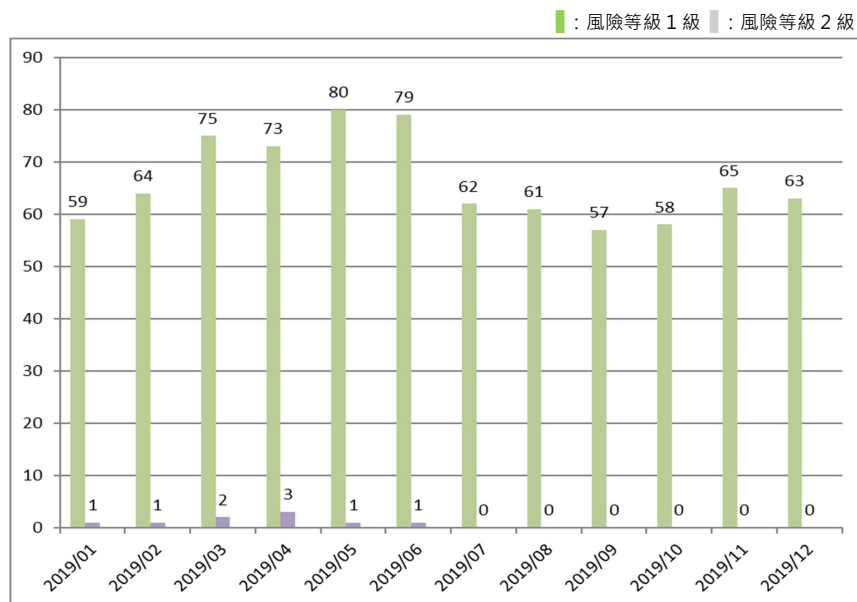


(2) 母性健康保護計畫

當職場中存在安全健康危害因子時，可能對妊娠、哺乳有不良影響，當女性在職場的參與不可或缺之時，母性健康保護更凸顯其重要性。HTC 自 2016 年 6 月起全面展開母性健康保護計畫，將懷孕、產後一年內或仍持續哺乳的女性同仁納為保護對象。依計畫進行名單調查、風險辨識、個別醫療諮詢與配工復工各步驟。截至 2019 年底，共有 63 位員工完成風險分級與保護措施，顯示工作環境、內容相當安全。女性勞工母性健康風險評估與處理流程如下：



2019 年母性健康保護計畫風險分級人次



註：風險等級 1 級：經醫師評估無害母體、胎兒或嬰兒健康。
 風險等級 2 級：經醫師評估可能影響母體、胎兒或嬰兒健康。
 風險等級 3 級：經醫師評估有危害母體、胎兒或嬰兒健康。

員工生活協助方案(EAP)

HTC 與社團法人新竹市生命線協會-員工協助服務中心合作，從 2009 年 2 月起提供員工工作生涯、人際關係、家庭親子、兩性情感、精神疾病、與身心壓力等方面的心理諮詢，員工每人每年可享有無限次電話諮詢及 6 次免費面談諮詢服務，費用由公司全額支付。2019 年電話與面談諮詢共計服務員工 661 人次。並定期於職安衛委員會匯報同仁諮詢議題分析及建議。

2019 年度使用 EAP 人次較去年相較增加幅度大，顯示多數同仁接受且願意使用此方案，且服務使用後的滿意度相當高。建議公司可維持目前推廣模式、使用管道、專業服務模式，以維護同仁之福祉。建議之評估方向如下：

1. 穩定勞動生產力，降低在職人員的缺勤率、離職率。
2. 防範員工偏差行為的發生（如自殺），有效減少問題處理成本。
3. 提升管理效能並協助新進人員適應工作與環境。
4. 提高員工工作積極性、能動性，活躍廠區氣氛。
5. 增進員工身心健康，強化員工對組織之向心力及認同感。
6. 增進員工之情緒穩定性並提升工作效率。

- 預約時間：星期一至星期五 9:00 至 19:00
- 預約電話：手機直撥 035-260415

員工生活服務方案(EAP)使用成果

	2017 年	2018 年	2019 年
電話人數 (免費)	141	351	532
面談使用人數	130	91	129
面談使用時數	140	100	132
面談人數 (男)	44	38	52
面談人數 (女)	86	53	77
面談人數 (製造同仁)	6	2	10
面談人數 (一般同仁)	125	89	119
HTC 投入費用 (元)	566,400	460,000	549,600

積極防職業災害

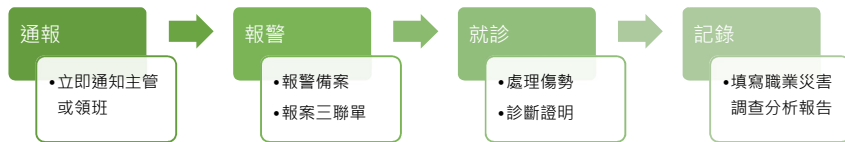
HTC 將防止職業災害列入廠區最優先管理項目，透過「職業災害防止暨自動檢查計畫」，落實執行職業災害防止暨自動檢查，以達到零災害目標。

我們將工作重點分為「安全衛生管理」、「安全衛生教育及訓練」、「標準作業程序及工作安全分析」、「安全衛生檢查」、「緊急應變」、「健康管理與促進」和「安全衛生活動」等 7 個面向，全面性防範職業災害的發生。

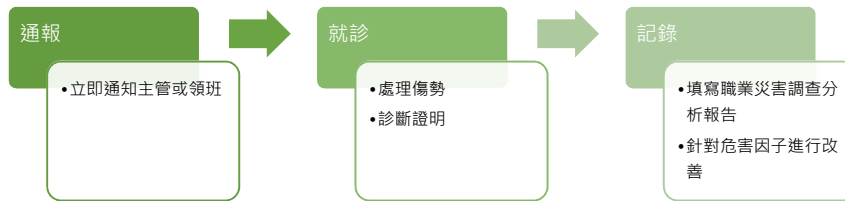
2019 年度危害鑑別皆為 Class 3 及 Class 4，屬於低度風險。嚴重度較高之傷害類型為墜落、感電及局限空間作業。現行控制方式為作業前中後檢點、教育訓練及宣導等。

若發生職業災害事件，公司通報流程如下：

● 廠外交通意外事故



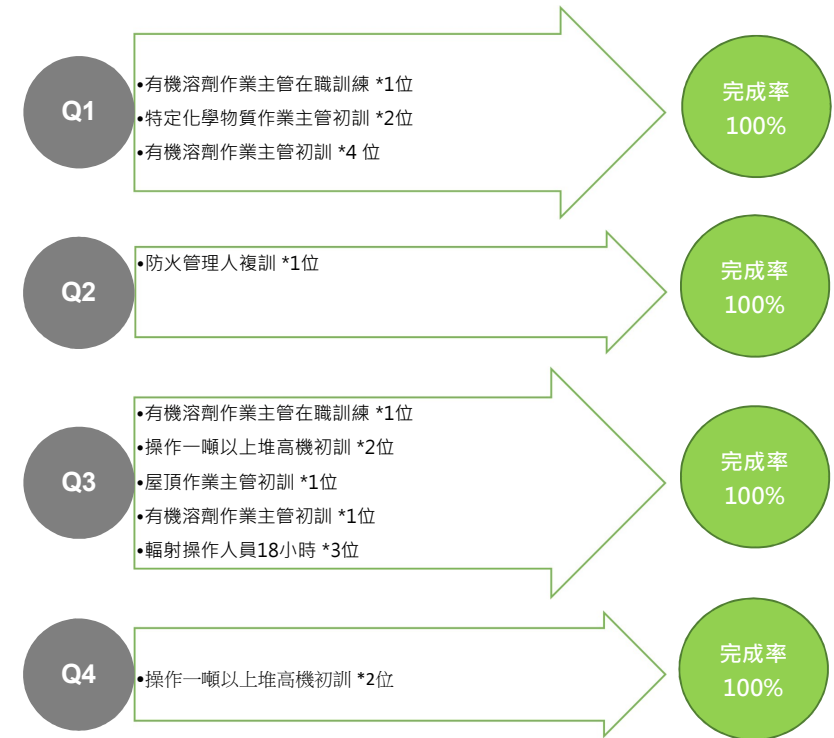
● 廠內意外事故



面向	措施
安全衛生管理	當修改組織系統或新增事業單位時，得向檢查機構報核涵蓋災害統計、災害調查分析、召開職業安全衛生委員會會議、災害預防管理巡查及承攬商入廠管理
安全衛生教育及訓練	定期執行環安衛相關課程
標準作業程序及工作安全分析	訂定操作規範、維護規範與安全工作程序、增(修)訂安全衛生工作守則、危害物質通識及風險評估
安全衛生檢查	針對各種工作環境、車輛、裝備、設施與消防進行定期性檢驗作業，亦包含作業環境的有機溶劑作業、游離輻射劑量與紅外線檢測測定
緊急應變	排定年度的應變計畫，實施緊急應變狀況演練
健康管理與促進	購置醫療耗材、新進人員體格檢查、在職人員的健康檢查及特殊危害健康檢查，與異常追蹤管理
安全衛生活動	配合政府規範執行並參與各項座談會、張貼宣傳海報、漫畫及標語，經常更新與溝通工作安全意見，改善工作效率

2019 年專職單位人員訓練

2019年證造初(複)訓教育訓練完成率



證照種類	人數	時數	總時數
有機溶劑作業主管初訓	5	18	90
有機溶劑作業主管在職訓練	2	6	12
防火管理人複訓	1	8	8
屋頂作業主管初訓	1	18	18
特定化學物質作業主管初訓	2	18	36
操作一噸以上堆高機初訓	4	18	72
輻射操作人員18小時	3	18	54

完善的緊急救護措施

- 24 小時緊急救護專線設置，完整緊急救護通報系統
- 依法規設置足夠的急救人員，每年辦理急救人員訓練課程
- 公司內共設置 17 台自動體外心臟除顫器 (Automated External Defibrillator, AED)
- 緊急應變疏散演練辦理
- 自 2010 年起至今，每年於公司內定期舉辦 CPR 講座

在相關措施執行下，2019 年職災發生以交通意外最多，總公司及工廠達 21 件、台北辦公室有 2 件，廠內職災總公司及工廠 4 件、台北辦公室無職災事件。其中跌倒發生次數最多 (2 次)，因跌倒損失日數達 3 天。2019 年 HTC 員工平均失能傷害頻率 (Injury Frequency Rate, FR) 總公司及工廠為 0.91 人次/百萬工時，台北辦公室為 0，平均失能傷害嚴重率 (Severity Rate, SR) 總公司及工廠為 4.56 日/百萬工時，台北辦公室為 0。

未來我們將進行員工之上下班通勤安全宣導、工作安全防範觀念及相關教育訓練並於工作場所明顯處增加警告標示，以降低及達成失能傷害嚴重率目標。



2019 年台灣廠區職業傷害

HTC 廠區及承攬商主要的職業傷害類型為跌倒、捲夾、撞傷、切割擦傷等，其中捲夾危害為造成嚴重職業傷害風險的職業危害。當發生職業傷害時，均先停機，及進行簡易排除，並宣導操作人員應注意機台內狀況，並將風險降至最低。以下數據計算均涵蓋所有工作者。

缺勤率 (AR)

缺勤總時數/工作總時數 x 200,000*

	2019 年	
台灣	1	
總公司及工廠-男	1.06	
總公司及工廠-女	2.18	
台北辦公室-男	0.29	
台北辦公室-女	0.67	

註：2019 年缺勤損失天數計算為因任何緣故失去勞動能力而缺勤之天數，不限與工作有關之傷害或疾病但不包括經核准的假期，如：節慶假日、受訓、產假、陪產假和喪假。

2019 年台灣廠區平均失能傷害

目標值	實際值		
	(總公司及工廠)	(台北辦公室)	
平均失能傷害頻率 (FR)	0.3	0.91	0
平均失能傷害嚴重率 (SR)	1.8	4.56	0

註：1. FR = 人次/總工時 x 百萬工時；SR = 日數/總工時 x 百萬工時
2. 職災統計件數不含損失日數 1 日以下之輕傷害，不含交通意外事故

失能傷害頻率 (FR)

每百萬工時的失能傷害人次數

年度	2017	2018	2019
總公司及工廠	0.61	0.83	0.91
台北辦公室	0	0	0
管理目標	0.30	0.3	0.30

註：失能傷害頻率 = 失能傷害件數 x 1000000 / 總經歷工時。

失能傷害嚴重率 (SR)

每百萬工時的失能傷害損失工作日數

年度	2017	2018	2019
總公司及工廠	10.89	7.53	4.56
台北辦公室	0	0	0
管理目標	1.80	1.8	1.80

註：失能傷害嚴重率 = 失能傷害損失日數 x 1000000 / 總經歷工時

職業傷害所造成的死亡比率

職業傷害所造成的死亡人數/工作小時 (工作總時數) x 1,000,000

年度	2017	2018	2019
總公司及工廠	0	0	0
台北辦公室	0	0	0
總公司及工廠承攬商	0	0	0
台北辦公室承攬商	0	0	0

嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)

嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數) / 工作小時 (工作總時數) x 1,000,000

年度	2017	2018	2019
總公司及工廠	0	0	0
台北辦公室	0	0	0
總公司及工廠承攬商	0	0	0
台北辦公室承攬商	0	0	0

職業病所造成的死亡率

職業病所造成的死亡人數/工作小時 x 1,000,000

年度	2017	2018	2019
總公司及工廠	0	0	0
台北辦公室	0	0	0
總公司及工廠承攬商	0	0	0
台北辦公室承攬商	0	0	0

可記錄之職業傷害比率

可紀錄之職業傷害數/工作小時 x 1,000,000

年度	2017	2018	2019
總公司及工廠	4.88	5.45	3.19
台北辦公室	0	0	0
總公司及工廠承攬商	0	0	0
台北辦公室承攬商	0	0	0

可記錄之職業病的案件數量

年度	2017	2018	2019
總公司及工廠	0	0	0
台北辦公室	0	0	0
總公司及工廠承攬商	0	0	0
台北辦公室承攬商	0	0	0

註：1. 1,000,000 係指按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 500 名僱員的比率
2. 員工總人數係以 2019 年 12 月 31 日之員工總人數計算
3. 可記錄之職業傷害為廠內事故、廠內輕傷害、交通意外事故

承攬商管理

HTC 重視承攬商夥伴工作安全，每年會視承攬商安全衛生管理的狀況，擬定完整的職業安全衛生管理計畫，預防並確實防止職業災害的發生。此外，HTC 也通過 OHSAS 18001：2007 年版職業安全衛生系統，預計於 2020 年度轉版為 ISO 45001，在新進人員施工前即作好安全衛生危害教育訓練，宣導施工人員了解作業環境、製程安全規定，並熟悉消防設備的使用。

HTC 環安衛政策第二點說明「我們視員工、客戶、供應商及承攬商的安全及健康為同等重要」，承攬商施工時會有工程承辦人員於現場，如有意外情形發生，工程承辦人可撥打 831919 請醫護人員到場處理或直接帶承攬商至員工診所就診，只要有發生公傷，不論是輕傷害或失能傷害，皆須填寫通報聯並記錄。失能傷害案件會再進行意外事件調查以針對事件的原因進行調查分析，並要求現場改善。

承攬商 施工 管理措施

- 針對施工廠區，入廠前進行危害告知
- 確認施工人員與廠商資料
- 針對高風險作業進行管控
- 人員入廠管控
- 施工現場安全狀況確認
- 新建廠房施工安全衛生管理
- 承攬商員工必要保險要求與確認

承攬商 安全衛生 稽核

- 將安全衛生管理作業要求納入承攬商合約規範，並依工作環境與危險機具的風險實施評估，先期掌握與杜絕危害因子存在。
- 建立現場巡檢制度，依據勞工安全衛生相關規定及合約要求，定期與不定期針對作業環境安全防護措施、工作人員安全衛生教育紀錄及機具與設備使用前中後檢查等安全要求，進行巡檢現場與稽核。

註：

1. 2019 年總公司及工廠男性總工作天數 189,243 天，總工時 1,751,798.91 小時
2. 2019 年總公司及工廠女性總工作天數 275,565 天，總工時 2,635,456.39 小時
3. 2019 年台北辦公室男性總工作天數 495,277 天，總工時 4,348,543.84 小時
4. 2019 年台北辦公室女性總工作天數 386,232 天，總工時 3,611,211.04 小時
5. 工傷率 = 工傷總數 / 工作總時數 × 200,000 (按照每年 50 個星期，每星期 40 個工時計，每 100 名僱員的比率)
6. 承攬商職災統計件數標準同一般員工，不含損失日數 1 日以下之輕傷害，不含交通意外事故
7. 因自 2016 年起，公司之承攬商並無發生任何意外事故，所以承攬商 20 年度總工時並未納入統計

社會投資與貢獻

一直以來，HTC 將關懷社會、推廣公益視為我們的職志，我們長期且持續支持、贊助宏達文教基金會暨宏達社會福利慈善事業基金會，以人為本的價值，塑造品格文化，在追求企業成長及推升科技發展創意的同時，為社會注入更多對城市品格文化、關懷弱勢家庭以提供弱勢學童受教育的機會，塑造 HTC 在人文精神層面的獨特企業文化。

同時，HTC 也善用產業特點，透過技術研發、以創新方式協助社會創造更多可能，近年來持續致力於發展創新產品，不僅以核心技術響應聯合國於 2015 年所頒布之永續發展目標 (SDGs)，也試著以創新產品實踐社會關懷、滿足人們各類型需求、積極落實企業社會責任。

宏達基金會

宏達基金會主要業務以協助學校推動品格教育，透過學校師長協助兒童與青少年品格成長，配合鄉鎮市共同營造社區及城市品格文化、關懷弱勢家庭以提供弱勢學童受教育的機會，關注環境生態與地球保護的教育捐助，積極參與社會公益活動，發揚人溺己溺的人本精神，促進社會的安和樂利為目的。

宏達基金會多年來致力於推動兒童及青少年品格教育，配合鄉鎮市共同營造社區及城市品格文化，關懷弱勢族群，提供弱勢學童受教育的機會。透過提供持續學習的教育計畫，共同型塑正直、誠信、愛、尊重、關懷、正面思考與重視自然資源的核心價值與文化，在社區參與及社會服務上不遺餘力。

2019年宏達文教基金會共投入約新臺幣1,600萬元於教育計畫經費，宏達社會福利慈善事業基金會則投入約新臺幣4,100萬元於相關慈善事業。

願景

人人有好品格。彼此尊重與扶持。讓地球可愛起來。

使命

透過提供持續學習的教育計畫來共同型塑正直、誠信、愛、尊重、關懷、正面思考與重視自然資源的核心價值與文化。

目標

- 一、透過高品質、高影響力的教育訓練計畫，持續且有系統的影響學校教職員、學生家長與學生，共同努力營造優質校園品格文化。
- 二、透過高品質、高影響力的教育訓練計畫，持續且有系統的影響鄉鎮市及社群，共同努力營造城市品格文化。
- 三、透過關懷弱勢家庭以提供教育機會給弱勢青少年，增強其學識與品格能力，成為對社會有貢獻的人。

品格宣言

- 一、以誠信及良好的品格，在工作及生活環境中，以身作則建立榜樣，並積極熱忱影響別人。
- 二、力行環保，透過閱讀提升內在心靈及文化、藝術的涵養。
- 三、積極成為世界公民，在能力內協助地球村的貧窮及弱勢族群，使大家彼此尊重、扶持。

我們希望藉此影響所有人類一起塑造充滿正直、誠信、愛、互相尊重、互相關懷、正面思考的核心價值觀與文化。

多福課程

宏達文教基金會致力於年輕人品格教育的發展與落實，希望透過學校、家長與社會共同形塑品格文化，因此秉持著「與其詛咒黑暗，不如點亮燭光」的精神，針對國、高中學生開設「多福領導訓練」課程，免費提供每梯次為期 5 週、每週 3 小時的訓練課程與活動，透過講師與多福志工協助學員發展潛力、適時鼓勵學員向前邁進並產生改變的力量，進而啟發個人成為積極正向、服務社會人群、發揮一己影響力、改變世界的多福領導人。

品格教育暑期學院

宏達文教基金會致力於推動品格教育，多年來藉由「磐石教育實施計畫」持續提供學校高品質、有系統並且多元之教育訓練資源，以協助全台各級學校更有效益地推展品格教育。為了協助學校深耕校園品格文化，培育品格實踐學校，以及促進品格教育學術與實務對話，加強學校領導團隊執行力；基金會自 2012 年始邀請美國密蘇里大學聖路易分校教育學院品格教育講座教授 Dr. Marvin W. Berkowitz 來台進行「品格教育暑期學院」培訓課程，至 2019 年止計有 47 所學校校長偕行政成員之領導團隊共 287 人投入 5 天沉浸式的密集訓練，2017-2019 年有 5 所不同校區學校來自於印尼的培民國際學校 (Bina Bangsa School)。

本課程在美國密蘇里聖路易及其他地區已施行 20 年，依據前 5 年參與的 27 所學校課後回饋，課程無論在品格教育、教育本質的核心議題或領導團隊共識的建立上，對於參與團隊及成員均大有助益。宏達文教基金會將持續辦理暑期學院培訓課程，期望透過本課程，協助學校建立校園品格領導團隊，藉由團隊成員的共同努力而形塑校園品格文化，進而培養學生的品格成長與發展。

品格城鎮

宏達基金會除了在學校推行品格教育，也透過與各地鄉鎮簽署「品格城鎮」計畫，以每月推動一項品格方式及以身作則的身教一起學習品格課程，並適時安排小組討論、心得分享及配合主題轉化與工作相關之探討，訓練對象涵蓋鄉鎮公所、警察局、公立醫院、消防隊、地政、戶政事務所等直屬單位。部分機構更轉化品格月會為員工月會，首長透過溝通、整合想法並鼓勵優良表現，成為內部運作機制之一。

「品格第一」的訓練課程，強調品格概念、內涵、操作定義，核心精神更在培養領導與被領導的團隊精神，而且相信人人可以在不同情境下當領導，最主要目的正是在培養一大群有品德素養的基層領導人。

其他社會參與行動

除了贊助宏達基金會對社會的回饋，在其他社會參與方面，我們也不落人後，2019 年投入國際、國內社會公益及贊助行動，結合業務發展與品牌價值。

VIVE Original

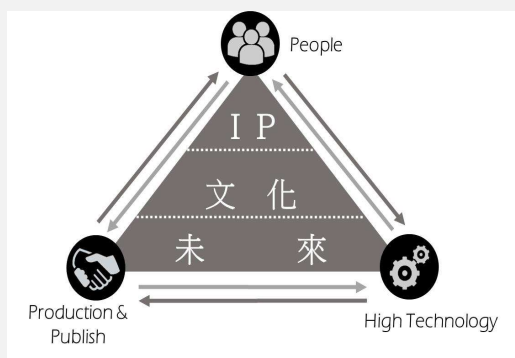
VIVE Originals 是 HTC VIVE 虛擬實境(VR)原創內容品牌，我們相信虛擬實境的願景「VIVE Reality」，「VIVE Reality」是虛擬實境(VR)、擴增實境(AR)、5G 及人工智慧(AI)的總和，未來會跨產業在每個日常生活層面，實現創造人類更美好的生活。

為了加速達成「VIVE Reality」生態圈，HTC 與全球數千個內容開發者合作外，2016 年成立了虛擬實境內容中心，宣告推出 VIVE Originals 原創品牌，以泛娛樂產業的核心團隊出發，全力投入虛擬實境原創自製內容及原生 IP 的開發與製作發行。

成立「台灣虛擬內容影視基地」

2017 年 HTC VIVE Originals 成立，我們了解到台灣是能同時具有優勢 IP 與前瞻科技的獨特之地，只是缺乏像韓國文化振興院或橫店影視城這樣軟硬體整合串連的角色，而 HTC 期望用自己在 VR 領域發展的優勢，帶領各科技及文化產業，打造一個虛擬內容的影視生態圈，這個生態圈不同於現在各已發展成形的生態圈，我們很清楚在既有的生態圈去競爭，我們只能當個好的複製者，但以台灣目前的影視現況來看，更需要有第一個標準化的制定者，開拓一個新的藍海，首先就是串聯在地文化與科技業者推生「台灣虛擬內容影視基地」計畫，主要從三方面進行：

- 學術資源(People)：供應鏈的引進(MIX 型)、人才供應鏈、知識供應鏈
- 技術研發/串聯(High-Technology)：技術鏈連結(國際技術/在地廠商、國網)
- 商務整合(Production & Publish)：內容的研發/商用/技轉



成立「文化數位銀行—典藏與應用」

在「台灣虛擬內容影視基地」計畫中，其中有一項肩負社會使命，為文化紀錄保存。文化，除了流行的內容外，有些較不受矚目，或是難以被記錄的表演形式，在時代推移下往往造成「失傳」或「損毀」的狀況發生，縱使沒有失傳，也難以再有參考的大師風範，所以我們認為保存傳統文化軟性資產就極為重要。針對此項目，HTC 與國寶級歌仔戲藝術家楊麗花合作，運用了「動態捕捉」、「人偶建置」、「場景掃描」、「VR360 拍攝」等技術，讓傳統文化在新的技術下能永續流傳。

走向國際：VIVE Originals 原創作品入圍兩屆威尼斯影展

VIVE Originals 2017 年以蔡明亮導演執導的「家在蘭若寺」入圍 74 屆威尼斯影展，2019 年更以五部 VR 原創作品，分別文《祈禱》、《5x1-O》、《5x1-山行》、《Gloomy Eyes》、《5x1-幕後》入圍威尼斯影展 VR 主競賽單元，踏上第 76 屆威尼斯影展紅毯。而 VR 互動藝術創作《祈禱》，今年被影展大會從 VR 主競賽單元入圍及入選的 39 件作品中，指定是紅毯第一個進場的代表，同時《祈禱》也是 VR 放映展區進場的第一個作品。

除了指標性的威尼斯影展外，VIVE Originals 原創作品也受邀參加國際知名影展，包括西南偏南電影音樂節(SXSW)、紐約翠貝卡影展(Tribeca Film Festival)、日舞影展(Sundance Film Festival)，日內瓦影展(Geneva International Film Festival)、鹿特丹影展(International Film Festival Rotterdam)...等，成果卓越。

2017 年第 74 屆威尼斯影展



HTC 跨足虛擬實境內容製作，進軍威尼斯影展獲國際矚目。左起為名導演蔡明亮、國際知名音樂家坂本龍一及 HTC VIVE Originals 總經理劉思銘。

2019 年第 76 屆威尼斯影展



HTC VIVE ORIGINALS 五部 VR 原創，踏上第 76 屆威尼斯影展紅毯

首圖左起為導演趙德胤、音樂人黃韻玲、HTC VIVE ORIGINALS 總經理劉思銘、日本當代藝術家小松美羽、導演曾威量、演員姚淳耀)



日本藝術家小松美羽於威尼斯進行 Live painting 表演秀



台灣多項 VR 作品獲選參加威尼斯影展，文化內容策進院董事長丁曉菁（中），赴威尼斯宣傳台灣 VR 優勢。

圖左起台灣駐義大利李代表、文策院董事長丁曉菁、HTC VIVE Originals 劉思銘總經理，30 日出席在威尼斯舉辦的「台灣 VR 內容國際見面會」。

Endodrome 2019 威尼斯雙年展

Endodrome 是法國當代知名前衛藝術家 Dominique Gonzalez-Foerster 創作的首件 VR 藝術作品，由 VIVE Arts 協助創作。製作團隊包括負責製作統籌的 Lucid Realities 以及 VR 工作室 Novelab，並受邀於 2019 年「第 58 屆威尼斯國際美術雙年展」的主要展覽中首度亮相。此次雙年展由 Ralph Rugoff 策展，以 May You Live in Interesting Times 作為主題，展期為 2019 年 5 月 11 日至 11 月 24 日，地點為雙年展 Arsenale 主展覽館。此展覽將展出眾多透過數位技術創作的藝術作品，顯現了主流藝術界，對當代透過 VR、AR、AI 等數位元媒介所創作之藝術作品的認可。

屢在創作手法上作突破的 Gonzalez-Foerster 此次首度採用虛擬實境做為其作品 Endodrome 的媒介，如水到渠成般自然。作品題目「Endo」來自希臘語 endon，意思是「內心的、內部」，「drome」來自希臘語 dromos，意思為「跑步、賽道」。通過作品 Endodrome，藝術家繼續她對空間、內心深處和另一層意識狀態的不斷探索。Endodrome 是藉由一次 5 人參與的舞臺環境，在類似 séance (降神會) 的戲劇場景中，包含聲音、光影、以及 VR 頭戴式顯示器中畫面投影、並結合互動的 VR 體驗。長達 8 分鐘的 VR 藝術作品一開始，觀眾將沉浸在液體般、催眠感的單色環境中，逐漸在抽象的視覺空間中移動，進入一層層明亮且與其視線和呼吸互動的色域中。

霸王龍：骨骼解密 美國自然歷史博物館

《霸王龍：骨骼解密》是美國自然歷史博物館與 HTC VIVE Arts 合作推出的第一個互動多人虛擬現實體驗。該體驗是美國自然歷史博物館 T-rex: The Ultimate Predator 展覽的一部分。本展呈現了對著名恐龍卓越能力及其古代親屬的生活史的最新科學研究。《霸王龍：骨骼解密》的家用版可透過 VIVEPORT 下載，並提供中文和英文遊戲介面。此家用版也收錄了許多廣泛的資訊，包括來自展覽策展人和領先的古生物學家 Mark Norell 博士的影音導覽。



在博物館的展覽中《霸王龍：骨骼解密》將遊客帶到美國自然歷史博物館的 Saurischian 恐龍館，邀請他們以三人一組的形式通過骨頭建造一個霸王龍骨骼骨。通過博物館標本和最新研究，這個虛擬骨架是迄今為止最準確的霸王龍骨架 3D 模型。一旦完成，傳說中的恐龍就會栩栩如生，遊客將來到 6600 萬年前，位於美國蒙大拿州地獄溪 (Hells Creek Montana) 的霸王龍棲息地。對於體驗單人家用版的使用者而言，此旅程提供了一個體驗新內容的機會，包括歷史事實、博物館檔案影片和動畫。他們將揭開問題的答案，包括「霸王龍跑得多快？」和「失去牙齒後會發生什麼？」

為了打造《霸王龍：骨骼解密》，美國自然歷史博物館的科學視覺化團隊與科學家密切合作，確保包括恐龍的生理構造和運動在內的細節準確地反映了最新的研究成果。這個前所未有的虛擬實境體驗為美國自然歷史博物館 150 週年慶祝活動的一部分；其他還包含了一系列跨年度的活動、節目和展覽。



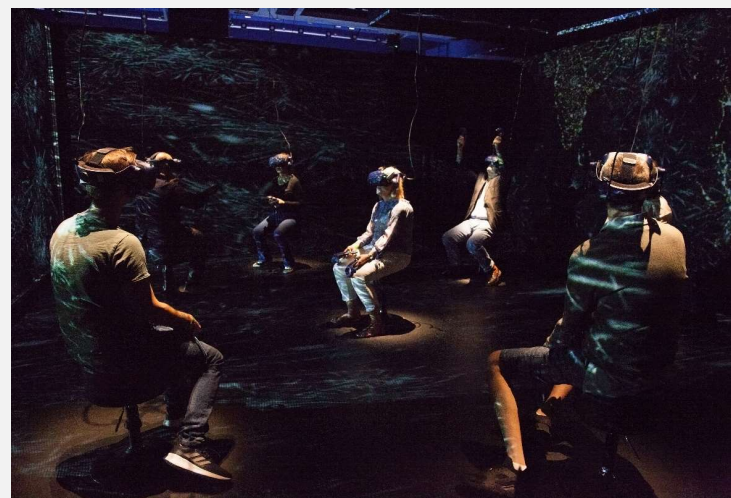
登月 2019 巴塞爾藝術展香港展會



HTC VIVE 再度成為藝術界年度盛會 Art Basel 巴塞爾藝術展香港展會的官方虛擬實境夥伴，並將首度於亞洲展出葛萊美音樂獎得主蘿瑞·安德森(Laurie Anderson)、和台灣新媒體藝術家黃心健共同創作的 VR 藝術作品 To the Moon《登月》。

To the Moon《登月》帶領觀眾進入外太空，在栩栩如生的虛擬實境中探索月球，紀念 2018 年為人類登陸月球 50 週年。在十五分鐘的虛擬實境體驗中，觀眾將會化身為太空人，在月球低重力的表面漫步飛行，試圖帶給觀眾從外太空制高點俯瞰的全新視角。

在此之前，蘿瑞·安德森和黃心健的裝置藝術 La Camera Insabbiata《沙中房間》，已在 2017 年威尼斯影展榮獲「最佳 VR 體驗」大獎。此次 To the Moon《登月》在亞洲首次展出，是繼 2018 年在路易斯安那現代藝術博物館後的首次亮相，民眾將能夠在香港體驗這獨一無二 VR 裝置藝術。2019 年 3 月 29 日至 31 日，本作品將於香港會議展覽中心 Level 3 Concourse 的 HTC VIVE 展間展出。



蒙娜麗莎 - 越界視野 羅浮宮

《蒙娜麗莎 - 越界視野》以虛擬實境技術重新詮釋李奧納多·達文西(1452-1519)最著名的畫作《蒙娜麗莎》。為了紀念達文西於法國逝世 500 週年，巴黎羅浮宮策畫了《李奧納多·達文西》回顧展，而《蒙娜麗莎 - 越界視野》為羅浮宮首次運用虛擬實境技術於展覽之中，並以此做為回顧展中的焦點。本展覽將於 2019 年 10 月 24 日至 2020 年 2 月 24 日於羅浮宮的拿破崙廳(Hall Napoléon)展出。此外，《蒙娜麗莎 - 越界視野》虛擬實境內容將會在 VIVEPORT 以及其他線上平台於展覽開幕當天同步推出，讓更豐富的内容得以觸及全球的觀眾。



透過虛擬實境技術的應用，博物館的策展團隊能夠完整呈現此幅舉世聞名的畫作於回顧展中。觀眾將進入一個前所未見的虛擬藝術空間，近距離觀賞《蒙娜麗莎》並理解此畫作背後的故事以及藝術家的創作過程。《蒙娜麗莎 - 越界視野》將呈現最新的科學發現，揭露肉眼無法看見的細節，深入解析這位偉大的藝術家所使用的繪畫技巧以及畫中主角的身份。

在 VIVEPORT 及其他線上平台所發布的《蒙娜麗莎 - 越界視野》將提供更多的延伸內容，觀眾將透過虛擬實境由已故建築大師貝聿銘所設計的玻璃金字塔入口(Pyramid)進入羅浮宮的大畫廊(Grand Gallery)。此版本也將呈現達文西其他的畫作，讓觀眾能夠針對藝術家畢生之重要作品有更精闢的理解。

《蒙娜麗莎 - 越界視野》是由 HTC VIVE Arts 策劃、Emissive 與羅浮宮策展團隊共同開發。透過虛擬實境體驗，觀眾能在不受人群的圍繞下獨自觀賞達文西最著名的畫作《蒙娜麗莎》並且遨遊於畫作中的山巒地景。《蒙娜麗莎 - 越界視野》帶領觀眾深入達文西的藝術世界，透過這位偉大藝術家的創新思維啟發新的世代。



捐血活動

HTC 每年固定邀請台北捐血中心及新竹捐血中心辦理 8 次捐血活動，許多熱血員工自 2006 年開始早已養成定期捐血的習慣，員工耳聞捐血車前來，都很自然的挽袖響應，用行動支持把溫暖回饋社會，員工的熱情參與讓公司每年都榮獲新竹中心頒發的捐血績優單位獎狀。2019 年員工熱烈響應捐血活動，參與比例大幅提高近 1.5 倍，總公司及工廠捐血量共計 127,000 毫升，台北辦公室捐血量共計 173,250 毫升。

	2017 年	2018 年	2019 年
年在職人數	9,239	4,096	3,226
年捐血人次	748	695	799
參加人數比例 (%)	8.10	16.97	24.76
總捐血量 (毫升)	288,500	265,250	300,250

註：年在職人數僅統計台灣地區人數

扶幼社

宏達扶幼社成立於 2006 年，是由 HTC 員工自發性所組成的社團，由社團成員發動捐款，並將募得的款項全數捐給家扶中心，協助家扶中心支持認養需要幫助的小孩。2019 年共認養 62 位小朋友，包括國內 54 位、國外 8 位，分別來自瓜地馬拉、約旦、菲律賓、塞內加爾、斯里蘭卡、吉爾吉斯、巴拉圭等國家。

母愛在心中·分享愛最美

2019 的母親節·因為有你·讓一切變得不一樣！今年的母親節系列活動·除了專櫃級的保養及美妝課程外·重頭戲為為期三天的二手市集及愛心義賣。HTC 同仁用實際行動支持「失親兒基金會」與「臺東喜樂課輔班」·讓這些孩子與家庭得到了幫助。

HTC 於總公司與工廠、台北辦公室兩地舉行二手市集義賣活動·受到同仁們的熱烈支持響應·3 天下來共賣出超過 500 樣商品·累積義賣所得超過了 4 萬元。本次母親節二手市集所有的義賣所得·都將全數捐贈「失親兒福利基金會」及「臺東喜樂課輔班」·讓同仁們滿滿的愛心·化作實際的支持·幫助孩子與家庭·延續守護孩子的力量。除了二手義賣之外·也感謝許多同仁慷慨解囊·直接以捐款的方式支持·為臺東喜樂課輔班募得共超過 10 萬元的善款。



2019 年 HTC 聖誕市集-與青年創業平台 Cross+ 合作

HTC 與 Cross+ 合作·邀請年輕創業家來到 HTC 聖誕市集擺攤·展現他們的心血·同仁透過實際行動來給予最直接的支持·並發揮「給予」的價值·與創業家們將當日所得十分之一·貢獻給長期致力發展青少年身心靈健康的中華彩虹天堂協會·在寒冷的歲末·傳遞溫暖。



參與公協會一覽表

入會組織	會員資格
SDA (Secure Digital Card Association)	一般會員
Wi-Fi (WECA Wireless Ethernet Compatibility Alliance)	一般會員
TCA 台北市電腦公會	一般會員
RBA (Responsible Business Alliance)	一般會員
GSM Association	會員
台灣資通產業標準協會 (TAICS)	一般會員
AirFuel Alliance	一般會員
VESA (Video Electronics Standards Association)	一般會員
Khronos Group-OpenGL (Open Standards for media Authoring and Acceleration) (The Industry's Foundation for High Performance Graphics)	會員
臺灣新媒體暨影視音發展協會(NMEA)	團體會員
JBRC (Japan Battery Recycling Collection)	一般會員
桃園市進出口商業同業公會	一般會員
CCSA 中國通信標準化協會 (China Communications Stand ards Association)	一般會員
OPEN Alliance (One-Pair-EtherNet Alliance)	一般會員
GTI (Global TD-LTE Initiative)	一般會員
3GPP (3rd Generation Partnership Project)	一般會員
MIPI 聯盟 (Mobile Industry Processor Interface Alliance)	一般會員
Bluetooth SIG (Bluetooth Special Interest Group)	一般會員
CTIA	運營商和行業會員 董事會成員

2019 年管理方針及其要素

面向	經濟
重大主題	● 經濟績效 ● 市場地位
我們如何管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 重視公司治理及營運透明度，依據《公司法》、《證券交易法》等相關法令制定並執行公司治理架構，持續提升管理績效。 ● 設置薪資報酬委員會，專業客觀評估薪資報酬政策及制度及績效目標達成情形。 ● 提供具吸引力、具激勵性的薪資福利方案，訂定相關辦法，將營運績效回饋給員工；另制定多種福利措施與培訓機制。 ● 每年進行全體員工績效考核，並按結果進行調薪及給予激勵獎金，確保員工的薪酬與發展，能與公司的財務與績效結合。
管理方針設置目的	<ul style="list-style-type: none"> ● 適當並有效分配董事會、經理人及股東的權責，以建立並維持對股東負責的經營團隊。 ● 透過全面系統化的 CSR 執行體系，保障投資人及其他利害關係人權益。 ● 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。 ● 使員工能夠竭盡所能地發揮所長，並鼓勵員工持續在崗位上付出並持續創新。
相關政策	<p>《公司治理實務守則》 《HTC 員工行為守則》 《衍生性商品交易細則》 《轉投資董監事派任辦法》 《薪資報酬委員會組織規程》 《審計委員會組織規程》 《董事會議事規則》</p>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 投資人聯絡管道 電話：+886-2-8912-4138 電子信箱：ir@htc.com 公司發言人暨投資關係人 沈道邦 (spokesman@htc.com)

面向	環境
重大主題	<ul style="list-style-type: none"> ● 排放 ● 廢污水及廢棄物
我們如何管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 導入 ISO 14001 環境管理系統並通過外部第三方單位的驗證。 ● 於廠區架設污水防治設備，並定期檢測並上網申報。 ● 委託合法清除處理機構妥善處理廢棄物，並進行不定期查察 ● 透過巡檢表定期對廢棄物貯存、暫存區域進行巡檢。 ● 設置供應商評核與管理機制 ● 參考《責任商業聯盟行為準則》於 HTC《供應商行為準則》中制定相關環境規範，定期評估供應商是否符合並落實準則。
管理方針設置目的	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過分類及宣導減量廢棄物，並增加資源的回收再利用效率。 ● 減少營運對自然環境所造成的影響。 ● 將社會責任管理的觀念與要求延伸至供應鏈，落實責任供應鏈
相關政策	<p>《環安衛管理手冊》</p> <p>《HTC 企業社會責任政策》</p> <p>《事業廢棄物清除處理管理程序書》</p> <p>《污水處理系統操作維護保養規範》</p> <p>《HTC 供應商行為準則》</p> <p>《Vendor Management Procedure》</p> <p>《Vendor Survey Procedure》</p> <p>《Supply Chain CSR and QMS Audit Procedure》</p> <p>《承攬商環安衛管理程序書》</p> <p>《環安衛與能源法令規章要求管理程序書》</p> <p>《供應商環安衛與能源管理程序書》</p>
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 內部管道：e-mail、公告方式、提案改善單或於安全衛生委員會提出討論 ● 外部利害關係人可透過企業社會責任信箱 corporate_responsibility@htc.com 提出申訴，案件將由內部轉予環安單位，並依據「EP-0000010 環安衛與能源外來文件管制程序書」規定辦理

面向	社會
重大主題	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞雇關係 ● 勞資關係 ● 職業安全與衛生 ● 員工多元化與平等
我們如何管理	<ul style="list-style-type: none"> ● HTC 設有完善的育嬰假申請機制，保障員工工作權利。 ● 提供員工多元且公平的雇用機會。 ● 董事會下設置薪資報酬委員會，評估董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度及績效目標達成情形。 ● 提供具吸引力、具激勵性的薪資福利方案。 ● 本公司每季召開勞資會議，並記錄並追蹤問題與改善結果。 ● 由環保部及勞安部專責彙整職安衛及能源管理系統之執行並擬定年度計畫。 ● 建置有害物質檢測標準。 ● 標示產品資訊，並於包裝上加印環保材質相關認證。 ● 設置內控機制，管控技術資料、軟硬體及客戶專利或智慧財產權。 ● 參考《責任商業聯盟行為準則》制定企業社會責任政策，並於 HTC《供應商行為準則》中制定相關勞動人權、道德規範及安全健康，設置供應商評核與管理機制，定期評估供應商是否符合並落實準則。 ● HTC 採用衝突礦產調查模板每年進行供應商金屬礦場來源的調查，並設定 KPI、追蹤簽回進度以有效管理供應鏈
管理方針設置目的	<ul style="list-style-type: none"> ● 保障所有員工工作權益。 ● 促進良好勞資關係。 ● 保障多元員工的勞動權益 ● 提高員工留任率。 ● 減少工作場所對員工所造成的危害風險，降低職業災害。 ● 吸引及留任優秀人才。 ● 降低結束職涯之員工衝擊 ● 確保產品均為無毒無害之綠色產品且符合各國法律與客戶規範 ● 保障顧客健康安全 ● 保障客戶隱私 ● 減少產品的有害物質及包材的使用。 ● 符合相關社會經濟法規要求

面向	社會
重大主題	<ul style="list-style-type: none"> ● 勞雇關係 ● 勞資關係 ● 職業安全與衛生 ● 員工多元化與平等
相關政策	<ul style="list-style-type: none"> 《HTC 員工行為守則》 《客戶滿意度管理程序作業規範》 《HTC 企業社會責任政策》 《HTC 環安衛政策》 《環安衛管理手冊》 《供應商環安衛與能源管理程序書》 《安全衛生工作守則》 《HTC 有害物質管理政策》 《HTC 供應商行為準則》 《HTC 資訊安全政策》 《個資保護管理政策》 《隱私權政策》 《客戶服務隱私權保護聲明》 《HTC 供應商行為準則》 《Vendor Management Procedure》 《Vendor Survey Procedure》 《Supply Chain CSR and QMS Audit Procedure》 《HTC 衝突礦產採購政策》
申訴機制	<ul style="list-style-type: none"> ● 申訴機制包含員工申訴專線、申訴意見箱、申訴電子信箱、及性騷擾申訴信箱 ● 生產線製造同仁公司分機 38585 ● 其他一般同仁公司分機 28585 ● 員工協助專線電子信箱 HelpMe_8585@htc.com ● Employee Services APP 通報系統 ● 客服專線: 0809-90-166 手機請直撥: 02-2162-6788 ● 於全球 22 個國家，設置當地客戶服務電話專線 ● 建置全球 20 餘個不同國家語言的網站 ● 提供 PR、Service、Copyright、Security 等不同性質的電子信箱

2019 年管理方針評估

面向	重大主題	評估機制	評估結果 (頁碼)
經濟	經濟績效	獨立董事、監察人制度、內部稽核系統 相關機關評鑑	16, 33-36, 111
	市場地位	薪資報酬委員會	34, 110
環境	排放	企業社會責任委員會 責任商業聯盟行為準則(RBA) 環境管理系統(ISO 14001)	63, 74, 86-89
	廢污水及廢棄物	國內相關環境法規 供應商管理機制 溫室氣體盤查(ISO 14064-1)	
	勞雇關係	企業社會責任委員會 責任商業聯盟行為準則(RBA)	
	勞資關係	聯合國人權宣言 證交所公司治理評鑑	
	職業安全與衛生	職安管理系統(OHSAS 18001)	20-21, 33-35, 48, 49, 94, 98,
	員工多元化與平等	勞動契約、勞資會議、工會 員工申訴機制、員工滿意度調查	112-122, 127-145
社會	顧客健康與安全	企業社會責任委員會 責任商業聯盟行為準則(RBA) 綠色產品管理系統(IECQ QC080000) UL 環保認證 第三方驗證公司(TUV/ITS) 符合美國加州能源效率法規 符合美國 FCC 和歐盟 CE 的 SAR 標準 客戶滿意度調查	57, 83-85
	客戶隱私	資安隱私權管理、企業客戶滿意度管理、歐盟一般資料保護規定(GDPR)、國內外相關個資法規	37-38, 57
	行銷與標示	國內外相關行銷法規	90-91
	社會經濟法規遵循	國內外相關社會、經濟法規	22, 35-36, 48, 79-85, 89, 94

GRI Standards 揭露項目

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
102-1	組織名稱	8	
102-2	活動、品牌、產品與服務	8	
102-3	總部位置	9	
102-4	營運活動地點	8	
102-5	所有權與法律形式	8	
102-6	提供服務的市場	9	
102-7	組織規模	8-9,16,95	
102-8	員工與其他工作者的資訊	95-98	
102-9	供應鏈	11-16	
			請參照公開資訊觀測站
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	http://mops.twsem.com.tw/mops/web/t05s.t01	
102-11	預警原則或方針	37-42	
102-12	外部倡議	26-32,49-50	
102-13	公協會的會員資格	149	
102-14	決策者的聲明	6-7	
102-15	關鍵衝擊、風險及機會	37-42	*
102-16	價值、原則、標準和行為規範	17-18	
102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	33-34	*
102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	19-21,24-25	*
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	請參照至 2019 年報 * P.26-27,83,91	
102-23	最高治理單位的主席	請參照至 2019 年報 * P.26	
102-25	利益衝突	請參照至 2019 年報 * P.70-74, 94	
102-36	薪酬決定的流程	34	*
102-40	利害關係人團體	24-25	
102-41	團體協約	目前尚無團體協約	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	24-25	

*註：標示*為 HTC 自願揭露主題，非 2019 年鑑別之重大主題。

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
102-43	與利害關係人溝通的方針	24-25	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	24-25	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	請參照至 2019 年報 P.146	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1, 21-23	
102-47	重大主題表列	22-23	
102-48	資訊重編	無資訊重編	
102-49	報導改變	無重大改變	
102-50	報導期間	2	
102-51	上一次報告書的日期	2018/6	
102-52	報導週期	每年一次	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	3	
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	2	
102-55	GRI 內容索引	165-168	
102-56	外部保證/確信	169-170	
GRI 103 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與及邊界	23	
	103-2 管理方針及其要素	160-163	
	103-3 管理方針的評估	164	
特定主題準則 GRI 200 經濟系列			
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	16	
	201-3 定義福利計劃義務與其它退休計畫	111	
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	110	
GRI 205 : 反貪腐 2016	205-1 已進行貪腐風險評估的營運據點	36	*
	205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	36,105	*
	205-3 已確認的貪腐事件及採取的行動	無相關情事	*

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
特定主題準則 GRI 300 環境系列			
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	64	*
	302-4 減少能源消耗	64-68	*
	302-5 降低產品和服務的能源需求	80-81	*
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接(範疇一)溫室氣體排放		
	305-2 能源間接(範疇二)溫室氣體排放	63	
	305-3 其他間接(範疇三)溫室氣體排放		
	305-5 溫室氣體排放減量	63	
GRI 306 : 廢污水和廢棄物 2016	306-1 依水質及排放目的地所劃分的排水量	74	
	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	86-89	
GRI 308 : 供應商環境評估 2016	308-1 採用環境標準篩選新供應商	49-56	*
	308-2 供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	51-56	*
特定主題準則 GRI 400 社會系列			
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	98	
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	112-118	
	401-3 育嬰假	118	
GRI 402 : 勞資關係 2016	402-1 關於營運變化的最短預告期	119	
	403-1 職業安全衛生管理系統	122	
	403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查	141,145	
	403-3 職業健康服務	136-140	
GRI 403 : 職業安全衛生 2018	403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	122	
	403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練	142	
	403-6 工作者健康促進	127,129,132	
	403-7 預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	51,89,145	
	403-9 職業傷害	143-144	
	403-10 職業病	144	

GRI 準則	揭露項目	頁碼	備註
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	109	*
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	101-109,121	*
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	104, 110	*
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-1 治理單位與員工的多元化	34,95-98, 100	
	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	110	
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動	無相關情事	*
GRI 410 : 保全實務 2016	410-1 保全人員接受人權政策或程序之訓練	122	*
	414-1 使用社會準則篩選之新供應商	49, 51-56	*
GRI 414 : 供應商社會評估 2016	414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	51-56	*
	GRI 416 : 顧客健康與安全 2016	416-1 評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	83-86
416-2 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件		無相關情事	
GRI 417 : 行銷與標示 2016	417-1 產品和服務資訊與標示的要求	90-91	
	417-2 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	無相關情事	
	417-3 未遵循行銷傳播相關法規的事件	無相關情事	
GRI 418 : 客戶隱私 2016	418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	無相關情事	
	GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016	419-1 違反社會與經濟領域之法律和規定	無相關情事

外部保證/確信



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE HTC CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2019

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by HTC CORPORATION (hereinafter referred to as HTC) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2019 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in the report presented during on-site verification. SGS reserves the right to update the assurance statement from time to time depending on the level of report content discrepancy of the published version from the agreed standards requirements.

The information in the HTC's CSR Report of 2019 and its presentation are the responsibility of the management of HTC. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in HTC's CSR Report of 2019.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all HTC's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a high level of scrutiny for HTC and moderate level of scrutiny for applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. In response to COVID-19 pandemic situation the assurance process was conducted via Teams. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts and Task Force Climate-related Financial Disclosures has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from HTC, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

TWLPP5008 Issue 2005

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within HTC's CSR Report of 2019 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of HTC sustainability activities in 01/01/2019 to 12/31/2019.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, High level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

HTC has demonstrated commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to investors, customers, consumers, employees, suppliers, and communities are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

Materiality

HTC has established processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, HTC's CSR Report of 2019, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of HTC's involvement with the impacts for each material topic (103-1). Elements of management approach (103-2) for each material topics, such as goals and targets, are suggested to be reported in more details in future reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
4 June, 2020
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

TWLPP5008 Issue 2005