

2014企業社會責任報告書
Corporate Sustainability report

TET

 大統益股份有限公司



目 錄

CONTENT

報告書編輯原則.....	3
最高承諾	5
1.公司經營與 CSR 推動.....	7
1.1 公司經營與 CSR 推行管理方針	8
1.2 大統益營運概況.....	9
1.2.1 理念與願景	9
1.2.2 公司簡介.....	10
1.2.3 業務內容.....	12
1.2.4 營運概況與財務資訊.....	13
1.3 企業社會責任推行	14
1.3.1 企業社會責任管理組織架構.....	14
1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15
1.3.3 重大考量面分析.....	17
1.3.4 公司治理.....	19
1.3.5 落實誠信經營	21
1.3.6 風險管理.....	21
1.3.7 法規遵循.....	22
2.產品社會責任	25
2.1 食品安全管理方針	26
2.2 食品安全管理	27
2.3 食品追溯管理	32
2.4 供應鏈管理	33
2.5 客戶滿意度	38
3.環境保護	39
3.1 環境保護管理方針	40
3.2 綠色生產.....	42
3.2.1 能源耗用與能源強度	42
3.2.2 溫室氣體盤查	42
3.2.3 節能減碳措施.....	44

3.2.4 水資源管理	45
3.2.5 污染防治(空氣、水、廢棄物)	45
3.3 綠色包材	48
4.員工關係與社區關懷	49
4.1 員工關係與社區關懷管理方針	50
4.2 員工關係	51
4.2.1 員工概況	51
4.2.2 員工福利與權益	52
4.2.3 員工教育訓練	54
4.3 員工健康管理與促進	54
4.4 安全文化與責任	55
4.4.1 安全衛生委員會	55
4.4.2 安全績效指標	56
4.5 社區關懷	57
5.附錄	58
附錄一：全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4 對照表	58
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表(第四條第一項)	63
附錄三：聯合國全球盟約對照表	63
附錄四：ISO26000 社會責任標準指南對照表	64
附錄五：會計師有限確信報告	66

報告書編輯原則

2014 年為大統益股份有限公司(在本報告書中簡稱「大統益」、「本公司」、「我們」)創立 33 周年，本公司自 2014 年起每年出版「企業社會責任報告書」，本報告書為大統益發行之第 2 本「企業社會責任報告書」(以下簡稱為「本報告書」)。大統益致力於本業經營和提供顧客優良品質與安全的產品與服務，更期許在未來能持續秉持社會公民的精神並善盡社會公民的責任。

本報告書以辨識利害關係人及關鍵議題為出發點，透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，做為報告書資訊揭露的參考基礎。報告書分為「大統益公司經營與 CSR 推行」、「產品社會責任」、「環境保護」與「員工關係與社區關懷」等四大主題。期望藉由本報告書的發行，能讓我們的利害關係人更了解大統益於經濟、環境、產品責任、社會參與、勞工照顧與人權關注面上，為企業永續發展與善盡企業社會責任所做的努力和績效。

報告書範疇與計算依據

本報告書涵蓋大統益 2014 年 1 月 1 日至 2014 年 12 月 31 日(為求資訊揭露完整性，針對部分重大議題，資訊涵蓋期間亦包含 2013 年及部份 2015 年數據) 在企業社會責任的績效呈現及永續經營的成果與未來規劃。本報告書大部分指標揭露以大統益股份有限公司個體為主，報告書中所揭露的統計數據係來自公司內部自行統計與調查的結果，均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。財務數據來源為經資誠聯合會計師事務所 (PwC Taiwan) 查核之財務報告，財務報表符合國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)，以新台幣計。本報告書與「大統益 2013 年企業社會責任報告書」相較，並無資訊重編的影響與報告範疇之明顯差異，報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈無重要改變。對於未能刊登在本報告中的事項和數據，以及本報告內容的相關資訊，歡迎參訪大統益官方網站。

報告書撰寫原則與綱領

本報告書內容架構依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI) G4 版指南、GRI G4 食品處理業補充指南(G4 Sector Disclosures – Food Processing)及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」，透過重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的議題並決定優先順序，分析出此報告要揭露的重大考量面、相關策略、目標和措施，依所列之指導方針做為撰寫依據，並參考 ISO26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織(Organization for Economic Cooperation and Development, OECD) 多國企業指導綱領及聯合國全球盟約等原則。

報告書編輯、審核與確信

報告書編輯：

大統益於 2014 年成立「企業社會責任管理組織」，本報告書由組織內 CSR 報告書編輯小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。編輯小組由總經理室主管擔任召集人，小組成員涵蓋大統益各部門代表。

報告書審核：

本報告書由總經理室彙整編輯初稿後，送小組成員就其職掌予以相關內容與數據校閱與修訂，並由各單位主管覆核定稿。定稿內容經第三方公正獨立單位進行外部確信，再依行政程序提報董事會進行報告書發行前之核閱確認。

報告書確信：

為了提升本報告書的透明性與可信賴度，本報告書已委託獨立且具公信力之資誠聯合會計師事務所依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，進行有限確信(limited assurance)，確信工作完成後，確信範圍及結論請詳本報告書附錄五之會計師有限確信報告書。

報告書發行時間

此為大統益編製的第二本企業社會責任報告書，大統益未來將每年定期發行企業社會責任報告書，並同時於大統益官方網站上公開發表。

現行發行版本：2015 年 12 月發行

下一發行版本：預定 2016 年 12 月發行

聯絡方式

如您對本報告有任何疑問或建議，歡迎您聯絡我們，聯絡資訊如下：

大統益股份有限公司

總經理室 人力資源課 陳冠州

地址：台南市官田區二鎮里工業西路 32 號

Tel: (06)698-4500 分機 220 Fax: (06)698-5530

電子郵件：ttet@mail.ttet.com.tw

公司網站：<http://www.ttet.com.tw>

最高承諾

董事長

羅智先

正心誠意，創新求進



致關心大統益永續經營的夥伴們：

繼 2013 年 10 月食用油業界爆發摻偽假冒事件後，2014 年 9 月起又陸續爆發數起劣質油事件，對國內食安環境造成嚴重衝擊。這一連串事件，對我們來說，是一個挑戰，也是個機會，事件發生後政府單位針對包括本公司在內的所有油脂公司進行嚴格查核，確認本公司所有食用油產品都是安全無虞的，我們的相關產品因此獲得客戶更多信賴。我們 2014 年的營業額貼近 200 億元，稅前淨利則是首度超過 10 億元，均創下公司成立以來的最高紀錄。

食安第一，做好品質管理

過去我們一直在品質管理方面不斷地改善，也獲得顧客的肯定與信賴，但我們不敢稍有懈怠，從自主管理開始，加強對原料、半成品及成品的檢驗項目及頻率，並做好原料及產品的溯源管理。本公司主要植物油及大豆蛋白產品 100%通過 FSSC 22000、ISO22000 及 HACCP 認證。

食安工作非常重要的環節之一是原料端的控管，我們所採購的黃豆原料及部分植物油脂必須仰賴進口，除了進行自主溯源管理外，最重要的是必須慎選聲譽良好的國際原料供應商，以及通過出口國官方檢驗單位的把關，並由廠內自主品管作為最後一道防線，以確保我們所採購的原料品質安全無虞。

為了配合政府的要求並做好溯源管理，我們將食用油脂原料、產品的進銷貨及生產等相關資料，按時上傳政府官方網站供備查，並且在食用油脂部份全面使用電子發票。此外本公司雖未在主管機關公告應設置衛生管理人員之類別及規模之食品業者行列中，為了展現做好食安工作的決心，我們已經設置專業衛生管理人員，並向主管機關核備。

友善環境，照顧社區與員工

我們努力對環境友善、回饋社區、照顧員工，並和供應商攜手合作，共同為環境永續盡力。在環境面我們致力污染預防且視為首要責任之一，藉由 ISO 14001 環境管理系統推動持續改善環境管理方案，兼顧生產成本及環境保護的工作。

2014 年我們持續推動節能減碳的工作，透過提高生產效率，達到溫室氣體排放減量 4,648 噸的成果，廢棄物的回收再利用率達到 98%，藉由設備更新及燈具更換，全年節約 349 千度電。另外在包材方面，因選用比較環保的方式，每年可節省 47 噸的印刷原料。

對於社區的回饋，我們隨時關心社區需要幫助的人事物，不只是金錢的贊助，亦包含參與活動及道路認養。對於員工，我們視為公司最大的資產，我們重視員工薪資福利及權益，公司自成立以來勞資關係相當和諧，未曾有過勞資糾紛，在過去三年員工的離職率都在 1% 以下，我們期待公司與員工能一起成長，共創未來。

我們深刻了解所面對的挑戰將越來越嚴苛，不論是產業環境的劇烈變化，或消費者對食品業的檢視標準越來越高，都會對我們的營運產生衝擊，我們將秉持著正心誠意的經營理念，在食安工作上不斷地努力精進，讓公司成長發展，並為環境永續做出貢獻。

1 公司經營與CSR推行



2014年稅前淨利約11.88億元
· 較2013年成長42.1%



2014年稅捐支出(所得稅費用)
約2億元 · 較2013年成長約
54.6%



2014年股利每股5元 · 較2013
年成長約31.6%



大統益產品皆須符合食品安全
衛生管理法等法規與客戶要求
· 2014年違反相關產品責任法
規遭裁罰件數為0件



本公司2014年營業收入為
199.66億元 · 較2013年成長約
8.6% · 合併營業收入為218.5
億元



2014年每股稅後盈餘約6.17元
· 較2013年成長約39.6%



大統益是全台灣產能最大的黃
豆提油廠及最大的植物油精煉
廠 · 生產製造的多項產品市佔
率都居台灣第1



2014年大統益共回收CSR考量
面問卷121份 · 其中關注度問
卷回收105份 · 衝擊度問卷(大
統益高階主管填答)回收16份



1.公司經營與CSR推行

1.1.公司經營與CSR推行管理方針

1.2.大統益概況

1.2.1.理念與願景

1.2.2.公司簡介

1.2.3.業務內容

1.2.4.營運概況與財務資訊

1.3.企業社會責任推行

1.3.1.企業社會責任管理組織架構

1.3.2.利害關係人鑑別與互動

1.3.3.重大考量面分析

1.3.4.公司治理

1.3.5.落實誠信經營

1.3.6.風險管理

1.3.7.法規遵循

1.1 公司經營與 CSR 推行管理方針

公司經營與CSR推行政策

正心誠意、創新求進、專注本業、
全員服務、恪守法規、
善盡企業社會責任

公司經營與CSR推行中、長期目標

零食安事件、零工安事故及
無環保事件、給客戶信賴、員工
安心、成為亞洲地區最具競爭力的
黃豆提油廠與植物蛋白供應商之一

公司經營與CSR推行具體措施

公司治理、經營策略、風險管理、企業社會責任管理組織、企業社會責任報告書、利害關係人溝通、法規檢核、內部控制、工廠工作規則、員工手冊、員工獎懲辦法、食品安全及勞安環境保護等管理系統認證

1.2 大統益營運概況

1.2.1 理念與願景

大統益多年來在「正心誠意，創新求進」企業文化的薰陶下，我們說真話、不做假、不容許營私舞弊，我們用人唯才、不講究關係，重視員工品德及敬業精神，我們重視客戶的需求，並及時提供顧客滿意的服務，對於本業全心全意長期不斷的投入，不斷地創新求進步，以期公司能穩定成長、永續經營。未來我們將致力成為亞洲地區最具競爭力的黃豆提油廠與植物蛋白供應商之一，雖然環境多變，對品質的堅持與滿足客戶需求的決心仍未曾改變，我們充滿信心，也隨時準備迎接挑戰。



1.2.2 公司簡介

大統益公司創立於 1982 年，位於台灣嘉南平原的中心，是全台灣產能最大的黃豆提油廠及最大的黃豆原油精煉廠，生產製造的多項產品市占率都居台灣第一，獲利能力穩定，為台灣股票上市公司中具備『持久競爭優勢公司』之一。台灣目前的黃豆加工廠，以本公司產能規模最大，占市場整體產能 50%以上。

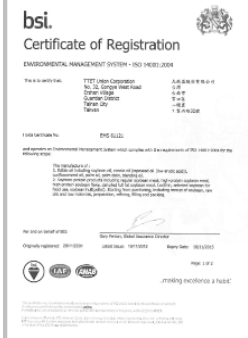
公司名稱	大統益股份有限公司
股權狀態/市場別	公開發行上市公司，股票代號 1232
產業別	食品製造業
主要應用	1.各種植物油脂之製造、加工、銷售及進出口業務。 2.豆粉(片)、精選黃豆等產品之製造加工及銷售業務。
成立日期	1982 年 5 月 24 日
主要股東	統一企業、泰華油脂、大成長城
實收資本額	15.9 億元
董事長	羅智先
總經理	黃義生
員工人數	142 人
公司總部	台南市官田區二鎮里工業西路 32 號
其他營業據點	北區營業所 地址：新北市五股區成泰路二段 185 號 中區營業所 地址：台中市南屯區嶺東路 799-1 號

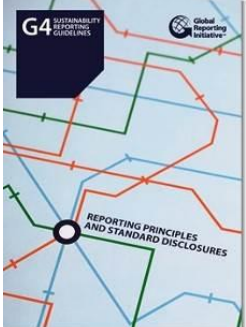


■ 認證與倡議

為確保本公司產品的食品安全與環境安全，我們通過多項品質、食品安全、勞工及環境保護等管理系統認證。為了維護勞動人權，我們亦遵照 ETI(道德貿易聯盟)之倡議提供員工良好的工作環境。

品質管理系統	食品安全管理系統	食品安全管理系統	認證實驗室
ISO 9001	ISO 22000	FSSC 22000	TAF
			

勞工安全健康	勞工安全健康	環境保護	人權
CNS 15506	OHSAS 18001	ISO 14001	ETI(道德貿易聯盟)
			

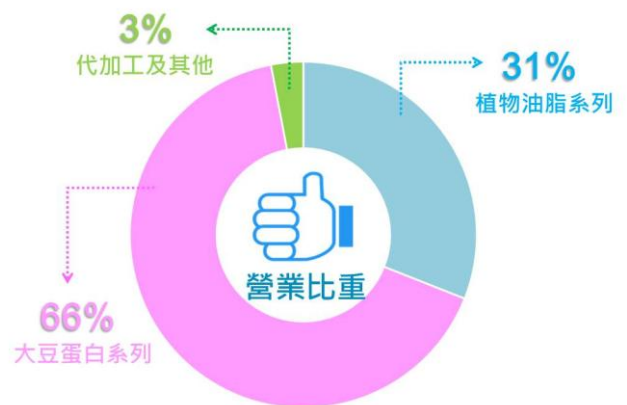
企業社會責任	企業社會責任	企業社會責任	企業社會責任
GRI G4	ISAE 3000	全球盟約	ISO 26000
			

■ 轉投資事業

為拓展事業版圖，大統益於 2000 年 9 月轉投資成立美食家食材通路股份有限公司，以連鎖方式經營業務用食材批發量送，可多元化供應餐飲業務通路所需，為國內第一家連鎖性食材批發量販公司，大統益持股占 80.27%。

1.2.3 業務內容

大統益主要的原料為黃豆 (又稱大豆)，皆從美國及南美進口，主要品牌為美食家系列與康品系列，美食家系列為植物油產品，產品涵蓋大豆油、芥花油、好炸油與油炸專用油，銷售客戶散佈台灣各地。康品系列為大豆蛋白產品，涵蓋精選大豆、高蛋白豆粉、高蛋白豆片。大統益主要產品的市場占有率位居全國第一，主要的服務範圍為業務用通路，為標準的 B2B 業務型態。



1.2.4 營運概況與財務資訊

2014 年對大統益來說，是一個新的里程碑。這一年我們的營業額創下公司成立以來最高紀錄，首度貼近 200 億元，我們的稅前淨利，也創下公司成立以來最高紀錄，首度超過 10 億元。大統益 2014 年營業收入為 199.66 億元，較 2013 年成長約 8.6%，合併營業收入為 218.5 億元。2014 年稅前淨利約 11.88 億元，較 2013 年成長約 42.1%。2014 年稅捐支出(所得稅費用)約 2 億元，較 2013 年成長約 54.6%。2014 年每股稅後盈餘約 6.17 元，較 2013 年成長約 39.6%。2014 年股利每股 5 元，較 2013 年成長約 31.6%。自 2012 年到 2014 年大統益未接受政府之財務補助。



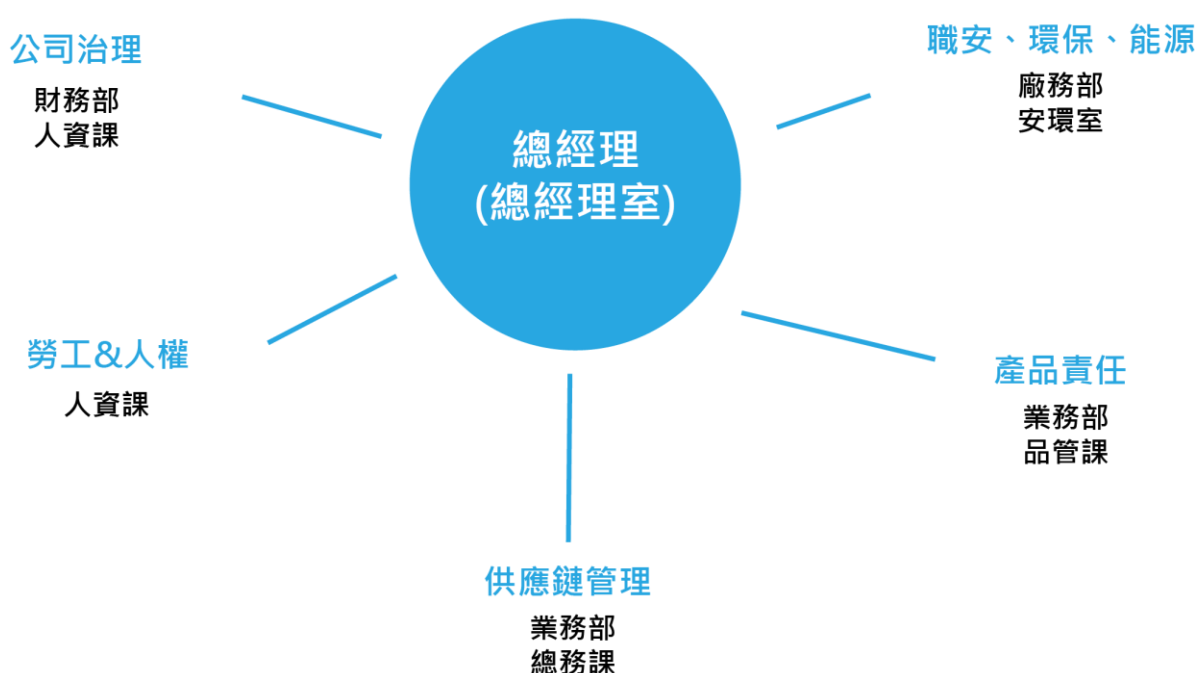


1.3 企業社會責任推行

1.3.1 企業社會責任管理組織架構

2014 年大統益成立企業社會責任管理組織負責各面向企業社會責任相關管理，並於 2014 年 10 月將「大統益企業社會責任管理組織架構」送交董事會審核通過，其任務為協助董事會與經理人監督與了解本公司各項企業社會責任的執行狀況，並由組織內 CSR 報告書編輯小組負責企業社會責任報告書整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂，編輯小組由總經理室主管擔任召集人，小組成員涵蓋大統益各部門代表。

大統益企業社會責任管理組織架構



1.3.2 利害關係人鑑別與互動

2014 年大統益藉由 CSR 編輯小組與各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，大統益鑑別出 8 大類的利害關係者，包括股東/投資人/金融機構、員工、客戶/消費者、原料供應商、物料供應商、承攬商、政府機關/主管機關及社區居民等。2014 年大統益藉由關注議題問卷的發放來了解利害關係人關注本公司的議題，以下為大統益與利害關係人互動之平台：



利害關係人溝通

利害關係人	關注議題	溝通路徑	頻率
 員工	經濟績效	1. CEO：員工直接反應對公司任何建議	隨時
	職業安全與健康	2. 內部網路訊息系統：透過內部網路公告並供查詢	隨時
	員工教育訓練	3. 經營管理階層雙向溝通：經理級以上主管與高層溝通會議	隨時
	勞工雇用	4. 內部刊物：發行電子報刊物	每 3 個月
		5. 申訴專線：供員工反應問題狀況，一旦接獲通報，立即由專人立案處理	不定期
		6. 中高階主管：與員工面對面溝通	不定期

		7. 福委會會議：向公司提出建議	不定期
		8. 提案改善制度及提報績優員工	每 3 個月
		9. 勞工退休準備金監督委員會	年
		10. 人事評議委員會	不定期
 股東投資人	經濟績效	1. 召開股東會議	年
	顧客健康與安全	2. 依主管機關規定公告重大訊息	不定期
	產品標示與客戶滿意	3. 官網訊息揭露	不定期
	產品法規遵循	4. 定期公告財務報表/年報	
	環保法規遵循	5. 建立發言人制度	
 客戶及消費者	顧客健康與安全	1. 業務拜訪/電話/傳真/e-mail	不定期
	產品標示與客戶滿意	2. 客服專線	不定期
	產品法規遵循	3. 客戶滿意度調查	年
 原料供應商	經濟績效	1. 業務拜訪/電話/傳真/e-mail	不定期
	採購實務	2. 主題研討會	不定期
	一般法規遵循	3. 供應商訪談	
	原物料		
 物料供應商	經濟績效	1. 供應商主動拜訪	不定期
	採購實務	2. 問題探討	
	一般法規遵循	3. 新產品開發	
	原物料	4. 年度契約發包之廠商調查。	
		5. 供應商稽核及訪談	
 承攬商	經濟績效	1. 業務拜訪/電話/傳真/e-mail	不定期
	職業安全與健康	2. 維修商會勘	
	採購實務	3. 廠商施工安全承諾書	
	一般法規遵循	4. 廠商調查及教育訓練	
 政府機關	產品法規遵循	1. 與主管機關維持良好互動 2. 管理系統法規鑑別 3. 公文往來、公開資訊	
	環保法規遵循		
	一般法規遵循		
	能源		
	污水與廢棄物		
	空污排放		
 社區區民	污水與廢棄物	1. 協助社區(工業區道路)清潔打掃	
	空污排放	2. 捐贈地方學校、團體，並不定期參與社區節慶活動	
	當地社區	3. 參與工業區廠商聯誼組織	
		4. 年節送禮、拜訪	

大統益認為企業的永續發展須了解利害關係人想法，做為永續發展的重要參考依據。大統益除以各種型態與利害關係人保持互動外，並設有發言人制度以處理與利害關係人之溝通事宜、並以電話或 E-MAIL 等各種型態與利害關係人保持互動，同時本公司網站設有投資人關係專區及外部溝通信箱 ttet@mail.ttet.com.tw，做為與利害關係人基礎的溝通管道，主要內容大略分為：產品資訊、尋求業務往來、投資人服務、工作機會、企業社會責任等幾個相關類別，此溝通信箱設有專責人員管理，並依類別分送至權責單位進行處理。企業社會責任相關申訴細分為環境、勞動條件、人權與社會四類，2014 年申訴案件包含環境 0 件、勞動條件 0 件、人權 0 件、社會 0 件。2014 年大統益公司業務部接獲客戶投訴共 184 件，均與食品安全無關，針對申訴案件，大統益已立即進行處理與改善。

1.3.3 重大考量面分析

大統益在企業社會責任報告書編製中導入實質性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注/興趣的永續議題及公司經理人對該議題衝擊公司永續經營的程度，作為報告書資訊揭露的參考基礎，與利害關係人進行有效溝通。大統益的實質性分析模式，主要區分為五大步驟：

1 鑑別利害關係人 藉由大統益企業社會責任管理組織與各部門主管及同仁內部討論與回饋，並參考同質性機關 CSR 報告書所鑑別出之利害關係人群體，鑑別出 **8 大類** 的利害關係者。

2 蒐集永續議題 議題的收集主要有外部與內部兩個來源，外部來源包含全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的永續報告書第四代綱領(G4)，首先以 GRI G4 指標的 **46 大類** 考量面為基礎，再納入國際關注議題與標準，彙整成關切考量面清單，由利害關係人代表小組篩選成初步關切清單；內部來源則為利害關係人透過各種管道回饋的意見等。

3 重大考量面分析 2014 年大統益透過發放議題關注程度的調查問卷給不同的利害關係人及公司高階主管，依據回收問卷的分析結果，決定的評估準則權重值，2014 年大統益共回收 CSR 考量面問卷 **121 份**，其中關注度問卷回收 105 份，衝擊度問卷(大統益高階主管填答)回收 16 份。

4 實質性議題排序

2014 年大統益經分析與討論後共鑑別出 **15 個重大考量面**，考量將每個議題在不同評估準則下的得分與權重及公司管理階層對於永續經營的衝擊考量程度，計算每個議題的風險優先數，藉以制定揭露優先排序，並針對各考量面訂定有效之管理方針。

5 審查與討論

經分析後之重大考量面排序、回應章節與邊界分析，大統益未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業社會責任報告書中。



經分析後之重大考量面排序、管理方針揭露章節與邊界分析

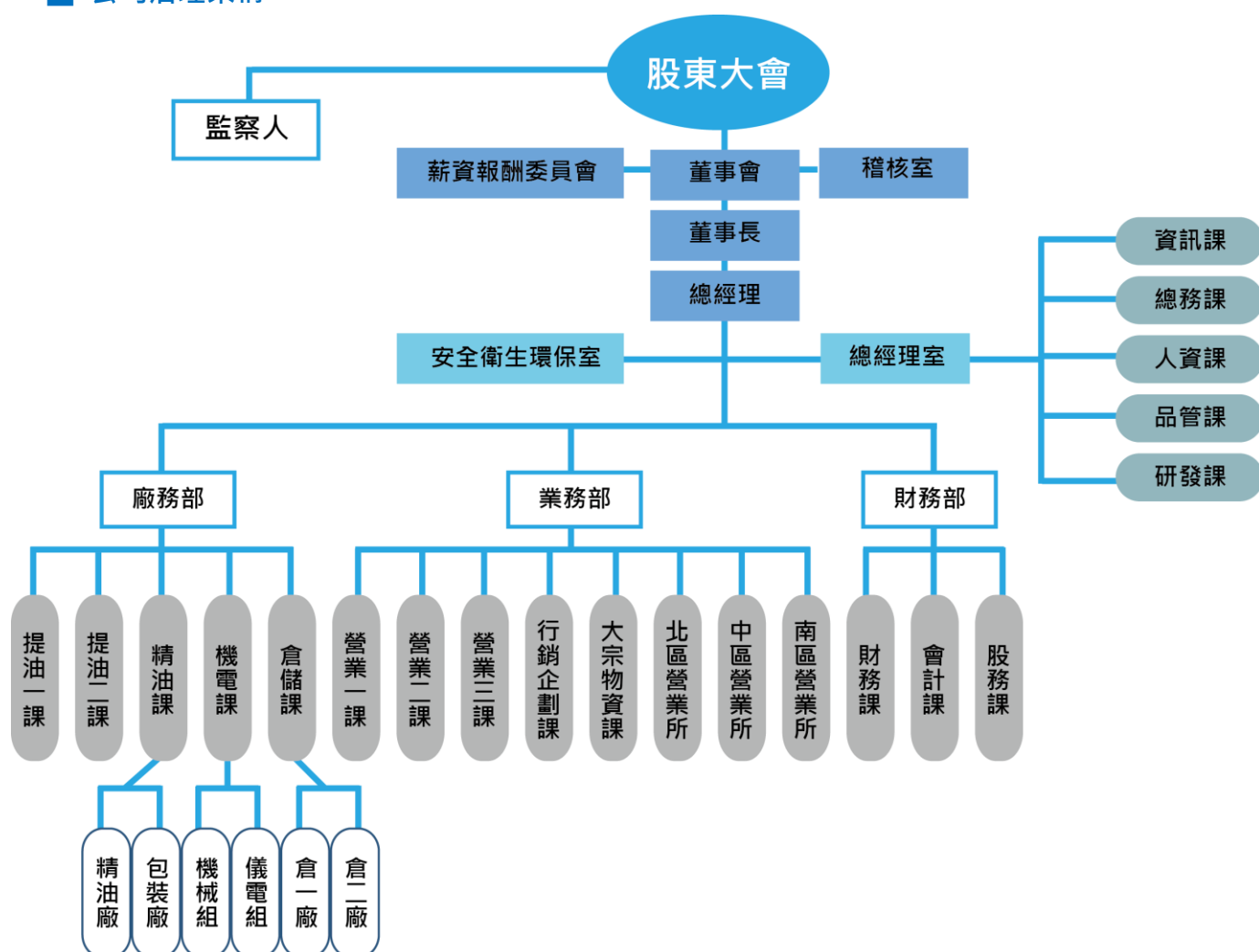
●表示有重大性，將於此次揭露，並持續加強管理；○表示有重大性，未來規劃揭露；▲表示於組織外有重大性，未來將利用供應商 CSR 評鑑分析方式揭露。

重大考量面	回應章節	組織內		組織外		
		大統益	子公司	原料供應商	物料供應商	承攬商
顧客健康與安全	2.1 食品安全管理方針	●	○	▲	▲	
產品標示與客戶滿意	2.1 食品安全管理方針	●	○	▲	▲	
產品法規遵循	2.1 食品安全管理方針	●	○	▲	▲	
環保法規遵循	3.1 環境保護管理方針	●				
職業安全與健康	4.1 員工關係與社區關懷管理方針	●	○	▲	▲	▲
經濟績效	1.1 公司經營與 CSR 推行管理方針	●	○			
採購實務	2.1 食品安全管理方針	●	○			
污水與廢棄物	3.1 環境保護管理方針	●		▲	▲	
能源	3.1 環境保護管理方針	●			▲	
原物料	2.1 食品安全管理方針	●		▲	▲	▲
空污排放	3.1 環境保護管理方針	●			▲	
員工教育訓練	4.1 員工關係與社區關懷管理方針	●	○			▲
勞工雇用	4.1 員工關係與社區關懷管理方針	●	○			▲
當地社區影響	4.1 員工關係與社區關懷管理方針	●				
一般法規遵循	1.1 公司經營與 CSR 推行管理方針	●	○	▲	▲	▲

1.3.4 公司治理

大統益堅持營運透明，注重股東權益，並相信健全及有效率之董事會是優良公司治理的基礎。我們深信良好的公司治理，能為營運發展建立穩固之基礎，為市場提供高品質的產品及服務，同時提升長期的公司價值。公司治理政策依照相關法令規範辦理。在此原則下，大統益董事會設立薪酬委員會，協助董事會履行其監督職責。薪酬委員會的組織規程經董事會核准，委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。2014 年公司成立企業社會責任管理組織負責各面向企業社會責任相關管理。

■ 公司治理架構



■ 董事會組織

本公司 2014 年董事會由 8 位擁有豐富公司經營經驗的董事與監察人所組成，8 位董監事皆為男性，我們仰賴董事們的豐富學識、個人洞察力和商業判斷力推動公司的永續經營。另依法令規定應於 2015 年董監事改選時增設獨立董事，本公司已完成公司章程修改。本公司董事及監察人採候選人提名制度，由股東會就候選人名單中選任之，任期均為三年，董事互選一人為董事長代表本公司，本公司董事長未兼任本公司任何職務。本公司 2014 年共召開 6 次董事會。

■ 董事會職責

董事會為公司重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、負責公司整體的營運狀況，而透過年報揭露董事會董事的出席率，可以加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理公司之功能。本公司董事會議事規則亦明文規定有關董事利益迴避條款，對於董事會會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係致有害於公司利

益之虞者，得列席陳述意見及答詢，不得加入討論及表決且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

董事會的第二個責任是指導經營團隊。董事會每季定期聽取經營團隊的報告，議題亦包括經濟、環保及企業社會責任（包括相關風險及機會評估、國際標準的遵循、從業道德規範）等。此外，經營階層必須對董事會提擬公司策略，董事會必須評判這些策略成功的可能性，也必須經常檢視策略的進展，並且在需要時敦促經營團隊做調整。

董事會成員除具有誠信踏實及豐富之相關經驗外，考量在各董事之專業能力以外之範圍，董事選擇參加公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程，而進修時數則參考「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定辦理。

1.3.5 落實誠信經營

大統益董事會及經營階層均於各公開場合中宣示秉持誠信經營之原則經營本公司，在「工廠工作規則」、「員工手冊」、「員工獎懲辦法」及相關宣導文件均納入與反貪瀆相關的準則，並提供員工相關教育訓練，每一位員工進公司報到的第一天，都會將相關準則及懲處規定納入新人教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則，並由稽核部門監督及協助各單位執行業務時能遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、政府採購法、食品安全衛生管理法、上市上櫃相關規章或其他商業行為相關法令以做為落實誠信經營的基本前提，包括對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。2014 年大統益無任何貪汙事件發生，亦未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻。

1.3.6 風險管理

■ 營運策略(關鍵衝擊、風險與機會)

大統益近年來所面對的挑戰越來越嚴苛，包括原料價格受國際熱錢影響而變動更為劇烈，國內陸續發生重大的食品安全事件，導致社會大眾對食品業的信心受到衝擊，也因此對食品原料來源、製造或運輸過程的檢視標準及法規要求都越來越嚴格，這些都會對我們的營運產生衝擊。面臨產業環境的衝擊，我們在食品安全優先的原則下，將以精確預測原料價格變化的能力，品牌知名度及營運規模為基礎，以品質優良、運送便利、價格合理等優勢提升產品競爭力，未來將以開拓利基型產品出口，及找尋與糧食產業相關的新事業，做為公司發展主軸。

■ 風險管理機制

本公司和營運有關之重大決策均由權責部門評估分析，針對財務風險、營運風險、內控風險及食安風險等各面向並呈報董事會核可後執行，另外由稽核室擬定年度稽核計劃及執行，以協助董事會監督及控管執行決策可能潛在之風險。本公司對於各項風險管理的執行部門與相關對策如下表所示：

財務風險

財務部

財務部負責評估營運過程所產生的資金流量，並依據未來的變化評估採取各項因應措施，各項財務操作必須在董事會授權的範圍內進行。

營運風險

各部門

各部門定期召開產銷協調會議，針對產業變化、法令要求，原料供需及訂單變化等，擬妥產銷計劃，及各項因應措施。

內控風險

稽核室

各營運流程中可能產生的控制風險，由稽核室擬定年度計劃，對於各種作業循環加以稽查及監督，確保是否依照標準作業程序進行，並提供制度及流程的改善建議。

食安風險

各部門

做好原物料源頭管理，包括建構良好自主管理能力，取得第三方驗證機構認證，並依政府規定上傳原料及成品資料至「食品追溯追蹤管理系統」。此外並設置衛生管理人員，負責執行與監督食品安全管制系統之擬定與運作

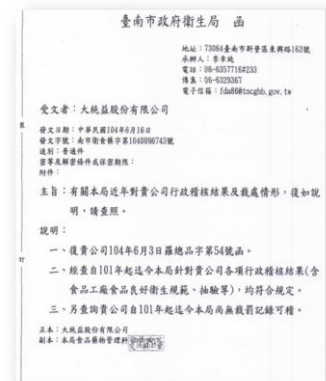
1.3.7 法規遵循

本公司設有稽核部門，以確保各單位執行業務時遵守相關法令規定，如公司法、證券交易法、政府採購法、食品安全衛生管理法、上市上櫃相關規章或其他商業行為相關法令，並提供員工相關教育訓練，以確保每個人都了解相關約定與規則。

■ 食品安全相關法規遵循

本公司產品符合食品安全法規及滿足客戶期望，2014 年沒有任何因違反食品安全相關法規遭裁罰的事件。

- 產品在生命週期內無違反健康及安全法規及自願性規範
- 產品及服務資訊和標示無違反法規及自願性規範的事件
- 產品及服務無違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動
- 產品與服務的提供與使用，無違背法律與規定導致重大罰款
- 無禁止或有爭議的產品銷售



■ 勞基法遵循

本公司遵循勞基法規定，並且在「員工手冊」、「工廠工作規則」、「性騷擾防治辦法」等管理規章皆明確規範對於維護員工人權相關措施。2014 年無使用童工事件發生，亦無涉及歧視、違反結社自由、強迫勞動及經由正式機制申訴之人權相關個案。SGS 受客戶委託，於 2013 年 12 月與 2014 年 3 月兩度至大統益公司台南總部進行稽核，稽核項目包含人權審查 (ETI 道德貿易聯盟)，並獲得審查通過。

■ 反競爭行為、反托拉斯與反壟斷

國內黃豆進口、加工及成品銷售，長期以來皆為自由開放的市場，政府關稅保護程度極低，也沒有任何進口條件限制，因此國內黃豆油與黃豆粉的價格波動，與國際行情連動性極高，難以形成壟斷或反競爭的態勢。在黃豆原料採購方面，為提高議價能力，減輕倉儲及資金壓力，基於整體經濟與公共利益，大統益取得公平會許可與數家同業合船採購，並且依規定每季呈報公平會合船採購明細。在 2014 年大統益並無任何涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的事件或法律訴訟。

■ 環境保護法規遵循

大統益 2014 年無重大洩漏事件，但 2014 年 12 月因作業疏失違反廢棄物清理法申報規定被處以罰鍰，事件說明、改善措施如下表：

事件說明

2014 年度 12 月環保署稽查缺失，廢棄物清理計畫書內容未詳列原料及產品名稱並上網申報。

處分內容

違反廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款及第 2 款，分別各處新台幣 6,000 元罰鍰，共新台幣 12,000 元罰鍰。

改善措施

「廢棄物清理計畫書」辦理變更，詳列原料及產品項目，包含葵花油、芥花油及棕櫚油等。

2 產品社會責任



0
件

2014年無任何違反食品安全衛生管理相關法規事件

主要產品植物油及大豆蛋白
100%均通過FSSC22000、
ISO22000及HACCP認證



100%

所有產品100%符合食品安全衛生管理法，第五章_食品標示及廣告管理_第二十二條，食品及食品原料之容器或外包裝標示規定

2014年所採購的食品添加物
100%皆擁有衛福部之食品添加物許可證



+4.4%

2014年顧客整體滿意度為
88.9%，較2013年提升4.4%

2 產品社會責任

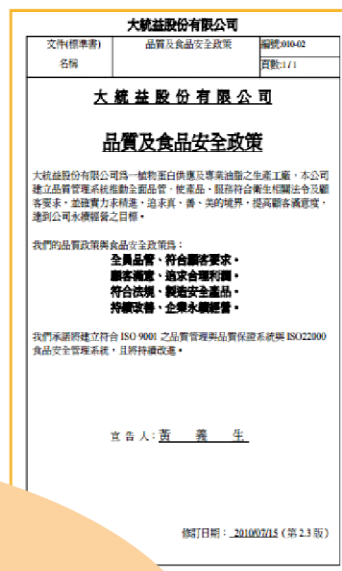
- 2.1 食品安全管理方針
- 2.2 食品安全管理
- 2.3 食品追溯管理
- 2.4 供應鏈管理
- 2.5 客戶滿意度



2.1 食品安全管理方針

食品安全管理政策

全員品管、符合顧客要求
顧客滿意、追求合理利潤
符合法規、製造安全產品
持續改善、企業永續經營



食品安全管理中、長期目標

符合食品衛生相關法令
與客戶要求，無食安事件，
使客戶信賴、安心

食品安全管理具體措施

食品安全法規遵循、食品安全三級品管、導入食安管理系統與認證、食品標示管理、製程管理、原物料與成品檢驗、食品安全實驗室、「非登不可」、「非追不可」、自主溯源管理、慎選國際原料供應商、產品回收管理、供應鏈管理、食品安全採購政策、供應商稽核訪視、客戶滿意度調查

2.2 食品安全管理

2014 年台灣回收油食安事件的處理情形與回應

繼 2013 年 10 月發生食用油摻偽假冒事件後，2014 年 9 月起又再度爆發回收油事件，對國內食安環境造成嚴重衝擊。這一連串事件，對本公司來說，是一個挑戰，也是個機會。本公司自設立以來一直秉持自我訂定之食品安全管理政策，以製造符合法規、讓顧客滿意安心且品質優良的產品為目標。食用油事件發生後，政府單位針對包含我們公司在內的許多油脂工廠進行嚴格稽查，2014 年 11 月 26 日，由衛福部委託食品工業發展研究所到廠執行衛生安全管理驗證，顯示本公司符合 GHP（食品良好衛生規範）及相關法令要求。經過政府相關單位稽查後，更確保大統益公司所有食用油產品都是安全無虞，讓我們的產品獲得更多客戶的信賴。

企業對產品的社會責任是生產讓消費者覺得安心、可靠的產品，我們藉助優良供應商的選擇、原物料管理、一系列的製程風險評估及管控、落實品質及食品安全管理系統、配合實驗室各項自主檢驗，來達成我們生產優質產品的目標。



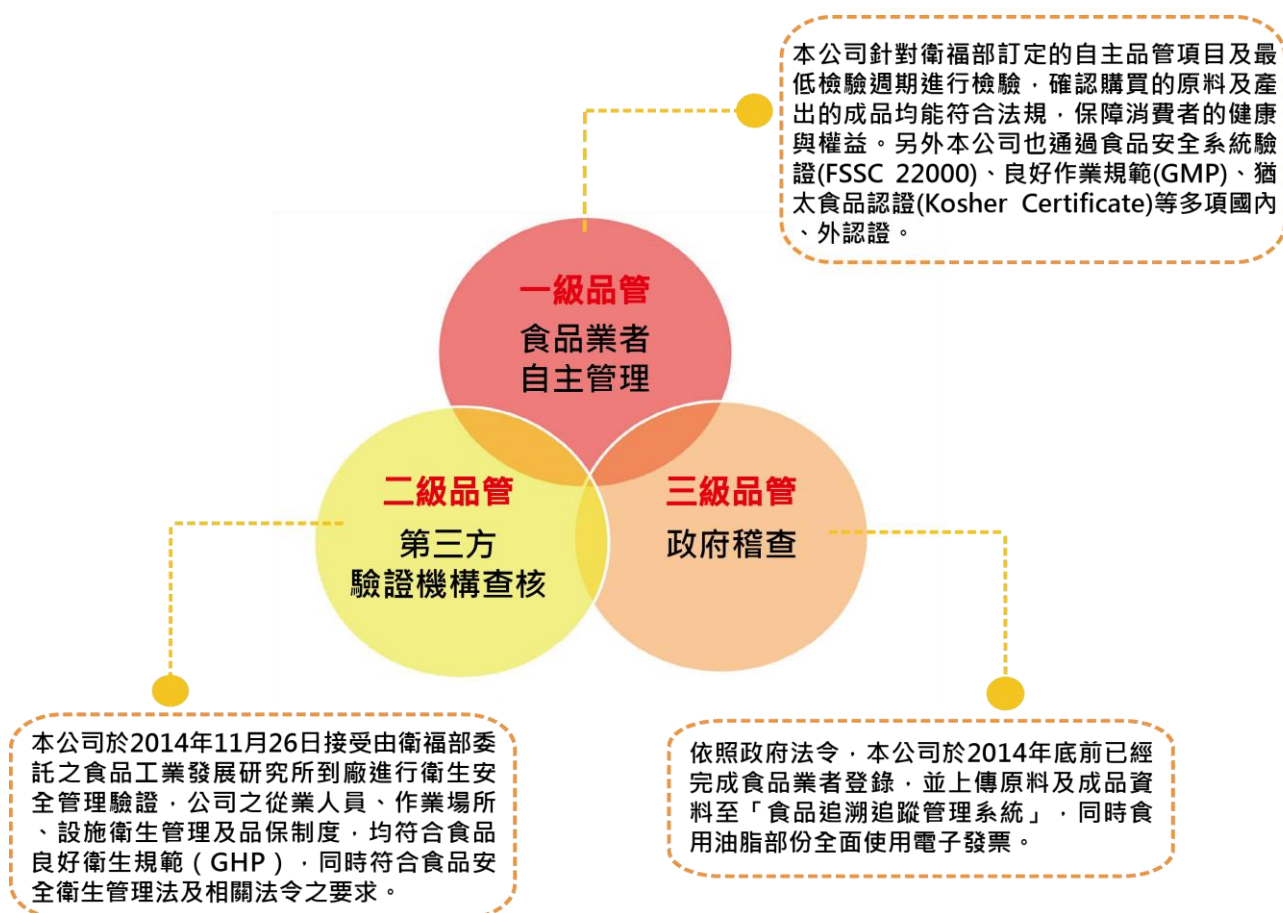
食品安全法規遵循

大統益的內部管理系統能有效進行食品安全相關法規檢核，並隨時更新最新頒訂之法規，以確保各單位所執行的業務能遵守相關法令規定，包含食品安全衛生、正字標記、中國國家標準(CNS)、食品添加物、食品衛生標準、食品標示、食品查驗、食品追溯等相關法令，並定期為員工進行教育訓練，以確保每位員工都了解最新法規。2014 年大統益並無任何違反食品安全相關法規之事件。



食品安全三級品管系統

依據食品安全衛生管理法第 7 條、第 8 條及第 41 條，強制食品業者實施三級品管，大統益「三級品管系統」包括：



導入食安管理系統與認證

為做好品質及食品安全管理，初期我們取得 CNS (正字標記) 大豆沙拉油認證及 GMP (良好作業規範) 認證，接著又導入 ISO 9001 品質管理系統及 ISO 22000 食品安全管理系統，推動全面品管，使產品、服務符合衛生相關法令及顧客要求，並確實力求精進，提高顧客滿意度。同時我們非常重視顧客的需求並傾聽顧客的聲音，在滿足顧客的期待及自我提升的期許下，我們已於 1997 年及 2013 年分別通過 ISO9001 與 FSSC22000、ISO22000 及 HACCP 驗證審查，並分別於 2014 年 2 月及 8 月通過經濟部標準檢驗局與 SGS 的續評驗證。針對檢驗機構所提出之缺失項目，皆已於當年度提出改善方案，並於 2015 年完成追蹤確認。

認證項目	FSSC22000	ISO22000	HACCP
產品			
植物油品(註)	100%	100%	100%
大豆蛋白產品	100%	100%	100%
豆皮粒	-	100%	100%
卵磷脂	-	100%	100%

註：植物油品 (大豆沙拉油、食用芥花油、食用軟質棕櫚油、食用葵花籽油)、大豆蛋白產品(黃豆粉、釀造用豆片、精選黃豆) 亦全數取得 ISO9001 品質管理系統認證。



食品標示管理

依據食品安全衛生管理法，第五章_食品標示及廣告管理_第二十二條，食品及食品原料之容器或外包裝，應以中文及通用符號，明顯標示下列事項，本公司產品未有違反法規情事。

- 一. 品名。
- 二. 內容物名稱：其為二種以上混合物時，應依其含量多寡由高至低分別標示之。
- 三. 淨重、容量或數量。
- 四. 食品添加物名稱：混合二種以上食品添加物，以功能性命名者，應分別標明添加物名稱。
- 五. 製造廠商或國內負責廠商名稱、電話號碼及地址。國內通過農產品生產驗證者，應標示可追溯之來源；有中央農業主管機關公告之生產系統者，應標示生產系統。
- 六. 原產地（國）。
- 七. 有效日期。
- 八. 營養標示。
- 九. 含基因改造食品原料。
- 十. 其他經中央主管機關公告之事項。



食品安全實驗室

品質好又安全的產品是生產出來的，不是靠檢驗而來，但是從原物料到製程，乃至成品各項重要的管制點，卻必須倚靠可信賴的檢驗分析來進行確認，大統益自建廠即設立品管實驗室，近年來為了提升本公司實驗室之公信力，依循國際標準 ISO17025 積極申請實驗室認證，截至 2014 年 12 月 31 日，品管課已取得「財團法人全國認證基金會」(後稱 TAF)認證，以建立品管實驗室之可信度及專業度。

取得 TAF 認證項目	產品
水份	黃豆、豆粉、豆皮類
粗脂肪	黃豆及豆粉類產品
粗蛋白	黃豆及其製品

大統益主要經營大宗物資產業，整體採購及銷售的數量及金額相當龐大，但原料及產品的種類較少且單純，大統益之品管實驗室仍編列相當的預算，以支付人員薪資、藥品、耗材、儀器設備校正、維護及人員教育訓練之費用。2014 年實驗室(品管課)各項支出總金額為 1,008 萬元，占營業收入淨額 0.05%，足以管控各項原物料及成品的品質，讓公司的品質及食品安全管理系統落實執行。



原物料與成品檢驗

為確保不良品不進廠，不良品不出廠，本公司針對原物料、包材及成品依照公司所定之標準書及現行法令所規定之項目定期檢驗，以確保原物料、包材及成品符合食品安全衛生相關法規且安全無虞。自主管理部份，除本公司品管實驗室自主檢驗外，本公司也委託國內通過衛福部或 TAF 實驗室認證之第三公證單位檢驗，針對各重要管制點(ccp) 進行食品安全監測計畫，原物料、半成品、成品

均定期取樣，送至品管實驗室或委外實驗室進行自主檢驗，確保最終產品品質無虞。2014 年大統益品管實驗室自主檢驗合格率如下：

類別	品項	檢驗項目	合格率
原料	黃豆	外觀 (水濕發霉)	依據公司品管檢測程序，抽檢合格率为 99.94%。(註)
植物油產品	大豆油	碘價、酸價、顏色、水分、殘皂、	依據公司品管檢測程序，抽檢合格率为 100%。(註)
	芥花油	過氧化價、外觀	
	葵花油		
	棕櫚油		

註：黃豆之合格率为進廠黃豆重量÷(進廠黃豆重量+抽檢不合格退回之黃豆重量)×100%。

油品之合格率为(檢驗樣本數 - 不合格之樣本數)÷檢驗樣本數×100%。

另外有部份檢驗項目則委託國內經衛福部或 TAF 認證的第三公證實驗室檢驗分析，2014 年度所抽檢之原料、包材及食用油委託第三公證實驗室之檢驗項目合格率如下：

類別	品項	檢驗項目	合格率
原料	黃豆	農藥殘留(298 項)、 重金屬(鉛、鎘) 黃麴毒素	100%
進口原油	芥花原油	黃麴毒素	100%
	葵花原油	重金屬(汞砷銅鉛)	
	棕櫚油		
大豆蛋白及豆皮粒 等產品	一般豆粉	黃麴毒素	100%
	高蛋白豆粉		
	全脂豆粉		
	高蛋白豆片		
	豆皮粒		
植物油產品	大豆油	重金屬(汞砷銅鉛)、 黃麴毒素、	100%
	芥花油	芥酸、	
	葵花油	苯駢芘、	
	棕櫚油	總極性化合物、	
	好炸油		
	油炸專用油		

包材	馬口鐵空桶	溶出試驗(蒸發殘留、重金屬)	100%
包材	PP 袋 PET 瓶	溶出試驗(蒸發殘留、高錳酸鉀消耗量、重金屬)	100%

2.3 食品追溯管理

因應近年來層出不窮的食安風波，政府要求食品業者加強原物料管理，並特別針對食用油脂業者訂定原料追溯追蹤管理辦法，希望能杜絕類似食安事件再次發生。衛福部亦設置專門網站「非登不可」及「非追不可」，要求業者定時上傳產品追溯追蹤資料至該網站雲端資料庫，以供政府單位不定時稽查。

「非登不可」

「非登不可」為中央主管機關公告類別及規模之食品業者，應向中央或直轄市、縣(市)主管機關申請登錄，始得營業。大統益公司亦按照法規登錄相關油脂產品，以供政府相關單位追蹤追溯。



食品藥物管理署食品業者登錄平台網頁

「非追不可」

「非追不可」為衛生福利部食品藥物管理署設計的管理系統，要求公告類別及規模之食品業者，必須定時上傳每日的進貨、生產及銷貨資料，以供政府查核使用，避免未來再次發生不知來源流向的情形。大統益配合政府規定時程，從 2014 年 11 月起，依法規要求上傳食用油脂原料及油脂產品的進貨、生產及銷貨資料至衛生主管單位指定資料庫備查。



食品藥物管理署食品追溯追蹤管理資訊系統網頁



產品回收處理辦法

為避免本公司之不良品與瑕疵品危及消費者健康與公司信譽，特制訂產品回收處理辦法，希望能迅速回收本公司不良之產品，防止危害範圍持續擴大。

當本公司製造的產品違反衛生或其他相關法令依法應予回收或產品有瑕疵而認為有回收之必要者，則啟動回收機制。

決定回收時，由食品安全小組負責人判定回收等級，共分為三級：

第一級：係指食品預期可能對民眾健康造成死亡或重大危害者。

第二級：係指食品預期或有可能對民眾健康造成危害者。

第三級：係指食品預期不致造成民眾健康危害，但其品質不符規定者。

回收行動處理完成後，應將處理過程與結果，函報地方衛生主管機關備查，必要時陳報中央衛生主管機關。

為讓相關人員瞭解並熟練成品回收流程，訂定每一年進行一次回收演練。所有產品回收之紀錄應依公司 ISO「紀錄管理辦法」妥善保存以供查核。

2.4 供應鏈管理



食品安全採購政策

大統益 2014 年度採購遵照 ISO 9000 管理辦法進行。供應商資格審查由採購人員會同品管及相關單位人員，就其經營理念、製造、設備、技術、製程、品質管制、財務及供應能力進行評估，以確認供應商有能力提供符合本公司要求之產品。供應商評鑑由採購單位隨時針對供應商之價格、交貨情況，品管單位或使用單位依其品質穩定情況，使用單位依其售後服務情況，以「供應商調查表」綜合評鑑並記錄存檔供下回採購之依循。

食品原料採購規範

慎選具公信力之國際原料供應商，大統益進口的黃豆及各項油品均經過具公信力的公證單位品質檢驗。黃豆另有出口國官方出具的檢疫證。因應近年食安風波，衛福部規定自 2014 年 10 月起，所有進口油品均需檢附出口國官方衛生證明。

包材之採購規範

包材類供應商每年皆需提供產品溶出檢測之合格報告，以確保符合食品安全法規。

食品添加物採購規範

所有食品添加物取得衛福部之食品添加許可證，100%符合食品安全法規。



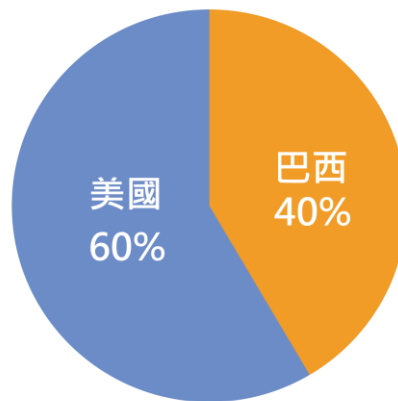
食品原料供應商

本公司製造食用油的生產原料黃豆，以及棕櫚油、芥花油，全部 100%仰賴進口。黃豆來源國主要為美國及巴西，棕櫚油來源國為馬來西亞，芥花油來源國為加拿大，不使用回收原料。

為了做好溯源管理，每年秋天我們均會派員實地至美國中西部黃豆主要生產州瞭解作物收成狀況，並與當地農民及供應商交流，在 2014 年我們也派員至加拿大與馬來西亞，分別參訪主要芥花油廠及棕櫚油廠，瞭解其品質控管流程。然而，供應商採購的黃豆原料及油品均來自當地為數眾多的農民或農場，無法完全精準地執行追蹤追溯，而且台灣黃豆及棕櫚油、芥花油的年需求量占全球年產量的比例均不到 1%，考量國際貿易現實下，除了進行自主溯源管理外，最重要的是必須慎選國際原料供應商，讓這些具公信力的國際企業，運用其豐富的管理資源，做好原料產地的品質控管，另外則是當地官方出口檢驗單位的把關，以及國際具公信力的公證單位出具檢驗報告，並由大統益廠內自主品管做為最後一道防線，讓我們的原料品質安全無虞。

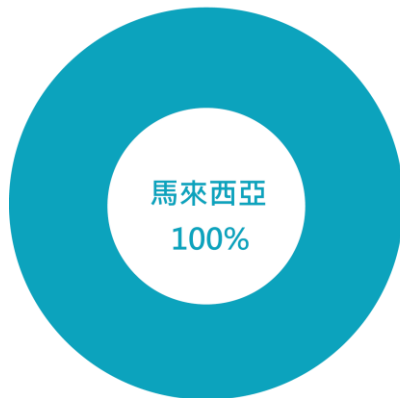
2014年大統益黃豆來源

2014年進口約85萬噸



2014年大統益軟質棕櫚油來源

2014年進口約3萬噸



2014年大統益芥花油來源

2014年進口約1.5萬噸



供應商倉儲設備



對考察人員簡報

2014 年食品原料(黃豆、芥花油、棕櫚油)採購部分，依照政府單位之法規要求，檢附相關證明文件(檢疫證、官方衛生證明等)，合法報關進口使用。

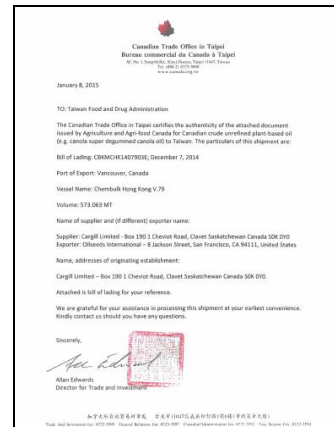
黃豆：出口國官方檢疫證



棕櫚油：出口國官方衛生證明



芥花油：出口國官方衛生證明

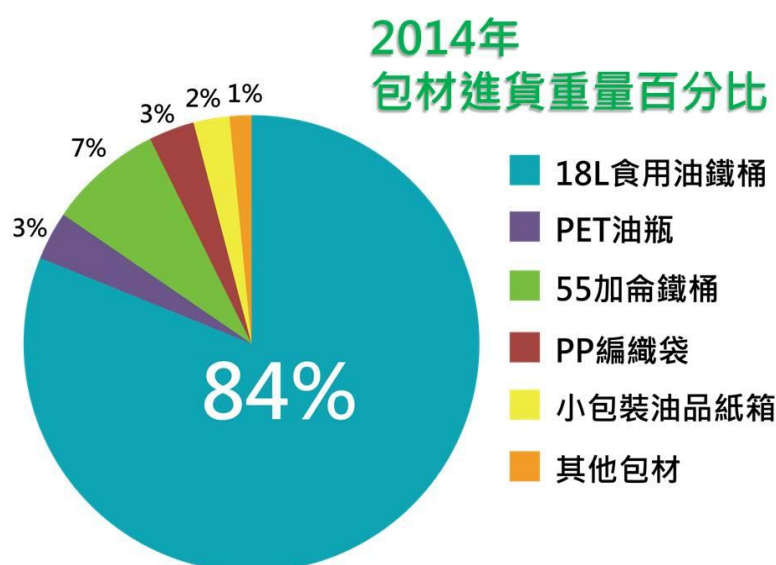


 食品添加物與包材供應商

大統益在包材及食品添加物之採購政策，係以食品安全為首要考量，在製造及運輸過程中，必須防止及避免受到污染之可能性，故供應商皆以最具規模及運輸距離較短之在地供應商為主。

目前油品包材在地採購之比例高達 100%，如油品最大宗之 18L/K 鐵桶係由國內最具規模的業者生產，原料亦由國內鋼鐵廠所提供；所有包材原料皆無使用再生材料，且每年要求供應商需提供相關檢測合格報告，以確保符合食品安全之規範。

主要包材中的 18L/K 食用油鐵桶重量 5,988 公噸，占總包材重量約 84%；小包裝 PET 瓶的重量 214 公噸，占總包材重量約 3.0%。



2014 年食品添加物採購部分，100%皆有衛福部之食品添加物許可證，包材採購部分，大統益公司包材「食用油鐵桶及 PET 瓶」供應廠商符合 ISO9001, ISO22000 及 HACCP 認證情形如下。

包材名稱	認證項目	認證涵蓋期間
PET 瓶	HACCP	2011/12/6-2014/12/5
	ISO22000 : 2005	2011/12/6-2014/12/5
鐵桶	ISO22000	2014/9/10-2017/6/20
	HACCP	2014/9/10-2017/6/20
	ISO9001	2011/12/7-2014/12/6
		2014/12/7-2017/12/6

大統益 2014 年針對包材、食品添加物及加工助劑三類供應商進行抽查評鑑者有 10 家，採購金額占前述三類原料採購總金額比例為 83.79%，評鑑項目包括產品之品質、工廠之環境衛生、設備生產能力、交貨能力及價格項目，評鑑分數皆在 70 分以上(69 分以下為不及格)，評鑑結果 100%合格。



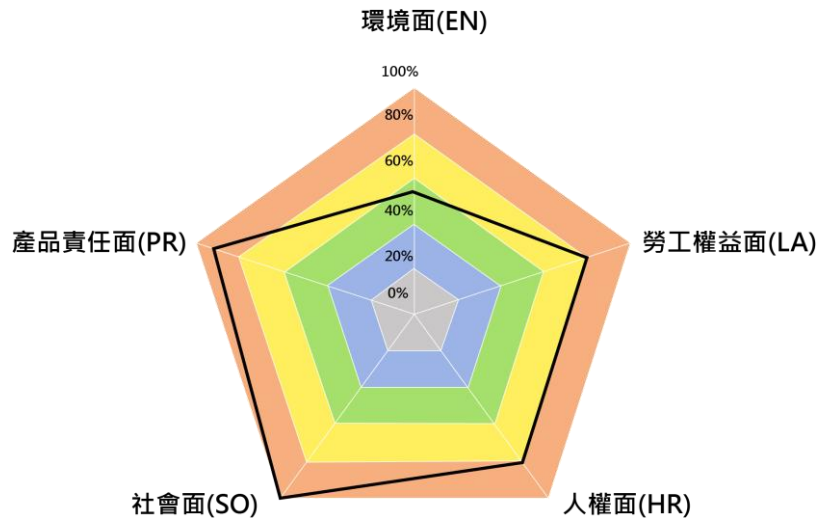
供應鏈 CSR 管理

2015 年大統益導入供應商 CSR 評鑑系統至主要國內外原料、包材及食品添加物供應商共 13 家，依據供應商自評結果進行分析，供應商評鑑分數等級分為優、合格、待加強三等級，在總得分部份共計 9 家供應商自評分數超過 60 分(合格百分比約 70%)，30%供應商評鑑分數較低。

大統益進一步針對供應商類別進行環境面、勞工面、人權面、社會面、產品面分析，於勞工面、人權面、社會面、產品面得分皆優於合格分數，僅其中之環境面得分較低，就環境面向而言，可能原因來自於該問項內容較多專業名詞，且大部份的問項需提供量化數據方可得該題分數。有鑑於此，大統益將針對供應商評鑑問卷內容進行調整，加強供應商環境面宣導及教育訓練，並針對自評分數較低之供應商加強管理。

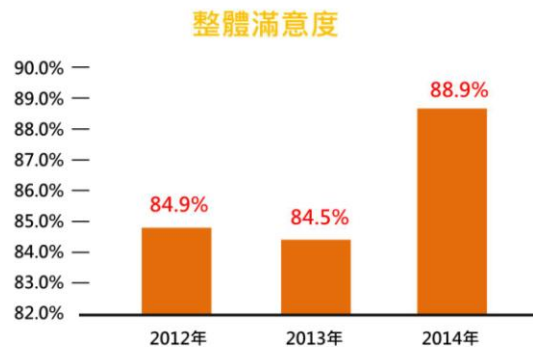


2015 年大統益供應鏈 CSR 評鑑各面向平均得分



2.5 客戶滿意度

大統益非常重視客戶意見，定期每年進行客戶滿意度調查，針對產品品質滿意度、交運滿意度、客戶服務滿意度及客戶抱怨處理滿意度等各方面向客戶進行問卷調查。依據客戶回應的問題加以分析後，會舉行會議討論如何因應與改善，並確實執行。2014 年整體滿意度為 88.9%，較 2013 年提升 4.4%。



對於客戶的隱私保護方面，大統益為遵循《個人資料保護法》之相關規範，已成立個人資料保護管理委員會，統籌辦理個人資料保護相關事宜，以善盡個人資料保護之責任。我們承諾：一、遵守並符合個人資料保護法相關法令之規範。二、建構完善之個人資料保護組織、管理機制及設施。三、持續改善，以降低個人資料蒐集、處理及利用之風險。2014 年並無任何有關侵犯客戶隱私或遺失客戶資料等相關投訴。

3 環境保護



2014年提油廠每噸黃豆用電量
較2013年降低7.8%



1084
萬

2014年環保支出總計約為新台幣1,084萬元，其中經常性支出約為新台幣800萬元，環保設備、工程支出約為新台幣284萬元

2014年精油廠每噸原油用電量
較2013年降低3.5%



2014年精油廠每噸原油耗用蒸
汽較2013年降低9.3%



2014年範疇一加範疇二溫室氣
體排放量較2013年降低3.7%



2014年每公斤精製油溫室氣體
強度為0.51kgCO₂e/kg，較
2013年降低13.4%，顯見生產
效能之提高



-47
噸

主力產品的18L/K桶裝油之油
桶由彩色印刷桶改為較為環保
的無印刷白身桶，2014年可節
省彩印原料(白可丁+油墨)之耗
用量約47噸

2014年大統益廢棄物總量為
4,749噸，其資源回收再利用率
達98%



3 環境保護

3.1環境保護管理方針與績效

3.2綠色生產

3.2.1能源耗用與能源強度

3.2.2溫室氣體盤查

3.2.3節能減碳措施

3.2.4水資源管理

3.2.4污染防治(空氣、水、廢棄物)

3.3綠色包材

3.1 環境保護管理方針

環境保護管理政策

遵守並符合環安衛相關法令
降低職業災害及不健康與環境衝擊
持續改善，企業永續經營

環境保護管理中、長期目標

提高能源使用效率，優先採購節能設備
落實能源管理系統，持續改善能源績效
確保資訊資源取得，定期審查識別更新
強化綠色生產意識，全員參與節能減碳

環境保護管理具體措施

每年確實完成內部稽核及通過驗證公司的外部稽核，實際達成 ISO14001 環境管理系統的各項要求，包含降低能源強度、溫室氣體盤查、節能減碳措施、水資源回收再利用、污染防治、綠色包材等節能減廢的工作

在滿足顧客需求與擴充經營規模的同時，必須基於地球的生態考量、積極負起對環境保護的責任，因此本公司投入大量人力、物力，於 2001 年取得 ISO 14001 認證。藉由 ISO 14001 的全面推動，並以 3R 理念：降低 (REDUCE)、回收 (RECYCLE) 和再使用 (REUSE)，來管理能源、原物料及廢棄物等，更重要的是避免因生產過程對社會所造成的汙染與公害。展望未來，面對氣候變遷導致企業經營之影響，公司除了注意主要原料受氣候影響之程度外，更將持續節能減碳，降低對環境的衝擊。

致力污染預防是我們首要的責任之一，藉由 ISO 14001 環境管理系統，以 P-D-C-A 的管理模式，推動環境管理方案，兼顧生產成本及環境保護，並持續改善。過程中針對各項用電量、用水量、廢水產生量、廢棄物產生量、溫室氣體排放量及產品耗能密度等相關項目，建立指標並予以隨時監控。大統益針對環境管理系統運作，每年至少辦理 1 次內部稽核與 1 次外部稽核，讓管理系統能落實、完善，達到持續改善的功能。並每 3 個月審查最新修訂的環境相關法規，進行法規符合度的查核。



環境保護支出

2014 年環保經常性支出為 7,998 仟元，另有環保設備之資本支出為新台幣 2,844 仟元。

	單位：仟元	
	2013 年	2014 年
廢棄物處理費	2,749	3,450
空污費	515	500
水污費	2,134	2,476
回收基金	1,119	1,408
其他	0	164
總計	6,517	7,998

3.2 綠色生產

3.2.1 能源耗用與能源強度

大統益致力於改善能源使用效率，主要使用之能源包含蒸汽、電力及燃料油，大統益官田廠區能源耗用情形與強度如下表所示。2014 年提油廠每噸黃豆用電量較 2013 年降低 7.8%，而精油廠每噸原油用電量則較 2013 年降低 3.5%，另外 2014 年精油廠每噸原油耗用蒸汽較 2013 年降低 9.3%。



廠區能源用量

能源項目	單位	2013	2014
蒸汽	公噸	222,189	256,991
電力	千度	49,116	50,018
燃料油	公秉	2,516	3,272

※將因汽電共生廠能源耗用量併入計算，修正先前公布之 2013 年燃料油及電力用量。



能源耗用強度

	廠區	2013 年	2014 年
提油廠	黃豆耗用蒸汽(公斤/噸)	241.5	243.1
	黃豆用電量(度/噸)	40.0	36.9
精油廠	原油耗用蒸汽(公斤/噸)	113.1	102.6
	原油用電量(度/噸)	42.3	40.8

3.2.2 溫室氣體盤查

對抗氣候變遷與地球暖化，溫室氣體減量是重要手段，盤查則可提供減量依據。經由盤查結果可以訂出減量目標與優先順序，讓後續減量過程更有效益，並且藉以確認減量成果。大統益早自 2004 年起，依環保法令規定實施溫室氣體盤查，並每年定期申報。大統益溫室氣體排放可分為範疇一、範疇二與範疇三。範

疇一為大統益製程之直接排放，主要來源為生產設備使用燃料油所排放之溫室氣體（氧化亞氮、甲烷、二氧化碳等）；範疇二主要為外購之電力與蒸氣等間接排放源；範疇三則包括員工差旅、產品及原物料運輸、原物料供應商生產及廢棄物回收與處理等其他間接排放源。範疇三非屬自有或可支配控制之排放源所產生之其他間接排放，因其量化與查證有其困難性，故不列入排放量計算。範疇一與範疇二溫室氣體排放量之計算以環保署公告之「溫室氣體係數管理表 6.0.1 版」為基準。



廠區溫室氣體排放量

2014 年範疇一加範疇二溫室氣體排放量較 2013 年降低 3.7%，主要因素為產能提高，且所外購之蒸氣排放係數降低之故。

單位：公噸 CO₂e

	2012 年	2013 年	2014 年
範疇一排放量	6,346	8,022	10,382
範疇二排放量	115,611	116,808	109,801
範疇一加範疇二排放量	121,957	124,831	120,183

註：2014 年溫室氣體排放來源：燃料油 8.50%，電力 25.93%，蒸汽 65.43%，其他 0.14%。

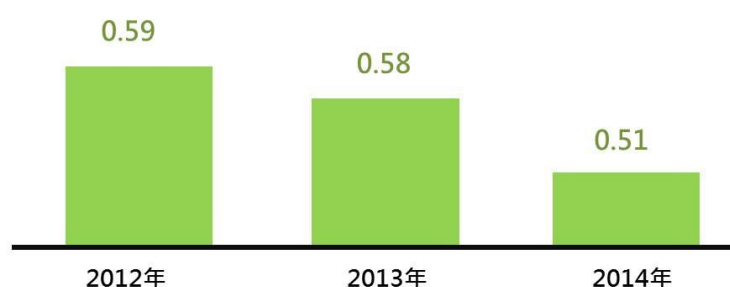


溫室氣體排放強度

2014 年每公斤精製油溫室氣體排放強度為 0.51 kgCO₂e/kg，較 2013 年降低 13.4%，除受外購之蒸氣排放係數降低影響外，顯示生產效能之提高，達到良好績效。

精製油溫室氣體排放強度(kgCO₂e/kg)

■ 排放強度(精製油)(kgCO₂e/kg)



註：溫室氣體排放強度=溫室氣體總排放量÷精製油產出量

3.2.3 節能減碳措施

透過持續推動節約能源措施，除了達到降低溫室氣體二氧化碳排放當量外，以企業永續發展來看可同時降低營運成本。大統益藉由 2013 年 7 月冷卻水更新及將水銀燈更換 LED 燈具，估計 2014 年全年可節約共 349 千度電。

節能減碳措施與效益

項目	績效
提油一廠冷卻水更新	全年能源節約估算 電力：270 千度
全廠水銀燈更換 LED 燈具 37 盞	全年能源節約估算 電力：79 千度



提油一廠冷卻水更新



水銀燈更換 40W

3.2.4 水資源管理

近年來受到全球氣候變遷影響，水資源的開發與分配成了世界各國的重要課題。因此，水資源的管理、節水與缺水緊急應變，就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適很重要的一部分。有鑑於此，大統益持續推動節約用水不餘遺力，除設施設備改善外亦進行員工宣導，由用水行為改變以提升節約用水效率。

大統益廠區排水皆經由污水處理設施處理後，依法令直接排至污水下水道至工業區污水處理場，廢水排放水質皆符合主管機關之要求，對生態環境無顯著衝擊。大統益取水來自烏山頭水庫，並無對當地水源有重大影響，2014 年度自來水總用水量為 258,652 公噸。



用水強度

		單位：M ³ /噸	
廠區		2013 年	2014 年
提油廠	黃豆自來水耗用	0.22	0.21
精油廠	原油自來水耗用	0.14	0.14

3.2.5 污染防治(空氣、水、廢棄物)



空氣汙染防制

為符合環保法令規範，大統益制訂空氣污染管理辦法，並納入 ISO14001 環境管理系統，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防制相關法令。

本公司排放管道每年皆依規定頻率，定期實施檢測，其檢測結果皆符合排放標準 SOx：300ppm，NOx：250ppm。



空氣汙染排放量統計

單位：公斤

	2012 年	2013 年	2014 年
SO _x 總排放量	13,177	15,544	17,702
NO _x 總排放量	10,019	11,554	14,028
VOCs 總排放量	24,465	25,131	28,688



廢水管理

大統益位於官田工業區內，廢水排放取得納管證明，全數納入工業區污水系統，並依環保規定提報水污染防治措施，取得許可證明。為確保排放廢水水質達到納管標準，2001 年公司投資 1,478 萬元，設置污水處理廠，將原廢水水質 COD：1,500ppm 降至 100ppm，SS：160ppm 降至 30ppm，每年皆能達到納管標準，其近年 COD 去除率達 97%以上。大統益 2014 年污水排放量為 174,947 公噸，平均廢水排放水質 COD=68.0(mg/L)、SS=26.5(mg/L)，經工業區污水處理廠處理後排至曾文溪水域。



廢水排放水質統計

單位：mg/L

	2012 年	2013 年	2014 年
COD	46.8	37.0	68.0
SS	11.2	20.6	26.5

註：COD 限值 700mg/L，SS 限值 400mg/L



廢棄物清理統計

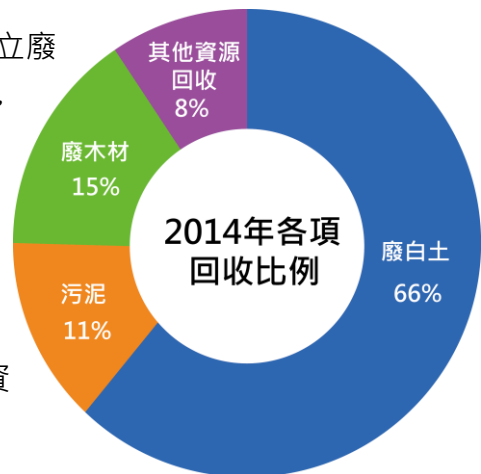
單位：公噸

	種類	2012 年	2013 年	2014 年
資源性	廢白土、污泥等	4,440	3,976	4,638
非資源性	一般垃圾	71	74	111
回收率		98%	98%	98%

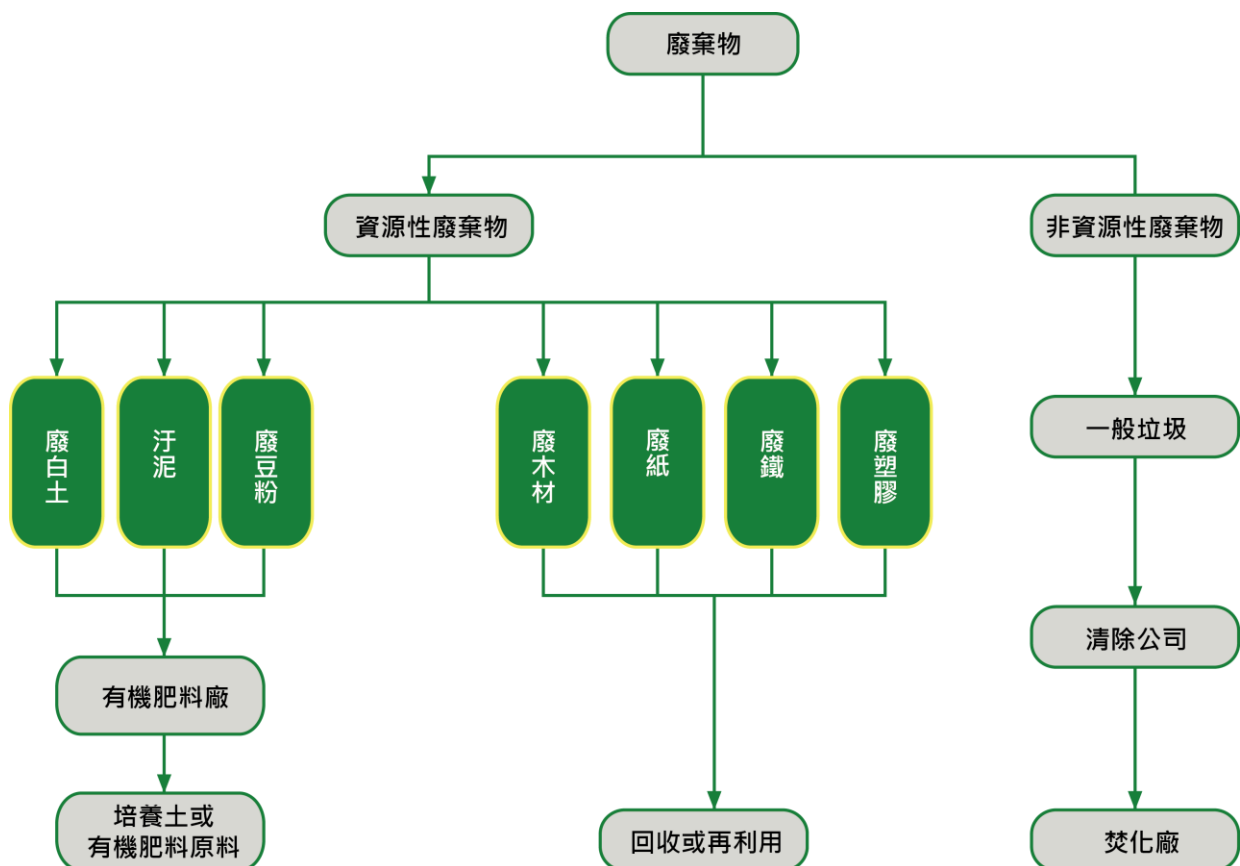


廢棄物管理

大統益在廢棄物管理依循法規面及程序書，建立廢棄物管理辦法，並納入 ISO 14001 環境管理系統，穩定運作與持續監控、改善。廢棄物資源回收再利用是本公司一貫努力的目標，廢棄物管理以全廠性盤查、分類，並提出改善對策，建立減量目標，在減少原物料使用與廢棄物減量、再利用上持續加強，2014 年大統益廢棄物總量為 4,749 公噸，其資源回收再利用率達 98%。



大統益廢棄物處理流程圖



3.3 綠色包材

為符合及響應節能減碳之環保潮流，我們也在包材之環保方面努力，和供應商夥伴合作開發出具備環保特性的包材。自 2005 年起，我們學習日本等先進國家的做法，將主力產品的 18L/K 桶裝油之油桶由彩色印刷桶改為較為環保的無印刷白身桶，2014 年可節省彩印原料(白可丁+油墨)之耗用量約 47 噸，未來將持續朝綠色包材推動並兼顧提昇包材之強度，以求節能減碳及維護環境之最大效益。另本公司於 2014 年度因未及設立蒐集有關國際認可產品責任標準採購資料之機制，故 2014 年度尚無法提供相關國際認可產品責任標準採購數據資料。

舊包材



彩色印刷桶

新包材



白身桶

減少之材料耗用



油墨 47 公噸

4 員工關係與社區關懷



本公司每年固定發放年終獎金，此外所有員工100% 均需接受一年一度的績效考核，依據個人考績及公司經營績效另發給績效獎金



100%



+2.08%

大統益2014年人員新進率為3.52%，較2013年成長2.08%



100%

截至2014年底，本公司營運據點分佈於北中南各地，雇用當地(中華民國國籍)資深管理階層及員工比例為100%

2014年人均受訓時數為22小時，比2013年(18小時)成長22%



+22%



0 件

2013年及2014年失能傷害頻率(F.R)及失能傷害嚴重率(S.R)皆為零

2014年無職業疾病發生的案例



0 件

4 員工關係與社區關懷

4.1員工關係與社區關懷管理方針

4.2員工關係

4.2.1員工概況

4.2.2員工福利與權益

4.2.3員工教育訓練

4.3員工健康管理與促進

4.4安全文化與責任

4.4.1安全衛生委員會

4.4.2安全績效指標

4.5社區關懷

4.1 員工關係與社區關懷管理方針

員工關係與社區關懷管理政策

遵守並符合環安衛相關法令
降低職業災害及不健康與環境衝擊
創造優良工作環境，利潤與員工共享
樂在工作、參與社會公益

員工關係與社區關懷管理中、長期目標

創造和諧勞資關係，做到無勞資糾紛
持續節能減碳，降低對環境衝擊
提升員工滿意度，維持低離職率

員工關係與社區關懷管理具體措施

公平的績效管理制度、
員工福利措施、勞基法遵循、尊重人權、
員工教育訓練、員工健康管理與促進、
職業安全管理、贊助社區活動

大統益認為員工是公司最重要的資產，因此我們非常重視員工的工作環境、發展及照護，並於公司內部建立多元化的溝通管道，持續推動各項員工福利活動，希望能營造出「樂在工作」的環境。

4.2 員工關係

4.2.1 員工概況

大統益遵循法令要求致力保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄選、聘僱，皆符合政府法令規定，不會有歧視或差別待遇。截至 2014 年底，本公司營運據點分佈於北中南各地，雇用當地(中華民國國籍)資深管理階層及員工比例為 100%，各營運據點人員分佈及組成結構如下：



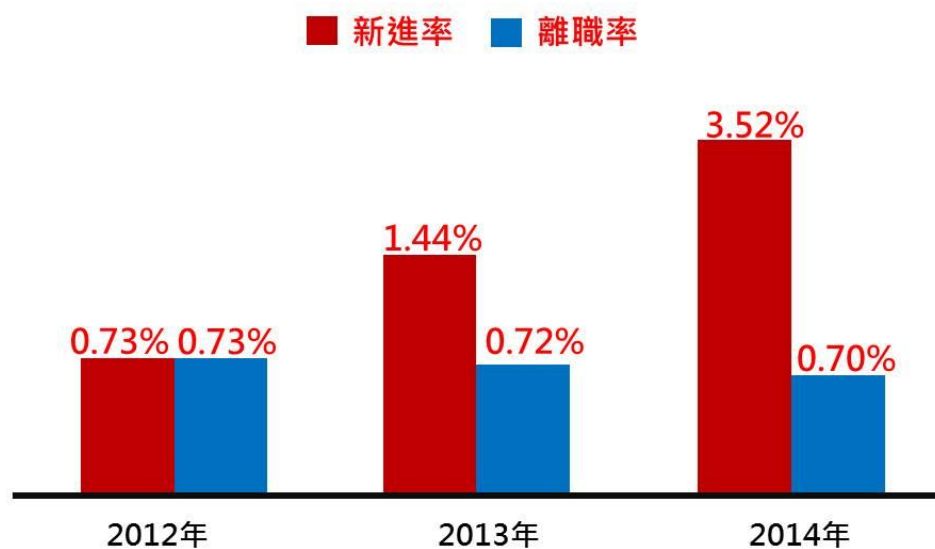
	男	女	合計
北區營業所	4	2	6
中區營業所	2	1	3
台南辦公室及工廠	97	36	133
合計	103	39	142

年齡分析	男	女	合計
30 歲(含)以下	3	5	8
31~50 歲	71	29	100
50 歲以上	29	5	34
合計	103	39	142

職務別分析	男	女	合計
主管職	20	4	24
行政人員	13	33	46
技術人員	70	2	72
合計	103	39	142

大統益 2014 年人員新進率為 3.52%，較 2013 年成長 2.08%。

大統益歷年新進率與離職率



4.2.2 員工福利與權益

為充分照顧員工，保障其生活條件，除依法提供基本保障外，我們給員工良好的薪酬與福利，並組織職工福利委員會，提供或贊助各項有關福利計劃之推展，現行福利措施要項如下：

薪 資

新進人員薪資不分男女皆高於台灣勞基法最低薪資規定，總體員工薪資優於地區同業，包括月薪及變動薪(含獎金、紅利)等兩部分，依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，不因員工性別有所差異

年終獎金

本公司每年固定發放年終獎金，此外所有員工 100% 均需接受一年一度的績效考核，依據個人考績及公司經營績效另發給績效獎金

員工保險

依照法令規定為每位員工投保勞工保險及全民健康保險，另外為員工及眷屬加保意外險，壽險及醫療險，並提供員工可以用較低的保費自行選擇增加保險額度

退休制度

依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」之規定訂定退休辦法，退休金之提撥依照精算報告之提撥率進行，並成立退休金監督委員會監督其執行情形

福利補助

本公司設有職工福利委員會，擁有健全的財務及運作機制，對員工的補助項目非常廣泛，包括節日禮金，旅遊補助、婚喪喜慶補助及生育補助，住院醫療補助等等，對象涵蓋員工本人及眷屬，2014 年每位員工平均享有的福利金額度在 5 萬元以上



勞資間之協議

大統益自成立至今勞資關係非常和諧，並未成立工會，未曾因勞資糾紛而導致損失之情事。為維持和諧的勞資關係，公司透過各種管道與員工溝通對話，了解員工的問題與需求，並協助解決問題。公司訂有提案改善制度，獎勵員工對公司提出建議，各部門不定期舉行部門會議，員工可隨時向高階主管反應意見，另外公司每季發行季刊向員工說明公司政策與營運成果。自 1984 年起我們成立職工福利委員會，員工加入比例為 100%，讓員工可以選舉委員代表，並定期舉辦會議，員工可以透過代表向公司反應意見。未來將持續維持勞資雙方良好互動關係。



營運變更之最少公告期限

本公司依照勞基法第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。

4.2.3 員工教育訓練

我們相信優秀的人才是公司維持持久競爭優勢的重要關鍵，因此我們致力於創造一個良好的學習環境，以及有系統的訓練計劃，使員工能與公司共同成長，包括本公司的保全人員 2014 年亦開始接受人權相關之教育訓練。本公司 2014 年人均受訓時數為 22 小時，比 2013 年(18 小時)成長 22%。

	男 103 人		女 39 人		合計 142 人		人均時數
	人次	時數	人次	時數	人次	時數	
主管人員 (24 人)	138	442	44	132	182	574	24 hrs
行政人員 (46 人)	80	246	179	477	259	723	16 hrs
技術人員 (72 人)	652	1,852	5	22	657	1,874	26 hrs
合計 (142 人)	870	2,540	228	631	1,098	3,171	
人均時數	25hrs		16 hrs		22 hrs		

4.3 員工健康管理與促進

照顧員工的健康是企業的責任，本公司近年來積極致力經營職場健康管理，每年定期辦理健康檢查及宣導，包含一般健康檢查、特殊健康檢查、供膳檢查等項目，由專業醫療院所醫師提供諮詢，並針對健檢異常之員工進行追蹤、輔導，宣導員工至醫院回診追蹤。此外，福委會提供經費由各社團辦理相關活動促進身心健康，另有免費住院日額保險等員工福利。2014 年無職業疾病發生的案例。



職業潛在風險之健康危害預防

本公司每年辦理特殊健康檢查，2014 年特殊健康檢查之有機溶劑作業、粉塵作業檢查結果皆為第一級管理，噪音作業檢查結果 14 人為第三級管理，建立電子改善追蹤單系統，並實施複檢、衛教等。並針對職業有關的高潛在風險之健康危害預防，實施危害鑑別及風險評估，視危害的性質、暴露途徑及接觸風險加以控制，所進行的管理包括：

環境管理

採用自動化操控及自動化監測設備，以杜絕工作人員接觸危害物質的機會。

作業管理

定期安排作業環境測定、自動檢查管理及選用適合的個人防護器具，並進行實體的環安衛教育訓練、各類危害應變演練等。

行政管理

對於高健康危害風險之作業人員進行適性評估，必要時進行人員替換及調整。

健康管理

透過完整的體格及健康檢查與分析，執行健康促進課程與活動，落實「預防勝於治療」之預防醫學管理概念。

在急救設備方面，本公司設有自動體外心臟除顫器 AED，也配合辦理員工 CPR+AED 急救訓練，於 2013 年通過衛生福利部頒布 AED 安心場所，並每 2 年一次辦理急救複訓，以提升員工緊急救護能力。

4.4 安全文化與責任

4.4.1 安全衛生委員會

本公司環安衛管理系統，包含建置環安衛巡查管理，每月訂定主題實施巡查、研議安全衛生環境議題，並設置勞工安全衛生委員會，每季召開一次檢討工作進度，並研議環保安全衛生事項。勞工安全衛生委員會之成員共計 12 員，其中勞工代表共 4 位，占委員會人數之比例為 33.3%，並指派高階主管擔任管理

代表，對於本公司環境及安全衛生相關議題給予裁決與指示。委員會審查業務範圍包含：工業安全、工業衛生、環境保護、訓練與宣導業務等相關事項。本公司從事勞工安全衛生相關工作同仁均依法取得相關證照，定期辦理複訓，並派員參加政府機關或學術機構所舉辦之研討會或說明會。為維持環安衛管理系統有效運作，大統益已通過 OHSAS 18001 及 CNS 15506 驗證，以系統化、持續性運作，確保員工、承攬商等之安全並降低傷害及不健康等風險，我們也設定安全衛生議題，每月定期實施巡查及檢討，另外也推動安全觀察，由課主管階層展開，進而至工程人員，循序往基層推動，以達全員參與之目標。除了注重員工安全，我們也將安全管理系統推展到外部人員。

4.4.2 安全績效指標

職業災害管理目標為失能傷害頻率(F.R)、失能傷害嚴重率(S.R)維持為零。在意外事故管理之運作機制上，透過電子化資訊管理系統執行職業災害統計與原因分析，針對意外事故、交通事故及虛驚事故，進行通報及調查、預知危害改善，確實達成事故檢討及改善。2013 年及 2014 年失能傷害頻率(F.R) 及失能傷害嚴重率(S.R) 皆為零。

2014年 缺勤率 (AR)	總缺勤(工傷假+病假)天數*200000/(員工人數*全年工作日數)	370.1
	$67*200000/(142*255)$	
	女性缺勤(工傷假+病假)天數*200000/(女性員工人數*全年工作日數)	905.0
	$45*200000/(39*255)$	
	男性缺勤(工傷假+病假)天數*200000/(男性員工人數*全年工作日數)	167.5
	$22*200000/(103*255)$	

大統益職業安全統計表

	總工時	次數	損失日數	傷害頻率	傷害嚴重度	綜和傷害指數
2013 年	274,176	0	0	0.00	0	0.00
2014 年	283,248	0	0	0.00	0	0.00



承攬商職安管理

本公司長期對於承攬商進行安全、衛生、環保管理及訓練，並實施工程危害辨識、風險評估，且定期與承攬商進行雙向溝通協調會議。

4.5 社區關懷

大統益秉持著社會公民的精神參與社會公益活動，隨時關心社區需要幫助的人事物。以公司座落的區域為例，許多學校或社福團體所能得到的資源都相對有限，因此我們在 2014 年持續贊助社福團體活動，除了提供實物給需要幫助的民眾，我們也捐款給臨近的學校，協助學校進行圖書館改建工程，讓學生有更好的學習空間。此外，我們也協助做好工業區道路的交通指揮，並認養工業區道路以維護環境清潔，降低對鄰近地區交通可能產生的衝擊。

2014 年參與之社會公益活動

- 1、佛光兒童夏令營活動。
- 2、官田國小圖書室及設備改善。
- 3、北台南家扶中心『家福感恩行動』。
- 4、參與台灣多美聯盟，協助推廣無毒農業及偏鄉就學圓夢計劃。
- 5、促進學術交流，接待大專院校之參訪活動。



贊助官田國小圖書室

5.附錄

附錄一：全球永續性報告指標 GRI (Global Reporting Initiative) G4 對照表

類別/考量面	G4 編號	GRI 指標內容	對應章節/說明	頁碼	外部確信
1.策略與分析					
核心	G4-1	組織的最高決策者對其組織與策略的永續性之相關聲明	最高承諾(董事長的話)	5	
全面	G4-2	組織對關鍵衝擊、風險及機會之簡單陳述	最高承諾(董事長的話) 1.3.6 風險管理	5 21	
2.組織簡介					
核心	G4-3	企業的名稱	1.2.2 公司簡介	10	
核心	G4-4	主要品牌、產品和服務	1.2.2 公司簡介 1.2.3 業務內容	10 12	
核心	G4-5	企業總部所在位置	1.2.2 公司簡介	10	
核心	G4-6	公司營運所在國家數及國家名	1.2.2 公司簡介	10	
核心	G4-7	所有權性質與法律形式	1.2.2 公司簡介	10	
核心	G4-8	提供服務的市場	1.2.3 業務內容	12	
核心	G4-9	報告公司之規模	1.2.2 公司簡介 1.2.3 業務內容	10 12	
核心	G4-10	員工組成簡介	4.2.1 員工概況	51	
核心	G4-11	受勞資雙方共同協議保障之員工比例	4.2.2 員工福利與權益	52	
核心	G4-12	描述組織的供應鏈	2.4 供應鏈管理	33	
核心	G4-13	報告報告期間有關組織規模、架構、所有權或供應鏈之任何重要改變	報告書編輯原則	3	
核心	G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則。	1.3.6 風險管理	21	
核心	G4-15	列出經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	報告書編輯原則 1.2.2 公司簡介	1 10	
核心	G4-16	列出公司參與協會(如商業協會)，和全國或國際性擁護機構的會員資格	1.2.2 公司簡介	10	
3.可辨別的重大考量面及邊界					
核心	G4-17	組織合併財務報表所包含的實體。	1.2.2 公司簡介	10	
核心	G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。	報告書編輯原則 1.3.3 重大考量面分析	3 17	
核心	G4-19	列出所鑑別的所有重大考量面。	1.3.3 重大考量面分析	17	
核心	G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	1.3.3 重大考量面分析	17	
核心	G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	1.3.3 重大考量面分析	17	
核心	G4-22	報告在以前報告中所提供資訊任何重編的影響及重編原因。	報告書編輯原則	3	

類別/考量面	G4 編號	GRI 指標內容	對應章節/說明	頁碼	外部確信
核心	G4-23	報告與前個報告期在範圍和考量面邊界的顯著改變。	報告書編輯原則	3	
4.利害關係人的參與					
核心	G4-24	利害關係人列表。	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15	
核心	G4-25	鑑別和選擇利害關係人的基礎。	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15	
核心	G4-26	利害關係人參與的方法	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15	
核心	G4-27	利害關係人參與所提出之關鍵議題和關注事項，及組織如何回應這些關鍵議題和關注事項	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15	
5.報告參數					
核心	G4-28	報告期間	報告書編輯原則	3	
核心	G4-29	最近一次報告的日期	報告書編輯原則	3	
核心	G4-30	報告週期	報告書編輯原則	3	
核心	G4-31	針對報告書及其內容有問題時的聯絡人	報告書編輯原則	3	
核心	G4-32	報告之"依循選項"及外部查證	報告書編輯原則	3	
核心	G4-33	對本報告尋求外部保證的政策和現行作法	報告書編輯原則	3	
6.公司治理					
核心	G4-34	組織的治理架構，包括最高治理單位的委員會。鑑別任何對經濟、環境和社會衝擊負有決策責任之委員會。	1.3.4 公司治理	19	
全面	G4-35	最高治理單位將經濟、環境和社會議題授權委派給資深管理層和其他員工的流程。	1.3.1 企業社會責任管理組織架構	14	
全面	G4-36	組織是否已任命負責經濟、環境和社會議題之執行層職位或職位，及是否直接向最高治理單位報告。	1.3.1 企業社會責任管理組織架構	14	
全面	G4-38	最高治理單位及其委員會的組成：	1.3.4 公司治理	19	
全面	G4-39	最高治理單位的主席是否亦為公司執行長	1.3.4 公司治理	19	
全面	G4-40	提名和遴選最高治理單位及其委員會的流程，以及用於最高治理單位成員的提名和遴選標準	1.3.4 公司治理	19	
全面	G4-41	最高治理單位確保避免及管理利益衝突流程	1.3.4 公司治理	19	
全面	G4-43	發展和強化最高治理單位的經濟、環境和社會議題之集體知識所採取的措施。	1.3.4 公司治理	19	
全面	G4-44	報告最高治理單位在經濟、環境和社會議題的績效評估流程。	1.3.4 公司治理	19	
全面	G4-48	正式審查和批准該組織永續報告之最高委員會或職位，並確保涵蓋所有重大考量面。	報告書編輯原則 1.3.1 企業社會責任管理組織架構	3 14	

類別/考量面	G4 編號	GRI 指標內容	對應章節/說明	頁碼	外部確信
全面	G4-52	決定薪酬之流程	1.3.4 公司治理	19	
	7.道德與誠信				
核心	G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範，如行為準則與道德守則。	1.2.1 理念與願景	9	
	經濟績效指標				
經濟績效	G4-EC1	產生和分配的直接經濟價值	1.2.4 營運概況與財務資訊	13	
	G4-EC3	組織界定福利計劃義務的範圍	4.2.2 員工福利與權益	52	
	G4-EC4	接受政府之財政補助	1.2.4 營運概況與財務資訊	13	
	G4-EC6	重要營運據點當地資深管理階層雇用數量與比例	4.2.1 員工概況	51	
間接經濟衝擊	G4-EC7	基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	4.5 社區關懷	57	
採購政策	G4-EC9	對於重要營運據點當地供應商之支出比例	2.4 供應鏈管理	33	
	環境績效指標				
原物料	G4-EN1	使用的原料之重量或體積	2.4 供應鏈管理	33	
	G4-EN2	使用再生原料作為生產原料之比例	2.4 供應鏈管理	33	
能源	G4-EN3	組織內部之能源消耗量	3.2.1 能源耗用與能源強度	42	
	G4-EN5	能源強度	3.2.1 能源耗用與能源強度	42	
	G4-EN6	能源消耗量減量	3.2.3 節能減碳措施	44	
水資源	G4-EN8	各來源別的總出水量	3.2.4 水資源管理	45	
	G4-EN9	因取水而有重大影響之水源	3.2.4 水資源管理	45	
空污排放	G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇 1)	3.2.2 溫室氣體盤查	42	
	G4-EN16	能源間接溫室氣體排放(範疇 2)	3.2.2 溫室氣體盤查	42	
	G4-EN18	溫室氣體排放強度	3.2.2 溫室氣體盤查	42	
	G4-EN19	溫室氣體減排量	3.2.3 節能減碳措施	44	
	G4-EN21	氮氧化物 (NO _x)、硫化物(SO _x)、及其它重要氣體排放	3.2.5 污染防治(空氣、水、廢棄物)	45	
污水與廢棄物	G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點	3.2.5 污染防治(空氣、水、廢棄物)	45	
	G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	3.2.5 污染防治(空氣、水、廢棄物)	45	
	G4-EN24	重大洩漏的次數與數量	1.3.7 法規遵循	22	
產品與服務環境衝擊	G4-EN27	產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度。	3.3 綠色包材	48	
環保法規遵循	G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰	1.3.7 法規遵循	22	
整體環保投入	G4-EN31	按種類揭露環境保護的總費用與投資	3.1 環境保護管理方針	40	

類別/考量面	G4 編號	GRI 指標內容	對應章節/說明	頁碼	外部確信
供應商環境衝擊評估	G4-EN32	使用環境準則篩選之新供應商比例	2.4 供應鏈管理	33	
	G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	2.4 供應鏈管理	33	
環境問題申訴機制	G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15	
勞工實踐與合理工作績效指標					
勞工雇用	G4-LA1	按年齡、性別和區域區分計算新進員工總人數、比例與員工離職總人數和離職率	4.2.1 員工概況	51	
	G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	4.2.2 員工福利與權益	52	
勞資關係	G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期	4.2.2 員工福利與權益	52	
職業健康與安全	G4-LA5	勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例	4.4.1 安全衛生委員會	55	
	G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	4.4.2 安全績效指標	56	
	G4-LA7	與其職業有關疾病高發生率與高風險之作業人員	4.3 員工健康管理與促進	54	
	G4-LA8	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中	4.4.1 安全衛生委員會	55	
訓練與教育	G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	4.2.3 員工教育訓練	54	
	G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	4.2.1 員工概況	51	
多元化與工作機會平等	G4-LA12	依性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標報告公司高階管理層和按員工類別的員工組成	4.2.1 員工概況	51	
供應商勞動條件評估	G4-LA14	使用勞動條件準則篩選之新供應商比例	2.4 供應鏈管理	33	
	G4-LA15	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面勞動條件衝擊和採取的行動	2.4 供應鏈管理	33	
勞動問題申訴機制	G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15	
人權績效指標					
	G4-HR2	報告員工接受與營運相關人權考量面之人權政策或程序訓練的總時數及接受訓練的員工比例	4.2.3 員工教育訓練	54	
歧視問題	G4-HR3	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	1.3.7 法規遵循	22	
結社自由與集體協議	G4-HR4	已辨識可能造成危害或違反結社自由及團體協約之營運據點及供應商，和支持這些權利所採取之措施	1.3.7 法規遵循	22	
童工	G4-HR5	已辨識有顯著童工事件風險之營運據點及供應商，和對有效廢除童工做出貢獻所採取的措施	1.3.7 法規遵循	22	

類別/考量面	G4 編號	GRI 指標內容	對應章節/說明	頁碼	外部確信
強制與強迫勞動	G4-HR6	已辨識有強迫或強制性勞動風險的營運據點及供應商，對消除所有形式強迫勞動做出貢獻所採取的措施	1.3.7 法規遵循	22	
保全人權教育	G4-HR7	接受與營運有關之人權政策或程序訓練之保全人員比例	4.2.3 員工教育訓練	54	
原住民權利	G4-HR8	侵犯當地原住民人權事件之總數量和已採取之行動	1.3.7 法規遵循	22	
人權評估	G4-HR9	受到人權審查或影響評估的營運據點總數和比例	1.3.7 法規遵循	22	
供應商人權評估	G4-HR10	使用人權準則篩選之新供應商比例	2.4 供應鏈管理	33	
	G4-HR11	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面人權衝擊和採取的行動	2.4 供應鏈管理	33	
人權問題申訴機制	G4-HR12	經由正式申訴機制提出對人權的立案、處理和解決的數量	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15	
社會績效指標					
當地社區	G4-SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	4.5 社區關懷	57	
	G4-SO4	反貪污政策和程序上的溝通和培訓	1.3.5 落實誠信經營	21	
	G4-SO5	證實之貪污事件和採取的行動	1.3.5 落實誠信經營	21	
公共政策	G4-SO6	按國家和收款者/受患者報告政治捐獻的總價值	1.3.5 落實誠信經營	21	
反競爭行為	G4-SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動之總數和其結果	1.3.7 法規遵循	22	
一般法規遵循	G4-SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	1.3.7 法規遵循	22	
供應商社會衝擊評估	G4-SO9	使用社會衝擊準則篩選之新供應商百分比	2.4 供應鏈管理	33	
	G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	2.4 供應鏈管理	33	
社會問題申訴機制	G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15	
產品責任績效指標					
顧客健康與安全	G4-PR1	健康和 safety 衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比。	2.2 食品安全管理	27	
	G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	1.3.7 法規遵循	22	
產品標示與客戶滿意	G4-PR3	依組織的產品與服務資訊和標示程序要求之產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務類別之比例	2.2 食品安全管理	27	
	G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	1.3.7 法規遵循	22	
	G4-PR5	衡量客戶滿意度調查的結果	2.5 客戶滿意度	38	
行銷溝通	G4-PR6	被禁止或有爭議的產品銷售	1.3.7 法規遵循	22	

類別/考量面	G4 編號	GRI 指標內容	對應章節/說明	頁碼	外部確信
	G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	1.3.7 法規遵循	22	
客戶隱私	G4-PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	2.5 客戶滿意度	38	
產品與服務法規遵循	G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	1.3.7 法規遵循	22	
GRI G4 食品加工行業揭露績效指標					
採購政策	G4-FP1	向符合公司採購政策的供應商採購的原料比例	2.4 供應鏈管理	33	
	G4-FP2	採購符合國際可信賴之生產標準的原料的比例，依不同生產標準列表。	2.4 供應鏈管理	33	
顧客健康與安全	G4-FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理體系標準認證的生產產品所占產量的百分比	2.2 食品安全管理	27	
產品與服務標示	G4-DMA (FP8)	依法規與消費者溝通成分與營養標示的政策與規範。	2.2 食品安全管理	27	

**附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」
對照表(第四條第一項)**

編號	指標內容	對應章節	頁碼	外部確信
(一)	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	2.2 食品安全管理	27	詳會計師有限確信報告 (P.66-P.67)
(二)	上市公司應遵循之食品衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	1.3.7 法規遵循 2.2 食品安全管理	22 27	詳會計師有限確信報告 (P.66-P.67)
(三)	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	3.3 綠色包材	48	
(四)	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	2.2 食品安全管理	27	詳會計師有限確信報告 (P.66-P.67)
(五)	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2.4 供應鏈管理	33	詳會計師有限確信報告 (P.66-P.67)
(六)	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	2.3 食品追溯管理	32	詳會計師有限確信報告 (P.66-P.67)
(七)	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2.2 食品安全管理	27	詳會計師有限確信報告 (P.66-P.67)

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1.人權部分			
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	2.4 供應鏈管理	33
2	企業應確保公司內不違反人權	1.3.7 法規遵循	22
2.勞工部分			
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	4.2.2 員工福利與權益	52

4	消彌所有形式之強迫性勞動	1.3.7 法規遵循	22
5	有效廢除童工	1.3.7 法規遵循	22
6	消彌雇用及職業上的歧視	1.3.7 法規遵循	22
3.環境部分			
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	3.1 環境保護管理方針	40
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	3.3 綠色包材	48
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	3.1 環境保護管理方針	40
4.反貪腐部分			
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	1.3.5 落實誠信經營	21

附錄四：ISO26000 社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節	頁碼
1.組織治理			
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.3.4 公司治理	19
2.人權			
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	1.3.7 法規遵循	22
2.2	人權的風險處境	1.3.7 法規遵循	22
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	4.2.3 員工教育訓練	54
2.4	解決委屈(解決牢騷埋怨)	1.3.2 利害關係人鑑別與互動	15
2.5	歧視與弱勢族群	1.3.7 法規遵循	22
2.6	公民與政治權	1.3.7 法規遵循	22
2.7	經濟、社會與文化權	1.3.7 法規遵循	22
2.8	工作的基本權利	4.2.2 員工福利與權益	52
3.勞動實務			
3.1	聘僱與聘雇關係	4.2.2 員工福利與權益	52
3.2	工作條件與社會保護	4.2.2 員工福利與權益	52
3.3	社會對話	4.2.1 員工概況	51
3.4	工作的健康與安全	4.3 員工健康管理與促進	54
		4.4 安全文化與責任	55
3.5	人力發展與訓練	4.2.3 員工教育訓練	54
4.環境			
4.1	污染預防	3.2.5 污染防治(空氣、水、廢棄物)	45
4.2	永續資源利用	3.2 綠色生產	42

項次	條文	對應章節	頁碼
4.3	氣候變遷的減緩與適應	3.2 綠色生產	42
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	3.2 綠色生產	42
5.公平的經營實務			
5.1	反貪腐	1.3.5 落實誠信經營	21
5.2	負責任的政治參與	1.3.5 落實誠信經營	21
5.3	公平競爭	1.3.7 法規遵循	22
5.4	促進影響範圍內的社會責任	2.4 供應鏈管理	33
5.5	尊重智慧財產權	1.3.7 法規遵循	22
6.消費者議題			
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	1.3.7 法規遵循	22
6.2	保護消費者的健康與安全	2.2 食品安全管理	27
6.3	永續消費	2.2 食品安全管理	27
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	2.5 客戶滿意度	38
6.5	消費者資料保護與隱私	2.5 客戶滿意度	38
6.6	提供必要的服務	2.2 食品安全管理	27
6.7	教育與認知	2.2 食品安全管理	27
7.社會參與與發展			
7.1	社區參與	4.5 社區關懷	57
7.2	教育與文化	4.5 社區關懷	57
7.3	增加就業與技術發展	1.2.4 營運概況與財務資訊	19
7.4	科技發展	1.2.4 營運概況與財務資訊	19
7.5	增加財富與收入	1.2.4 營運概況與財務資訊	19
7.6	健康	2.2 食品安全管理	27
7.7	社會投資	4.5 社區關懷	57

附錄五：會計師有限確信報告



會計師有限確信報告

資會綜字第 15004448 號

大統益股份有限公司 公鑒：

本所受大統益股份有限公司（以下稱「貴公司」）之委任，就選定民國 103 年度企業社會責任報告（以下稱「社會責任報告」）所報導之永續績效資訊執行確信程序，並依據結果出具有限確信報告。

確信標的資訊與報導基準

有關 貴公司所選定民國 103 年度社會責任報告所報導之永續績效資訊（以下稱「確信標的資訊」）及其報導基準詳列於 貴公司民國 103 年度社會責任報告第 68 至 70 頁之「確信項目彙總表」。

管理階層之責任

貴公司管理階層應依據適當報導基準編製及報導民國 103 年度社會責任報告及其永續績效資訊，並應建置相關流程、資訊系統及內部控制以防範民國 103 年度社會責任報告及永續績效資訊有重大不實表達之情事。

執業人員之責任

本執業人員依據確信準則公報第一號「非屬歷史性財務資訊查核或核閱之確信案件」，對確信標的資訊執行確信程序，以發現前述資訊是否在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事，並出具有限確信報告。此報告不對民國 103 年度社會責任報告整體及其相關內部控制設計或執行之有效性提供任何確信。另民國 103 年度社會責任報告中屬民國 102 年 12 月 31 日及更早期間之資訊未經本執業人員確信。

執業人員之獨立性及品質管制規範

本執業人員及本所已遵循會計師職業道德規範中有關獨立性及其他道德規範之規定，該規範之基本原則為正直、公正客觀、專業能力及盡專業上應有之注意、保密及專業態度。

本所適用審計準則公報第四十六號「會計師事務所之品質管制」，因此維持完備之品質管制制度，包含與遵循職業道德規範、專業準則及所適用法令相關之書面政策及程序。

資誠聯合會計師事務所 PricewaterhouseCoopers, Taiwan
11012 臺北市信義區基隆路一段333號27樓 / 27F, 333, Keelung Road, Sec. 1, Xinyi Dist., Taipei City 11012, Taiwan
T: +886 (2) 2729 6666, F: + 886 (2) 2757 6371, www.pwc.com/tw



資誠

所執行確信程序之彙總說明

本次確信工作依確信標的資訊，以 貴公司為工作執行範圍，執行之程序包括：

- 閱讀企業社會責任報告
- 對參與提供永續績效資訊的相關部門進行訪談，以瞭解並評估編製前述資訊之流程、內部控制與資訊系統；
- 基於上述瞭解與評估，對永續績效資訊進行分析性程序，如必要時，則選取樣本進行測試，以取得有限確信之證據。

上述執行情序之選擇係基於本執業人員之專業判斷，包括辨認確信標的資訊可能發生重大不實表達之領域，以及針對前述領域設計及執行情序，以取得有限確信並作出執業人員之結論。有限確信所執行情序之性質及時間與適用於合理確信案件者不同，其範圍亦較小。有限確信所取得之確信程度明顯低於合理確信案件所取得者。

先天限制

本案諸多確信項目涉及非財務資訊，相較於財務資訊之確信受有更多先天性之限制。對於資料之相關性、重大性及正確性等之質性解釋，則更取決於個別之假設與判斷。

有限確信結論

依據所執行之程序與所獲取之證據，本執業人員並未發現確信標的資訊在所有重大方面有未依報導基準評估而須作重大修正之情事。

其它事項

貴公司網站之維護係 貴公司管理階層之責任，對於確信報告於 貴公司網站公告後任何確信標的資訊或報導基準之變更，本執業人員將不負就該等資訊重新執行確信程序之責任。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

會計師 周建宏



中 華 民 國 1 0 4 年 1 2 月 1 7 日

附件一

確信項目彙總表

編號	確信標的	永續績效資訊及頁碼	報導基準	對應章節	頁碼	其它說明																
1	大統益經 ISO9001、FSSC22000、ISO 22000 標準稽核情形	我們已於 1997 年及 2013 年分別通過 ISO9001 與 FSSC22000、ISO22000 及 HACCP 驗證審查，並分別於 2014 年 2 月及 8 月通過經濟部標準檢驗局與 SGS 的續評驗證。針對檢驗機構所提出之缺失項目，皆已於當年度提出改善方案，並於 2015 年完成追蹤確認。	2014 年大統益公司經由經濟部標準檢驗局與台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 依 ISO9001、FSSC22000、ISO22000 及 HACCP 標準評鑑所提出之缺失項目及改善方案。	2.2 食品安全管理	28	「作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標。																
2	食用油鐵桶、食用油 PET 瓶	大統益公司包材「食用油鐵桶及 PET 瓶」供應廠商符合 ISO9001, ISO22000 及 HACCP 認證標情形如下。 <table><tr><th>包材名稱</th><th>認證項目</th><th>認證涵蓋期間</th></tr><tr><td rowspan="2">PET 瓶</td><td>HACCP</td><td>2011/12/6-2014/12/5</td></tr><tr><td>ISO22000:</td><td>2011/12/6-2014/12/5</td></tr><tr><td rowspan="4">鐵桶</td><td>ISO22000</td><td>2014/9/10-2017/6/20</td></tr><tr><td>HACCP</td><td>2014/9/10-2017/6/20</td></tr><tr><td rowspan="2">ISO9001</td><td>2011/12/7-2014/12/6</td></tr><tr><td>2014/12/7-2017/12/6</td></tr></table>	包材名稱	認證項目	認證涵蓋期間	PET 瓶	HACCP	2011/12/6-2014/12/5	ISO22000:	2011/12/6-2014/12/5	鐵桶	ISO22000	2014/9/10-2017/6/20	HACCP	2014/9/10-2017/6/20	ISO9001	2011/12/7-2014/12/6	2014/12/7-2017/12/6	大統益公司2014年所採購之「食用油鐵桶及PET瓶」供應商中取得 ISO22000、ISO9001 及 HACCP認證情形與認證有效期間。	2.4 供應鏈管理	37	「作業辦法」第四條第一項第一款第一目之應加強揭露績效指標。
包材名稱	認證項目	認證涵蓋期間																				
PET 瓶	HACCP	2011/12/6-2014/12/5																				
	ISO22000:	2011/12/6-2014/12/5																				
鐵桶	ISO22000	2014/9/10-2017/6/20																				
	HACCP	2014/9/10-2017/6/20																				
	ISO9001	2011/12/7-2014/12/6																				
		2014/12/7-2017/12/6																				
3	遵循食品安全衛生管理法及相關施行細則、辦法及準則接受衛生主管機關抽檢稽核後，被行政裁處之類型與次數	2014 年沒有任何因違反食品安全相關法規遭裁罰的事件。	大統益公司2014年受主管機關依食品安全衛生管理法所裁處行政罰之事件與次數。	1.3.7 法規遵循	22	「作業辦法」第四條第一項第一款第二目之應加強揭露績效指標。																
4	採購產品符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比	無相關數據資訊	NA	NA	NA	「作業辦法」第四條第一項第一款第三目之應加強揭露績效指標。																

編號	確信標的	永續績效資訊及頁碼	報導基準	對應章節	頁碼	其它說明															
5	2014 年大統益公司之生產線所生產之產品經由第三方認證取得 FSSC22000 或 ISO 22000 認證資格占同產線該項產品總產量之比例	<table><tr><td>認證項目 產品</td><td>FSSC22000 </td><td>ISO22000 </td></tr><tr><td>植物油品(註)</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>大豆蛋白產品</td><td>100%</td><td>100%</td></tr><tr><td>豆皮粒</td><td>-</td><td>100%</td></tr><tr><td>卵磷脂</td><td>-</td><td>100%</td></tr></table>	認證項目 產品	FSSC22000 	ISO22000 	植物油品(註)	100%	100%	大豆蛋白產品	100%	100%	豆皮粒	-	100%	卵磷脂	-	100%	2014 年大統益公司之生產線所生產之產品(註)經由第三方認證取得 FSSC22000 或 ISO22000 認證資格占同產線該項產品總產量之比例。 (註) 植物油品、大豆蛋白產品、豆皮粒及卵磷脂產品	2.2 食品安全管理	29	「作業辦法」第四條第一項第一款第四目之應加強揭露績效指標。
認證項目 產品	FSSC22000 	ISO22000 																			
植物油品(註)	100%	100%																			
大豆蛋白產品	100%	100%																			
豆皮粒	-	100%																			
卵磷脂	-	100%																			
6	既有供應商評鑑之方式	大統益 2014 年針對包材、食品添加物及加工助劑三類供應商進行抽查評鑑者有 10 家，採購金額占前述三類原料採購總金額比例為 83.79%。	大統益公司 2014 年針對包材、食品添加物及加工助劑三類供應商評鑑之家數及對該等供應商 2014 年度採購金額佔前揭品項總採購金額比例。	2.4 供應鏈管理	37	「作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標。															
7	既有供應商評鑑之項目及結果	評鑑項目包括產品之品質、工廠之環境衛生、設備生產能力、交貨能力及價格項目，評鑑分數皆在 70 分以上(69 分以下為不及格)，評鑑結果 100%合格。	大統益公司 2014 年針對包材、食品添加物及加工助劑三類供應商評鑑之項目、合格標準與評鑑結果。	2.4 供應鏈管理	37	「作業辦法」第四條第一項第一款第五目之應加強揭露績效指標。															
8	依法執行追蹤追溯之情形	大統益配合政府規定時程，從 2014 年 11 月起，依法規要求上傳食用油脂原料及油脂產品的進貨、生產及銷貨資料至衛生主管單位指定資料庫備查。	大統益公司2014年依食品安全衛生管理法第9條規定，上傳資料至主管機關指定之電子資料庫情形。	2.3 食品追溯管理	32	「作業辦法」第四條第一項第一款第六目之應加強揭露績效指標。															

編號	確信標的	永續績效資訊及頁碼	報導基準	對應章節	頁碼	其它說明																	
9	食品檢驗中心之認證及測試項目。	截至 2014 年 12 月 31 日，品管課已取得「財團法人全國認證基金會（後稱 TAF）認證，以建立品管實驗室之可信度及專業度： <table><tr><th>取得 TAF 認證項目</th><th>產品</th></tr><tr><td>水份</td><td>黃豆、豆粉、豆皮類</td></tr><tr><td>粗脂肪</td><td>黃豆及豆粉類產品</td></tr><tr><td>粗蛋白</td><td>黃豆及其製品</td></tr></table>	取得 TAF 認證項目	產品	水份	黃豆、豆粉、豆皮類	粗脂肪	黃豆及豆粉類產品	粗蛋白	黃豆及其製品	大統益公司品管課取得財團法人全國認證基金會認證之項目。	2.2 食品安全管理	30	「作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標。									
取得 TAF 認證項目	產品																						
水份	黃豆、豆粉、豆皮類																						
粗脂肪	黃豆及豆粉類產品																						
粗蛋白	黃豆及其製品																						
10	2014 年度品管實驗室植物油產品自主檢驗測試項目與合格率。	2014 年大統益品管實驗室自主檢驗合格率如下： <table><tr><th>類別</th><th>品項</th><th>檢驗項目</th><th>合格率</th></tr><tr><td rowspan="4">植物油產品</td><td>大豆油</td><td>碘價、酸價、顏色、水分、殘皂、過氧化價、外觀</td><td>依據公司品管檢測程序，抽檢合格率為 100%。(註)</td></tr><tr><td>芥花油</td><td></td><td></td></tr><tr><td>葵花油</td><td></td><td></td></tr><tr><td>棕欖油</td><td></td><td></td></tr></table> 註油品之合格率为(檢驗樣本數 - 不合格之樣本數)÷檢驗樣本數×100%。	類別	品項	檢驗項目	合格率	植物油產品	大豆油	碘價、酸價、顏色、水分、殘皂、過氧化價、外觀	依據公司品管檢測程序，抽檢合格率為 100%。(註)	芥花油			葵花油			棕欖油			大統益公司2014年品管課依內部檢驗流程與標準所檢驗之產品品項、檢驗項目與合格率。	2.2 食品安全管理	31	「作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標。
類別	品項	檢驗項目	合格率																				
植物油產品	大豆油	碘價、酸價、顏色、水分、殘皂、過氧化價、外觀	依據公司品管檢測程序，抽檢合格率為 100%。(註)																				
	芥花油																						
	葵花油																						
	棕欖油																						
11	食品檢驗中心相關支出及其占營業淨利及營業收入淨額之百分比。	2014 年實驗室(品管課)各項支出總金額為 1,008 萬元，占營業收入淨額 0.05%	大統益公司2014年度品管課支出金額佔同年營業收入之比例。	2.2 食品安全管理	30	「作業辦法」第四條第一項第一款第七目之應加強揭露績效指標。																	



大統益股份有限公司
TTET UNION CORPORATION

