



2018

中強光電股份有限公司
企業社會責任報告書
Coretronic CSR Report

Coretronic



關於本報告書

中強光電自 2008 年起，連續 11 年發行企業社會責任報告書，內容包含經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效。為完整揭露中強光電企業社會責任的成果，並呈現與利害關係人溝通的結果，自 2008 年起依循「全球永續報告指南」(GRI Sustainability Reporting Guidelines)，從 G3、G4，到 GRI Standards，中強光電一直走在永續報告的最前端，遵照最新編輯原則向利害關係人展現本公司在經濟、環境及社會等面向之策略及活動，除呈現中強光電在企業社會責任的持續努力與成果，也藉以表達企業永續發展之決心。

報告書架構及範疇 102-10, 102-50

- 本報告書分別以「關於中強光電」、「永續經營」、「友善環境」、「幸福職場」、「社會參與」等五個章節，揭露中強光電之利害關係人所關心之重大主題的管理方針及成效。
- 本報告書資料期間為 2018 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。
- 本報告書依據重大主題鑑別之結果，揭露中強光電台灣及影像產品事業群大陸廠區(因節能產品事業群之大陸廠區組織調整中，故，本年度僅針對財務資訊揭露，其餘資訊則規劃未來逐步完整揭露)、揚光綠能、奧圖碼科技、中光電智能雲服、誠屏科技股份有限公司之台灣廠區相關資訊。
- 台灣揚昕股份有限公司甫於 2018 年下半年成立，與宇康醫電、譜鉅科技、中光電智能機器人股份有限公司及 Calibre UK Limited 皆尚未對公司之經濟、環境及社會面有重大影響，故，未揭露其 CSR 相關資訊於本報告書中。
- 揚昇照明股份有限公司已於 2018 年 10 月併入中強光電，故，無須揭露其 CSR 相關資訊於本報告書中。
- 揚明光學股份有限公司為中強光電重要子公司並自 2014 年起自主發行年度企業社會責任報告書，詳閱請至 <http://www.youngoptics.com/chinese/csr/csr1/>。

報告書保證 102-54, 102-56

- 本報告書委託第三方驗證單位「台灣檢驗科技股份有限公司」(SGS)進行保證，符合 AA1000AS (Accountability 1000 Assurance Standard) 第二應用類型高度保證等級，並已依循 GRI 準則：核心選項進行編製。
- 本報告書中之財務數據以新台幣計算，並採用經會計師(安永聯合會計師事務所)簽證之財務年報資料。
- 本報告書環境面資料數據之 ISO 14001、OHSAS 18001、CNS 15506、ISO 14064-1 及 ISO 50001 (竹南廠) 皆通過台灣檢驗科技股份有限公司(SGS Taiwan Ltd.)驗證。

發行時間 102-51, 102-52

中強光電每年定期發行企業社會責任書，同時公布於中強光電官方網站上。

上一發行版本：2018 年 6 月

現行發行版本：2019 年 6 月

下一發行版本：2020 年 6 月

聯絡方式 102-53

中強光電股份有限公司

地址：30078 新竹市科學工業園區力行路 11 號

聯絡人：發言人 溫慧萍小姐、公關 劉怡辰小姐

電話：+886-3-5772000 分機 1500

傳真：+886-3-5772530 分機 1500

mail to : CSR@coretronic.com

網站 : www.coretronic.com



中強光電 CSR 網站



目錄

關於本報告書
目錄
經營者的話
永續發展與SDGs
永續榮耀
利害關係人議合

1 關於中強光電

1.1 公司概況
1.2 創新產品與技術

2 永續經營

2.1 營運概況
2.2 風險管理
2.3 公司治理
 2.3.1 董事會
 2.3.2 審計委員會
 2.3.3 薪資報酬委員會
 2.3.4 企業社會責任管理委員會
2.4 誠信經營
2.5 顧客關係
2.6 供應商管理
 2.6.1 內部供應鏈
 2.6.2 外部供應鏈
 2.6.3 綠色採購



3 友善環境

- 3.1 碳管理
- 3.2 能源管理
- 3.3 廢棄物管理
- 3.4 環境會計
- 3.5 綠色企業

4 幸福職場

- 4.1 員工概況
- 4.2 薪酬與福利
- 4.3 溝通管道
- 4.4 人才培訓
- 4.5 健康照護
- 4.6 安全工作環境

5 社會參與

- 5.1 公益關懷
 - 5.1.1 點亮偏鄉
 - 5.1.2 希望農場
 - 5.1.3 熱血員工
- 5.2 消弭數位落差-光之夢行者
- 5.3 追求未來平等-箇中好手
- 5.4 中強光電文化藝術基金會

附錄

獨立第三方查證聲明書

GRI內容索引



經過多年的轉型策略，2018年中強光電再度超越自己，取得近八年最高獲利的佳績，向利害關係人呈現豐碩的成果，對我們而言，這不僅是數字上的成長，更是展現轉型效益的最佳證明，儘管國際政經局勢變化帶來許多不確定性，所屬產業也詭譎多變，但我們仍持續變革與創新，貫徹中長期策略，並憑藉多年來商業獲利模式及產品競爭力的轉型，不斷地提升產品創新開發與製程技術之全球競爭力，在此由衷感謝所有利害關係人的長期支持與陪伴，讓中強光電的轉型之路走得更穩健也更有信心。

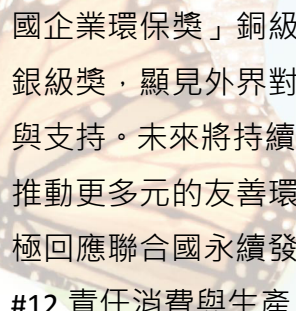
為強化與利害關係人的溝通，中強光電自2008年起，連續11年依循GRI準則之撰寫標準發行企業社會責任報告書，詳實報告我們在經濟、社會及環境面等永續指標的努力與績效，向利害關係人展現公司的永續策略及活動。並自2015年起自主性委託第三方進行查證，以符合AA1000AS中度及高度保證等級、2012年起連續七年榮獲企業社會責任指標性大獎 - 「天下企業公民獎」、2016年起連續三年榮獲TCSA台灣企業永續獎-「企業永續報告獎」銀獎及金獎，並入選經濟日報 - 「2018年企業社會責任年鑑」。未來，希望能以社會需求為主，輔以企業核心能力，由外而內地規劃並實踐CSR專案，以期與更多同仁及外部利害關係人共同解決社會問題，並攜手達成聯合國永續發展目標(SDGs)，共創永續世界。

公司治理

為追求經濟永續發展，中強光電非常重視資訊揭露的品質與透明度，自2015年起連續四年獲得公司治理評鑑上櫃公司排名前5%、連續四年入選櫃買中心「公司治理指數」，更於2018年首度榮獲TCSA台灣企業永續獎-「透明誠信獎」第一名。另，為強化對公司營運之督導與管理，以求建立更好的內部治理機制，2018年已委託外部獨立機構進行董事會績效評估，並根據其評估建議，於CSR管理委員會之下成立「風險管理小組」，進行風險因子鑑別與控管，以強化企業風險管理，提升危機事件之應變能力，為促進股東價值、維持競爭力與企業永續經營奠定基礎。

友善環境

全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對世界造成衝擊，有限的資源使得企業經營成本提高，也讓人類面臨前所未有的挑戰，因此，環境保護委員會以「環境永續4G力」- Green Carbon、Green Water、Green Energy、Green Recycle為主軸，發佈「環境永續及職安衛政策」，將「減碳、節水、節電及減廢」列為中強光電環境永續發展核心，並將2018年訂為循環經濟元年，透過供應商大會，與供應商夥伴共同合作減廢專案，亦配合政府再生能源政策，購買再生能源憑證及建置太陽能發電系統，也因此力行廠及南科廠雙雙榮獲行政院環保署「第27屆中華民



國企業環保獎」銅級獎，竹南廠更從銅級獎進步到銀級獎，顯見外界對公司友善環境政策的高度肯定與支持。未來將持續以「環境永續 4G 力」為主軸，推動更多元的友善環境方案及綠色教育活動，更積極回應聯合國永續發展目標(SDGs)-#7 可負擔能源、#12 責任消費與生產、#13 氣候行動，以期成為永續標竿企業。

幸福職場

員工是公司永續經營的核心動力，因此，為確實回應聯合國永續發展目標(SDGs)-#8 就業與經濟成長，並讓同仁在工作與生活間取得最佳平衡，以落實身為運動企業的責任，我們提供具競爭力的員工福利、舉辦一系列精采豐富的休憩與康樂活動、各項運動競賽、紮實多元的員工培訓課程、提供充滿人性關懷和維持身心健康的工作環境，和多元、良性且暢通的溝通管道，也因此通過教育部體育署107年度「運動企業認證實地訪視」，力行廠亦榮獲衛生福利部107年「全國績優健康職場-活力耀動獎」，希望以更貼近員工需求之企業承諾及策略，成為同仁所認可的幸福企業。

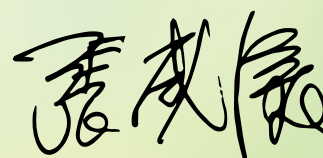
社會參與

為確實回應聯合國永續發展目標(SDGs)-#2 消除飢餓、#4 教育品質、#10 減少不平等，並提高員工參與度及擴大社會影響力，我們自2011年啟動「點亮偏鄉」計劃、2014年啟動「希望農場」計劃、2016

年展開「光之夢行者」計劃、2017年展開「熱血員工」計劃，以及2018年展開「箇中好手」計劃，截至2018年底，已陸續幫助台灣94個偏鄉學校及公益團體，並成功點亮10,652位弱勢及偏鄉學童童稚的笑容。此外，為點亮台灣文化、推廣光環境意識、提升生活品質，於2010年成立中強光電文化藝術基金會，2018年以「第一屆光環境獎」、「點亮計畫」及「光偵探」等活動，從不同面向持續廣泛且深度地推廣光影文化。子公司 - 奧圖碼科技亦長期贊助高階投影系統予各大影像藝術展，以專業核心技術與企業社會責任策略結合。未來，除持續推廣上述計畫外，希望邀請更多同仁及外部利害關係人共同合作及參與社會參與活動，擴大社會影響力，達成社會共好之目標。

中強光電鼓勵內部創業並致力於提升集團整體營運績效，繼2017年陸續成立宇康醫電、誠屏科技、譜鉅科技、中光電智能雲服及中光電智能機器人等五家子公司，2018年更成立台灣揚昕股份有限公司，期許在現有兩大事業群的營運基礎下，朝「影像識別、人工智慧和雲端增值服務」等前瞻性技術領域移動，以拓展新的成長動能，並持續加強在「雲端服務、智能機器人、混合實境」新產業之投資，致力於成為新產業的世界級領導廠商，最終實現「科技扎根、永續經營」之使命，善盡社會公民之責任，並與所有利害關係人共同努力，攜手共創永續未來。

中強光電股份有限公司董事長暨執行長

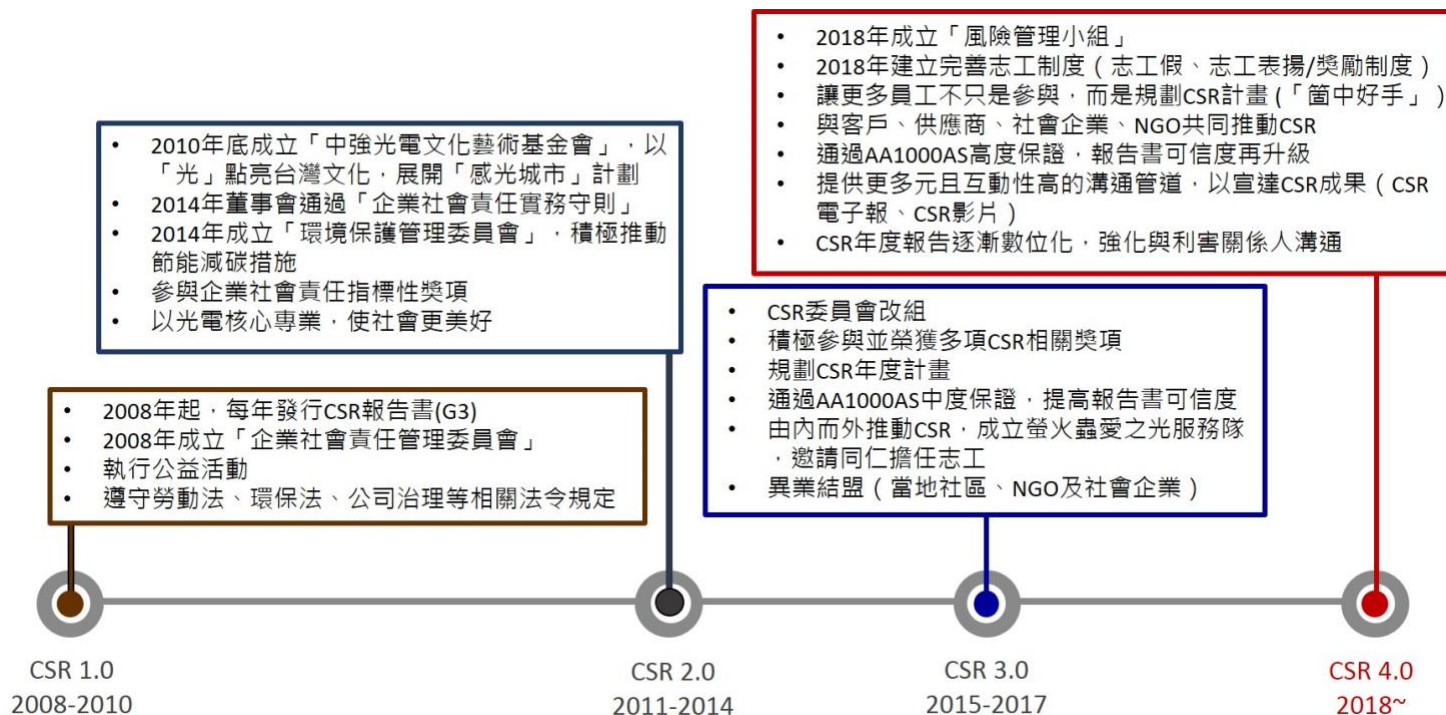




永續發展與 SDGs

一、永續策略

中強光電是一座指引方向與希望的燈塔，我們，創造綠色光景，以光耀經濟為基礎，點亮社會的每個角落，讓每個人都有永續發亮的未來。



二、永續推廣

為提高利害關係人對於 CSR 的了解，進而支持公司 CSR 措施與活動，我們透過以下方式推廣 CSR 理念，並將永續概念扎根於企業文化中。

方法	成果
CSR 小組成員不定期參加外部訓練課程 各單位 CSR 專案人員參與年度 CSR 內部訓練課程	受訓人次 54 人次，較 2017 年增加 17 人次 受訓時數 118 人時，較 2017 年增加 38 人時
每季分享 CSR 榮耀及活動成果於公司內部刊物 - 「新視界」之公司脈動和精彩活動專欄	4 本季刊，較 2017 年增加 1 本 13 篇文章分享，較 2017 年增加 4 篇 閱覽總次數達 1,548 次，較 2017 年增加 607 次
隨時更新 CSR 資訊及活動成果於 公司企網 - 企業社會責任專區 、 FB 粉絲頁 、 Youtube 、 維基百科	
定期製作 CSR 活動成果影片於廠內公播區播放	
每季發行 CSR 電子報 予利害關係人	



三、年度永續成果之 SDGs 對應

對應 SDGs	對應章節	2018 年執行成效
  	5-社會參與	<ul style="list-style-type: none"> • 「點亮偏鄉」計畫，提供弱勢族群物質補給：捐贈 870 份物資及 1,136 公斤有機白米 • 「希望農場」計畫，支持永續農業：採購 29,860 公斤有機蔬果及 1.8 萬公斤苗栗苑裡白米 • 「光之夢行者」計畫，消弭數位落差：6 場光電小尖兵、7 間多功能數位教室、3 場光耀科技營 • 「箇中好手」計畫，追求教育及未來機會均等：每年新台幣 25 萬元贊助嘉義縣秀林國小棒球隊 • 投入金額達新台幣 1,685 萬元，較 2017 年增加新台幣 92 萬元 • 受惠人數達 4,672 人次，較 2017 年增加 526 人次 • 受惠單位共 53 個，較 2017 年增加 18 個 • 志工時數達 2,904 人時，較 2017 年增加 1,790 人時 • 志工人次達 463 人次，較 2017 年增加 267 人次
  	3-友善環境	<ul style="list-style-type: none"> • 2016-2018 連續 3 年取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書、ISO 50001 能源管理系統、環境管理系統及清潔生產認證 • 力行、竹南及南科廠能源耗用較 2015 年累計減少 13%、12%及 41% • 用電量下降 18%(vs2015) • 竹南廠榮獲經濟部節能標竿獎「節能菁英獎」 • 共 27 款投影機能耗設計遠低於法規要求，較 2017 年增加 19 款，預估每百萬台每年節省 4,535.11*10⁹ 焦耳 • 影像產品 U40B/50B 機種導入節能設計，可減少 4.6%雷射消耗功率 • 影像產品之低耗能光機模組 ML1 平台，較前一代降低 27%能耗 • 南科廠設置 263.19 度太陽能發電系統設備、竹南廠購買 5 萬度再生能源憑證 • 力行、竹南及南科廠減碳量較 2015 年累計減少 2%、10%及 20% • 完成 10 吋平板電腦背光模組產品碳足跡盤查，產品碳足跡較 2017 年減少 25.35%碳足跡 • 新型導光版之產品設計及製程減碳量達 49,870 kgCO₂e • 提高綠色運輸效益 • 綠生活實踐計畫推行 • 2015~2018 年事業廢棄物減量目標為減少 9%，實際減少 14% • 紙塑包材使用率達 39%，較 2017 年增加 27%



對應 SDGs	對應章節	2018 年執行成效
 <p>8 就業與經濟成長</p>	<p>2.1-營運概況 4.2-薪酬與福利</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 合併營業收入淨額為新台幣 556.73 億元，年增 5% • 合併營業利益為新台幣 23.02 億元，年增 33% • 合併稅後淨利新台幣 21.28 億元，歸屬母公司股東之淨利則為新台幣 20.2 億元，分別較 2017 年成長 25%及 15% • 2018 年調薪一次，員工薪資平均調幅為 3~5%
 <p>17 全球夥伴</p>	<p>2.6.2- 外部供應商 5.1.2- 希望農場 5.2-光之夢行者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 舉辦 2 場供應商大會，共 65 家供應商參加 • 與 2 家供應商共同進行「壓克力保護板」回收，再利用率為 99.6% • 與社會企業 - 鄰鄉良食及友善大地合作「希望農場」計畫，採購 29,860 公斤有機蔬果及 1.8 萬公斤苗栗苑裡白米 • 與國立聯合大學資訊志工隊共同舉辦 3 場光耀科技營



永續榮耀

經濟面

- 連續 4 年榮獲公司治理評鑑上櫃公司排名前 5%
- 連續 9 年入選櫃買中心「富櫃 50 指數」
- 連續 5 年入選櫃買中心「高殖利率指數」及「勞工就業 88 指數」
- 連續 4 年入選櫃買中心「公司治理指數」及「薪酬指數」



環境面

- 竹南廠榮獲行政院環保署「第 27 屆中華民國企業環保獎 - 銀級獎」
- 南科廠及力行廠皆榮獲行政院環保署「第 27 屆中華民國企業環保獎 - 銅級獎」
- 竹南廠及力行廠皆榮獲新竹科學工業園區「廢棄物減量及循環經濟績優企業獎-優等獎」
- 南科廠連續 2 年榮獲南部科學工業園區「環境保護績優事業單位」
- 南科廠連續 2 年榮獲南部科學工業園區「節能楷模獎」
- 榮獲苗栗縣 106 年度「民間企業綠色採購績優單位」
- 竹南廠榮獲 107 年經濟部節能標竿獎「節能菁英獎」



社會面

- 連續 7 年榮獲天下雜誌「企業公民獎」(Top30)
- 連續 2 年榮獲台灣永續能源研究基金會 2018 TCSA「台灣企業永續報告獎 - 金獎」
- 榮獲台灣永續能源研究基金會 2018 TCSA「透明誠信獎 - 第一名」
- 通過教育部體育署 107 年度「運動企業認證實地訪視」
- 連續 2 年榮獲經濟部中小企業處「Buying Power-社會創新產品及服務採購獎勵機制 - 首獎」
- 力行廠榮獲衛生福利部 107 年「全國績優健康職場-活力躍動獎」
- 力行廠、竹南廠及南科廠皆榮獲衛生福利部 107 年「健康職場認證-健康促進標章」
- 力行廠及竹南廠皆榮獲衛生福利部 107 年「CPR+AED 安心場所認證」



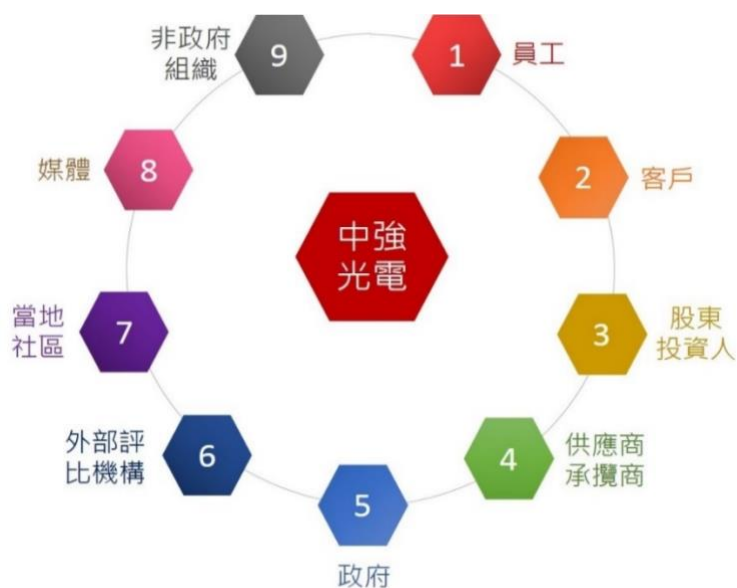


利害關係人議合

一、利害關係人

(一) 利害關係人鑑別 102-40, 102-42

我們參考 AA1000 SES(2015)鑑別利害關係人的五大原則，依利害關係人對公司的依賴性、影響力、關注度、多元觀點以及公司對其所負的責任，進行公司利害關係人鑑別，並藉由向 109 位公司高階主管發放問卷，要求其將利害關係人重要程度分別給予 1~9 分 (1 分為最不重要，9 分為最重要，其餘以此類推)，再依平均分數完成利害關係人重要程度排序。右圖為利害關係人重要程度鑑別結果。



(二) 利害關係人溝通與參與 102-43, 102-44

中強光電認為，企業經營需要與利害關係人共生共榮並對其負責，因此，透過各種溝通機制，積極與利害關係人維繫暢通的溝通管道，瞭解其需求及對中強光電的期許，以作為擬定公司企業社會責任政策及相關計畫之重要參考。

除透過年度重大主題調查問卷、年度企業社會責任報告書及下列管道與利害關係人溝通外，也定期將 CSR 相關資訊分享於 [公司企網之企業社會責任專區](#)、[公司 FB 粉絲頁](#)、[Youtube 頻道](#)、[維基百科](#) 及 [CSR 電子報](#)。

利害關係人	對公司的重要性	關心議題	溝通管道及頻率
員工	員工是中強光電最重要的資產，也是我們持續成長且永續經營的關鍵驅動力	薪酬福利 人才培訓 友善職場	請參閱 4.3 - 溝通管道
客戶	客戶對產品與服務感到滿意，是我們永續經營的關鍵	風險管理 薪酬福利 反貪腐	請參閱 2.5 - 顧客關係
股東/ 投資人	股東/投資人為中強光電的持有者，我們必須對其負責	經濟績效 創新研發管理 社會公益與參與 薪酬福利	<ul style="list-style-type: none"> 發言人專線：03-5772000 #7170 投資人信箱：ir@coretronic.com 年度股東會 季度自辦法說會 財務季報及年報 專責部門：法人關係室 發言人制度 公司網站 - 投資人專區 公開資訊觀測站 參加國內投資論壇

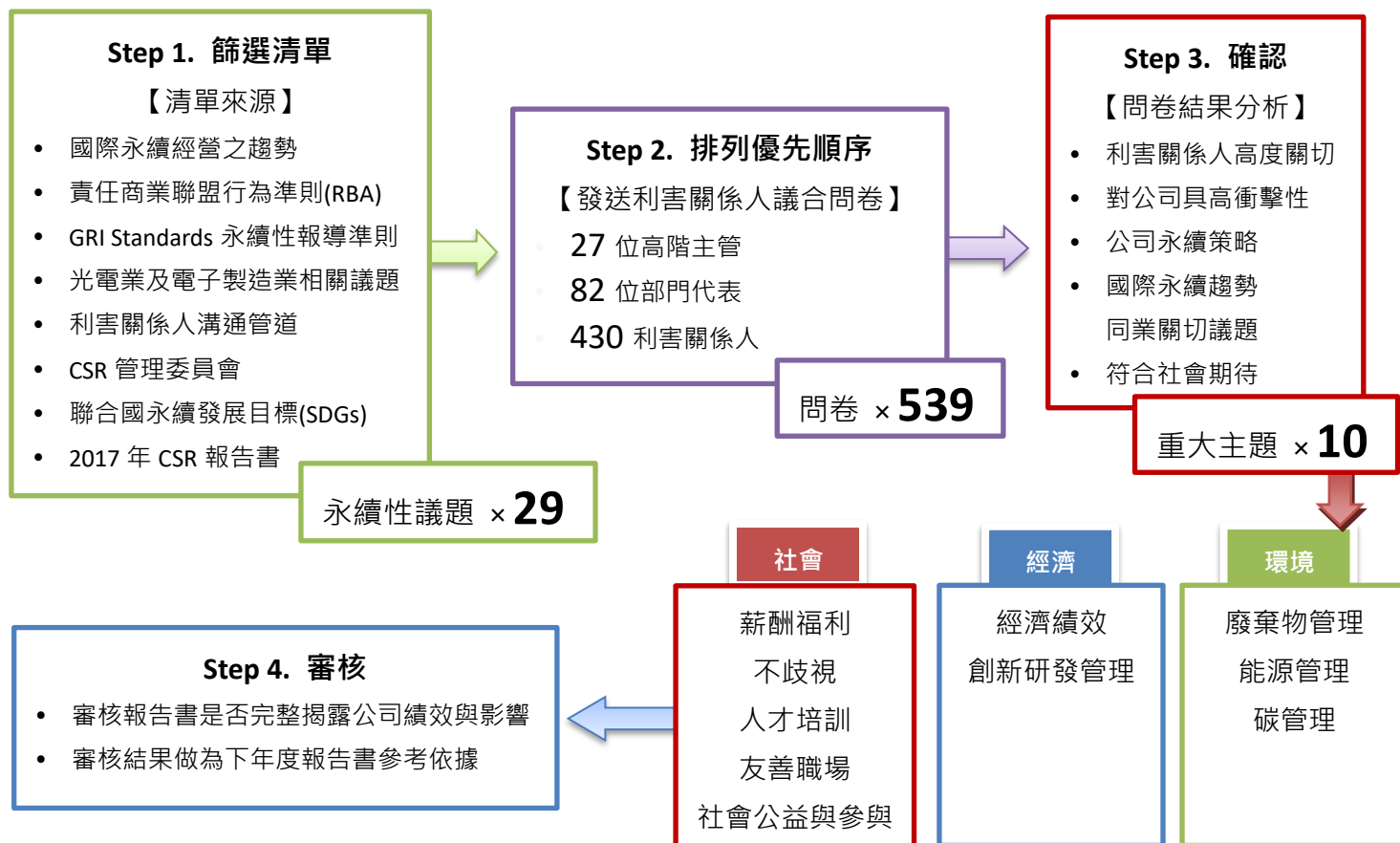


<p>供應商/ 承攬商</p>	<p>供應商/承攬商穩定的支持， 是我們持續提供好產品及服務 的關鍵</p>	<p>職業健康與安全 綠色製程及產品 管理 供應鏈管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 違反從業道德行為申訴信箱： 8215@coretronic.com ▪ 違反從業道德行為申訴專線： 037-777000 #8215 ▪ 年度供應商大會 ▪ 月/季/年度稽核 ▪ 其他請參閱 2.6.2 - 外部供應鏈
<p>政府</p>	<p>公司所有營運行為皆受政府 相關法規的檢核與監督</p>	<p>能源管理 薪酬福利 社會公益與參與 供應鏈管理</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 信箱：csr@coretronic.com ▪ 法規公聽會、相關研習、課程、論壇及 講座參與 ▪ 擔任新竹市政府勞工處勞資爭議仲裁 委員
<p>外部評比 機構</p>	<p>外部評比機構的評語和建議， 是激勵我們不斷進步的最佳 導師</p>	<p>創新研發管理 人才培訓 不歧視</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 信箱：csr@coretronic.com ▪ 公關專線：03-5772000 #1500 ▪ 投資人信箱：ir@coretronic.com ▪ 發言人專線：03-5772000 #7170 ▪ 各獎項參賽評比 ▪ 財務年報
<p>當地社區</p>	<p>飲水思源，回饋在地，以求社 會共好</p>	<p>經濟績效 創新研發管理 薪酬福利 社會公益與參與</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 信箱：csr@coretronic.com ▪ 公關專線：03-5772000 #1500 ▪ 其他請參閱 5 - 社會參與
<p>媒體</p>	<p>媒體的監督，是我們成長的驅 動力</p>	<p>創新研發管理 不歧視 友善職場</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 信箱：csr@coretronic.com ▪ 公關專線：03-5772000 #1500 ▪ 邀請出席各項社會參與活動 ▪ 不定期寄送新聞稿 ▪ 公司企網 - 新聞中心
<p>非政府組織</p>	<p>與非政府組織一起解決社會 問題，補足政府未能完成的部 分</p>	<p>不歧視 社會公益與參與 人才培訓</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ CSR 信箱：csr@coretronic.com ▪ 公關專線：03-5772000 #1500 ▪ 參加研討會、論壇及組織會議 ▪ 其他請參閱 5 - 社會參與



二、重大主題

(一) 重大主題蒐集與分析 102-12, 102-46, 102-47



(二) 2017年重大主題2018年目標達成狀況

排序	2017 重大主題	2018 目標	2018 達成狀況
1	公司治理	中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服： 於第四屆公司治理評鑑上櫃公司排名持續保持前 5%	榮獲第四屆公司治理評鑑上櫃公司排名前 5% 😊
		奧圖碼科技： <ul style="list-style-type: none"> 持續向利害關係人推廣反貪腐及誠信正直的經營理念 持續追蹤供應商廉潔承諾書之簽署情形 	<ul style="list-style-type: none"> 制訂「誠信經營守則」、「道德行為準則」、「電子業行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」😊 已簽署廉潔承諾書之供應商進貨金額占 2018 年全年非關係人進貨金額 85% 😊
2	經濟績效	整體營運將持續成長，以追求高利潤和價值為目標，穩健成長	<ul style="list-style-type: none"> 合併營業收入淨額為新台幣 556.73 億元，年增 5% 😊 合併營業利益為新台幣 23.02 億元，年增 33% 😊 合併稅後淨利新台幣 21.28 億元，歸屬母公司股東之淨利則為新台幣 20.2 億元，分別較 2017 年成長 25%及 15% 😊



3	薪酬制度	隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導	<ul style="list-style-type: none"> • 依據勞動部公告，於 2018/1/1 將基本工資調升為新台幣 22,000 元 😊 • 依據 2018/03 修訂之勞動基準法及施行細則，同步修改出勤、加班、休假相關 SOP 與電子表單，並於勞資會議宣達 😊
4	人才培訓	<p>中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 持續推動新進人員之誠信經營課程 • 建構管理職能地圖，提升主管培育部屬能力 • 擴大內部講師培訓，培育內部專業人才 • 規劃「管理人才培訓專班」，幫助新任初階及中階主管勝任領導任務 • 規劃「研發人才培訓專班」，培養跨領域技術人才 • 透過「簡報達人」競賽活動，強化同仁問題分析與解決能力，以提升團隊績效 <p>奧圖碼科技：依職位及專業能力推動職位認證，培育組織所需專業人才</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 推動間接人員誠信經營課程，2018 年參與課程人數為 1,208 人 😊 • 建構完整之課級、部級、處級、事業處級管理職能地圖 😊 • 23 位內部講師開辦 23 堂專業課程，較 2017 年增加 6 堂課程 😊 • 開辦 8 堂「管理人才培訓專班」 😊 • 開辦 12 堂「研發人才培訓專班」 😊 • 舉辦「簡報達人」競賽活動，共 40 人報名，收集到 363 件價值提案及 3 份經典提案簡報 😊 <p>開辦「C2B 逆商業時代-新零售及人工智能的機會與挑戰」課程，共 43 人參加 😊</p>
5	綠色製程及產品管理	<ul style="list-style-type: none"> • 持續辦理綠色產品開發課程，以研發減碳效益更佳之綠色產品 • 持續進行產品碳足跡盤查 • 增加製程廢棄物減碳效益 • 提高綠色運輸效益 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 影像產品 T1 系列平台於空運及海運時，分別提升 33% 及 40% 的運輸裝載率 ✓ 100 吋白板產品之運輸裝載率提升至 50% • 降低產品環境衝擊 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 包裝材料朝 brown carton 努力，減少印刷，以降低墨水對環境的衝擊 ✓ 持續優化產品之硬體及軟體設計 ✓ 光機模組效能提升計畫 	<ul style="list-style-type: none"> • 共開辦 29 堂課，參與課程人次共 762 人次，總訓練時數為 1,234 人時，較 2017 年增加 14 堂課、481 人次、367 人時 😊 • 完成 10 吋平板電腦背光模組產品碳足跡盤查，產品碳足跡較 2017 年減少 25.35% 碳足跡 😊 • 新型導光版之產品設計及製程減碳量達 49,870 kgCO₂e 😊 • 共 27 款投影機能耗設計遠低於法規要求，較 2017 年增加 19 款，預估每百萬台每年節省 4,535.11*10⁹ 焦耳 😊 • 影像產品 T1 系列平台於空運及海運之運輸裝載率已提升 33% 及 40% 😊 • 100 吋觸控白板產品之運輸裝載率已提升至 50% 😊 • 紙塑包材使用率達 39%，較 2017 年增加 27% 😊

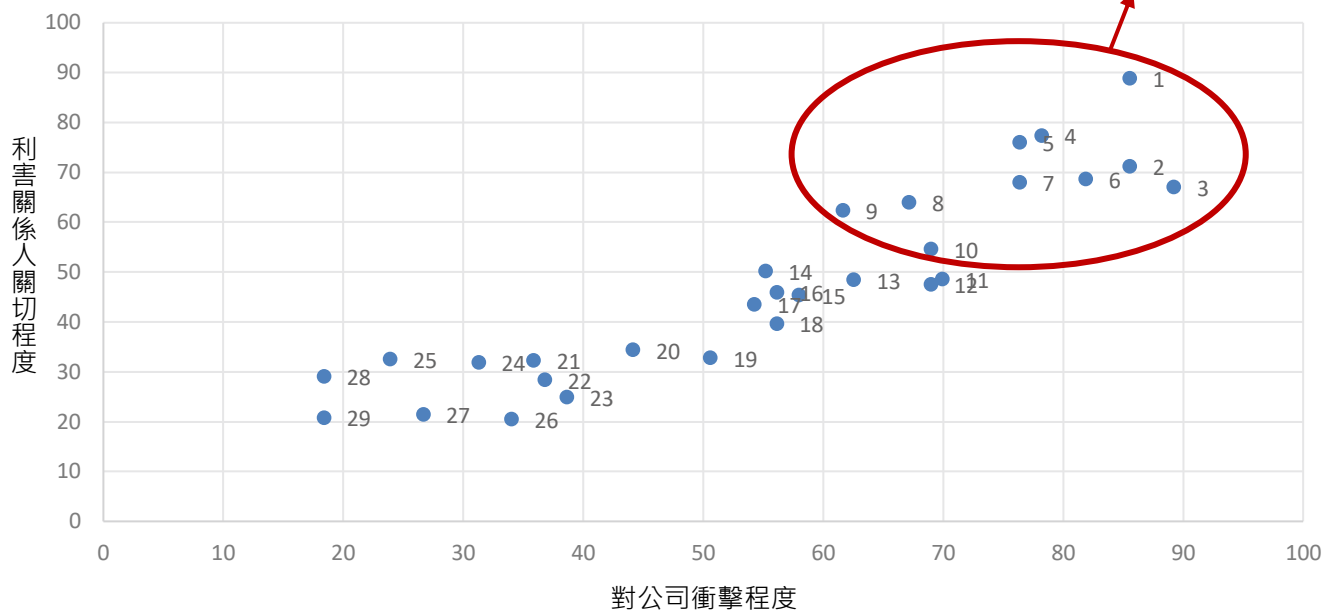


			<ul style="list-style-type: none"> 影像產品U40B/50B機種導入節能設計，可減少4.6%雷射消耗功率 😊 影像產品之低耗能光機模組ML1平台，較前一代降低27%能耗 😊
6	創新研發管理	<ul style="list-style-type: none"> 增加聘用研發人才 提高研發投入金額 	<ul style="list-style-type: none"> 共 917 位研發人員，與 2017 年相同 😊 共投入 NTD 1,930,707,381，較 2017 年增加 NTD 109,257,872(約+6%) 😊
7	職業健康與安全	<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生管理系統查證 100%通過 環保工安新知宣導累計共 24 次 持續推動工作場所安全巡視(6S)，缺失改善率 93%以上 	<ul style="list-style-type: none"> 安全衛生管理系統查證 100%通過 😊 2017-2018 年環保工安新知宣導累計共 24 次 😊 工作場所安全巡視(6S)缺失改善率為 99% 😊
8	勞資關係	中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服： <ul style="list-style-type: none"> 每季各廠皆召開一次勞資會議，提供勞資雙方公開溝通管道 協助各子事業群召開組織變動說明會（組織發生變動時召開） 檢討離退及組織異動系統流程，使其更加完善及合情合理，以避免勞資爭議 	<ul style="list-style-type: none"> 共召開 24 場勞資會議 😊 提醒各子事業群於組織變動前與所屬同仁充分溝通 😊 2018 年無發生勞資爭議 😊
		奧圖碼科技：維持和諧勞資關係，避免勞資爭議	設置人力資源部專線電話(02-89118600 #3638)及員工信箱(optoma.hr@optoma.com) 😊
9	友善職場	中強光電、誠屏科技、中光電智能雲服： <ul style="list-style-type: none"> 於勞資會議宣導工作與生活平衡的重要性，以避免同仁超時加班 鼓勵同仁安排個人休假，以達工作與生活平衡 規劃多元的主題式講座及活動 	<ul style="list-style-type: none"> 共召開 24 場勞資會議 😊 系統定期寄發年度特休規劃提醒信件予尚未安排特休的同仁 😊 舉辦 26 場主題活動 😊
		奧圖碼科技：蒐集同仁對職場的反饋，以瞭解同仁需求	職工福利委員會於規劃活動前，透過線上問卷蒐集員工偏好與意向 😊
10	顧客滿意度	中強光電影像產品事業群：顧客滿意度平均 3 級分	顧客滿意度達 3.8 級分 😊
		中強光電節能產品事業群：顧客滿意度平均 3 級分，且客訴件數減少	顧客滿意度達 4.2 級分，客訴件數共 52 件，較 2017 年 減少 3 件 😊
		誠屏科技：顧客滿意度達 70 分	顧客滿意度達 83 分 😊
		中光電智能雲服：增加顧客溝通管道	官方網站及客服信箱將於 2019 年正式上線 😊
		奧圖碼科技：顧客滿意度達 98%以上	雖「產品品質設計」滿意度僅達 93.5% ，但總體顧客滿意度達 98.14% 😊



(三) 2018年重大主題鑑別分析結果

重大主題分析矩陣圖



經濟面

- 創新研發管理
- 經濟績效
- 風險管理
- 經濟法規遵循
- 在地採購



社會面

- 薪酬福利
- 不歧視
- 人才培訓
- 友善職場
- 社會公益與參與
- 職業健康與安全
- 勞資關係
- 勞動法規遵循
- 供應鏈管理
(人權與勞工實務)
- 強迫勞動
- 禁用童工
- 員工組成多元化
- 反貪腐
- 男女同酬



環境面

- 廢棄物管理
- 能源管理
- 碳管理
- 綠色製程與產品管理
- 供應鏈管理(環境面)
- 環境法規遵循
- 水資源管理
- 原物料管理



產品面

- 顧客健康與安全
- 顧客隱私



(四) 2018 年重大主題管理方針 103-1, 103-2, 103-3

1	薪酬福利
主題重要性	制定完善薪酬福利制度，可大幅提高同仁工作積極度及滿足同仁多樣化需求
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技
評估方法與 2018 年成果	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 男性及女性基層人員（直接人員）起薪皆為新台幣 22,000 元，合乎台灣法定最低薪資 • 各項員工類別，女性對男性的基本薪資加薪酬之比率為 0.994:1，近男女同酬 • 2018 年調薪一次，員工薪資平均調幅為 3~5% • 依據 2018/03 修訂之勞動基準法及施行細則，同步修改出勤、加班、休假相關 SOP 與電子表單，並於勞資會議宣達 <p>【奧圖碼科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 男性及女性基層人員（約聘人員）起薪皆為新台幣 26,000 元，高於台灣法定最低薪資 • 針對關鍵人才實施「久任獎酬計畫」
2019 年計劃	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <p>隨時因應勞基法修訂內容來更新公司規定，並進行內部宣導</p> <p>【奧圖碼科技】</p> <p>向市場標竿公司及外部前標水準看齊，提高固定薪酬比重</p>
中長期目標	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 提供差異化薪酬制度，以確保競爭性 • 研擬彈性工作措施 <p>【奧圖碼科技】</p> <p>以市場水準前端水位標竿為薪資政策線，整體人員薪酬福利與組織素質為正比提升</p>
回應章節	4.2 薪酬與福利

2	創新研發管理
主題重要性	持續的創新研發，是組織日益精進、企業永續發展的關鍵因素
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技
評估方法與 2018 年成果	<ul style="list-style-type: none"> • 研發人員共 917 人 • 研發投入金額為新台幣 1,930,707,381 元，較 2017 年增加新台幣 109,257,872 元(約+6%)
2019 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 影像產品事業群延續 4K 投影的發酵，將持續推出更具智能以及涵蓋固態光源的各種市場定位產品，以提供消費者更多更優質的選項。嵌入式產品則將與客戶更深度結合，將投影的特色與價值極大化。持續優化激光電視產品以擴大市場占有率。AR 光機的開發將持續以微小化、可量產性以及廣視角、高解析度為目標，並與不同領域客戶結盟，以建立在 AR 生態系中的關鍵地位。持續優化雷射產品，將完成產品線激光顯示平台，同時強化應用整合及智能連結功能，在各應用領域（教育、企業、公共顯示、遊戲）提供更有沉浸感的完整投影解決方案。以更高亮度及高解析度產品擴大商業運用的大型展



	<p>演利基市場，藉由商用顯示應用平台進行系統軟硬體整合，提供完整商用顯示方案，為顧客與合作夥伴創造新價值。以服務型的商業模式持續拓展智慧零售、智慧健康業務</p> <ul style="list-style-type: none"> • 節能產品事業群將持續開發輕薄短小及節能、防窺專用、高動態對比(HDR)的相關高價值應用顯示器產品，如遊戲機、平板電腦、筆記型電腦、工業用監視器、車用抬頭顯示器與觸控顯示螢幕、醫療與電競用高階監視器、AIO 監視器及薄型化和智慧型高階電視、智能家居顯示模組等。並因應市場生意模式變化與客戶之需求，以結合平板電腦/筆記型電腦/車用螢幕和抬頭顯示器及電視外觀件設計及製造之半系統與整合性系統產品、高度彈性之經營模式，提供品牌廠商(Brand Name)/系統整合廠(SI)及面板客戶最佳設計、生產及全球售後之相關服務
<p>中長期目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 因應集團永續發展策略，對接未來具高成長潛力的產業，加速提昇集團整體價值，積極研發多項不同領域新技術與新產品。發展結合人工智慧、深度學習、電腦視覺、物聯網和雲端運算的數據型服務平台，以服務型商業模式切入智慧零售和智慧健康產業目標市場。並專注開發感應控制融合、智能與機器人之相關核心技術。致力於安控、保全無人機軟硬體平台方案之研發設計，並發展無人機智能方案，拓展與安控服務商、品牌商之合作機會 • 看好未來顯示器多元應用趨勢，將積極布局利基產品市場，不斷研發特殊應用液晶螢幕顯示器，並以市場潛在需求為導向，將技術創新緊貼市場需求，發展出更極致和前瞻性的顯示器產品，以期能廣泛應用於各類型顯示系統產品如不規則組合電視牆影像拼接系統、全球最窄邊框電視牆、互動會議顯示器、環繞型電競遊戲顯示器、防窺型顯示器、車載用抬頭顯示模組和顯示器等產品。為提供客戶一站式服務，並加入軟體開發能力整合軟、硬體設計，布局產品與人的互動性產品
<p>回應章節</p>	<p>1.2 創新產品與技術</p>

<p>3</p>	<p>不歧視 406-1</p>
<p>主題重要性</p>	<p>依就業服務法及性別工作平等法，公司應保障同仁權益並促進工作平等，避免職場性別歧視、性騷擾、職場暴力等不平等行為發生</p>
<p>衝擊範圍</p>	<p>組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技 組織外：供應商</p>
<p>評估方法與 2018 年成果</p>	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 人才選、育、用、留，嚴禁因種族、性別、性傾向、年齡而有差別待遇 • 將總經理核准之勞資會議紀錄公佈於公司內部系統，供全體同仁查閱 • 設有實體信箱、8585 申訴信箱(8585@coetronic.com、8585@champvision.com)及電話專線(037-777000 #8585、0800-299-988)，2018 年無歧視申訴案件 <p>【奧圖碼科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 符合且提供性別工作平等法之促進工作平等措施



	<ul style="list-style-type: none"> 明訂職場騷擾防治相關辦法於「性騷擾防制措施、申訴及懲戒辦法」，並設有申訴信箱 (optoma.hr@optoma.com)，2018 年無歧視申訴案件
2019 年計劃	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> 透過新人課程宣導不歧視觀念 每季於各廠區召開勞資會議，並提供多元管道供員工表達意見 推動單位內部溝通會議，各單位至少每半年召開一次 <p>【奧圖碼科技】</p> <p>加強內部宣導及教育訓練，以落實平等、平權意識，消弭權威階級感</p>
中長期目標	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <p>持續強化宣導不歧視觀念</p> <p>【奧圖碼科技】</p> <p>人才培育應根據擔任之職務類別平衡發展，不因性別、年紀、種族、國籍、宗教而有差別待遇</p>
回應章節	4.3 溝通管道

4	人才培訓
主題重要性	透過制度化晉升及績效評估結合，協助同仁向上成長
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技
評估方法與 2018 年成果	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> 除新進人員外，亦提供間接員工誠信經營課程，2018 年參與課程人數為 1,208 人 建構管理職能地圖，提升主管培育部屬能力 擴大內部講師培訓，培育 23 位內部講師開辦 23 堂專業課程，較 2017 年增加 6 堂課程 舉辦「簡報達人」競賽活動，共 40 人報名，收集到 363 件價值提案及 3 份經典提案簡報，提升同仁問題分析與解決能力 透過體驗式學習及行動學習傳承企業文化，並藉由收集同仁提案，了解員工想法 <p>【奧圖碼科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> 訂立「信賴」、「創新」、「客戶導向」等三大核心價值以規劃培訓課程 開辦「C2B 逆商業時代-新零售及人工智能的機會與挑戰」課程，共 43 人參加
2019 年計劃	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> 持續辦理全體間接人員之誠信經營課程 執行管理職能地圖，全方位提升主管領導力 推動新人專業訓練地圖 創新文化落地及創新人才培訓 擴大內部講師培訓，培育內部專業人才 規劃「管理人才培訓專班」，幫助處級主管勝任領導任務 透過「簡報達人」競賽活動，提升同仁英文能力與數位力，行銷公司文化與產品



	<p>【奧圖碼科技】 以「信賴」、「創新」、「客戶導向」等三大核心價值為基礎，規劃職能提升計畫，進行人才評議會，定義儲備人員及關鍵人才之發展方向及標準</p>
中長期目標	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建構全方位職涯地圖與學習藍圖 • 持續辦理可提升產品創新與製程技術之課程 • 持續培育管理人才，為公司永續發展提前佈局 <p>【奧圖碼科技】 管理關鍵人才，並延伸人員職能</p>
回應章節	2.4 誠信經營、4.4 人才培訓

5	友善職場
主題重要性	營造友善職場環境，凝聚同仁向心力，降低同仁申訴案件數和離職率，提升企業形象
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技
評估方法與2018年成果	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 每季舉辦新人座談會 • 召開 24 場勞資會議，宣導工作與生活平衡的重要性，以避免同仁超時加班 • 系統定期寄發年度特休規劃提醒信件予尚未安排特休的同仁 • 規劃 26 場多元主題活動 • 無違反勞工法規事件發生 • 設置北部辦公室，便於至台北拜訪客戶及北部同仁能就近辦公 <p>【奧圖碼科技】-以打造健康友善職場為目標</p> <ul style="list-style-type: none"> • 首度舉辦健康促進講座「辦公室小空間運動」 • 提供每人新台幣 1,000 元之年度健檢補助金，共發放新台幣 69,584 元 • 無違反勞工法規事件發生
2019年計劃	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 為避免同仁超時加班，於每次勞資會議中宣導工作與生活平衡的重要性 • 鼓勵同仁安排個人休假，以達工作與生活平衡 • 規劃多元的主題式講座及活動，提供同仁工作及生活資訊 <p>【奧圖碼科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 優於法令休假制度，鼓勵同仁安排個人休假，以達工作與生活平衡 • 發送內部信件向全體員工宣導工作與生活平衡重要性
中長期目標	<p>【中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技】</p> <ul style="list-style-type: none"> • 透過系統規劃 7 天以上之家庭旅遊，讓同仁可取得工作與生活平衡 • 維護同仁身心健康，提高同仁認同感，進而塑造雇主品牌
回應章節	4.2 薪酬與福利、4.3 溝通管道



6	經濟績效
主題重要性	經濟/治理為 CSR 三大主軸之一，故，我們以追求全體股東及員工之最大利益為目標，實現「科技扎根、永續經營」之使命
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣及中國廠區、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技
評估方法與 2018 年成果	<ul style="list-style-type: none"> • 合併營業收入淨額為新台幣 556.73 億元，年增 5% • 合併營業利益為新台幣 23.02 億元，年增 33% • 合併稅後淨利新台幣 21.28 億元，歸屬母公司股東之淨利則為新台幣 20.2 億元，分別較 2017 年成長 25%及 15%
2019 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 中光電將以核心技術為本，持續優化影像產品之整體競爭力。於主流機種將因應固態光源產品與市場之逐漸成熟，提供更智能化之 4K 投影機、嵌式模組及激光電視等產品，以擴大應用市場與佔有率。於商業應用產品則將持續優化雷射產品，完成激光化+超短焦化+4K 超高清+互動的完整全產品線激光顯示平台，同時強化應用整合及智能連結功能，以創造利基。建立以影像產品為主軸的產業價值鏈平台及智能商業生態系統。依據市調機構預估，投影機市場至 2022 年仍維持成長走勢，預期 108 年影像產品事業群之營運將持續成長 • 由於整體消費市場成長有限，僅工控、車載、公共顯示領域具成長動能。節能產品事業群將持續精進各式導光板、導光鏡片及特殊光學控制膜片之研發，以開發輕薄短小及節能、防窺專用、高動態對比 (HDR) 的相關高價值應用顯示器產品，並藉由 Open Cell、導光板、觸控螢幕以及組立全部內製的一條龍技術及生產整合生意模式，順利對接國際客戶訂單開拓客源，搶攻車載、工控、醫療、電競、智能家居等市場，並鞏固在 PID 商顯應用背光模組與 LCD 模組之領先地位，以追求較高利潤和價值為目標，穩健成長
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 秉持數位顯示系統技術領導者之使命，深耕創新顯示解決方案，並以影像識別、人工智慧和雲端增值服務等為新聚焦方向 • 深耕光學核心技術以拓展跨應用領域光學元件與系統產品、半系統產品，強化產品附加價值及價格競爭力，鞏固在顯示及影像技術領域之全球競爭優勢 • 凝聚全員最高共識，以團隊合作及積極創新的態度與執行力，專業管理以實現「科技扎根、永續經營」之使命，並追求全體股東及員工之最大利益
回應章節	2.1 營運概況

7	社會公益與參與 ²⁰³⁻²
主題重要性	社會為 CSR 三大主軸之一，因此，我們與利害關係人共同執行社會參與及公益活動，將愛與關懷傳至社會每個需要的角落，攜手打造永續企業
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技
	<ul style="list-style-type: none"> • 與利害關係人共同執行「點亮偏鄉」、「希望農場」、「熱血員工」三大公益關懷計畫，以落實聯合國永續發展目標(SDGs)-#2 消除飢餓、#4 教育品質、#10 減少不平等、#17 全球夥伴



評估方法與 2018 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 執行「光之夢行者」計畫，以消弭數位落差：共舉辦 6 場光電小尖兵、建置 7 間多功能數位教室、舉辦 3 場光耀科技營 執行「箇中好手」計畫，以追求教育及未來機會均等：以每年新台幣 25 萬元贊助嘉義縣秀林國小棒球隊，並舉辦公司壘球隊與國小棒球隊友誼賽 舉辦年度志工大會、訂立螢火蟲愛之光服務隊管理規章、志工假及獎勵制度，以提高同仁 CSR 活動參與度 投入金額達新台幣 1,685 萬元，較 2017 年增加新台幣 92 萬元 受惠人數達 4,672 人次，較 2017 年增加 526 人次 受惠單位共 53 個，較 2017 年增加 18 個 志工時數達 2,904 人時，較 2017 年增加 1,790 人時 志工人次達 463 人次，較 2017 年增加 267 人次
2019 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 執行「點亮偏鄉」計畫：持續執行「圓夢兒童節」、「聖誕換換愛」、「粒粒苑裡米」計畫，特別聚焦二部曲-精神補給，舉辦藝文之旅並贊助特色藝文校隊 執行「光之夢行者」計畫：舉辦 6 場「光電小尖兵」-公司參訪，建置 8 間多功能數位教室，舉辦 3 場光耀科技營 執行「箇中好手」計畫：「強棒出擊」-公司參訪及棒球營、「我的未來不是夢」-職涯體驗營、「育才圓夢」-實習暨獎學金方案 執行「希望農場」計畫：持續向社會企業購買有機蔬菜作為員工午膳蔬菜、購買在地白米作為股東會贈品 執行「熱血員工」計畫：持續舉辦年度志工大會、第二屆「愛之光公益路跑」、訂立年度志工日並規劃相關活動
中長期目標	持續實踐「點亮偏鄉」、「光之夢行者」、「箇中好手」、「希望農場」、「熱血員工」計畫
回應章節	5 社會參與

8	廢棄物管理
主題重要性	妥善處理廢棄物，建立指標管理成效，將環境衝擊降至最低
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技 組織外：客戶、供應商
評估方法與 2018 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 2015~2018 年事業廢棄物減量目標為累計減少 9%，實際累計減少 14% 共召開 4 次環保委員會會議，以追蹤及檢討綠色四大行動方案 排定並完成廢棄物清理機構稽核計畫，降低廢棄物環境衝擊 推動環保標章紙器產品採購，共購置回收紙漿製成之 74,630 個具環保標章紙器產品 紙塑包材使用率達 39%，較 2017 年增加 27%
2019 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 持續採購環保再生產品，包含原物料、再生紙箱、環保擦手紙及環保標章商品 循環經濟-減積減材：新型導光板設計需達成減積、減材、減廢、減碳目標



	<ul style="list-style-type: none"> • 循環經濟-產品原料：產品、原物料、電腦及製程廢棄物等回春計畫 • 事業廢棄物減量累計減少 12%
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 每季召開環保委員會會議，追蹤檢討廢棄物減量成效 • 中期目標(2020~2022)：年度事業廢棄物減量平均減少 2%，2022 年累計減少 18% • 長期目標(2023~2025)：年度事業廢棄物減量平均減少 1%，2025 年累計減少 21%
回應章節	3.3 廢棄物管理

9	能源管理
主題重要性	全球暖化與氣候變遷已對環境造成衝擊，有限的能資源使企業經營成本提升，因此，必須積極落實節能措施，以因應氣候變遷帶來的衝擊
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技 組織外：供應商、承攬商
評估方法與 2018 年成果	<ul style="list-style-type: none"> • 力行、竹南及南科廠能源耗用較 2015 年累計減少 13%、12%及 41%，達到年度能源耗用累積減少 8%之目標 • 用電量下降 18%(vs2015)，2015-2018 年節電總度數約 598.2 萬度，相當於減少 3,200 tonCO₂e 排放量 (約 8.3 座大安森林公園年吸碳量)，並已執行 100 個節能方案 • 綠色設計及環保節能課程之修習人數增加 481 人次(vs2017) • 竹南廠連續 3 年導入 ISO 50001 管理系統並取得驗證，累積節電數共 1,545,011 度，較 2015 年用電量節約 30% • 竹南廠榮獲經濟部節能標竿獎「節能菁英獎」 • 共 27 款投影機能耗設計遠低於法規要求，較 2017 年增加 19 款，預估每萬台每年節省 4,535.11*10⁹ 焦耳 • 影像產品 U40B/50B 機種導入節能設計，可減少 4.6%雷射消耗功率 • 影像產品之低耗能光機模組 ML1 平台，較前一代降低 27%能耗 • 共召開 4 次環保委員會會議，以追蹤及檢討綠色四大行動方案 • 共召開 2 場年度供應商大會，研議永續議題
2019 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> • 竹南廠持續推動 ISO 50001 能源管理系統 • 持續推動節能減碳活動及召開年度供應商大會 • 對利害相關者實施能源教育訓練 • 增加環境教育推廣活動多元性及開辦次數 • 力行、竹南及南科廠節能減碳量較 2015 年分別累計減少 2%、10%及 20%
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> • 每季召開環保委員會追蹤檢討節能成效 • 中期目標：力行、竹南及南科廠節能減碳量較 2015 年分別累計減少 2%、15%及 25% • 長期目標：力行、竹南及南科廠節能減碳量較 2015 年分別累計減少 2%、20%及 27%
回應章節	3.2 能源管理



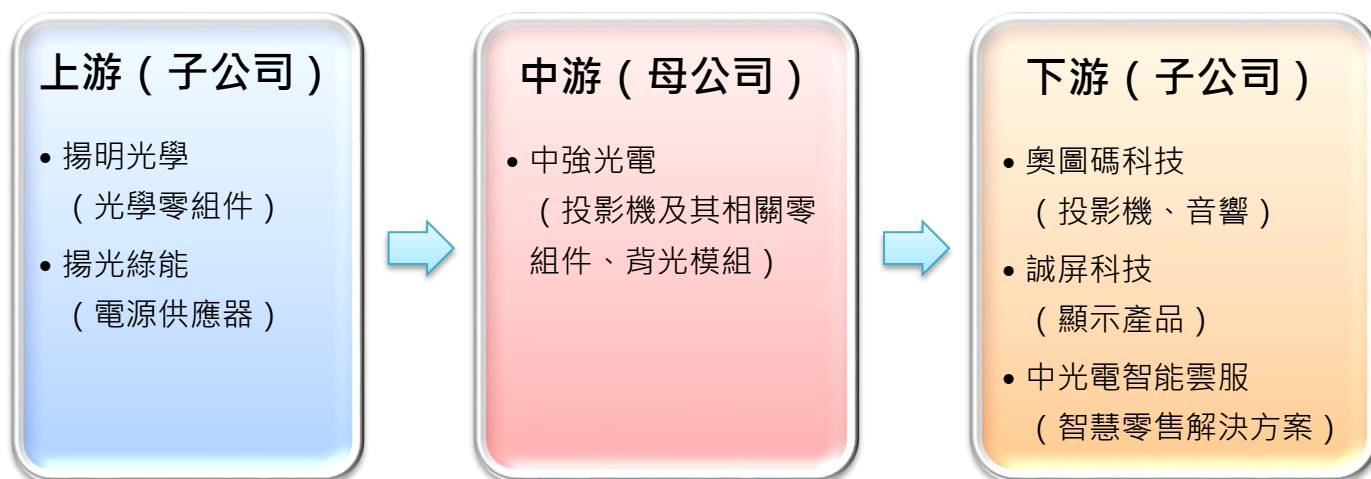
10	碳管理
主題重要性	因應氣候變遷的衝擊與挑戰，以及配合政府執行「溫室氣體減量及管理法」相關管制措施，以綠色工廠為目標，持續發展綠色四大行動方案
衝擊範圍	組織內：中強光電台灣廠區、中光電智能雲服、誠屏科技 組織外：供應商
評估方法與 2018 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 力行、竹南及南科廠減碳量較 2015 年累計減少 2%、10%及 20%，竹南及南科廠達到年度減碳累積減少 8%之目標 南科廠設置 263.19 度太陽能發電系統設備，預估每年可減少 196.4 tonCO₂e 排放
評估方法與 2018 年成果	<ul style="list-style-type: none"> 竹南廠購買 5 萬度再生能源憑證，相當於減少 2.8 tonCO₂e 排放 2016-2018 連續 3 年取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書、ISO 50001 能源管理系統、環境管理系統及清潔生產認證 完成 10 吋平板電腦背光模組產品碳足跡盤查，產品碳足跡較 2017 年減少 25.35%碳足跡 新型導光版之產品設計及製程減碳量達 49,870 kgCO₂e 提高綠色運輸效益 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 影像產品 T1 系列平台於空運及海運之運輸裝載率已提升 33%及 40% ✓ 100 吋觸控白板產品之運輸裝載率已提升至 50% 全員減碳 - 綠生活實踐計畫推行 <ul style="list-style-type: none"> ✓ 員工環境教育年度平均授課率 (以每人 4 小時計) 85% ✓ 綠生活實踐計畫之參與人次為 10,483 人次，累計環境教育時數共 10,147 人時 ✓ 爬樓梯減碳參與同仁總階數增加 11%(vs2017) 每月發佈環保新知，2018 年共發佈 12 次
2019 年計劃	<ul style="list-style-type: none"> 持續推動 ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 管理系統 持續推展環境教育 舉辦綠色家庭日 規劃影像產品碳足跡盤查查證(PAS 2050) 提升 100 吋觸控白板產品輕量化設計及運輸裝載率 低耗能光機模組開發計畫 規劃 40 呎貨櫃運送計畫，以達最佳運輸模式
中長期目標	<ul style="list-style-type: none"> 每季召開環保委員會追蹤檢討減碳成效 ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 50001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 維護與年度查證 中期目標：爬樓梯活動之年度階梯數增加 15%；每年 12 次環保工安新知宣導；每年淨灘及環境教育參與人次達 150 人次；參與人次累計至 2022 年達 690 人次，環境教育時數達 2,346 小時 長期目標：爬樓梯活動之年度階梯數增加 20%；每年 12 次環保工安新知宣導；每年淨灘及環境教育參與人次達 180 人次；參與人次至累計 2025 年達 1,230 人次，環境教育時數達 4,428 小時
回應章節	3.1 碳管理



三、重大主題邊界 102-45, 102-46, 103-1

本次係以 107 年年報第 80 頁之關係企業組織圖及內部供應鏈 (請參下圖) 來進行組織內重大主題邊界鑑別。

此報告書將針對有實質生產、持股比例 50% 以上、與中強光電有上下游關係且可控制其營運之非控股及創投公司，進行重大主題鑑別，含中強光電台灣廠區 (力行廠、竹南廠、湖口廠、南科廠)、中強光電影像產品事業群大陸廠區 (昆山偉視光學、昆山翊騰技術服務、昆山揚皓光電、昆山揚燁光電)、揚光綠能、奧圖碼科技、中光電智能雲服、誠屏科技。



另外，針對組織外重大主題邊界鑑別，我們從 9 個利害關係人中，選出其重要程度及與公司日常營運相關程度高的利害關係人進行鑑別，包含客戶、供應商及社區。

●：具重大性且在本次完整揭露；○：資訊未收集完全，無法揭露

重大主題	邊界 特定主題	組織內						組織外		
		中強光電	中強光電中國廠區	揚光綠能	奧圖碼科技	中光電智能雲服	誠屏科技	客戶	供應商承攬商	社區
經濟績效	經濟績效	●	●	●	●	●	●	-	-	-
創新研發管理	經濟績效	●	-	-	-	●	●	-	-	-
薪酬福利	市場地位	●	○	-	●	●	●	-	-	-
	員工多元化與平等機會	●	○	-	-	●	●	-	-	-
人才培訓	訓練與教育	●	○	-	●	●	●	-	-	-
友善職場	勞雇關係	●	○	-	●	●	●	-	-	-
不歧視	不歧視	●	○	-	●	●	●	-	●	-
社會公益與參與	經濟績效	●	○	-	●	●	●	-	-	-
	間接經濟衝擊	●	○	-	●	●	●	-	-	-
廢棄物管理	廢汙水與廢棄物	●	○	-	-	●	●	●	●	-
能源管理	能源	●	○	-	-	●	●	-	●	-
碳管理	排放	●	○	-	-	●	●	-	●	-



01關於中強光電

1.1公司簡介

1.2創新產品與技術研發



1 關於中強光電

1.1 公司概况 102-1, 102-2, 102-3, 102-5, 102-7

中強光電於1992年6月30日設立於新竹科學園區，自創立以來即定位公司為“創新顯示系統整合方案之提供者”，是台灣第一家液晶背光模組製造商，並且率先開發量產全球最小、最輕之VGA單片液晶投影機及XGA DLP投影機，整合光、機、電、熱、材料及精密模具製程等技術，開啟了台灣顯示系統的新時代，奠定日後企業發展利基。

中強光電股份有限公司	
創立日期	1992年6月30日
資本額	新台幣43.4億元
董事長	張威儀
總經理	林惠姿、陳士元
員工人數	3,982名 ¹
總部	30078 台灣新竹科學工業園區力行路11號
營運涵蓋地區	台灣、中國大陸、美洲、歐洲
上櫃日期	1999年 (股票代碼：5371)
產品及服務	<ul style="list-style-type: none"> 影像產品 (DLP投影機、互動式影像投影系統、沈浸式曲面觸控系統、智慧無縫大型廣告顯示方案、影像訊號處理盒、影像投影模組、乙太網路電源供應器、穿戴式顯示裝置) 節能產品 (導光板、背光模組、光學零組件、觸控模組、大尺寸拼接顯示器及整合方案、雙面顯示器、顯示器多媒體應用、工業醫療用顯示器及醫療用檢測器材)
淨銷售額	約新台幣557億元



1：中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技台灣廠區及中強光電影像產品事業群（大陸廠區）之員工人數

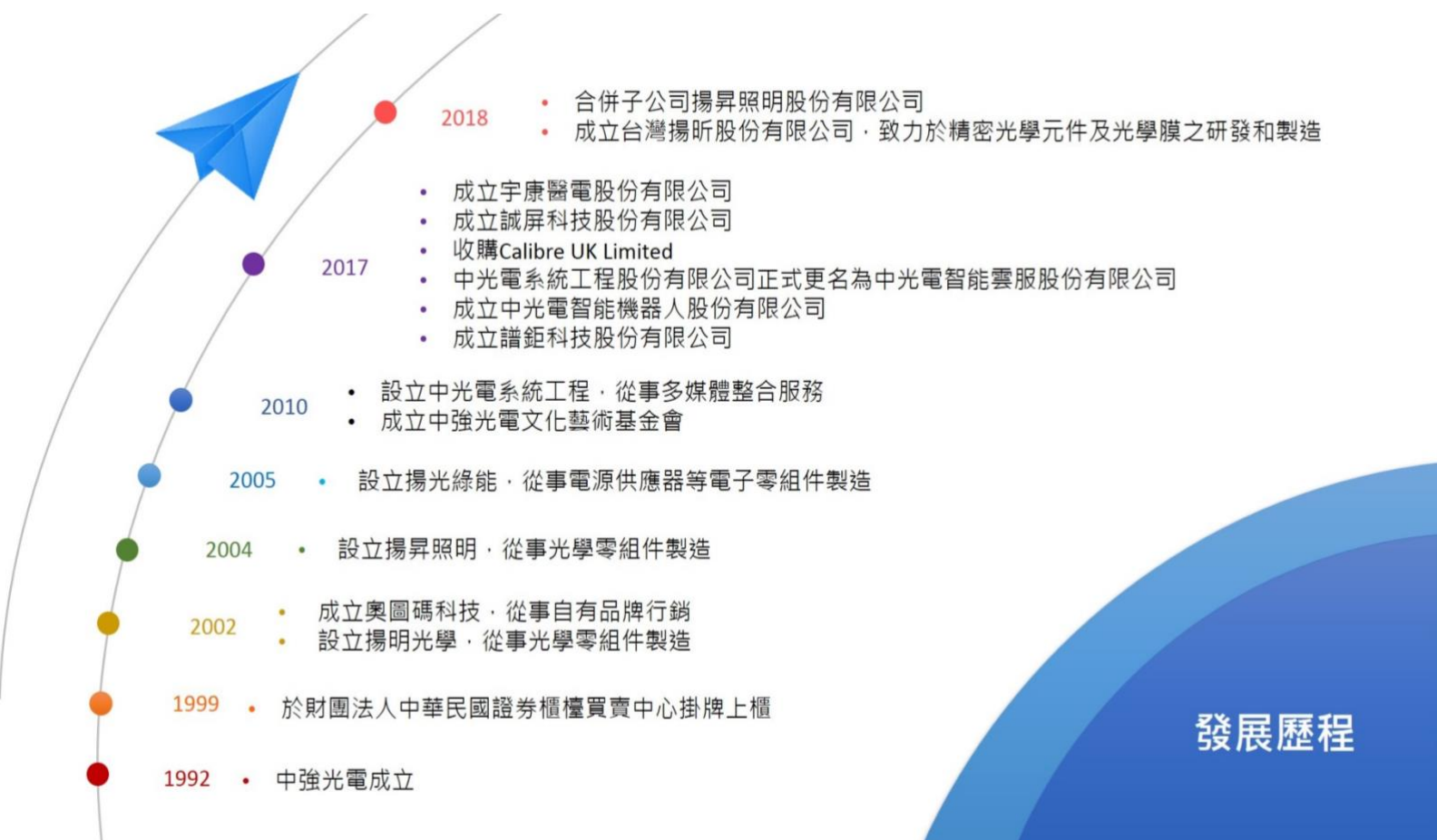
一、經營理念 102-16

中強光電秉持『專注本業，穩健經營』的理念，不斷地研發與創新，另一方面透過垂直整合策略進而掌握關鍵專利與核心技術，使得中強光電不僅在台灣成為數位投影機及液晶背光板技術的領導者，亦位居全球同類產品研發、製造商前茅之列。





二、大事記



二、全球據點 102-4, 102-6, 102-7

中強光電之生產與營運據點涵蓋世界各地，主要分布在台灣新竹、竹南、湖口與台南，以及中國昆山、蘇州、寧波及廣州等地；此外，為推廣品牌及提供更即時的顧客服務，子公司奧圖碼科技亦在台灣新北、上海、香港、美洲與歐洲設有客戶服務與行銷據點。



據點型態	分佈地區
總部	台灣 - 新竹
分公司	台灣 - 湖口、台南
子公司	奧圖碼科技：台灣 - 新北 揚光綠能：台灣 - 湖口 中光電智能雲服：台灣 - 湖口 誠屏科技：台灣 - 竹南
影像產品 生產據點	台灣 - 新竹 中國大陸 - 昆山
節能產品 生產據點	中國大陸 - 蘇州、寧波、廣州 台灣 - 竹南、湖口、台南
奧圖碼科技 客服與行銷據點	美洲 - 美國 歐洲 - 荷蘭、英國、西班牙、挪威、 法國、德國 中國大陸 - 上海、香港



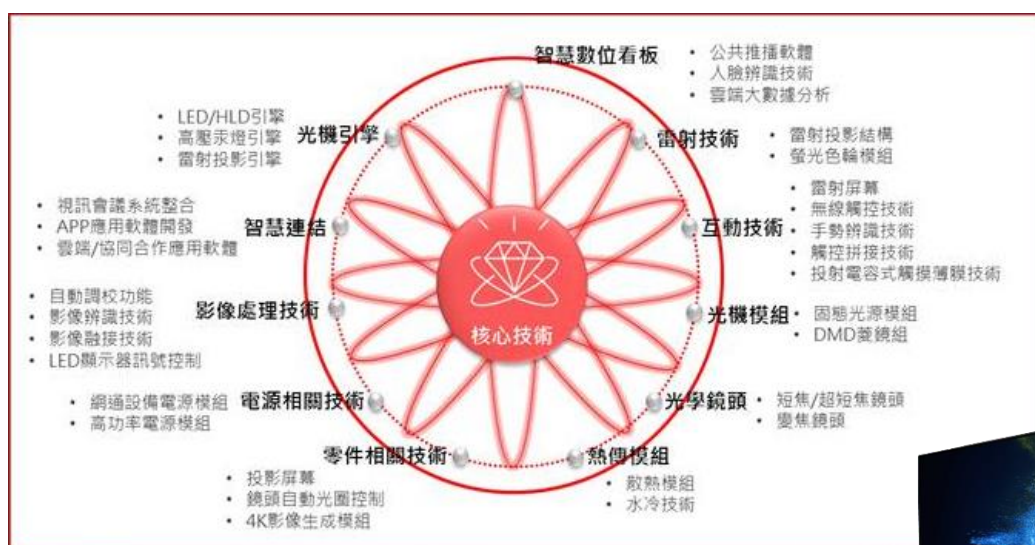
1.2 創新產品與技術 ¹⁰²⁻²

一、中強光電

(一) 影像產品解決方案

致力於成為世界第一流整體影像解決方案提供者，中強光電影像產品事業群團隊在過去十多年間將研發能量投注於各種投影顯示技術、影像處理技術、系統整合技術、高效率高密度光源技術、穿戴式顯示技術、虛像顯示技術、高功率高效率電源技術、系統熱管理技術、系統噪音與震動防治技術、高效率光學元件、觸控方案技術、特殊功能薄膜製造技術等各方面。

1. 為滿足小型化需求，利用新型投影元件、LED 光源開發新一代可攜式微型投影機系列產品，其亮度及體積表現都達到市場領先。
2. LED 微型投影光機系統進入嵌入式解決方案市場。
3. 推出 LED 光源高亮度家用投影機。
4. 推出超短焦投影機，只需 25 公分即可投出 100 吋大螢幕之教育及家用 4K/UHD 雷射投影機。
5. 推出新一代高瓦數高亮度之高階雷射投影機，解析度涵蓋 XGA 至 4K/UHD (3840x2160)，最大亮度達 20,000 流明。
6. 推出 4K/UHD DLP 高解析專業及家用投影機。
7. 針對教育及會議需求研發出可捲式互動電子白板技術。
8. 針對專業投影大畫面需求，開發出內建取像裝置之多屏融合觸控系統。
9. MCLA™獨家專利技術使用複合式雷射光源，輔以雙色輪 SSI 光學架構，在兼顧亮度的前提下提供使用者飽和鮮豔的色彩。
10. 軟體研發團隊已開發結合公司各種大面積顯示技術、公共推播軟體配合影像辨識技術及雲端大數據分析，順利推廣數位公播解決方案到許多公共場域。



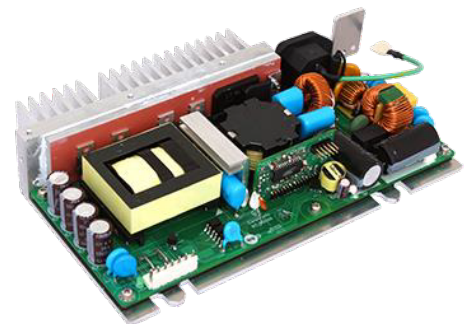


(二) 節能產品解決方案

1. 射出導光板：開發出新式 IML 系列導光板，藉由特殊光學膜片設計，較傳統 Laser + Lenticular 導光板效率增加 25% 以上，再加上導光板特殊結構設計，可應用於 17.3 吋以下 1.5D Local dimming 的 HDR 模組。
2. 熱滾壓高效率導光板：開發出 PC IML，藉由複合微結構設計，使效率高於射出成形 PMMA Laser dot 導光板 10%，並具有低內應力、無需模具與高產能的優點，厚度可下達 0.3T，適合用於超窄邊框薄型顯示器。
3. HDR 技術：開發出 1.5D 區域調光功能與掃描的背光模組，可用於窄邊框化電競筆電與螢幕顯示器。另，針對薄型化 2D 區域調光功能需求，我們利用光學技術持續開發出 OD (Optical Density) 3~7mm，512~1152 區域調光並搭配特殊擴散板印刷技術以具成本與厚度競爭優勢的螢幕顯示器產品，也持續優化 OD 1.8 (整體 LCM 模組 < 6mm) 專用 Lens LGP 設計。
4. 防窺顯示技術：藉由導光板、背光板、特殊膜片等核心技術開發出可切換視角的第五代防窺顯示器，除可達到更低消耗功率與更好防窺效果，客戶可依情境動態切換所需視角，免除傳統因人工加上防窺片所造成的畫面對比度下降與不便利性。與第四代防窺模組相比，第五代薄化 13%，窄邊框化 12%，並於分享模式中可節能 50%，目前已進入試產階段。
5. 車載應用：深耕抬頭顯示器液晶模組，藉由多組光學透鏡所組成的 PGU(Picture Generation Unit)，有效將光線發射至適當位置，以解決抬頭顯示器畫面均勻性問題，減少抬頭顯示器模組體積及耗能，可應用於 3D AR HUD (可達虛像尺寸 > 10 吋、虛像距離 > 15 公尺、LCM 亮度 > 6 萬 nits、視角 +/- 13(H)， +/- 9 (V) 之規格)。
6. 雙面顯示(Dual Display)筆記型電腦：內含利用微影製程刻劃特殊 3D 微結構所製成之高效率 LCM 雙面顯示器，僅需一個背光模組就可使正反畫面輝度相同，減少背板、反射片及光學膜片等材料元件使用量；此外，在減少 61% 厚度及降低 30% 耗能的條件下，仍可達到與傳統兩片 LCM 相同亮度，更因最佳化 3D 微結構取代一般散射結構，使光能更集中並導向正向方向，讓效能大幅提升。

二、揚光綠能

揚光綠能專注於聯網裝置之電源供應方案設計與製造，期使產品符合聯網裝置要求，並提升電源使用效率及系統總體信賴程度。揚光綠能率先於 Layer 2 Ethernet Switch (系統端) 市場，推出雙輸出產品效率要求符合 80 PLUS Gold 準則產品，並已於 2017 年續推出 80 PLUS Platinum 準則產品；此外，結合集團熱傳核心技術，推出因應無風扇低噪音系統之精密電源方案，符合電信業 5G 微型基地台之應用。





一、誠屏科技

誠屏科技持續在顯示器相關技術上深化核心能力，為客戶提供快速、高品質及多元的產品，也為公司創造出更高的價值。

(一) 商用顯示器：

擁有領先全球的無縫拼接 LCD 顯示器，接縫 < 0.5mm，讓拼接影像連續不失真，並可依客戶需求製作高解析度電視牆。

(二) 公共資訊顯示器：

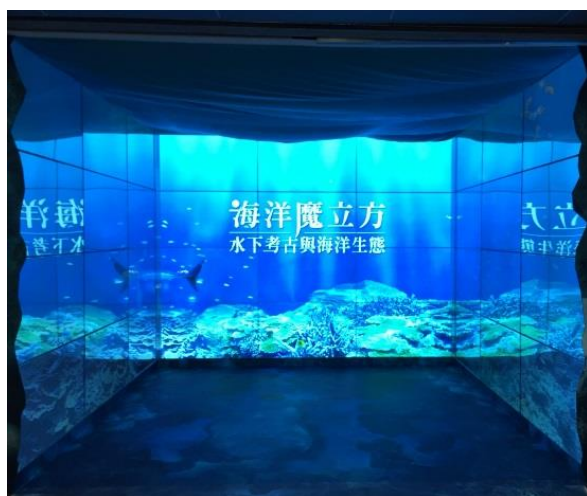
成功開發超薄顯示器，包括厚度 < 2 公分的 55 吋及 40 吋超薄雙面顯示器，及厚度 1.6 公分 32 吋超薄顯示器，可彈性運用於電梯、機場、商店、餐廳等各種室內空間。

(三) 高亮度顯示器：

整合光機電系統，開發可防水防塵(IP56)，同時具備高亮度、耐高溫、壽命長的戶外用高亮度顯示器，可應用於街道和戶外環境。

(四) 智慧商圈解決方案：

自主開發完善的中央管理系統軟體(CMS)，具備 A.I.人臉辨識、人流分析、廣告推播、螢幕監控、自助點餐叫號服務、播放內容同步修改及螢幕開關播放排程等功能，提供客戶軟硬整合的智慧商圈解決方案。



二、中光電智能雲服

中光電智能雲服以人工智慧、深度學習、電腦視覺、大數據科學與雲端運算等技術為基礎，以服務型商業模式聚焦智慧零售及智慧健康等兩大領域。目前智慧零售解決方案已打入國內外知名連鎖店與品牌廠商，智慧健康的數位服務亦逐步在健身及長照產業嶄露頭角，期望未來能成為數位服務業的領導廠商。

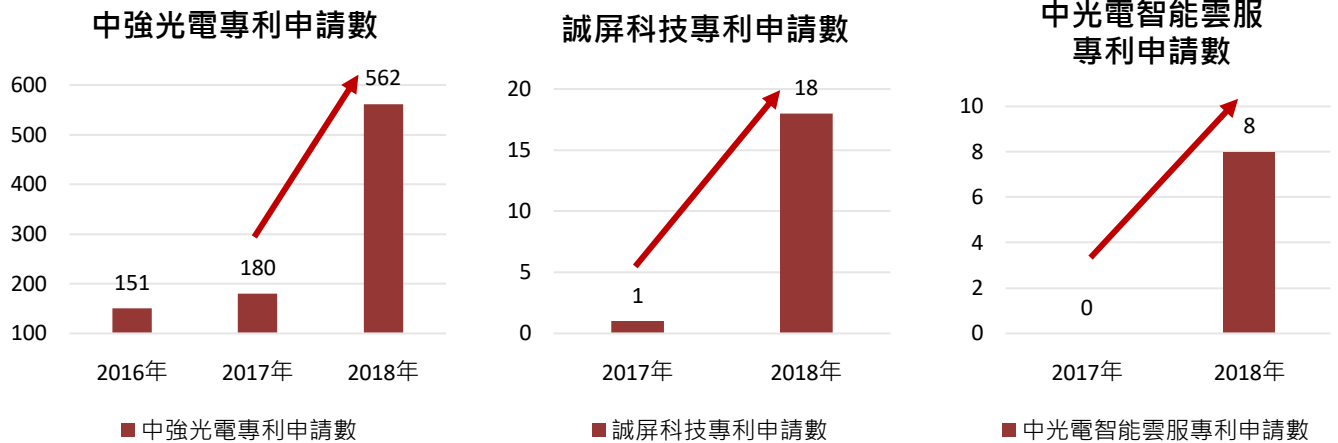




五、專利申請 ¹⁰³⁻³

中強光電、誠屏科技及中光電智能雲服皆非常重視智慧財產的保護和佈局，於 1992 年開始投入專利及商標申請，每年在主要國家申請和獲證之專利也皆有一定的數量。

2018 年中強光電於各國共申請 562 件專利，並以 67 件申請專利名列 2018 年本國法人專利申請第 54 名，另以 20 件獲證專利名列 2018 年本國法人發明專利公告發證百大。





02 永續經營

- 2.1 營運概況
- 2.2 風險管理
- 2.3 公司治理
- 2.4 誠信經營
- 2.5 顧客關係
- 2.6 供應商管理



2 永續經營

2.1 營運概況

一、合併財務報表 201-1, 201-4

單位：新台幣仟元

項目	2016 年	2017 年	2018 年
營業收入	57,057,665	53,105,303	55,672,933
營業成本	47,523,347	44,014,785	45,303,063
營業毛利(損)	9,534,318	9,090,518	10,369,870
營業(損)益	1,972,130	1,731,281	2,301,619
營業外損益	688,751	491,101	565,702
本期(損)益	1,826,093	1,704,578	2,128,184
每股盈餘(虧損)	4.01	4.03	4.65
所得稅費用(利益)	834,788	517,804	739,137
資本支出	647,885	542,120	939,848
員工薪資及福利	9,403,207	9,094,799	8,684,911
研究發展費用	3,055,137	3,027,153	3,471,941
資產-年底總額	50,353,429	52,019,009	48,037,205
資本-年底總額	21,633,095	21,532,101	22,205,213
股本總市值-年底總額	14,726,943	14,813,828	16,529,799
研究發展支出投資抵減	1,500,361	1,439,914	1,793,614
租稅減免/租稅抵減	46,254	32,316	31,452
政府補貼金額	18,341	74,020	38,777

二、財務收支及獲利能力分析表

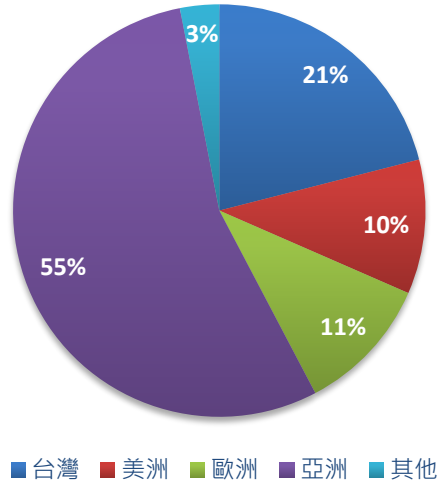
		2016年	2017年	2018年
財務結構	負債占資產比率(%)	52.82	54.74	49.48
	長期資金占不動產、廠房及設備比率(%)	292.22	329.23	347.73
償債能力	流動比率(%)	158.24	158.37	172.37
	速動比率(%)	129.06	127.79	136.31
	利息保障倍數	27.01	13.54	12.70
獲利能力	資產報酬率(%)	3.93	3.71	4.65
	權益報酬率(%)	8.75	8.11	9.73
	稅前純益占實收資本額比率(%)	61.25	51.16	66.00
	純益率(%)	3.20	3.21	3.82
	每股盈餘(元)/平均加權流通在外股數	4.01	4.03	4.65



三、市場分析 ¹⁰²⁻⁶

根據市調機構統計，2018 年全球大尺寸 LCD 面板出貨量 732 百萬片，本公司 2018 年節能產品整體出貨量為 47.6 百萬片，全球市佔率約為 6.5%；2018 年全球投影機市場出貨量為 771 萬台，本公司 2018 年投影機合併出貨量為 131 萬台，全球市佔率約為 17%。

2018年主要商品之銷售地區分布圖





2.2 風險管理 102-11, 102-15

一、風險管理政策

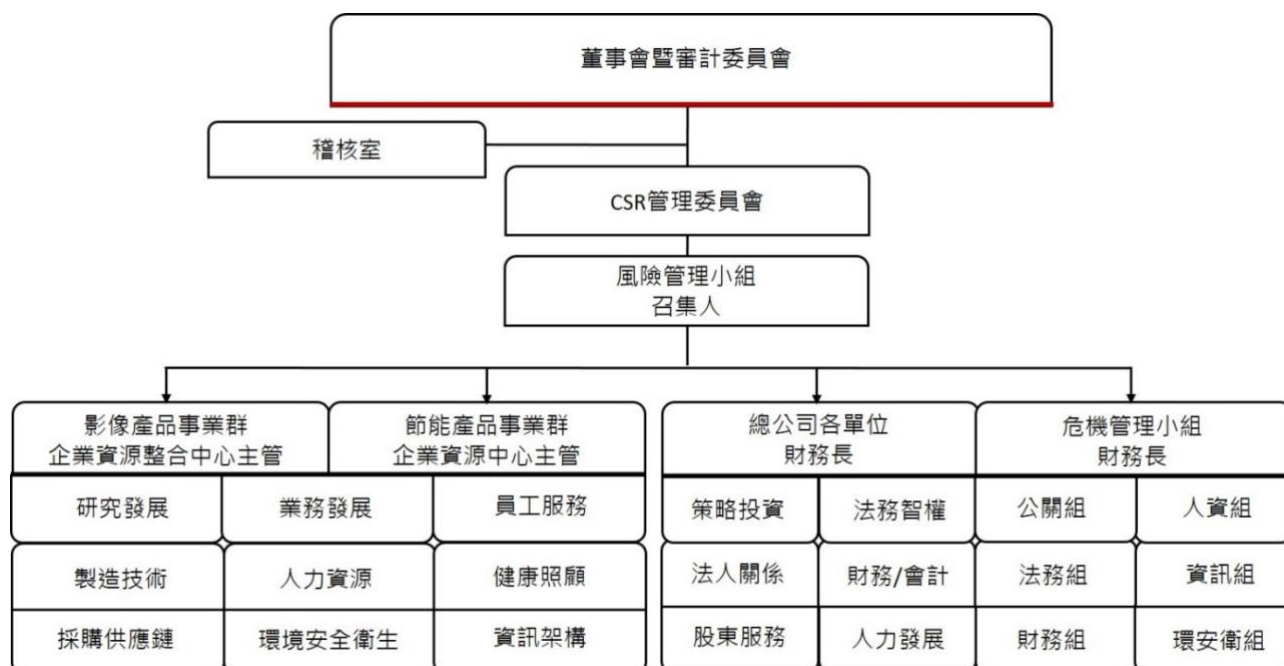
面對詭譎多變的外在經營環境，為掌握公司營運可能面臨之內外部風險，本公司已進行風險因子鑑別，藉以辨識可能影響企業永續發展的相關風險，篩選出本公司之風險管理範疇，並依據最新內部稽核之發展及準則要求，監測潛在風險並實行預防措施，以強化企業風險管理，提升對危機事件的應變能力，以達到風險控管之目標，為促進股東價值、維持競爭力與企業永續經營奠定基礎。

二、風險管理組織

本公司於 2018 年依組織變化進行風險管理組織改組，將各風險管理單位整合為「**風險管理小組**」，並隸屬 CSR 管理委員會，由財務長領導風險管理小組的正式運作，進行風險因子鑑別與風險控管，以促進風險管理組織之指揮調度、自我評估及執行等更有效率。

風險管理各層級組織相關權責說明如下：

- (一) 董事會及審計委員會：訂定風險管理政策、架構及文化、確保風險管理機制之有效性，進行資源配置。
- (二) 稽核室：依據公司內控及稽核計劃定期查核各事業單位之風險控管是否確實執行，並依查核結果製作稽核報告並追蹤改善。
- (三) 風險管理小組召集人：執行董事會風險管理決策、協調跨部門之風險管理互動與溝通、負責經營決策規劃、評估中長期投資效益，以降低策略性風險。
- (四) 節能產品事業群暨影像產品事業群：執行日常風險管理活動、進行風險控管活動的自我評估。
- (五) 總公司各單位：財務風險評估、人力資源配置及應變、各項保險作業的執行、媒體公關及對外聯繫事宜、法令規範及智慧財產權之審核與建立。
- (六) 危機管理小組：危機處理目標設定、可能危機的偵察和分析、危機的辨別、危機的評估、危機的預防、危機的解決以及危機的恢復等。





風險管理範疇

本公司就各項營運所面對之經濟、財務、營運、環境等主要風險，除原有之制度規範與處理外，更積極監督、評估與管理各類重要風險，以兼顧安全與效率，建立更具經濟效益之運營模式。



三、風險鑑別程序



四、風險因子鑑別

2018 年底，為落實風險管理範疇相關風險事項之偵察、分析和辨別，以及因應全球經濟、財務、環境與營運之風險，中強光電依據企業、財務、資訊技術、營運、人力資源與外界因素等面向，羅列共 35 項風險議題，第一階段經由 140 位中階以上主管就「最主要曾經面臨之風險」、「過去 12 個月內曾經發生之風險」、「三年中可能將面臨之前五大風險」回填問卷，以產生前 20 大風險議題。再將此前 20 大風險議題經由 27 位參與集團高階會議之主管篩選出中強光電前 10 大風險議題。

2019 年將針對其中前三大風險議題評估可能的回應方案，並擬定管理策略與執行風險控管。

前十大風險議題	
1	外界因素 - 科技與產業變化劇烈
2	企業 - 創新不足/不能滿足客戶需求
3	外界因素 - 經濟放緩/復甦緩慢
4	外界因素 - 競爭的增加
5	企業 - 執行或策略溝通失敗
6	營運 - 供應鏈中斷
7	人力資源 - 難以吸引和留住員工
8	財務 - 匯率波動
9	外界因素 - 商品價格風險
10	營運 - 產品召回



五、風險管理執行結果

(一) 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

變動因素	對公司損益之影響	未來因應措施
利率	2018年度利息支出佔銷貨淨額0.94%，故利率變動對本公司無重大影響。若利率變動1%，將增加本公司利息費用約新台幣54,734千元。	本公司金融機構往來家數眾多且取得適當之融資利率，另設有專人專職與金融機構保持密切互動。
匯率	2018年度全年匯兌利益及金融資產評價利益淨額合計為新台幣168,962千元，佔銷貨淨額0.86%。若新台幣兌美元匯率升值1%，將影響本公司毛利率約0.15%。	本公司設有專人專職評估匯率波動，控管匯率變動對本公司影響。
通貨膨脹	若通貨膨脹1%，將增加本公司費用支出約新台幣31,974千元。	本公司隨時注意市場價格之波動，並與供應商及客戶保持良好互動關係。

(二) 從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

- 2018年度本公司並無從事有關高風險、高槓桿投資、資金貸與他人之交易，另基於避險考量，從事相關衍生性商品之交易，其風險控管設有專人與制度定期評估並掌控之。
- 2018年度本公司背書保證對象以子公司為主，並依本公司「資金貸與及背書保證作業程序」規定辦理，本公司背書保證最高限額為21,441,902千元，截至107年底背書保證餘額為271,997千元。
- 2018年度本公司資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易資訊請參閱2018年度會計師財務報告及其附註揭露資訊。

(三) 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響及因應措施：無。

(四) 科技改變及產業變化對公司財務業務之影響及因應措施：

- LCD 面板產業持續成長，未來顯示器將呈現多元技術發展趨勢，自2017年開始，除 LCD 技術外，AMOLED、Mini /Micro LED 等技術亦紛紛萌芽，未來預期也將瓜分 LCD 市場。本公司除穩定經營面板廠及品牌客戶，以鎖定筆電、電視、醫療、車用等應用市場外，為因應新的競爭態勢，本公司積極投入布局開發新的市場及新產品，例如，不規則組合電視牆影像拼接系統、全球最窄邊框電視牆、商用防窺顯示器應用、環繞型電競遊戲顯示器車載用抬頭顯示模組、藍光節能顯示器、HDR(Local Dimming)顯示器應用 LCM 模組等高附加價值且高進入門檻之產品，以提供客戶差異化的產品組合並延伸新的應用觸角，在競爭激烈的顯示器市場中立於不敗之地。
- LCD 及 LED 技術的快速發展，讓液晶面板尺寸向上延伸滲透部分家用、教育及企業之區隔市場，LED Wall 電視牆亦廣泛應用於商業廣告、數位看板及大型公共空間顯示，然本公司雷射光源、4K 顯示技術及專利 MCLATM 複合式雷射光學架構的發展及創新，使整體影像解決方案在 80吋以上大畫面的應用時，可以提供壽命長、穩定、安裝便利且相對價格友善的產品，帶來高



解析度、高亮度且飽和鮮豔的色彩表現；另亦採取策略聯盟及併購方式逐步進入 LED Wall 電視牆市場以取得科技趨勢進而規劃符合市場需求的產品。

(五) 企業形象改變對企業危機管理之影響及因應措施：無。

(六) 進行併購之預期效益及可能風險：無。

(七) 擴充廠房之預期效益及可能風險：本公司經適當產業評估，於2018年採取穩健的營運策略以現有廠房產能擴張以因應客戶需求，未來仍將秉持穩健原則調整所需產能。

(八) 進貨或銷貨集中所面臨之風險：本公司及子公司最大進貨廠商佔本公司及子公司 2018 年度進貨總額之 14.98%，2018 年度主要進貨廠商均為長期往來及配合，關係維持良好，因此面臨之進貨及銷貨風險不大。本公司及子公司 2018 年度並未發生對單一銷貨客戶之銷貨比重達 10%以上之情事，故無銷貨集中之情形。

(九) 董事或持股超過百分之十之大股東，股權之大量移轉或更換對公司之影響及風險：無。

(十) 經營權之改變對公司之影響及風險：無。

(十一) 訴訟或非訟事件：2018年度及截至年報刊印日止，本公司未有對股東權益或證券價格有重大影響之訴訟或非訟事件經判決確定或尚在繫屬中。

(十二) 資訊安全風險：

本公司相當重視資訊安全，除建立完整網路及電腦安全防護外，針對員工電腦作業行為，亦訂定完整稽核與教育訓練機制。網路資安攻擊日新月異，除仰賴資安設備及軟體公司對系統功能更新外，亦持續研究手機、IOT 等電子設備及雲端服務環境之資料行為及分析日誌蒐集。另，成立「資訊安全委員會」並訂立持續性的建置目標，實際了解並制定符合各階層相對應資訊安全策略及願景，策略面向如下：

1. 健全資安的防護體系：持續改善基礎環境，架構全面性資安防護網。
2. 風險導向的安全防護：隨時因應外部資安威脅，進行關鍵性資訊設施資安防護。
3. 安全信賴的資安環境：透過企業數位轉型、AI 等新科技導入及培育員工資安素養，不斷精進企業整體資訊安全防護能力。

在提升後雲端時代資訊存取彈性的同時，架構符合雲端服務潮流與智慧工廠的資安環境，以確保企業內部暨雲端安全信賴保證及滿足集團營運發展所需環境。

(十三) 氣候變遷風險：中強光電深知全球暖化與氣候變遷已對環境造成衝擊，故對此進行風險鑑別，並針對「溫室氣體總量管制」、「溫室氣體減量及管理法」、「能資源短缺」、「廢棄物管理」等風險面，以「環境永續4G力」為核心，發佈「環境永續及職安衛政策」、訂定環境永續發展策略、設定短中長期目標、再由環境保護委員會每季召開會議檢討及追蹤成效，詳細因應措施及2018年作為請詳閱本報告書第三章-友善環境。

六、未來風險管理執行重點

2019 年將持續落實風險管理範疇之風險事項偵察、分析和鑑別，強化預防危機與解決危機之應變能力及危機過後之迅速恢復等目標，並針對前三大風險議題評估可能的回應方案，最終擬定管理策略以有效控管風險。

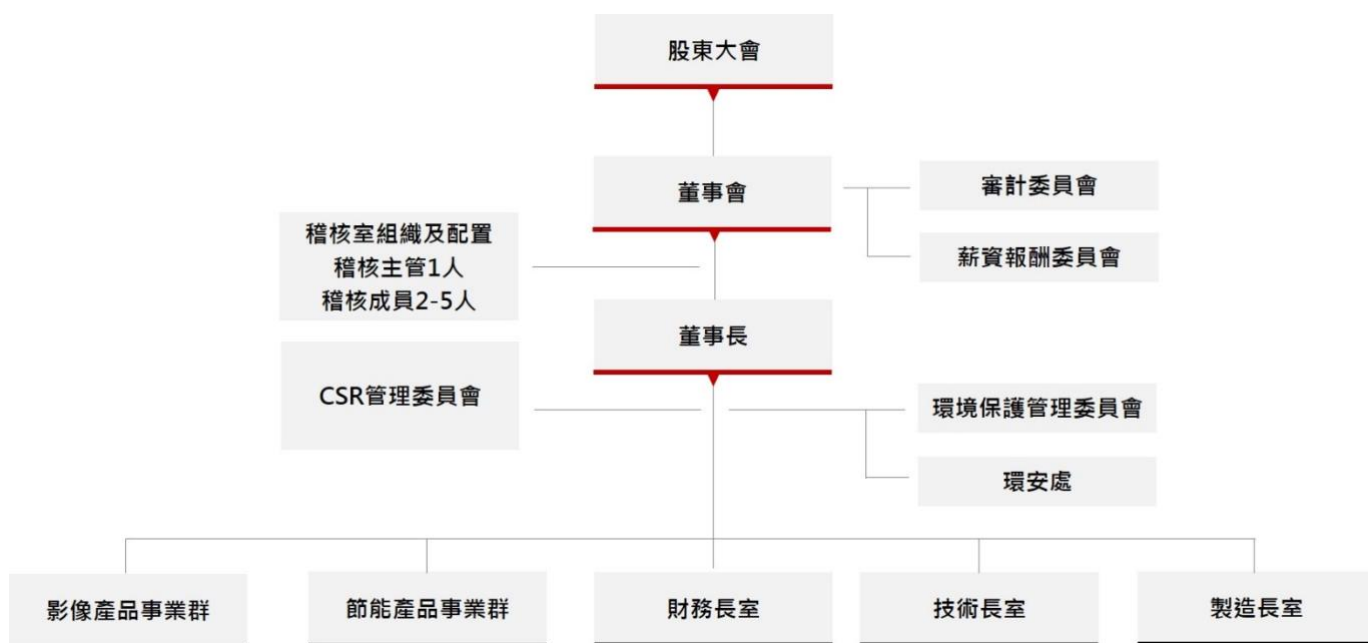


2.3 公司治理

中強光電依據「上市上櫃公司治理實務守則」作為公司治理運作之依歸，且在公司治理與內部管理機制上皆遵守相關法令之規定辦理，落實營運及財務等各項資訊透明化，注重股東權益，並透過董事會加強對公司營運督導與管理，另外，本公司亦設置審計委員會及薪資報酬委員會以利董事會執行其職責。

為確保股東權益，中強光電除了透過企網及公開資訊觀測站揭露公司相關財務業務及公司治理資訊，中光電亦設有發言人及代理發言人專責處理股東建議或糾紛等問題，落實發言人制度，並指定專人負責公司資訊之搜集及揭露，依法善盡公司資訊揭露之責任及義務。

一、公司組織架構



二、主要部門所營業務

部門	工作職掌
董事長室	擬定公司營運策略及目標
稽核室	負責公司內部控制制度評估及查核
環安處	負責公共安全及環境管理
影像產品事業群	負責投影系統及光學模組相關產品之研發、生產及銷售
節能產品事業群	負責背光板及面板模組產品之研發、生產及銷售
財務長室	負責總公司財務會計/資產管理/投資人關係/人才發展/法務及智慧財產權等相關業務
技術長室	負責關鍵技術佈局及規劃新技術發展與投資
製造長室	負責智慧製造、智能工廠規劃與統籌硬體自動化、機電系統整合等先進製造整合專案之業務



2.3.1 董事會 102-18, 102-26

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。

董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。董事會下設有兩個功能性委員會，分別為薪資報酬委員會及審計委員會，兩個功能性委員會將決議事項再提報至董事會討論，透過功能性委員會的審查，以利董事會執行其職責，提升股東利益。



不具公司經理人身分之董事
佔董事席次 **57%**



2018年召開 **6** 次董事會
董事平均出席率為 **95%**



通過
「企業社會責任實務守則」

一、董事會成員 102-22, 102-23, 102-24, 102-25

職稱	姓名	性別	主要學經歷	目前兼任 中強光電職務	出席率	任期
董事長	張威儀	男	<ul style="list-style-type: none"> 臺灣大學管理學院 臺大-復旦 EMBA 境外專班碩士 中強光電(股)公司董事長暨執行長 	執行長	100%	2016 年 6 月 15 日 至 2019 年 6 月 14 日
董事	迅捷投資(股)公司 法人代表人：何泰舜	男	<ul style="list-style-type: none"> 清華大學電機碩士 中強光電(股)公司董事 	無	83.33%	
董事	林惠姿	女	<ul style="list-style-type: none"> 政治大學國際貿易學系學士 揚昇照明(股)公司總經理 	總經理	100%	
董事	陳士元	男	<ul style="list-style-type: none"> 長江商學院 EMBA 工商管理碩士 奧圖碼科技(股)公司總經理 	總經理	100%	
獨立 董事	杜德成	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國休士頓大學企管碩士 軒和科技(股)公司董事長暨總經理 	無	100%	
獨立 董事	鄧傳馨	男	<ul style="list-style-type: none"> 國立聯合大學工學名譽博士 臺灣大學管理學院商學碩士 馨昌(股)公司董事長暨總經理 	無	83.33%	
獨立 董事	陳鴻基	男	<ul style="list-style-type: none"> 美國威斯康辛大學資訊碩士與工業工程博士 臺灣大學工商管理學系暨商學研究所專任教授 	無	100%	

根據公司章程中載明之「候選人提名制度」，董事會需就股東或董事會提名之董事候選人進行資格條件、學經歷背景及有無公司法規定之各款情事事先審查，並將審查結果提供予股東參考，再由股東會從董事候選人名單中選任之。為落實董事會成員多元化，並考量利害關係人參與、獨立性及經濟、環境和社會主題之專業程度及經驗，本公司7位董事會成員來自各種不同的專業領域，並具備經營管理、領導決策、產業知識、財務會計、創新策略等執行職務所必須之知識、技能及素養，其中更包含1位女性董事、3位具員工身份董事、3位獨立董事。未來將計畫延攬具環境和社會領域之專業人士擔任董事會成員。



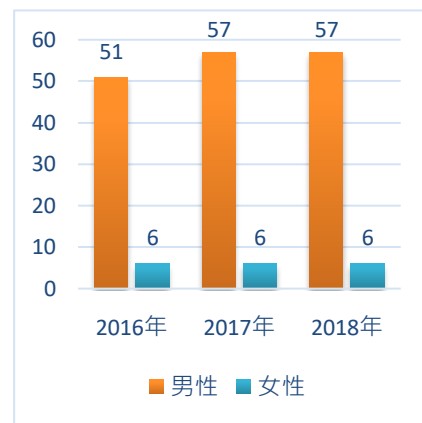
本公司於董事會議事規範中載明有關董事利益迴避條款，董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時本公司已設置三席獨立董事，獨立董事應以其專業與經驗提供建議，董事會討論任何議案時應充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對理由載明於董事會議事錄。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

二、董事會成員比例暨訓練時數 102-27

為提高全體董事之公司治理相關能力與素養，本公司每年定期安排董事進修課程。2018年全體董事總受訓時數為63小時。

- 工商及稅務法規重要議題探討
- 併購交易之董監事責任
- 全球及兩岸反避稅政策及措施之因應
- 防制洗錢及打擊資恐之解析與實務
- 大智移雲-董事會在創新科技運用上之關鍵任務
- 採購暨銷售活動常見舞弊風險
- 董事、監察人解讀財務資訊之技巧
- 由最新公司法修正動向看公司治理、內部控制與董監責任之影響

單位：小時



三、董事會外部績效評估

2018年本公司委由安永企業管理諮詢服務股份有限公司執行2017年外部董事會效能評估，分別就董事會架構與流程、組成成員、法人與組織架構、角色與權責、行為與文化、培訓與發展、風險控制之監督、申報/揭露與績效之監督等八大評估面向以問卷及團體評估觀察方式評估董事會效能，整體評估綜合表現程度為「進階」，建議未來應加強風險管理及360度回饋評估，進而提升董事會決策品質及對目標與任務之掌握。

2.3.2 審計委員會 102-22

為強化公司治理，中強光電於2010年成立審計委員會。審計委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，每季至少召開一次審計委員會，並視需要隨時召開會議。其審議事項包括：

- 訂定或修正內部控制制度。
- 內部控制制度有效性之考核。
- 重大財務業務行為之處理程序。
- 涉及董事自身利害關係之事項。
- 重大之資產或衍生性商品交易。
- 重大之資金貸與、背書或提供保證。
- 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
- 簽證會計師之委任、解任或報酬。
- 財務、會計或內部稽核主管之任免。
- 年度及半年度公司財務報告。
- 其他公司或主管機關規定之重大事項。





2.3.3 薪資報酬委員會 102-22, 102-36

為強化公司治理，中強光電於 2012 年由董事會決議成立薪資報酬委員會並任命薪資報酬委員，薪資報酬委員會成員人數為三席，每年至少召開二次會議。薪資報酬委員職權為就公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

共由**3**席獨立董事組成
杜德成、鄧傳馨、陳鴻基

2018年召開**2**次薪資報酬委員會
委員平均出席率為**100%**

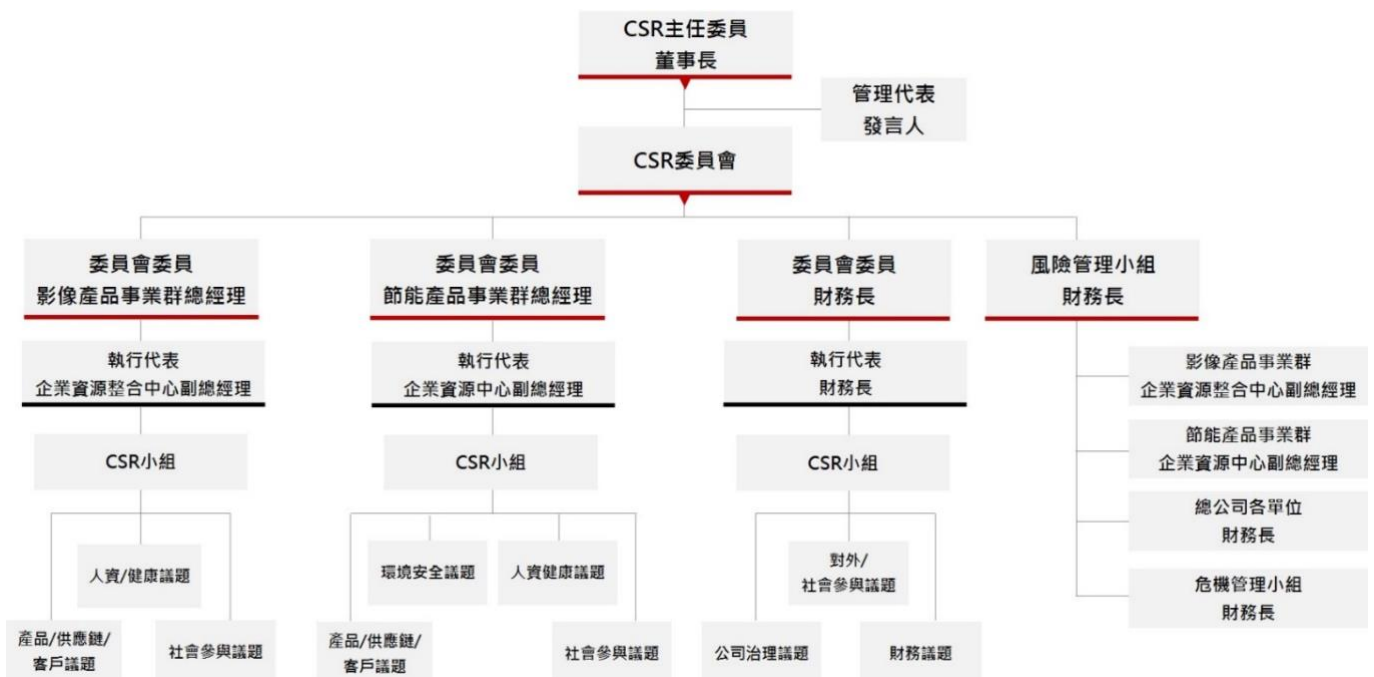
本屆委員任期
2016年6月15日~2019年6月14日

2.3.4 企業社會責任管理委員會 102-18, 102-20, 102-32, 102-34

為落實企業社會責任，中強光電於 2008 年正式成立「企業社會責任管理委員會」，由董事長擔任「主任委員」，各事業群之最高主管及財務長擔任各委員會「委員」，「管理代表」則由發言人擔任，並由 CSR 委員會授權給經濟、社會、環境相關部門之「執行代表」，以協助推動 CSR 相關工作。目前企業社會責任管理委員會為獨立運作組織，未來將持續討論及加強與董事會之間的連結。

一、運作方式

- (一) 委員會委員和執行代表於每季舉行會議以審視企業社會責任落實之情況與結果。
- (二) 管理代表每季向主任委員、委員會委員及執行代表報告年度計畫執行情形，以審視企業社會責任落實之情況與結果。並於年度集團會議報告年度 CSR 實績及下一年度之 CSR 重點方針與計畫。
- (三) 委員會委員暨執行代表 - 財務長每年皆會於董事會中，向董事會成員報告「本公司履行社會責任情形及誠信經營情形報告案」，內容包含上半年度 CSR 專案執行成果以及下半年度 CSR 預計履行之專案及策略。
- (四) 年度企業社會責任報告書係由 CSR 小組會整各部門資料後，依續交由 CSR 管理代表、執行代表及委員會委員修正，並呈董事長核閱後定稿發行。





2.4 誠信經營 102-16

一、重視商業道德與廉潔

中強光電、奧圖碼科技、中光電智能雲服及誠屏科技皆致力奉行商業道德，要求公司全體成員需以誠信正直為原則，以維護公司資產、權益及形象，確保公司及所有利害相關者之權益。鑒於此，制訂「誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「電子業行為準則管理手冊」、「供應商利益迴避管理辦法」，作為中強光電及集團子公司全體成員及供應商之道德遵循依據，嚴禁因職務關係之便利取得不當利益（包含不當的飲宴、回扣、賄賂、招待等），或任何可能影響公司形象及競爭力之行為。

二、供應商反貪腐政策

中強光電及集團子公司，除於台灣當地上市櫃公司及其持股50%以上之關係企業外，其餘供應商皆須簽署廉潔承諾書，藉以確保雙方從事公平與透明之交易行為，針對違反反收賄、反貪瀆而造成公司損害的廠商將依據廠商簽署之廉潔承諾書的條款予以求償並採取必要之法律行動。截至2018年底，奧圖碼科技已簽署廉潔承諾書之供應商進貨金額占2018年全年非關係人進貨金額85%。

三、反貪腐舉報信箱 102-17

中強光電已於官網及內部網站設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱（8215@coretronic.com）及申訴專線（+886-37-777000，分機 8215），中光電智能雲服及誠屏科技亦於內部網站設立上述信箱及申訴專線，奧圖碼科技官網亦設立「利害關係人及員工違反從業道德行為申訴管道」信箱（audit.optoma@optoma.com）。中強光電集團員工及外部人士皆可透過上述信箱及申訴專線徵詢意見，公司誠信相關事務之內外部機制，亦可提出違反道德行為之相關檢舉，並由公司獨立的稽核單位以保密方式進行事實調查，對檢舉人身分絕對保密。調查報告遞交管理階層做出決議，檢舉事項之處理結果則依據懲戒措施進行內部懲處或提出追訴。

2018年，中強光電台灣廠區及上述子公司未接獲任何申訴案，中國廠區共受理申訴案件7件，經查證皆無違反公司規範之事實。未來，公司將持續落實反貪腐政策，建立誠信經營企業文化。

四、誠信經營專職單位之執行情形

- (一) 董事會通過「誠信經營守則」，同意由公司人力資源單位負責制定及執行誠信經營政策與防範方案。
- (二) 每年一次定期向董事會報告當年度企業誠信經營執行情形。
- (三) 建置「員工道德規範專區」，內容為誠信守則相關規範、檢舉管道及案例分享。
- (四) 董事會除了盡善良管理人之注意義務外，並督促實施情形，以提升誠信經營成效。
- (五) 發放「誠信小卡」給全體同仁。
- (六) 中強光電及誠屏科技為多方宣導本公司誠信經營精神，除新進員工外，亦針對間接員工提供0.5小時「員工道德行為守則」之反貪腐及誠信宣導教育數位課程。2018年參與課程人數共1,208人，奧圖碼科技及中光電智能雲服也將於2019年實施。



2.5 顧客關係 102-43, 102-44

中強光電重視顧客意見，因此訂定下列管理制度以提升顧客滿意度，並且充分瞭解顧客在創新研發、產品品質、工作環境及工作安全性等方面之需求。

一、專門客服信箱：ser@coretronic.com

二、不同產品的專門客服信箱

(一) 影像產品：vsbgsales@coretronic.com

(二) 節能產品：

工業電腦系統：computer@coretronic.com、醫療級顯示器：medical@coretronic.com

工業級顯示器：industrial@coretronic.com、商用型顯示器：application@coretronic.com

車用顯示器：automotive@coretronic.com

三、前端業務同仁，定期以面談或電話方式與顧客溝通其需求，關心議題為：價格優勢、銷售支持及出貨配合度。

四、後端設有專責客服單位，負責處理退貨、顧客抱怨、後續改善措施跟催作業，關心技術引進、項目開發、顧客服務、產品質量及糾正措施反饋等議題。

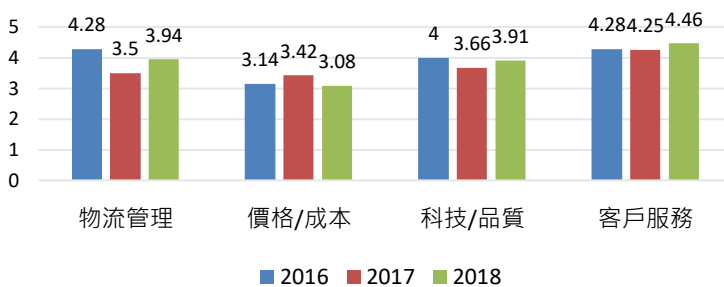
五、透過建置 ISO 9000、ISO 14001、OHSAS 18001 及 CNS 15506 管理系統，經第三方認證，以達成客戶、中強光電及供應商之良好顧客夥伴關係。

六、顧客滿意度調查

(一) 影像產品事業群

每年對影像產品年度交易金額達年度銷售金額 5% 以上客戶，針對「物流管理、價格/成本、科技/品質、客戶服務」四大面向進行滿意度調查，3 級分即達標。2018 年滿意度調查平均級分為 3.8，較 2017 年增加 0.1 級分。未來，將持續監控廠內生產品質，提供更好的產品與服務品質予顧客，也針對客戶意見即時提出改善措施或解決方案。

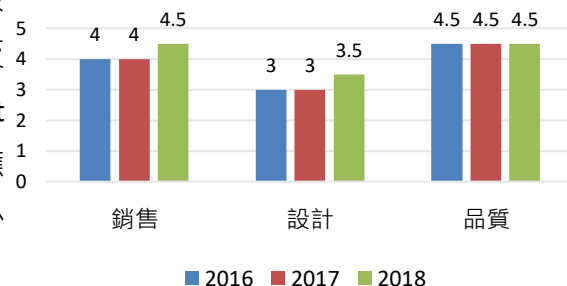
影像產品事業群
顧客滿意度調查結果



(二) 節能產品事業群

每針對當年度產生交易之顧客，以「銷售」、「設計」及「品質」三大面向進行滿意度調查，3 級分即達標。2018 年滿意度調查平均級分為 4.2，較 2017 年提高 0.4 級分。另，為有效降低客訴件數，南科廠建立品質客訴反饋機制，每週舉行一次 CIP(Continual Improvement Process)會議以檢討品質並進行改善，並同步強化供應商管理，2018 年共有 52 件客訴案件，較 2017 年減少 3 件，皆已完成回覆。2019 年將訂定品質管理計畫，以期符合客戶對於品質、設計及銷售服務之期望。

節能產品事業群
顧客滿意度調查結果





誠屏科技

一、專門客服信箱：sales.cvd@champvision.com.tw。

二、前端業務同仁，定期以面談或電話方式與顧客溝通價格優勢、銷售支持及出貨配合度等需求；後端設有專責客服單位，負責處理退貨及顧客抱怨問題，以及後續改善措施跟催作業。

三、提升顧客滿意度策略

(一) 以符合客戶要求之不良率為目標來提升客戶品質滿意度。

(二) 為有效提升產品生產品質及克服少量多樣的產品組合與生產限制，針對外購機構材料進行外驗，以避免不良材料流入，亦於產線增加一名 FQC 人員，以減少人為漏判問題發生。

(三) 定期召開品質週會及月會，提出改善策略以解決客戶端不良訊息。

四、顧客滿意度調查

每年針對當年度產生交易之顧客，以「成本」、「品質」、「服務」、「交期」及「技術」五大面向進行滿意度調查，70 分即達標。2018 年客戶滿意度為 83 分，未來期望能保持於 80 分以上。

中光電智能雲服：前端業務同仁定期以當面拜訪、電話及其他方式與客戶保持良性溝通，關心客戶對服務的滿意度，並將持續精進服務品質，以提升顧客滿意度。2019 年將完成官方網站建置，並設置專門客服信箱於網站首頁，以利客戶隨時反應各項意見及回饋。

奧圖碼科技相當重視每位顧客的回饋意見，故，訂定下列管理制度以提升顧客滿意度，並充分瞭解顧客對於整體服務及產品之感受與要求。

一、0800 免付費專線：0800-880876，立即線上排除並處理顧客對於奧圖碼科技所有產品之問題及需要服務之地方，並透過線上 RMA 系統將顧客問題分為 4 大類：產品故障報修、維修進度查詢、維修報價查詢、產品配件購買，讓顧客可即時得到所需之服務。

二、專門客服信箱：service@optoma.com.tw

三、客戶投訴信箱：andywang@optoma.com.tw

四、前端客服系統同仁，每日以電話確認已收到完修機台的顧客，測試完修投影機狀況，並針對客服、維修、產品品質進行滿意度調查。

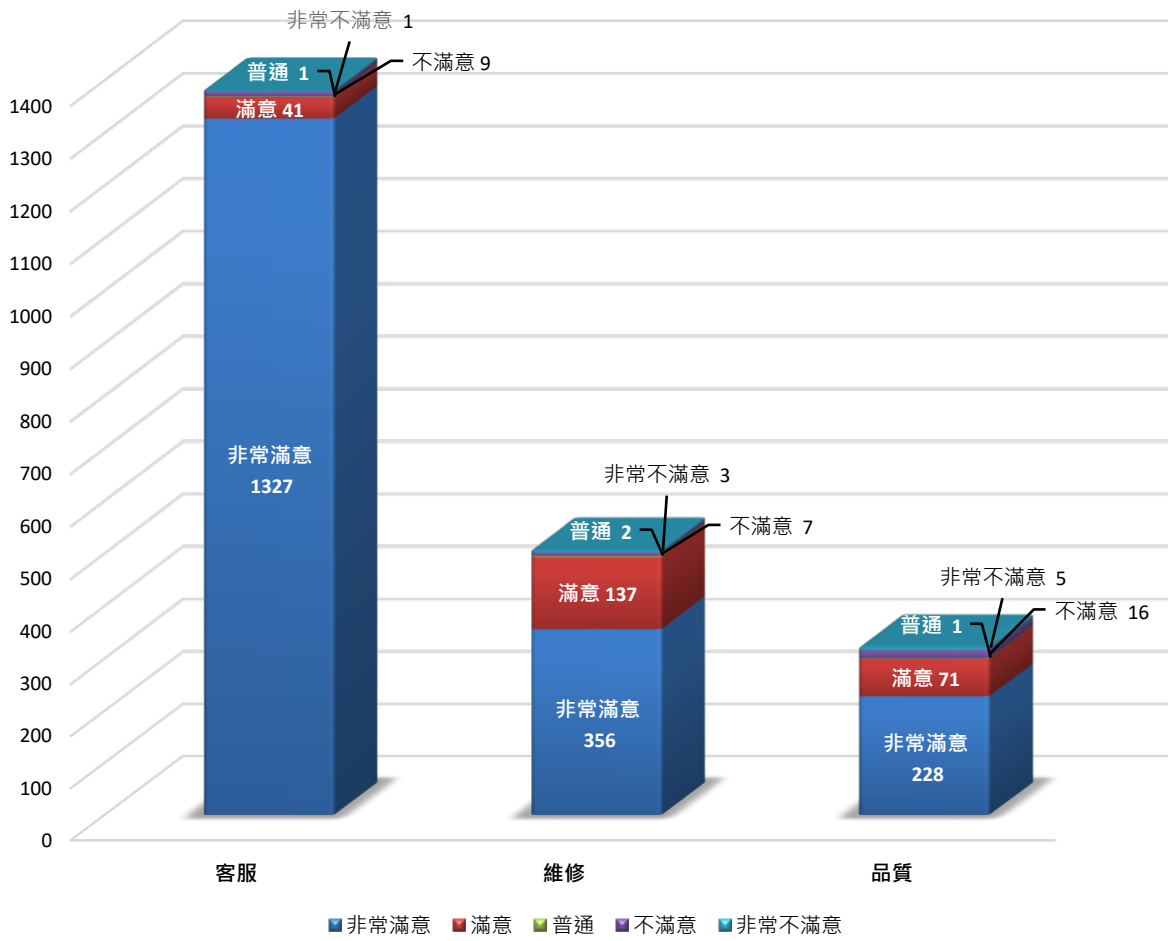
五、後端設有專責客服單位，負責處理維修、顧客抱怨及品質改善問題。

六、顧客滿意度調查

2018 年以總體滿意度 98% 為目標，每天對所有維修機台及新品不良換貨之投影機顧客，以「客服人員應對態度服務品質」、「維修整體流程品質」、「產品品質設計」三大面向進行電話滿意度調查，共完成 2,205 件調查，較 2017 年增加 1,049 件。各項評比之不滿意和非常不滿意件數共 41 件，總體顧客滿意度達 98.14%。其中，「客服人員應對態度服務品質」滿意度高達 99.3%，但「產品品質設計」滿意度僅達 93.5%，係因新 4K UHD 產品技術導入初期產生較多設計及韌體問題；此外，「維修整體流程品質」及「產品品質設計」仍有 31 件不滿意回饋。針對不滿意的部份，將提升維修品質及產品設計與客戶需求的符合程度。未來，希望能持續與每位顧客保持良好溝通並提供更好的服務，使各項顧客滿意度皆達 98% 以上，以實踐「客戶至上、服務貼心」的目標。



電話滿意度調查結果

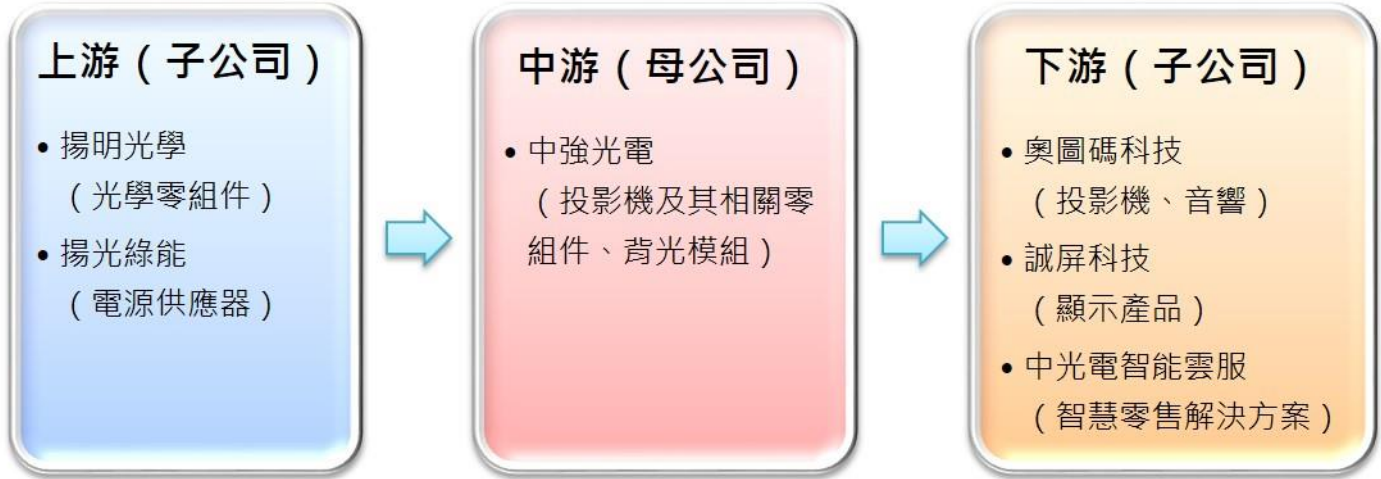




2.6 供應商管理與採購

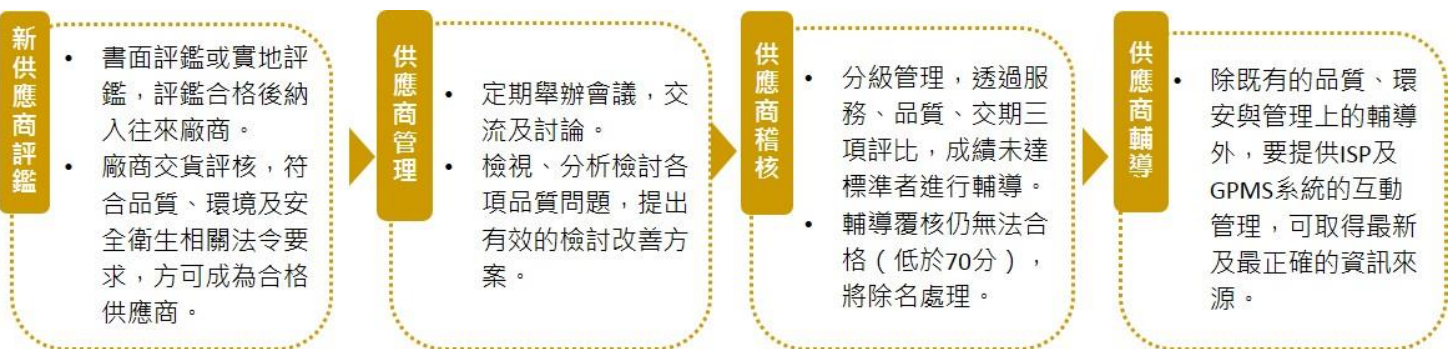
2.6.1 內部供應鏈

中強光電集團運用垂直整合策略，與旗下子（孫）公司共同掌握關鍵專利與核心技術，透過零組件提供、技術研發、生產銷售至服務通路等系統化經營方式，完整建構「內部供應鏈體系」。



2.6.2 外部供應鏈 102-9, 102-43, 102-44

中強光電（含影像產品事業群、節能產品事業群）、揚光綠能及誠屏科技之供應商夥伴共 451 家（含國內 254 家及國外 197 家），為追求雙方共同成長及永續經營，我們制定完整的供應鏈管理規範及措施，包括新供應商評鑑、供應商管理、供應商稽核與供應商輔導，篩選品質及技術皆能符合我們要求之廠商，以確保產品品質水準。此外，我們依據責任商業聯盟行為準則(RBA)制定「責任商業聯盟行為準則管理手冊」來進行供應商管理，竭力敦促供應商重視道德、勞工人權、環境保護、健康安全等議題，徹底落實風險管理與營運持續計畫，以期成為具永續價值的綠色供應鏈。中光電智能雲服甫於 2018 年成立，共有 22 家供應商夥伴，目前已訂立供應商管理規範，預計於 2019 年生效實施，讓集團綠色供應鏈更加完整。






一、新供應商評鑑

中強光電影像產品事業群及揚光綠能 2018 年共 18 家新供應商通過認證；中強光電節能產品事業群及誠屏科技供應商為客戶指定及集團關係企業，故，無需進行新供應商評鑑。





二、供應商管理規範 102-12

面向	管理規範	管理方法	依據標準
 經濟面	<ul style="list-style-type: none"> 符合物料供應一般條款 保密協議 供應商問卷調查表及通知函 供應商稽核與評比 C-TPAT 符合性聲明供應鏈安全管理 	<ul style="list-style-type: none"> 定期稽核供應商，確保供應商提供的材料品質、交期、價格、服務都符合要求 不定期提供輔導及教育訓練，以提升供應商競爭力 	<ul style="list-style-type: none"> ISO 9001
 環境面	<ul style="list-style-type: none"> 環境永續及職安衛政策宣導單 綠色產品承諾書 環境危害物質問卷調查 安全資料表(SDS) 責任商業聯盟行為準則(RBA) SVHC 調查(REACH) 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商須符合無有害物質安全標準 透過 GPMS 平台管理測試報告，確保取得最新版測試報告，以 100% 不使用禁用物質為目標 優先選用符合 ISO 14001 認證且符合環境及有害物質管理的廠商 	<ul style="list-style-type: none"> RoHS REACH RBA ISO 14001
 社會面	<ul style="list-style-type: none"> 廉潔承諾書 責任商業聯盟行為準則(RBA) 衝突礦產調查 供應商管理(獎勵/懲罰) 	<ul style="list-style-type: none"> 新供應商須符合責任商業聯盟行為準則，並接受衝突礦產調查，確認合格後才能成為合格供應商 需履行廉潔條款並簽署廉潔承諾書，以建立正向且良好合作關係 	<ul style="list-style-type: none"> RBA

三、供應商稽核

(一) 年度稽核

為輔導供應商提供更優質之產品，品保部門每年從主要零組件製造商中抽樣並安排到場稽核，稽核內容包含：出貨品質確保、品質異常處理、環保禁用物質檢測手法與規範確認、環保內部稽核計畫查核、環境物質的資訊應傳達與宣導、檢測設備履歷等予以評核記錄。稽核評分 90 分以上為合格，低於 90 分之供應商需提供改善計劃，並由品保部門重新安排稽核。2018 年共 39 家供應商接受年度稽核，合格供應商共計 39 家，合格比率為 100%。

(二) 季度稽核

針對進入量產階段之合格供應商進行季度覆核評鑑，由物管、採購、品保等部門，各自針對交期、配合度、品質狀況等資訊予以評分，並將供應商總得分評比為 A-D 級，C 級以上為合格供應商。2018 年共 255 家供應商接受季度稽核，合格供應商共計 254 家，合格比率為 99.6%，係因其中 1 家供應商獲得 D 級評分，依供應商管理規範直接汰除。

(三) 月度稽核

中強光電影像產品事業群及揚光綠能針對每月進料大於 10 筆交易之原物料供應商進行月度稽核，考核項目為品質(50%)、交期(30%)、及配合度(20%)。評比結果低於 80 分廠商需提出改善報告再進行後續覆核，覆核結果若低於 70 分的供應商則暫停交易，待供應商完成改善並通過審核後再恢復。2018 年共 156 家供應商接受月度稽核，合格比率為 100%。未來，將持續執行供應商稽核作業，協助廠商提升品質，亦會對稽核過程所發現的問題提出改善策略，與供應商共同成長。



四、供應商輔導

我們建立專業輔導平台並召開供應商大會，以協助供應商夥伴解決問題，與其攜手成長。

(一) I Supplier Portal(ISP)

為提升溝通效率，影像產品事業群建置具訂單管理(PO)、庫存管理(WIP)、預估數量發佈(Forecast)及模具管理等模組之平台，供原物料供應商與採購即時回覆訂單交期、確認預估數量，回報庫存數量。

(二) 綠色產品管理系統(GPMS)

此平台包括公告區、MCD Request 區、供應商清單區。首頁公告區提供新版綠色產品規格書、GPMS 平台教育訓練視頻等通知，避免供應商依循錯誤的法規內容或使用錯誤的表單，同時提供採購、工程師查詢供應商文件上傳狀態，及原物料供應商通訊錄維護文件上傳更新使用。

為提升內部工作效率及管理便利性，GPMS 平台於 2018 年改版升級，讓供應商可線上填寫 RoHS 2.0、SVHC、SDS 等資訊，管理者亦可依機種 BOM 表下載報表。

(三) 供應商大會

舉辦公司	中強光電節能產品事業群、誠屏科技	中強光電影像產品事業群
舉辦次數	1 次	1 次
參加供應商家數	18 家	47 家
主要議題	<ul style="list-style-type: none"> • RoHS 2.0 及 RBA 最新規範 • 國際環保趨勢 • 廢棄物循環再利用 • 產品品質要求規範 • 產品碳足跡盤查需配合事項 	<ul style="list-style-type: none"> • RoHS 2.0 最新規範 • 國際環保趨勢 • 改版之綠色產品管理系統平台 (GPMS)使用說明

五、綠色供應鏈 ¹⁰²⁻¹²

我們要求供應商建立綠色供應鏈，並要求其遵循以下措施，敦促供應商共同建立及發展永續供應鏈。

(一) 遵循「綠色產品採購規範」

供應商應承諾與保證其產品符合「綠色產品採購規範」，並提供第三公證單位 (RoHS測試實驗室檢測報告)、綠色產品承諾書、環境危害物質問卷調查表、無鉛零件可靠度調查表、安全資料表 (SDS)、材質證明、測試綜合表及衝突礦產聲明，透過GPMS系統，確認供應商具綠色產品提供之能力。2018年交易金額前一百名供應商(OEM/客戶指定料供應商除外)簽署綠色產品承諾書比例：中強光電節能產品事業群及誠屏科技高達100%；中強光電影像產品事業群及揚光綠能也達95%。

(二) 遵循「責任商業聯盟行為準則」(RBA)

已全面導入 RBA 6.0 規範，也將於 2019 年正式導入供應商評核，以確保供應商符合責任商業聯盟行為準則要求目標之一致性。2018 年排定 19 家供應商進行 RBA 5.1 稽核，合格家數為 19 家，合格率為 100%。



(三) 衝突礦產聲明及調查

為實踐企業社會責任與國際正義，我們依照責任商業聯盟行為準則(RBA)-「無衝突礦產宣告書」，以零件承認作業程序管理要求供應商提出聲明，並透過 e 化資訊系統進行調查，以滿足客戶及法令要求。

為調查產品中所使用的鈹(Tantalum)、錫(Tin)、鎢(Tungsten)、金(Gold)冶煉廠資訊，中強光電影像產品事業群及揚光綠能除成功取得 80 家供應商回覆 CFSI CMRT 4.10 版本之「衝突礦產調查表」外，2019 年起將主動要求供應商簽署無衝突礦產宣告書，目標回覆率為 100%；中強光電節能產品事業群及誠屏科技於 2018 年已取得 32 家主要原物料廠商聲明書(含電子檔)，回覆率高達 100%，未來，將持續關注之，以期改善礦產議題所帶來之衝擊。

(四) 包裝材料回收

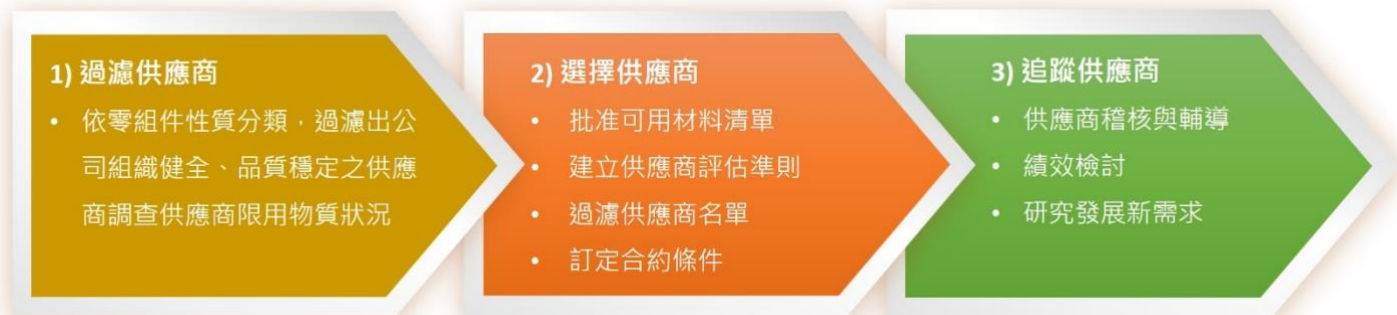
中強光電節能產品事業群自 2017 年開始與供應商共同推動廢棄物再利用計畫，實施塑膠、紙類等包裝材料回收。2018 年共有 2 家供應商響應，進行「壓克力保護板」回收，再利用率為 99.6%。



2.6.3 綠色採購

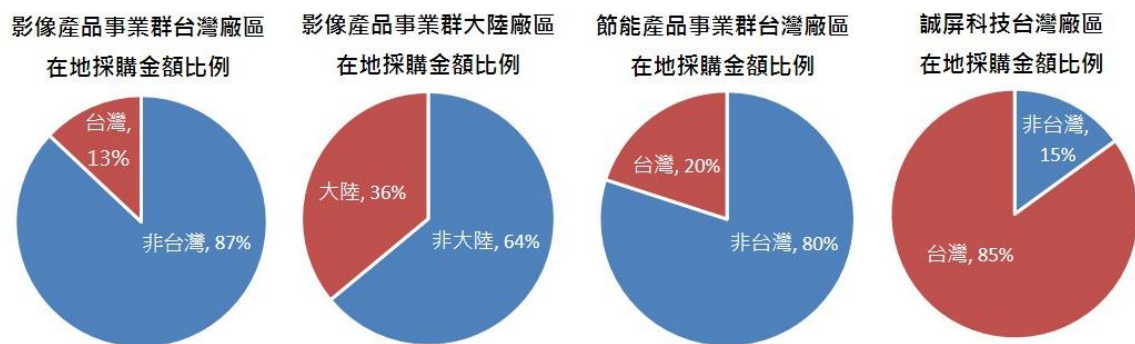
建置綠色採購系統，優先採購「可回收、低污染」的原物料，並提升原物料在地採購率，可減少運送過程所產生成本與能源使用，善盡地球公民的一份責任。

一、綠色採購系統



二、在地採購 ¹⁰²⁻⁹

中強光電集團瞭解採購原物料及零組件過程中的環境足跡對環境造成之衝擊，故，採購在地化為尋找供應商夥伴的重要策略，亦期望供應商夥伴盡可能以在地化採購的方式運作，共同為環境保護盡一份心力。中強光電（影像產品及節能產品事業群）及誠屏科技 2018 年採購金額比例請參考下圖；中光電智能雲服以軟體為主要產品，揚光綠能以電源供應器為主要產品，設備採購策略皆以台灣廠商優先，並持續建立在地供應鏈體系，在地採購金額比例皆為 100%。



三、綠色原物料採購

中強光電及誠屏科技導入綠色會計制度，亦透過此制度蒐集及分析綠色採購績效。2018年綠色原物料總採購金額佔總採購金額比例為86%，較2017年增加1%。

項目	年度	2017 年	2018 年
	綠色原物料總採購金額 (仟元)		11,000,057
總採購金額 (仟元)		12,870,160	14,322,797
綠色原物料總採購金額佔總採購金額比例		85%	86%



03友善環境

- 3.1 碳管理
- 3.2 能源管理
- 3.3 廢棄物管理
- 3.4 環境會計
- 3.5 綠色企業





3 友善環境

中強光電集團於 2015 年成立環境保護管理委員會，除呼應企業永續經營理念外，亦訂定環境永續發展策略、設定短中長期目標、定期檢討成效，更於 2018 年發佈「環境永續及職安衛政策」。2017 及 2018 連續兩年榮獲行政院環保署「中華民國企業環保獎」銀級獎和銅級獎的雙項殊榮，自詡成為永續標竿企業，與利害關係人攜手共創永續未來。

環境永續及職安衛政策	
中強光電創立於民國八十一年，主要從事數位影像產品、節能產品之研究開發、生產製造、全球行銷與售後服務。公司秉持著「追求卓越、以客為尊」之理念，在關心員工健康、維護作業環境及重視環境保護的前提下，推動環境與職業安全衛生管理系統，落實工作場所風險管理及危害預防，增進員工安全衛生意識，創造「零事故災害」友善安全健康的工作職場。秉持「節電省水得永續、低碳減廢永保綠」精神，在產品生命週期中導入循環經濟概念，引進發展環境友善技術，強化源頭減廢及污染預防，減緩溫室效應，致力成為綠色模範企業，並承諾：	
1. 全員共同參與，善盡環安職責	2. 遵守環安法規，響應國家政策
3. 預防工作傷害，促進安全健康	4. 對利害相關者，加強宣導溝通
5. 導入循環經濟，實現綠色企業	6. 推廣綠色議題，引領業界標竿

策略	系統化管理以減緩全球暖化	辦公活動減少用水及二氧化碳排放	育成員工節能環保職能及行為文化	2018年成果	
短期目標	↓	<ul style="list-style-type: none"> 節能(電力)累計減少8% 溫室氣體減量累計8% 節水量累計減少5% 事業廢棄物累計減量12% 	<ul style="list-style-type: none"> 環安新知發佈累計24次 召集綠色夥伴累計240人次 環境教育年度平均授課率80% 爬樓梯減碳階數較2017年增10% 	系統化管理以減緩全球暖化 環境管理系統、能源管理系統持續導入，100%驗證通過	
		<ul style="list-style-type: none"> 節能(電力)累計減少14% 溫室氣體減量累計14% 節水量累計減少15% 事業廢棄物累計減量18% 	<ul style="list-style-type: none"> 環安新知發佈累計36次 召集綠色夥伴累計690人次 環境教育年度平均授課率85% 爬樓梯減碳階數較2017年增15% 	辦公活動減少用水及二氧化碳排放 溫室氣體排放總量較2015年增加7.4% 節電率較2015年減少18% 用水量較2015年減少12% 廢棄物產出量較2015年減少14%	
中期目標	↓	持續導入環境管理系統	<ul style="list-style-type: none"> 節能(電力)累計減少20% 溫室氣體減量累計20% 節水量累計減少20% 事業廢棄物累計減量21% 	<ul style="list-style-type: none"> 環安新知發佈累計60次 召集綠色夥伴累計1,230人次 環境教育年度平均授課率90% 爬樓梯減碳階數較2017年增20% 	育成員工節能環保職能及行為文化 環安新知發佈24次 環保活動召集參與人次為10,483人次 環境教育年度平均授課率85% 爬樓梯減碳階數較2017年增加11%
			<ul style="list-style-type: none"> 節能(電力)累計減少20% 溫室氣體減量累計20% 節水量累計減少20% 事業廢棄物累計減量21% 	<ul style="list-style-type: none"> 環安新知發佈累計60次 召集綠色夥伴累計1,230人次 環境教育年度平均授課率90% 爬樓梯減碳階數較2017年增20% 	育成員工節能環保職能及行為文化 環安新知發佈24次 環保活動召集參與人次為10,483人次 環境教育年度平均授課率85% 爬樓梯減碳階數較2017年增加11%
長期目標	↓				



3.1 碳管理

策略	措施
<ul style="list-style-type: none"> 訂立環境永續政策 發展綠色四大主軸(綠色供應鏈、綠色產品、綠色生產及綠色辦公室) 提升節約能源績效及再生能源使用量 透過環保委員會定期審視，以達溫室氣體減量目標 	<ul style="list-style-type: none"> 南科廠建置太陽能發電系統 竹南廠購買再生能源憑證 導入 ISO 14064-1 系統並進行盤查 自主性產品碳足跡盤查

2018 年成果

- 南科廠設置 263.19 度太陽能發電系統設備，預估每年可減少 196.4 tonCO₂e 排放
- 竹南廠購買 5 萬度再生能源憑證，相當於減少 2.8 tonCO₂e 排放
- 產品碳足跡盤查結果較 2017 年減少 25.35%碳足跡
- 2016-2018 連續 3 年取得 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書

一、溫室氣體 305-1, 305-2, 305-4, 305-5

中強光電透過盤查能源耗用、提升設備效率、管理能源使用狀態及建置再生能源設備，發揮最大能源使用率，以達溫室氣體減量目標。

2009 年即自主盤查溫室氣體排放情形，2016 年起力行、竹南、南科廠區開始導入溫室氣體外部查證，並取得 SGS 頒發之 ISO 14064-1 溫室氣體查證聲明書。

2018 年溫室氣體排放總量較 2015 年增加 7.4%，主要排放來源為外購電力，係因年度電力係數調升 4.7%、力行廠廚房烹煮能源由瓦斯改為電力、竹南廠與湖口廠新增產線及機台、子公司增設產品展示間及力行廠員工人數增加，導致整體用電量上升，碳排放數據也隨之攀升。

為達溫室氣體減量目標，除積極推動能源管理及節能管制外，將展開再生能源專案，以購買再生能源憑證及設置太陽能來提升再生能源使用量；同時，定期檢視耗能設備並進行汰換，以期未來 CO₂e 排放量及排放強度能持續下降。

溫室氣體排放狀況¹

項目 \ 年份	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
直接排放 (範疇一)	141.26	328.80	351.97	320.17
間接排放 (範疇二)	11,353.11	12,281.70	11,485.33	12,021.58
CO ₂ e 排放總計 (噸) ¹	11,494.37	12,609.98	11,837.30	12,341.75
營業額 (億元) ²	374.7	315.2	280.1	261.6
CO ₂ e 排放強度 (噸/億元)	30.68	40.00	42.26	47.18

1：2016~2018 年溫室氣體盤查數據涵蓋湖口廠區；2016~2018 年溫室氣體外部查證範圍為力行、竹南及南科廠區。

2：2018 年營業額含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、揚昇照明、台灣揚昕台灣廠區。



二、再生能源憑證

為響應國際綠能趨勢及經濟部再生能源憑證之相關政策，竹南廠 2018 年經[國家再生能源憑證中心](#)媒合，成功購買 50 張 (5 萬度電) 再生能源憑證，相當於減少 2.8 tonCO₂e 排放。

國家再生能源憑證中心
National Renewable Energy Certification Center

成交紀錄

截至 2019-04-18 為止共交易 2674 張憑證

顯示 10 項結果

#	出售者	購買者	憑證種類	憑證張數	憑證發放年份	移轉日期
1	誠美材料科技股份有限公司	中強光電股份有限公司	太陽能	50	2018	2019-04-18



三、太陽能發電系統

為響應政府再生能源政策及台南市低碳城市建構陽光電城計畫，南科廠利用廠區屋頂空間及南台灣充足日照優勢，設置太陽能發電系統，減少因能源使用而造成之二氧化碳排放，以達永續綠能環境及節能減碳目標。



▲南科廠太陽能系統即時監控顯示器



▲▼南科廠太陽能系統



南科廠於 2018 年建置 263.19 度太陽能發電系統設備於廠區屋頂 (依臺南市低碳城市自治條例，太陽能設置容量達 130 度即符合)，展現公司在綠能發展的企圖心。發電系統預估年發電量為 35.45 萬度，每年可減少 196.4 tonCO₂e 排放，相當於 2018 年南科廠區 6% 用電度數，且其遮陽隔熱效果亦可降低該區域室內溫度約 2~3 度，間接降低空調負載，成功減少能源耗用。此外，為向同仁及客戶展現公司綠色能源績效，於南科廠大廳設置太陽能系統監控顯示器，明確呈現系統發電相關資訊。

我們將以南科廠區之太陽能發電系統作為綠色能源示範區，以期未來將綠色能源政策推廣至各廠區，進而評估設置相關綠色能源設施。

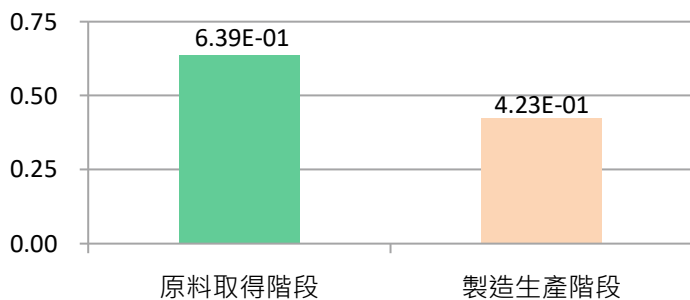


四、產品碳足跡盤查

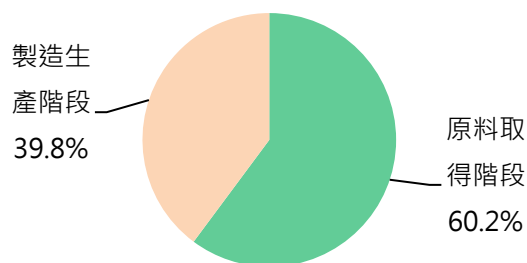
透過碳足跡盤查可分析產品生命週期各階段碳排放量。2018年碳足跡盤查產品為10吋平板電腦背光模組，由盤查結果得知產品碳足跡為1.06 kgCO₂e/g（每公克產品產生1.06kg 碳足跡），相較2017年8吋平板電腦背光模組產品減少25.35%碳足跡。其中，電力排碳量占比最高，因此，需透過生產節能改善、多元化電力節能措施，並要求原物料供應商節約使用生產電力，方能有效降低產品環境足跡。

生命週期階段	類別	碳排放量(kg)	比例(%)
製造生產階段	電	3.89E-01	36.6
原料取得階段	背板	2.60E-01	24.43
原料取得階段	壓克力	1.03E-01	9.7
原料取得階段	電	9.21E-02	8.67
原料取得階段	電	3.92E-02	3.69
總計			83.1

單位：kgCO₂e/g



▲ 碳足跡排放量



▲ 各生命週期階段占比圖

五、綠色運輸

中強光電影像產品事業群致力於永續經營，優化產品包裝設計，有效提升運輸裝載率與減少運輸次數。2018年使用20呎貨櫃裝載產品並以海運方式從中國運往美國，其三大成果如下：

- (一) 以100吋觸控白板產品為例，若一個棧板增加50%產品載運量，預估每片產品可減少339 kgCO₂e，減碳效益達24.8%。
- (二) 以A70平台之投影機為例，若一個棧板增加66%產品載運量，預估每台產品可減少308 kgCO₂e，減碳效益達29.2%。
- (三) 以7760平台之投影機為例，相較前一代R50平台，可提升一倍產品載運量，預估每台產品可減少kgCO₂e，減碳效益達32.5%。

目前正規劃40呎貨櫃運送計畫，希望能建立符合客戶需求的最佳運輸模式，同步實現減碳效益及維護生態環境使命。



3.2 能源管理

策略	措施
利用能源管理系統，識別減少能耗機會，並透過製程優化、設備改善與系統整合以提升節能效益，亦建立指標管理成效，定期追蹤檢討	<ul style="list-style-type: none"> 導入能源管理系統，檢討能源耗用狀況 定期維護及更換設備，提高能源使用率 優化產品性能，減少能源耗用

2018 年成果

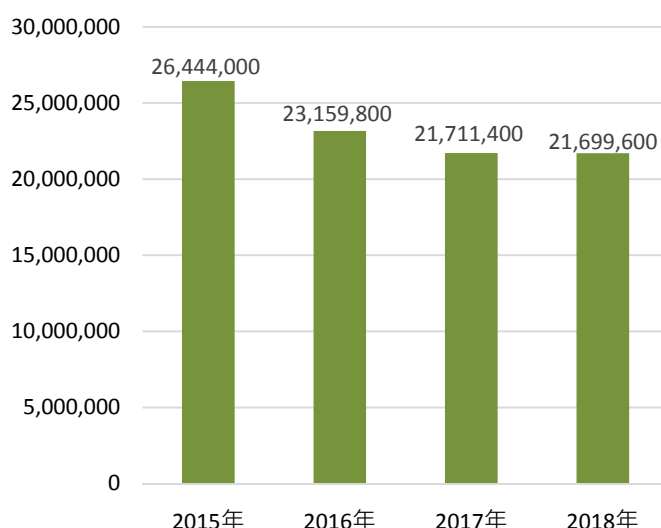
- 用電量下降 18%(vs2015)，2015-2018 年節電總度數約 598.2 萬度，相當於減少 3,200 tonCO₂e 排放量 (約 8.3 座大安森林公園年吸碳量)，並已執行 100 個節能方案
- 綠色設計及環保節能課程之修習人數增加 481 人次(vs2017)
- 共 27 款投影機能耗設計遠低於法規要求，較 2017 年增加 19 款，預估每百萬台每年節省 4,535.11*10⁹ 焦耳
- 優化導光板之設計及製造，節能減碳量達 53 tonCO₂e。
- 竹南廠連續 3 年導入 ISO 50001 管理系統並取得驗證，累積節電數共 1,545,011 度，用電節約率達 30%(vs2015)
- 竹南廠榮獲經濟部節能標竿獎「節能菁英獎」

一、能源使用狀況 302-1, 302-3, 302-4

全球暖化與氣候變遷所造成的極端氣候，已對世界與台灣造成衝擊，有限的能資源使企業經營成本提升，也讓人類面臨前所未有的挑戰，故，必須積極落實節能策略，方能抵抗氣候變遷所帶來的衝擊。中強光電及其子公司之台灣廠區生產模式以組裝為主，製程設備用電單純，主要使用能源為電力，其中又以空調用電為重，其次為公用設施用電。2018 年總耗用量較 2017 年減少 0.2%。

項目	年份	2018	
		耗用量	換算成吉焦耳
電力(KWH)		21,699,600	78,119
液化石油氣(L)		5,195	144
天然氣(m3)		34,898	1,315
柴油(L)		2,367	83
汽油(L)		12,454	407
總耗用(GJ)			80,068
銷售密集度 ¹ (年度總用電量(GJ)/營業額(億))			306

2015-2018年台灣廠區用電趨勢



1: 2018 年營業額含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、宇康醫電、誠屏科技、中光電智能機器人揚昇照明、台灣揚昕之台灣廠區。

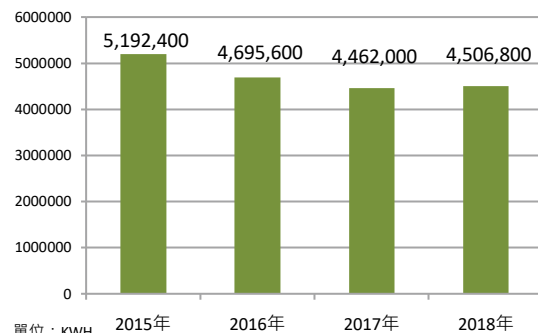
二、能源管理系統導入

竹南廠 2016 年導入 ISO 50001 能源管理系統並取得驗證，設有能源管理系統推行委員會及專職能源管理人員，並訂立能源管理政策、員工提案及獎勵制度，再透過系統化管理能源使用，定期檢視節能改善效益，持續推動節能措施及相關宣導活動。2015-2018 年共進行 48 個節能方案並減少 1,545,011 度用電，較 2015 年用電量節約 30%，也因此榮獲經濟部頒發節能標竿獎「節能菁英獎」。



指標	年份			
	2015年	2016年	2017年	2018年
竹南廠總用電度 (KWH)	5,192,400	4,695,600	4,462,000	4,506,800
節能方案數	5	11	14	18
節電度數(KWH)	74,756	748,328	488,901	233,026

▲竹南廠區節能成效



▲竹南廠區 2015-2018 年用電趨勢圖

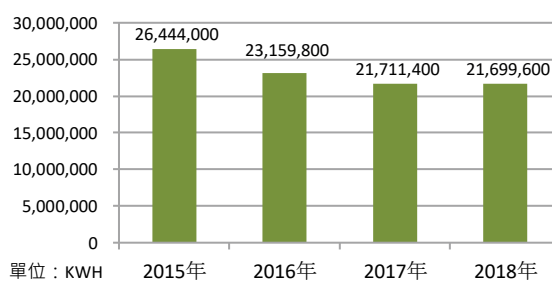
三、節能措施與績效

(一) 日常營運

中強光電2015年開始進行能源管理，除訂定明確節能目標及展開管理措施外，分別從空調系統、電力照明及其他用電三大面向執行100個節電方案，節電總度數約5,981,814度，減少3,200 tonCO₂e 排放量，相當於8.3座大安森林公園年吸碳量。

指標	年份			
	2015年	2016年	2017年	2018年
節能方案數量	16	25	29	30
節電度數(KWH)	1,384,399	3,135,139	744,822	717,454
節電減碳量(kgCO ₂ e)	730,963	1,658,488	412,631	397,470

▲台灣廠區節能成效



▲台灣廠區 2015-2018 年用電趨勢圖

(二) 產品設計 302-5

基於維護環境及提升產品之市場競爭力前提下，中強光電將節省能源、避免資源耗用、易回收、採用低污染性材料及降低對環境衝擊等訴求列為綠色產品開發及設計之重要指標。

1. 投影機暨影像解決方案

- 2018年共27款出貨機種之產品能耗設計遠低於法規要求，較2017年增加19款，預估每百萬台每年節省4,535.11*10⁹焦耳。
- 開發低耗能光機模組ML1平台，在相同亮度條件下，較前一代降低27%能耗。
- U40B/50B機種導入節能設計，配合使用者需求開啟或關閉雷射光源，可減少4.6%雷射能耗功率，提升雷射使用壽命。
- 安全自動關機功能（含無訊源自動關機與睡眠關機）。
- 標準操作模式以及待機模式的狀態下，其耗電量符合環保署訂定之省能標準。
- 視產品類別，減少產品需要後製程的設計（如電鍍、噴漆、印刷等）。
- 採用LED、雷射環保的固態光源(SSI)，以及其他無汞材料，推出整機完全不含汞的投影機。
- 相較傳統燈泡投影機，LED及雷射投影機之光源使用壽命最高可增加5倍，不需更換燈泡，降低對環境的污染。



2. 雷射超寬屏/多屏融合觸控系統

- 無需使用白板筆或粉筆，即能於開會或教學時使用，大幅提升協同合作及互動效果，並兼具節能減碳、乾淨環保功能。
- 使用符合RoHS規範之材料。
- 138吋以下產品之耗電量需求符合USB2.0規範（輸出供電<2.5W）。

3. 導光板

- 光學輝度優化技術：降低照明耗電功率達 37%。2018 年共生產 2,001pcs，可節省 6,135 度電，減碳量達 3,398.8 kgCO₂e。
- 射壓技術提升：厚度減少 10%~20%，重量減少 10%~30%。2018 年共生產 847,740pcs，共減重 11,712.14kg，減碳量達 49,074 kgCO₂e。
- 製程節能改善：調整保養頻率，使原物料使用量減少 11%；調降製程溫度，使生產用電量節省 23.3%，減碳量達 796 kgCO₂e。

四、教育訓練

為提升和優化節能產品效率，並將環保意識注入產品設計理念，使節能和 3R（減量 Reduce、回收 Recycle、再利用 Reuse）設計技術融入產品開發作業中，以持續創造節能產品。2018 年綠色產品開發相關課程，如：「綠色環保設計」、「研發人員的邏輯思維與系統思考」、「平面顯示器之跨領域技術」、「光電分享會」及「綠色會計制度介紹及應用」等 29 堂課，參與課程人次共 762 人次，總訓練時數為 1,234 人時，較 2017 年增加 14 堂課，481 人次及 367 人時。



3.3 廢棄物管理

策略	措施
妥善處理製程廢水、有害物質及廢棄物，持續提升廢水回收率、廢棄物資源率與減廢率，建立指標管理成效，定期追蹤檢討	<ul style="list-style-type: none"> 強化廢棄物管理，提高資源回收比例與資源共享 設計開發減積、減材產品，減少廢棄物產生 採用再生材料，以達廢棄物減量與循環利用 委託合法廠商清理廢棄物

2018 年成果

- 2015~2018 年事業廢棄物減量目標為減少 9%，實際減少 14%
- 共 87 款投影機機種導入使用紙塑包材，使用比例已達 39%，較 2017 年增加 27%
- 增加包材回收種類及木棧板循環經濟效益，共減少支出新台幣 83.3 萬元
- 購買回收紙漿製成之 74,630 個具環保標章紙器產品，提升環保紙類使用率
- 實施廢棄物廠商稽核，稽核完成率 100%

一、廢棄物管理³⁰⁶⁻²

中強光電各廠皆完成 ISO 14001 認證，並系統化管理各項污染物。經產品生命週期分析，廢棄物產出為衝擊環境主因，故，需訂定並確實執行廢棄物管理策略，方能降低環境衝擊。

廢棄物分為資源類廢棄物、有害事業廢棄物及一般事業廢棄物等三類。其中，資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、廢塑膠及廢紙/紙箱等，經分類收集後交由當地合格回收業者進行回收再利用，2018 年回收性質廢棄物佔總廢棄量 62%；有害事業廢棄物包含汞燈及廢液等，依危害特性經分類收集後交由合格處理業者進行處理，其中力行廠產出 0.02 噸汞燈，以物理方式處理，南科及湖口廠分別產出 3.59 及 56.67 噸廢液，南科廠廢液以焚化方式處理，湖口廠廢液以化學方式處理，2018 年有害廢棄物佔總廢棄量 7%；一般事業廢棄物則由當地合格清運業者運至政府指定之焚化廠處理，2018 年一般廢棄物佔總廢棄量 31%。

廢棄物產出趨勢

年份 廢棄物分類	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
資源回收性質廢棄物	2,022.4	1,058.0	439.1	542.7
一般性質廢棄物	342.7	337.4	298.1	276.6
有害性質廢棄物	49.2	44.8	32.7	60.3
廢棄物總產出 (噸)	2,414.3	1,440.2	769.9	879.6 ¹
營業額 (億元) ²	374.7	315.3	280.1	261.6
廢棄物排放強度 (噸/億元)	6.4	4.6	2.7	3.4

1：2018 年廢棄物總產量上升，係因竹南廠大尺寸產品品項及生產數量增加，以致廢棄物總產出量上升。

2：2018 年營業額含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、揚昇照明、台灣揚昕之台灣廠區。

中強光電自 2015 年訂定事業廢棄物減量目標，2015~2018 年實施製程減廢、導入 e 化系統以減少紙張用量、鼓勵重複使用紙張、實施電子簽辦流程、視訊會議、強化分類管理/宣導/教育訓練、影印紙採用國際通用 FSC 或 PEFC 之森林驗證紙品、全面採用再生紙/環保紙/衛生紙以響應循環經濟理念。2018 年事業廢棄物產出較 2015 年減少 14%，已達短期目標。



二、降低產品環境衝擊策略

(一) 廢棄物減量

為達資源永續利用並確保廢棄物妥善處理，中強光電持續推動源頭減量及廢棄物回收再利用，並透過供應鏈導入循環經濟措施，與客戶、供應商及當地運輸業者合作，共同降低原物料用量，以減少生產所造成之環境衝擊。

1. 包材再利用：2018年共實施5項包裝材料回收措施，其績效分別為Tray盤95.9%、棧板70.6%、塑膠墊93.6%、摺疊箱/紙箱71.0%及壓克力保護板99.6%。
2. 循環經濟聯盟：中強光電與當地運輸供應商合作，回收棧板原型並再次利用於物流運輸。2018年共回收134.84噸木棧板，減碳量達278 tonCO₂e（根據低碳永續家園資訊網，每公噸廢棄物產出2.06 tonCO₂e），減少木棧板購入及廢棄物處理費用共新台幣83.3萬元。

(二) 產品包裝減量設計

為落實環保理念，我們優化產品包裝設計、使用回收廢紙製成綠色包材、採用環保油墨印刷及簡化包裝。

1. 紙塑包材：2018年共87款機種導入使用紙塑包材，使用比例已達39%，較2017年增加27%。
2. 縮小包裝材積，提升運輸裝載率：2018年有3件產品在包裝設計優化後，達成提升運輸裝載率目標，其中100吋觸控白板產品及A70平台之投影機分別提升50%及66%運輸裝載率，7760平台之投影機更可提升100%運輸裝載率。

(三) 提高環保紙類使用率

為保護環境及降低溫室氣體，中強光電優先採用具台灣環保標章或森林管理委員會認證（FSC認證）之產品，作為產品出貨紙箱、辦公室及衛生用紙。

台灣廠區製程及辦公室產出之廢棄紙箱、影印及書報等文化用紙，透過合法環保清運業者，將廢紙送至國內三大造紙廠（正隆、永豐餘及榮成）進行廢紙再生，並向其下游紙器廠購買由80%~100%回收紙漿製成之具環保標章紙器產品，以響應環保署「資源回收再利用推動計畫」，達成「廢棄物資源化、替代自然資源開採、物質全循環、零廢棄」的願景目標。2018年台灣廠區共購買74,630個由回收紙漿製成且具環保標章紙器產品，包含62,846個產品出貨紙箱、4,047包再生紙張/FSC認證產品、7,737包環保標章衛生紙。

(四) 產品末端處理追蹤

中強光電亦訂定明確的廢棄物管理作業程序，並執行稽核計畫以管控廢棄物廠商，確保再利用產品之流向合法，因此，每年皆進行廢棄物廠商稽核計畫，清除及處理廠商進行法規符合度及後端處理能力之現場查核，如發現不符合者，進行輔導規勸並列入改善追蹤，如仍無法符合者，將終止清理合約，以確保廢棄物合法妥善處理。2018年共排定並完成5家木棧板再利用、事業廢棄物清除及廢電子零組件廢棄物廠商稽核，稽核完成率100%，稽核結果無異常發現。



3.4 環境會計

一、綠色支出

中強光電於 2016 年開始導入綠色會計，並透過此系統每月紀錄及分析環保、安全及衛生等綠色支出費用，並於年底彙總及進行數據分析，作為隔年環保投入規劃依據。與 2016 年相比，2018 年綠色支出總費用佔年度營收比例增加 0.03%，其中環保類別支出總金額相較 2016 年增加 67.4%，係因非生產性採購環保標章產品增加，提升環保支出佔比。

類別 \ 年度	2016 年	2017 年	2018 年
環保支出總費用	14,331.3	17,290.8	23,996.4
工安支出總費用	15,936.9	11,278.2	7,244.3
衛生支出總費用	1,851.5	4,871.3	2,475.7
綠色支出總費用	32,119.6	33,440.3	33,716.4
營業額 ¹	31,524,885	28,105,228	26,156,419
綠色支出總費用佔年度營收比例	0.10%	0.12%	0.13%

1：2018 年營業額含中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、中光電智能機器人、宇康醫電、誠屏科技、揚昇照明、台灣揚昕台灣廠區。

二、綠色產品採購

中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技及奧圖碼科技積極配合政府綠色相關政策，優先採購具環保標章(低污染、可回收、省資源或綠建材)、自行宣告或生命週期(原料取得至廢棄)對環境衝擊較小的綠色產品，並積極參與綠色採購計畫，希望帶動員工綠色消費風氣。2018 年採購具環保標章等綠色產品之總金額達新台幣 11,802,656 元，較 2017 年增加新台幣 6,173,478 元。由於使用具備環保標章的產品，可減少對資源的消耗、降低對環境的污染及衝擊，環保署自 2007 年起大力推行企業團體採購綠色產品政策，中強光電響應環保署綠色採購政策、落實「可回收、低污染、省資源」之環保理念，更帶動供應商積極開發綠色產品，以提升台灣綠色產品之生產水平。中強光電於 2017 年採購政府認可之綠色產品金額達新台幣 500 萬元以上，故由苗栗縣環保局頒發「綠色採購績優企業」。

公司/項目 \ 年度	2017 年	2018 年
中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技	5,351,078	11,286,991
奧圖碼科技	278,100	515,665
綠色產品採購總金額 (元)	5,629,178	11,802,656



3.5 綠色企業 ¹⁰²⁻¹¹

策略	措施
透過綠色夥伴參與，累積綠色能量，以「環境永續 4G 力」為核心，發起「綠生活實踐計畫」，及早因應氣候變遷所造成的環境衝擊	<ul style="list-style-type: none"> • 育成員工節能環保職能及行為文化 • 辦公活動減少用水及二氧化碳排放 • 以綠色積極作為打造綠色工廠

2018 年成果

- 綠生活實踐計畫之員工參與總人次共 10,483 人次，累計環境教育時數共 10,147 人時
- 員工環境教育年度平均授課率（以每人 4 小時計）為 85%
- 每月發佈環保新知，自 2017 年已累計發佈 24 次
- 爬樓梯減碳參與同仁總階數增加 11%(vs2017)
- 推動節水措施，減少 12%總用水量 (vs2015)
- 南科廠連續 3 年導入清潔生產認證

一、綠生活實踐計畫

中強光電深知氣候變遷調節與適應失靈已成為近年來全球最關注也最具衝擊性的永續議題，除了希望透過持續推行友善環境的措施及活動，發揮永續理念的影響力，更期許能與所有利害關係人共同落實「環境永續 4G 力」，發起「綠生活實踐計畫」，透過綠色夥伴參與，累積綠色能量，為地球的永續經營盡一己之力。

為推廣環境教育，自 2017 年起持續舉辦環境教育課程及導入環境教育影片欣賞，2018 年員工環境教育年度平均授課率（以每人 4 小時計）為 85%，員工參與總人次共 10,483 人。

年份 項目	內容	2017 年	2018 年
綠地球	422 地球日活動	員工參與總人次 共 8,463 人次	員工參與總人次 共 10,483 人次
綠知識	環境教育 e 化平台 主題式環保海報 環保教育課程訓練		
綠行動	認養龍鳳漁港海岸 護海淨灘、無塑路跑 集點綠地球 夠綠(GoGreen)員工表揚		
		累計環境教育時數 共 9,316 人時	累計環境教育時數 共 10,147 人時



不可回收類	重量(Kg)	可回收類	重量(Kg)
竹子或木頭	55	寶特瓶或其他塑膠	52
保麗龍	24	紙類	5
漁網或漁具	26	金屬類	5
其他垃圾	343	玻璃類	5



環保低碳活動
環保署第 1070825388 號



▲ 夠綠(GoGreen)志工參與 2018 年愛之光公益路跑暨淨灘活動 ▲

▲ 環境教育影片欣賞



二、「步步高升」爬樓梯活動

中強光電將自行開發之計數器裝置於各樓層以紀錄同仁爬樓梯減碳足跡，並於 2015 年開始舉辦「步步高升」爬樓梯活動，希望藉此將節能減碳的環保意識內化至公司內部。透過提升機台穩定度、友善參與機制及趣味競賽獎勵制度，2018 年參與同仁總階數較 2017 年增加 11%。

自 2015 年起，共累積 87,983,331 階，總減碳量高達 639,344.95 kgCO₂e，總計節省約 1,182,707 度電，總計節約電費約新台幣 3,548,119 元。



▲自行開發之計數器

爬樓梯活動減碳歷程

項目 \ 年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	總計
階數	24,933,206	21,293,238	18,661,093	23,095,794	87,983,331
減碳量 (kgCO ₂ e)	181,181.11	154,730.73	135,603.85	167,829.26	639,344.95
節電數 (度)	342,497	292,497	244,772	302,941	1,182,707
電費 (元)	1,027,492	877,489	734,316	908,822	3,548,119

註：根據行政院環保署-環保低碳活動平台，電梯少搭1層樓同等於減碳0.218 kgCO₂e。

三、水資源管理

我們以 ISO 14001 管理系統進行水資源管理，透過每日查核及每季檢討水資源使用情形，掌握各廠水資源耗用情形，並持續推動水資源節約措施。2018 年較 2015 年（基準年）相比，共減少 12% 總用水量，係因 2018 年共推動 11 項節水方案，共減少 15,524 度水耗用，相當於 2,092 kgCO₂e 排放。

四、清潔生產

以綠色工廠為目標，2016 年南科廠導入經濟部工業局「一般行業清潔生產評估系統」認證，經主管機關及學者專家評鑑，以 92.59 分通過評鑑並取得合格證書。2018 年持續推動永續環境發展計畫，實施能資源節約、綠色製程、污染物產生源管制、環境友善設計、綠色管理及落實社會責任等管理措施。2018 年度依評估系統進行自我評分，自評結果為 95.65 分（與 2017 年相同），以 INP08162 系列機種為例，清潔生產推動成果如下：

清潔生產推動成果



標準製程改善

標準工時由 23.03 分降至 19.20 分

加速 **3.83** 分



產線投產良率提升

不良率由 4.64% 降至 4.55%

良率增加 **0.09** %



異常工時降低

異常工時減少 143 小時

減少 **11.23** %

The background of the page is a soft, light pink color. It is decorated with several watercolor-style illustrations of cherry blossoms in various stages of bloom, scattered across the top and bottom edges. The blossoms are rendered in shades of light pink, pale red, and white, with dark brown centers and stamens. A large, white, circular shape is positioned in the center of the page, serving as a backdrop for the text.

04幸福職場

- 4.1 員工概況
- 4.2 薪酬與福利
- 4.3 溝通管道
- 4.4 人才培訓
- 4.5 健康照護
- 4.6 安全工作環境



4 幸福職場

4.1 員工概況 ¹⁰²⁻⁸

截至 2018 年 12 月 31 日止，中強光電、揚光綠能、中光電智能雲服、誠屏科技、奧圖碼科技台灣廠區及中強光電影像產品事業群（大陸廠區）之員工總數為 3,982 人，其中男性員工數為 2,383 人，女性員工數為 1,599 人。揚昇照明於 2018 年 10 月被中強光電合併後，即安排其同仁轉職至中強光電及其他子公司，並無裁員，故，不影響人力概況。

一、2018 年雇用類型

地區	項目	雇用類型	男性	女性	總計
台灣	受雇員工總數	不定期契約 ¹	1,457	908	2,365
		定期契約 ²	37	6	43
		移工	0	0	0
	台灣區員工總數		1,494	914	2,408
	非受雇工作者總數	派遣	34	44	78
大陸	受雇員工總數	不定期契約 ¹	888	684	1572
		定期契約 ²	1	1	2
		移工	0	0	0
	大陸區員工總數		889	685	1,574
	非受雇工作者總數	派遣	187	85	272
員工總數			2,383	1,599	3,982

1：即正式員工，包含直接人員和間接人員

2：即非正式員工，包含顧問、約聘人員、實習生、建教生

二、2018 年新進員工組成結構 ⁴⁰¹⁻¹

公司名稱	性別		男性	女性	總計	比例
	年齡					
中強光電	<30 歲		179	54	233	63.1%
	30-50 歲		96	40	136	36.9%
	>50 歲		0	0	0	0%
	總計		275	94	369	100%
	比例		74.5%	25.5%	100%	-
誠屏科技	<30 歲		1	2	3	37.5%
	30-50 歲		1	3	4	50%
	>50 歲		1	0	1	12.5%
	總計		3	5	8	100%
	比例		37.5%	62.5%	100%	-



中光電 智能雲服	<30 歲	1	0	1	20%
	30-50 歲	3	1	4	80%
	>50 歲	0	0	0	0%
	總計	4	1	5	100%
	比例	80%	20%	100%	-
奧圖碼科技	<30 歲	6	8	14	21.9%
	30-50 歲	31	18	49	76.6%
	>50 歲	1	0	1	1.6%
	總計	38	26	64	100%
	比例	59.38%	40.63%	100%	--

三、2018 年離職員工組成結構 ⁴⁰¹⁻¹

公司名稱	性別	男性	女性	總計	比例
	年齡				
中強光電	<30 歲	137	61	198	59.5%
	30-50 歲	57	62	119	35.7%
	>50 歲	10	6	16	4.8%
	總計	204	129	333	100%
	比例	61.3%	38.7%	100%	-
誠屏科技	<30 歲	2	0	2	15.4%
	30-50 歲	8	3	11	84.6%
	>50 歲	0	0	0	0%
	總計	10	3	13	100%
	比例	76.9%	23.1%	100%	-
中光電 智能雲服	<30 歲	0	1	1	12.5%
	30-50 歲	3	4	7	87.5%
	>50 歲	0	0	0	0%
	總計	3	5	8	100%
	比例	37.5%	62.5%	100%	-
奧圖碼科技	<30 歲	1	9	10	23.3%
	30-50 歲	18	14	32	74.4%
	>50 歲	1	0	1	2.3%
	總計	20	23	43	100%
	比例	46.5%	53.5%	100%	-



4.2 薪酬與福利

員工是公司永續經營的核心動力，因此，為讓同仁在工作與生活之間取得最佳平衡，我們舉辦一系列精彩豐富的休憩與康樂活動、紮實多元的員工培訓課程、提供充滿人性關懷及身心健康的工作環境，以增進同仁身心活力，最終成為同仁所認可的幸福企業。

一、員工權益 102-12

身為電子產業公民企業，我們遵守 RBA 承諾，明確揭示以公正與公平態度對待與尊重勞工，並遵守政府法令相關規定，除了禁用童工，亦明訂勞工任用之相關規定。在人員甄選上，亦以公平、公正、公開及合理為原則，對求職者或受僱者之招募、甄試、晉用、配置、考核、升遷、教育訓練、福利措施、退休等，不會因年齡、性別、種族、宗族、政治傾向或懷孕婦女而有差別待遇。

二、薪酬制度 202-1, 405-2

完善且具市場競爭力的薪酬福利制度，可大幅提高同仁工作積極度，是營造幸福職場不可或缺的要素。我們秉持公平原則，根據擔任之職務類別、學經歷背景及專業年資核薪，其薪資不因性別、年紀、種族、國籍、宗教等因素而有所不同。

中強光電、誠屏科技及中光電智能雲服 2018 年依職別分類計算同仁性別基本薪資加薪酬比例之整體性別差異小於 **0.01**，係因職級、職別男女人數及績效差異所造成，而非性別差異。另，男性及女性基層人員（直接人員）起薪皆為新台幣 22,000 元整，合於台灣法定最低薪資；奧圖碼科技基層人員（約聘人員）起薪為新台幣 26,000 元整，高於台灣法定最低薪資，皆未因性別而有所差異。

各職別女性對男性基本薪資加薪酬的比例

性別/職別	研發人員	生產人員	業務人員	行政人員	各職別平均
女：男	0.994：1	0.980：1	0.964：1	1.025：1	0.994：1

註：奧圖碼科技員工人數僅 153 人，母體數過小，核算比例無法確實呈現薪資分佈實際情形，故，無揭露上表薪酬比例。

三、員工福利 401-2

	中強光電、中光電智能雲服、誠屏科技	奧圖碼科技
營運利潤與成果共享 (台灣地區全職員工適用)	<ul style="list-style-type: none"> 員工分紅（視當年度營運與個人績效而定） 生產績效獎金、營運績效獎金、研發專利獎金 優良研發人員、資深員工及優秀員工表揚 員工持股（擇機辦理） 	<ul style="list-style-type: none"> 員工分紅（視當年度營運與個人績效而定） 績效獎金及營運績效獎金 資深員工及優秀員工表揚
全方位員工照顧	<ul style="list-style-type: none"> 員工免費團體保險、派外人員及眷屬意外險、海外出差旅遊平安險、團保人員定期駐廠諮詢服務 定期健康檢查、員工健康管理、舒適休憩空間與專業醫療諮詢 完備的退休制度 兩性平等的工作條件 彈性上下班時間，備交通車及廠區接駁車 	<ul style="list-style-type: none"> 員工免費團體保險、派外人員及眷屬意外險、海外出差旅遊平安險 定期健康檢查、員工健康管理與專業醫療諮詢 兩性平等的工作條件 彈性上下班時間，實施核心工時制度



多元化貼心福利設計	<ul style="list-style-type: none"> • 五一勞動節、中秋節、端午節與生日禮券 • 結婚禮金、生育禮金、旅遊補助金、住院補助金、喪葬慰問金、社團補助金 • 員工家庭日、社團活動、年終晚會 • 餐廳、咖啡廳、便利商店、員工休閒中心、多功能員工健身中心 	<ul style="list-style-type: none"> • 春節、五一勞動節、中秋節、端午節與生日禮券 • 結婚禮金、生育禮金、旅遊補助金、住院補助金、喪葬慰問金、社團補助金 • 年終晚會、社團活動
母性關懷	<ul style="list-style-type: none"> • 育嬰假、家庭照顧假、產假、陪產假、生理假、產檢假 • 設置哺(集)乳室並提供媽咪小寶典 • 孕婦專屬汽車停車位 • 特約托兒所及幼稚園 • 孕婦優先取餐權 • 生育補助金¹ 	<ul style="list-style-type: none"> • 育嬰假、家庭照顧假、產假、陪產假 • 哺(集)乳室 • 特約托兒所及幼稚園 • 生育補助金¹

1：員工及其配偶皆可申請，每胎補助新台幣 2,000 元整；單次生產若大於單胎，每增加一胎，多補助新台幣 1,000 元整。

2016-2018 年生育補助金發放統計表

公司名稱	項目/年份	2016 年	2017 年	2018 年
中強光電、誠屏科技、 中光電智能雲服	請領人數	93	60	64
	請領總金額(NTD)	186,000	121,000	130,000
奧圖碼科技	請領人數	7	2	6
	請領總金額(NTD)	15,000	4,000	12,000

四、育嬰假⁴⁰¹⁻³

公司名稱	中強光電			誠屏科技			奧圖碼科技		
	性別/項目	男性	女性	總計	男性	女性	總計	男性	女性
A.享有育嬰假人數	117	113	230	5	2	7	8	6	14
B.申請育嬰假人數	2	36	38	1	2	3	0	3	3
C.育嬰假後應復職人數	3	35	38	1	1	2	0	0	0
D.育嬰假後實際復職人數	1	19	20	1	1	2	0	0	0
E.2017 年育嬰假後實際復職人數	1	14	15	0	0	0	0	0	0
F.育嬰假復職後持續工作一年人數	1	11	12	0	0	0	0	0	0
G.復職率(D/C)	33%	54%	53%	100%	100%	100%	N/A	N/A	N/A
H.留任率(F/E)	100%	79%	80%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

*中光電智能雲服 2018 年未發生育嬰假相關事宜。

**上表育嬰假數據統計期範圍為 2016-2018 年享有育嬰假之同仁；誠屏科技於 2017 年 7 月成立，故，數據統計期範圍為 2017-2018 年。



五、樂活職場

(一) 黃金週 & 「盛 Shot 光影，旅行的你」攝影比賽暨作品巡迴展

我們自 2013 年開始實施為期 **9 天** 的黃金週，提供休假和旅遊補助金予同仁，可用於福委會主辦之員工旅遊或個人規畫旅遊。2018 年黃金週旅遊團於 8 月舉辦，規劃墾丁、龜山島、台南、東北角、花蓮、金門、蘭嶼、台中、阿里山、南投等熱門旅遊路線，也提供國外旅遊團資訊供同仁參考並自行向旅行社報名參加。2018 年共發放新台幣 **8,433,558 元** 旅遊補助金。為讓同仁能分享旅遊美景，也藉此一展攝影長才，於黃金週結束後舉辦「盛 Shot 光影，旅行的你」攝影比賽，此次共有 **79 位** 同仁 (196 張照片) 參加初賽，並於決賽選出前三名和 10 幅佳作，除贈與禮券外，也特別將得獎作品製成無框畫後於各廠區巡迴展覽兩個月，讓同仁在欣賞作品之餘，也能在辦公室環遊世界。奧圖碼科技也為同仁規劃黃金週旅遊團，包含日本沖繩、土耳其、日本九州、埃及、新馬、韓國釜山、台東綠島、澎湖等旅遊行程，更祭出新台幣 **24,000 元** 旅遊補助金予參加公辦旅遊同仁，共發放新台幣 **2,075,500 元** 旅遊補助金。



(二) 電影欣賞

為體現幸福企業，並提高同仁認同感及幸福感，於 2018 年 5-6 月舉辦 **13 場** 電影欣賞活動，邀請 **2,419 位** 同仁及其眷屬至新竹巨城及大遠百、苗栗尚順、台南南紡夢時代威秀影城欣賞熱門鉅片-「復仇者聯盟 3」和「侏羅紀世界」，共享天倫之樂。



(三) 「玩『聚』總動員」親子運動會

2018 年 12 月於新竹及台南各舉辦一場親子運動會，邀請同仁帶著眷屬一起來同樂。除了開幕進場時各單位展現創意與活力，現場更安排美食攤位、氣墊溜滑梯、充滿樂趣的闖關遊戲，以及刺激的鏢戰對抗和趣味競賽，賽事結束後更有摸彩時間，長官加碼抽餐券讓同仁可以和家人一起享用美食，氣氛相當熱烈，總計 **1,651 位** 同仁與眷屬共襄盛舉，活動滿意度 **超過 90%**。





(四) 主題活動

為增進同仁情感並有效提高其工作效率，於特定節日舉辦各項應景活動，如：中秋烤肉趴、春遊踏趣(Touch Green)家庭日、端午立蛋趴、蝶古巴特聖誕手作 DIY 等 **10 場** 多元活動，共 **3,587 人次** 參與，成功活絡工作氣氛，提振同仁士氣。



(五) 社團活動

2018 年共成立 4 個新社團，使得社團總數增至 **11 個**，社團補助金申請狀況也隨之熱絡，共發放新台幣 **151,250 元** 社團補助金，較 2017 年增加新台幣 82,250 元。各社團除聘請專業老師前來廠區指導，亦積極參與廠內外表演及比賽，顯見同仁社團活動日益頻繁且多元，成功體現工作與生活平衡之理念。



公司名稱	社團名稱	社團補助金額(NTD)
中強光電	羽球社、舞蹈社、壘球社、鹿野苑社、鬆筋保	86,250
中光電智能雲服	健社、EYE 熱舞社、愛樂知音合唱社	
誠屏科技	羽球社、愛樂狂喜合唱社	18,000
奧圖碼科技	瑜珈提斯社、拳擊有氧社	47,000

(六) 員工子女暑期實習

為使同仁子女們有機會透過職場體驗來了解個人未來發展，每年暑假前都會邀請各單位提供合適實習職缺，除協助單位進行相關業務，也讓同仁子女認識父母工作環境，促進家庭認同感。2018 年共錄取 **23 位** 實習生，除依據各個工作崗位之專業領域進行學習，也加入「RISE 文化體驗營」、「職涯講座」及「暑期實習成果分享會」等活動，讓實習生更加認識公司企業文化。



六、退休計畫 ²⁰¹⁻³

我們皆遵照勞動基準法及勞工退休金新制規定，每月按時提撥員工退休金，公司提撥率為 6%，員工自行提撥率為 0~6%；針對具舊制退休年資的同仁，公司亦依法足額提撥員工薪資的 2%，作為退休準備金提存至公司退休金專戶，足以支付當年度符合屆退人員之退休金，確保屆退同仁的權益。對於工作表現優異的資深員工申請退休之後，公司邀請員工擔任顧問，將豐富的經驗傳授給其他員工，不僅為公司提供專業顧問服務，且提供退休員工繼續貢獻所長的發展舞台。



4.3 溝通管道 ¹⁰²⁻⁴³

中強光電、揚光綠能、誠屏科技及中光電智能雲服非常重視與員工的溝通與互動，除依據勞動基準法及相關法令訂定「工作規則」，亦利用多元溝通管道，宣導公司政策、制度、福利措施及各項活動，同時讓員工意見得以充分表達，並適時給予回應和協助，以期共創幸福企業。

溝通管道	內容	2018 年成果
勞資會議	每季分廠區召開一次，共召開 24 次，報告營運狀況、回報同仁問題及改善方式	
職福會議	每季至少召開一次，共召開 9 次，討論福委會運作情形及未來活動計劃，並依活動滿意度調查結果進行檢討及規劃改善措施	
部門溝通會議	共召開 3 次，鼓勵同仁表達自我想法，聆聽並接受不同意見，激發多元思考	
8585 電子信箱	<ul style="list-style-type: none"> • 8585@coretronic.com • 8585@champvision.com 	<ul style="list-style-type: none"> • 共 5 件申訴案件 • 申訴議題：工作環境、公司資訊作業流程、資訊政策、活動內容及職場人際關係 • 人力資源中心透過與員工本人及意見涉及相關單位進行雙向溝通協調外，持續改善並解決員工反映事項，並保持溝通管道順暢運作
8585 電話專線	<ul style="list-style-type: none"> • 037-777000 #8585 • 0800-299-988 	
實體意見信箱	於廠區各樓層設置	
「新視界」季刊 「愛閱」半年刊	報導公司內部活動及重大事項，並向員工傳遞正面訊息，增加認同感	
Coretronic Note APP	公司自行開發，含即時查詢公司通訊錄、接收公告、簽核表單、留言版、特約店家優惠、咖啡廳點餐及通知取餐功能	
EIP 員工資訊網站	公佈各類公告及規章辦法、資源預約、共同作業等相關資訊	
員工討論園地	跳蚤市場、公益資訊、生活資訊等各類型討論區	
福委會網站	福委、社團、康樂活動、公司專屬優惠、特約廠商等資訊分享	
節能產品事業群 員工意見交流會	針對 590 位間接人員舉辦各廠說明會，鼓勵每位同仁於部門會議中提出個人意見與想法，共收到 433 個意見與想法，參與率達 73%	
人資講堂	共舉辦 2 堂，分享個人稅務與保險、勞健保權益須知、健康休閒以及退休規劃等知識	
EAP 員工協助方案	提供 0800 外部專業顧問服務電話，同仁可免費撥打諮詢家庭婚姻、親子教養、人際關係、個人情緒、法律諮詢買賣糾紛、車禍和解、財產繼承、民刑事議題及管理問題，使用率達 116 人次	

【影像產品事業群-組織氣候問卷調查】



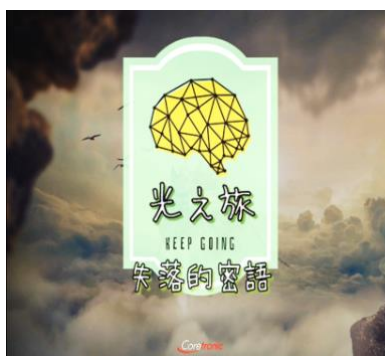
- **目的：**期待透過不同世代同仁在工作各環節中的體驗及感知強弱展現，更了解同仁偏好與痛點，以利未來擬訂相關人資策略，進而提高員工滿意度。
- **對象：**影像產品事業群772位間接人員，共回收701份問卷，回收率達91%。
- **構面：**將同仁依年齡分成Z世代(19-22歲)、Y世代(23-41歲)、X世代(42-53歲)、嬰兒潮世代(54-72歲)等四組，並從公司組織結構、責任、獎酬、風險、人情、支持、標準、衝突、認同等9大構面進行問卷調查。
- **結果：**各構面滿分為5分，其中以「人情」平均數值為最高(3.91分)，「獎酬」平均數值最低(2.92分)除「獎酬」外，其餘構面均在均值(3分)之上，顯示同仁對於同事及工作氣氛感到滿意，但無法對獎酬感到期待及滿意。
- **未來策略：**持續精進暖心措施、重視同仁的感知覺體驗，以凝聚員工向心力並提升員工滿意度。



新人溝通管道

一、光之旅

新人報到第一天，必須體驗「光之旅」遊戲。此遊戲結合 QR Code 及 GPS 定位，並將公司工作環境及日常營運重要窗口設為題目，讓新人在破解關卡的同時，迅速熟悉整體工作環境。



二、與總經理有約



每季舉辦一次，由總經理直接向新人介紹公司營運及未來願景，並透過與總經理面對面 Q&A，傾聽新人對於公司的寶貴意見與建議，以期短時間內提出回覆或改善計畫，提高新人對公司認同感。

三、新人座談會

針對試用期內的員工，每季舉辦一次，透過各式小遊戲及活動讓新人更認識彼此及所在部門定位，並舉辦新人專屬績效管理課程，讓新人透過課程實作更了解公司的績效評比與制度規範。



四、新手相連計畫

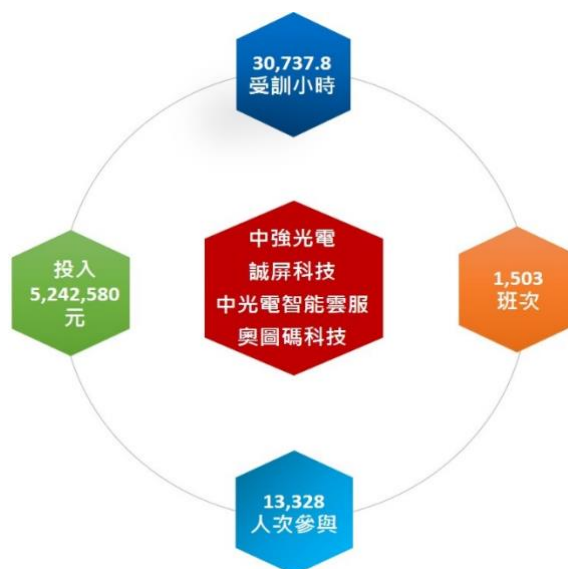
為協助新進人員快速掌握工作環境與融入新組織，藉以降低新進人員面對新環境所產生的不安與焦慮。新人到職後 12 週，透過精心規劃的 3 階段作業：適應環境、工作學習、試用考核，讓新人可快速融入團隊並確保通過三個月的試用期。

奧圖碼科技員工可直接與人力資源部/職工福利委員會代表溝通及討論公司政策、制度、福利措施及各項活動，亦可透過福利活動事前問卷提供個人偏好與參與意向。此外，設置人力資源部專線電話(02-89118600，#3638)及員工信箱(optoma.hr@optoma.com)，讓員工及意見涉及相關單位進行雙向溝通，改善並解決員工意見及反映事項。



4.4 人才培訓

我們秉持「人才是公司最重要的資產」的理念，以多樣化管道與平台，強化員工本職學能；以體驗學習法和行動學習法，讓員工體驗責任/創新/卓越/開創「R.I.S.E.」企業文化，培養共同價值觀與態度。此外，員工可參與系統化的培訓課程，成為管理職系或專業職系達人，亦可透過集團的全球策略布局、區域輪調及外語研習，在國際舞台上成就夢想。



一、2018 年員工平均受訓時數 ⁴⁰⁴⁻¹

公司	性別	職級 ^{1,2}					職別				
		高階管理人員	中階管理人員	基層管理人員	非管理人員	總計	研發人員	業務人員	行政人員	生產人員	總計
中強光電 中光電智能雲服	男性	10.3	10.8	15.5	12.8	12.9	11.9	10.4	4.6	19.4	12.9
	女性	19.9	9.2	18.6	13.2	13.6	11.0	10.2	7.4	18.2	13.6
	總計	11.9	10.6	16.2	13.0	13.2	11.8	10.3	6.3	18.7	13.2
誠屏科技	男性	21.6	9.8	9.6	7.1	9.0	8.0	9.8	18.2	9.1	9.0
	女性	17.1	15.4	27.7	16.4	17.6	13.4	19.4	20.2	8.8	17.6
	總計	21.6	11.0	13.7	10.7	11.8	8.5	16.2	19.5	8.9	11.8
奧圖碼 科技	男性	5.40	3.28	1.28	0.39	10.35	1.38	1.18	2.19	N/A ³	4.8
	女性	3.00	2.70	2.58	0.43	9	0.75	0.75	2.34	N/A ³	3.8
	總計	4.50	3.16	1.79	0.41	1.80	1.26	1.02	2.26	N/A ³	1.80

1：中強光電、誠屏科技及中光電智能雲服區分職級方式：子事業群、中心、事業處、事業群、獨立中心、獨立高階主管為高階管理人員；處級主管為中階管理人員；部級和課級主管為基層管理人員；其餘員工為非管理人員。

2：奧圖碼科技區分職級方式：14 職等(含)以上為高階管理人員；11-13 職等為中階管理人員；8-10 職等為基層管理人員；8 職等(含)以下為非管理人員。

3：奧圖碼科技屬零售批發業，並無生產人員。

二、訓練發展管道 ⁴⁰⁴⁻²

持續創新與優良品質是重要的競爭優勢之一，因此，我們設計與開發各式學習工具及活動，以規劃最佳的培訓組合。員工可考量個人時間與學習模式，採取不同訓練管道，包含內部訓練（在職訓練、教室課程、自我發展、數位學習）及外部訓練，以滿足職務及個人發展需求。奧圖碼科技為品牌公司，因其產業及組織需求，目前以外訓為主，內訓為輔，並訂立「信賴」、「創新」、「客戶導向」等三大核心價值，擬於 2019 年以此基礎展開訓練計畫。

對於因職涯終止或終止僱用的員工，除開立相關工作證明之外，亦提供公部門之職涯轉換協助相關計畫資訊，促進其持續受僱能力或退休生涯之管理。



三、訓練發展課程

以集團企業文化-R.I.S.E.四元素為基礎，發展核心職能課程，強化中強人的企業文化。

(一) 新進人員訓練

1. 共通性訓練：

- (1) 新人導引訓練：公司概況、產品介紹、願景、社會參與、制度、組織架構、工作規則及員工道德行為守則之宣導教育（誠信課程）等。
- (2) 入職三個月 - 新人必修線上課程：中強光電企業文化、新進人員安全衛生教育訓練、員工關懷服務介紹、資訊機密安全與電腦網路使用規範、品質系統介紹、中強光電集團保險介紹暨理賠處理、如何使用雲端會議室及認識個資法等課程。
- (3) 入職六個月 - 新進人員企業文化體驗營：先讓員工經由線上課程及公司內部宣導文件上習得初步的企業文化內容資訊，再透過多樣化的體驗活動，使員工更能深刻體驗企業文化的內涵，進而應用於日常工作中。

2. 專業訓練：

入職後，除習得共通性訓練外，更需要接受人力資源單位及各部門安排之專業訓練，其多元化課程，搭配實體與數位學習模式，讓新進人員可於短時間內適應環境並貢獻所長。

(二) 企業文化的實踐與內化訓練

我們在 2011 年將企業文化定義為 R.I.S.E.，希望每位員工可於個人工作中實踐 - 責任 (Responsibility)、創新 (Innovation)、卓越 (Superiority)、開創 (Entrepreneurship) 的精神，並藉由身體力行 R.I.S.E.，讓公司業績得以不斷向上提升。

課程名稱	內容	成果
企業文化 新人訓	結合《企業文化體驗營》、闖關活動及績效管理課程，使新人認識企業文化並應用於工作中	<ul style="list-style-type: none"> • 共舉辦 1 場，共 22 位新進同仁參加 • 滿意度為 9.3 分 (滿分為 10 分)
TTT 內部 講師培訓	<ul style="list-style-type: none"> • 藉由內部講師轉授專業知識、技能，以提升內部競爭力、強化講師專業能力及節省訓練費用 • 確實保存寶貴的內部知識，以達成企業傳承目的 	<ul style="list-style-type: none"> • 共培訓 23 位內部講師，共開辦 23 堂專業課程，共 647 人次受訓 • 估計約可節省新台幣 17 萬元訓練費用 • 課程滿意度達 9.3 分
簡報達人 大賽	<ul style="list-style-type: none"> • 透過簡報競賽，提升同仁溝通力及數據分析力，藉由收集同仁意見與創意提案，挖掘潛力人才，並透過提案想法促進部門及公司營運績效。 • 規劃「問題分析與解決」、「數據分析力」、「溝通說服力」及「簡報創造力」等《提案創新簡報》專案課程 	<ul style="list-style-type: none"> • 共 40 人報名初賽，13 人晉級決賽 • 共開辦 7 堂簡報賽前培訓課，共 246 人參訓，課程滿意度達 9.3 分 • 收集到 363 件價值提案及 3 份經典提案簡報
專業數位 課程	<ul style="list-style-type: none"> • 共錄製 13 堂數位課程 • 將數位課程列為新人協助方案選項 	2018 年閱讀人次為 7,830 人次，總閱讀時數為 677.5 小時



(三) 管理人才養成

建構完整之部級、處級、事業處級管理職能地圖，提供明確管理職涯發展，培育數位世代領導人才，建立管理人才庫。

發展地圖	部級主管	處級主管	事業主管
溝通力	<ul style="list-style-type: none"> 深層溝通 向上管理 	<ul style="list-style-type: none"> 橫向管理 	
領導力	<ul style="list-style-type: none"> 向下管理 績效管理 目標選才 	<ul style="list-style-type: none"> 教練領導力 	<ul style="list-style-type: none"> 願景領導 組織行為及組織管理
專案力	<ul style="list-style-type: none"> 專案管理 	<ul style="list-style-type: none"> 專案管理：團隊協作與資源調度 新產品開發流程(選修) 	<ul style="list-style-type: none"> 新產品開發流程 專案管理：企業專案治理
思考力	<ul style="list-style-type: none"> 問題分析與解決 	<ul style="list-style-type: none"> 邏輯思考與判斷力 	
策略力		<ul style="list-style-type: none"> 策略管理 行銷策略與市場分析(選修) 	<ul style="list-style-type: none"> 行銷策略與市場分析 基礎經濟學 行銷管理 技術地圖 商業模式 企業決策分析
經營力			<ul style="list-style-type: none"> 企業經營與公司治理 營運管理 管理會計 財務報表分析 財務管理 銷售管理

(四) 專業人才培訓

以「實務效能」為主軸，透過與各領域主管深度訪談，規劃精緻且貼近工作實務需求課程，以提升工作效率及績效。在光學、機構、電子、熱傳、軟體、業務及行銷等六大功能專業領域中，共辦理 13 門精緻化課程，提供 68 小時專業培訓，總計 636 人次參加。

(五) 國際人才養成

課程名稱	內容	成果
觀念英文系列課程	針對想強化自身英文能力之同仁進行課程	共 148 人次參加並通過培訓
英文聽力會話初階班	提升同仁基礎英文聽、說能力，於竹南及湖口廠各辦理 30 小時 (15 週) 課程，輔以 TOEIC 及口說檢測，如通過設定之出席比例，每人補助 1/3 課程費用	共 26 人參訓，多益成績平均進步 103 分，口說平均進步 16 分，20 人通過指定學習門檻並獲得學習補助金
商務應用英文中階班	提升同仁英文實務應用能力，辦理 30 小時 (15 週) 課程，輔以 TOEIC 及口說檢測，如通過設定之出席比例，每人補助 1/3 課程費用	共 15 人參訓，多益成績平均進步 66 分，口說平均進步 13 分，10 人通過指定學習門檻並獲得學習補助金



四、績效審查 404-3

除未滿試用期、留職停薪及定期契約員工外，全體員工每年皆參與 2 次績效考核。2018 年各公司參與績效評核人數分別為：中強光電 2,009 位、誠屏科技 134 位、中光電智能雲服 40 位、奧圖碼科技 141 位。公司以績效為導向，不會因為性別而有差別待遇。

公司	性別	職級				總計	職別				總計
		高階管理人員	中階管理人員	基層管理人員	非管理人員		研發人員	業務人員	行政人員	生產人員	
中強光電	男性	72	123	198	840	1,233	724	87	142	280	1,233
	女性	13	21	58	684	776	94	100	209	373	776
	總計	85	144	256	1,524	2,009	818	187	351	653	2,009
誠屏科技	男性	7	11	17	54	89	68	11	6	4	89
	女性	1	3	5	36	45	6	22	12	5	45
	總計	8	14	22	90	134	74	33	18	9	134
中光電 智能雲服	男性	3	4	3	17	27	16	1	10	0	27
	女性	2	1	3	7	13	2	9	2	0	13
	總計	5	5	6	24	40	18	10	12	0	40
奧圖碼 科技	男性	5	18	46	15	84	19	20	45	0	84
	女性	1	5	31	20	57	6	11	40	0	57
	總計	6	23	77	35	141	25	31	85	0	141



4.5 健康照護

員工是企業重要資產，持續照護員工健康是公司對員工應盡義務，員工在身心與健康平衡的狀態，更能創造高效率、高品質的工作績效，因此，為促進同仁健康，健康管理制度依循 PDCA 手法持續運作，並根據年度健康檢查結果評估健康風險，以鑑別健康促進活動之優先順序，繼而擬訂年度計畫，積極推動各項健康促進活動，並於活動結束後進行成效評估及研擬改善策略，以期全體同仁都能獲得完善照顧，致力營造健康有感、安全又舒適的友善職場。

一、健康檢查

(一) 年度定期健康檢查

- 每兩年一次(優於法規)，藉由定期健康檢查協助同仁控管健康風險，並對異常個案複檢追蹤，同時安排職醫健康訪談並提供衛教指導，必要時安排轉介。2018 年度健康檢查特別加入甲狀腺超音波檢查，共 1,822 人受檢，受檢率達 99.9%，滿意度超過 95%。
- 針對健康檢查異常，安排職業病專科醫師進行一對一諮詢，諮詢人數共 308 人。

(二) 新進人員體格檢查

依據檢查結果進行配工，檢查結果異常之同仁提供衛教指導，必要時安排職醫一對一諮詢及複檢追蹤。

(三) 特殊作業健康檢查

- 每年一次，依環安部提供之作業環境測定及工作危害調查結果，針對特別危害作業之人員進行特殊作業健康檢查，檢測項目包括：鉛、粉塵、噪音、正己烷、游離輻射、鎳及其化合物作業，受檢率達 100%。
- 依據檢查結果實施健康管理分級，安排二級(含)以上同仁接受健康訪談及衛教指導，必要時安排轉介，避免因工作的暴露而產生健康危害。

二、健康保護

為有效降低員工遭受危害暴露及罹患職業病的風險，公司因應職安法新興職場健康議題，針對母性、人因工程、過負荷及不法侵害訂定作業說明書，於年度健康檢查發放骨骼肌肉及過負荷問卷，藉此辨識高風險族群並進行分級管理，給予個人健康指導及相關改善措施，以保障同仁健康。

(一) 母性關懷：主動關懷妊娠中或分娩後未滿一年之女性勞工，2018 年對 39 名媽媽進行母性健康風險評估並採分級管理，以進行工作調整或更換等健康保護措施。

(二) 過負荷：每月追蹤申請加班同仁之時數，以確保同仁並無因負荷過多工作量而超時工作，2018 年申請加班同仁之每月時數皆低於 80 小時。

(三) 人因工程：每 2 年進行一次問卷評估，分析高風險群之辨識結果，並約診職醫面談評估及指導。

(四) 不法侵害：除設置 8585 信箱及專線受理職場不法侵害申訴案件，還成立「職場不法侵害申訴評議委員會」，處理不法侵害申訴案件。2018 末有不法侵害申訴案件。



三、健康促進

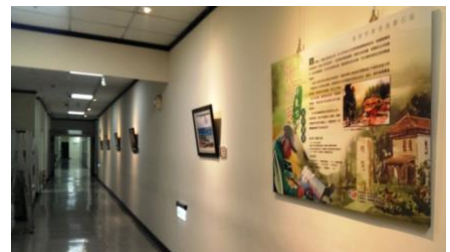
於公司內部電子刊物撰寫健康保健專欄，並針對不同族群辦理多項健康促進活動，包含婦女防癌、三高防治、預防接種、體適能檢測等，且依據活動滿意度問卷結果進行成效評估。在健康管理單位努力推動下，力行廠、竹南廠及南科廠皆獲得 107 年「健康職場認證-健康促進標章」，力行廠更榮獲「全國績優健康職場-活力躍動獎」。

另外，為積極培養同仁良好運動習慣，公司設立具多元運動設備之健身中心及韻律教室，並提供社團補助金以鼓勵同仁建立運動性社團，讓運動習慣落實於同仁日常生活中，也因此通過體育署 107 年度運動企業認證實地訪視，讓運動企業認證得以展延，成為永續運動企業。



四、友善職場

- (一) 貼心母性：為體貼懷孕女性員工，特別規劃孕婦專屬停車位及孕婦優先取餐權，同時配合國健署母乳哺育推廣政策，設置溫馨哺集乳室，並發放媽咪小寶典以告知同仁相關權益。
- (二) 活力運動：各廠皆設有健身中心，提供撞球桌、跑步機、飛輪機及橢圓機等運動設備，供同仁在工作閒暇之餘，藉由運動鍛鍊身體，強身又抒壓，成功達到身心平衡。
- (三) 藝文欣賞：自 2017 年起與研揚文教基金會合作，於廠區走廊展出各式畫作及攝影作品，讓同仁放鬆心情，陶冶心性。
- (四) 放鬆心靈：設有多功能交誼空間及創意發想室，柔和的燈光配上舒適的沙發，提供與一般會議室截然不同氣氛的空間予同仁開會及討論使用。





4.6 安全工作環境

員工是讓公司持續創新及永續發展的關鍵動力，因此，提供員工一個安全的工作環境是公司的責任。我們以「建構安全健康的工作場所」及「零職災」為安全工作環境管理目標，期望中強光電集團之員工及工作者，能在健康、安全的環境下工作。

一、職業安全衛生管理系統

我們將環安衛管理規定全面制度化，以供員工及工作者遵守，並策訂安全衛生政策，定期檢視安全衛生績效、強化人員教育訓練、實施風險管理及定期現場查核，確保工作環境安全性。

除依國家各項相關法規執行及依不同作業場所性質導入危害預防措施與相關管理規範外，中強光電台灣各廠區於 2018 年委託 SGS 進行職業安全衛生管理系統驗證(CNS 15506、OHSAS 18001)稽查作業，驗證通過率 100%，2018 年各廠缺失數共 28 件，較 2017 年顯著下降 20%。未來，為加強控制安全衛生風險與提升績效，擬於 2020 年前完成 ISO 45001:2018 驗證，以確保全體同仁與利害關係人的安全與健康。

二、職業安全衛生組織

我們於各廠區均設有職業安全衛生管理單位，負責規劃、督導與推動勞工安全衛生相關業務，為使安全衛生工作能順利推動與執行，透過 PDCA 管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險、提升同仁自我安全意識，共同達成零災害目標。

職業安全衛生績效指標

<ul style="list-style-type: none"> 職業安全衛生事故/件調查 職業災害發生嚴重度 環安衛稽核缺失或建議 環安衛管理方案實施追蹤 內外部溝通意見傳達 	<ul style="list-style-type: none"> 化學品管理符合度 變更管理符合度 廢棄物管理符合度 健康管理符合度 矯正預防及改善措施追蹤 	<ul style="list-style-type: none"> 環安衛證照符合狀況 自動檢查執行狀況 環安衛教育訓練參與狀況 承攬商環安衛管理符合度
---	---	---

另，依法成立職業安全衛生委員會並每季召開會議，各廠勞工代表人數佔該廠區委員會總人數 1/3 以上，需負責審議職業安全衛生政策與推動下列年度目標：

2018 各廠區職業安全衛生委員會勞工代表比例及推動研議事項

推動研議事項	公司 / 廠區		勞工代表人數	委員總數	勞工代表比例
<ul style="list-style-type: none"> 持續推動安全工作環境與職業災害預防 持續推動廠區節能減碳與工業減廢 定期教育訓練，提升員工安全衛生意識 持續推動環境安全稽核 管理審查確保環境、安全衛生管理系統之有效運作 	中強光電	力行廠	5	12	42%
		竹南廠	12	20	60%
		南科廠	10	21	48%
	誠屏科技	6	13	46%	

三、環安衛教育訓練

為確保每位員工能熟知職業安全衛生相關法規及公司安全衛生管理機制，我們定期提供員工安全衛生訓練課程，藉此導入安全衛生觀念。2018 年參與安全衛生課程總時數為 7,629 人時。



2016-2018 年環安衛教育訓練

訓練項目 \ 年度	2016 年	2017 年	2018 年
環安衛教育訓練之新人 (人)	862	379	539
消防/民防團訓 (人次)	660	525	1,447
承攬商進廠訓練 (人)	977	729	637
總受訓人次 (人次)	2,499	1,633	2,775
總受訓時數 (人時)	14,779	6,970	7,629

四、災害應變演練

為落實員工防災概念，提升緊急應變編組人員之危機意識與緊急應變處理能力，公司定期檢視緊急應變計畫及實施災害應變演練，以期災害產生時能有效控制災情，避免人員傷害及公司財產損失。公司除每年定期配合消防隊實施廠區消防演練外，也進行員工應變能力訓練，總受訓人次為 1,447 人次。



五、職業災害管理

為有效防止職業災發生，我們實施人員教育訓練、工作環境巡檢及內/外部稽核，檢視全公司之環境、安全、衛生作業，以確保工作環境安全。

我們訂定職業災害防止計畫，以強化工作環境及提高機械設備安全為巡檢目標，並遵循事故管理規範及落實通報系統調查、分析及改善。2018 年 6S 巡檢共有 299 項改善建議，已完成 296 項改善，缺失改善率為 99%。經分析檢討，人為因素缺失佔 93.54%，前三大缺失類型依序為：不正確之安全觀念及態度 27.46%、未執行自動檢查及點檢 21.24%、作業環境未進行整理整頓 20.73%。

根據環境、安全與衛生法規及管理體系運作，中強光電台灣廠區 2018 年公傷事故 (不含交通意外事故) 共 1 件，為人員走路不慎跌倒，臉部撞到階梯上的鐵板而導致割傷。公司隨即進行環境改善，消弭不安全環境，避免事故重複發生。

2018 年職業傷害比率	受僱工作者 ⁴	非受僱工作者 ⁵
職業傷害所造成的死亡比率 ¹	0	0
嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) ²	0.26	0
可記錄之職業傷害比率 ³	0.26	0

1. 職業傷害所造成的死亡比率=職業傷害所造成死亡人數/工作小時×1,000,000

2. 嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數) =嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) /工作小時×1,000,000

3. 可記錄之職業傷害比率=可記錄之職業傷害數/工作小時×1,000,000

4. 受僱工作者指中強光電台灣廠區、誠屏科技、中光電智能雲服員工

5. 非受僱工作者指於中強光電台灣廠區、誠屏科技、中光電智能雲服廠區範圍內作業之工作者



六、承攬商管理

除了員工，承攬商也是中強光電集團台灣廠區重要的合作夥伴。為了確保合作夥伴的健康、維護設施安全和具體落實中強光電對職場健康安全的承諾，我們訂有明確的供應商及承攬商管理作業規範，以釐定承攬商和進出貨廠商有關安全衛生管理事項之責任為防止職業災害發生，2015-2018 連續 4 年維持承攬商事故發生 0 件。



供應商及承攬商 管理作業規範





05 社會參與

5.1 公益關懷

5.2 消弭數位落差-光之夢行者

5.3 追求未來平等-箇中好手

5.4 中強光電文化藝術基金會



5 社會參與

為了實踐「種下關愛的種子，就從屬於我們的這塊土地開始」的理念，中強光電長期致力於社會參與及公益活動，以螢火蟲愛之光服務隊為主，與同仁一起實踐「點亮偏鄉」、「希望農場」、「熱血員工」、「光之夢行者」、「箇中好手」等社會參與計畫，也與子公司、社會企業和非營利組織一同推動多元社會參與及公益活動，努力將這股善流推動至更多需要幫助的弱勢群體中，讓他們感受到源源不絕的愛與溫暖。

策略	措施
<ul style="list-style-type: none"> 與利害關係人共同合作 CSR 計畫，落實聯合國永續發展目標(SDGs)：#2 消除飢餓、#4 教育品質、#10 減少不平等、#17 全球夥伴 消弭數位落差 追求教育及未來機會均等 提高同仁 CSR 活動參與度 	<ul style="list-style-type: none"> 公益關懷三大計畫：「點亮偏鄉」、「希望農場」、「熱血員工」 「光之夢行者」計畫 「箇中好手」計畫 螢火蟲愛之光服務隊及管理規章 (有薪志工假、志工獎勵制度)

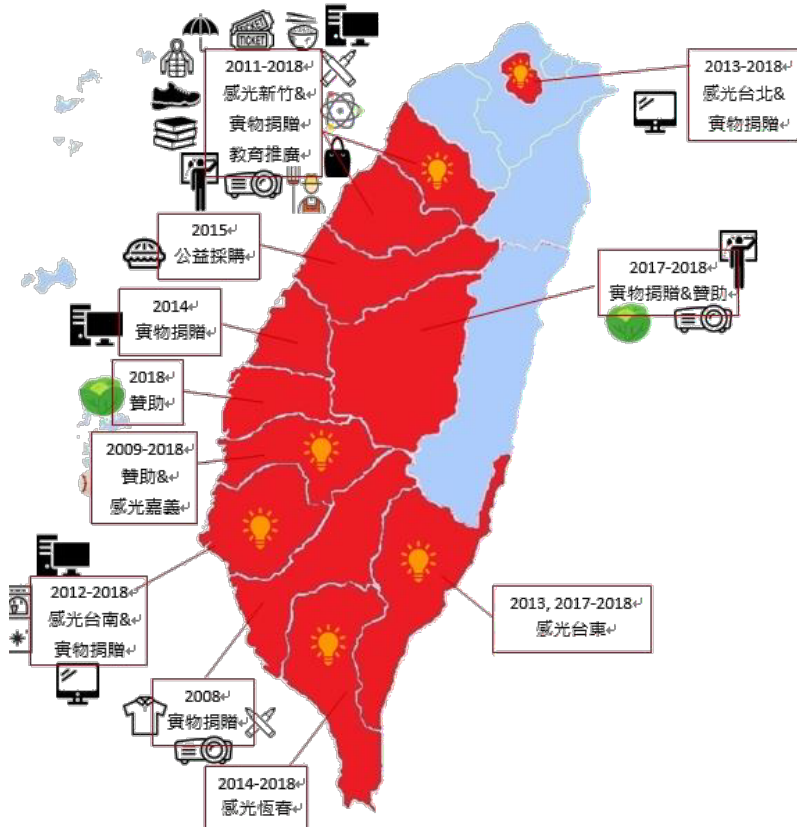
2011-2018 年【社會參與】成果



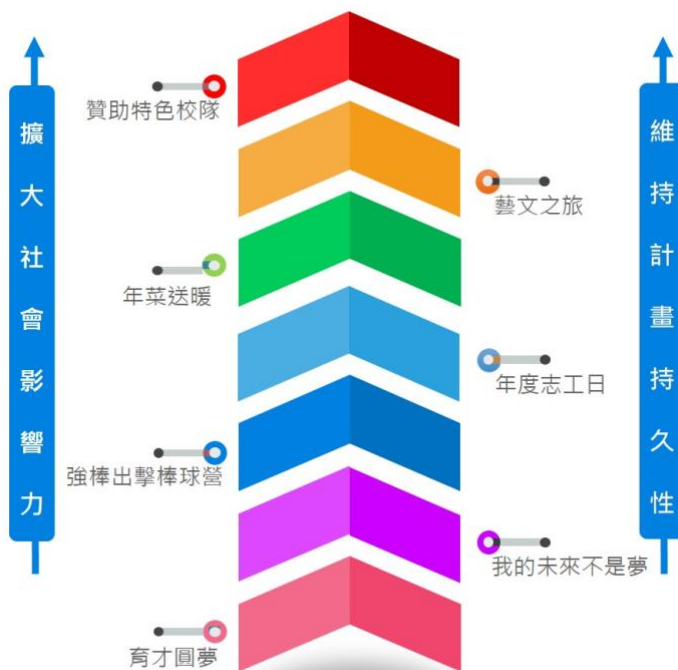
1：NTD 101,162,091，含現金捐贈、基金會捐贈及社會企業採購金額

2：包含 10,652 位學童

3：包含學校、社會企業及非營利組織



未來計畫





5.1 公益關懷

5.1.1 點亮偏鄉²⁰³⁻²

自 2011 年啟動「點亮偏鄉」計畫，並以點亮偏鄉首部曲、二部曲及三部曲來長期關懷苗栗縣、新竹縣及台南偏鄉弱勢族群。希望透過持續性計畫，拋磚引玉，將這股善流推動至更多需要幫助的地方，讓愛與溫暖源源不絕的支持與鼓勵偏鄉孩童們。

2011-2018 年【點亮偏鄉】成果



1：不含奧圖碼科技之藝文贊助金額

2018【圓夢兒童節，希望愛相隨】

致贈實用文具組及點心予苗栗縣造橋鄉談文國小、龍昇國小、銅鑼鄉興隆國小及幼稚園、文峰國小、通霄鎮南和國小、西湖鄉西湖國小及幼稚園、瑞湖國小共 **329 位** 學童作為兒童節禮物。



2018【粒粒苑裡米，點點感恩情】

- 連續 **7 年** 力挺在地小農，已採購超過 **23 噸** 苗栗苑裡米。
- 2018 年共採購 **1,136 公斤** 苑裡米贈予華山基金會及安德烈食物銀行。



2018【聖誕換換愛，外套暖聖誕】

- 員工自行發起募款活動，四度刷新紀錄，募款超過新台幣 **50 萬元**。
- 致贈苗栗縣卓蘭鎮內灣國小、景山國小、雙連國小、豐田國小、泰安鄉泰興國小、汶水國小及梅園國小共 **432 位** 學童各一件 UNIQLO 毛絨連帽外套、爆米花及實用文具組。
- 支持世界和平會「搶救受飢兒」、「學無『貧』頸」專案及兒童福利聯盟「弱勢兒少脫困基金募集計畫」，讓 **109 位** 學童享有豐盛早餐及平等學習機會。
- **209 位** 捐款員工也分別獲得喜憨兒手工餅乾，一份捐款，兩份愛心。



▲泰興國小泰雅族狩獵歌舞表演



2018【科技暖心】

致贈 **15 台** 高階投影機及 **4 組** 智慧眼鏡予好心肝基金會、台灣大學醫學院、台灣大學附設醫院及中華民國警察之友總會，以利精進醫學教育，推動完善醫療計畫，造福人群。



2018【藝文贊助】

中強光電子公司暨客戶-奧圖碼科技自 2010 年起以贊助高階投影系統予各大影像藝術展及音樂劇的方式支持與推動台灣藝文活動，至今已投入超過新台幣 **223 萬元**贊助 **484 台**高階投影機予 **83 場**影像藝術展。2018 年共贊助 **33 台**高階投影機予 **6 場**展覽：「菸葉、地毯、便當、紡織機、穴居人：當代藝術中的工藝及技術敘事」、「本草城市 - 藝術家撒古流作品：森林路上·兔子」、「錄像藝術家劉玗個展 - 凹凸史」、「林沛瑩 vs 長谷川愛雙個展 - 粉紅色 Pink Operator 運算子」、「台灣國際錄像藝術展 - 離線瀏覽」、「李燕華個展 - 閱讀記憶」。

5.1.2 希望農場

自 2014 年啟動「希望農場」計畫，透過與社會企業合作，定期向合作之在地小農採購有機農作物，供利害關係人食用，不僅照顧他們的健康，也幫助農民經濟。

2014-2018 年【希望農場】成果



▲ 2017-2018 年皆榮獲社會創新產及服務採購獎勵機制 - 首獎

2018【希望農場】成果

- 向社會企業 - 鄰鄉良食及友善大地，共採買 **22,618 公斤**有機蔬菜，採購總金額為新台幣 **1,471,514 元整**
- 向社會企業 - 鄰鄉良食採購 **1.8 萬公斤**苗栗苑裡米做為股東會贈品
- 為讓同仁更容易取得有機蔬果，特與社會企業 - 鄰鄉良食合作，建置「[CoreLOHAS](#)」員工專屬有機蔬果採購平台，供員工線上採購有履歷且產地直送的有機蔬果及小農產品
- 因高麗菜價格慘跌，導致農民血本無歸，特與社會企業 - 鄰鄉良食合作，以高於市場價格向南投縣及雲林縣高麗菜農購買 **4,828 顆**（約 7,242 公斤）高麗菜並贈予員工一人 2 顆，暖冬暖胃又暖心



5.1.3 熱血員工

為了由內而外的推動 CSR，於 2011 年成立螢火蟲志工社，並於 2015 年更名為螢火蟲愛之光服務隊，擴大招募志工及建立更完善的志工制度，希望能廣邀有愛心又熱血的同仁加入服務隊，並藉由共同執行 CSR 相關專案，更加了解公司，進而提高對公司的認同感，另外，也於 2018 年舉辦第一屆愛之光公益路跑大賽，邀請同仁及眷屬共同響應公司 CSR 活動。



2018【熱血員工】成果



一、第一屆志工大會 & 志工假及獎勵制度 **NEW**

為鼓勵更多同仁加入志工隊、積極參與內外部公益活動以及保障志工權益，於 2018 年正式訂立「螢火蟲愛之光服務隊管理規章」，增訂**假日有薪志工假**及**志工獎勵**制度，並於 9/20 舉辦第一屆年度志工大會，除表揚傑出志工外，也與志工們分享活動花絮及未來計畫。



二、愛之光公益路跑 **NEW**

為持續將運動風氣導入企業文化中，身為運動企業的我們，於 10/13 假新竹南寮漁港舉辦第一屆「愛之光」公益路跑活動，由財務長-何新斌副總經理、吳佳蓓副總經理、技術長-莊福明副總經理及林宗彥副總經理等多位高階主管分別帶領 3 公里和 7 公里組共約 **285 名** 同仁及眷屬一同為愛起跑。這場盛會也特別邀請新竹及苗栗的華山基金會、世界和平會、愛恆慢飛兒、幼安教養院、喜憨兒烘焙屋、台灣世界展望會、創世基金會、人安基金會共 **8 個** 公益團體前來擺攤義賣，並於賽後將全數報名費捐予華山基金會，贊助第 16 屆「愛老人，愛團圓」弱勢老人年菜認購活動，徹底實踐「為愛奔跑·Run for Love」的活動精神。





5.2 消弭數位落差-光之夢行者²⁰³⁻²

自 2016 年啟動「光之夢行者」計畫，並於苗栗偏鄉學校依序執行「光電小尖兵」、「多功能數位教室」、「光耀科技營」等三部曲，希望運用公司核心產品，消弭城鄉差距所造成的數位落差及教育不平等，也藉此積極響應聯合國永續發展目標(SDGs)第四項「教育品質」及第十項「減少不平等」。

2016-2018 年【光之夢行者】成果



01 2018 光電小尖兵

邀請苗栗縣後龍鎮海寶國小、南庄鄉田美國小、國立聯合大學、公館鄉南河國小及福基國小、通宵鎮烏眉國小楓樹分校及福興武術國小等 **7 所** 學校共 **269 位** 師生前來公司參訪，除學習科技知識及體驗最新科技產品與技術外，也帶師生參觀綠屋頂並進行綠色教育。



02 2018 多功能數位教室

為苗栗縣通宵鎮福興武術國中及國小、公館鄉福基國小及南河國小、後龍鎮海寶國小、南庄鄉田美國小及泰安鄉泰興國小共 **7 所** 學校，各建置一間配有雷射超寬屏觸控系統及超短焦雷射投影機之多功能數位教室，提升老師數位教學能力、學生學習意願和競爭力。



03 2018 光耀科技營 **NEW**

與聯合大學資訊志工隊至苗栗縣南庄鄉蓬萊國小、大湖鄉武榮國小及東興國小舉辦 **3 場** 光耀科技營，運用多功能數位教室設備，對偏鄉學童進行簡易程式設計教學、影片剪輯教學、簡易 VR 智慧頭盔組裝教學。





5.3 追求未來平等-箇中好手 NEW

為讓公司各部門更了解 CSR 策略並帶領同仁積極參與相關活動，自 2018 年啟動「箇中好手」計畫，以響應聯合國永續發展目標(SDGs)第四項「教育品質」及第十項「減少不平等」為目標，運用公司核心產品及資源，鼓勵各部門自行提案 CSR 計劃，2018 年共有三個提案，分別為「強棒出擊」、「我的未來不是夢」、「育才圓夢」，其中，「強棒出擊」已於 2018 年順利展開，「我的未來不是夢」及「育才圓夢」將於 2019 年正式進行。

2018 年【箇中好手-強棒出擊】成果



一、贊助嘉義縣秀林國小棒球隊

棒壘球，是台灣的國球，也是身為運動企業的中強光電成立 27 年來的傳統運動，除組建公司壘球隊外，每年皆舉辦壘球賽，讓同仁一展球技，擊出榮耀。為實踐運動企業之責、落實企業社會責任(CSR)，並延續公司推廣運動的傳統，於 2018 年正式以每年新台幣 25 萬元贊助嘉義縣民雄鄉秀林國小棒球隊共 40 位球員，並定期於公司 [FB 粉絲頁](#)及電子公佈欄宣傳小小球員戰況佳績，提高同仁參與度。

榮獲107年度嘉義縣國小棒球隊秋季聯賽 - 硬式組亞軍



二、舉辦中強光電壘球隊與秀林國小棒球隊友誼交流賽

為鼓勵員工親自參與 CSR 活動並加深與秀林國小棒球隊的關係，特於 8/4 在嘉義縣吳鳳科技大學舉辦捐贈儀式及棒球交流賽，由中強光電副總經理兼壘球隊隊長許年輝帶領 35 位壘球隊隊員及其眷屬包車南下參加。很多球員皆對此活動表示高度認同，並希望每年皆能邀請球隊北上參加公司壘球賽，與集團同仁們共同在球場揮灑汗水和希望。



世新新聞採訪中強光電壘球隊與秀林國小棒球隊捐贈儀式暨友誼賽



5.4 中強光電文化藝術基金會

中強光電於 2010 年底成立中強光電文化藝術基金會，以點亮台灣文化、推廣光環境意識、提升生活品質為宗旨，結合各個領域專業人士與藝文界翹楚，八年來持續從不同面向廣泛且深度的進行光影文化的推廣。2018 年重點成果分別為台灣光環境獎、點亮計劃及教育推廣活動。

一、台灣光環境獎 NEW

源於基金會對生活與環境的關懷，邀請李乾朗、林懷民、夏鑄九、郭中端、蔣勳、薛琴擔任評審，並由設計過美國自由女神、馬來西亞吉隆坡雙子星的國際照明專家-周鍊擔任評審主席，表揚台灣良善光環境設計單位，並藉由推廣得獎作品來示範光環境對生活品質提升的影響力，帶動各級政府對公共建設與環境的重視。2018 得獎單位分別為哈瑪星光任務、鐵道部廳舍及評審團特別獎-北港朝天宮。



【線上初選】

數十件參賽作品涵蓋地景、地標、歷史建築、國定古蹟、美術館、廟宇等公共文化設施。評審以設計概念、環境功能、永續發展、創意表現等四項評分標準，於線上選出十二件入圍複選作品。



【複選會議】

評審針對設計概念、環境功能、永續發展、創意表現等四項標準，從複選作品中選出面向廣泛、遍佈全台的六件公共文化設施。



【現場評選&決選會議】

評審親自前往台北 101、台北鐵道部廳舍、宜蘭中興文創園區、南投毓繡美術館、台南街景畫帆及高雄哈瑪星光任務進行現場評選，並於 10/1 晚上舉辦決選會議以決議得獎作品。

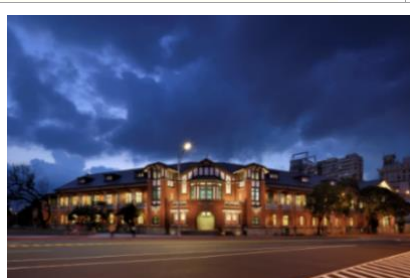


【頒獎典禮】

12/23 上午於淡水雲門劇場先以周鍊-「光環境設計的思考方法」演說揭開典禮序幕，下午由國際照明大師-周鍊擔任評審團主席，邀請李乾朗、林懷民、郭中端、夏鑄九、蔣勳、薛琴先進行實地評審並舉行頒獎典禮。集團也特別規劃「光影之旅」，邀請 74 位同仁及眷屬走訪淡水並參與頒獎典禮，感受基金會對光環境的無限創意。



▲ 哈瑪星光任務



▲ 鐵道部廳舍



▲ 北港朝天宮



二、點亮計畫

01 尋光探影：

挖掘在地故事的光偵探行動

【池上穀倉藝術館：

展示照明設計與佈展操作實務】

與台灣好基金會、元智大學藝術與設計學系合作，以展示照明設計與佈展操作實務為主題。

邀請在地居民跟著燈光設計師-江佑洋，在池上穀倉藝術館操作光源、變換角度、玩味照度，抓住展品的表情與思維，探索與詮釋作品在空間中被凝視的不同可能。



【大稻埕光影工作坊】

與台北城市散步合作，走訪大稻埕探索文化地景，在台北法主公廟、大稻埕慈聖宮及霞海城隍廟等三大廟街區進行光環境觀察提案與光影實驗創作。

於 6/30、7/7 共舉行兩場，參與者有多次參與過往尋光探影活動的光偵探、照明設計師、表演藝術工作者、迪化 207 博物館志工、在地店家，以及公部門官員。



02 藝術廟宇



以大稻埕廟宇為核心，跳脫過去以單一文化檢視的角度，讓參與者透過親身了解及學習，重新探討本土文化的脈絡與定義，建構在地藝術與當代創作者生產實踐的文化地景。

解讀廟宇或廟會文化，不只是視覺符號的辨識，或許從田野調查到在地風土滋養的創作計畫，可以展開廟宇柱龍的皺摺細節與應蘊其中的生命脈動，再透過光環境整體規劃與設計施作，以光為媒介，重新連結人群生活與廟宇文化。

【田野調查】

與多位在地藝術家及民俗專家一同走訪以下三條路線，共感在地人與我們生命經驗的疊合。

- 大稻埕慈聖宮>平樂社>阿成鼓亭>玄天宮>蓬萊廟
- 台北霞海城隍廟>鯤溟八將廟>共樂軒>台北新樂社
- 法主公廟>和明南樂社>安西媽祖會>金來鼓亭



【光講堂】

以「傳統藝術在當代社會的生活實踐」為主題，探討如何從不同面向推廣傳統藝術與點亮台灣文化。

與大稻埕創意街區發展協會共同辦理，邀請戲偶藝師-賴泳廷、樂軒發起人-陳俊龍、藝術家-曾伯豪、台北霞海城隍廟文宣組長-吳孟寰、台北靈安社總幹事-吳柏勳於霞海城隍廟開講。





三、教育推廣-小遊·戲：看！勇敢的孩子在發光

基金會與中強光電集團攜手合作，於 2017 年對 38 位苗栗縣泰安國中小師生展開 12 堂藝術課程及 1 場成果展演，由顏亦慈藝術家依孩子們特質規劃課程，並與學校教師共同研發教案。以「每個孩子都是一道光」為出發點，透過課程中嘗試與演練的各種藝術表現形式，誘發孩子心裡的光，循序漸進地引導孩子找到適合的途徑，讓內在的光展開。

2018 年課程針對同學們 2017 年創作表現與個人特質，以「關係」為命題，將同學分為「球」、「我說」、「十年後的這裡」、「綁」、「走時間的人」、「對稱的舞蹈」等六組，以集體創作的模式發展作品。「小遊·戲」從每個孩子的生命經驗出發，透過藝術的能量引導孩子們勇敢的表達自己，讓孩子們知道自己的無限可能，也因此成功入選《2018 雜學校-亞洲做大創新教育博覽會》兒少組-文化與生活類。



【 球 】

集合一群對球類運動有高度興趣的同學，藉由肢體與書寫等遊戲的方式帶領他們創作，並嘗試以肢體、陶土或口語表達等形式，展現對各式球類運動的熱愛。



【 我說 】

鼓勵同學從泰雅古謠中，截取族語單詞作為根源，再以現下的生命經驗重新詮釋古語中蘊含的意義，透過音韻與口說展現自己的故事。



【 綁 】

運用繩子的捆綁，實驗人與人、與空間之間的距離與張力，牽制、拉扯、同步或分離，開發各種互動關係的可能性。



【 十年後的這裡 】

延續 2017 年陶土捏塑的經驗，利用現成物或同學自製的偶作為元素，輔以同學自行設計的場景與燈光，製作小型的物件劇場。



【 走時間的人 】

試圖與同學討論時間與生命的關係，利用時鐘、手錶、沙漏、捲尺等計算時間或丈量長度工具進行排練。



【 對稱的舞蹈 】

同學將體驗趣味的肢體開發，以舞蹈展現肢體對稱性及團隊合作默契。



附錄

獨立第三方查證聲明書 102-56



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE CORETRONIC CORPORATION'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2018

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by Coretronic Corporation (hereinafter referred to as Coretronic) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2018 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the Coretronic's CSR Report of 2018 and its presentation are the responsibility of the management of Coretronic. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in Coretronic's CSR Report of 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all Coretronic's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a high level of scrutiny for Coretronic and moderate level of scrutiny for subsidiaries and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from Coretronic, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, RBA, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.



VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within Coretronic's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of Coretronic sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, High level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

Coretronic has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, governmental authorities, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

Materiality

Coretronic has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group, such as UN SDGs and RBA, and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders. Coretronic may consider integrating outcomes of its risks and opportunities analysis into the materiality determination processes in next reporting cycle.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, Coretronic's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of Coretronic's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives. ESG performances of sites with significant operations are recommended to be reported in further details in future reports.

Signed:
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
11 June, 2019
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8



GRI 內容索引 102-55

GRI 準則	揭露項目	頁碼	章節
GRI 101：基礎 2016			
一般揭露			
GRI 102：一般揭露 2016	102-1 組織的名稱	26	1.1
	102-2 活動、品牌、產品與服務	26、28	1.1、1.2
	102-3 總部位置	26	1.1
	102-4 營運據點	27	1.1
	102-5 所有權與法律形式	26	1.1
	102-6 提供服務的市場	27、34	1.1、2.1
	102-7 組織規模	26、27	1.1
	102-8 員工與其他工作者的資訊	66	4.1
	102-9 供應鏈	47、51	2.6.2、2.6.3
	102-10 組織與其供應鏈的重大改變	1	關於本報告書
	102-11 預警原則或方針	35、63	2.2、3.5
	102-12 外部倡議	12、48、49、68	2.6.2、4.2 利害關係人議合
	102-13 公協會的會員資格	中強光電為「新竹市人力資源管理協會」、「台灣科學工業園區工業同業公會」及「新竹科學園區同業公會人力資源委員會」會員。	
	102-14 決策者的聲明	4	經營者的話
	102-15 關鍵衝擊、風險及機會	35	2.2
	102-16 價值、原則、標準及行為規範	26、43	1.1、2.4
102-17 倫理相關之建議與關切事項的機制	43	2.4	
102-18 治理機構	40、42	2.3.1、2.3.4	
102-20 高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	42	2.3.4	
102-22 最高治理單位與其委員會的組成	40-42	2.3.1、2.3.2、2.3.3	
102-23 最高治理單位的主席	40	2.3.1	
102-24 最高治理單位的提名與遴選	40	2.3.1	
102-25 利益衝突	40	2.3.1	
102-26 最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	40	2.3.1	



102-27	最高治理單位的群體智識	41	2.3.1
102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	42	2.3.4
102-33	溝通關鍵重大事件	42	依董事會議事規範辦理
102-34	關鍵重大事件的性質與總數	42	2.3.4 公開資訊觀測站-重大訊息
102-36	薪酬決定的流程	42	2.3.3
102-40	利害關係人團體	10	利害關係人議合
102-41	團體協約	中強光電大陸廠區於 2014 年 7 月成立工會，其中昆山揚皓 49 位同仁與其工會簽訂工資專項集體合同，簽署比例佔大陸廠區全體員工 3.1%。	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	10	利害關係人議合
102-43	與利害關係人溝通的方針	10、44、47、72	利害關係人議合 2.5、2.6.2、4.3
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	10、44、47	利害關係人議合 2.5、2.6.2
102-45	合併財務報表中所包含的實體	24 107 年度年報第 80 頁	利害關係人議合
102-46	界定報告書內容與主題邊界	12、24	利害關係人議合
102-47	重大主題表列	12	利害關係人議合
102-48	資訊重編	無	
102-49	報導改變	因人力結構改變，「揚光綠能」及「揚昇照明」重大主題判別結果與 2017 年有所差異，詳細請參考本報告書 P.24	
102-50	報導時間	1	關於本報告書
102-51	上一次報告書的日期	1	關於本報告書
102-52	報導週期	1	關於本報告書
102-53	可回答報告書相關問題的連絡人	2	關於本報告書
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	1	關於本報告書
102-55	GRI 內容索引	95	GRI 內容索引
102-56	外部保證/確信	1、93	關於本報告書 獨立第三方查證聲明書



重大主題			
薪酬福利			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	16、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	16	
	103-3 管理方針的評估	16	
GRI 202 : 市場地位 2016	202-1 不同性別的基層人員標準薪資與當最低薪資的比率	68	4.2
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016	405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率	68	
創新研發管理			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	16、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	16	
	103-3 管理方針的評估	16、31	利害關係人議合 1.2
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	33	2.1
	201-4 取自政府之財務補助	33	
不歧視			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	17、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	17	
	103-3 管理方針的評估	17	
GRI 406 : 不歧視 2016	406-1 不歧視	17	利害關係人議合
人才培訓			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	18、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	18	
	103-3 管理方針的評估	18	
GRI 404 : 訓練與教育 2016	404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數	74	4.4
	404-2 提升員工職能及過渡協助方案	74	
	404-3 定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	77	
友善職場			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	19	
	103-3 管理方針的評估	19	
GRI 401 : 勞雇關係 2016	401-1 新進員工和離職員工	66-67	4.1
	401-2 提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	68	4.2
	401-3 育嬰假	69	4.2



經濟績效			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	19、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	19	
	103-3 管理方針的評估	19	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	33	2.1
	201-3 定義福利計畫義務與其他退休計畫	71	4.2
	201-4 取自政府之財務補助	33	2.1
社會公益與參與			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	20、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	20	
	103-3 管理方針的評估	20	
GRI 201 : 經濟績效 2016	201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值	20	利害關係人議合
GRI 203 : 間接經濟衝擊 2016	203-2 顯著的間接經濟衝擊	85、88	5.1.1、5.2
廢棄物管理			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	21、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	21	
	103-3 管理方針的評估	21	
GRI 306 : 廢汙水和廢棄物 2016	306-2 按類別及處置方法劃分的廢棄物	60	3.3
能源管理			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	22、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	22	
	103-3 管理方針的評估	22	
GRI 302 : 能源 2016	302-1 組織內部的能源消耗量	57	3.2
	302-3 能源密集度	57	
	302-4 減少能源的消耗	57	
	302-5 降低產品和服務的能源需求	58	
碳管理			
GRI 103 : 管理方針 2016	103-1 解釋重大主題與其邊界	23、24	利害關係人議合
	103-2 管理方針與其組成部分	23	
	103-3 管理方針的評估	23	
GRI 305 : 排放 2016	305-1 直接 (範疇一) 溫室氣體排放	54	3.1
	305-2 間接 (範疇二) 溫室氣體排放	54	
	305-4 溫室氣體排放密集度	54	
	305-5 溫室氣體排放減量	54	



中強光電股份有限公司
300 新竹科學工業園區力行路11號

<http://www.coretronic.com>
CSR@coretronic.com

