

大成不銹鋼工業股份有限公司

2016 年企業社會責任報告書

惜福創造 精益求精



目錄

目錄	1
關於報告書	2
總經理的話	3
1. 永續議題管理	5
1-1 永續議題管理流程	5
1-2 利害關係人議合	6
1-3 關鍵議題分析	7
1-4 GRI 標準索引	11
1-5 外部查證	14
2. 關於大成鋼	16
2-1 公司簡介	16
2-2 產品及製程介紹	18
2-3 經營策略與現狀	19
2-4 公司治理	20
2-5 風險管理	24
2-6 法規遵循與申訴機制	24
3. 價值鏈管理	26
3-1 通路管理	27
3-2 客戶服務	28
3-3 產品研發及品質管理	29
4. 人力資源管理	31
4-1 人力聘用	31
4-2 薪酬福利	34
4-3 安全及健康	35
5. 環境管理	38
5-1 廢水及廢棄資源管理	38
5-2 能源管理	39

關於報告書

本報告書是大成不銹鋼工業股份有限公司（以下簡稱為「大成鋼」）2016 年企業社會責任報告書（以下簡稱為「本報告書」），大成鋼以透明、誠信的原則，希望透過本報告書忠實表達 2016 年大成鋼與各相關利害關係人之溝通，及企業社會責任議題上所投入的活動，與各企業一同響應取之社會、回饋社會的經營理念，提升未來的生活品質。本報告書相關資訊如下所示：

報告期間與揭露範疇	本報告書係大成鋼第一年發行企業永續報告書，未來將每年發行一次。本報告書係以 2016 年（2016 年 1 月 1 日至 12 月 31 止）大成鋼之公司個體在經濟、社會、環境等面向之執行績效為揭露範疇，大成國際鋼鐵股份有限公司因獨立發行報告書，美國大成國際公司與其他之關係企業涉及資訊收集與整合之不易，上述關係企業均未列入本次揭露範疇內（關係企業資訊請參閱年報第 77 頁）。目前大成鋼之公司個體重要營運據點主要位於台南市仁德區，在後續報告書中不另行針對說明，此外，考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊，僅揭露 2016 年數據外，皆以揭露近 3 年數據為原則。 本次報告書發行時間：2017 年 11 月 下次報告書發行時間：2018 年 6 月（預定）
報告書撰寫依據	本報告書係依循全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）由全球永續性標準委員會（Global sustainability standard board, GSSB）於 2016 年所發布之 GRI 永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）所撰寫。
資訊揭露	本報告書所揭露之數據，財務績效係依據會計師簽證後公開發行之合併報告書為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，大成鋼財務數據採用 IFRSs 為基礎所揭露。報告書內其他數據係由大成鋼自行彙整與統計所得，以一般慣用的數值描述方式，採四捨五入為原則。此外，本報告書亦同步公開於大成鋼官方網站（http://www.tachen.com.tw/aboutTachenGrp.asp）。
報告書審查	內部審查：本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供經 CSR 報告書編撰小組確認，送交各部門長官後經總經理審閱通過。 外部審查：本報告書是由台灣檢驗科技股份有限公司（SGS Taiwan Ltd.）依循 GRI 永續報告準則核心依循標準及 AA 1000 AS 第一類型中度保證等級進行查證，確認本報告書符合 GRI 永續報告準則之要求，審查報告結果請參閱本報告書第 14 頁。
聯絡資訊	對於本報告書有任何疑問，或是對大成鋼有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡。 大成鋼 財務部經理 翁建仲 電話：(06) 2701756 郵件 denny_wong@mail.tachen.com.tw 網址：www.tachen.com.tw

總經理的話

今年為大成鋼編製企業社會責任報告書的起始年，大成鋼的識別標識以“人”為發想，「珍惜情緣，圓其所需」也是公司創立以來一直秉持的目標。

1986 年公司成立之初，係以製造不銹鋼工業用管為主，對於從事製造的同仁及周遭社區居民而言，首要面對的即是噪音、酸洗廢水、空汙等諸多環境議題。

大成鋼在發展之初，即深刻體認企業成長過程中，若無法使有緣之人、事、物因而受惠，那企業的茁壯或許是個災難。畢竟「眾人得利，利當饋己，眾人受害，害必返己」。對涉及同仁及社區的問題解決，均不計成本務求一勞永逸，所以對內之勞資關係與對外之社區關係均非常融洽。也因為堅持此理念，集團企業發展至今的歷程中，外界給予大成鋼的評價就是－「幸福企業」。對自身的期許，不僅要讓員工感到幸福，也要讓台灣這塊土地因為有大成鋼公司而感到幸福，想當然爾，善盡企業社會責任自是不可或缺的一環。

大成鋼已發展成一跨國性集團企業，2017 年營收可望突破新台幣 600 億元，90%以上之營收均來自於通路銷售，子公司美國大成國際公司（簡稱 TCI），是美國第一大不銹鋼工業產品進口通路商，子公司美國大國鋼公司（簡稱 BBI），亦是美國第一大扣件螺絲帽進口通路商，以虛擬網路加實體通路之銷售模式，不僅奠定穩固的銷售基礎，亦讓競爭者難望其項背。

2016 年大成鋼維持穩定之營運狀態，受限於原物料價格下跌，惟年度營收仍有 87 億元，其中外銷比例高達 97%以上，在美國之倉儲中心已擴增至九座，提供客戶便捷之服務措施。產品製造方面，持續管理各國各類產品之安全標準，以提供符合各國或國際規範之產品安全為最高原則。聘用人員方面，則變動不大，維持穩定之人力聘用、薪酬水準及員工福利。在環境保護層面，落實廢水處理及廢棄物清運及處理，2016 年末發生相關違反環境法規之議題；此外，除持續投入節能燈具之更換外，亦持續落實各項節能措施，能源密集度相較於 2014 年降低 1.43%。

未來展望

產業面：全世界不銹鋼產品供過於求已成一正常態勢，不銹鋼應用層面極為廣泛，不僅可取代日益缺乏的木材資源，亦可取代碳鋼產品，以大成鋼專注通路營銷領域而言，產業前景自可期待。

策略面：全球企業發展有大者恆大之趨勢，除非掌握特有技術或緊密上下游禍福與共之產銷架構，否則國際市場訊息萬變，稍一不慎即可能不進反退。

大成鋼以在美國多年耕耘的努力，不僅在業界有良好的口碑，在金融機構眼中亦是一絕佳

的合作夥伴。近幾年多家企業表達與大成鋼合作意願，而策略聯盟、同業併購亦是未來主要之發展方向。

環境面：目前大成鋼雖以通路銷售為主，但台灣台南總廠及中國大陸均有不銹鋼製造工廠，做好環境保護課題一直是大成鋼在企業規模擴充過程中之主要考慮，不論是個人防護設備，亦或酸洗、空汙、噪音等問題，均以最高規格添購設備，不以成本考量該妥善做好之環保作為，此也是企業社會責任的展現。

員工照顧面：大成鋼創辦人一直強調，企業發展若無法以照顧同仁生活為前提，那賺再多錢亦是枉然。除勞基法賦予的勞工權利外，公司多年前即主動設置員工哺乳室，給予新手爸媽幼兒照顧假，同時設立多年之免費蔬食餐廳，對員工食的健康更有實質助益。每三年舉辦一次全體同仁之高端健檢，在醫療院所引起絕大迴響，以實際作為體現員工照顧。

大成鋼賦予每一部門主管對所屬同仁務必做到「大成鋼沒有無奈員工」的目標，只要公司能力所及，同仁有需要公司協助之處，絕無二話，幸福企業之稱號在同仁照顧層面絕無折扣。

大成鋼 總經理

謝榮坤



1. 永續議題管理

1-1 永續議題管理流程

大成鋼依據 GRI 永續報告準則針對報導原則之規範，在進行下列各階段之過程中，遵行利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性之原則，進行永續議題之管理。首先，針對與利害關係人溝通及議和的內容，擬定重大議題調查問卷，期望能透過利害關係人之議和結果，找出利害關係人關注之重大議題，作為重大議題評估之重要依據，納入公司營運之重要考量，透過優先執行與回應處理之成果，以符合利害關係人之期望。

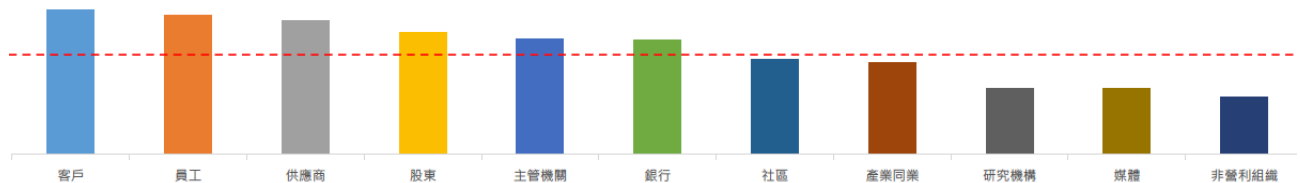
利害關係人與重大議題評估流程

第一階段 鑑別重要利害關係人	大成鋼發行企業永續報告書之首要目的，是期望與利害關係人建立永續議題之溝通與回應機制。因此，採用 AA1000 SES 標準之 5 項構面，由大成鋼參與永續報告書揭露之小組成員進行評估，確立重要利害關係人，包含股東、客戶、員工、供應商及承攬商。
第二階段 搜集永續議題	為能了解重要利害關係人對於大成鋼永續議題的關注與期望，參考 GRI 永續報告準則與製造業屬性，以及搜集外部相關永續報告書資訊，擬定涵蓋 25 項永續議題之調查問卷。
第三階段 關注程度意見調查	透過權責部門向重要利害關係人發出問卷進行調查，總計回收 130 份問卷，瞭解其對於各項永續議題之關注程度。
第四階段 永續衝擊程度分析	統計與分析重要利害關係人關注程度，提供給高階主管進行了解，評估大成鋼在各項永續議題之面向，對於經濟、環境及社會所產生之衝擊程度。
第五階段 決定關鍵議題	依據重要利害關係人關切程度與大成鋼對經濟、環境及社會之影響程度評估結果，繪製永續議題之分析矩陣，同時決定本次報告書揭露之關鍵議題。
第六階段 對應 GRI 揭露主題 與界定邊界	將確認之關鍵議題對應至 GRI 永續報告準則之各項主題，選出具相關性之實質性主題，以及該項主題下之揭露指標，同時進行會議逐一檢視每項 GRI 實質性主題在大成鋼與價值鏈上下游之衝擊性，確認本次報告書資訊揭露之主題邊界。

1-2 利害關係人議合

鑑別重要利害關係人

大成鋼依據 AA1000 SES 標準之「責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性」等五項構面，於利害關係人與重大議題分析會議進行討論與分析，確立客戶、員工、供應商、股東、主管機關與銀行等 6 類重要利害關係人。



利害關係人	對大成鋼之意義
客戶	提供多樣化之產品，透過妥善之庫存管理，給予客戶最佳之銷售服務。
員工	員工在公司內之工作成果與成長，是大成鋼持續擴大營業之關鍵因素。
供應商	透過永續發展需要供應商
股東	股東是督促大成鋼追求穩定成長、持續獲利的重要角色。
主管機關	大成鋼遵循政府機關相關規範，同時積極配合政策施行，並提供產業經驗供施政者參考。
銀行	銀行 / 保險公司為大成鋼營運中的重要夥伴

重要利害關係人溝通

大成鋼針對 2016 年企業永續報告書所進行之利害關係人鑑別確立後，彙總公司營運活動中與各類重要利害關係人之溝通管道，以及各重要利害關係人關注之永續議題與 GRI 對應之主題。

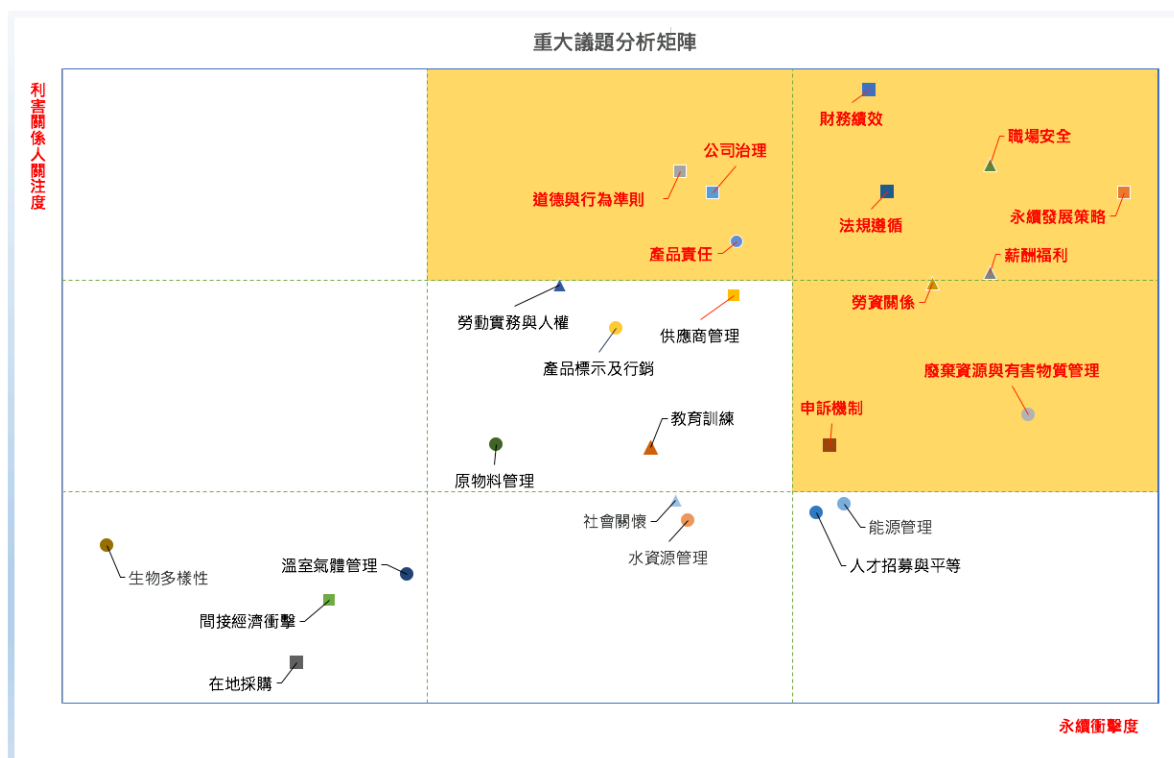
大成鋼以多元溝通管道與公開透明的方式揭露資訊，以確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果。此外，亦重視各利害關係人對公司之期許，針對溝通過程所收集之關注議題，納入公司營運及推動企業永續發展策略之參考，得以讓大成鋼在永續經營之推動上更臻完善，落實企業社會責任。大成鋼相信，唯有與利害關係人建立順暢與有效的溝通管道，才得以掌握市場、經濟、社會及環境之脈動，讓營運持續向上提升、創造價值。

利害關係人	主要關注議題	溝通方式	溝通頻率	回應章節
客戶	- 法規遵循 - 道德與行為準則 - 職場安全 - 供應商管理 - 財務績效	- 客戶滿意度調查 - 拜訪客戶、客戶訪廠 - 客戶稽核 - 電話、E-mail	- 每半年 - 不定期 - 每年 - 隨時	2-6 法規遵循與申訴機制 4-4 安全及健康 3-4 供應商管理 2-3 經營策略與現狀
員工	- 薪酬福利 - 職場安全	- 新人教育訓練 - 內部網站線上建議表單	- 不定期 - 隨時	4-3 員工照顧 4-4 安全及健康

利害關係人	主要關注議題	溝通方式	溝通頻率	回應章節
	- 勞資關係 - 教育訓練 - 人才招募與平等	廠區員工意見箱	隨時	4-1 人才招聘 4-2 專業養成
供應商	- 永續發展策略 - 財務績效 - 職場安全 - 法令遵循 - 道德與行為準則	- 進行稽核 - 透過外部溝通信箱、電話及電子郵件溝通	- 每年 - 不定時	董事長的話 2-3 經營策略與現狀 4-4 安全及健康 2-6 法規遵循與申訴機制
股東	- 公司治理 - 財務績效 - 永續發展策略 - 道德與行為準則 - 產品標示及行銷 - 產品責任 - 薪酬福利 - 職場安全	- 召開股東常會 - 召開董事會 - 更新公司網站 - 更新公開資訊觀測站資訊	- 每年 - 每季 - 不定期 - 不定期	2-4 公司治理 2-3 經營策略與現狀 董事長的話 2-6 法規遵循與申訴機制 3-3 產品開發及品質管理 4-3 員工照顧 4-4 安全及健康
主管機關	- 公司治理 - 道德與行為準則 - 法令遵循 - 產品責任 - 薪酬福利 - 勞資關係	- 配合訪談 - 參與座談會、研討會 - 透過公文、信函溝通事宜 - 更新公開資訊觀測站之資訊	- 不定期 - 不定期 - 不定期 - 不定期	2-4 公司治理 2-6 法規遵循與申訴機制 3-3 產品開發及品質管理 4-3 員工照顧
銀行	- 財務績效 - 永續發展策略 - 法令遵循 - 供應商管理 - 道德與行為準則	- 以電話與電子郵件溝通 - 銀行拜訪	- 不定時 - 不定時	2-3 經營策略與現狀 董事長的話 2-6 法規遵循與申訴機制 3-4 供應商管理

1-3 關鍵議題分析

大成鋼考量國際永續趨勢、產業特性設計永續議題問卷，針對利害關係人鑑別結果，向利害關係人發出問卷了解重要利害關係人之關注議題；再由公司高階主管依經濟、環境與社會之各項議題對於大成鋼永續營運之衝擊程度進行評估，彙總關注調查結果與永續衝擊程度。透過內部會議討論，將結果繪製成風險矩陣，將米黃色區塊部分之議題列為重大議題，同時補充人才招募與平等、產品標示及行銷兩項議題，合計 13 項議題作為本次報告書揭露之關鍵議題。



關鍵議題管理方針

確認之關鍵議題對應至 GRI 永續報告準則，且由各部門確認應揭露之指標、管理方針及績效成果，完成本次報告書撰寫成果。相關議題之對應考量面、管理方針如下表所示，因目前尚未設立 CSR 委員會，尚無明確之管理評估機制，由總經理統籌管理。

議題類別	衝擊範圍與程度	管理方針
永續發展策略	大成鋼以通路為核心競爭力，透過通路擴大形成經濟規模，以美國子公司 TCI 為通路平台，服務美國之客戶，亦為美國最大之不銹鋼平台。因此，大成鋼之產品銷售對於整體供應鍊亦有一定之影響力，議題衝擊範圍涵蓋客戶、大成鋼集團與供應鍊。	大成鋼透過準確之銷售預測，提供合理利潤與長期訂單之供應鍊管理模式，與供應商形成合作夥伴，在產品價值鍊建立模式，得以維繫客戶、大成鋼及員工、供應商之穩定關連性。
財務績效		另以子公司（美國大成國際）之通路平台提供銷售服務，透過不斷擴充產品類型與品項，滿足客戶一次購足及快速到貨之採購需求，同時持續以購併模式擴大客戶基礎，擴大經濟規模增進營運效率，帶動整體不銹鋼產業之發展。
公司治理	大成鋼於 1996 年在台灣證券交易所掛牌上市發展迄今，集團已於歐美中澳紐等地依營運需求，設立子公司及關係企業，推動集團之營運，也因此公司治理之妥善，除影響在台透過證交所之交易平台所投	大成鋼善盡上市公司責任，遵守各項上市公司之規範，制訂董事會議事規則且召開董事會，在董事會成員之專業管理下，討論與議決公司營運議案，謹遵董事利益迴避規範。此外，已設立薪資報酬委員會，檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，且將於 2017 年設立審計委員會。

議題類別	衝擊範圍與程度	管理方針
	資之法人股東與個人股東外，亦影響台灣及全球之所有同仁。	
法規遵循	遵循法令規範與落實內部管理體系，是大成鋼設立至今之經營理念，因此法遵與公司同仁之行為準則，以及內部之溝通機制，是大成鋼極為重視之一環，影響到大成鋼公司內之所有同仁。	大成鋼嚴守相關之法律規範，以零違規為外部管理目標。對內則以優於同業與地區之薪資福利，致力於個人與公司共同成長。 以「惜福創造、精益求精」之核心價值，期望所有同仁能以減少浪費之核心工作理念，積極創造、自我成長。內部系統亦提供申訴管道，由總經理室主管收件處理，向總經理彙報。
道德與行為準則		
申訴機制		
廢棄資源與有害物質管理	基於環境保護與地球資源有限之理念，大成鋼所使用之原料及製程對於環境與資源之耗損，是不可忽視的議題，影響到大成鋼及製造所在之周遭地區。	不銹鋼管製程中產生之下腳料，可回收再利用作為不銹鋼鑄造管製造之原料，充分善盡原料之使用。製程或採購時所產生之其他可回收廢棄物，則於妥善分類後送交回收處理廠商，做好回收再利用，減少資源浪費。費汙水則於廠內做好汙水處理作業後，達到放流水標準後排出廠外。
產品責任 產品標示 及行銷	大成鋼以製造及銷售不銹鋼管及其配件之標準化產品為主，主要產品均以該項之國際標準規範，進行製造與標示。部分之品項應用於食品產業或民生用水領域，因此產品規格與材質對於客戶在進行產品製造過程會產生衝擊。	除標準品採國際公認之規範進行製造、銷售之外，管路類之產品在美國須通過美國國家衛生基金會 NSF 管線安全認證，且每年須接受不定時之臨場稽核與產品送驗。此外，大成鋼於 2017 年規畫申請澳洲國家檢測協會 (NATA) 之實驗室設置標準，以提供產品內部檢測之可信度與正確性，以確保產品之品質。
人才招聘與平等 勞資關係 薪酬福利 職場安全	全球運籌的營運、產品的製造、客戶的服務等都需要優秀的人才，才足以支持大成鋼的持續發展，因此給予所有同仁一個友善與幸福的工作職場，是衝擊大成鋼永續發展不可或缺之一環。	本於公開與平等招募人才，以在地舉才為優先，不因政治、宗教、種族、性別等因素而有差別待遇。同仁薪資依據聘用之職等與工作學經歷給予核薪，不定期提報調薪或晉升職等，同時依據同仁工作表現不定期給予季獎金，除法定福利外，亦提供免費之蔬食午餐，且以有機蔬菜為優先，剩餘飯菜亦提供同仁打包回家食用，照顧同仁之健康。在同仁安全與健康照顧，每年排定優於法規之健康檢查，以及不定期規畫安全宣導與課程，行塑安全職場。

重大議題對應之 GRI 主題與報告書章節

議題類別	GRI 重大主題	對應章節
永續發展策略	(一般揭露主題)	總經理的話
公司治理	(一般揭露主題)	2-4 公司治理
法規遵循	環境保護法規遵循 2016 、 社會經濟法規遵循 2016	2-6 法規遵循與申訴機制
道德與行為準則	倫理與誠信、反貪腐 2016	2-6 法規遵循與申訴機制
申訴機制	(一般揭露主題)	2-6 法規遵循與申訴機制
財務績效	經濟績效 2016	2-3 經營策略與現狀
廢棄資源與有害物質管理	廢汙水及廢棄物 2016	5-1 廢水及廢棄資源管理
產品責任	顧客健康與安全 2016	3-3 產品研發及品質管理
產品標示及行銷	行銷及標示 2016	3-3 產品研發及品質管理
人才招聘與平等	勞雇關係 2016、員工多元化與平等機會 2016	4-1 人力聘用
勞資關係	勞/資關係 2016	4-1 人力聘用
薪酬福利	市場地位 2016	4-2 薪酬福利
職場安全	職業健康安全 2016	4-3 安全及健康

1-4 GRI 標準索引

準則	揭露項目	對應章節 / 說明 / 省略	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016			
組織概況			
102-1	組織名稱	2-1 公司簡介	16
102-2	活動、品牌、產品與服務	2-2 產品與製程介紹	18
102-3	總部位置	2-1 公司簡介	16
102-4	營運活動地點	2-1 公司簡介 3-1 通路管理	16 27
102-5	所有權與法律形式	2-1 公司簡介	16
102-6	提供服務的市場	2-2 產品與製程介紹 3-1 通路管理	18 27
102-7	組織規模	2-1 公司簡介	16
102-8	員工及其他工作者的資訊	4-1 人才招聘	31
102-9	供應鏈	3 供應鏈管理	26
102-10	組織或其供應鏈的重大改變	無	
102-11	預警原則或方針	2-5 風險管理	24
102-12	外部倡議	無	
102-13	參與公協會的會員資格	2-1 公司簡介	17
策略			
102-14	決策者的聲明	總經理的話	3
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	總經理的話	3
治理			
102-18	治理結構	1-3 關鍵議題分析 2-4 公司治理	8 20
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2-4 公司治理	20
102-23	最高治理單位的主席	2-4 公司治理	20
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	1-2 利害關係人議合	6
102-41	團體協約	尚無工會簽訂團體協約	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1-2 利害關係人議合	6
102-43	與利害關係人溝通的方針	1-2 利害關係人議合	6
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1-2 利害關係人議合	6
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	2
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1-1 永續議題管理流程	5

準則	揭露項目	對應章節 / 說明 / 省略	頁碼
		1-3 關鍵議題分析	10
102-47	重大主題表列	1-3 關鍵議題分析	8
102-48	資訊重編	2017 年首次發行報告書	
102-49	報導改變	2017 年首次發行報告書	
102-50	報導期間	關於報告書	2
102-51	上一次報告書的日期	2017 年首次發行報告書	
102-52	報導週期	關於報告書	2
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	2
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	2
102-55	GRI 內容索引	1-4 GRI 標準索引	11
102-56	外部保證 / 確信	1-5 外部查證	14
GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題與其邊界	1-3 關鍵議題分析	8
103-2	管理方針與其組成部分	1-3 關鍵議題分析	8
103-3	管理方針的評估	資訊無法取得 1-3 關鍵議題分析	8
重大主題			
GRI 200：經濟主題			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-3 經營策略與現狀	19
201-3	定義福利計畫義務與其它退休計畫	4-2 薪酬福利	34
201-4	取自政府之財務補助	2016 年末取得政府補助	
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2 薪酬福利	34
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1 人力聘用	32
GRI 205：反貪腐 2016			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-6 法規遵循與申訴機制	24
GRI 300：環境主題			
GRI 306：廢汙水和廢棄物 2016			
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	5-1 廢水及廢棄資源管理	38
306-3	嚴重洩漏	2016 年無此情事	
GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016			
307-1	違反環保法規	2016 年無此情事	
GRI 400：社會主題			
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4-1 人力聘用	33

準則	揭露項目	對應章節 / 說明 / 省略	頁碼
401-2	只提供給全職員工 (不包括臨時或兼職員工) 的福利	4-1 人力聘用	34
401-3	育嬰假	4-2 薪酬福利	35
GRI 402 : 勞 / 資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	4-1 人力聘用	31
GRI 403 : 職業健康安全 2016			
403-1	在勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	4-3 安全及健康	35
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損失日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4-3 安全及健康	36
GRI 405 : 員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位和員工的多元化	2-4 公司治理 4-1 人力聘用	20 31
405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4-2 薪酬福利	34
GRI 416 : 顧客健康與安全 2016			
416-1	評估產品與服務類別對健康與安全的衝擊	3-3 產品研發及品質管理	29
416-2	違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件	2016 年無此情事	
GRI 417 : 行銷及標示 2016			
417-1	產品與服務資訊與標示的要求	3-3 產品研發及品質管理	29
GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法規	2-6 法規遵循與申訴機制	25

1-5 外部查證



ASSURANCE STATEMENT

SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE TA CHEN STAINLESS PIPE CO., LTD.'s CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2016

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by TA CHEN STAINLESS PIPE CO., LTD. (hereinafter referred to as TA CHEN) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2016 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the TA CHEN's CSR Report of 2016 and its presentation are the responsibility of the management of TA CHEN. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in TA CHEN's CSR Report of 2016.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all TA CHEN's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (2016)

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from TA CHEN, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within TA CHEN's CSR Report of 2016 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of TA CHEN sustainability activities in 01/01/2016 to 12/31/2016.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 1, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

TA CHEN has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns. For future reporting, TA CHEN may consider having more direct two-ways stakeholder engagements.

Materiality

TA CHEN has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report is adequately responsive to the issues identified through stakeholder engagements.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS (2016) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, TA CHEN's CSR Report of 2016, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material aspects and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material aspects and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, sustainable topics relevant to TA CHEN's overseas operational regions are suggested to be inclusive to the reporting scope. Further descriptions on policies, commitments, goals and targets for sustainability management are recommended to be strengthened for future reports.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.



David Huang, Director
Taipei, Taiwan
15 December, 2017
WWW.SGS.COM



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-8

2. 關於大成鋼

2-1 公司簡介

基本資料

公司名稱	大成不銹鋼工業股份有限公司
成立日期	1986/11/27
股票代號	2027
產業類型	鋼鐵工業
公司地址	台南市仁德區新田二街 125 號（總部及工廠所在地）
董事長	謝麗雲
資本額	新台幣 8,311,412,740 元（截至 2016 年 12 月 31 日止）
員工人數	885 人（截至 2016 年 12 月 31 日止）
主要業務	扣件買賣

公司沿革

1986 年	創立大成不銹鋼工業股份有限公司，從事不銹鋼管製造及加工。
1987 年	不銹鋼管廠正式開始營業
1989 年	南投廠正式營業，從事不銹鋼鑄造管配件之製造； 高雄廠正式營運，從事不銹鋼焊接管配件生產。
1990 年	高雄廠遷回台南營運
1992 年	3000 磅鍛造管配件開始生產出貨
1993 年	裁剪廠正式開始商業運轉
1994 年	南投廠遷廠且更名為草屯廠。增設閥門生產部門
1996 年	不銹鋼管新廠開始運轉； 1996 年 10 月 24 日股票正式於台灣證交所以第二類股票掛牌上市買賣
1998 年	不銹鋼方管廠開始運轉
2001 年	大尺寸不銹鋼管廠開始試車量產
2003 年	增加 2 條不銹鋼方形管生產線及一條扁鐵生產線 塑膠窗簾板廠開始商業運轉
2004 年	不銹鋼汽車配件廠擴廠完成
2007 年	扁鐵廠及裁剪廠完工
2014 年	桃園廠開始運轉

1986 年於台南仁德成立的大成鋼是由謝榮坤先生所創立，主要產品為外銷不銹鋼管、不鏽鋼板、不銹鋼銲接管配件、不銹鋼鑄造管配件、不銹鋼球形閥門，以及塑膠窗簾板。1989 年在美國洛杉磯成立美國大成公司，經過 10 年之努力，成長為全美進口不銹鋼之最大通路商，在市場上居領導地位，透過產品庫存的深度及廣度，以及可取貨性及效率，服務超過 3,000 個客戶。

1996 年在台灣正式掛牌上市，2008 年另成立大成國際鋼鐵股份有限公司，且於 2009 年購併全美第一大合金鋼螺絲帽扣件通路商 Brighton-Best 後，在美、加、澳、英、紐及巴西共有 30 多個行銷據點。至 2016 年，集團年度合併營收已達新台幣 477 億元之規模。

大成鋼集團由貿易起家，導入不銹鋼管製造，再布局通路，建構健全的網路銷售平台，將工業產品導入電子商務銷售模式，75%以上訂單來自於網路，透過營業品項的持續增加，持續推動營收之成長。獨大不是大成鋼集團的經營理念，壯大整體供應鏈、提升產業競爭力才是發展的重點。因此「台灣運籌、全球採購、全球銷售」是大成鋼集團的營運核心策略，旗下的子公司也以發展市場通路為主要推動方向，集團內主要企業之分工為：

公司名稱	主要推動業務
大成鋼	專責不銹鋼管、閥門製造
美國大成國際公司（簡稱 TCI）	專責美國不銹鋼市場通路
大國鋼	布局全球扣件市場通路

策略發展

大成鋼現階段除持續專注於不銹鋼管、管配件、閥門之製造，同時亦積極跨足塑膠窗簾板製造，以強化品牌推廣及量產達經濟規模、擴大市佔率為目標。長期則以美國為銷售通路中心，台灣和中國為產品製造腹地，在台透過運籌管理作為營運樞紐，形成堅強之經營架構，持續尋求其他具競爭力產品，透過美國通路佈建銷售市場，持續突破營業規模。

公會與協會

大成鋼積極參與「臺灣鋼鐵工業同業公會」，促進產業交流之外，亦加入在地地緣關係之「台南縣工業會」及「新田工業區廠商協進會」，協同在地廠商共同成長，作為大成鋼推動永續發展過程中，與相關利害關係者溝通之方式。

2-2 產品及製程介紹

目前大成鋼集團之主力產品類型可分為不銹鋼產品及螺絲螺帽等兩類，塑膠窗簾板為近年新增產品，銷售數量比例尚低。檢視近 2 年之合併銷售數量，不銹鋼產品與螺絲螺帽之銷售占比差異變化不大，2016 年不銹鋼產品之銷售數量以重量合計為 381,498 噸。

產品類型	主要用途	2015 年	2016 年
不銹鋼產品	化學、醫院、藥廠、食品及釀酒工業等	360,914 噸	381,498 噸
螺絲螺帽	機械業使用之扣件及零組件（大國鋼）	149,586 噸	133,354 噸
塑膠窗簾	家居窗簾飾品，無塵蟎問題。	銷售比例尚低於 1%	

大成鋼主要業務

- 生產銷售不銹鋼管製品
- 生產銷售不銹鋼管接頭、法蘭、閥類、扣件等製品
- 塑膠窗簾板製造加工業務



產品製程



2-3 經營策略與現狀

市場趨勢

不銹鋼依加工材料區分，可分成 200 系列（低鎳）、300 系列（加鎳、鉻）及 400 系列（加鉻），其中以 300 系列市佔率最高（約為 76%，資料來源 <https://goo.gl/1RNGJ1>），在其主要成分中，鎳含量約為 8-10%，但生產成本則高達 65~70%，因此鎳價的波動直接衝擊鎳鉻系不銹鋼的價格。由於有廠商研發使用紅土鎳礦直接冶鍊不銹鋼的先進流程，相較純鎳煉製之成本減少 20~30%，使得鎳價持續探底，最低點落在 2016 年 2 月。惟隨著經濟逐步復甦、上游減產的效應下，鎳價開始走揚，亦帶動不銹鋼之價格。整體而言，2017 年下半年鎳價與不銹鋼價將溫和上漲，且將適度改善供過於求的狀態。

從全球角度看，已開發國家之勞動力成本、能源費用不斷上升，以及其對鋼鐵工業的限制，不銹鋼生產有向發展中國家轉移的趨勢。同時透過併購和聯盟擴大生產規模，降低成本並提高市場占有率，近年來已逐漸形成歐洲 6 大不銹鋼集團、美國 4 大不銹鋼集團，世界不銹鋼市場已出現供大於求、競爭日趨激烈的情況。展望台灣不銹鋼產業未來發展，應共同合作以產業控股公司的形式，結合上游煉鋼、冷軋不銹鋼製程，透過國際之通路優勢，從成本競逐之營運模式中脫離，讓參與者都獲利。

財務績效

2016 年美國不銹鋼市場因景氣復甦力道未如預期，加上不銹鋼主要原料鎳價緩步回升，整體買氣未見提升，然大成鋼憑藉完整行銷通路優勢，銷售量仍然維持成長，維持優勢通路之態勢。因 2015 年虧損，2016 年末分配股利，2016 年大成鋼個體財報資訊如下。

	2014 年	2015 年	2016 年
營業收入	12,704,314	9,382,357	8,737,881
營業成本	10,833,281	9,823,146	7,834,868
營業毛利	1,871,033	(440,789)	903,013
營業損益	1,042,525	(826,673)	342,101
營業外收入	1,023,323	561,382	137,878
本期淨利	1,885,199	(288,067)	485,749
本期其他綜合損益	612,172	305,313	(326,279)
本期綜合損益總額	2,497,371	17,246	159,470
每股盈餘	2.27	(0.35)	0.61
員工薪資與福利	877,935	462,951	739,923
應付所得稅	212,924	100,690	-

社會參與

為增進社會和諧，大成鋼積極參與社區發展及相關公益活動，主要以宗教與在地社區之協會與學校為主，2016 年總計捐款 1,500 餘萬元。此外，基於惜福的理念，大成鋼亦提供員工餐廳的菜餚，送至鄰近 6 里之獨居老人，為體貼其能食用到溫熱之便當，餐盒係以保鮮盒提供，輪流替換收回公司內清洗。

2-4 公司治理

大成鋼一向注重股東權益，為有效保障投資人權益，以健全整體董事會發揮指揮與監督管理功能，提升資訊透明度，強化內部稽核功能，真實表達財務數據，藉以達成確保利害關係人之權益及企業永續經營之目標。

董事會成員及運作

大成鋼董事會皆遵循公司法及公司章程等規定提請股東會選舉產生，任期為 3 年一任，本屆任期於 2014 年 6 月 12 日選任，目前有 5 位董事、2 位監察人，其中女性成員 3 位。以年齡別統計，50 歲以下 1 位，50 歲以上 6 位。

董事會運作均依照相關法令、公司章程及董事會議事規範之規定行使職權，藉由各董事在各領域專業專長及豐富產業經驗，善盡監督管理之責任，健全公司營運制度及保障投資人權益為己任，以高度自律及審慎態度行使職權，忠實執行公司之經營發展與重大決策，董事會亦會邀請會計師列席董事會報告，與董事們面對面做意見之交流與溝通，以下是截至 2016 年底，董事會成員資訊及全年度之出席紀錄。

職稱	姓名	性別	主要經（學）歷	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數
董事長	謝麗雲	女	大同商專銀行科畢 大成不銹鋼工業（股）公司財務部經理、董事長	8	8	0
董事	謝榮坤	男	輔仁大學企管系畢 大成鋼董事 / 總經理 三星科技（股）公司業務經理	8	8	0
董事	立基工業（股）公司代表人： 歐怡蘭	女	台灣大學土木系畢 美國北卡州立大學土木結構研究所碩士畢 立基工業（股）公司負責人	8	8	0
董事	涂世賢	男	美國加州大學柏克萊分校經濟及生化雙學系畢 美國大成國際公司副總 大成不銹鋼工業（股）公司董事	8	8	0
董事	蔡朝進	男	高雄縣路竹國中畢 芳生螺絲（股）公司董事 / 總經理	8	0	8

職稱	姓名	性別	主要經（學）歷	應出席 次數	實際出 席次數	委託出 席次數
監察人	謝榮輝	男	南英高商畢 大成不銹鋼工業（股）公司監察人 大成不銹鋼工業（股）公司董事長	8	0	0
監察人	財團法人臺北市 林芳謹社會福利 慈善事業基金會 代表人：林美鳳	女	致理科技大學畢 大成不銹鋼工業（股）公司監察人 財團法人臺北市林芳謹社會福利慈善事業基金 會財務長	8	0	0

註：監察人雖未實際列席董事會，但董事會之議案於會前均事先呈報並討論以取得共識。監察人若有意見陳述，公司均會即時處理並予以回報結果。大成鋼已於 2017 年成立審計委員會，制訂審計委員會組織章程，取代原監察人之運作機制。

董事進修情形

董事持續進修為建立董事進修學習之機制與管道，活化董事之進修學習效益，使之便利取得相關資訊，維持其核心價值及專業優勢與能力，大成鋼不定期提供主管機關、民間機構所舉辦之公司治理進修課程，提供予董事及監察人參考及選擇，以下為 2016 年董事與監察人之受訓課程與時數。

職稱	姓名	課程名稱	時數
董事	謝榮坤	內線交易最新實務發展與企業防制因應之道	3
董事	謝麗雲	內線交易最新實務發展與企業防制因應之道	3
董事	蔡朝進	內線交易最新實務發展與企業防制因應之道	3
監察人	謝榮輝	內線交易最新實務發展與企業防制因應之道	3
監察人	林美鳳	內線交易最新實務發展與企業防制因應之道	3

避免利益衝突之機制

董事會依規定至少每季召開一次，2016 年共召開 8 次，董事對於會議中討論事項與其自身或代表之法人有利害關係者，於董事會說明其利害關係，議案皆已迴避未參與表決，重要決議亦即時公佈於公開資訊觀測站，確實將資訊公開。

內部重大資訊處理作業程序

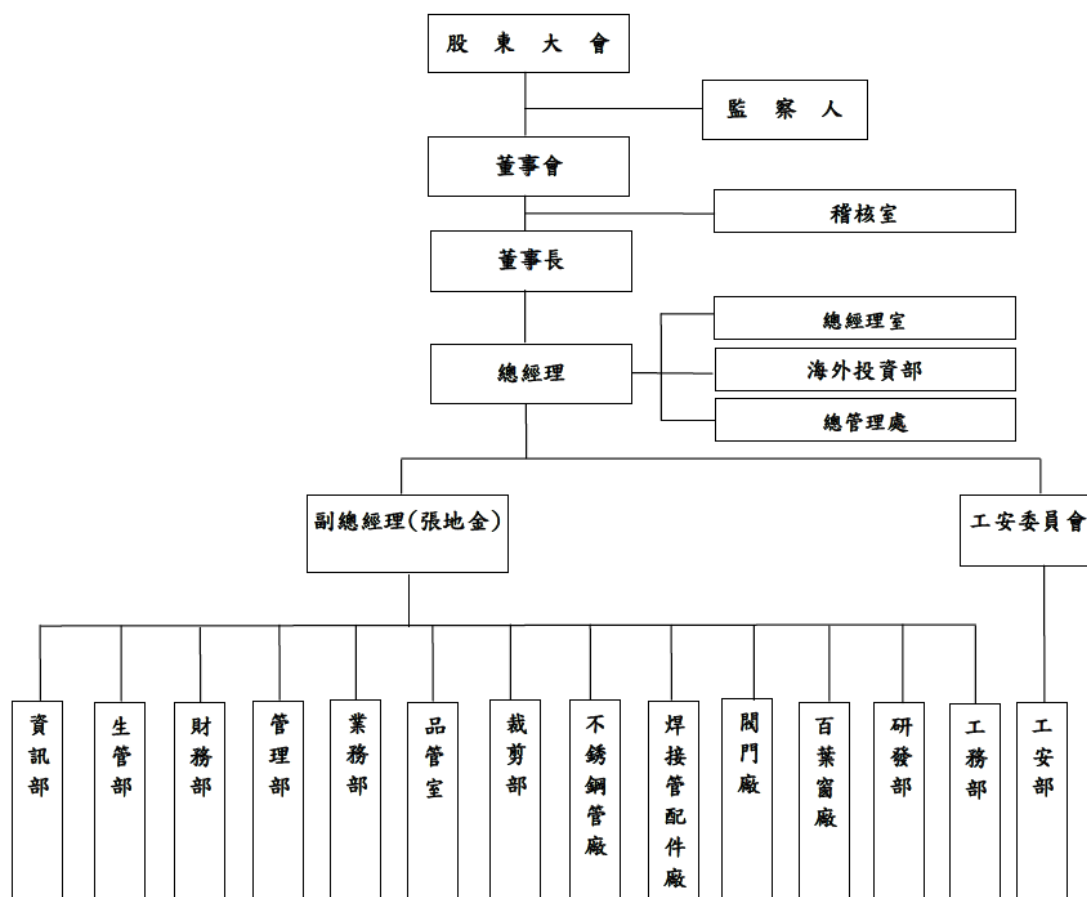
為建立大成鋼良好之內部重大資訊處理及揭露機制，避免資訊不當洩漏，確保對外界發表資訊之一致性與正確性，制定「內部重大資訊處理作業程序」，適用對象為大成鋼之董事、經理人及所有同仁。內部重大資訊揭露之三大原則為：

- 一、資訊之揭露應正確、完整且即時；
- 二、資訊之揭露應有依據；

三、資訊應公平揭露。

組織架構

大成鋼以扁平化之組織架構，講求運作彈性與效率，以通路平台的推動與擴展為營運核心，堅持目標與迅速反應。在公司治理上，大成鋼董事會設置薪資報酬委員會，且預定於 2017 年成立審計委員會，協助董事會履行監督職責。各委員會的組織章程皆經董事會核准，且各委員會的主席定期向董事會報告其活動和決議。



部門名稱	部門工作權責
稽核室	掌管內部控制制度之規畫與查核，適時提供改進建議，以促進公司的有效營運。
總經理室	經營績效蒐集與分析、協調各部門相關事宜、擬定與推行規章制度、各項會議之召開
海外投資部	海外銷售市場資料搜集、資料分析及提供海外投資之各項建議
總管理處	主責總經理之交辦事項及對各轉投資子公司之督導管理事宜
資訊部	公司資訊作業之規畫、運作維護及訓練等事宜
生管部	大鋼捲原料採購、生產排程管制、進出倉庫控制及海關保稅等相關業務

部門名稱	部門工作權責
財務部	會計帳務處理、成本結轉、預算編製、差異分析及財務調度、出納等事宜
管理部	掌管全公司人事、總務、物料採購、固定資產管理等業務。
業務部	分為四部，各自負責所轄市場區域之產品接單、報價、銷售等相關事宜。
品管室	公司產品品質之提升及品質維護等事宜
裁剪部	鋼捲裁剪之相關事宜。
不銹鋼管廠	不銹鋼圓管及方管之生產、工務及汙染防治維護等相關事宜
焊接管配件廠	不銹鋼焊接管配件之生產及汙染防治維護等相關事宜
閥門廠	不銹鋼球形閥門、立布之生產、汙染防治維護等相關事宜
百葉窗廠	PVC 窗簾板之生產及汙染防治維護等相關事宜
研發部	擴廠、現場製程改善及提升機械效率專案之相關事宜
工務部	各廠機械設備及和電力有關的維修保養事宜
工安部	全廠之工安及環保等相關事宜

薪酬報酬委員會

為協助董事會評估與監督公司董事及經理人之薪酬水準，大成鋼於 2011 年起設置「薪資報酬委員會」與制定「薪資報酬委員會組織規程」。2014 年董監事改選，選出 3 位委員，由沈銘章先生擔任召集人。

姓名	主要經（學）歷	應出席次數	實際出席次數
沈銘章	輔仁大學企管系畢 京華證券（股）公司資深協理 大成國際鋼鐵（股）公司獨立董事、薪酬委員及審計委員	2	2
吳日興	東盟開發（股）公司董事長 東雲（股）公司董事	2	2
孫鴻志	樹人醫護管理專科學校董事 友友建設副總經理	2	2

2-5 風險管理

營運風險管理

為因應國內外經營環境的快速變化，如景氣變動、原物料價格波動、法規與規範變更、產業競爭、天然災害損失與匯率變動等風險，大成鋼隨著變動因素不定期檢討因應對策，作為營運控管之依循。針對原物料價格與匯率，透過避險之機制以防止跌價與匯率遭受非預期之損失。透過現金流量之管理，維持足夠部位之現金及約當現金，以支應公司營運及減輕現金流量波動影響。

針對客戶，大成鋼依據交易及付款狀況，審慎評估其信用風險，採取相對應之交易條件與交易價格，避免因產生呆帳造成之應收帳款損失風險。

災害風險管理

天然災害之發生往往造成營運之重大衝擊與影響，大成鋼訂有緊急應變程序，防範災害之發生以降低損失之風險，以及人員之傷害，每半年實施災害防護演練及緊急應變程序訓練，強化同仁之災害意識與應變能力。

2-6 法規遵循與申訴機制

道德遵循與意見信箱

大成鋼雖未明訂相關之行為準則，對同仁於日常工作做更明確之要求，惟仍以工作規則為基礎，期望所有同仁能秉持認真負責的態度，恪遵誠實信用原則。以維護公司利益與保障利害關係人權益之前提下，公平對待客戶、廠商與其他同仁，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平交易方式以獲取不當利益。除餽贈或招待為社會禮儀習俗外，不得為個人、公司或第三人之利益，而有要求、期約、交付或收受任何形式之餽贈、招待、回扣、賄賂或其他不正當利益行為。

大成鋼在內部網站上建置自評管理系統，鼓勵員工呈報任何非法或違反道德之行為，提出之意見或問題反映設有要求總經理回應之機制，由總經理室主管收受意見後彙報至總經理，問題可立即呈現。此外，另於廠區內設有實體之員工意見箱，收取紙本之員工意見書，2016 年末發生相關違反行為準則（如貪腐事件）之申訴案件。

內部稽核

大成鋼稽核室依年度稽核計畫執行內部稽核作業，包括召開稽核前會議、進行稽核工作、撰寫內部稽核建議書、召開結束會議及提出稽核報告。稽核報告經董事長核准後即發函通知受查單位限期改善。對於追蹤內部稽核所見異常事項改善情形，依受查單位所擬改

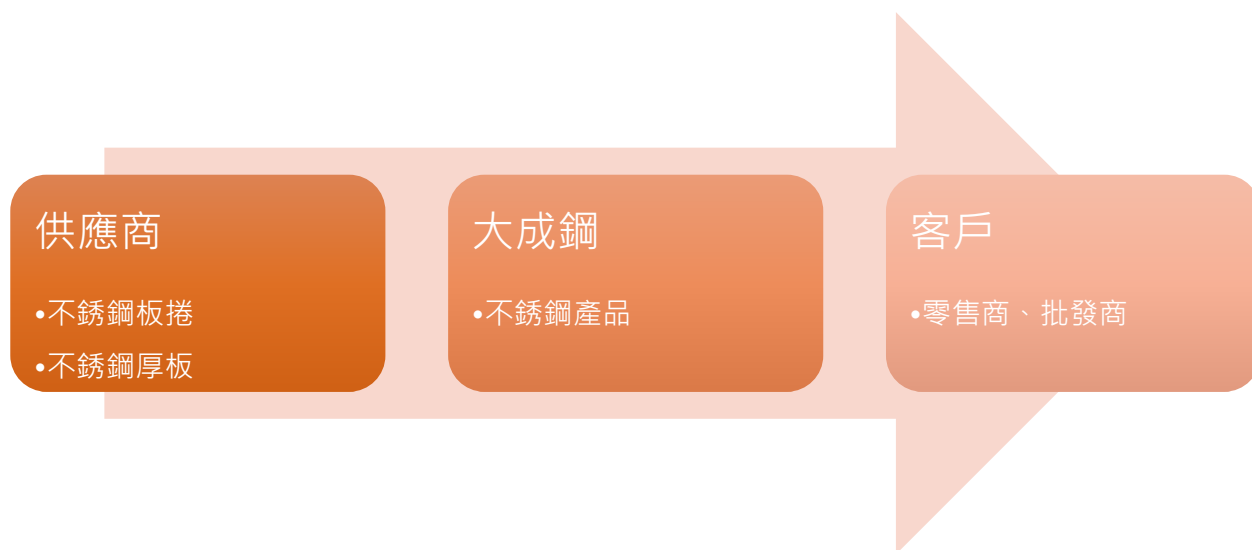
善措施，編製內部稽核追蹤報告，五月底前編製「年度內部稽核內部控制缺失及異常事項改善情形申報表」由董事長核定後，以網際網路資訊系統申報主管機關備查。

法規遵循

大成鋼為上市公司，除遵循公司法及其他相關法令規定外，亦落實公司治理之執行，以確保利害關係人權益。2016 年違反上市監理法規 1 件、稅務法規 1 件、消防法規 1 件及工安法規 1 件，合計罰款 176,044 元，事件之說明及檢討改善如下所示：

罰款事件	裁罰金額	檢討與改善
延遲輸入公開資訊觀測站重大訊息，違反「對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第 4 條第 1 項第 22 款及第 11 款情事。	30,000	嗣後已加強注意與管理，落實改善且未再發生。
房屋稅遲繳	64,044	
經桃園市消防隊確認桃園廠消防幫浦、辦公室受信總機故障逾期未修復，且應加裝紅外線火警探測器。	12,000	已採專案進行且完成修繕
立式鑽床作業完畢未關閉電源，工作人員因打掃不慎手指捲入旋轉刀具，而遭主管單位裁罰。	70,000	經檢討改善方案，已設置緊急停止開關，且將作業完畢應立即關閉電源納入作業標準程序，且要求落實執行。

3. 價值鏈管理



大成鋼主要產品「不銹鋼產品」之主要原料為不銹鋼捲，長年與固定合作之廠商進行採購。由於部分之不銹鋼捲製程國內無相關之製造廠商，或其有污染之議題，所以向國外廠商進行採購之比例偏高。

焊接管配件之原料為大成鋼之鋼管廠自產之鋼管，原料來源百分之百自主掌握，且可降低成本。不銹鋼球形閥門之原料則為不銹鋼成型毛胚，目前皆以外購原物料與大成鋼製程中產生之下腳料回收再利用為主，以進行後續之加工、組合，供應鏈來源無虞，經營風險較低，另亦投資關係企業掌握閥門成型毛胚之自主性。

大成鋼是目前國內有縫不銹鋼鋼管與配件重要供應商之一，成品約 97% 外銷，主要為美國市場，而歐洲、澳洲、東南亞與非洲、以色列等市場亦佔有一定比例。不銹鋼鋼管與配件，主要用於石化工業與食品工業，因不銹鋼具不腐蝕、不生銹的金屬特性，故目前多數工業已逐漸改用不銹鋼管以增加其壽命，市場具有成長之潛力，大成鋼持續以優異的產品品質，配合產銷形成的經濟規模，提升在市場上之競爭力。

3-1 通路管理

倉儲中心

大成鋼積極利用國外深耕已久之行銷通路，構建成為美國最大不銹鋼類產品通路商，在美國 9 大城市建立發貨倉庫（洛



杉磯、芝加哥、休士頓、亞特蘭大、坦帕、費城、西雅圖、克里夫蘭、夏洛特），以多年之產業實績，加上縝密嚴格之資訊系統，在台灣即可精確掌握通路銷售狀況及庫存水準，隨時藉由市場資訊回饋作為訂價調整之基礎。

資訊平台

大成鋼透過縝密之資訊管理系統，提供客戶服務、產品售價與存貨管理等相關功能與資訊，作為通路佈建之競爭優勢。大成鋼在台灣與美國兩地均設有提供銷售管理平台，提供客戶便捷之網路採購服務，同時針對資訊系統之安全控管做好防護之工作，以保障客戶之交易資訊安全；此外，做即時之異地備援系統，以防資訊平台主機一旦出狀況時，可及時由備援主機替代，提供客戶不中斷之銷售服務；系統帳號資訊與交易紀錄，則定期做備份，以確保資料不會因為毀損而造成大量資料之流失。

存貨管理	價量管理	客戶服務	應收帳款
•精準管控庫存 •彈性配送	•差別化定價策略 •即時化銷售監控 •全球化網路銷售	•線上詢價及下單 •即時性出貨與貨物追蹤	•專業授信額度控管 •線上下單金額控管

3-2 客戶服務

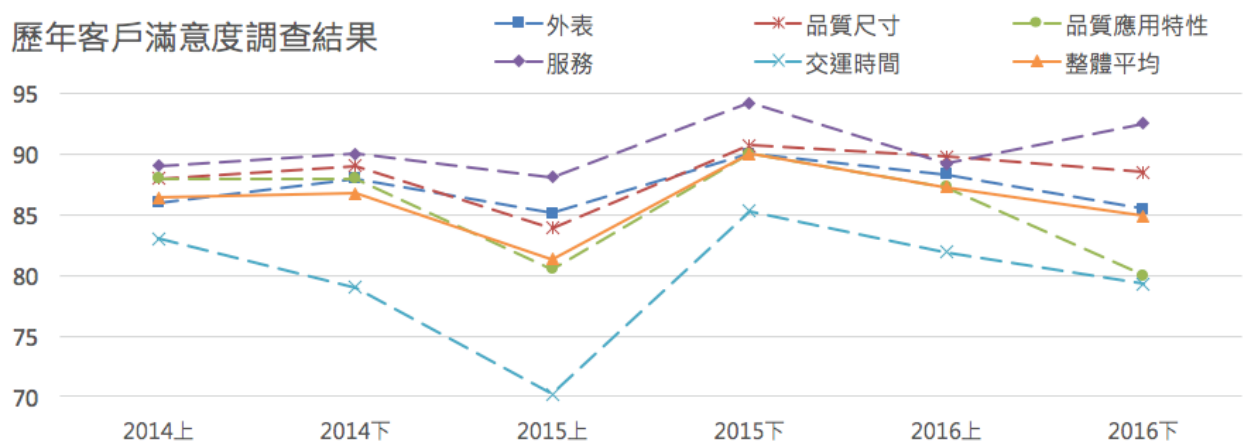
給予客戶滿意的產品與服務，是大成鋼創立以來努力追求之目標，大成鋼深知唯有為客戶創造最大價值，才足以獲得更大之信賴與支持，累積更多之客戶與交易量。因此，大成鋼積極建構行銷與服務平台，整合集團資源，全力提供完善的售前、售中與售後服務。提升專業技術及服務速度，落實客戶關係管理，累積人才與經驗，創造更高客戶滿意度。

大成鋼每年定期辦理客戶滿意度調查，發放問卷給當年度有交易且非關係企業之所有客戶，以作為改善及督導之依據，同時亦了解客戶需求，改善相關作業，創造客戶與公司雙贏，以提升公司整體利潤。

客戶滿意度

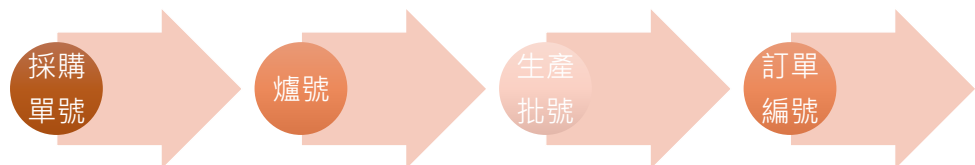
大成鋼每年定期進行 2 次客戶滿意度調查，針對美國大成鋼與其他客戶分開調查，以確保調查結果能真實反應客戶之意見，調查項目以外表、品質尺寸、品質應用特性、服務、交運時間等 5 項進行調查。平均結果低於 75 分、單項問題平均低於 60 分者，或個別客戶平均滿意度低於 70 分者，填寫顧客滿意度建議處理與追蹤表，以做持續改善。2016 年客戶滿意度 2 次之調查結果平均為 87 分，其中又以「服務」成績 90.85 分為最突出之項目，顯示大成鋼提供給客戶服務品質備受肯定。

歷年客戶滿意度調查結果



產品材質證明

因大成鋼產品應用於食品與民生相關



之用途，因此部分客戶須取得材質證明，因此大成鋼開發線上索取材質證明之系統，且追溯原料來源，透過客戶之訂單編號，可藉由連結之生產批號查詢至生產時製造之爐號，以及其投料之採購單號，將其取得之原廠商材質證明內容，提供給客戶線上下載之服務，提高作業效率與提供客戶快速取得，目前所有生產之產品皆可由系統取得其材質證明。

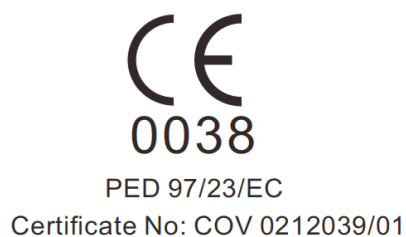
3-3 產品研發及品質管理

製程改善

大成鋼所生產之產品以不銹鋼管、管配件及閥門，主要以生產標準品為大宗，所以在營運過程中主要以改善生產製程為主。2016 年度投入研發費用約 465 萬元，主要為降低製管廠焊接氣體使用之改善、完成裁剪廠裁剪配置之最佳化與自動化、降低酸洗用酸之使用量，以及降低鑄造廠表面整修成本方案及縮短鑄造廠殼模乾燥時間之改善。

大成鋼不斷持續研發新產品，採取一貫化作業流程，材料成型採用國內大廠研發之發泡技術，同時導入先進核心鋁條共押技術，以增強產品堅固性，表面塗料採用環保水性塗料，自動化上漆及恆溫烘乾技術確保產品品質。此外，為使產銷更有效率，已將窗簾飾板之原料生產和客製化規格產品組裝改造成在同一廠內完成，以資訊系統監控各訂單之生產進度，克服客製化生產訂單長期不易準時達交之風險，另外亦完成窗簾廠裝箱配置最佳化及自動化，增進工作效率。

產品認證



美國國家衛生基金會致力於維護公共衛生、公眾安全和環境保護工作，針對食物、水、室內空氣以及環境等領域制訂相關規範，其中大成鋼所銷售之不銹鋼管適用其制訂之「NSF/ANSI 61: Drinking Water System Components- Health Effects」，檢測不銹鋼管、管配件等需長時間與水接觸之設備配件，其重金屬析出量是否符合檢測標準，以確保不會產生對人體有害的物質。目前大成鋼大部分銷售至美國、加拿大區域之產品皆通過此一驗證標準（詳細清單請見 <https://goo.gl/8fnKTn>），且於產品外觀上標示 NSF 字樣，同時每年須將產品送出查驗，且接受不定期之稽核。銷售往其他區域之產品雖未標示 NSF 字樣，惟其產品安全仍同樣符合 NSF 之規範。

除了鑄造之管配件外，大成鋼所有不銹鋼產品均通過歐盟壓力設備指令 PED 97/23/EC（Pressure Equipment Directive，簡稱 PED），確認不銹鋼管、管配件使用於輸送液體時，係符合歐盟之壓力規範值，PED 是所有進入歐盟市場進行銷售壓力設備專門產品之要求必須，通過歐盟授權機構（Notified Body）認證後，才可依據技術規範要求於產品貼上 CE 標誌，標示產品符合指令要求。

不銹鋼球閥（產品型號 TC-01B FS, TC-4000 FS, TC-5000 FS Series 等）通過美國安全驗船協會（ABS）之產品驗證，確認其壓力與溫度檢測符合驗證標準之規範。2016 年共有 4 大類產品通過 ABS 驗證，佔所有閥門銷貨金額 6.04%。

不銹鋼球閥通過美國石油協會（API）之 API 607 防火安全標準，以確保產品使用於石油管路及化學工廠中，若發生火災時在特定高溫之情況下仍不會損壞造成液體外洩。2016 年共有 6 大類產品通過 API 驗證，佔所有閥門銷貨金額 6.51%。

此外，歐洲客戶每兩年委託公正稽核單位到廠進行稽核，以企業社會責任之全方面查核，檢核大成鋼之落實程度，未臻完善部分再要求後續之改善作業，至目前為止之稽核結果皆可順利通過。美國客戶則著重於產品與製程之稽核，每年進行不定期訪廠稽核。

4. 人力資源管理

4-1 人力聘用

人員招募

大成鋼向來以人為本，視員工為最重要的資產，對同仁的關懷已落實成為各階層主管最基本的工作，對優質工作環境的塑造更是不遺餘力。另外對外籍同仁的諸多制度或福利均等同於本國員工，不因性別、宗教、種族、國籍或政黨而有所差異。

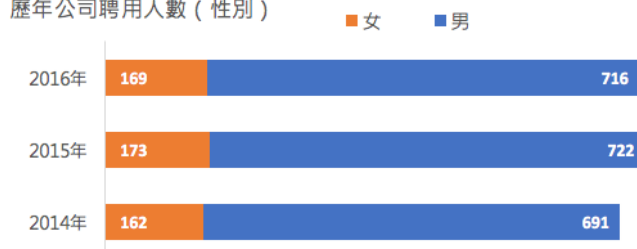
大成鋼透過公開之方式招募新進人員，且由主管依據其學識、經驗、人格特質及工作經歷選出適合於大成鋼任職的同仁。此外，大成鋼恪遵政府勞動法令相關規範，未僱用未滿 16 歲員工、不強迫與強制勞動，如遇有營運變化產生之人力需求重大影響，謹遵勞動相關法規，於法規之預告期間前妥善與同仁溝通與處置。

目前大成鋼針對臨時性之大量接單需求，委託人力派遣公司視需求提供派遣人員，2016 年新進之派遣人數為 56 人，大成鋼亦就公司現有人力之需求，提供派遣轉正職之雇用機制，2016 年共有 7 人轉為正職，至 2016 年底尚在職人數為 29 人（皆為男性）。

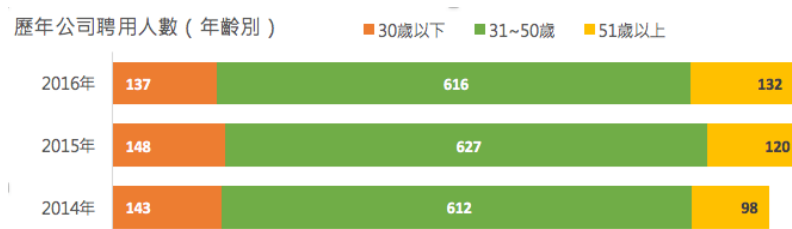
人力概況

大成鋼歷年來未以約聘或計時方式聘用人員，截至 2016 年底正職同仁總計為 885 人，人數變動在近 3 年內維持於 50 人內，其中女性同仁 169 人（佔 18.99%），與近三年之比率約略均在 19%；在年齡部分，51 歲以上之同仁 132 人，較 2015 年增加 12 人（增加 1.5%）；2016 年專科學歷以上佔 38.76%，較 2015 年增加 0.77%；目前大成鋼聘有外籍移工（以定期契約雇用），2016 年人數為 100 人，擔任現場之技術員，聘用比率 16.39%與 2015 年約略相等，除此之外所有主管與間接同仁均為台籍。

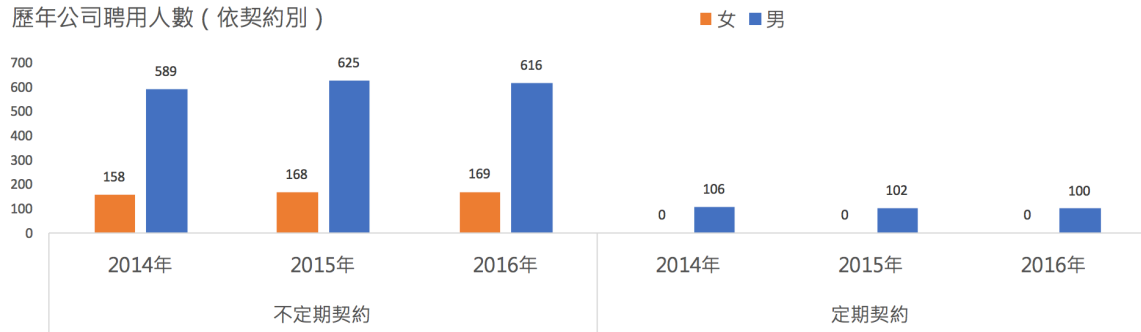
歷年公司聘用人數（性別）



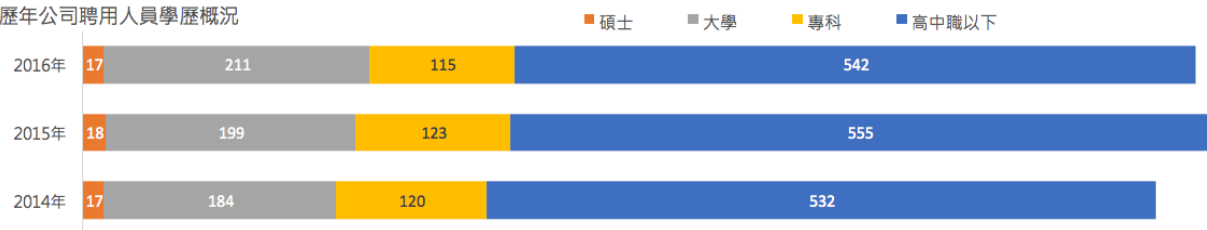
歷年公司聘用人數（年齡別）



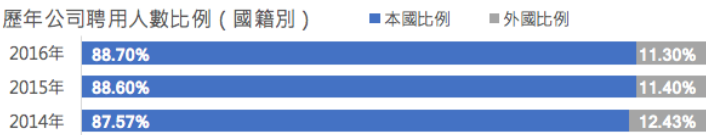
歷年公司聘用人數（依契約別）



歷年公司聘用人員學歷概況

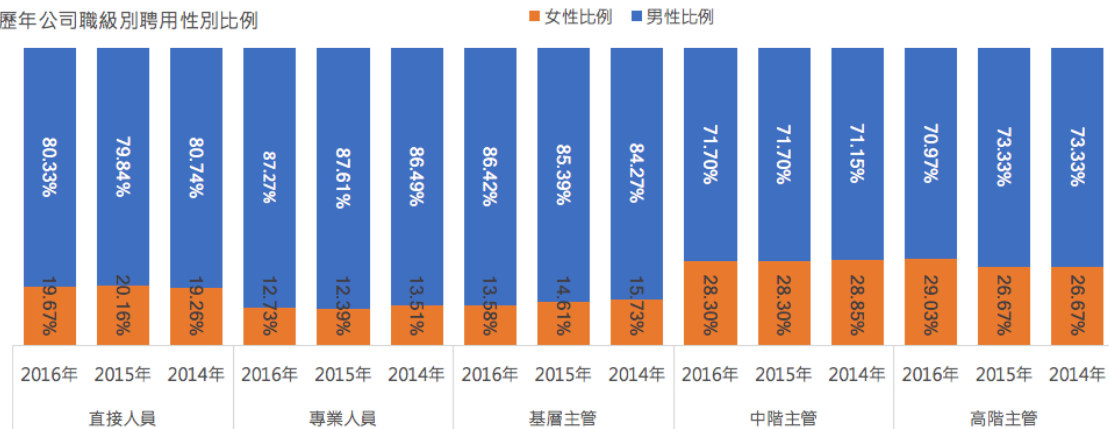


歷年公司聘用人數比例（國籍別）

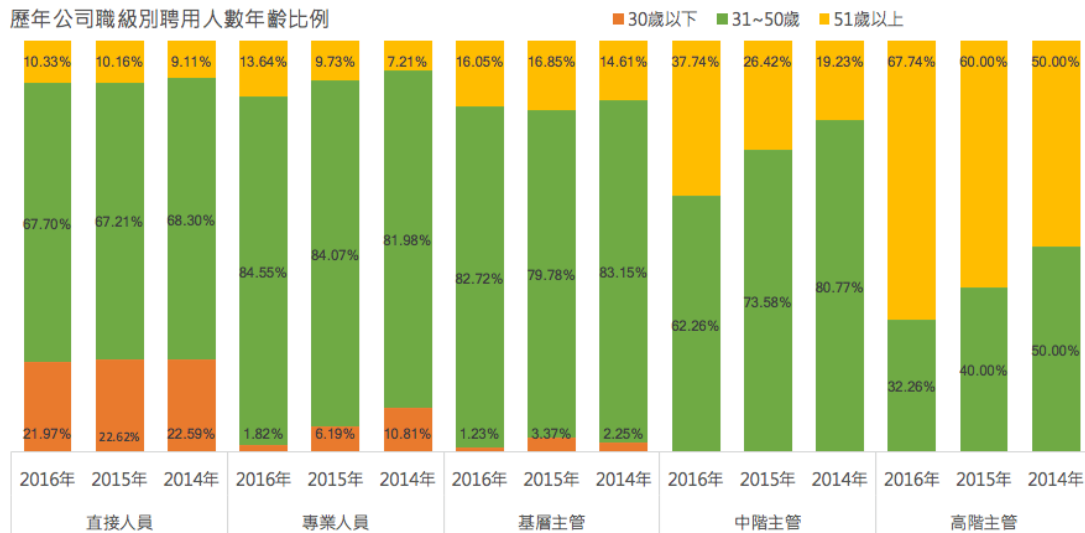


2016 年基層主管以上共 165 人，與 2015 年減少 7 人，其中女性僅減少 1 人；基層主管以上之人數於 50 歲以上較 2015 年增加 7 人，31-50 歲主管則減少 12 人，主要為年齡增長之所致。高階與中階之女性主管人數比率，皆略高於在職人數之女性比率。

歷年公司職級別聘用性別比例



歷年公司職級別聘用人數年齡比例



* 高階主管為經理級（含）以上

** 中階主管為副理級至副課長級

*** 基層主管為股長

*** 專業人員為工程師與專員

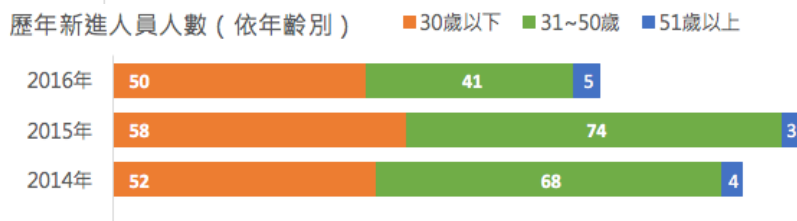
***** 直接人員為職員及技術員

2016年新進同仁共96人，離職同仁104人，其中新進女性9人（佔在職同仁1.02%）、離職女性13人（佔在職同仁1.47%）；30歲以下新進同仁50人（佔在職同仁比例5.65%）、離職同仁31人（佔在職同仁比例3.50%），聘用同仁有年輕化之趨勢。

歷年新進人員人數（依性別）



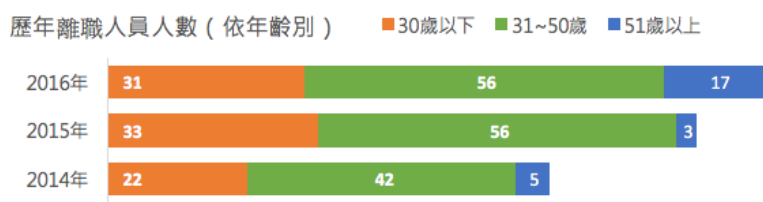
歷年新進人員人數（依年齡別）



歷年離職人員人數（性別）



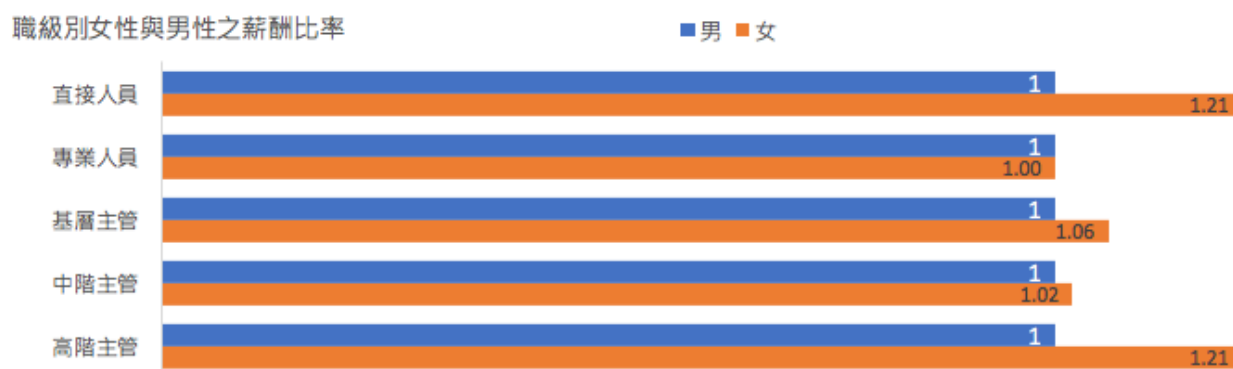
歷年離職人員人數（依年齡別）



4-2 薪酬福利

員工薪資

大成鋼現行之工作規則，係依勞動基準法為基準而訂之，薪資待遇參考同業之薪資水準、物價指數及軍公教待遇調整幅度，務使薪資調幅維持一般水平之上。因目前聘有外籍移工，故員工之最低起薪為依據勞基法所定之最低薪資，2016 年為 20,008 元。而依職級別分析性別之平均薪資，除專業人員女性：男性為 1:1 之外，其他職級別女性之平均薪酬整體而言均略高於男性。



福利項目

除依法規給予支勞保、健保及相關休假制度外，大成鋼設有職工福利委員會辦理員工福利事項，辦理相關之福利活動，以及提供固定福利措施，包含員工國內旅遊、三節獎金禮品、生日禮金、撫卹、婚喪生育補助等。大成鋼正式員工皆享有完善福利如下：

項目	內容
健康關懷	年度健檢 / 醫療補助 / 分娩補助 / 每月醫師臨廠諮詢
生活關懷	旅遊補助 / 員工宿舍 / 結婚、生育賀禮 / 退休及退職慰問金、喪葬慰問金
學習關懷	進修補助 / 子女教育獎學金 / 幼兒托育津貼
節慶關懷	勞動節禮券 / 春節禮券 / 端午節禮券 / 中秋節禮券 / 生日禮券
保險關懷	勞健保 / 團體保險

大成鋼於股價低時亦會認購庫藏股，再銷售給同仁，針對持有達一定期間者，發放獎金以鼓勵同仁長期持有公司股票。為提倡健康之飲食觀念，大成鋼設置之員工餐廳，提供給所有同仁免費的有機蔬食中餐，餐後若有剩餘，基於愛惜食物之美德，亦可提供給同仁打包帶回家食用。大成鋼所提供給同仁之健檢福利，是以每年提供給同仁 13,500 元之檢驗費用，同仁可依個人之健康情況，自行選擇健檢項目，超過部分再由個人自費負擔。

退休金提撥

大成鋼依據「勞工退休金條例」，為在台工作之同仁每月提撥依其月薪之 6%至勞工保險局個人專戶，以維護員工權益。適用「勞動基準法」舊制之同仁，大成鋼依其適用員工每月薪資總額之 15%提撥員工退休基金，以勞工退休準備金監督委員會以該委員會名義存入台灣銀行專戶，截至 2016 年 12 月 31 日止列入合併資產負債表之確定福利計畫金額如右表。合併公司中位於中國、英國、加拿大及巴西當地之子公司之員工，亦依各地政府規範之退休福利計畫，須提撥薪資成本之特定比例至退休福利計畫。美國子公司同仁依當地政府員工退休辦法（401K Profit Sharing Plan），針對年資滿 12 個月且滿 21 歲之自願參與正式同仁，相對提撥退休金。

確定福利義務現值	(295,439)
計畫資產公允價值	260,164
淨確定福利資產	0
淨確定福利負債	(35,275)

育嬰留停

大成鋼同仁較少申請育嬰留停，惟 2016 年已有 4 人申請，較往年為多；2015 年復職者至 2016 年仍在職，2016 年申請育嬰留停之 4 人，預定 1 人復職且實際已復職。

年度	2014 年		2015 年		2016 年	
性別	女	男	女	男	女	男
該年度享有育嬰留停資格人數(A)	6	72	5	62	7	62
該年度申請育嬰留停人數(B)	0	1	0	1	2	2
預定該年度復職人數(C)	-	1	-	1	1	0
實際復職人數(D)	-	1	-	1	1	-
復職後 12 個月仍在職人數(E)	-	-	-	1		1
留職期滿復職率(D/C)	-	100%	-	100%	100%	-
復職週年留任率(E/前一年度之 D)	-	-	-	100%	-	100%

註 1：該年度享有育嬰留停資格人數計算基準：該年度申請育嬰津貼（未滿 3 歲者）之人數

註 2：2013 年實際復職 1 人，至 2014 年滿一年仍在職 1 人，2014 年復職週年留任率為 100%。

4-3 安全及健康

勞工安全

大成鋼設有工安部，負責勞工安全衛生相關事務，以及統籌廠端環安衛工作之管理及推動，目前已通過 OHSAS 18001 之認證，除持續進行同仁之安全衛生教育之外，亦定期舉行模擬演練。平時針對同仁針對工作環境、設備進行強化訓練與宣導，同時定期召開勞工安全衛生委員會議，其中勞方代表 12 位、資方代表 12 位，會議中追蹤各項工作之執行成

果與專案進度，各廠定期報告安全衛生改善計畫之執行成果，包括意外事件事故之處理與預防，以及承攬商管理施工之安全管理，以檢討現狀及持續改善。

強化工安意識

為強化員工日常安全意識、預防發生嚴重職業災害，大成鋼實施危害鑑別及風險評估，執行自主管理以消除潛在危害，以嚴格尺度執行廠內工安重要性，宣導工安事件處置標準作業程序，以降低工安事件發生之傷害及損失。每年不定期舉辦各項安全相關課程，以促進同仁在廠內之安全意識與落實安全工作之行為。

2016 年由廠護負責推動人因工程專案，盤點各廠各工程段之人工作業模式，經風險評估後，導入改善措施，以使用墊高台、傾斜架，與添購護腕、護腰等護具，以減少同仁肌肉骨骼受傷之風險。另也持續推動上下班交通事故之宣導，且針對二次發生交通事故之同仁，進行再次宣導與測驗，改善其行車之行為。預計於 2017 年規畫 CPR 與 AED 之訓練課程，以取得相關之認證。

歷年公傷概況

2016 年二廠增設水冷扇，降低工作區域溫度，以減少人員身體不適狀況，經實測改善成果，同仁體感溫度已確實下降。2017 年一廠預定進行大鋼捲吊具改善作業，汰換傳統雙掛勾吊具，改為 30 噸電動水平旋轉吊具，提高作業便利性，提高鋼捲吊掛安全性，減少吊具更換時間，以減少人員擦撞損傷風險。大成鋼歷年公傷統計如下表，數據係以每月申報職災統計表為準（不包含上下班交通事故），近 3 年皆無公傷死亡事件。2016 年唯一一件之公傷，為閥門廠加工課攻牙區同仁維護機台時，因感冒精神不濟，關電源時手指誤觸機台主軸造成食指捲夾，經緊急送醫後，為開放性骨折及肌腱斷裂，復原時間較長，事後檢討作業流程，要求人員離開機台時，必須先關閉旋轉中之主軸電源，且清潔環境時，不再配戴棉質手套，改用塑膠手套，以避免類似事故再發。此外，2016 年派遣人員未發生公傷意外事故。

	2014 年		2015 年		2016 年	
	女	男	女	男	女	男
總工時	308,080	1,341,000	334,680	1,440,192	333,224	1,441,720
公傷件數	-	-	-	-	1	-
公傷假總天數	-	-	-	-	60	-
總缺勤時數	4,788	46,217	6,758	61,550	7,043	50,253
失能傷害頻率 (FR)	0	0	0	0	0.60	0
失能傷害嚴重率 (SR)	0	0	0	0	36.01	0
缺勤率 (AR)	1.55%	3.45%	2.02%	4.27%	2.11%	3.49%

✧ 失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害人次數 $\times 10^6$) $\div$ 總經歷工時

失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數 $\times 10^6$) $\div$ 總經歷工時 (損失天數為日曆天，隔天起算。)

缺勤率 (AR) = 總缺勤時數 $\div$ 總工作時數 (本年度缺勤天數含事假、病假、無薪假、生理假、安胎假等)

✧ 工傷之判定標準參考「勞工保險被保險人因執行職務而致傷病審查準則」，不含 8 小時以內之輕傷。

身心健康

大成鋼致力給予員工安全舒適的工作環境，不定期宣導健康相關資訊，以提供員工正確的健康教育知識。同時也透過健康課程之實施，讓同仁瞭解健康之生活知識，實踐工作與生活之平衡。2017 年二廠預定進行沖耳區之隔音設備、自動化機械手臂及自動研磨機設置，以及成型區之二軸機械手臂增設，提高自動化程度，減少同仁搬運工作，提高工作安全性。另外規畫設置隔音牆，降低廠內與廠外之噪音汙染。

5. 環境管理

環境管理

大成鋼為符合環境相關法規，每年編列預算，投入汙染防治、廢棄物防治及處理等相關作業，2016 年實際投入費用近 2,000 萬元，落實環境之維護，避免環境汙染。

單位：新台幣（元）	2014 年	2015 年	2016 年
污染防治研發	353,000	278,000	278,800
污染防治設備投資	650,000	506,420	723,500
污染防制費用	5,426,400	6,230,412	6,501,531
廢棄物處理費	8,006,444	7,273,486	11,936,184
管理活動費用	150,654	175,600	201,532
費用合計	14,588,512	14,465,933	19,643,563

5-1 廢水及廢棄資源管理

廢水管理

大成鋼於一廠設有酸洗之洗滌塔、二廠設有逆洗塔過濾系統，且向主管機關申請排放流至地面水體（二仁溪）。因此製程中產生之汙水，均須先經由水質處理後，達到可排放標準，才可排放至廠外之地面水體，環保局定期派員現場取樣檢測放流口廢水水質。

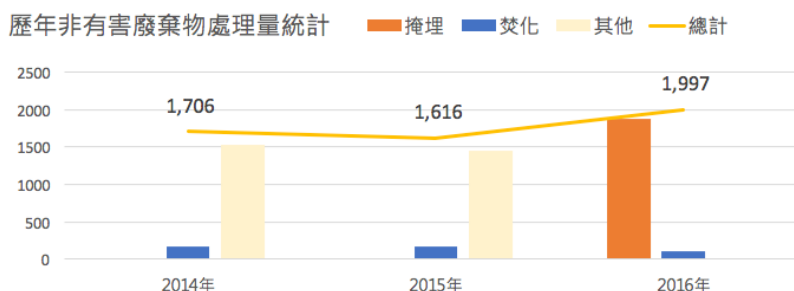
年度	回收水量 (噸)	排水量 (噸)	廢水檢測項目					
			化學需氧量(mg/L)	懸浮固體(mg/L)	溶解性鐵(mg/L)	油脂(mg/L)	水溫(°C)	氫離子濃度指數
2016 上半年	11,061	4,258	7.9	13.5	0.15	N.D.	31.5	7.0
2016 下半年	11,242	4,031	19.8	N.D.	0.21	1.3	27.1	6.5

2016 年二廠改善酸洗區作業區域，發揮酸液最大使用效益，以減少酸液使用量。2017 年也著手推動加裝紅外線流量計，以建立操作之標準化作業與自動添加藥劑之作業模式；且於二廠皮膜區增設洗滌塔，降低廢氣量。此外，亦將完成酸液桶槽設備建置加裝自動添加控制系統，以改善作業人員安全衛生，同時減少酸桶之使用。

廢棄資源管理

為確保事業廢棄物能妥善、安全的被處理，大成鋼遵循廢棄物清理法規範，降低環境之衝擊，不銹鋼廠產生之下腳料亦再作為不銹鋼鑄造管配件之原料，其他製造過程中產出之廢棄物則交由環保署核可之處理廠，目前廠內無使用毒

化物，且與回收廠商配合增加回收物類型，減少資源之浪費。



大成鋼主要廢棄物為汙泥，2015 年以前透過再處理燒成級配（屬於其他類處理），因原配合廠商設備問題未再續約，因此於 2016 年轉為掩埋處理。惟產量逐年增加之因素，因此汙泥產生逐年成長，且因 2015 年底原汙泥處理配合廠商，在尋找替代之掩埋處理廠時，暫時堆積於場內，於 2016 年才運出掩埋。上圖為歷年廢棄物處理之分類及數量。

5-2 能源管理

節約能源自大成鋼建廠以來皆為規畫重點，透過妥善之建置及持續監控之機制，將能源使用效率極大化，減少能源使用耗損。自 2014 年起陸續汰換 LED 燈，且透過限時器及光感器減少不必要之開燈時間，廠內另安裝關燈警示燈，提醒現場人員記得關燈，近三年汰換 378 盞 LED 燈及 50 盞 150W 無極燈，投入約 360 萬元，至 2016 年之年電費節省效益已達 278 萬元。此外，2016 年購買綠電 20 萬元，響應政府政策提倡綠能。2017 年另為支持綠電之推動，將規畫太陽能發電設置專案，且預計於 2018 年完工，完成系統運轉。

燈具規格	75W	150W	300W	150W (無極燈)	效益 (元)
2014 年	0	149	3	0	983,880
2015 年	0	71	0	50	847,800
2016 年	50	105	0	0	948,825
合計	50	325	3	50	2,780,505

✧ 節能措施是假設持續運轉 12 月，節能效益係以「改善前後之照明使用燈具差異數 × 每年 300 天 × 每天 24 小時 × 每度電費 3 元」計算而得。

能源管理

大成鋼耗用能源主要為外購電力、天然氣、柴油及重油，2016 年能源使用轉換成熱量單位後為 262.77 百萬焦耳，較 2014 年已大幅減少 32.20%，單位產品能源耗用量則為 30.07 (百萬焦耳 / 百萬元)，亦較 2014 年度減少 1.43%。歷年能源使用情形如下：

	使用量			轉換成百萬焦耳		
	2014 年	2015 年	2016 年	2014 年	2015 年	2016 年
天然氣 (度)	234,888	209,647	156,083	0.298	0.298	0.289
柴油 (公升)	77,138	76,257	78,187	0.155	0.153	0.157
低硫燃料油 (重油) (公秉)	130	130	126	372.308	332.300	247.399
外購電力 (度)	29,983,800	28,437,700	30,180,900	14.827	14.063	14.925
合計 (百萬焦耳)				387.588	346.814	262.769
營業收入 (百萬元)				12,704	9,382	8,738
能源密集度 (焦耳 / 元)				30.51	36.96	30.07

✧ 轉換係數：

外購電力：1 仟度=2,070 kcal

燃料油：1 公秉=9,600 kcal

柴油：1 公秉=8,400 kcal

汽油：1 公秉=7,800 kcal

液化天然氣：1 公秉=6,635 kcal

1 kcal =4,186 焦耳