



企業社會責任報告2018

(報告週期：2018.1.1-2018.12.31)

目錄

1.關於報告書

2.公司治理

- 2.1 董事長致辭
- 2.2 公司簡介
- 2.3 運營狀況
- 2.4 企業組織架構
- 2.5 董事會

3.企業社會責任

- 3.1 企業社會責任組織架構
- 3.2 企業社會責任政策
- 3.3 環境健康安全
- 3.4 公司認證及榮譽
- 3.5 利害關係人溝通及重大考慮面
- 3.6 2018年社會責任目標達成狀況

4.供貨商管理

- 4.1 供應鏈類型
- 4.2 供應鏈CSR審核
- 4.3 供應鏈持續性管理
- 4.4 供應鏈衝突礦產管理

5.綠色產品

- 5.1 順達2018年綠色承諾目標
- 5.2 有害物質管理政策
- 5.3 溫室氣體管理
- 5.4 2018節能作為與成果
- 5.5 蘇州能源管理體系專案
- 5.6 水資源管理
- 5.7 廢棄物管理

6.員工關係

- 6.1 職業健康與安全
- 6.2 員工關係
- 6.3 員工溝通
- 6.4 企業誠信管理
- 6.5 生活福利
- 6.6 薪酬福利
- 6.7 2018年申請育嬰留停及復職狀況
- 6.8 員工培育與教育訓練

7.敦親睦鄰

8.公司願景



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



1.關於報告書

歡迎閱讀順達科技股份有限公司（以下稱Dynapack、DP、公司或我們）2018年『企業社會責任報告書』。Dynapack隨著業務逐步擴展，有感於對股東、員工及相關利害關係人的社會責任及使命與日俱增，為了向投資股東與社會大眾公開說明Dynapack在社會責任方面的政策目標與措施績效，於2018年首季度發行『企業社會責任報告書』，未來每年將持續發行企業社會責任報告書，以落實企業社會責任。

報告期間與範圍

本報告書揭露2018年1月1日至2018年12月31日期間，Dynapack在公司治理與經營、環境保護、員工關係和供貨商管理之作法與績效。包括順達電子科技（蘇州），及順達科技股份有限公司範圍，合併呈現。歷年發佈情況：順達科技股份有限公司（2018-2019）。

報告書撰寫原則

本報告書的內容界定由公司EHS擬定，為使報告書的內容更為聚焦，我們依循全球報告倡議組織Global Reporting Initiative（GRI）的《可持續發展指南4.0版本》（G4）核心“符合”方案進行編寫，呈現Dynapack於公司治理、環境保護與社會責任等層面上各項重大議題的努力與成果。

聯絡資訊與意見回饋

Dynapack期盼各界人士持續給予我們指導與鼓勵，對於所有關注Dynapack的讀者們，我們將會秉持永續發展之承諾。為了回應環保無紙化，本報告書以PDF電子版本公告於公司網站，提供讀者閱覽與各利害關係人下載。非常歡迎您提供寶貴的意見指教或建議。

電話：0512-63408688

郵箱：Jenny.Wang@dynapack.com.cn

網址：http://www.dynapack.com.tw/o_index.htm



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



2. 公司治理

- 2.1 董事長致辭
- 2.2 公司簡介
- 2.3 運營狀況
- 2.4 企業組織架構
- 2.5 董事會





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



2.1董事長致辭：

致各位關心順達的朋友、夥伴們：

(一)營業計畫實施成果

1、在電池蕊價格上漲、匯率變動及產品組合等因素影響下，2018年度電池組總出貨量雖較2017年度減少7.8%，營收則比去年成長，加上自動化線導入和制程效率提升，淨利也比2017年度提升。

2、新增筆記本電腦客戶順利量產並持續增量出貨。

3、多型態自動化制程漸序導入生產線，效率及效益都顯著提升。

4、持續量產、出貨兩輪電動車和高功率伺服器電池模組。

5、總部廠辦大樓興建完成，已取得使用執照，預計20年上半年遷入；產業專用區內住宅用地約4,000坪土地與富宇建設(股)公司簽訂住宅大樓合建分售契約，土地作價約新台幣26億元，預計四至五年可收取地價並認列利益。

(二)預算執行情形

本公司2018年度未公告財務預測。

(三)財務收支及獲利能力分析

2018年度合併營業收入淨額為新台幣178.87億元，較2017年度新台幣157.09億元增加14%；2018年度合併稅後利益為新台幣6.42億元，較2017年度新台幣4.15億元增加55%；2018年度基本每股稅後盈餘為新台幣4.35元，較2017年度基本每股稅後盈餘新台幣2.81元增加55%。

(四)研究發展狀況

1、成功且大量導入自動化制程，涵蓋筆記型及平板電腦、動力及儲能電池應用。

2、成功導入自動物流，往數位化車間邁進。

3、強化產品競爭力，持續推進伺服器不斷電系統及數據中心用電池模組。

4、開發完成儲能模組及遠程監控系統。

5、合作開發完成無線充電模組。

6、持續擴增兩輪電動車、搬運載具的動能電池模組產品的量產與部分產品導入自動化制程，併發展臺灣製造的產銷與供應鏈體系。

7、持續優化動能電池模組的設計競爭力，強化電機電控整合系統、韌體介面的通訊協議的整合能力，積極開發有整合性利基的市場與商機。



二、2018年度營業計畫概要

(一)經營方針及重要產銷政策

- 1、加強現有客戶關係，提升顧客價值和佔有率，並開發新客戶。
- 2、總部廠辦大樓將正式啟用，部分大樓將出租，並積極進行萬餘坪自有土地之開發。
- 3、建立臺灣組裝線，提升動、儲能電池模組等非資訊產品業務。
- 4、持續優化、提高自動化流程和制程比重，提升產品品質並降低人員流動影響。
- 5、強化供貨商管理，優化存貨、品質風險、成本與持續供貨等管理能力。

(二)預期銷售數量及其依據

2019年度整體筆記本電腦銷售量呈現穩定不再下滑，惟品牌將呈現更集中化，領導品牌市占率將擴增；然平板電腦將持續下滑。整體來說，2019年度在筆記本電腦成長停滯、平板電腦銳減及全球經濟景氣不確定下，出貨量及營收將呈現衰退，且鋰離子電池蕊價格下跌，庫存原料對獲利恐將有不利影響。

三、未來公司發展策略、受到外部競爭環境、法規環境及總體經營環境之影響

(一)未來發展策略

- 1、持續強化生產自動化、管理資訊化、智能製造等競爭力的再升級。
- 2、加強儲能業務及電動自行車、電動摩托車電控系統整合能力與客供關係。
- 3、關注貿易戰對新興市場、臺灣製造與在地製造等議題的演變和影響。
- 4、長期強化招攬及培訓研發人員，建構大陸團隊產品開發能力。

(二)受到外部競爭、法規環境及總體經營環境之影響

1、不利因素

- (1) 反傾銷、關稅保護和匯率變動等帶來不確定的因素將牽動全球貿易，或影響非在地製造的競爭力。
- (2) 電動車需求成長，持續衝擊電池蕊、半導體和相關零組件的供應穩定性。
- (3) 環保法令、產品法規加嚴、人工成本攀升，影響經營成本、利潤與風險。

2、有利因素

- (1) 在環保綠能政策持續推動下，有助業者開拓動能和儲能鋰電池模組等應用領域與商機。
- (2) 持續進行A7站產業專用區土地開發及廠辦出租業務。

董事長：鍾聰明



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



2.2 公司簡介

順達科技股份有限公司是台商獨資企業，企業法人鐘聰明；總公司設立於臺灣桃園縣龜山區樂善裏文禾路188號13樓。大陸生產基地設立順達電子科技（蘇州）有限公司（吳江廠）和昆山順陽電子科技有限公司（昆山廠），註冊資本分別為8000萬美元和1000萬美元。2016年因公司整體經營策略改變，昆山廠逐步將產能轉移至吳江廠，2017年下半年已全部轉移至吳江廠。主要營運設計專案：為世界級電子科技大廠提供可攜式產品之專業電池組的設計與生產製造。目前覆蓋至中國、韓國、美國、日本、新加坡及歐洲。

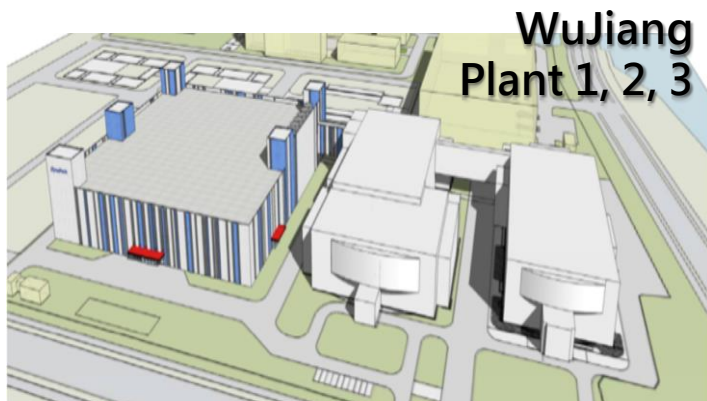
TW臺灣



- **Founded: 1998, July**
- **Chairman: Mr.TM Chung**

- **Main Facilities:**
- **TW臺灣 - 6,000 m2 / 150 employees**
- **WJ吳江 - 70,000 m2 / 3000 employees**

WJ吳江



- **Products:**
- **Battery Pack (NB ,Tablet, Modem, Military Device, Medical Device, Power Bank, Energy Storage)**



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

手機專用電池

筆記型電腦專用電池

2.3 運營狀況

業務內容

1. 所營業務之主要內容

- (1)發電、輸電、配電機械製造業。(2)電池製造業。(3)電子零組件製造業。
(4)國際貿易業。(5)住宅及大樓開發租售業。(6)工業廠房開發租售業。
(7)特定專業區開發業。(8)新市鎮、新社區開發業。(9)不動產買賣業。
(10)不動產租賃業。(11)除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。

2. 主要產品營業額比重

單位：新台幣仟元

產 品 項 目	2017年營業額	營業比重	2018年營業額	營業比重
鋰 電 池 組	15,689,350	99.9%	17,830,075	99.7%
其 他	19,888	0.1%	56,450	0.3%
合 計	15,709,238	100.0%	17,886,525	100.0%

3. 市場佔有率

單位：仟組

年度	筆記本電腦及平板電腦出貨量		
	順達科技 合併出貨量	全球出貨量	順達科技 佔有率
2013	47,628	396,900	12%
2014	43,133	404,000	11%
2015	32,457	364,800	9%
2016	28,195	332,000	8%
2017	33,057	315,000	10%
2018	32,117	303,000	10%

4. 技術及研發概況

單位：新台幣仟元

項 目 / 年 度	2018年度
研究發展費用	273,374
營業收入淨額	17,886,525
研究發展費用占營業收入 淨額比例	1.5%

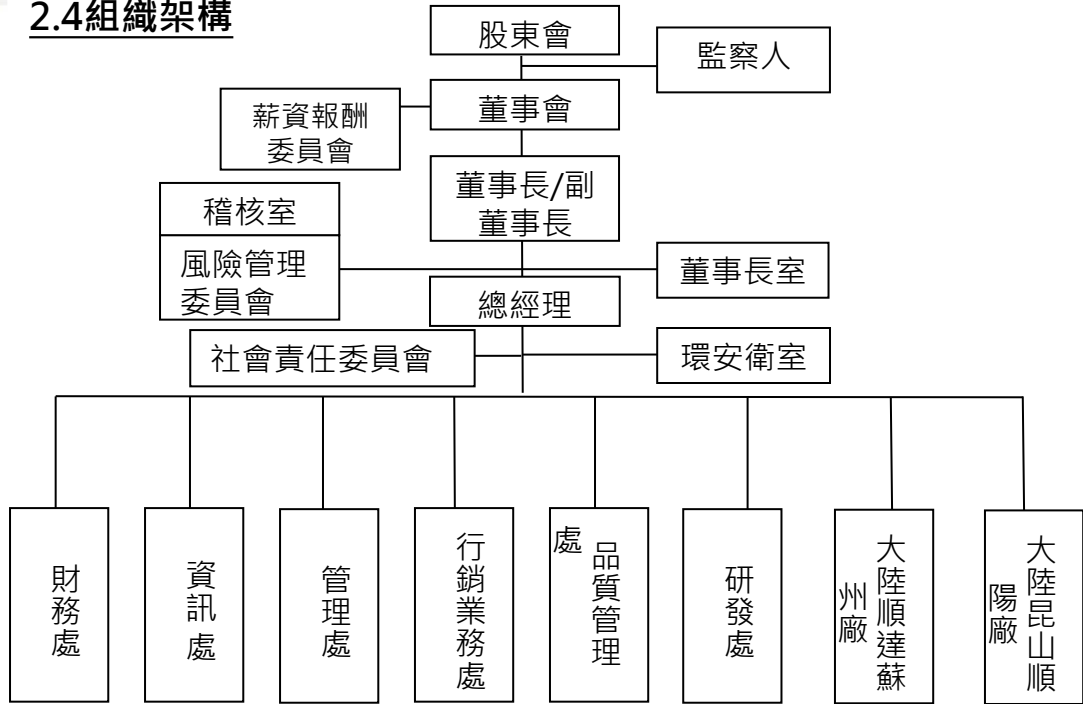


NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

手機專用電池

筆記型電腦專用電池

2.4組織架構



部門業務介紹

部門名稱	工作執掌
總經理室	整合督導各部門業務之運作，並掌理公司營運政策之規劃及營運方針之擬定與執行。 公司年度品質目標之明定及營運績效之評核，視經營環境之變動調整各部門組織之權責。 協調各部門順暢運作。
稽核室	檢查、評估內部控制制度缺失及衡量營運效率，適時提供改進建議，確保內部控制制度有效實施，並協助董事會及管理階層履行責任。 進行定期與不定期之營運稽核，確實評估內部控制制度遵行之健全性、合理性及有效性。內部稽核每月或必要時向董事長、總經理報告，並列席董事會報告。
研發處	電池相關技術之開發與改良。 產品的設計、樣品試作、驗證與改良。 安規驗證的執行與申請。 電芯技術趨勢的研究、驗證與失效分析。 新零件或材料的驗證及導入。 結合產品設計、制程及自動化。 潛在的新產品及新技術之開發與評估。 專利佈局與執行。 專案項目的開發與控管。



部門業務介紹

部門名稱	工作執掌
品質管理處	品質系統的維護與持續改善以符合客戶需求與時代潮流；內部品質稽核之規劃、執行與持續改善之推行；技術資料及品質文件之管理與實務運用之監控；設計品質的驗證及可靠度測試；供應商品質管理、進料檢驗與材料品質持續改善之推行；製程中及最終產品之檢驗及持續改善之推行；產品在市場之失效分析與持續改善之推行；品質成本持續改善之推行；符合法律法規之綠色產品管理。
行銷業務處	新產品的規劃及新客戶的開發計劃；產品之市場情報蒐集與趨勢研判；產品專案開發及進度管理；擬訂產品銷售計劃；客戶關係之維持；客戶訂單及交貨管理；客訴處理；策略材料供應廠商之選擇及管理；策略材料之詢價、議價、採購；對廠商運送交貨進度之控制協調；依市場供需狀況，策略備料。
管理處	人員的選、用、育、留之管理。 總務庶務之管理及公司相關管理辦法之訂定、推行及修訂。 管理規章制度之研究、設計、修訂及執行。 庶務料件之請、採購作業與環境衛生的維護與管理。
資訊處	資訊應用系統開發及維護。 資訊安全管理系統之建立及執行。 資訊設備之管理及安全控制。 先進資訊科技及智能系統的導入及應用。
財務處	會計帳務管理與會計制度之規劃、設計及推行；年度預算之匯總、控制及執行狀況的分析與報告；財務資金管理規劃。
環安衛室	安全生產管理與監督；預防職業危害發生；勞動安全衛生管理教育及計畫實施；緊急應變計畫制定；6S活動推行；廠區週邊環境規劃及管理
風險管理委員會	負責公司及子公司風險運作管理系統之建立、修訂及檢核；整體經營風險之辨識；風險衡量、風險管理策略擬定及執行，後續追蹤管理。
薪資報酬委員會	董事、監察人及經理人之薪資報酬政策之評估及建議
社會責任委員會	1.負責社會責任政策之推行與管理手冊之制訂、修改與審核。 2.社會責任管理計劃之擬訂與推行。 3.核定相關社會責任教育訓練計劃。 4.核定社會責任之相關操作標準、檢驗標準及管制標準。 5.會商解決社會責任管理執行問題。 6.評核社會責任系統實施績效，並對執行計劃偏差事項進行檢討。 7.研究社會責任管理方案之改進。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

手機專用電池

筆記型電腦專用電池

2.5 董事會

董事及監察人資料:

職 稱	國籍 或註冊地	姓 名	就 任 日 期	任期 (年)	主要經（學）曆	目前兼任 本公司及 其他公司 之職務
董 事 長	中 華 民 國	鐘聰明	106.06.13	3	政治大學企研所碩士 臺灣大學商學系會計組 美國康乃狄克州會計師考試及格 勤業會計師事務所會計師退休 政治大學會計系兼任講師	【註1】
副 董 事 長	中 華 民 國	華龍財務顧問(股)公司	106.06.13	3	-	【註2】
		代表人：楊照民			政治大學企研所碩士 交通大學電子工程系 正峰工業(股)公司上海廠總經理 華宇電腦(股)公司吳江廠總經理	【註3】
董 事	中 華 民 國	楊聰河	106.06.13	3	美國洛杉磯加州大學電機碩士 Arima Display (Japan) Corp.社長	【註4】
董 事	中 華 民 國	許諸靜	106.06.13	3	臺北大學在職專班企研所碩士 臺北工專電子工程科 華宇電腦(股)公司第二研發中心協理	【註5】
董 事	中 華 民 國	林秀琴	106.06.13	3	育達商職 凱力普實業(股)公司主辦會計	【註6】
獨 立 董 事	中 華 民 國	蔡慧明	106.06.13	3	美國德州大學會計碩士 勤業會計師事務所會計師 美國永豐金控財務長 美國遠東國民銀行資深執行副總	【註7】
獨 立 董 事	中 華 民 國	王遵義	106.06.13	3	交通大學光電研究所博士 交通大學電子工程研究所碩士 臺林通信(股)公司副總經理 華威光電(股)公司副總經理 華榮光電研究所主任 明新科技大學電子系主任	【註8】
監 察 人	中 華 民 國	鹿寮坑(股)公司	106.06.13	3	-	
		代表人：游秀碧			政治大學國貿系碩士 土地銀行副理退休	【註9】
監 察 人	中 華 民 國	游勝福	106.06.13	3	政治大學會計系碩士 臺灣大學商學系會計組 勤業會計師事務所會計師退休	【註10】
監 察 人	中 華 民 國	李香雲	106.06.13	3	美國休士頓大學會計碩士 漢友投資顧問(股)公司副總經理 凱崴電子(股)公司監察人	【註11】



【註1】致茂電子(股)公司獨立董事、審計委員會委員及薪酬委員；遠東國際商業銀行(股)公司董事順陽投資(股)公司董事；東貝光電科技(股)公司董事；(韓國)富邦現代生命保險株式會社獨立董事、審計委員會委員、風險管理委員會委員及薪酬委員；台灣大學會計學系實務講師；Dynamack Technologies (Cayman) Corp.、順達科技(香港)(股)公司董事長兼總經理；順達電子科技(蘇州)有限公司、昆山順陽電子科技有限公司董事長及法定代表人。

【註2】系晶科技(股)公司董事。

【註3】順陽投資(股)公司董事長；順達電子科技(蘇州)有限公司及昆山順陽電子科技有限公司董事。

【註4】澤米科技(股)公司監察人

【註5】本公司總經理；順達電子科技(蘇州)有限公司及昆山順陽電子科技有限公司董事兼總經理

【註6】華龍財務顧問(股)公司董事長；系晶科技(股)公司監察人。

【註7】Super Micro Computer, Inc. 獨立董事；安盛生科(股)公司監察人；順達科技(股)公司薪酬委員。

【註8】光遠科技(股)公司董事、技術總監；致茂電子(股)公司董事；易維特科技(股)公司董事；兆晟奈米科技(股)公司董事；晶測電子(股)公司董事；順達科技(股)公司薪酬委員。

【註9】鹿寮坑(股)公司董事長。

【註10】日月光投資控股(股)公司獨立董事、薪酬委員；華信光電科技(股)公司董事；華冠通訊(股)公司董事；三福化工(股)公司監察人。

【註11】漢友投資顧問(股)公司董事、副總經理；漢友財務管理顧問(股)公司、凱崴電子(股)公司、隨身遊戲(股)公司、和暢科技(股)公司董事；展旺生命科技(股)公司、榮沛科技(股)公司、鴻基生技(股)公司及昇頂企業有限公司董事長。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



3.企業社會責任

- 3.1企業社會責任組織架構
- 3.2企業社會責任政策
- 3.3環境健康安全管理
- 3.4公司認證及榮譽
- 3.5利害關係人溝通及重大考慮面
- 3.6 2017年社會責任目標達成狀況

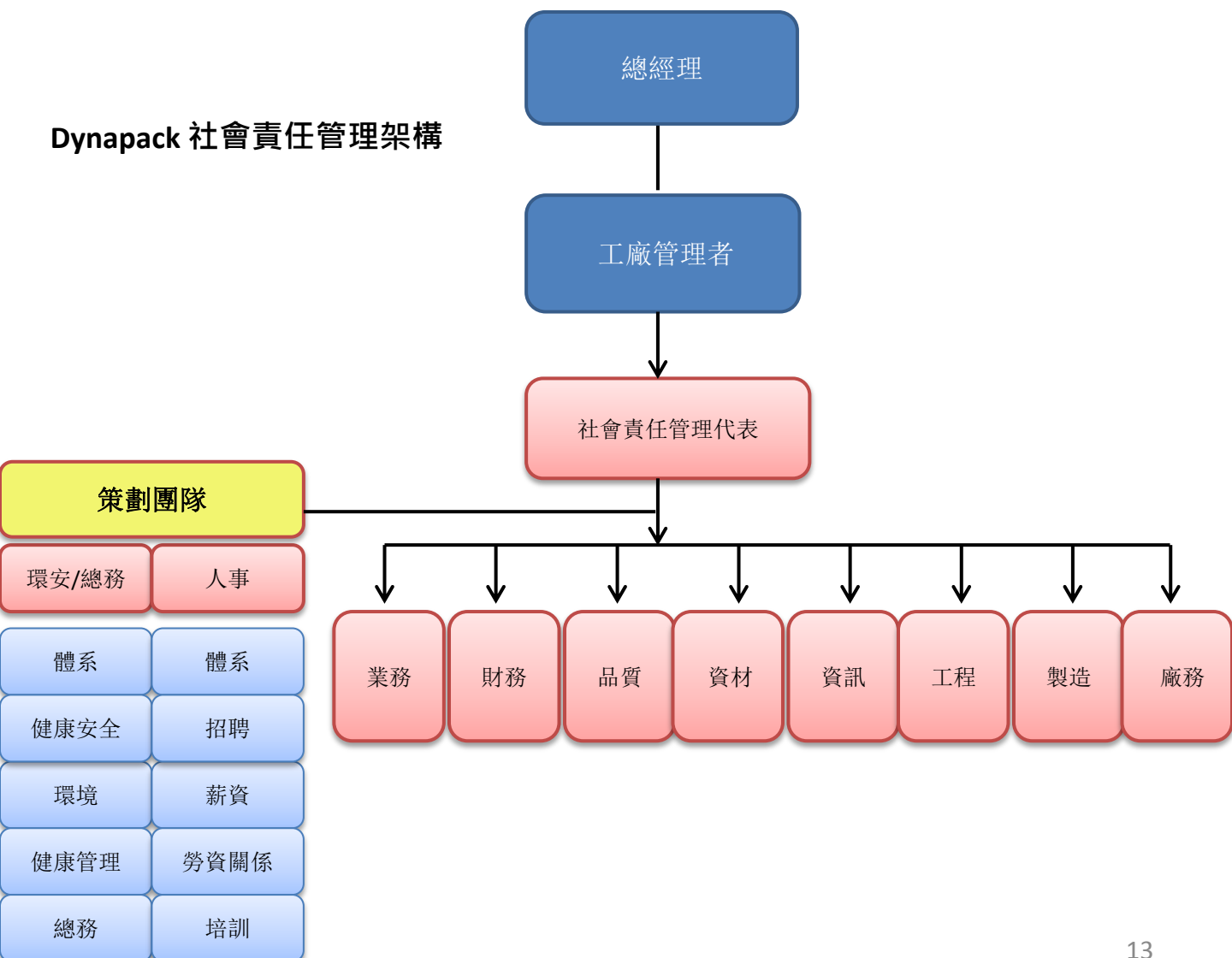




3.1 社會責任組織

因應未來的趨勢以及變化，Dynamapack於2013年設立CSR社會責任組，透過設置專責專人專註於執行全企業CSR業務，使全企業CSR的管理能夠更一致且發揮整體功能，另外我們也在各廠區建立、設置CSR推行組織，推動勞工、健康與安全、環安、道德及管理系統的良性，最後我們也納入勞工的意見，工會或勞工代表也為組織成員之一。

Dynapack 社會責任管理架構





3.2 社會責任政策

為配合政府安全生產與環保政策，符合法令及善盡社會責任，創造一個尊重及安全的工作環境，為本公司對環境保護與員工安全的政策核心。

社會責任政策：

『建立一個保護環境、人權、安全、健康的企業環境，以善盡企業的社會責任』

環安衛政策：

『建立一個安全、低污染及資源再利用的企業環境』

遵守國際公約、國內環安法規及相關法律規定，並且遵守客戶對產品或制程的要求與規定，提高能源利用率，減少使用會對環境造成破壞的物質，以避免對環境造成傷害，並妥善運用現有的資源，藉由資源回收及再利用的方式，減少資源的耗損，減少溫室氣體的排放；提供一個舒適健康的職場環境，並加強安全衛生管理的溝通，使產業及環境能夠永續發展。

總經理： 許諸靜



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



3.3環境健康安全管理

•環安衛方針政策：

環境方針：建立一個安全、低污染及資源再利用的企業環境。

安全方針：安全第一，預防為主。

衛生方針：預防為主，防止結合。

基於既有的環境與健康安全方針，公司開展了一系列健康安全、節能環保的活動，保護員工的健康安全，保護環境。

•ISO14001&OHSAS18001管理體系：



檔編號	檔案名稱
DM-002	環安衛管理手冊
DP-001	檔管制作業程式
DP-003	品質環境記錄管制作業才程式
DP-004	管理審查作業程式
DP-005	訓練作業程式
DP-011	供貨商評估作業程式
DP-020	客戶滿意與溝通作業程式
DP-021	內部稽核作業程式
DP-037	環安衛規劃管理程式
DP-039	環安衛委員會管理程式
DP-040	環安衛異常矯正及預防管理作業程式



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

手機專用電池

筆記型電腦專用電池

3.4公司認證及榮譽

OHSAS18001



認證日期：2008/8/12
有效期限：2017/7/21-2020/7/13

ISO9001



認證日期：2002/11/26
有效期限：2019/1/28-2020/11/29

ISO 13485



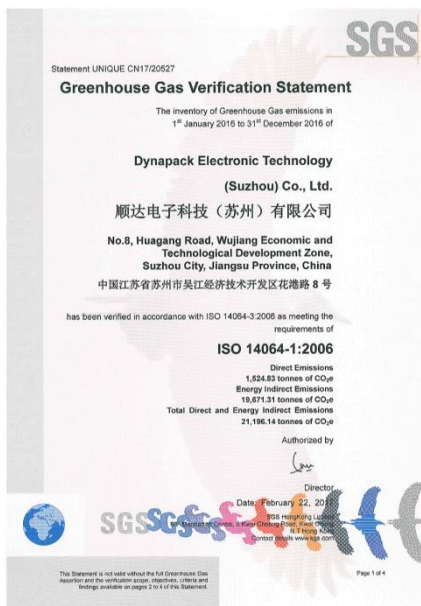
認證日期：2017/1/13
有效期限：2018/1/12-2020/1/12

ISO14001



認證日期：2005/4/30
有效期限：2017/7/21-2020/7/10

ISO14064



認證日期：2019/3/28
有效期限：2019/3/28-2020/3/27



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



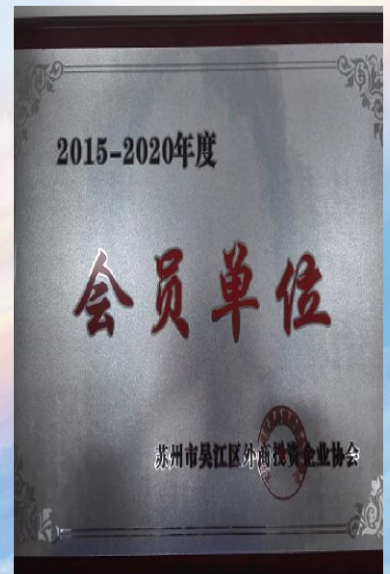
手機專用電池



筆記型電腦專用電池



想多就能飞多
How can dream
Nothing is impossible





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



3.5利害關係人溝通及重大考慮面

與利害關係人的參與及溝通是非常重要的，如何有效的交流更是需要公司積極思考的，依據(依賴性、責任、影響、多元觀點、張力)五大原則鑒別主要的利害關係人共6類，包含員工、客戶、股東、供貨商、政府機關、周邊社區。

- Dynapack秉持以客戶為中心的理念，主動與客戶溝通交流。
- Dynapack定期主動與政府機構，社區進行溝通交流，並加入多個當地協會。
- Dynapack人力資源部，環安衛室，財務部定期與各關鍵利益相關方進行交流，並制定具體的參與策略。

利益相關方團體	關注點	溝通方式
客戶	原物料管理、營運財務績效、環保合規性、雇傭概況	客戶滿意度調查 客戶會議 參加CSR Audit
員工	雇傭狀況 勞資關係 環保合規性 健康與安全	員工座談會 職工代表會議 總經理信箱 茶話會等
供應商	道德管理 營運財務績效 物料 環境評估	供應商社會責任培訓 供應商年度稽核 供應商合同與調查問卷
政府	勞資關係 周邊社區管理 健康安全 環保合規	政府政策溝通會議 例行檢查配合 為政府標準工作與磋商提供輸入
周邊社區	環保合規 消防安全	關注社區論壇 回復資訊需求
股東	營運績效 雇傭概況 環保合規	股東會議 年報 網站 社會責任問卷



3.5.1 關切議題調查與回應

綜合以上，Dynapack選定之利害關係人共有6種，分別為員工、客戶、供貨商、政府機關、股東、周邊社區。

今年我們透過發送問卷的方式來以瞭解利害關係人關切的主要議題，而調查的流程我們採取5個步驟，第一步驟先以G4指標設計問卷並且對各類別利害關係人發放問卷，第二步驟為CSR小組成員(包含勞工、工安及環境面向)進行風險衝擊程度的分析，其分析的指標包含嚴重度、危害發生的機率及風險控制的成效，第三步驟為利害關係人問卷回收統整，第四步驟為衝擊程度及利害關係人關心議題之結果交叉比對決議出最終關切議題，最後第五步驟則開始進行2018年度之CSR報告書撰寫。

Dynapack關切議題調查流程





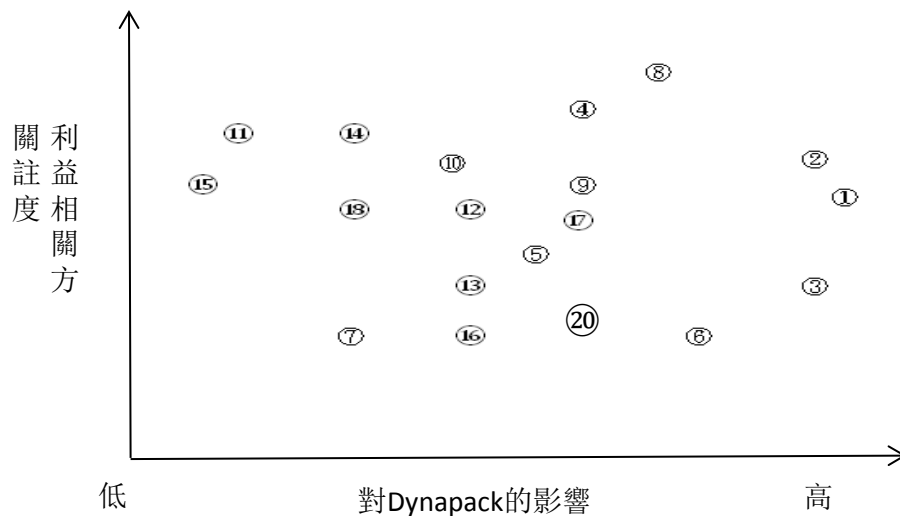
3.5.2實質性評估

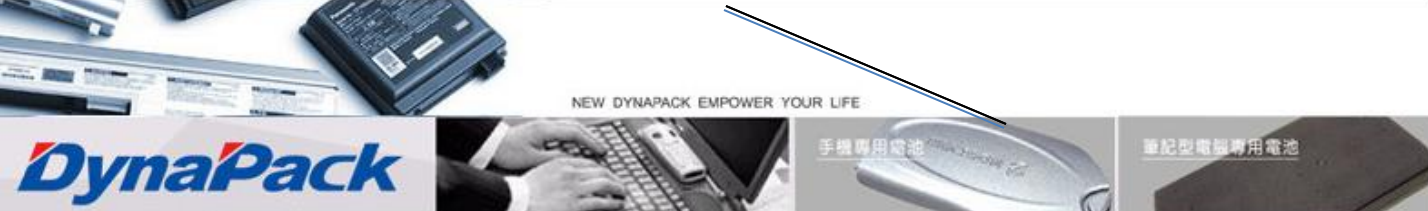
綜合以上，DP重大性的鑒別程式是由利害關係者關注程度以及對公司造成的衝擊程度加總之平均值來選定的，由右圖所示，總計共有20個議題為重大性議題，議題之專案與下表相互對應。

Dynapack將所有議題納入一個議題矩陣，分別體現利益相關方的關注度（縱向優先度）和對Dynapack的

影響（橫向優先度）。我們通過對多個利益相關方調查結果的綜合排序，確定出縱向優先度；通過對風險分析、戰略對標以及成熟度評估結果等進行綜合評價，確定出橫向優先度。

經濟面		環境面		社會面	
①	經濟績效	⑦	能源	⑬	雇傭
②	市場形象	⑧	水資源	⑭	職業安全健康
③	採購實務	⑨	空氣污染	⑮	教育訓練
產品面		⑩	廢棄物	⑯	人權
④	顧客健康與安全	⑪	法規遵循	⑰	反貪汙
⑤	法規遵循	⑫	環境申訴機制	⑱	童工
⑥	衝突礦產			⑳	不歧視





3.5.3 重大關切議題邊界

●為具有重大性，且在本次報告披露；

○為具有重大性，未來三年內規劃披露

類別	考量面	組織內 順達科技股 份有限公司	組織外				
		邊界	客戶	供應商	周邊社 區	政府	員工
經濟面	1.經濟績效	●					
	2.市場形象	●					
	3.採購實務	●					
產品面	4.顧客健康與安全	●					
	5.法規遵循	●					
	6.衝突礦產	●					
環境面	7.能源	●				○	
	8.水資源	●				○	
	9.空氣污染	●			●	○	
	10.廢棄物	●					
	11.法規遵循	●		●			
	12.環境申述機制	●			●		
社會面	13.雇傭	●		●		○	
	14.職業安全健康	●		●		○	●
	15.教育訓練	●					
	16.人權	●					
	17.反貪汙	●					
	18.童工	●					
	19.不歧視	●					●



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



3.6 2017年社會責任目標達成狀況

DynapackCSR團隊每年皆會依據風險評估之結果訂定CSR整體目標，目標之類別包含勞工面、環境面及社會面，2018年整體之目標達標率及執行的狀況說明如下表，而在每半年的管理審查會議中皆會與社會責任代表、社會責任各委員報告整體目標達標率及執行的狀況。

目標類別	目標方案	績效指標	達標率%	執行結果
供貨商社會責任管理	A級 主要原材料/包材實地稽核	完成率需達95%	93.5%	2018年需稽核數：31家（不含4家安保及膳食服務商） 實際稽核：29家
	B級 生產耗材/加工材料/輔助材料/勞保用品/設備廠商 簽署承諾書，回傳率90%	完成率需達90%	100%	2018年新收24家B級供應商承諾書，回收率100%
	要求高風險之供貨商完成衝突礦物調查	完成率需達100%	100%	2018年度高風險(有使用3TG之供貨商)皆100%回復CFSI調查表
客戶關係	CSR稽核符合客戶期待	無重大缺失	100%	2018年共4次Onsite客戶稽核 5次檔審核，皆無重大缺失
環保	符合環保法規	100%符合環保法規	100%	污水排放許可更新；危險廢棄物處理持續合規
	空氣污染防治	100%符合環保法規	100%	增設廢氣排放前過濾設備
	廢棄物減量&資源回收	包材回收	100%	增加兩家包材回收商回收包材
	節約能源、資源	單位產品產碳量降低0.5%	100%	2018年比2017年單位產品產碳量降低8.98%
健康與安全	新人教育訓練	達成率需100%	100%	2018年新進員工三階安全教育培訓100%覆蓋
	車間安全教育和專項安全教育	達成率需100%	100%	2018年年度安全教育訓練計畫100%完成。員工三級安全教育訓練得到落實
	個人防護用品配置	達成率需100%	100%	2018年PPE配置按照各部門要求如數分發，按要求佩戴。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



目標類別	目標方案	績效指標	達標率%	執行結果
員工關係	維持RBA年審有效性	通過RBA審核	100%	2018年通過Onsite Audit
	工時異常率持續下降	七休一及周工時每月以不超過5%異常率為基準	80%	2018年度部份月份之工時仍有超過4%之異常，此部分將會持續進行管控
	持續宣導並暢通員工申訴管道	員工100%知道公司申訴管道機制	100%	2018年度員工申述事件共計40件，各申述管道通暢
	持續推動打造和諧友善工作環境	每季如期召開相關會議討論	100%	2018年共召開12次員工座談會8次職工代表會議

3.6.1 2018年度社會責任目標未達成之檢討及對策說明

目標類別	目標方案	績效指標	達標率	未達成原因及改善對策說明
員工關係	工時異常率持續下降	七休一及周工時每月以不超過5%異常率為基準	80%	主要出現工時異常的月份集中在過年階段 改善對策：HR於年前制定留人政策，吸引員工留廠並吸收外界新員工
供貨商社會責任管理	A級 主要原材料/包材實地稽核	完成率需達95%	93.5%	達標率不達標原因：2家因訂單減少取消稽核。 改善對策：採取檔審查取代部分現場稽核。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



4.供貨商管理

4.1 供應鏈類型

4.2 供應鏈CSR審核

4.3 供應鏈持續性管理

4.4 供應鏈衝突礦產管理





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



4.1 供應鏈類型

供應商與承攬商是Dynapack永續發展的重要夥伴，透過多贏互助的合作方式，共同追求企業永續經營及成長。在採購政策上，除客戶指定之供應商外，Dynapack儘量選擇在地廠商，為支持當地經濟的穩定發展獻上棉力。2018年與Dynapack穩定合作的供應商/承攬商約 207 家，其中供應商/承攬商在地採購比例占 84.5%。

供應商分類	主要原材料/包材	採購金額比例	生產耗材/加工材料/輔助材料/勞保用品/設備廠商	採購金額比例	勞務工程外包/庶務用品	採購金額比例
國內合作商數量	119	92%	46	98%	10	100%
國外合作商數量	30	8%	2	2%	0	0%
合計	149	100%	48	100%	10	100%





4.2供應鏈CSR審核

4.2.1 審查目的:

公司及全體管理層認識到遵守社會責任標準的要求是一個負責任的公司所具備的基本條件，也是消費者、客戶、公眾和政府等利益相關者的期望。與品質管理一樣，社會責任管理也是本公司日常運作的一個有機組成部分，履行社會責任是公司提供良好產品滿足客戶需要的一個必要條件。公司任命高層經理負責社會責任管理，建立、實施和維持良好的社會責任管理體系，並將這一要求延伸到供貨商和分包商。順達將透過供應鏈，傳遞以上企業社會責任的要求及經驗知識，與第三方進行溝通與分享，以提升其相關績效。同時亦可通過供應鏈管理的審核監督手段，規範供應商社會責任實施，確保公司供應鏈內部不存在侵犯人權事項。

4.2.2 供貨商分級:

本公司因屬ODM廠，供應鏈除原物料、設備之供貨商、耗材、化學品外，還有勞務/工程等外包之不同類型之供貨商，而不同供貨商對於都有不同之風險，因應各項風險進行供貨商分級管控。凡經評核為合格之供貨商，排定年度供貨商評核行程預定表，作為定期評鑒之依據，可視情況採取下列方式開展即A類：實地稽核；B類：檔審核；C類：簽署承諾書。所在地不在江滬的供貨商優先選擇檔審核。

以下廠商不列入於此，若有特殊需求，則需另行討論決議；

- (1) 非製造商
- (2) 生產地非中華人民共和國境內；
- (3) 知名品牌大廠；
- (4) 客戶指定之廠商；



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



4.2.3審核目標:

供貨商分級	分類	2016年目標	2017年目標	2018年目標
A級	主要原材料/包材	>90%之A級供貨商進行實地稽核	>95%之A級供貨商進行實地稽核	>95%之A級供貨商進行實地稽核
B級	生產耗材/加工材料/輔助材料/勞保用品/設備廠商	要求供貨商簽署承諾書並90%繳回	要求供貨商簽署承諾書並90%繳回	要求供貨商簽署承諾書並95%繳回
C級	勞務工程外包/庶務用品	\	\	

4.2.4審核評估:

概述	(2016.1-2016.12)	(2017.1-2017.12)	(2018.1-2018.12)
現場稽核統計	22	23	29
計畫稽核統計	23	23	31
稽核完成比率	95.6%	100%	93.5%

4.2.5審核結果:

2018年共實地稽核29家A級供貨商，整體完成率93.5%，未達成2018年目標95%，將持續改善，往每年設定目標邁進。

A級供貨商中，本公司查出幾項缺失，整體而言以加班、消防管理、化學品、PPE缺失最多。而針對前述缺失，本公司除要求廠商回復改善措施外，必要時會進行復查之程式以確保缺失完全結案。

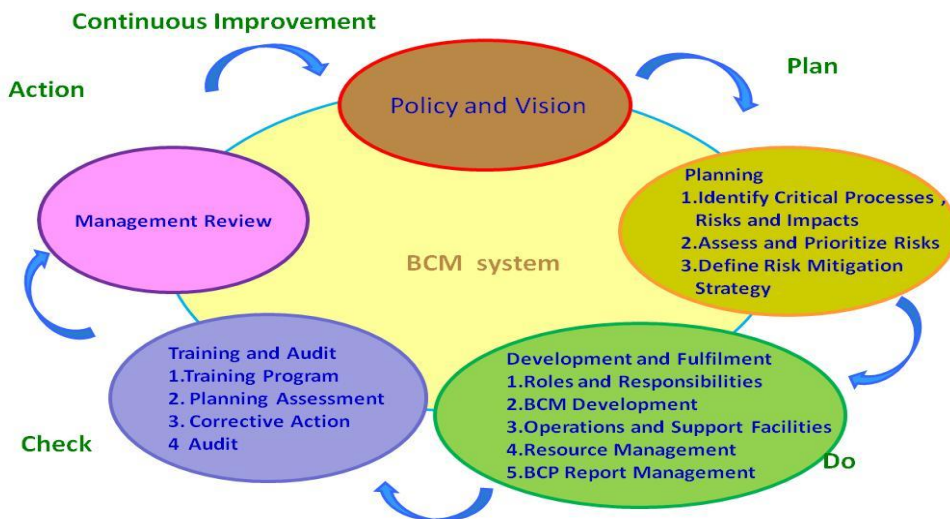


NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

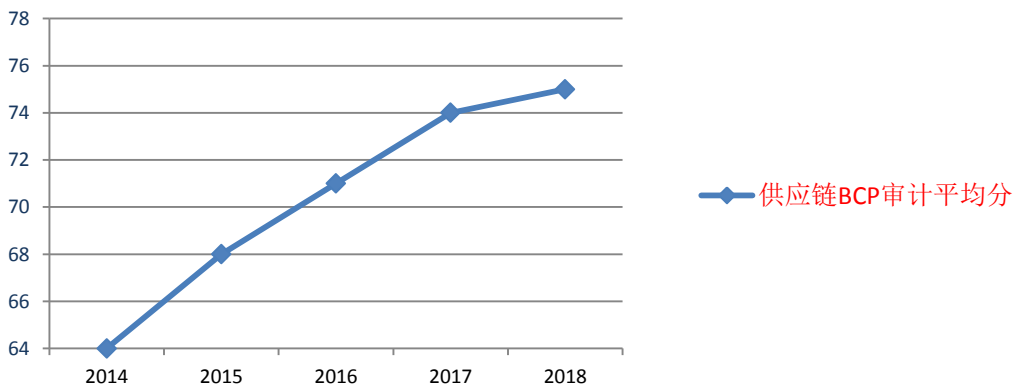


4.3 供應鏈商業持續性管理

於2014年起，公司逐漸意識到組織運營過程中商業可持續運營的重要性，首次提出BCP概念，及至2015年，自身完成BCP團隊組建，並將之導入到供應鏈管理中。在對供應商進行社會責任人稽核時，亦對其商業可持續營運能力做出評估。並幫組供應商組建BCP體系，提升BCP能力。(BCP: Business Continue Plan業務持續性計畫)



供應鏈BCP審計平均分





4.4 衝突礦產管理

4.4.1 無衝突礦產政策及宣告

本公司特此聲明所有提供之產品皆為無衝突礦產且致力於盡職調查供應鏈確保:金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷 (Co) 這類金屬並非透過非政府武裝團體或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。

公司特此制定「衝突礦產政策」，而且遵循以下承諾：

- 1、執行推行組織和管理程式，確保只能從已被認證為“無衝突”的冶煉廠進行採購。
- 2、按照OECD DDG衝突礦產的監管鏈，實施盡職盡責的調查。
- 3、向供貨商傳達政策，包括所有提供材料的外包商和供貨商。
- 4、要求供貨商不採購源於3TG直接或間接利益的武裝團體之冶煉廠，其在剛果或鄰近的國家是嚴重侵犯人權的犯罪者。

4.4.2 構築管理體系

公司因無衝突礦產的國際法規及善盡社會責任，在2013年度進而建置了管理程式，將衝突礦產納入了供貨商管理當中。此外，在公司內部招集了環安衛、研發、採購及品保單位成立了衝突礦產管理小組。制定管理流程。

4.4.3 供應鏈的盡職調查

定義明確的風險識別標準，確保所有與衝突礦產有關的風險得以識別。
用評估標準進行風險評估，合理評估確定所有與衝突礦產有關的風險。
設計並實施有效的風險緩減措施。

定期追蹤風險緩解措施的進度及效果，並將結果彙報至資深主管。

每年要求相關供貨商實施衝突礦產調查及聲明承諾的簽署。

每年對供貨商安排衝突礦產相關的宣導及培訓，輔導供貨商共同進行盡職調查工作。



4.4.4供貨商無衝突礦產要求

所有提供給順達之產品皆為無衝突金屬，要求供貨商將致力於詳實調查供應鏈確保：金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷 (Co) 這類金屬並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。

我們要求供貨商制定「衝突礦產政策」，而且遵循以下承諾：

- 1.不購買從衝突地區來的衝突礦產。
- 2.要求我司的供貨商，需管理其上游及下游供貨商，必須要遵循無衝突礦產的要求。
- 3.盡我司的最大努力對物料來源，拒絕使用從衝突地區來的衝突礦產。

為確認供貨商符合衝突礦產要求，我們也持續與客戶及第三方單位合作，針對供貨商的礦產採購政策、程式，以及盡職調查的過程進行持續改善，以確保產品所用的材料來源皆無衝突礦產。

4.4.5反饋申訴窗口:

如果您有對我們在衝突礦產上有相關的擔憂。[請透過 Jenny.Wang@dynapack.com.cn& Tom.Wang@dynapack.com.cn](#)與我們連系。此反應機制可以讓我們對其實際情況和供應鏈風險或之外其他問題有所警覺。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



5.綠色產品

5.1 順達2018年綠色承諾目標

5.2 有害物質管理政策

5.3 溫室氣體管理

5.4 2018節能作為與成果

5.5 蘇州能源管理體系專案

5.6 水資源管理

5.7 廢棄物管理





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



5-1.順達2018年綠色承諾目標



Goal

1 符合環保法規

1 廢棄物減量

1 廢氣污染預防

1 用電節能



Dynapack為鋰離子電池組生產與設計製造商，為提供客戶更優質的服務，落實專業、精准、效率、務實之經營理念，持續致力於產品品質之提升、環境污染預防以及營造安全舒適之工作環境，善盡企業對社會的責任與承諾，達成永續經營之目標，我們承諾：

- 1.事業活動符合政府環安法規及相關團體要求。
- 2.落實持續改善，預防環境污染及消弭影響員工安全健康之因素，期使企業活動所產生之衝擊和危害降至最低。
- 3.落實綠色產品，實現生產產品不含有關環境禁止使用物質。
- 4.提供合理時間及資源促進員工參與環安管理系統，落實諮詢與溝通，達成環境保護和預防職災的目的。
- 5.做好敦親睦鄰，以提升企業形象，達成永續經營的目標。



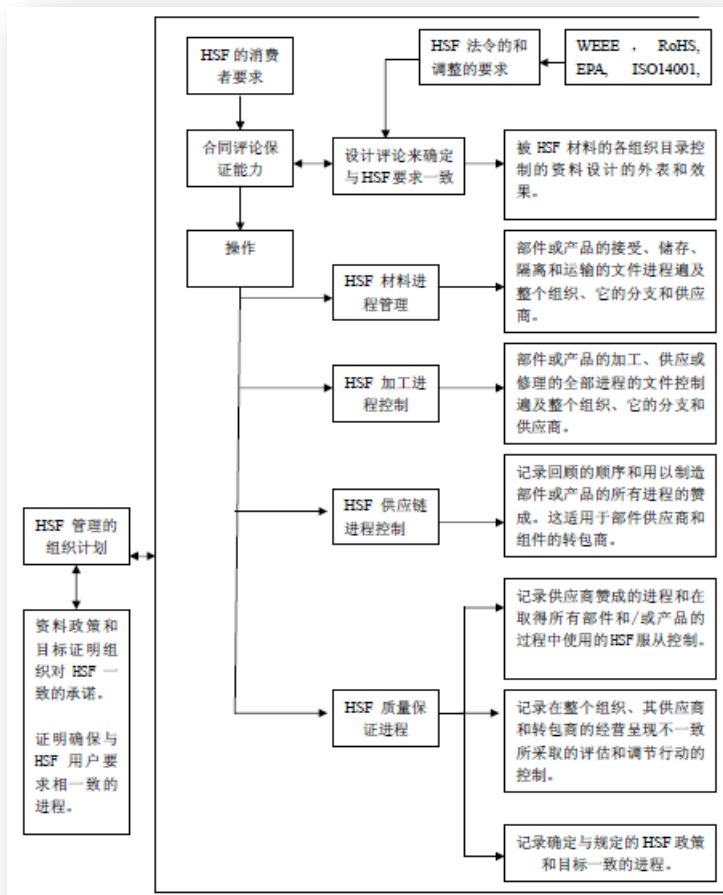
NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



5.2有害物質管理政策

對於客戶關注的禁限用有害物質 (ROHS) , Dynapack制定《環境管制物質管理規範》。所有產品於研發、製造、生產儲存、出貨各流程包含原物料供應商必須確保管控有害物質，以符合歐盟及客戶要求。我們的目標是提供安全及不含有害物質的產品/服務，涵蓋其生命週期；為成功達成此目標，我們做到：

- 符合/超越所有適用的法令要求。
- 積極追求污染的防治。
- 設計/製造乾淨安全的產品以供使用，盡可能減少對環境的衝擊。
- 提供環保要求生命週期管理服務的產品予我們的客戶。
- 要求我們的供貨商，以對社會/環境負責的態度，去執行他們的作業。



檔編號	檔案名稱
DW-QS021	綠色產品法律法規及客戶要求鑒別辦法
DW-QS004	環境管制物質管理規範
DP-032	設計管制作業程式
DP-007	合約審查作業程式
DP-011	進料檢驗與測試作業程式
KW-QI010	綠色產品檢驗規範
DW-QS022	制程HSF鑒別及風險評估作業規範
DP-052	倉儲管制作業程式
DP-011	供貨商評估作業程式
DW-QS012	綠色產品及零件應急管理規範
DP-025	矯正與預防措施作業程式 ³



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



5.3溫室氣體管理

5.3.1溫室氣體盤查

Dynapack自2010年開始以ISO 14064之標準，建立公司的溫室氣體排放清冊。盤查範圍如下表，包括範疇1的直接溫室氣體排放與範疇2能源間接溫室氣體排放之定性與定量盤查。溫室氣體各範疇範圍及執行方式如下：

類別	範圍	執行方式
範疇1 Scope1 (直接溫室氣體排放)	電力、熱或蒸汽其他化石燃料衍生的溫室氣體排放 2.生物、理或化學等產溫室氣體排放之制程 3.擁有控制權下的原料、產品與員工交通等運輸 4.逸散性溫室氣體排放源	進行定性及量盤查
範疇2 Scope2 (能源間接溫室氣體排放)	來自於外購的電力、熱蒸汽或其他化石燃料衍生能源產生之溫室氣體排放	進行定性及量盤查
範疇3 Scope3 (其他間接溫室氣體排放)	未進行盤查	

歷年盤查記錄：

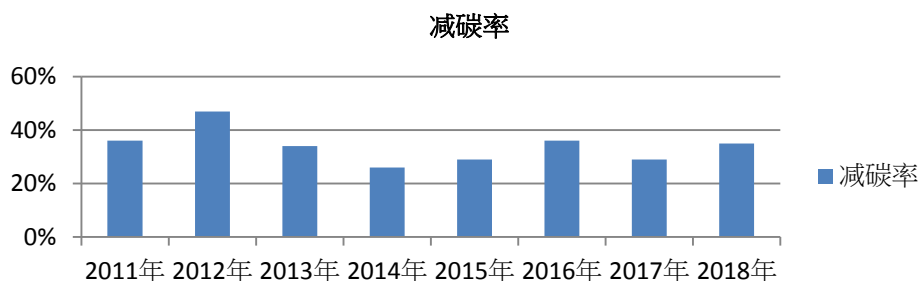
盤查方：SGS

年度	二氧化碳排放量 (T)	電力系統排放量Scope2 (T)	產量	單位產品產生二 氧化碳量 (kg/PCS)	單位產品減碳率 (%)
			(PCS)		基準年對比
2010	7,635.38	7,167.71 93.87%	16,087,220	0.47	基準年
2011	8,974.01	8,473.89 94.27%	30,030,064	0.3	36.17%
2012	10,571.47	9,874.01 93.40%	43,081,097	0.25	46.81%
2013	16,057.87	15,110.99 94.10%	51,240,000	0.31	34.04%
2014	17,752.17	16,683.36 93.98%	50,800,000	0.35	25.65%
2015	18,393.48	17,169.42 93.35%	55,148,078	0.33	29.04%
2016	21,196.139	19,671.31 92.81%	70,178,432	0.3	35.74%
2017	20,427.0328	19,210.72 94.05%	61,555,173	0.33	29.39%
2018	18,039.6367	17,069.26 94.62%	59,155,139	0.3	35.12%



5.3.2 節能減碳

為推動產業節能減碳，Dynapack訂定單位產品碳排放目標，既自2010年起到2020年，單位產品減碳率降低20%，但實際上DP已達到既定目標，2018年實際下降值達約35%(如下圖表)。



5.3.4 空氣污染防治

公司註重員工的作業環境與空氣污染的防治，廠區內工藝廢氣均經過過濾設施處理達標排放。生產現場亦經過詳細的考慮、設置抽氣罩以改善現場作業環境，並且每年的現場環境監測報告顯示，空氣品質良好。

5.4.5 能源用電量

Dynapack主要能源的消耗為公司營運所需之外購電力，其次是天然氣及汽柴油，2018年總用電量21,056,932千瓦時，相較於2017年23,681,854減少了2,624,922千瓦時，主因為2018年訂單減少一廠房車間及冰水主機停用。

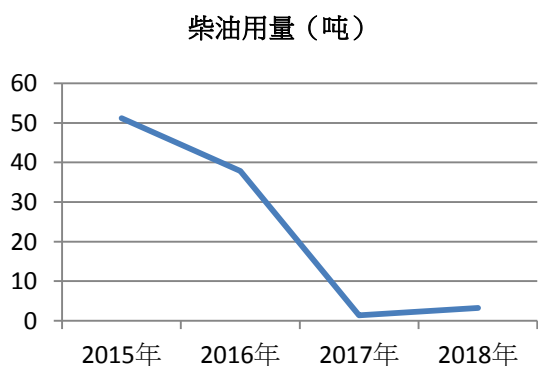


Dynapack致力於改善工廠與生產能源使用效率，透過照明節能，空壓設備，空調設備，電力設備等具體節能措施減少營運成本及因能源使用產生對環境的衝擊。

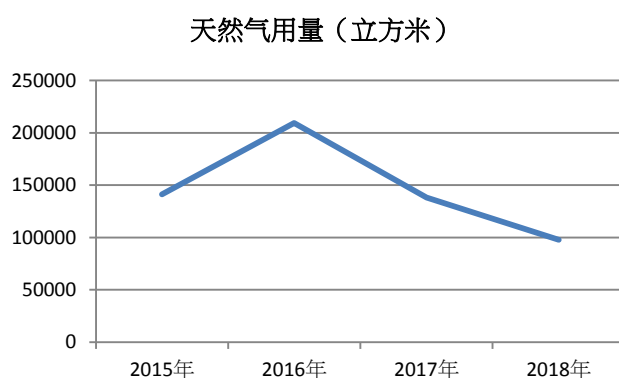
Dynapack設定碳排放減碳目標：至2020年，單位產品碳排放量較2010年減少20%。此目標目前已提前完成。

Dynapack主要消耗直接能源種類包括天然氣，柴油。由於2015及2016兩年，公司均有全廠停電發生，需要自行發電，所以用量大量上升。上三年度柴油及天然氣用量如下所示：

	2015年	2016年	2017年	2018年
柴油用量（噸）	51.2198	37.81	1.4	3.21
天然氣用量（立方米）	141038	209312.87	137944	97736.55



柴油用量趨勢圖



天然氣用量趨勢圖

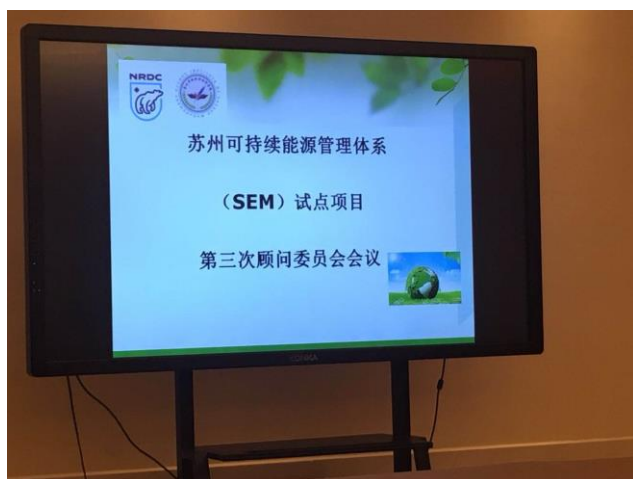


5.4 2018節能作為與成果

序號	工程專案名稱	說明	方案投資 (元)	方案收益統計
1	P1-P2-P3空壓機 管路合併整合	1、原P1,P2,P3空壓機獨立運行，未通過各廠區空壓管路合併連接，存在生產中因車間開線不足導致部分大功率空壓機加負載頻率高，浪費能耗。經勘查計算通過合併整合三個廠區的空壓管路，根據需求運行空壓設備，減少空耗時間提高效率，減少電能消耗	30610	504806元/年

5.5 蘇州能源管理體系專案

2018年3/30受邀參加蘇州可持續能源管理體系專案第三次顧問委員會：



三、推行能源管理體系的成果

(四) 通過節能技術改造 產生直接社會和經濟效益

序號	項目名稱	完成總投資	社會經濟效益
1	紡絲車間智能化干燥系統改造	69.35萬元	
2	紡絲車間側吹風工藝改造	18.6萬元	年節電量288.44萬kWh.
3	紡絲車間自動化控制系統升級改造	279萬元	折節標煤952tce.
4	切片增粘篩選輸送系統升級改造	133萬元	年可減少CO ₂ 排放647t.
5	空壓機系統升級改造及余熱回收再利用	128.25萬元	減少CO ₂ 排放2380t.
合計		628.2萬元	





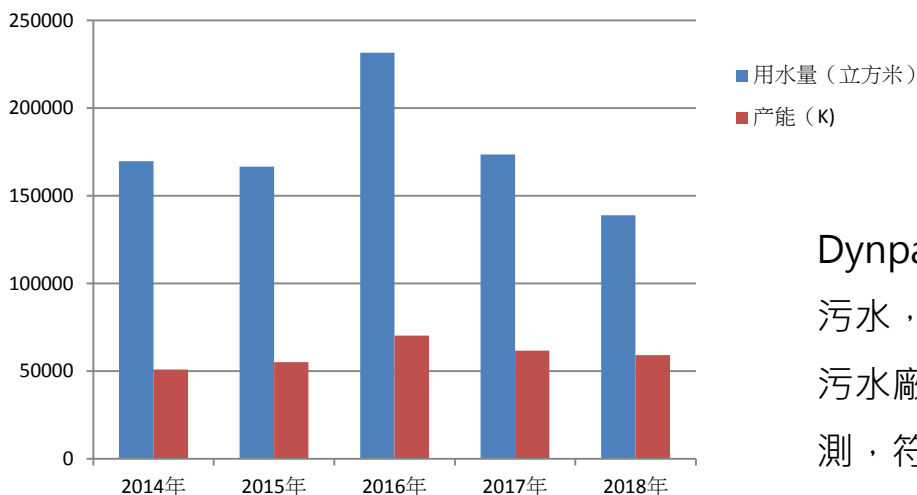
5.6 水資源管理

近年來收到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配收到各國關注。因此水資源的管理，節水與缺水的緊急應變成了企業氣候變遷風險管理的重要部分。有鑒於此，Dynapack持續推動節約用水不遺餘力，除設施設備改善外，也大力宣導員工節約用水。

因公司制程無使用工業用水，水資源使用主要集中在員工的生活用水上。公司採用多種方法，有水資源回收再用如雨水回收澆灌綠化，空壓機冷凝水回收（此兩方案年節約用水量7260M³），安裝環保便器、更換節水水龍頭等達到針對節水績效提升要求。

2018年Dynapack全年用水量138732立方，皆為生活用水。單位產品的用水量仍有輕微的上升。以下為2014年至2018年間，單位產品用水量趨勢。

	用水量（立方米）	產能（PCS）	單位產品用水量
2014	169563	50800000	0.003337854
2015	166559	55148078	0.003020214
2016	231430	70178432	0.003297737
2017	173459	61555173	0.002168120
2018	138732	59155139	0.002345223



Dynpack的廢水排放主要是生活污水，各廠生活污水均排入市政污水廠處理，每年經過第三方監測，符合國家和地方標準。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



5.7廢棄物管理

公司產生的所有廢棄物皆進行分類，並按類別交由有許可證的合法的廠商回收處理。廢棄物處理上以回收再利用為前提選擇處理方式。例如：廢洗板水，清洗劑，化學品包裝容器等為危險廢棄物，因此由合格之廢棄物廠商代為處理。至於報廢PCB亦為危險廢棄物，亦已委外合規處理。其他如普通包材物品，原則上以供應商回收為主，若包材已無回收再利用價值，則由廢棄物廠商回收處理。

公司重視廢棄物的資源化與無害化處理，嚴格依照法規規定執行；下表為依照廢棄物種類及處置方式分別統計廢棄物重量，Dynamack在2018年回收再利用重量占總重量百分比約4.7%，轉變賣之普通廢棄物重量占總重量百分比約94.4%，危險廢棄物重量占總重量比重約0.81%，相比2017年下降0.59%。

專案	2016年產生量	2017年產生量	2018年產生量
廢棄物總量	1060392.36KG	1600117.5KG	1359911.41KG
普通廢棄物總量	1004249.5KG	1515654KG	1284223KG
危險廢棄物總量	11590KG	22619.5KG	11144KG
回收再利用量	44552.86KG	61844KG	64544.41KG





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



6.員工關係

- 6.1 職業健康與安全
- 6.2 員工關係
- 6.3 員工溝通
- 6.4 企業誠信管理
- 6.5 生活福利
- 6.6 薪酬福利
- 6.7 2018年申請育嬰留停及複職狀況
- 6.8 員工培育與教育訓練





6.1職業健康與安全

6.1.1 健全職業安全衛生管理系統

為提升整體的安全衛生制度及管理績效，Dynamapack自2006年開始推行OHSAS 18001管理系統，經過努力，於2008年8月通過中國品質認證中心稽核驗證，取得OHSAS18001證書，伴隨著OHSAS 18001管理系統換版，持續進行證書的改版的取得。

為了有效運行管理體系之要求，公司依法設置安全衛生管理委員會，委員會最高層級為副總經理（負責公司日常管理）。安全衛生管理委員會依例每季召開一次，委員參與安全衛生事項之研討。

此外依據管理體系之運行，Dynamapack依法以各地區工廠為單位，每月統計職災之失能傷害損失件數及損失工時數，持續追蹤工傷事故的數據，2018年無重大傷亡事故，無職業病事項發生。

2018年工傷10起

工傷類型	受傷程度	處理情況
意外事故4起	一起輕微骨折，評十級	工傷申報完成，已複崗
工具割傷2起	輕微割傷	工傷申報完成，已複崗
機器夾傷4起	輕微擦傷	工傷申報完成，已複崗



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



健康安全系統作法說明：

A.作業環境檢查	B.勞工個人防護 勞工個人防護	C.危險源識別、評價與控制 危
為持續改善員工作業環境的條件，從設計環節開始便進行溫/濕度、照明、噪音、有毒害物質等作業環境控制外，並依據勞安作業環境測定相關法令實施檢測，作業環境均符合法定要求。	為加強作業中的個人防護，我們針對各員工崗及實際作業需要，配發各類效的防護用品給員工使用，同時在各區域設置醒目的標示以提醒員工，另設置專門的管理單位進行員工個人防護的培訓和使用督導，有效提升員工的個人防護意識。	為預防職業災害的發生及降低安全衛風，我們制定「危害鑒別及風險評估辦法」，發動各單位進行危因素的識別，並進行評價，按危險性大小將各種危險因素進行分級，並提出控制措施逐步使得設備、物料工作程式等管理或作業的安全標準化。
D.化學品使用管理	G.健康檢查健	H.執行職務遭受不法侵害 防治
為加強人員化學品使用安全，我們將所有使用之化學品安全數據表進行管控，並針對公司內各項化學品使用狀況及儲存環境進行安全管理，並對使用人員定期實施安全衛生教育訓練，提升公司內人員化學品使用之安全意識。	1.為有效監督員工健康狀況，依法實施員工的崗前、崗中、離崗體檢，並將結果告知員工。 2. 2018年一般及特殊健檢已辦理，且設有醫務室，提供免費的藥品及初步檢查。	健康安全已不局限在身理，心理也同樣會影響身理健康。公司明確訂定適當的預防措施，以提供員工因執行職務，於勞動場所遭受雇主、主管、同事、客戶之不法行為的侵害，造成身體或心理上的傷害。



6.1.2 消防演練

為提升員工於火場的逃生及救火觀念，Dynapack每年定期舉辦兩次以上消防編組訓練及避難逃生演練，藉由實際操作及演練以健全公司員工對於火災認知與消防器材使用能力，使人員於災變發生時，能安全、迅速的撤離，減少公司內火災發生所造成的傷亡及損失。同時公司亦設有義務消防隊，以應對可能發生之火災，期望能將火災事故扼殺在初期。消防特別小組每週一次體能，著裝訓練，保證期戰鬥力。

另外，公司嚴格按照消防法規進行消防設施設計、施工，並透過『消防安全責任制』將消防安全責任落實到車間、班組進行日常的消防設施維護與管理，委託有資質的消防公司對公司的消防系統進行維保，並每年委託第三方消防檢測機構對消防系統進行檢測；另外，定期開展消防安全教育訓練及緊急應變演習，加強員工消防安全意識與緊急應變能力。



白
夜
班
消
防
演
練



消防特別小組訓練





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



6.2 員工關係

對DynaPack來說，員工是公司寶貴的資產，我們除了嚴格遵守各項勞工法規外，還致力於遵循RBA及客戶行為準則等更嚴格的勞工、健康與安全、環境、道德及管理體系之標準，我們更於2014年主動申請加入RBA-ON平臺，每年進行自我CSR狀況評估，揭露予相關客戶。

2018年度員工目標

- 目標一、符合法規及相關團體要求
- 目標二、工時異常率持續下降，以不超過5%為基準
- 目標三、持續宣導並暢通員工申訴管道
- 目標四、持續推動打造和諧、友善工作環境



多元化及平等就業

我們員工的雇用符合性別平等原則，人才招聘的流程及程式遵照各地法規標準，采公平公正之作業來征選適合的人才。

此外，公司雇用多元類別的員工，臺灣廠區雇用身心障礙者的比例符合政府的獎勵規定，也雇用原住民員工，並於每年給予一日原住民假，使原住民員工可享受、保留原有原住民文化；大陸各廠區亦有少數民族的雇用，如土家族、壯族、苗族、彝族...等。

員工組成結構

2012年至2018年，DynaPack合併產能提升了47%，但2018年人員較2012年只提升3%。蓋因公司大力推進自動化作業，精簡人員，提升工作效率有關。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



6.2 員工關係

Dynapack每年擬定公司策略，由用人單位擬定年度人力計畫，並依實際需求向人事部門提出用人申請，人事部門則利用各招聘管道進行人才招聘任用。其招募程式遵照當地法規標準，採用公平公正公開的作業模式，選擇合適的人才聘用。同時踐行RBA等國際公約，做到無性別歧視。

2018年度Dynapack新進/離職年齡分佈表

類別	年齡	男	女	合計
新進人員	法定年齡~20	327	214	541
	21~30	1599	920	2519
	31~40	339	374	713
	40~50	11	39	50
	小計	2276	1547	3823
離職人員	法定年齡~20	296	168	464
	21~30	1749	1000	2749
	31~40	356	391	747
	41~50	13	37	50
	小計	2414	1596	4010

2018年公司主要營運據點在大陸蘇州廠，歷年來奉行確保管理層的多樣性及在地化政策，以加強公司的人力資本，Dynapack大陸廠主管多聘用自當地。

年	臺灣	大陸
2018年在地主管人數比例	38%	62%
2017年在地主管人數比例	41%	49%
2016年在地主管人數比例	44%	56%
2015年在地主管人數比例	39%	61%



6.3員工溝通

為建立和諧的勞資關係，促進勞資合作，Dynapack設有多個投訴管道以收集利益相關方，尤其是員工提出的議題。並將投訴管道製成小卡片，分發至每一位員工。

序號	種類	內容	開放對象	負責人
1	員工座談會	收集在職員工意見並及時回饋與改進	公司員工	管理部
2	投訴熱線	商業道德及其他任何議題	全體相關方	稽核室
3	投訴郵箱	收集供應商及外界其他相關利益方之議題	全體相關方	稽核室
4	總經理信箱	收集員工意見開闢員工投訴管道	公司員工	稽核室
5	調節委員會	針對爭議事件，由調解委員會進行協調	公司員工	調解委員會成員
6	公眾號	設定意見反饋，員工可以隨時進行意見反饋	公司員工	管理部

2018年溝通與諮詢各管道運用狀況

溝通管道	處理事件
2018總經理信箱	36
2018郵件	3
2018電話專線	1
2018員工座談會	97
調節委員會	3
公眾號	53

匯總各類申訴諮詢，主要以餐廳服務，作業環境，廠區規劃建議為主。未有強迫勞動，性騷擾，童工等事件。



6.4 企業誠信管理

“誠信”作為Dynapack核心價值觀之一，是所有員工必須具備的工作態度，以及做事方式和原則。公司為嚴格禁止任何貪污、賄賂及勒索等行為，製作了小卡片分發到每一個員工，詳細說明舉報途徑。每年組織全體員工簽訂誠信條約（包含臺籍員工，各級主管）。

為保持公司廉潔風氣，要求所有員工遵守以下規定：

A：不得直接或間接與公司往來廠商借用財務或收受饋贈 及邀宴，以致影響公司信譽。

B：甄選供應商時應秉持誠信及公正原則，選擇產品或服務最具競爭力者。

C：不得向供應商收取回扣或其他不正當利益。

D：員工及其家屬嚴禁收受供應商饋贈。

E：嚴禁員工利用職務之便，獲取不正當利益或其他舞弊事宜

F：嚴禁員工利用職務便利，詐取、侵佔或竊取他人或公司之財務

G：員工需按實申報各項招待費用

Dynapack內部亦有檢舉機制，利用教育訓練告知同仁檢舉管道：

直屬主管

稽核人員

總經理信箱

對外，於Dynapack官網提供可匿名檢舉之供應商回饋信箱

Integrity@dynapack.com.tw



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



手機專用電池



筆記型電腦專用電池

6.5 生活福利

6.5.1 打造和諧、友善的工作環境

- 廠區提供寬敞整潔的就餐環境，員工工作三餐全面；
- 餐廳提供速食、米飯、麵條、饅頭、水餃、零食等；
- 速食為一個大葷，一個小葷，一個素菜；





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



6.5.2 員工宿舍

- 室內有獨立衛生間、熱水、空調；
 - 提供公共衛生間、公共浴室、公共洗衣間；
 - 投幣式洗衣機
 - 每棟宿舍樓皆有視聽室、娛樂室、自動販賣機等
-
- 提供公共廚房，燒飯工具，員工在休息時間可自己做飯菜
 - 宿舍內設置醫務室，員工可憑廠牌免費看病、免費領取常用藥品





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



6.5.3 員工休閒

公司生活區設有集餐飲、娛樂、活動、訓練為一體的綜合樓，內設球類活動區、健身房、視聽室、舞蹈瑜伽室、KTV歡唱室、休閒交流區、水果超市等完備的生活配套設施，為員工提供舒適、齊全的休閒娛樂場所。





6.6 薪酬福利

同工同酬：Dynapack建立具有外部競爭力及內部公平性之薪資制度，依其教育程度及工作經歷而決定，不因其種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡或其他等因素在起薪上有所不同。公司薪資符合當地勞工法規之規定，所有新進員工不分男女皆為同工同酬。

健全的晉升制度：以健全合理的晉升轉調制度可作為激勵員工的誘因，降低人員流動性；建立在就業市場上具有競爭力的薪資制度，以留住人才；依公司成功的營運成果及個人績效表現獎勵優良員工，以鼓舞士氣提升效率。

保險及退休金：公司遵循當地相關法令為員工投保勞工保險、全民健康保險以及團險，並結合考勤制度提供完善的給薪年假、事假、病假、生理假、產假、陪產假等。此外，依法令規定訂定完善的退休計畫，包含依據臺灣「勞動基準法」規定，員工之退休金透過精算預估後，決定其提撥期間與提撥率；以及依「勞工退休金條例」規定，自民國九十四年七月一日起，依月提撥一定比例之薪資(每月6%)，存入勞工個人帳戶中；另大陸地區則依照「基本養老保險條例」每月依法提撥一定比率存入勞工個人帳戶中。

員工是公司無價的資產，唯擁有合適且充足之人才，企業才能持續發展，因此我們所追求的目標為公司致力於提供完善及高質量的福利措施，讓每位員工皆能在工作崗位上發揮所長，為企業增強競爭力。為此，我們保證提供法令規定的福利之外，更以員工的福祉為考慮來建立各項福利制度。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池

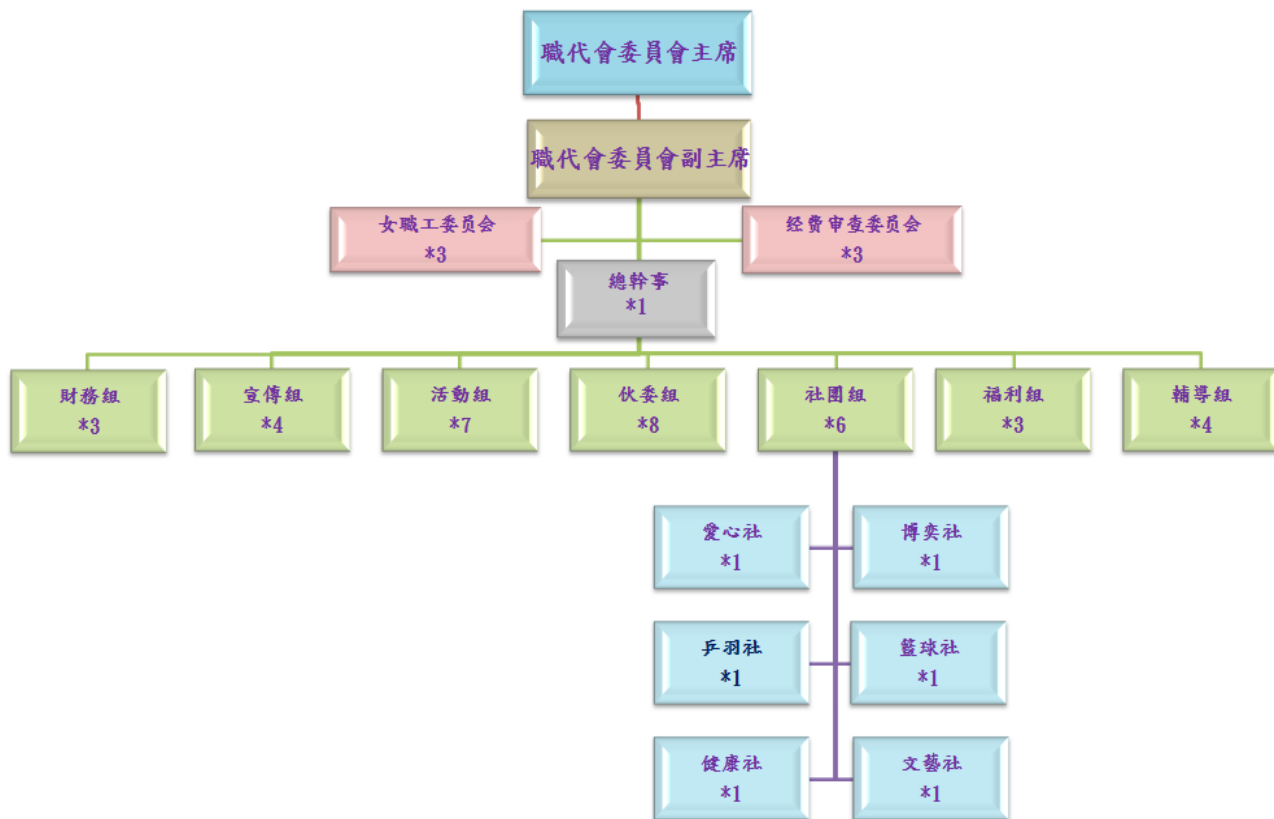


筆記型電腦專用電池



順達深信員工是企業的最大資產，依據員工學歷、專業知識技能，年資經驗及個人績效表現以核定薪資水準。標準起薪達到當地最低薪資要求，員工之薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所差異。

公司成立職代會（DynaPack職代會）。委員來自公司各部，依部門人數比例透過推舉或自薦的方式產生代表委員。藉由每個月召開例行性會議，於會議中行使相關職權，決議員工福利政策及規劃舉行之各項員工活動。並依據決議推展福利業務。





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE

DynaPack



手機專用電池



筆記型電腦專用電池



2018年職代會系列活動

- ◆ 休息之餘，公司各社團會舉行各類文體活動，如：籃球，乒乓球，羽毛球，騎行，廠運動會，棋牌，旅遊，攝影等；
- ◆ 有興趣可隨時報名參與，體驗不一樣的精彩生活~
- ◆ 員工也可找尋共同興趣愛好之同仁，成立新的興趣社團。





NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



6.7 2018年申請育嬰留停及複職狀況

公司依照臺灣勞基法及中華人民共和國勞動法規定及給予員工育嬰留職停薪之權利，2018年度共計70人申請育嬰假，相較於2017年多出13人，而應於2018年結束之人員共計54人，其復職率高達87%。

申請育嬰假及復職情況	2017年			2018年		
專案	男	女	總計	男	女	總計
申請育嬰假人數	32	25	57	29	41	70
應於年底育嬰留停結束人數	30	22	52	29	25	54
育嬰留停復職人數	28	19	47	29	18	47
復職率	93.95	88%	91.2%	100%	72%	87%

FAMILY



Dynapack



6.8 員工培育與教育訓練

專業人才的養成是公司迎向各挑戰的利器，堅持以專業技術及手法訓練的角度，創造公司充沛優質的人力資源，我們提供一系列完善的訓練課程並依據公司組織架構與執掌區分出不同的領域(ex.研發、營業、生產、品管、財務、管理...)，各功能領域的最高主管必須負責訂出該領域中各階層人員擔任該項職務所需具備的工作技能與知識，並擔任起培育部屬的角色。

透過教育訓練單位的協助將其轉化為適當的課程給予訓練，使其具備該職位所需的專業技能與知識，並確認其可實際運用在工作中；同時鼓勵每位員工主動分享知識，並將成果與人員績效考核制度結合，達到員工學習與經驗傳承的目的，2018年度Dynamack員工訓練課程時數統計如下表：

專案	訓練時數H	
員工訓練時數(每月/人)	新人	16
	直接	5.02
	間接	2.43
RBA,SA8000教育訓練時數	2	

我們提供多元且豐富的教育訓練課程，無論何種類型之新進員工，皆需接受職前訓練；而針對在職員工進行訓練，每年均統計在職員工年度訓練意向並就其本身崗位所需知識進行有目標的訓練課程提供。提供線上課程及實體授課課程。





7.敦親睦鄰

Dynapack在建廠前皆會依據當地政府及法規要求對當地環境、社區做評估，並且依據當地規定建廠。社區如同企業紮根的土壤，我們有感於企業的成功除了自身的努力，沒有良好的社區關係，企業就會失去立足之地。目前Dyanapack營運中的廠區皆努力地關懷當地社區，而千里之行始於足下，對企業而言，往後持續成長的“千里之行”即是從成功運作自己腳下的社區開始的。因此，我們重視獲利的同時，亦要善盡一己之力，做好永續經營的社會責任，對社會有所回饋。

2018 活動管理

噪音管理：

公司為維持社區和諧，並維護廠區周遭的環境安寧，特設計隔音牆、隔音板，綠化帶隔音等措施，且對於噪音管理皆每年監控，確保所產生的噪音符合法規規定。

生態管理：

公司在廠區內持續進行積極綠化及植栽方案，並且提供鳥類及動物棲息的區域。同時以大量的綠化樹木作為公司圍牆外飾，一併起到綠化與隔音效果。

廢氣管理：

公司所有制程廢氣皆進行集氣罩收集，經由過濾箱處理後，通過15米高之管道排放，每年至少隨機委外採樣一次，監測結果會向公司所在地環保部門披露。

2018年Dynapack未收到周邊社區及政府環保部門之環境問題申述。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



8. 企業願景

- **企業願景:**成為全球可攜式產品之專業電池組領導者。

- **經營理念**

順達科技經營團隊始終秉持著風險管理精神，嚴格近乎苛求地要求100%品質精良，註重財務穩健及強化客戶服務，俾使股東及員工獲得適當報酬。

- 1、落實公司治理，善盡經營義務及責任。
- 2、遵循法令，降低 經營風險。
- 3、秉持誠信及穩健原則，確保永續經營。
- 4、提升核心價值，強化競爭力。
- 5、提升經營績效,創造最大利益。

- **佈局策略**

- 1、由內而外，強化內部組織、專業的經理人，好的組織制度，嚴格的品質控管。
- 2、外部強調客源的分散(風險概念)及廣度(機會)，原料來源的分散。
- 3、市場上強調客戶至上，上下游及客戶間策略長期合作。

- **公司的堅持**

- 1、品質的絕對堅持。
- 2、保守客戶機密資料的堅持。
- 3、掌握產業趨勢，提供解決對策的堅持。
- 4、提供彈性的制程，超越客戶的需求。
- 5、對股東負責的堅持。



- **營運方針：**

與供貨商維持良好的夥伴關係及與客戶形成雙贏局勢，以品質及彈性化服務能力,維持市場競爭地位。

- 穩定原客戶、拓展新客戶、提升客戶服務品質。
- 開發高附加價值及利基產品，維持獲利。
- 持續擴大產能，並提升自動化制程及生產效率，降低生產成本。
- 強化與客戶及供貨商之關係。



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



全球永續性報告指標GRI G4對照表

一般標準披露

一般指標		頁碼
戰略與分析		
G4-1	機構最高決策者聲明	P4-P5
組織概況		
G4-3	機構名稱	P6
G4-4	主要品牌、產品和服務	P6
G4-5	機構總部位置	P6
G4-6	機構有哪些運營位置	P6
G4-7	所有權的說明	P10-P11
G4-8	機構服務的市場	P7
G4-9	機構規模	P6
G4-10	按性別區分人數、按職能區分人數雇傭人數的重大變化	P44-P45
G4-11	集體談判協議涵蓋的員工總數百分比	P46
G4-12	機構的供應鏈描述	P25-P26
G4-13	報告期內、組織規模、構架、所有權、供應鏈的重大變化	無重大變化
G4-14	組織預防措施說明	P28
G4-15	參與或支持外界發起的經濟、環境和社會法案或準則	P29-39
G4-16	機構加入的協會和國家或國際性倡議組織	P16
確定的實質性方面和邊界		
G4-17	年報中的相關組織	P8
G4-18	界定報告內容與考慮面邊界的過程	P18-P21
G4-19	列出所有考慮面	P18-P21
G4-20	列出每個考慮面的邊界、說明考慮面對組織內部有重大性	P18-P21
G4-21	列出每個考慮面的邊界、說明考慮面對組織外部有重大性	P18-P21
G4-22	資料重述說明	無資料重述
G4-23	說明範圍、方面邊界與此前報告期間的重大變化	P21
利益相關方參與		
G4-24	利益相關方列表	P18
G4-25	就所選定的利益相關方、說明識別和選擇的根據	P18
G4-26	利益相關方參與方式	P18
G4-27	利益相關方提出的議題、組織如何回應	P18
報告概況		
G4-28	報告期間	P2
G4-29	上一份報告日期	P2
G4-30	報告週期	P1
G4-31	聯絡資訊	P2
G4-32	說明機構選擇的符合方案、遵循的依據以及外部聲明書	P2
G4-33	組織為報告取得外部查證的方法	未進行外部查證
治理		
G4-34	管理架構、最高治理機構的角色、在可持續發展報告方面、最高治理機構的角色	P13
商業倫理與誠信		
G56	組織對道德的價值觀、原則、標準規範與行為準則	P47



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



具體標準披露

類別	考量面類別	管理方針和指標		頁碼
經濟面	經濟績效	G4-EC1	直接經濟價值之產生與分配，包括營收、營業成本、員工待遇	P7
		G4-EC2	因氣候變換造成的財務負擔和其他風險與機會	P4-P5
		G4-EC3	組織擬訂的福利計畫實施	P48-P55
		G4-EC4	享受的政府補貼	無補貼
	市場形象	G4-EC5	不同性別員工起薪與當地工資率比較	P51
		G4-EC6	當地雇傭程式及自當地社區聘用管理層比例	P45
	採購實務	G4-EC9	用於當地供應商的採購預算比例	P25
環境面	能源	G4-EN3	組織的能源消耗量	P34 · P36
		G4-EN5	組織的能源強度	P34-P35
		G4-EN6	能源減量結果	P37
	水資源	G4-EN8	按源頭說明總耗水量	P38
		G4-EN9	因取水而受重大影響的水源	無影響
		G4-EN10	迴圈機再利用水的百分比與總量	P38
	空氣污染	G4-EN15	直接溫室氣體排放量（範疇一）	P34
		G4-EN16	間接溫室氣體排放量（範疇二）	P34
		G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	P34
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	P35
		G4-EN19	溫室氣體減量	P35
	廢棄物	G4-EN22	按水質及排放目的地分類的污水排放總量	P38
		G4-EN23	按類別及處理方法分類的廢棄物總重量	P39
		G4-EN24	嚴重洩漏的次數和總量	公司未有洩漏事件
	環境申述機制	G4-EN34	經由正式申述機制提交、處理和解決的環境影響申述的數量	P46 · P56



NEW DYNAPACK EMPOWER YOUR LIFE



DynaPack

類別		考量面類別	管理方針和指標		頁碼	
社會面	勞動條件	雇傭	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和離職員工總數及比例	P45	
			G4-LA2	按運營地點劃分，不提供給臨時或兼職員工，只提供給全職員工的福利	P51	
			G4-LA3	按性別劃分，產假/陪產假後回到工作和保留工作的比例	P54	
			G4-LA4	有關重大運營變化的最短通知期	公司通告	
		職業安全健康	G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷、職業病、誤工及缺勤比例。及因公死亡人數。	P41	
			G4-LA7	從事職業病高發職業或高職業病風險職業的工人	P41	
		教育訓練	G4-LA9	按性別和員工類別計算，每名員工每年接受培訓的平均時數	P55	
			G4-LA10	為加強員工的持續就業能力及協助員工管理職業生涯終止的技能管理及終生學習計畫	P55	
			G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展考評的員工的百分比	P55	
			人權	非歧視	G4-HR3	歧視事件的綜述，機構採取的糾正行動
		自由結社		G4-HR4	鑒別是否有危害集體協商權的風險，消除風險的做法	P46
	童工	G4-HR5		公司及重要供應商是否使用童工，企業所採取有助廢除童工的措施	P26	
	強迫勞動	G4-HR6		鑒別是否有強迫勞動的風險及消除風險的方法	P46	
	人權問題申述機制	G4-HR12		經由正式申述機制提交、處理和解決的人權影響申述的數量	P46	
	社會	反貪汙	G4-SO3	已進行腐敗風險評估的運營點的總數及百分比	無	
			G4-SO4	反腐政策的培訓	P47	
			G4-SO5	確認的腐敗事件和採取的行動	2018年無腐敗事件	
		反競爭行為	G4-S07	涉及反競爭行為，反托拉斯和壟斷做法的法律訴訟的總數及其結果	無	
		合規	G4-S08	違反法律法規被處重大罰款的金額，所受非經濟處罰的次數	無	
產品面	顧客健康與安全	G4-PR1	為改進現狀而接受健康與安全影響評估的重要產品和服務類別的百分比	P33		
		G4-PR2	按結果類別劃分，違反產品和服務生命週期間健康與安全衛生之相關法規自願性的次數	無		
	法規遵循	G4-PR9	因違反產品/服務提供及使用的相關法規所處重大罰款的總額	無		