

# 國巨 2019 企業社會責任報告書

**YAGEO 2019 Corporate Social Responsibility Report**



# 目錄

|                        |    |
|------------------------|----|
| 董事長的話 .....            | 2  |
| 關於本報告書 .....           | 2  |
| 2019 永續績效 .....        | 4  |
| 第一章 利害關係人溝通與永續承諾 ..... | 7  |
| 1.1 利害關係人回應 .....      | 7  |
| 1.2 重大議題鑑別與管理 .....    | 9  |
| 1.3 永續願景與策略管理 .....    | 16 |
| 第二章 治理概況 .....         | 17 |
| 2.1 國巨沿革 .....         | 17 |
| 2.2 全球化營運 .....        | 18 |
| 2.3 誠信經營 .....         | 20 |
| 2.4 策略與目標 .....        | 27 |
| 2.5 風險因應 .....         | 30 |
| 第三章 技術創新 .....         | 31 |
| 3.1 技術研發 .....         | 31 |
| 3.2 品質管理 .....         | 34 |
| 3.3 客戶關係管理 .....       | 36 |
| 第四章 綠色環境 .....         | 39 |
| 4.1 環境保護 .....         | 39 |
| 4.2 能源與溫室氣體管理 .....    | 40 |
| 4.3 資源循環 .....         | 42 |
| 4.4 永續供應鏈 .....        | 45 |
| 第五章 人才共融 .....         | 50 |
| 5.1 多元組成 .....         | 50 |
| 5.2 員工發展 .....         | 52 |
| 5.3 員工照顧 .....         | 56 |
| 5.4 職場健康與安全 .....      | 61 |
| 第六章 社會參與 .....         | 68 |
| 6.1 藝術文化饗宴 .....       | 68 |
| 6.2 體壇競賽 .....         | 71 |
| 附錄 .....               | 74 |
| GRI 索引表 .....          | 74 |

# 董事長的話

2019 年國際貿易爭端使電子消費市場受到顯著的衝擊，在可預見的未來將持續對市場生態造成影響。儘管如此，集團的合併營業收入、營業毛利、營業淨利、稅後淨利及每股稅後盈餘等，仍維持穩建的營運績效。面對劇變的世界浪潮，我們依然看好未來全球被動元件的市場需求，早已規劃投資項目，要在高雄設立全球研發中心與高階製造中心，並進一步擴充既有產線。

多年來，國巨一直秉持著綠色營運的概念，針對廠區環境管理導入 ISO 系統，並在生產過程中符合 RoHS 標準，降低營運活動對環境造成之衝擊，以呼應國巨在環境永續經營的承諾。在未來科技市場中，國巨亦重視 5G 的發展與相關基礎設施的佈建。即使面對近年環境變遷與極端氣候的挑戰，使佈建與維護 5G 基礎設施的環境條件漸趨嚴苛，連帶著也使我們的客戶需求越來越具挑戰性，使國巨必須不斷精進產品，在氣候變遷的環境下找出新的市場機會。

國巨相信累積深厚的人才資產，才能進而在技術層面上表現超群，展現出公司與產品的整體價值。2019 年 11 月，國巨宣布現金併購美商基美公司 (KEMET)，並在全數取得美國海外投資委員會 (CFIUS) 及全球 6 個主要國家的反托拉斯監管單位及主管機關核准後，於 2020 年 6 月正式完成收購，成為強化國巨在高階車用電子、工業規格及 5G 等利基型市場完整佈局的重要里程碑。未來國巨將為客戶提供技術平台及完整的客製化高階電子零組件解決方案，維持長期的合作關係，並提供穩定的產能供給，以滿足新科技及多元化客戶的需求。

全球的經濟及電子產業前景充滿嚴峻的挑戰，2020 年全球產業鏈更是受到新型冠狀病毒疫情的影響，然國巨持續強化未來科技產業的布局、提供電子零組件完整購足服務、擴大高端市場的營運規模，並增加投資在台灣的研發與生產，以確保公司長期成長的動能與打造永續經營的企業體質。

國巨集團董事長  
陳泰銘



# 關於本報告書

國巨股份有限公司 ( YAGEO Corporation , 以下簡稱國巨 ) 長期關注企業社會責任及永續發展趨勢 , 積極實踐永續行動。本年度為國巨第四年自願發布企業社會責任報告書 , 我們希望能藉由此報告書的發布 , 與各界溝通國巨於企業社會責任的努力及成效 , 也竭誠歡迎各位予以指教 , 讓國巨在善盡企業社會責任與永續發展上 , 能夠持續精進並回應利害關係人之期望。

## 報告期間

國巨每年度發行企業社會責任報告書 , 本報告書主要揭露 2019 年度(2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日) 在經濟、環境、社會的永續承諾與具體績效表現。為了呈現永續實踐的資訊完整性 , 部份內容回溯至 2017 年 , 並主動將 2020 年第一季重大事件 ( 新型冠狀病毒肺炎 ) 之因應 , 納入本報告書中。

- 本年度 ( 2019 年 ) 報告書發行時間 : 2020 年 9 月
- 前一年度 ( 2018 年 ) 報告書發行時間 : 2019 年 6 月
- 下一年度 ( 2020 年 ) 報告書預訂發行時間 : 2021 年 9 月

## 報告範疇

本報告主要涵蓋國巨在台灣、中國東莞和蘇州分公司。財務數字引用經勤業眾信聯合會計師事務所查核後之年度財務報告 , 以新臺幣為單位。部分績效數據受限於資料統計完整度 , 於報告書中註明其揭露範疇。

## 撰寫依據

本報告書撰寫係依據全球永續性報告協會 ( The Global Reporting Initiative , GRI ) 公布之 GRI 準則 ( GRI Standards ) 和臺灣證券交易所公告之「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」進行編撰 , 並依循核心選項(Core)揭露。本報告書由各權責單位主管組成之企業社會責任報告書編制小組提供資訊和編撰 , 並由行銷部彙整及內部審核 , 確保資訊正確性。

## 聯絡資訊

若對於本報告書有任何疑問 , 或是對國巨有任何建議 , 歡迎透過下列方式與我們聯絡。

國巨股份有限公司 / 企業行銷 Corporate Marketing

郵件 : [csr@yageo.com](mailto:csr@yageo.com)

電話 : +886 2 6629-9999

地址 : 新北市新店區寶橋路 233-1 號 3 樓

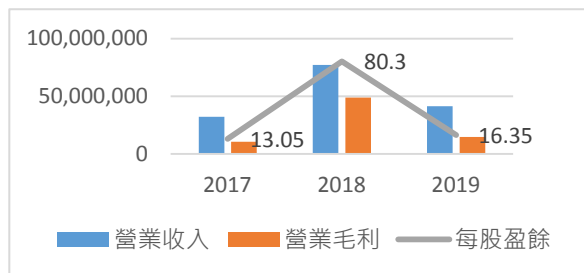
企業社會責任專區 : <https://www.yageo.com/zh-TW/Html/Index/csr>

# 2019 永續績效

## 經濟面

### 第二章 治理概況

- 營業收入為新台幣 41,306,656 仟元
- 營業毛利達新台幣 14,780,545 仟元
- 每股稅後盈餘為新台幣 16.35 元



- 目前現行董事會成員共 9 席，其中包含 3 席獨立董事
- 董事會平均出席率為 77%
- 2019 年訂定內部重大資訊處理作業程序
- 宣布以 16.4 億美元現金收購美國基美公司
- 全球最大的晶片電阻 (R-Chip) 製造廠商
- 全球第 3 大積層陶瓷電容(MLCC)製造商

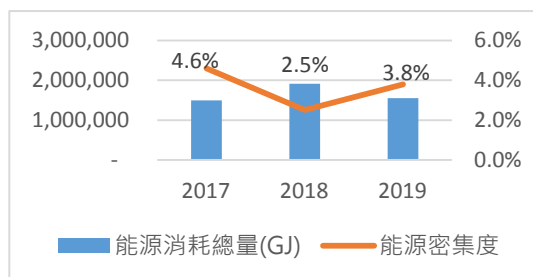
### 第三章 技術創新

- 2019 年共取得專利技術 5 項，投入研發金額 1.3 億，近三年已累積取得專利技術 13 項，累積投入金額 3.7 億
- 完成每件客訴處理與回應的總平均時間約 3.8 天
- 國巨已取得認證：
  - ISO9001:2015 品質管理系統
  - IATF 16949:2016 汽車業品質管理系統
  - ISO 17025

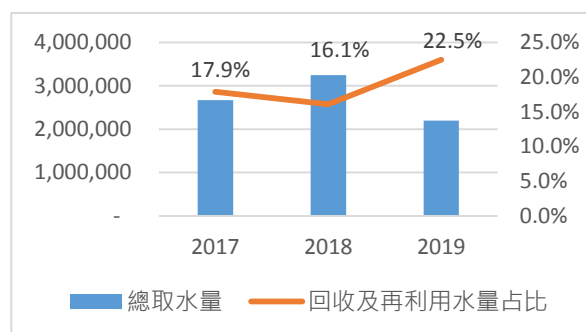
## 環境面

### 第四章 綠色環境

- 國巨已取得認證：
  - ISO 14001
  - ISO 45001
  - Sony 綠色夥伴
  - ASUS Green management system
- 能源消耗總量為 1,549,503 GJ，較前一年約減少 18.9%，能源密集度約為 3.8%
- 高雄楠梓廠、大社廠及大發廠等各廠均已達成 2019 減電 1%之目

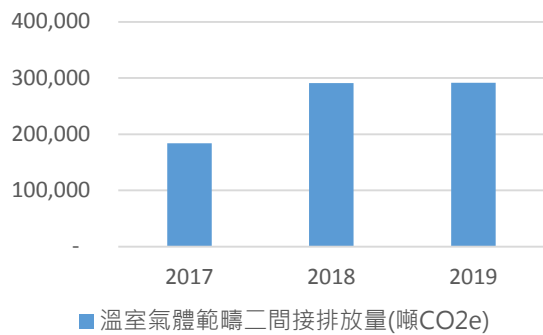
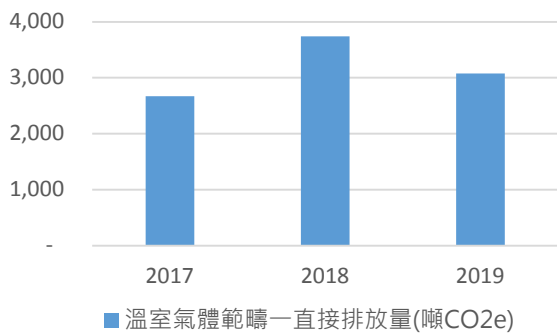


- 總取水量 2,199,510 m<sup>3</sup>，較前一年減少 32%，回收及再利用水量占比為 22.5%



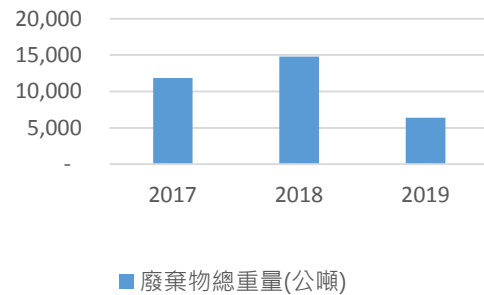
- 2019 年楠梓廠推行電鍍清洗用水減量與回收專案，及冷卻水塔回收水設備專案，年節水量可達 16,153 噸
- 大發廠建置回收水系統及排水控制，年節水量可達 146,000 噸

- 溫室氣體總排放總量為 294,710 噸 CO<sub>2</sub>e，範疇一直接排放量較前一年降低 18%



- 新供應商 100% 經過環境和社會標準篩選
- 使用當地供應商的採購金額比例約 48%
- 供應商進行反貪腐溝通的比率為 100%

- 廢棄物(含非有害及有害)總重量為 6,372 公噸，較前一年減少 57%



## 社會面

### 第五章 人才共融

- |                                                                                                                     |                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>國巨打造完整的學習機會及資源，以核心價值能力、專業能力及職業素養為核心，及個人發展計畫、島之指導和輪調，發展出完整的員工訓練計劃</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>提供全方位福利計畫，在台灣和中國的福利投入，共分別為新台幣 3,758 萬元及人民幣 405 萬元</li> <li>育嬰留停留任率為 95.1%</li> </ul>              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>員工教育訓練課程總計投入近 76 萬小時，總經費近新台幣 280 萬元</li> <li>人權政策教育訓練總計投入約近 1 萬小時</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>以「優質工安，勞動心安」為職安政策，高雄楠梓、大社廠及蘇州廠皆已通過 ISO45001:2018 職業安全衛生管理系統</li> </ul>                            |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>員工參與統計品質管制競賽活動(SQC)之訓練，成功提高生產良率，節省生產成本 3,239 萬，並增加銷售額 139 萬</li> </ul>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>舉行健康促進減重班，參與人數共 30 位，合計減重共 44.5 公斤，計步器總步數約為 450 萬步</li> <li>多元化工作環境，在台灣的非本國籍同仁共有 528 名</li> </ul> |

## 第六章 社會參與

- |                                                                                                |                                                                                                     |                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>• 國巨基金會出借多件典藏品參與台北市立美術館「江賢二：回顧展」，觀展人次將近 12.5 萬</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 國巨基金會向致力解決台灣教育不平等之組織 Teach For Taiwan 贊助新台幣 50 萬元</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>• 國巨職業競賽發展協會推廣衝浪運動，累積投入新台幣 500 萬元</li></ul> |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|

## 獲獎狀況

國巨 2019 年榮獲由合作經銷商儒卓力電子(Rutronik Electronics)頒發卓越供應商獎。



國巨在 2019 年榮獲美德電子(TTI, Inc)所頒發的「2018 卓越供應商金質獎」，並已連續 4 年獲獎。



# 第一章 利害關係人溝通與永續承諾

## 1.1 利害關係人回應

國巨股份有限公司利害關係人鑑別工作由 CSR 報告書編製小組經過內部與高階主管討論，並參考相關同業之辨識結果，依照 AA 1000 SES 利害關係人議合原則進行，按五項原則：依賴性、責任、多元性、影響力與張力評估各類利害關係人對國巨的重要性與影響程度，最後鑑別出客戶、政府機關、員工、股東/投資人、供應商/經銷商、社區及媒體等 7 類利害關係人，並了解其對於國巨之關注議題內容，作為後續國巨永續經營與落實企業社會責任之重要參考。

### 利害關係人對國巨的意義

| 利害關係人類別 | 對國巨的意義                                            |
|---------|---------------------------------------------------|
| 客戶      | 國巨重視客戶的需求，在客戶開創需求規格同時，期許能為客戶提供最佳解決方案與高品質產品。       |
| 政府機關    | 嚴謹恪守法規事項，並與各廠投資地區之地方政府維持良好互動，承擔企業公民之責任。           |
| 員工      | 國巨的增長來自於員工的付出，因此與員工之間順暢的溝通管道、良好的勞資關係是國巨營運穩健的重要因子。 |
| 股東/投資人  | 股東及投資人對國巨都有著很深遠的期待，國巨也一直將其視為進步的動力與基石，以實際成長作為回應。   |
| 供應商/經銷商 | 在彼此承諾的合作架構下，國巨要攜手供應商及經銷商一同打造完整的永續價值鏈。             |
| 社區      | 國巨將對社區的關懷、協助社會團體與協會的發展看作企業公民責任的一部分，在深耕的過程中回饋社會。   |
| 媒體      | 透過媒體公開透明的呈現國巨面貌，讓外界認識國巨。                          |

### 利害關係人溝通與頻率

| 利害關係人 | 關注議題       | 溝通方式與頻率                | 關注議題回應章節   |
|-------|------------|------------------------|------------|
| 客戶    | 營運績效       | Customer day (上下半年各一次) | 2.3 誠信經營   |
|       | 技術創新與產品永續性 | 客戶滿意度調查(每年一次)          | 2.4 策略與目標  |
|       | 客戶關係經營     | 客戶回饋檢視(每季一次)           | 3.2 品質管理   |
|       | 供應鏈管理      | 客戶拜訪(不定期)              | 3.3 客戶關係管理 |
|       | 反貪腐與誠信經營   |                        | 4.4 永續供應鏈  |
|       |            |                        |            |
| 政府機關  | 公司治理       | 公開資訊觀測站(依規定更新資訊)       | 2.3 誠信經營   |
|       | 法規遵循       | 公文往來(不定期)              | 3.2 品質管理、  |
|       | 反貪腐與誠信經營   | 政府單位臨場稽核(不定期)          | 4.1 環境保護   |
|       | 污染與有毒物管理   |                        | 4.3 資源循環   |
|       | 勞資關係       |                        | 5.3 員工照顧   |

| 利害關係人       | 關注議題       | 溝通方式與頻率                 | 關注議題回應章節                         |
|-------------|------------|-------------------------|----------------------------------|
| 員工          | 職場健康與安全    | 職安委員會議(每季一次)            | 5.4 健康環境                         |
|             | 勞資關係       | 員工手冊及內部信件公告(隨時)         | 5.3 員工照顧                         |
|             | 營運績效       | 員工教育訓練(不定期)             | 2.4 策略與目標                        |
|             | 法規遵循       | 總經理信箱、人資部門公開信箱(隨時)      | 3.2 品質管理、                        |
|             | 反貪腐與誠信經營   | 產學合作計畫(不定期)             | 4.1 環境保護<br>2.3 誠信經營             |
| 股東/<br>投資人  | 營運績效       | 股東會(每年一次)               | 2.4 策略與目標                        |
|             | 公司治理       | 法人說明會(每年一次)             | 2.3 誠信經營                         |
|             | 法規遵循       | 財務報告(每季一次)              | 3.2 品質管理、                        |
|             | 技術創新與產品永續性 | 公司網站(不定期)               | 4.1 環境保護                         |
|             | 永續策略       | 公開資訊觀測站揭露重大訊息及財務報告(不定期) | 3.2 品質管理                         |
|             |            |                         | 1.3 永續願景與策略管理                    |
| 供應商/<br>經銷商 | 客戶關係經營     | 供應商稽核、評鑑(不定期)           | 3.3 客戶關係管理                       |
|             | 營運績效       | 供應商簽署承諾書(每次與新供應商洽簽時)    | 2.4 策略與目標                        |
|             | 污染與有毒物管理   |                         | 4.3 資源循環                         |
|             | 反貪腐與誠信經營   | 承攬商大會(每年一次)             | 2.3 誠信經營                         |
|             | 職場健康與安全    |                         | 5.4 健康環境                         |
| 社區          | 污染與有毒物管理   | 廠區附近居民溝通與訪查(不定期)        | 4.3 資源循環                         |
|             | 社會公益與社群平等  | 基金會展覽與協會體育活動(不定期)       | 6.1 藝術文化饗宴、                      |
|             | 法規遵循       |                         | 6.2 體壇競賽                         |
|             | 職場健康與安全    |                         | 3.2 品質管理、                        |
|             | 水資源管理      |                         | 4.1 環境保護<br>5.4 健康環境<br>4.3 資源循環 |
| 媒體          | 公司治理       | 新聞稿(不定期)                | 2.3 誠信經營                         |
|             | 風險管理       | 媒體採訪(不定期)               | 2.5 風險因應                         |
|             | 污染與有毒物管理   |                         | 4.3 資源循環                         |
|             | 人才招聘與薪資福利  |                         | 5.1 多元組成                         |
|             | 社會公益與社群互動  |                         | 6.1 藝術文化饗宴、<br>6.2 體壇競賽          |

## 1.2 重大議題鑑別與管理

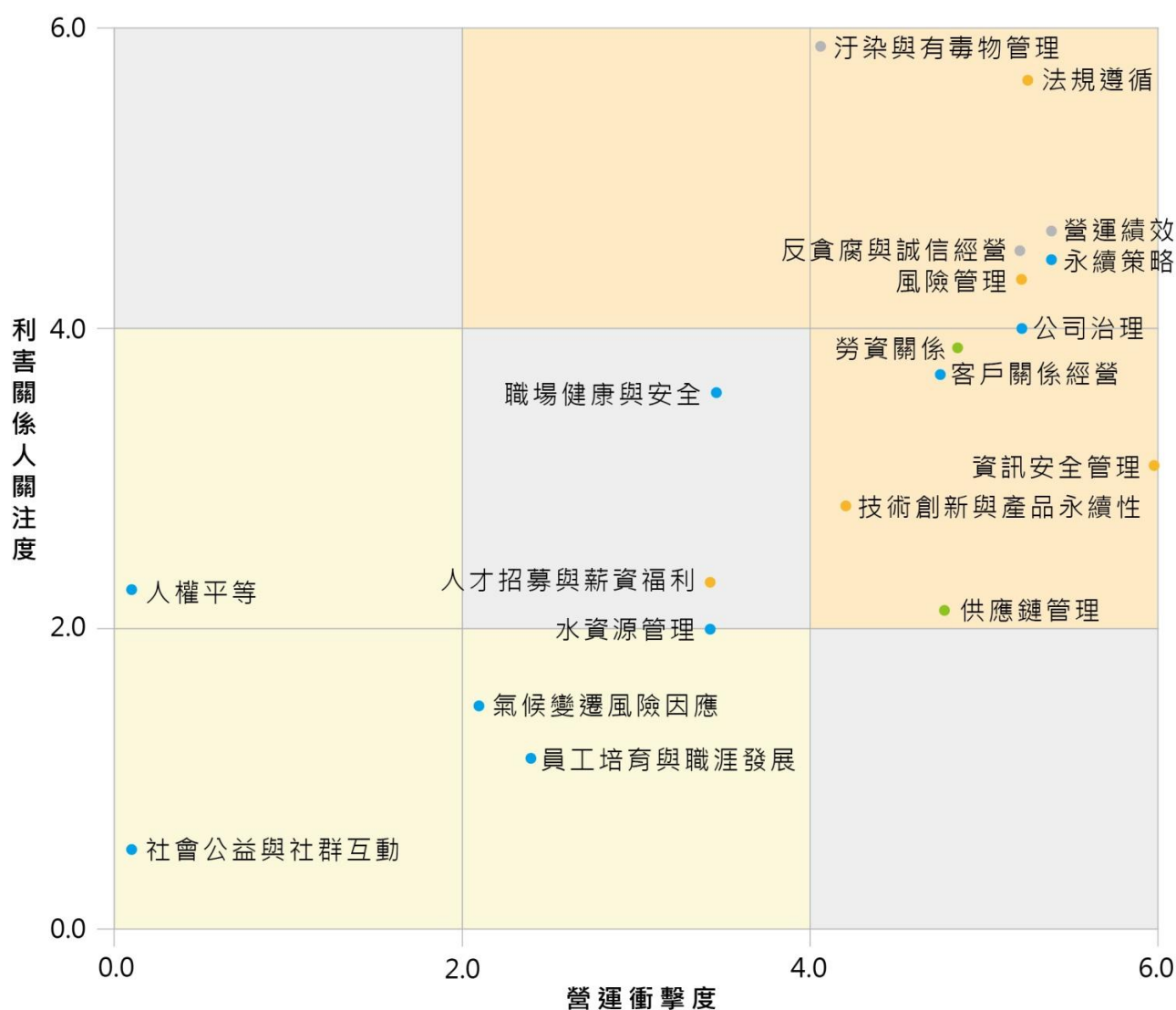
國巨為了解利害關係人對國巨之關注議題，透過重大議題分析流程，對利害關係人可能關注之治理、環境、社會面向相關議題，以發放問卷方式進行議題關注程度調查。同時，為了解各項議題可能產生之衝擊程度，國巨亦邀集內部高階主管進行議題衝擊程度評估，並將前述關注程度與衝擊程度評估結果繪製為重大議題鑑別分布圖，並以關注程度與衝擊程度較高之議題，作為本年度國巨之重大議題，並於本報告書中進行回應。

### 重大議題鑑別與分析流程



|                                                                                          |                                                                                                                |                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 調查議題項目數<br><br><b>19</b> 項<br><br>*參考 GRI 準則(GRI Standards)、國內外相關產業永續趨勢、主管機關規範訂定重大議題調查清單 | 利害關係人問卷回收有效份數<br><br><b>184</b> 份<br><br>高階主管問卷回收有效份數<br><br><b>4</b> 份<br><br>整體有效問卷回收率<br><br><b>&gt;85%</b> | 鑑別出之重大議題<br><br><b>12+2</b> 項<br><br>● 依序為法規遵循、營運績效、永續策略、污染與有毒物管理、反貪腐與誠信經營、風險管理、公司治理、勞資關係、資訊安全管理、客戶關係經營、技術創新與產品永續性、供應鏈管理<br><br>● 考量國巨對職場安全和員工培育之重視，額外納入職場健康與安全、人才招募與薪資福利 2 項議題 |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

重大議題分布圖



重大議題對應之 GRI Standards 主題和價值鏈邊界

| 重大議題 | 對應 GRI 重大主題  | 對國巨之重要性                                        | 衝擊邊界 |    |        |         |    |    |
|------|--------------|------------------------------------------------|------|----|--------|---------|----|----|
|      |              |                                                | 客戶   | 員工 | 股東/投資人 | 供應商/經銷商 | 社區 | 媒體 |
| 法規遵循 | 307-環境法規遵循   | 國巨以法規遵循為最基本原則，在環境法規、社會經濟法規等重大事件，主動揭露裁罰情形並予以回應。 | ●    | ●  | ○      | ○       | ○  | ○  |
|      | 419-社會經濟法規遵循 |                                                |      |    |        |         |    |    |
|      | 416-顧客安全與健康  |                                                |      |    |        |         |    |    |
|      | 417-行銷與標示    |                                                |      |    |        |         |    |    |
| 營運績效 | 201-經濟績效     | 國巨持續因應產業和市場趨勢發展營運策略，確保公司穩健營運與持續成長。             |      | ○  | ●      | ○       | ○  | ○  |
|      | 203-間接經濟衝擊   |                                                |      |    |        |         |    |    |

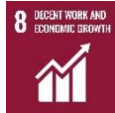
| 重大議題     | 對應 GRI 重大主題             | 對國巨之重要性                                                                       | 衝擊邊界 |    |        |         |    |    |
|----------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|------|----|--------|---------|----|----|
|          |                         |                                                                               | 客戶   | 員工 | 股東/投資人 | 供應商/經銷商 | 社區 | 媒體 |
| 永續策略     | 102-一般揭露                | 國巨致力於實踐企業社會責任，積極強化公司治理、投入社會公益，並推動環境永續，以永續經營為目標。                               | ○    | ●  | ●      | ●       | ●  | ○  |
| 污染與有毒物管理 | 306-廢棄物管理<br>307-環境法規遵循 | 國巨重視環境保護，建立有效的廢棄物管理，遵守一切環境相關法規，避免組織營運對環境的負面衝擊。                                |      | ●  | ○      | ○       | ●  |    |
| 反貪腐與誠信經營 | 205-反貪腐<br>206-反競爭行為    | 國巨理解誠信經營對企業營運之重要性，嚴格要求組織內部人員遵守誠信紀律並明確規範於員工行為準則，嚴禁貪腐、收受不當利益等行為，以維持組織廉潔風氣與經營效率。 | ○    | ●  | ●      | ○       |    |    |
| 風險管理     | 102-一般揭露                | 國巨為即時因應重要趨勢並因應相關風險，進行識別、管理及預防各種經營風險，在可接受的風險水準，進行業務推展，以確保營運穩定。                 | ○    | ●  | ●      | ●       |    |    |
| 公司治理     | 102-一般揭露                | 國巨理解公司治理之有效性與落實程度為企業營運重要基礎，除訂定相關規範制度，亦致力資訊透明揭露，以維護利害關係人之權益。                   | ○    | ○  | ●      | ○       |    |    |
| 勞資關係     | 402: 勞/資關係              | 國巨保障勞、資方間的權利和義務關係，建立勞資雙向互動溝通管道、員工申訴機制等，透過暢通的溝通平台，了解員工的建議並回饋。                  |      | ●  | ●      |         |    |    |

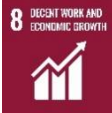
| 重大議題       | 對應 GRI 重大主題                            | 對國巨之重要性                                                       | 衝擊邊界 |    |        |         |    |    |
|------------|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|------|----|--------|---------|----|----|
|            |                                        |                                                               | 客戶   | 員工 | 股東/投資人 | 供應商/經銷商 | 社區 | 媒體 |
| 資訊安全管理     | 418-1-客戶隱私                             | 國巨理解隱私保護重要性，對於客戶資料，皆以最高保密要求進行管理，並對員工進行宣導，以確保客戶信賴。             | ●    | ●  | ○      | ○       |    |    |
| 客戶關係經營     | 102-一般揭露<br>自訂主題 客戶滿意度調查               | 國巨致力於提供客戶超級品質與完善服務，用心了解客戶的需求和聲音，以持續強化雙方的信賴度，提高滿意度。            | ●    | ●  | ○      | ○       |    |    |
| 職場健康與安全    | 403-職業健康與安全                            | 員工為是國巨最重要的夥伴，為保障員工健康與安全，已制定職業安全衛生管理措施與政策，致力守護員工健康。            |      | ●  | ○      | ●       |    |    |
| 技術創新與產品永續性 | 416-顧客健康與安全<br>自訂主題 品質管理               | 國巨致力於產品研發與技術創新，持續擴大產品應用領域和深耕與策略伙伴之關係，同時更堅守嚴格的品質管理，以提供安全的產品。   | ●    | ●  | ○      | ●       |    | ○  |
| 供應鏈管理      | 204-採購實務<br>308-供應商環境評估<br>414-供應商社會評估 | 供應鏈為國巨重要夥伴，除透過供應鏈管理確保產品之品質，也經由長期與經評估之優質供應商合作，建立雙贏策略，往永續供應鏈邁進。 | ○    | ●  | ○      | ●       |    |    |
| 人才招聘與薪資福利  | 401-勞雇關係<br>405-員工多元化與平等機會             | 國巨提供多元化的職務與友善的工作環境，健全的薪資與完善的福利，打造全體員工享有平等且多元的職涯發展。            |      | ●  | ●      |         | ○  |    |

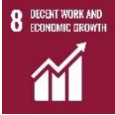
註：●代表直接衝擊；○代表間接衝擊

## 重大主題管理方針

針對鑑別之重大議題，國巨已發展完整管理方針，透過系統性管理與績效追蹤，回應利害關係人之關注並降低可能之負面衝擊。同時，為響應國際趨勢，亦積極回應聯合國永續發展目標(UN Sustainable Development Goals, SDGs)，並將其結合現有管理策略，善盡國際企業公民責任。

| 重大議題     | 對應 GRI 重大主題                                            | 管理方針說明                                                                                                                   |                                                                                                                                                            | 對應 SDGs                                                                                                                                                                       | 回應章節                             |
|----------|--------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
|          |                                                        | 策略與方案                                                                                                                    | 2019 重要成效                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                               |                                  |
| 法規遵循     | 307-環境法規遵循<br>419-社會經濟法規遵循<br>416-顧客安全與健康<br>417-行銷與標示 | <ul style="list-style-type: none"> <li>以符合各項法規要求為基本目標。</li> <li>定期追蹤法規訂定進度與遵循情形。</li> <li>不定期辦理法規遵循相關教育訓練與宣導。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度並無重大違法事件。</li> </ul>                                                                                             |                                                                                            | 2-3 誠信經營<br>3-2 品質管理<br>4-1 環境保護 |
| 營運績效     | 201-經濟績效<br>203-間接經濟衝擊                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>董事會下設置審計委員會，對財務報表正確性、內控制度有效性等進行監督。</li> <li>持續擴大高階產品應用領域及在台投資。</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>2019 年度營業收入為新台幣 41.3 億元；稅後淨利為新台幣 70.5 億元，稅後淨利率為 17%。</li> </ul>                                                     | <br> | 2-4 策略與目標<br>6-2 體壇競賽            |
| 永續策略     | 102-一般揭露                                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>國巨致力成為永續企業，推行多項與經濟、環境及社會相關之永續發展方案與措施。</li> </ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>組織跨部門企業社會責任委員會。</li> <li>國巨職業競賽發展協會推廣衝浪運動及贊助選手參加全球賽事。</li> <li>產品製程改良為無鉛製程。</li> <li>加強在台投資與落實併購後組織整合管理。</li> </ul> |                                                                                                                                                                               | 1-3 永續願景與策略管理                    |
| 污染與有毒物管理 | 306-廢棄物管理<br>307-環境法規遵循                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>依據 ISO14001 之管理系統，落實污染防治及符合環保法令。</li> <li>向員工溝通環保理念及推動減廢措施，及落實廢棄物分類管理。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度未發生重大毒化物環境危害事件，也未有重大廢棄物違規事件。</li> </ul>                                                                          |                                                                                          | 4-1 環境保護<br>4-3 資源循環             |

| 重大議題       | 對應 GRI 重大主題              | 管理方針說明                                                                                                       |                                                                                             | 對應 SDGs                                                                                                                                                                        | 回應章節       |
|------------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|            |                          | 策略與方案                                                                                                        | 2019 重要成效                                                                                   |                                                                                                                                                                                |            |
| 反貪腐與誠信經營   | 205-反貪腐                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>國巨要求所有員工、主管、經理人必須確實遵守誠信紀律並明確規範行為準則，也定期安排董事成員進修，增進專業管理職能。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度未有重大裁罰事項或發生貪腐事件。</li> </ul>                       |                                                                                             | 2-3 誠信經營   |
| 風險管理       | 102-一般揭露                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>各項風險議題(如：財務、供應鏈、環安等)由相關權責部門進行分析，再向管理階層報告風險管理成效。</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度各項風險議題皆未對公司營運造成重大影響。</li> </ul>                   |                                                                                                                                                                                | 2-5 風險因應   |
| 公司治理       | 102-一般揭露<br>206-反競爭行為    | <ul style="list-style-type: none"> <li>國巨提供線上課程向所有員工、主管、經理人溝通反競爭與反托拉斯管理政策。</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度未發生反競爭行為以及相關訴訟。</li> </ul>                        |                                                                                            | 2-3 誠信經營   |
| 勞資關係       | 402-勞/資關係                | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期舉行勞資協調會議及職安委員會議。</li> <li>建立員工申訴機制。</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>職安委員會議每年 4 次，均有勞工代表。</li> </ul>                      |                                                                                           | 5-3 員工照顧   |
| 資訊安全管理     | 418-客戶隱私                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>訂定資訊安全政策。</li> <li>資安政策內部宣導。</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度無個資洩漏之情事。</li> </ul>                              | -                                                                                                                                                                              | 3-3 客戶關係管理 |
| 客戶關係經營     | 102-一般揭露<br>自訂主題 客戶滿意度調查 | <ul style="list-style-type: none"> <li>定期進行客戶滿意度調查。</li> <li>訂定客訴處理流程，即時回覆客戶意見。</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>滿意度調查結果整體分數達 8.3 分。</li> <li>客戶回應處理時效均達標。</li> </ul> | -                                                                                                                                                                              | 3-3 客戶關係管理 |
| 職場健康與安全    | 403-職業健康與安全              | <ul style="list-style-type: none"> <li>設立職業安全衛生委員會。</li> <li>已通過 ISO45001 認證。</li> <li>定期安全演練與宣導。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>推動職業安全衛生教育訓練。</li> <li>實施危害風險鑑別，改善高度風險區域。</li> </ul> | <br> | 5-4 健康環境   |
| 技術創新與產品永續性 | 416-顧客健康與安全<br>自訂主題 品    | <ul style="list-style-type: none"> <li>成立品管會進行管理。</li> <li>定期品管政策及產品檢驗。</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>本年度未發生有關產品與服務的健康和安全法規事件。</li> </ul>                  |                                                                                           | 3-2 品質管理   |

| 重大議題      | 對應 GRI 重大主題                            | 管理方針說明                                                                                                               |                                                                                                                                                   | 對應 SDGs                                                                                                                                                                     | 回應章節      |
|-----------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|           |                                        | 策略與方案                                                                                                                | 2019 重要成效                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                             |           |
|           | 質管理                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>導入品質管理系統及認證。</li> </ul>                                                       |                                                                                                                                                   |                                                                                          |           |
| 供應鏈管理     | 204-採購實務<br>308-供應商環境評估<br>414-供應商社會評估 | <ul style="list-style-type: none"> <li>制定供應商管理政策與供應商評鑑制度，定期與不定期進行評審。</li> <li>要求供應商簽定承諾書，並提供供應商舉報電話和舉報信箱。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>有交易之 178 家供應商全數合格。</li> <li>供應商簽署承諾書比例達 100%。</li> </ul>                                                   |                                                                                          | 4-4 永續供應鏈 |
| 人才招聘與薪資福利 | 401-勞雇關係<br>405-員工多元化與平等機會             | <ul style="list-style-type: none"> <li>建立多元化的職場環境。</li> <li>提供完善的福利制度。</li> <li>健全的薪資管理辦法。</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>已累積 528 名外籍員工。</li> <li>福利投入已逾 5.7 千萬。</li> <li>優於法規之一年內 30 天有薪病假。</li> <li>中國部分區域優於法規起薪的 1.5%。</li> </ul> | <br> | 5-1 多元組成  |

## 1.3 永續願景與策略管理

國巨身為全球被動元件產業的領導者，朝以成為永續企業為願景，以環境友善、卓越運營、社會共融作為永續使命，發展永續策略涵蓋升級綠色無鉛製程、拓展創新產品組合、保持組織高效能運作、培育優秀人才及推廣文化與運動，以實踐對於企業社會責任之承諾，持續為員工、客戶、股東、供應商及社會等利害關係人創造更高的價值。

目前國巨已成立跨部門的企業社會責任委員會。由企業行銷、財會部門擔任召集單位，小組成員涵蓋所有單位，包含人事、財會、稽核、法律、資訊、採購到業務、工廠、生管、環安、品管等的權責主管部門。CSR 委員會定期召開會議檢視組織在實踐企業社會責任中，對於利害關係人關注之重大議題的績效表現，訂定改善方案和目標，以及發展經濟、環境及社會各面向之永續策略，經由高階主管核准後始得推動及落實。

## 第二章 治理概況

### 2.1 國巨沿革

| 時間          | 事件                                                                                        |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020 年 06 月 | 以 16.4 億美元現金併購美國基美公司。                                                                     |
| 2018 年 12 月 | 併購美國普思電子公司。                                                                               |
| 2018 年 06 月 | 併購君耀控股股份有限公司                                                                              |
| 2008 年 12 月 | 合併宸遠科技股份有限公司。                                                                             |
| 2008 年 10 月 | 合併華亞電子股份有限公司。                                                                             |
| 2008 年 07 月 | 合併國眾開發有限公司。                                                                               |
| 2006 年 07 月 | 本公司以換股方式收購宸遠科技股權，取得策略聯盟關係，將可強化高壓及排容 MLCC 產品組合。同時，透過本公司既有之全球銷售渠道與運籌系統，可發揮營收挹注效益並擴大全球市場占有率。 |
| 2005 年 08 月 | 本公司之轉投資公司 - Global Testing，2005 年 8 月 24 日於新加坡交易所正式掛牌，為台灣第一家在新加坡交易所掛牌上市的 IC 測試廠商。         |
| 2005 年 07 月 | 本公司以換股方式收購華亞電子股權，經由營運經濟規模的擴大及綜效提昇，亦可持續強化國巨之成本優勢，並落實其成為全球最大被動元件完整解決方案服務提供者的願景。             |
| 2003 年 05 月 | 本公司吸收合併子公司飛元科技，飛元科技為消滅公司，於 5 月底完成。                                                        |
| 2001 年 09 月 | 本公司責任事業群內以生產電感之奇力新電子股份有限公司，股票正式於 2001 年 9 月 26 日上市掛牌買賣。                                   |
| 2000 年 07 月 | 併購飛利浦陶瓷元件及磁性材料二部門，完整建構完成國巨全球化的策略規劃。                                                       |
| 1998 年 08 月 | 本公司責任事業群內生產電容器之智寶電子股份有限公司，股票於 1998 年 8 月 29 日上市掛牌買賣。                                      |
| 1997 年 05 月 | 新建高雄二廠完工並於八月加入投產，與原高雄一廠合計厚膜電阻產能將擴充至月產量 50 億顆以上，以發揮生產規模效益並提高產品競爭力。                         |
| 1996 年 05 月 | 百慕達國巨控股公司併購德國電阻製造廠 Vitrohm 集團。                                                            |
| 1995 年 11 月 | 獲美國富比士雜誌「Forbes」選為美國之外的世界最佳 100 家小型企業（The Best 100 Small Companies Outside U.S.A.）。       |
| 1995 年 07 月 | 獲亞洲貨幣雜誌「Asia Money」評選為台灣十大最佳經營管理企業之一。                                                     |
| 1994 年 12 月 | 投資設立百慕達國巨控股公司，從事國際電子零組件廠商之併購業務。                                                           |
| 1993 年 10 月 | 本公司股票於 1993 年 10 月 22 日起以第一類股票正式上市掛牌買賣。                                                   |
| 1989 年 11 月 | 台灣阻抗股份有限公司與國巨股份有限公司合併經營，合併後原國巨公司消滅，存續之台灣阻抗股份有限公司變更公司名稱為國巨股份有限公司。                          |
| 1987 年 09 月 | 台灣阻抗股份有限公司成立。                                                                             |
| 1977 年 07 月 | 國巨股份有限公司成立，生產自動焊接機及碳膜電阻器。                                                                 |

## 2.2 全球化營運

國巨公司成立於 1977 年，為全球領先的被動元件服務供應商，其生產及銷售據點涵蓋亞洲、歐洲及美洲。國巨公司為提供客戶「一次購足服務」，供應完整的電阻、電容及無線元件等被動元件，以滿足客戶各種不同領域應用的需求。

國巨現今為全球第一大晶片電阻 (R-Chip) 製造商、全球第三大積層陶瓷電容 (MLCC) 供應商，在全球有廣大的經銷點、共有 24 座生產基地以及 15 個研發中心。國巨許多種類的產品都瞄準在關鍵的垂直市場，包括手機、平板電腦、工業/電力、再生能源、醫療和汽車應用。



國巨公司主要品牌為 Yageo、Pulse、Vitrohm、Egston、BrightKing，服務客戶群非常多樣化，包括全球領先的 EMS、ODM、OEM 和經銷商。主要服務國家或市場則包含大中華地區(48%)、亞太其他地區(26%)、歐洲地區(20%)、北美地區(6%)。

| 品牌             | 品牌概述/主要經營業務                             |
|----------------|-----------------------------------------|
| Yageo          | 晶片電阻、積層陶瓷電容、無線元件                        |
| Pulse & Egston | 無線元件、高階變壓器、整合式連結器模組、高頻晶片電感、電源供應器及電纜系統等。 |
| Vitrohm        | 導線電阻                                    |
| BrightKing     | 保護元件                                    |

|               |                                                               |
|---------------|---------------------------------------------------------------|
| 公司正式名稱        | 國巨股份有限公司 (於 1993 年 10 月在台灣證券交易所上市，股票代碼: 2327)                 |
| 總部位置          | 新北市新店區寶橋路 233-1 號 3 樓                                         |
| 營運據點總數與分布     | 全球共有 42 座生產基地以及 15 個研發中心                                      |
| 主要提供產品或服務及其數量 | 晶片電阻，產量 3,881 億顆<br>積層陶瓷電容，產量 1,806 億顆<br>無線及進階電子元件，產量 8 億顆   |
| 主要服務國家或市場     | 大中華地區(48%)、亞太其他地區(26%)、歐洲地區(20%)、北美地區(6%)                     |
| 員工總數          | 15,0411                                                       |
| 淨銷售額          | 新台幣 413.07 億元                                                 |
| 資本總額          | 新台幣 43.03 億元                                                  |
| 資產總額          | 新台幣 963.82 億元 2<br>*負債總額 新台幣 501.35 億元<br>*權益總額 新台幣 462.47 億元 |

註 1：人數包含 Pulse、Egston 與 Brightking。

註 2：為 108 年合併財報數據。

#### 近期重大營運變更說明

國巨公司在 2019 年 11 月 12 日宣布，將以每股美金 27.20 元的價格，現金收購美國基美公司(KEMET) 所有已發行流通在外的普通股股數，總交易金額約為美金 16.4 億元，約當於新台幣 500 億元。歷經數月後已陸續取得全球反托拉斯監管單位及主管機關的核准，並順利於 2020 年 6 月 15 日完成現金收購美國基美及其子公司。

國巨公司收購基美公司的策略目的有：

- 藉由基美在高階車用電子、工業規格、航太及醫療等利基型領域優勢，提升國巨的產品及技術能力，並擴大提供客戶在電子零組件一次購足的服務。
- 藉由基美與日本 TOKIN 的併購綜效，讓國巨順利進入在產業中最高規格導向的日本市場。
- 藉由基美在歐洲及美國經營的利基型營業規模及高規格市場，擴增國巨的全球通路及市場能見度。
- 透過國巨在大中華區及東南亞市場的深耕佈局及銷售通路，進一步擴大基美的營運規模。

國巨將持續強化在高規格車用電子、工業規格、5G 科技、IoT 物聯網等利基型市場的完整佈局及產品組合策略，並跳脫過往產業景氣循環的營運模式，轉型為以未來科技為主的被動元件領導廠商。

## 2.3 誠信經營

國巨要求所有員工、主管、經理人必須確實遵守誠信紀律並明確規範員工行為準則，在業務活動執行及採購業務等各個營運作業層面落實法令遵循並且嚴格遵守紀律，對於員工明確規範不得有任何形式之賄賂及索賄的行為，及不合理禮物、款待或其他不正當利益、對反壟斷之承諾及不得從事不公平競爭之行為，以確保客戶權益、避免公司資產損失、罰款與商譽受損。

為維持公司廉潔風氣與經營效率，要求所有員工需遵守下列規定：

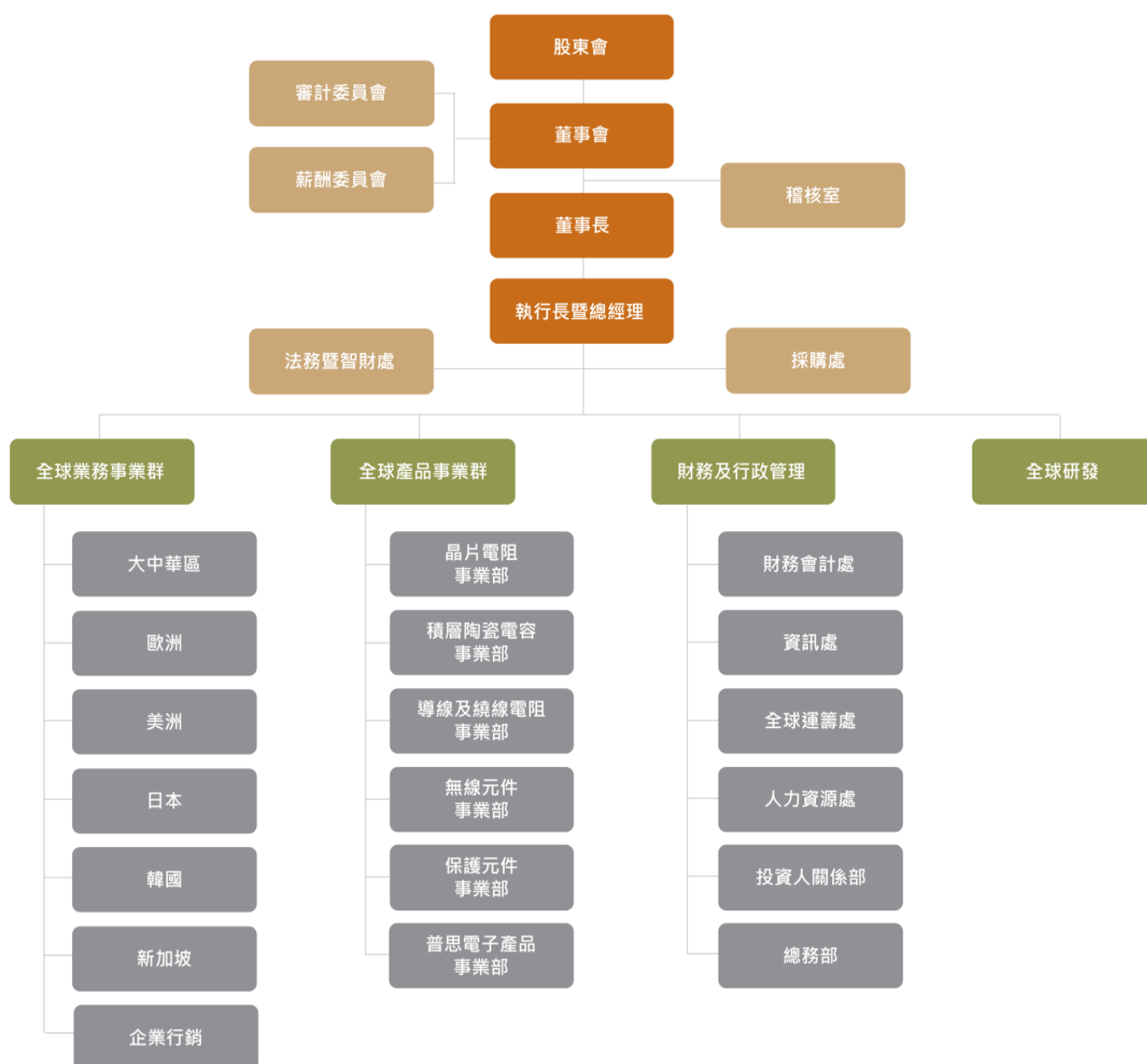
- 甄選供應商時應秉持誠信及公正原則，選擇其產品或服務最具競爭力者。
- 不得直接或間接與公司往來的廠商、行號或顧客借用財務或收受餽贈及邀宴，以致影響公司信譽及正常事務之執行。
- 不得向供應商收取回扣或其他不正當利益。
- 員工及其家屬嚴禁收受供應商餽贈、禮金或其他變相財貨。
- 嚴禁員工利用職務之便，獲取不當利益或其他舞弊情事。
- 嚴禁員工利用職務上之機會，詐取、侵占或竊取他人或公司之財物。
- 員工需按實申報各項費用。
- 禁止員工之間或與業務合作夥伴間有勾結、串謀之行為。

### 各部門主要業務

| 部門名稱       | 主要業務                                                                                 |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 稽核室        | 審查公司各項作業標準及流程之合法性，督導內部控制和稽核流程之建立，完成年度稽核計劃。                                           |
| 全球業務事業群    | 負責公司各項產品的銷售、客戶的服務及管理、帳款的催收、業務的拓展，依區域分為大中華區、歐洲、美洲、日本、韓國、亞洲及其它區，並包含市場行銷、市場行銷支援、產品應用推展。 |
| 全球產品事業群    | 負責公司各項產品的生產、品質改善及產品策略定位。                                                             |
| 晶片電阻事業部    | 負責公司晶片電阻研發生產、品質改善及產品策略定位。                                                            |
| 積層陶瓷電容事業部  | 負責公司積層陶瓷電容研發生產、品質改善及產品策略定位。                                                          |
| 導線及繞線電阻事業部 | 負責公司導線及繞線電阻生產、品質改善及產品策略定位。                                                           |
| 無線元件事業部    | 負責公司無線元件研發、生產、品質改善及產品策略定位。                                                           |
| 保護元件事業部    | 負責公司瞬態抑制二極管、壓敏電阻、陶瓷氣體放電管、玻璃氣體放電管、靜電保護元件、自恢復保險絲及半導體放電管等研發、生產、品質改善及產品策略定位。             |
| 普思電子產品事業部  | 負責公司無線元件、高階變壓器、整合式連結器模組、高頻晶片電感、電源供應器及電纜系統等研發、生產、品質改善及產品策略定位。                         |
| 全球研發       | 負責整合各事業部研發的資源，並引進或開發業界先進的技術(製程的技術、材料的技術、機器設備的技術)、制訂公司短中長期技術暨研發策略。                    |
| 法務暨智財處     | 審核各項契約、提供法律諮詢、管理專利、商標及智慧財產權、處理法律訴訟及法令遵循等事務。                                          |

| 部門名稱     | 主要業務                                      |
|----------|-------------------------------------------|
| 財務及行政管理  | 負責財務會計、資訊、法人暨媒體關係、人力資源、總務等功能管理。           |
| 財務會計處    | 負責公司資金管理、信用管理及公司帳務、稅務、報表製作彙整。             |
| 資訊處      | 負責公司資料庫、網路軟硬體設備、網路安全、網路架設等系統的建置、管理、維護。    |
| 法人暨媒體關係室 | 負責公司與法人及媒體關係的建立、維護及管理。                    |
| 人力資源處    | 負責人員選訓留用管理暨組織發展，建構績效管理，薪酬福利等制度，確保和諧的勞資關係。 |
| 總務部      | 負責公司辦公環境、設備及資產的維護管理。                      |
| 全球運籌處    | 負責公司產品產銷計劃、配送、倉儲及運送管理。                    |

## 組織圖



國巨的董事會成員包括 9 位來自各界具有豐富產、學經驗的一流領導者。在董事長的領導之下，董事會的成員們以坦率而嚴謹的方法來進行職責所在，為一獨立及講求效益的董事會。

#### 董事會成員及簡歷

| 職 稱<br>姓名                   | 選(就)任<br>日期 | 主要經 ( 學 ) 歷                                                              | 目前兼任本公司<br>及其他公司之職務                                                       |
|-----------------------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| 董事長<br>陳泰銘                  | 107.6.5     | 國立成功大學工程科學系學士<br>國巨(股)公司總經理                                              | 國巨(股)公司策略投資管理委員會委員<br>國新投資(股)公司董事長<br>奇力新電子(股)公司董事長<br>同欣電子(股)公司董事長       |
| 董事<br>旭昌興企業有限公司<br>代表人:王金山  | 107.6.5     | 國立臺灣大學會計與管理決策組碩士<br>東吳大學會計系學士<br>勤業眾信聯合會計師事務所副董事長                        | 台灣水泥(股)公司獨立董事<br>達欣工程(股)公司獨立董事<br>台灣航運(股)公司獨立董事                           |
| 董事<br>旭昌興企業有限公司<br>代表人:林宗勇  | 107.10.17   | 國立台灣大學法律學碩士<br>國立中興大學法律學學士<br>兆豐金控總經理                                    | 中霖財務顧問(股)公司顧問                                                             |
| 董事<br>旭昌興企業有限公司<br>代表人:楊世緘  | 107.6.5     | 美國西北大學電機博士<br>美國西北大學電機碩士<br>經濟部政務次長                                      | 全球策略創業投資(股)公司董事長<br>拓凱實業(股)公司獨立董事<br>楠梓電子(股)公司獨立董事<br>同欣電子(股)公司獨立董事       |
| 董事<br>旭昌興企業有限公司<br>代表人:王淡如  | 109.5.4     | 國立台灣大學經營管理碩士<br>麻州大學電腦碩士<br>國巨股份有限公司營運長<br>明基佳世達集團資深副總暨財務長/行政<br>長/發言人   | 國巨(股)公司執行長暨總經理                                                            |
| 董事<br>旭昌興企業有限公司<br>代表人: 林來福 | 107.6.5     | 專門職業及技術人員高等考試會計師考<br>試及格<br>UHY International 董事<br>勤業會計師事務所會計師          | 凹凸科技(股)公司獨立董事<br>集智聯合會計師事務所合夥會計師；<br>執行長                                  |
| 獨立董事<br>李振齡                 | 107.6.5     | 淡江大學會計系學士<br>國巨股份有限公司副董事長                                                | 無                                                                         |
| 獨立董事<br>陳宏守                 | 107.6.5     | 台灣大學商研所高級管理研究班<br>交通大學運輸工程與管理學系學士<br>精業/精誠資訊執行長暨總經理<br>雅虎中國總經理&北亞洲區營銷副總裁 | 果實夥伴(股)公司創辦人暨董事長<br>巨大機械工業(股)公司獨立董事<br>富邦媒體科技(股)公司獨立董事<br>中國化學製藥(股)公司獨立董事 |
| 獨立董事<br>林宗聖                 | 107.6.5     | 倫敦大學國王學院管理學博士                                                            | 華生資本有限公司董事長暨執行合夥人<br>友輝光電(股)公司獨立董事<br>同欣電子(股)公司獨立董事                       |

個別董事落實董事會成員多元化政策之情形：

| 董事  | 多元化<br>核心項目 | 營運判<br>斷能力 | 會計及<br>財務分<br>析能力 | 經營管<br>理能力 | 危機處<br>理能力 | 產業<br>知識 | 國際市<br>場觀 | 領導<br>能力 | 決策<br>能力 |
|-----|-------------|------------|-------------------|------------|------------|----------|-----------|----------|----------|
| 陳泰銘 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |
| 李振齡 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |
| 陳宏守 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |
| 林宗聖 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |
| 王淡如 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |
| 王金山 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |
| 林宗勇 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |
| 楊世緘 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |
| 林來福 |             | V          | V                 | V          | V          | V        | V         | V        | V        |

董事會成員性別及年齡百分比

| 地區 | 性別 | 年齡      |        | 總計 | 佔比   |
|----|----|---------|--------|----|------|
|    |    | 41-50 歲 | 51 歲以上 |    |      |
| 台灣 | 男性 | 2       | 7      | 9  | 90%  |
|    | 女性 | 0       | 1      | 1  | 10%  |
| 佔比 |    | 20%     | 80%    | 10 | 100% |

董事及監察人出(列)席董事會情形

108年度董事會開會6次，董事出席情形如下：

| 職稱   | 姓名                   | 實際出<br>席次數 | 委託出<br>席次數 | 實際出席率<br>(%)   | 備註          |
|------|----------------------|------------|------------|----------------|-------------|
| 董事長  | 陳泰銘                  | 5          | 1          | 83             |             |
| 董事   | 旭昌興企業有限公司<br>代表人:王金山 | 5          | 1          | 83             |             |
| 董事   | 旭昌興企業有限公司<br>代表人:林宗勇 | 0          | 4          | 0              |             |
| 董事   | 旭昌興企業有限公司<br>代表人:楊世緘 | 4          | 2          | 67             |             |
| 董事   | 旭昌興企業有限公司<br>代表人:林來福 | 6          | 0          | 100            |             |
| 董事   | 旭昌興企業有限公司<br>代表人:翁啓勝 | 2          | 1          | 67<br>(應出席3次)  | 108.08.16就任 |
| 董事   | 旭昌興企業有限公司<br>代表人:張綺雯 | 3          | 0          | 100<br>(應出席3次) | 108.08.16卸任 |
| 獨立董事 | 李振齡                  | 6          | 0          | 100            |             |
| 獨立董事 | 陳宏守                  | 5          | 1          | 83             |             |
| 獨立董事 | 林宗聖                  | 5          | 1          | 83             |             |

國巨公司重視董事技能與學識及經驗之多元化，並相信董事成員個人綜合能力為提高組織競爭力之重要因素，因此國巨不定期安排董事成員參與組織外進修課程。

| 職稱      | 姓名  | 就任日期      | 初任日期      | 進修日期      |           | 主辦單位           | 課程名稱                           | 進修時數 | 當年度進修總時數 |
|---------|-----|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|--------------------------------|------|----------|
|         |     |           |           | 起         | 迄         |                |                                |      |          |
| 獨立董事    | 陳宏守 | 107/06/05 | 101/06/13 | 108/12/13 | 108/12/13 | 財團法人台灣金融研訓院    | 公司治理暨企業永續經營研習班                 | 3    | 6.0      |
|         |     |           |           | 108/11/08 | 108/11/08 | 社團法人中華公司治理協會   | 台灣企業脫胎換骨的賽局                    | 3    |          |
| 法人董事代表人 | 林來福 | 107/06/05 | 95/06/14  | 108/12/11 | 108/12/11 | 中華民國會計師公會全國聯合會 | 社會團體相關法規暨財務會計實務解析              | 3    | 21.0     |
|         |     |           |           | 108/11/26 | 108/11/26 | 中華民國會計師公會全國聯合會 | 大陸面對中美貿易戰及經濟下行的減稅降費措施探討        | 3    |          |
|         |     |           |           | 108/11/21 | 108/11/21 | 中華民國會計師公會全國聯合會 | 會計師事務所防制洗錢及打擊資恐內部控制制度之應用       | 3    |          |
|         |     |           |           | 108/11/21 | 108/11/21 | 中華民國會計師公會全國聯合會 | 獨立董事與審計委員會運作實務                 | 3    |          |
|         |     |           |           | 108/11/06 | 108/11/06 | 中華民國會計師公會全國聯合會 | 中小企業如何取得企業融資                   | 3    |          |
|         |     |           |           | 108/11/06 | 108/11/06 | 台灣證券交易所        | 有效發揮董事職能                       | 3    |          |
|         |     |           |           | 108/10/17 | 108/10/17 | 社團法人台北市會計師公會   | 如何辨識確信準則、特殊目的及協議程序案件之適用        | 3    |          |
|         |     |           |           |           |           |                |                                |      |          |
| 法人董事代表人 | 王金山 | 107/06/05 | 101/06/13 | 108/10/04 | 108/10/04 | 社團法人中華公司治理協會   | 全球貿易戰、CRS及反避稅浪潮，董事會應該思考的兩三事(下) | 3    | 15.0     |
|         |     |           |           | 108/10/04 | 108/10/04 | 社團法人中華公司治理協會   | 全球貿易戰、CRS及反避稅浪潮，董事會應該思考的兩三事(上) | 3    |          |
|         |     |           |           | 108/10/04 | 108/10/04 | 社團法人中華公司治理協會   | 區塊鏈技術與應用的發展對企業的影響              | 3    |          |
|         |     |           |           | 108/10/04 | 108/10/04 | 社團法人中華公司治理協會   | 新公司法下之公司治理及董事責任                | 3    |          |
|         |     |           |           | 108/03/21 | 108/03/21 | 社團法人中華民國工商協進會  | 2019年董監不可不知的公司治理新規範與趨勢         | 3    |          |

為健全及強化公司治理，國巨於第十二屆董事會下設置審計委員會，職務與權責則包含以下、公司財務報表之允當表達、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則、公司存在或潛在風險之管控等。審計委員由全體獨立董事組成，其中一人為召集人，所有的審計委員必須遵循獨立與專業的規範，其任期與董事會相同。2019 年審計委員會召開了 6 次會議。

**108 年度審計委員會開會 6 次(A)，獨立董事出席情形如下：**

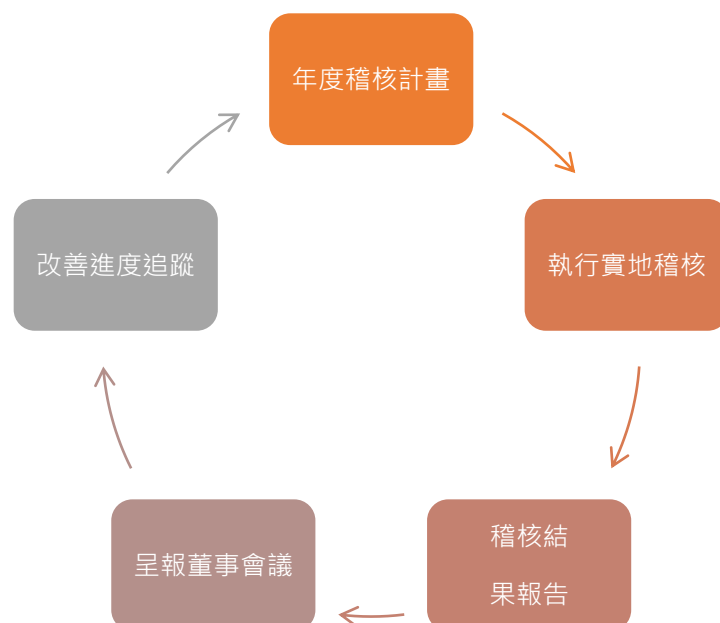
| 職稱          | 姓名  | 實際出席次數 B | 委託出席次數 | 實際出席率(%)【B/A】 |
|-------------|-----|----------|--------|---------------|
| 召集人<br>獨立董事 | 李振齡 | 6        | 0      | 100           |
| 獨立董事        | 陳宏守 | 5        | 1      | 83            |
| 獨立董事        | 林宗聖 | 5        | 1      | 83            |

薪酬委員會除可幫助提升公司治理，強化董事會對於董事、經理人的薪酬管理權，亦必須同時協助國巨專案諮商並培訓高階主管，因此負責訂定政策、系統、標準及與績效薪酬相關的董事、經理人架構。薪酬委員由全體獨立董事組成，其中一人為召集人，所有的薪酬委員必須遵循獨立與專業的規範，其任期與董事會相同。2019 年薪酬委員會召開了 3 次會議。

**108 年度薪資報酬委員會開會 3 次(A)，委員資格及出席情形如下：**

| 職稱  | 姓名  | 實際出席次數(B) | 委託出席次數 | 實際出席率(%) (B/A) |
|-----|-----|-----------|--------|----------------|
| 召集人 | 李振齡 | 3         | 0      | 100            |
| 委員  | 陳宏守 | 2         | 1      | 67             |
| 委員  | 林宗聖 | 3         | 0      | 100            |

國巨內部稽核依內部稽核實施細則及風險評估結果擬定年度稽核計畫，據以檢查本公司之內部控制制度。年度稽核計畫報經董事會通過，修正時亦同。稽核人員依年度稽核計畫執行查核，對於檢查所發現之內部控制制度缺失及異常事項均據實揭露於稽核報告，稽核報告及追蹤報告陳核後，於稽核項目完成之次月底交付獨立董事查閱。並於該報告陳核後加以追蹤，按季作成追蹤報告並提報董事會至改善為止，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。



## 台灣與中國地區反貪腐政策溝通及訓練統計

| 反貪腐政策溝通及訓練 | 員工    |       | 供應商 *<br>(僅限台灣與中國地區) |
|------------|-------|-------|----------------------|
|            | 台灣    | 中國    |                      |
| 已溝通人員/廠商數量 | 2,957 | 4,695 | 178                  |
| 已訓練人員/廠商數量 | 2,957 | 1,320 | 0                    |
| 人數/廠商數量總計  | 2,957 | 6,015 | 178                  |
| 溝通佔比       | 100%  | 78%   | 100%                 |
| 訓練佔比       | 100%  | 22%   | 0%                   |

\*註:國巨與供應商有簽訂採購合約、廉潔承諾書，並提供舉報電話和舉報信箱給供應商。

國巨針對反托拉斯有提供線上課程，課程針對反托拉斯要求提供 **guideline**，以便員工遵行，同時課程結束後會有測驗，員工需要完全答對，才能通過。訓練對象為公司業務(包括海外)、業務助理、及行銷人員，目前已 320 位員工通過測驗。在 2019 年未發生反競爭行為以及相關訴訟。

法務單位會定期追蹤法規變動，並視法規提醒相關部門，由相關部分做後續因應並評估是否需要調整作業模式。如變動法規須要釋疑，由法務單位協同外部律所提供意見。2019 年無重大裁罰事項。

國巨依道德行為準則設置申訴管道，包含舉報電話及執行長電子郵件信箱：

1. 舉報電話: +886-2-6629-9999
2. 執行長室 舉報信箱: [ceo.discipline@yageo.com](mailto:ceo.discipline@yageo.com)

有舉報案件時，執行長室將連繫相關部門(人資、法務、權責單位進行調查)，並根據調查結果判斷後續處置措施，可能包括輔導、記過調職、或解雇。2019 年無相關貪腐情事。

## 2.4 策略與目標

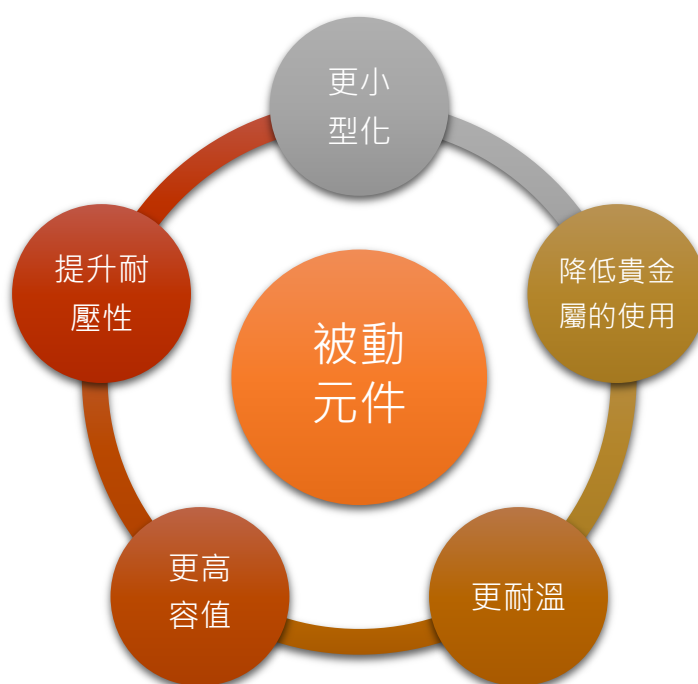
| 項目       | 金額(單位：千元)<br>2019 | 金額(單位：千元)<br>2018 | 金額(單位：千元)<br>2017 |
|----------|-------------------|-------------------|-------------------|
| 營業收入     | 41,306,656        | 77,155,611        | 32,258,599        |
| 營業成本     | 26,526,111        | 28,310,343        | 21,760,490        |
| 營業費用     | 6,749,222         | 11,937,300        | 2,904,790         |
| 營業淨利     | 8,031,323         | 36,907,968        | 7,593,319         |
| 營業外收入/支出 | 991,757           | 2,987,393         | 228,903           |
| 稅前淨利     | 9,023,080         | 39,895,361        | 7,822,222         |
| 所得稅費用    | 1,970,965         | 6,055,209         | 1,141,208         |
| 本年度淨利    | 7,052,115         | 33,840,152        | 6,681,014         |

註：詳細財務數據請見國巨 2019 年度合併財務報告

### ■ 2019 年產業與市場狀態

由於 IOT 物聯網、無線通訊(尤其是高階手機、智慧穿戴裝置及導航設備)、數位家庭(液晶電視、機上盒...)與電腦(多重核心處理技術、效能提昇)等消費性電子產品不斷推陳出新，及 5G 行動網路之發展，帶動全球資訊及通訊電子產業中長期景氣呈成長。另日本競爭廠商宣布近年將逐步退出商用一般品市場之產業訊息，亦為本公司可拓展之銷售市場，可預見未來積層陶瓷電容及晶片電阻需求將增加。

被動元件產業之各種發展趨勢：



市場占有率及市場未來之供需狀況與成長性：

### 1. 積層陶瓷電容

本公司在積層陶瓷電容方面，尤其致力於高電容、高壓、小型化(0201、01005)及排容等特別應用元件開發。隨著市場上晶片電容每年 10-15%的成長率，本公司亦配合產量調整，晶片電容不只製程上需要先進的技術，在原料上的調配亦非常重要。在技術上的發展方向是：零件更趨微型化、提高更高電容值（漸漸取代鉭質電容）、增加電壓負荷能力（達 5KV）以合乎市場與客戶需要。

### 2. 晶片電阻

**創新開發：**本公司晶片電阻方面，提升及整合技術能力，致力於小型化(01005)、排阻(0201\*4)及精密低阻值電流感測電阻的產品開發，該新產品是電子產品中快速成長的領域。

**整合管理：**本公司是世界最大的晶片電阻製造廠商，堅持穩定的技術團隊是多年來努力建構的成果，長期致力於製程改良及管理。

**深耕市場：**強化產品行銷，加強客戶服務與大廠合作，營業額及獲利率均呈穩定成長。

### 3. 無線及進階電子元件：

專注於高度成長市場如 5G 技術、車用電子、工業規格設備、雲端資料中心、網通及智慧型手機等，持續擴大全球經銷管道、強化品牌競爭及行銷能力，並積極提高生產自動化技術、成本及品質控管，以滿足全球進階產品客戶的需求。

## ■ 國巨財務績效分析(上升或下降之原因)

最近二年度各財務比例變動說明如下，詳細財務數據請見國巨 2019 年度股東會年報：

1. 長期資金占不動產、廠房及設備比率減少主係發放現金股利以致權益總額較前一年度減少所致。
2. 利息保障倍數比率減少主係本年度獲利減少，稅前淨利減少所致。
3. 經營能力比率減少主係銷貨淨額減少所致。
4. 獲利能力比率減少主係稅後利益減少所致。
5. 現金流量比率減少主係營業活動淨現金流入減少幅度較流動負債大所致。
6. 現金流量允當比率減少主係 108 年發放之現金股利較前期增加所致。
7. 現金再投資比率減少主係營業活動淨現金流入金額較前期減少以及 108 年發放之現金股利較前期增加，以致可用於投資之現金減少。

## ■ 未來 3-5 年之經濟績效表現目標或策略方向

國巨公司將貫徹以下發展策略，以期繼續為股東、客戶及員工創造價值。

### (1) 持續擴大在台投資

秉持根留台灣、佈局全球的企業策略，善用台灣優勢如優異的研發技術、完善的產業聚落及供應鏈，積極在台灣投資設廠，將台灣定位為「全球研發中心及高階產品生產基地」，提升公司的國際競爭能力。

## (2) 優化產品及客戶組合

聚焦高單價及高毛利之利基型產品，擴大車用電子、5G 網通、自動化設備、電源應用、雲端物聯網與資料中心等產品佔比，拓展高階產品應用領域；深耕與全球大型客戶之策略夥伴關係。

## (3) 落實併購後管理整合

透過組織融合與流程優化，快速建立一致性的管理及決策機制，深化運營效率，建構優質企業文化。

## (4) 強化矩陣式組織管理

加強各部門橫向與縱向關係結合與交流，增加互相學習機會，提升員工責任感和積極性，達到專業分工的效果，讓組織運作得以依循統一，進而提升人員利用率及生產力。



國巨尚未簽署任何形式之外部倡議，但已加入數個產業同業公會，有助於國巨與利害關係人之溝通，並掌握市場同業動態。

### 已參與之公協會、同業公會

社團法人高雄市大發工業區廠商協進會

台灣加工出口區電機電子工業同業公會

大發工業區警察駐在所警友站

高雄市總工業會

## 2.5 風險因應

| 風險類型        | 權責部門 | 風險內容說明或分析              | 風險管控策略                                                                                                                                                                                     |
|-------------|------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 財務風險        | 財務   | 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益影響  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 保持低銀行負債</li> <li>• 外匯避險操作</li> <li>• 優化產品組合</li> </ul>                                                                                            |
| 環境風險        | 環安   | 環境污染對公司財務之影響           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 環境管理系統建立及執行</li> <li>• 污染防治的落實</li> </ul>                                                                                                         |
| 氣候變遷風險      | 環安   | 氣候變遷對公司財務之影響           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 溫室氣體排放量、用水量及廢棄物總重量之評估及規劃</li> <li>• 環境政策的落實</li> <li>• 在氣候變遷的現況條件下，市場期待消費電子及車用電子產品等可具備節能之特性或加強能源使用效率，公司可藉此導入新設計或推出新產品，在氣候變遷現況下擴展新市場機會。</li> </ul> |
| 供應鏈與原物料風險   | 採購   | 進貨集中所面臨之風險             | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 確保進貨對象無集中化之情事</li> <li>• 拓展新供應商</li> </ul>                                                                                                        |
| 其他風險(請自行說明) | 法務   | 國內外重要政策及法律變動對公司財務業務之影響 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 注意法令政策之變動</li> </ul>                                                                                                                              |

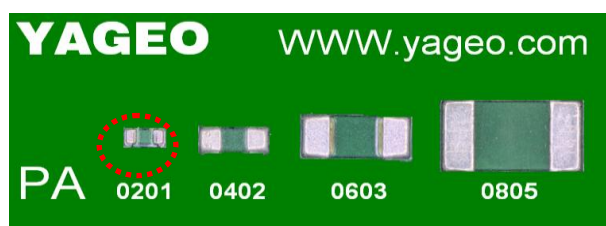
## 第三章 技術創新

### 3.1 技術研發

國巨為了邁向永續企業，成為市場的先驅者，在 2019 年因應產業與市場趨勢變化，以既有產品與技術為基礎，投入高階產品的鄰近技術開發，以拓展創新產品組合，並且聚焦於利基型產品，擴大車用電子、5G 網通及電源等產品應用比重，以提供客戶更多元的解決方案。

#### 晶片電阻 (Chip Resistor)

朝向電阻小型化、高功率、薄膜產品：



1. 小型化: 推出全球最小晶片金屬板電流感測電阻器,應用於輕薄短小、多功能、及需要以高密度安裝的行動裝置，如智慧型手機、平板電腦、射頻收發模組 (RF/PA module)、電池管理系統 (Battery Management System)、穿戴式裝置。
2. 高功率: 結合高導熱基材與 Pattern 設計，設計出特別的散熱模組，不論在短時間的大電流，或是長時間的間接性滿載電流，都可以將熱量透過散熱模組消散，得以開發產品高功率化，提升目前該產品可耐受最高功率達 3 倍。

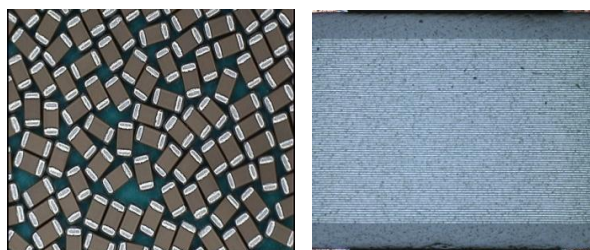
|         |              |
|---------|--------------|
| 1206 產品 | 1.0W -> 1.5W |
| 2010 產品 | 1.0W -> 3.0W |
| 2512 產品 | 2.0W -> 5.0W |
| 2817 產品 | 2.5W -> 7.0W |

3. 薄膜產品: 精進於薄膜沉積、化合反應、晶格回火處理之技術，可提供高信賴、高精密、低電阻溫度係數(TCR)之產品。

#### 積層陶瓷電容 (MLCC)

國巨 2019 為了擴展 MLCC 高端產品市佔，針對於 5G 應用及車載用料做為研發重心。

1. 因應今年 (2020~2021) 5G 基建做準備，產品趨勢將會導向於高容高額定電壓及高頻來符合 5G 基地台需要高可靠度及低傳輸損失之需求。
2. 自駕車及電動車日益普及，造就 MLCC 需求提升 (需求將是一般汽車 4~5 倍)，相對於可靠度要求也需精進，透過新的材料系統及製程技術提升，開發出耐高溫高可靠度產品。

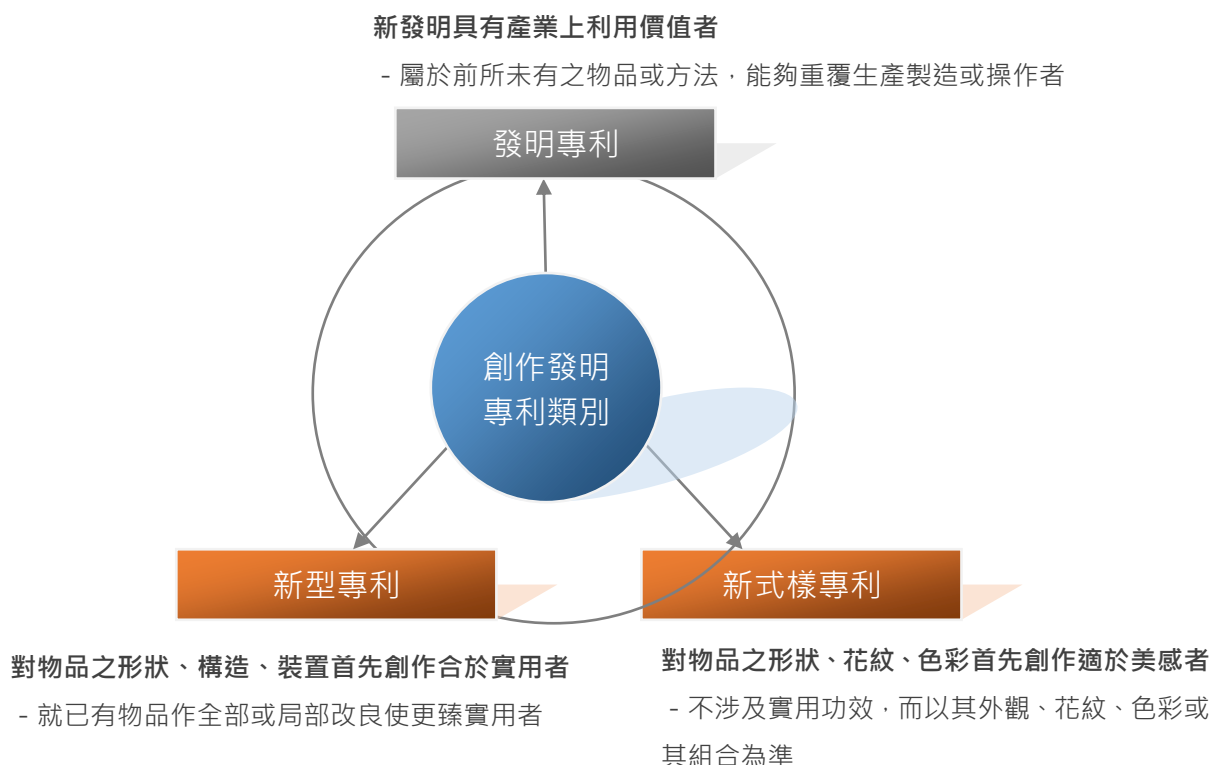


## 智慧財產管理之政策

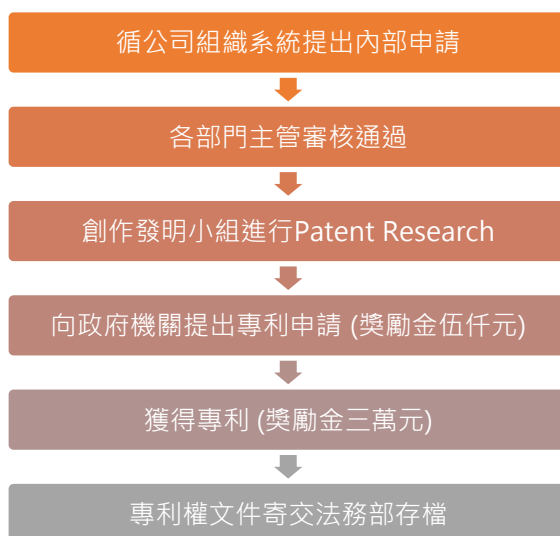
國巨訂定有『創作發明獎勵辦法』與『專利申請與維護流程』，做為公司智財產出過程、提案審查及權利取得的智財管理政策，鼓勵集團內部員工投入產品和技術的研發創新。對於智財管理如案件狀態及權利維護，除了公司內部會自行控管外，同時委由外部事務所進行控管，以有效降低智財管理之風險。

適用對象為凡國巨正式員工在任職期間內，所提出與職務或業務有關所獲致或完成之創作發明，且其內容須能合於申請國內外專利登記者。

## 創作發明案專利類別及定義



## 創作發明案專利申請流程



### 近三年國巨取得之專利及研發投入金額

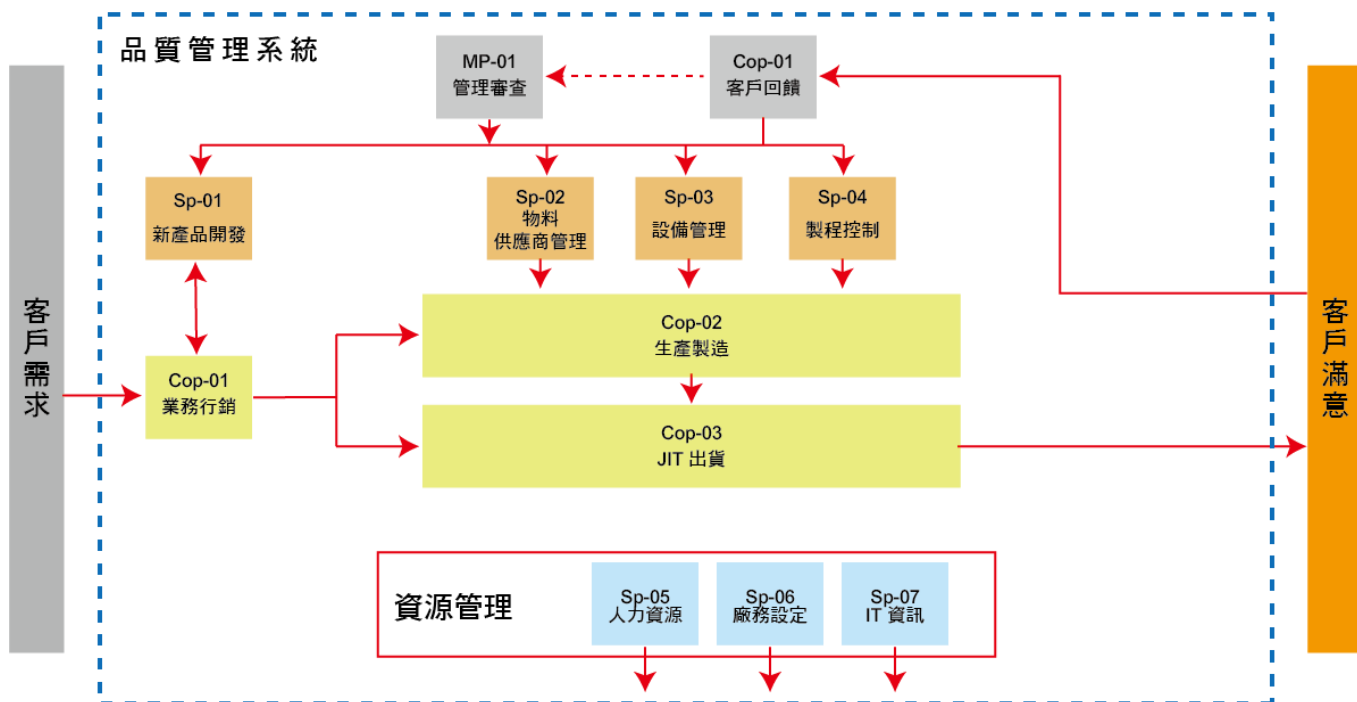
國巨為了集團的創新發展，持續增加內部研發的費用投入，在 2019 年總計投入金額 1.3 億，取得 5 項專利紀錄，近三年已累積投入金額 3.7 億，共取得 13 項專利技術，詳細資訊請見下表。

| 廠區    | 項目           | 2017            | 2018             | 2019           |
|-------|--------------|-----------------|------------------|----------------|
| 高雄大社廠 | 取得專利數        | n/a             | 4                | 3              |
|       | 重要專利說明       | n/a             | 分流電阻製造方法         | 高頻電阻器製造方法      |
|       | 研發費用 (新台幣仟元) | 63,000          | 78,200           | 73,000         |
| 高雄楠梓廠 | 取得專利數        | 3               | 1                | 2              |
|       | 重要專利說明       | 含鈦殼燒結體<br>之獨特電性 | 多個端電極<br>MLCC 技術 | 含鈦殼核結構<br>合成方法 |
|       | 研發費用 (新台幣仟元) | 47,048          | 50,972           | 58,640         |
| 合計    | 取得專利數        | 3               | 5                | 5              |
|       | 研發費用 (新台幣仟元) | 110,048         | 129,172          | 131,640        |

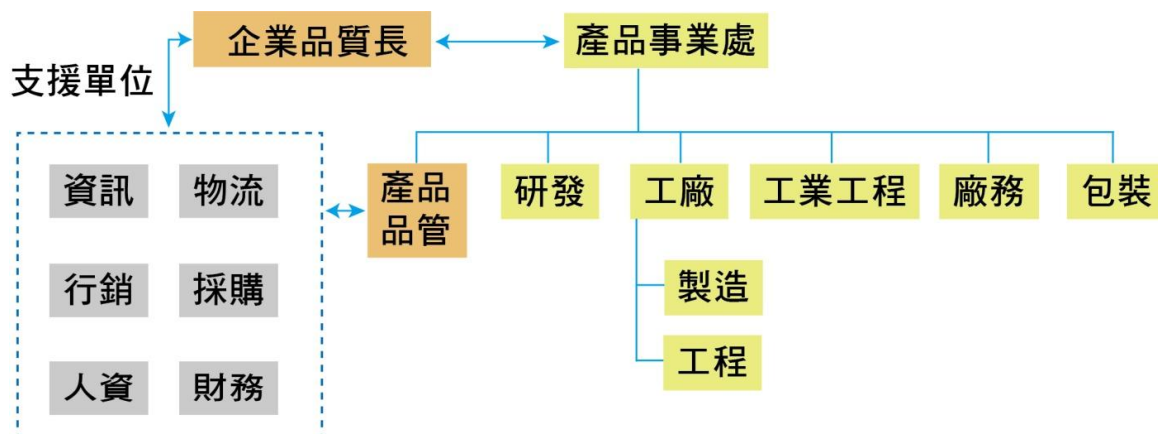
## 3.2 品質管理

國巨已導入 ISO9001 等品質管理系統，並訂定品質政策為「超級品質，完善服務 (Superior Quality & Perfect Service)」。透過國巨內部各個客戶導向流程、管理流程、支援流程，將各個流程 KPI 管控與品質政策做緊密的連結與持續監控，以達成提供客戶滿意的產品與服務。

品質管理系統



全球品質管理組織圖



國巨的品質管理組織分為企業端與產品事業端，由企業品質長統籌隸屬於各產品事業處的產品品管經理，各產品事業處均有專屬的品管經理，以負責監督在每個產品線從上游採購原料、研發端用料是否符合規範、工廠製造端、成品檢驗、包裝段等流程，並於每月的 QLC(quality leadership council)會議與企業品質長開會掌握相關部門是

否符合法規標準，若有不合法規情形即與產品事業處成員組成專案小組開會檢討。目前所有國巨的工廠均符合 ISO 相關認證之規範，並依法規與客戶回饋不斷更新品質系統的要求。而企業品質長獨立於各產品事業處單位的設置，能公正地以企業整體的角度檢驗各產品線的品質要求，避免弊端的情形。

#### 各部門相關執掌

- 品管：負責監督全廠進料及出貨品質，以確保產品符合客戶需求，並完成客訴事件處理。
- 工廠：主要生產部門，負責依生產計劃調度人力、工作分配，安排生產如期達成生產目標，並提升製程能力及品質，降低生產成本。
- 研發技術中心：負責新產品之研發以符合客戶及市場需求。新產品依其特性選擇合適之分廠量產。工程負責製造技術整合。
- 廠務部：負責廠區安全設備之維持，確保工廠正常運作。
- 品管部、行銷部、人事部、採購部、資訊部、財務部：所有工廠之共同後勤服務部門。
- 物流：負責生產計劃及出貨之安排。

國巨各廠區已取得多項品質管理系統及產品環境認證，請見下表。並且依據 EU-RoHS / Reach 標準定期檢驗及管理有害物質，2019 年有害物質檢驗的產品檢測均符合國際標準。

| 品質管理系統及認證                  | 廠區                  |
|----------------------------|---------------------|
| ISO9001                    | 高雄大社廠、高雄楠梓廠、蘇州廠、東莞廠 |
| ISO14001                   | 高雄大社廠、高雄楠梓廠、蘇州廠、東莞廠 |
| ISO17025                   | 高雄大社廠、高雄楠梓廠、蘇州廠     |
| ISO45001                   | 高雄大社廠、高雄楠梓廠、蘇州廠、東莞廠 |
| IATF 16949                 | 高雄大社廠、高雄楠梓廠、蘇州廠、東莞廠 |
| Sony 綠色夥伴                  | 高雄大社廠、蘇州廠、東莞廠       |
| 華碩 Green Management System | 高雄大社廠、高雄楠梓廠         |



國巨成品檢測

國巨長期以來堅持產品的即時交付與產品出貨的高標準要求，獲得供應商的獎項肯定。2019 年獲得 Rutronik 以及 TTI 卓越供應商獎。



儒卓力卓越供應商獎



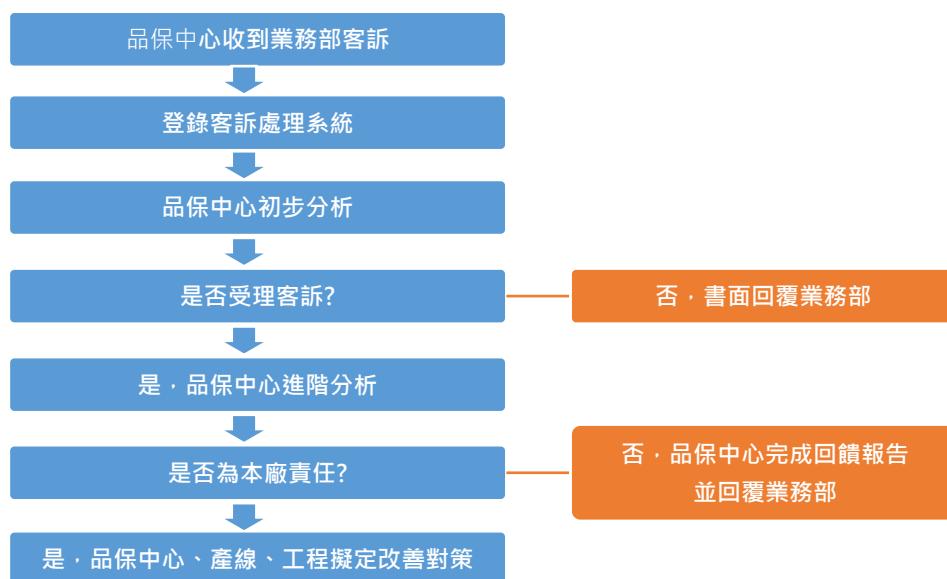
美洲、EMEA 以及亞洲區 TTI 卓越供應商獎

## 3.3 客戶關係管理

### 3.3.1 客戶回應

國巨視客戶為事業上的夥伴，並希望與客戶維持長遠的伙伴關係，因此國巨的業務團隊定期拜訪重要客戶及商業夥伴，並與客戶及經銷商每季召開季度會議檢討服務、產品及交換市場資訊，以即時對公司回報客戶問題。國巨重視每一位客戶的建議，若業務部收到客戶的意見函，將轉由品保中心於客訴處理登入表進行登入和初步分析，並於 24 小時內回覆客戶受理通知，於 5 至 7 天內完成異常原因分析、回饋報告並記錄。

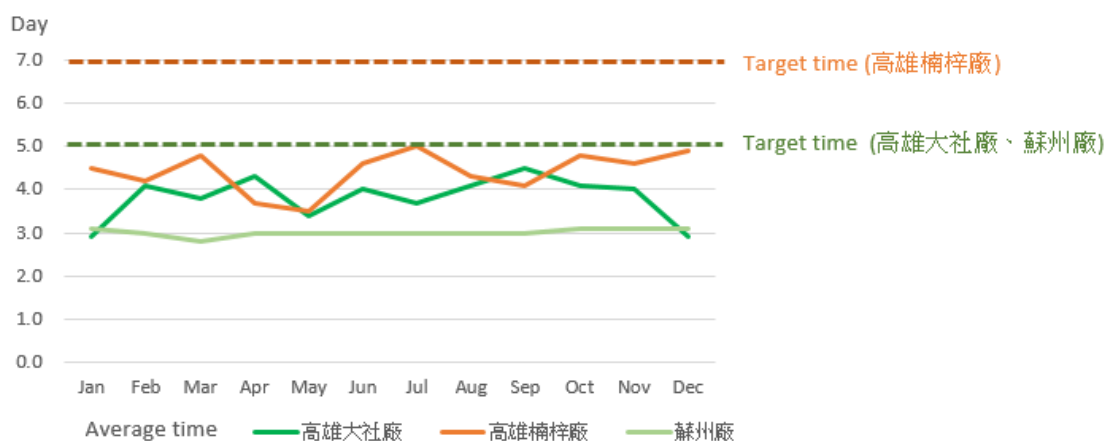
#### 客戶回應處理流程



#### 客訴處理時效成果

國巨各廠依據各自訂定的客訴處理目標完成時間，2019年在相關單位同仁的合作之下，客訴處理的月均時效均在目標時間之內達成，完成一件客訴處理與回應的總平均時間約為3.8天，各廠的月均時效及目標請見下表。

客訴處理月均時效目標達成表



### 3.3.2 客戶滿意度

由與客戶緊密接觸之業務行銷部門訂定客戶拜訪時程表，確實瞭解拜訪客戶之目的及確實了解客戶之需求與建議，並依需要以電子郵件向上級單位呈報，研擬出解決或改善方案。資料將作內部服務品質衡量之參考。

由業務行銷部門一年一次，十二月中旬發出「客戶滿意度調查問卷」。客戶滿意度調查報告，包括軟、硬體服務，人員服務品質及其它行政支援品質等項目（請見下表）。各項目都被視為內部服務品質衡量的標準，且對於評核結果應回饋管理總部以及工廠內部，以做為持續不斷改善的參考。對客戶提出之需求或建議，執行上無法達到客戶滿意時，將列入每月業務管理會議中研討改善之。若客戶滿意度調查總平均分數低於 70 分，須列檔並研討如何滿足客戶之對策，如有必須時並成立「專案計劃」改善之。2019 年客戶整體滿意度為 83 分。

#### 2019 年客戶滿意度調查報告-台灣

| 項目                | R-Chip | MLCC |
|-------------------|--------|------|
| 業務代表滿意程度          | 88     | 90   |
| 產品交期              | 74     | 72   |
| 客服反應速度            | 80     | 78   |
| 產品物流              | 86     | 82   |
| 產品的質量控制           | 86     | 88   |
| 產品的環境質量控制         | 86     | 88   |
| 客戶抱怨處理速度          | 76     | 82   |
| 產品的型式及發展是否配合您的使用性 | 80     | 86   |
| 技術支援及交流           | 78     | 82   |
| 產品型錄設計            | 84     | 86   |
| 樣品提供速度            | 80     | 82   |
| 公司網站信息            | 82     | 86   |
| 平均滿意度             | 82     | 84   |
| 整體滿意度             | 83     |      |

#### 東莞客戶日活動 (Customer Day)

國巨為了加深與客戶間的連結，2019 年在中國東莞舉辦共為期一週的 5 場 Customer Day 活動，邀請 5 大經銷商及終端客戶進行靜態產品介紹及動態參觀工廠等活動，國巨與客戶間彼此交換心得並且互動熱絡，每場與會平均人數約 40-50 名左右。



### 3.3.3 客戶隱私

#### 資訊安全政策

國巨已制定資訊安全政策為本公司資訊安全之最高指導方針，各相關單位及人員據此發展及設計所需之管理辦法及控制措施，以確保資訊安全目標之達成。本政策訂定之目標意在確保本公司資訊資產能在適當的保護與控管之下，達到機密性(Confidentiality)、完整性(Integrity)及可用性(Availability)之三項目標。以確保公司的永續經營與營業目標之達成，並希望藉由資訊安全制度之落實以強化競爭力、提高收益、降低營運風險。

##### 機密性 (Confidentiality)

- 只有經授權之相關人員可存取及使用所需之資訊

##### 完整性 (Integrity)

- 電腦或相關設備得以正確完整地儲存、處理與報導資訊

##### 可用性 (Availability)

- 當需要時可以及時取得所需之資訊或服務

本公司所有員工，均依照公司所頒布的資訊安全政策做好保護重要個人及交易資料等資訊之機密性、完整性及可用性，本年度無發生任何侵犯客戶隱私之事件。並且為了落實保護客戶隱私，業務單位在系統權限管理，均依據各自角色及負責區域，分別設定不同權限。

由資訊處負責國巨資訊安全治理、推動及風險管理，在資安治理方面，統籌資安制度及合規遵循，並推動相關作業的落實，持續提升資安意識與專業能力。透過技術的運用，識別資安風險與弱點，並進行有效的強化，建構完善的治理制度與全方位的資安防護能力，同時培養同仁良好的資訊安全意識，落實推動資訊安全管理作業，以提升國巨集團的服務品質。

# 第四章 綠色環境

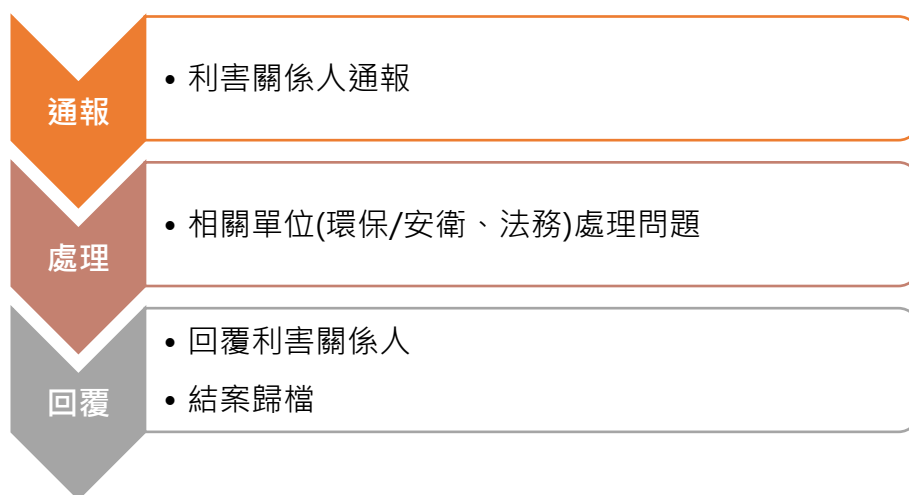
## 4.1 環境保護

國巨以 ISO14001 環境管理系統標準制定環境保護政策，以作為內部要求的基準，並建立三階管理程序和相應的表單進行管控和維護。

### 潔淨生產，永續環保

- 建立並執行環境管理系統
- 落實污染防治，符合環保法令
- 追求企業永續發展，對環境持續改善
- 全員積極參與環境保護活動
- 執行能源節約、工業減廢、資源回收與再利用及不使用並削減環境禁用物質

在處理環境申訴方面，國巨已建立應對流程「環安矯正預防管理程序」並使各廠皆完整落實，事件依循流程通報後將由各相關單位處理。



| 廠區  | 事件                                                                                          | 日期       | 金額   | 改善措施                                                                  |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------|------|-----------------------------------------------------------------------|
| 楠梓廠 | 未維持監測儀表及防制設備之正常運作，違反空氣污染防治法第 23 條第 1 項規定而受罰。                                                | 108.5.16 | 10 萬 | 指派人員以攜帶式酸鹼測定計相互比對以做防範，並定期執行設備保養和校正，每周一次清洗洗滌塔 pH 計電極，每月一次自主校正洗滌塔 pH 計。 |
| 大發廠 | 高雄市環保局到大發廠執行 107 年空污許可證查核，稽查發現大發二廠 107 年原物料使用之環己酮、二丁酮，超出空污許可證原物料核准使用量，認定違反空污法第 24 條第 2 項規定。 | 108.7.15 | 10 萬 | 補辦空污許可證變更增加原物料使用量，合格操作許可證，109 年 7 月 28 日已取得。                          |

## 4.2 能源與溫室氣體管理

為有效管理本公司能源使用情況，防止浪費資能源，並適時謀求提升使用效率，配合政府節能規定每年節電率1%以上。近年全球暖化造成各地環境災害，國巨了解到溫室氣體的排放將對環境造成衝擊，基於關心生活，貢獻社會的精神，廠區逐步完成系統化的溫室氣體排放盤查與清冊建置，並制定內部文件化及查證程序，使管理溫室氣體排放之策略與目標符合 ISO14064-1 與行政院環境保護署「溫室氣體排放量申報管理辦法」、「溫室氣體排放量申報作業指引」之要求。

### 國巨能源總消耗量

| 能源類型       | 單位    | 2017 年      | 2018 年      | 2019 年      |
|------------|-------|-------------|-------------|-------------|
| 外購電力(一般)   | 度     | 415,008,604 | 529,666,005 | 425,889,346 |
|            | GJ    | 1,494,031   | 1,835,551   | 1,478,427   |
| 天然氣(NG)    | 度     | 90,114      | 57,389      | 418,986     |
|            | GJ    | 3,393       | 2,161       | 15,777      |
| 柴油         | 公升    | 8,200       | 13,942      | 11,346      |
|            | GJ    | 288         | 490         | 399         |
| 汽油         | 公升    | 2,036       | 2,902       | 2,033       |
|            | GJ    | 66          | 95          | 66          |
| 液化天然氣(LPG) | 公升    | 116         | 24,243      | 2,117       |
|            | GJ    | 3           | 673         | 59          |
| 能源消耗總量     | GJ    | 1,497,782   | 1,910,216   | 1,549,503   |
| 營業額        | 千元    | 32,258,599  | 77,155,611  | 41,306,656  |
| 能源密集度      | GJ/千元 | 0.046       | 0.025       | 0.038       |

註 1：能源熱值以能源局公告之「能源產品單位熱值表」內係數換算。

註 2：能源數據範疇僅限國巨台灣各廠區及總部辦公大樓與中國廠區。

註 3：外購電力以電費單為準，汽油及柴油以儲槽刻度抄表或採購發票為統計依據。

### 國巨台灣各廠區及總部辦公大樓與中國廠區能源消耗占比

| 年份   | 能源消耗總量(GJ) | 東莞   | 蘇州    | 大發    | 楠梓    | 大社    | 總部   |
|------|------------|------|-------|-------|-------|-------|------|
| 2017 | 1,497,782  | 4.3% | 57.9% | 19.2% | 18.6% | —     | —    |
| 2018 | 1,910,216  | 3.7% | 56.0% | 14.5% | 15.7% | 10.1% | —    |
| 2019 | 1,549,503  | 3.5% | 51.3% | 16.3% | 16.3% | 12.1% | 0.5% |

## 國巨溫室氣體排放總量

| 項目         | 單位                       | 2017 年  | 2018 年  | 2019 年  |
|------------|--------------------------|---------|---------|---------|
| 範疇一(直接)排放量 | 公噸 CO <sub>2</sub> e     | 2,668   | 3,741   | 3,075   |
| 範疇二(間接)排放量 | 公噸 CO <sub>2</sub> e     | 183,859 | 290,840 | 291,635 |
| 總排放量       | 公噸 CO <sub>2</sub> e     | 186,527 | 294,581 | 294,710 |
| 營業額        | 百萬元                      | 32,259  | 77,156  | 41,307  |
| 溫室氣體排放強度   | 公噸 CO <sub>2</sub> e/百萬元 | 5.78    | 3.82    | 7.13    |

註 1：2017 年僅計入台灣楠梓廠區及中國廠區，且楠梓廠該年度為推算值。2018 年計入台灣與中國廠區但未包含總部辦公大樓。2019 年包含台灣與中國廠區及總部辦公大樓。

註 2：台灣廠區及總部辦公大樓溫室氣體排放量計算採用環保署公告之溫室氣體盤查表單 3.0.0 版、108 年經濟部能源局公告之電力排碳係數 0.509 kgCO<sub>2</sub>e/度、全球暖化潛勢(GWP)採用 IPCC 第四次評估報告(2007)數值，考量溫室氣體種類包含 CO<sub>2</sub>、CH<sub>4</sub>、N<sub>2</sub>O。中國廠區另以當地標準計算。

## 台灣廠區已執行之節能措施

- 設備汰舊換新(冰水機、冰水泵浦)
- 冷卻水塔風扇降載
- 熱排風車運轉頻率降載節能專案
- 電梯、空調、照明節能專案

## 2019 年蘇州廠環境管理目標、指標及進度

| 序號 | 目標                     | 指標                     | 目前完成情況 |
|----|------------------------|------------------------|--------|
| 1  | 降低廠區逸散廢氣 VOCs 排放含量     | 廠區逸散廢氣 VOCs 排放含量降低 10% | 已完成    |
| 2  | 通過減少雙面膠的使用量，從而減少膠帶的廢棄量 | 每月降低膠帶使用量 400 卷        | 已完成    |
| 3  | 測包回收印刷站紙箱              | 測包站出貨用的紙箱減少購買量 100%    | 已完成    |

## 4.3 資源循環

國巨針對水資源管理著重在節約用水及末端廢水回收再利用，各廠區廠務提出節水計畫或水資源再利用計畫後，由各廠區一級主管核可執行。

### 楠梓廠水資源管理

楠梓廠水資源以源頭節約用水及末端廢水回收再利用為管理策略，回收的水可依照水質的不同做為冷卻水或洗滌塔用水；若缺水時間過長，則通知廠商以水車到備水點或澄清湖第七區自來水站購買，提升對水資源缺乏時的應變力。

- 電鍍清洗用水減量：加裝流量計控管用水量；不需用水時立刻關閉水源；記錄用水量，用水量異常時及時調整。預估每年節水量 7000 噸。
- 電鍍清洗水回收：設置電鍍水洗排水回收系統，經處理後可做為純水系統之水源，送回產線再次使用，可降低水資源使用量。預估每年節水量 9153 噸。
- 冷卻水塔回收水設備：冷卻水塔溢流排放的水經過濾、吸附、軟水化後，低導電度產水供給冷卻水塔再次使用，濃縮水供給洗滌塔補充與過濾桶逆洗。

2018年開始規劃建造高效能新廢水廠，預計2020年8月動工，以提升處理效能及廢水水質，使水質更優於法規標準，善盡企業社會責任。

### 大發廠水資源管理

在正常供水時，廠內已將二次中水回收再利用於洗滌塔補水、冷卻水塔補水、沖廁用水及製程用水，而在自來水停止及限制供水期間依照「缺水緊急應變作業流程」分級管理。

- 針對純水設備濃縮排水與再生排水進行回收再利用，主要以 RO 系統進行回收後再送回至純水系統。每年預估回收量約 36,000 m<sup>3</sup>。
- 針對製程排放廢水進行回收再利用，利用前處理化學混凝系統將懸浮固體、重金屬等處理後再使用 RO 系統進行回收，主要供給公共設施用水，部分回收水再補給純水系統使用。每年預估回收量約 100,000 m<sup>3</sup>。
- 針對冷卻水塔濃縮倍數進行控制，避免過度排水及補水，將低廠內用水消耗。每年推估節水量約 10,000 m<sup>3</sup>。

2019年建造廢水排放即時連續監視系統，針對廢水排放水質即時監視及處置。

### 國巨總計用水量

| 項目 (m <sup>3</sup> ) | 總計        |           |           |
|----------------------|-----------|-----------|-----------|
|                      | 2017      | 2018      | 2019      |
| 自來水量                 | 2,667,613 | 3,247,473 | 2,198,160 |
| 地下水抽取量               | -         | -         | -         |
| 其他來源用水               | 100       | 475       | 1,350     |
| 總取水量                 | 2,667,713 | 3,247,948 | 2,199,510 |
| 回收及再利用水量             | 478,730   | 523,653   | 495,878   |
| 回收及再利用水量占比           | 17.9%     | 16.1%     | 22.5%     |

註 1：2017、2018 年用水量包含國巨台灣各廠區及中國廠區，但尚未包含國巨總部辦公大樓。

註 2：廠區用水量以廠內抄表統計。

## 國巨排放廢水量

| 項目                          | 總計        |           |           |
|-----------------------------|-----------|-----------|-----------|
|                             | 2017      | 2018      | 2019      |
| 總排放廢水量 (m <sup>3</sup> )    | 1,546,782 | 1,687,725 | 1,466,011 |
| 生化需氧量 BOD (mg/L)<br>(年度平均值) | 59.5      | 37.4      | 32.4      |
| 化學需氧量 COD (mg/L)<br>(年度平均值) | 76.2      | 62.7      | 39.2      |
| 總懸浮固體 TSS (mg/L)<br>(年度平均值) | 30.5      | 20.4      | 12.1      |

註 1：僅楠梓廠 2017-2019 年與 YR 廠 2019 年檢測 BOD 值，其他廠區因法規未強制規範，並無相關檢測記錄。

註 2：各項廢水指標由各廠年平均值加總後再平均，排放目的地包含工業區污水處理廠或地面水體。

註 3：廠區廢水排放量以廠內抄表統計。

## 大發廠廢棄物管理

依循廢棄物產量最小化及資源回收再利用最大化，盡力將資源於製程中循環再利用，提升使用之效益。廢棄物以源頭開始減量分類，並依其具有之毒性、危險性分類暫存；暫存區並於明顯處以中文標示廢棄物名稱，若為有害之廢棄物，另設立紅底白字黑框之警告標示，於旁設置緊急應變器材，並遵守廢棄物清理法之源頭管理與流向申報管制，尋合法之清除處理機構，辦理廠內廢棄物之清理，於每次清除前申報廢棄物遞送聯單，後主動查詢領取妥善處理文件。

| 管理方針      | 執行方向                                                                         |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------|
| 減少廢棄物產出   | 1.提升文件電子化程度，列印文件預設為雙面列印。<br>2.棧板重複使用。                                        |
| 落實廢棄物分類回收 | 1.公司內部落實一般垃圾分類。<br>2.空桶(塑膠桶、鐵桶)確實清洗，交由再利用廠商再利用。<br>3.製程廢棄物，於源頭依性質分類，由合格廠商清理。 |

### • 落實一般事業廢棄物分類工作



- 回收之空桶(塑膠桶、鐵桶)確實清洗。



- 製程廢棄物在源頭分類後，依性質分別暫存於廢棄物暫存區，再委由合格廠商清運處理。



#### 廢棄物總量

| 廢棄物種類 (公噸)          | 處置方式 | 總計    |       |       |
|---------------------|------|-------|-------|-------|
|                     |      | 2017  | 2018  | 2019  |
| 非有害廢棄物              | 再利用  | 76    | 110   | 61    |
|                     | 回收   | 139   | 284   | 272   |
|                     | 堆肥   | 63    | 20    | -     |
|                     | 焚化   | 359   | 384   | 283   |
|                     | 掩埋   | 19    | 14    | 13    |
|                     | 其他   | 4,864 | 6,568 | 2,202 |
|                     | 總重量  | 5,521 | 7,381 | 2,831 |
| 有害廢棄物(如廢燈管、實驗室廢棄物等) | 再利用  | 962   | 1,225 | 750   |
|                     | 回收   | 0.04  | 0.02  | 0.03  |
|                     | 焚化   | 0.29  | 0.26  | 0.20  |
|                     | 掩埋   | 352   | 530   | 184   |
|                     | 其他   | 5,032 | 5,663 | 2,607 |
|                     | 總重量  | 6,347 | 7,418 | 3,541 |

註 1：數據包含台灣及中國各廠區，另因 HQ 辦公室廢棄物為一般垃圾，最後經市府清潔隊清除，因此未有重量數據記錄。

註 2：廢棄物重量以現場秤重或第三地過磅後所得數據進行申報。

## 4.4 永續供應鏈

國巨長期以來重視供應商管理，並已制定供應商管理政策，合作策略考量包含降低斷料風險、增進供應鏈彈性，以維護供應鏈的穩定。在 2019 年無生產活動外包，也未發生其他供應鏈結構的重大變化。

### 供應商選擇標準

A：需具有營利事業登記證及合法工廠登記者。

B：主要生產用原物料皆須經原料承認作業程序認可。

C：具有完善制度、商譽良好者。

D：與本公司往來具有誠意優惠者。

E：對本公司需求物料加工，具有業務經驗者及具有產能設備者。

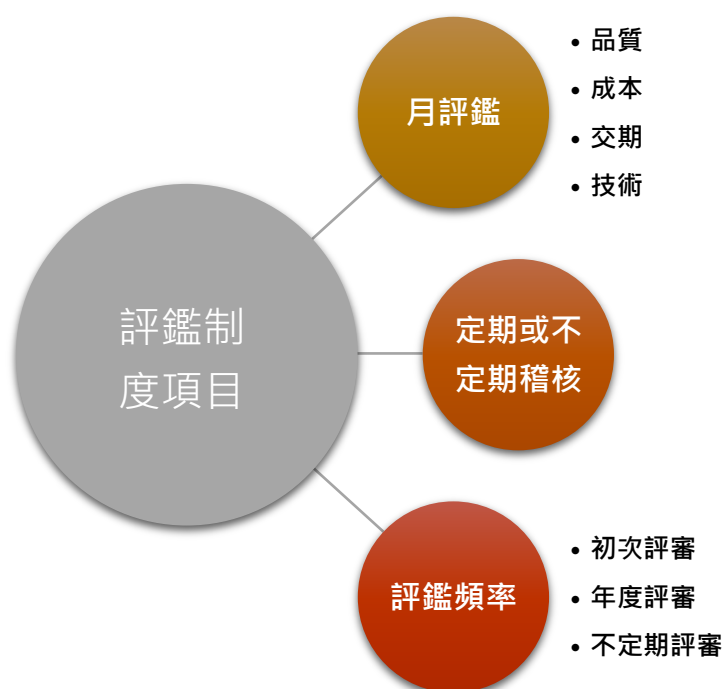
F：主材供應商必需具有 ISO 9001 或 IATF 16949 之認證，其他廠商採購人員將優先考慮與符合 HSF (例：SS00259 ....等) 要求之供應商，或是取得 ISO 9001、ISO 14001，或 IATF 16949，或已簽有環境保證書之供應商交易。



## 供應商及新的原材料承認的流程



## 供應商評鑑制度



### 供應商承諾書要求承諾事項

訂單與交貨、價格及付款條件、需求量預估、遲延責任、品質保證與保固責任、智慧財產權、產品安全保證、保密責任、廉潔聲明及擔保、禁用或管制物質之使用、社會與企業責任等。

國巨之供應鏈於 2019 年共增加 10 家新主要原物料供應商，包含四家台灣供應商、五家中國供應商、和一家美國供應商。

| 供應商區域 | 供應原料/材料        |
|-------|----------------|
| 台灣    | 電阻原料、天線原料、包裝材料 |
| 中國    | 電鍍材料、天線原料、包裝材料 |
| 美國    | 天線原料           |

供應商環境與社會標準稽核項目：

| 環境面標準                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 簽署環境關聯物質保證書</li> <li>• 有害物質檢測報告</li> <li>• EHS證書更新</li> <li>• 環境稽核分數80分以上</li> <li>• 簽訂採購與品質合約書</li> <li>• 提供物質成分分析表</li> </ul> |

| 社會面標準                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 勞工</li> <li>• 健康與安全</li> <li>• 作業環境</li> <li>• 管理系統</li> <li>• 道德規範</li> </ul> |

使用環境與社會標準篩選新供應商

| 項目              | 台灣   | 中國   | 總計   |
|-----------------|------|------|------|
| 2019 有交易紀錄的新供應商 | 1    | 9    | 10   |
| 經過環境標準篩選的新供應商數量 | 1    | 9    | 10   |
| 經過社會標準篩選的新供應商數量 | 1    | 9    | 10   |
| 經環境標準篩選百分比      | 100% | 100% | 100% |
| 經社會標準篩選百分比      | 100% | 100% | 100% |

註：環境及社會標準同稽核項目。

供應鏈對環境的負面衝擊評估

| 項目                        | 台灣 | 中國  | 總計  |
|---------------------------|----|-----|-----|
| 供應商數量                     | 56 | 122 | 178 |
| 有進行環境評估的供應商數量             | 56 | 122 | 178 |
| 環境評估結果具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量 | 0  | 0   | 0   |
| 經供應商評估後，已有所改善的供應商數量       | 0  | 0   | 0   |
| 經供應商評估後，已有所改善的供應商百分比      | NA | NA  | NA  |
| 經供應商評估後，終止合作關係的數量         | 0  | 0   | 0   |
| 經供應商評估後，終止合作關係的數量百分比      | NA | NA  | NA  |
| 經評估有重大實際或潛在負面的環境衝擊為何      |    |     | NA  |
| 經供應商評估後，終止合作關係的原因為何       |    |     | NA  |

## 供應鏈對社會的負面衝擊評估

| 項目                        | 台灣 | 中國  | 總計  |
|---------------------------|----|-----|-----|
| 供應商數量                     | 56 | 122 | 178 |
| 有進行社會評估的供應商數量             | 56 | 122 | 178 |
| 社會評估結果具有重大實際或潛在負面衝擊的供應商數量 | 0  | 0   | 0   |
| 經供應商評估後，已有所改善的供應商數量       | 0  | 0   | 0   |
| 經供應商評估後，已有所改善的供應商百分比      | NA | NA  | NA  |
| 經供應商評估後，終止合作關係的數量         | 0  | 0   | 0   |
| 經供應商評估後，終止合作關係的數量百分比      | NA | NA  | NA  |
| 經評估有重大實際或潛在負面的社會衝擊為何      |    |     | NA  |
| 經供應商評估後，終止合作關係的原因為何       |    |     | NA  |

國巨在中長期經營目標中承諾擴大在台投資，即因為了解全球化市場下的在地性依然不能被忽視，同此因素，在供應商的選擇與考量方面，國巨亦注重在地採購之精神，除依照國巨之需求評估外，將優先採用在地供應商。

## 使用當地供應商的採購金額比例

| 項目     | 台灣(NTD)     | 中國(NTD)       | 總計(NTD)       |
|--------|-------------|---------------|---------------|
| 當地採購金額 | 295,805,073 | 1,413,177,885 | 1,708,982,958 |
| 總採購金額  | 614,543,665 | 2,970,915,665 | 3,585,459,331 |
| 當地採購比例 | 48%         | 48%           | 48%           |

註：國巨重要營運據點為中國(蘇州、東莞)和台灣(高雄)，當地供應商則定義為境內交易且開國內發票之供應商。

## 供應商反貪腐教育訓練

| 反貪腐政策溝通及訓練 | 供應商(台灣與中國地區) |
|------------|--------------|
| 已溝通廠商數量    | 178          |
| 已訓練廠商數量    | 0            |
| 廠商數量總計     | 178          |
| 溝通佔比       | 100%         |
| 訓練佔比       | 0%           |

註：另針對供應商之反貪腐管理，還包含要求供應商簽署廉潔承諾書，並提供舉報電話和舉報信箱。

國巨公司物流業務委由年度報價邀請函得標第三方物流公司完成，並由全球運籌處管理並協調第三方物流公司操作貨件派送。在評估供應商於健康安全，強迫勞動及其他人權議題等方面的風險，國巨公司要求國際線物流公司具備 AEO / C-TPAT 認證，確保供應鏈相關安全要求。

流程管理上，國巨公司訂定物流派送相關規範，明訂運送時間、進出口貨物須知、進出口關務相關規定與要求以及商品裝箱疊板規範等。並於每季度逕行業務檢視會議，依據第三方物流公司業務執行年度派送績效指標進行討論並提出改善計畫，完成物流管理政策。其中供應商的業務執行狀況也會在年度報價邀請函中反應於得標結果。2020 年疫情期間在維持供應鏈穩定與加強疫情監控機制，於疫情初期要求各第三方物流公司每日提供承攬國巨航線之航班資訊並要求第三方物流公司與航空公司協議並確保艙位無慮。此外並執行定期市場價格訊息調查，並協調潛在供應商提供相對應的資訊交互查證市場訊息。針對疫情期間價格調漲超出原合約管控，定期與第三方物流公司協商費用分攤比率以管控異常成本。

#### 疫情因應措施

- 主要原物料多以託售形式交易。國巨與供應商處庫存加總約 3~6 個月。
- 材料安全庫存監控。
- 與供應鏈均為長期穩定合作關係，平時溝通不間斷，隨時掌握供應商狀況。
- 材料均有備用廠商和備用計畫。
- 加強與物流/運輸通路配合，維持運輸順暢。
- 配合政府政策保持社交距離 (會議室實行 人數/間隔管理)
- 必要會議改採電話會議或視訊會議。
- 防疫宣導海報
- 門禁管制：
- 承攬商/訪客：進廠申請填具防疫承諾書(健康/接觸/旅遊史調查)/ 進廠量體溫 / 全天戴口罩 / 酒精洗手/ 必要時分區作業

## 第五章 人才共融

### 5.1 多元組成

因2019年國巨進行企業併購，人才招聘重點在於雙方人力的盤點與調整，同時招募著重於管理與技術人才招聘，並陸續有高階管理人才入職。未來在招募目標上，短期因應下半年與基美合併作業上，仍著重於雙方人力盤點與併購前後人力調整上，並同步需著重於跨國管理人才招聘上，以期讓併購作業順利完成。

另外在長期規劃上，配合新建廠房，在間接人力上，需強化於研發與工廠技術人力的招募；在直接人力上，需加強工廠直接人力招募，開拓招募管道，包含與當地就服站、勞工局合作等，參與當地人才招聘活動。但因直接人力於台灣市場招募不易，已同步積極與政府爭取增加外勞引進名額，並已獲政府核准，往後將陸續引進。

國巨目前有招募實習生，研發替代役與產學合作人才培育規劃進行中。截至2019年底，國巨正式員工總數為8,901人，包含管理職114人，非管理職8,787。間接員工1,912人、直接員工6,989人。各類型員工人數，請見下表。

員工總數

| 地區 | 性別 | 勞雇合約            |               |               | 勞雇類型  |      | 總計    |
|----|----|-----------------|---------------|---------------|-------|------|-------|
|    |    | 正職員工<br>(不定期契約) | 臨時工<br>(定期契約) | 實習生/研<br>發替代役 | 全職員工  | 兼職員工 |       |
| 台灣 | 男性 | 1,031           | 91            | 0             | 1,122 | 0    | 1,122 |
|    | 女性 | 1,775           | 115           | 0             | 1,890 | 0    | 1,890 |
| 中國 | 男性 | 2,015           | 1,044         | 0             | 3,059 | 0    | 3,059 |
|    | 女性 | 1,299           | 1,531         | 0             | 2,830 | 0    | 2,830 |
| 總計 | 男性 | 3,046           | 1,135         | 0             | 4,181 | 0    | 4,181 |
|    | 女性 | 3,074           | 1,646         | 0             | 4,720 | 0    | 4,720 |
|    | 合計 | 6,120           | 2,781         | 0             | 8,901 | 0    | 8,901 |
| 佔比 |    | 69%             | 31%           | 0%            | 100%  | 0%   | 100%  |

員工性別及年齡百分比

| 地區 | 性別 | 年齡     |         |         |        | 總計    | 佔比   |
|----|----|--------|---------|---------|--------|-------|------|
|    |    | 30 歲以下 | 31-40 歲 | 41-50 歲 | 51 歲以上 |       |      |
| 台灣 | 男性 | 307    | 362     | 367     | 86     | 1,122 | 37%  |
|    | 女性 | 280    | 620     | 658     | 332    | 1,890 | 63%  |
| 中國 | 男性 | 1,732  | 1,061   | 218     | 48     | 3,059 | 52%  |
|    | 女性 | 1,410  | 1,079   | 310     | 31     | 2,830 | 48%  |
| 總計 | 男性 | 2,039  | 1,423   | 585     | 134    | 4,181 | 47%  |
|    | 女性 | 1,690  | 1,699   | 968     | 363    | 4,720 | 53%  |
|    | 合計 | 3,729  | 3,122   | 1,553   | 497    | 8,901 | 100% |
| 佔比 |    | 42%    | 35%     | 17%     | 6%     | 100%  | -    |

中國地區為主要生產基地，直接人員佔比較高，且受到市場供需及產能調配影響，新進及離職人數較多。

#### 員工新進人數

| 地區 | 性別 | 年齡     |         |         |        | 總計    | 佔比  |
|----|----|--------|---------|---------|--------|-------|-----|
|    |    | 30 歲以下 | 31-40 歲 | 41-50 歲 | 51 歲以上 |       |     |
| 台灣 | 男性 | 104    | 22      | 8       | 5      | 139   | 2%  |
|    | 女性 | 9      | 25      | 16      | 3      | 53    | 1%  |
| 中國 | 男性 | 3,632  | 677     | 21      | 2      | 4,332 | 49% |
|    | 女性 | 1,337  | 340     | 20      | 2      | 1,699 | 19% |
| 總計 | 男性 | 3,736  | 699     | 29      | 7      | 4,471 | 50% |
|    | 女性 | 1,346  | 365     | 36      | 5      | 1,752 | 20% |
|    | 合計 | 5,082  | 1,064   | 65      | 12     | 6,223 | 70% |
| 佔比 |    | 57%    | 12%     | 1%      | 0%     | 70%   | -   |

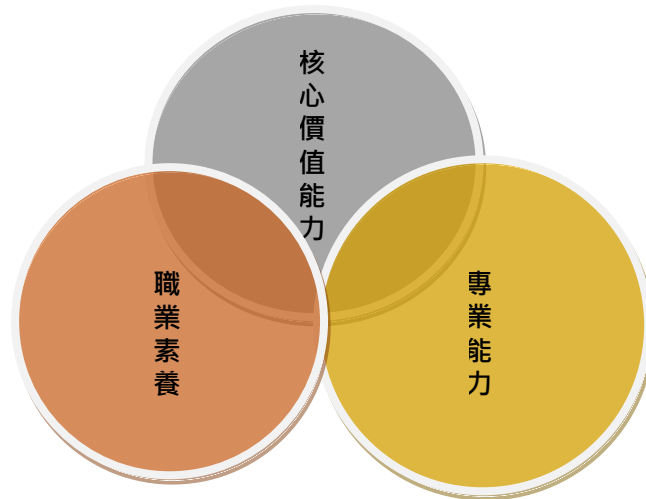
#### 員工離職人數

| 地區 | 性別 | 年齡     |         |         |        | 總計    | 佔比  |
|----|----|--------|---------|---------|--------|-------|-----|
|    |    | 30 歲以下 | 31-40 歲 | 41-50 歲 | 51 歲以上 |       |     |
| 台灣 | 男性 | 186    | 116     | 61      | 18     | 381   | 4%  |
|    | 女性 | 242    | 268     | 91      | 49     | 650   | 7%  |
| 中國 | 男性 | 2,675  | 738     | 37      | 2      | 3,452 | 39% |
|    | 女性 | 1,355  | 530     | 40      | 12     | 1,937 | 22% |
| 總計 | 男性 | 2,861  | 854     | 98      | 20     | 3,833 | 43% |
|    | 女性 | 1,597  | 798     | 131     | 61     | 2,587 | 29% |
|    | 合計 | 4,458  | 1,652   | 229     | 81     | 6,420 | 72% |
| 佔比 |    | 50%    | 19%     | 3%      | 1%     | 72%   | -   |

## 5.2 員工發展

公司不僅招募優秀人才，更傾注全力在提升同仁核心價值能力、專業能力與職業素養(如領導力)等。公司提供人才在專業及個人領域成長機會以對組織創造更高價值，透過提升領導力的技巧、以及外部專業機構的管理訓練課程提升人才的職業素養與工作能力。公司訓練員工以符合產業標準，並提供所有員工完整的學習機會及資源，以及一套量身訂做的員工發展計劃並同時符合公司的業務規劃。訓練課程基本主要分為三類：

### 員工訓練課程



#### A. 核心價值能力課程:

國巨企業文化核心價值為「速度」、「創新」、「效率」、「彈性」，透過內外部課程訓練，將國巨的企業文化形塑於同仁的日常活動中。首先，在銷售市場中，國巨同仁如何掌握「速度」，提供正確和即時服務；其次在同仁各項流程或工作中，如何以持續以「創新」的思考模式運作；再者，國巨強調工作「效率」，希望透過不斷尋找最好的運作模式，能強化與提升效益；最後，在國巨所處的被動元件產業，市場競爭激烈，同仁如何具備因應環境變化的有機能力，因此「彈性」亦將是國巨人才應具備的核心能力。

#### B. 專業能力課程

除了與企業文化核心價值相關的課程，國巨希望同仁亦在個人能力上有所強化，強調專業能力相關課程，國巨將依據每個同仁能力現況盤點，分別提供「與個人專業能力」、「與負責職務相關的技能」、「與特定公司業務相關」、「與公司未來發展策略相符的技能」等各類專業能力課程。

#### C. 職業素養課程

職業素養是一個人的綜合素質，是企業員工在從事職業活動的時候，不斷形成的知識技能、個人道德修養、個人素質、行為規範。國巨透過領導力、團隊合作、問題解決與剖析、當責(願承擔更多責任)等課程，培養同仁職業素養。

### 員工訓練計劃

國巨提供完整的訓練，包含共識訓練、專業能力訓練、核心能力訓練、個人發展計畫，由主管或導師指導與輪調歷練，各類訓練課程簡列如下：

| 共識訓練                                                                       | 專業能力訓練                                                                           | 職業素養訓練                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| ① 新人基礎課程 (組織職能&公司產品介紹、人資、總務、環安)<br>② 產業與市場狀況分析<br>③ 核心價值能力課程<br>④ 分公司&分廠參訪 | ① 專業知識課程<br>② 實習課程<br>③ 專案規劃課程<br>④ 講師訓練<br>⑤ 外語能力訓練<br>⑥ 簡報技巧<br>⑦ 產業&市場與組織策略分析 | ① 溝通技巧<br>② 問題分析與解決能力課程<br>③ 領導力與管理課程<br>⑧ 其他職業素養課程(如當責....)<br>⑨ 管理職能訓練<br>⑥ 經營市場訓練 |
| 個人發展計畫 IDP                                                                 | 導師(主管或資深同仁)指導                                                                    | 輪調歷練                                                                                 |
| ① 評估與設定學習發展目標 (KSA)<br>② 學習、擬定發展方式<br>③ 應用與評估實際成效<br>④ 適時調整發展方向            | ① 導師傳遞公司文化與理念<br>② 提供職涯或生活上的建議<br>③ 以教導、示範、回饋等方式培養人員能力<br>④ 追蹤人員學習成效，適時調整發展計畫    | ① 安置於各廠&各部門進行職務歷練<br>② 海外參訪<br>③ 外派分公司&分廠瞭解與負責當地業務                                   |

備註：新人基礎課程除了報到當天針對公司薪資福利及環境基本介紹，在入職一個月內完成新人訓練課程，包含各部門介紹、系統操作、環境安全及人權政策。

#### 員工受訓統計

| 員工類別  | 台灣     |          | 中國      |          | 總計      |          |        |
|-------|--------|----------|---------|----------|---------|----------|--------|
|       | 受訓總時數  | 該類別員工總人數 | 受訓總時數   | 該類別員工總人數 | 受訓總時數   | 該類別員工總人數 | 平均受訓時數 |
| 女性主管  | 661    | 80       | 19,422  | 181      | 20,083  | 261      | 76.95  |
| 男性主管  | 2,335  | 92       | 21,230  | 138      | 23,565  | 230      | 102.01 |
| 女性非主管 | 4,373  | 1,810    | 275,636 | 2,649    | 280,009 | 4,459    | 62.81  |
| 男性非主管 | 5,488  | 1,030    | 429,287 | 2,921    | 434,775 | 3,951    | 110.04 |
| 總計    | 12,857 | 3,012    | 745,575 | 5,889    | 758,432 | 8,901    | 85.21  |

#### 教育訓練經費 (新台幣元)

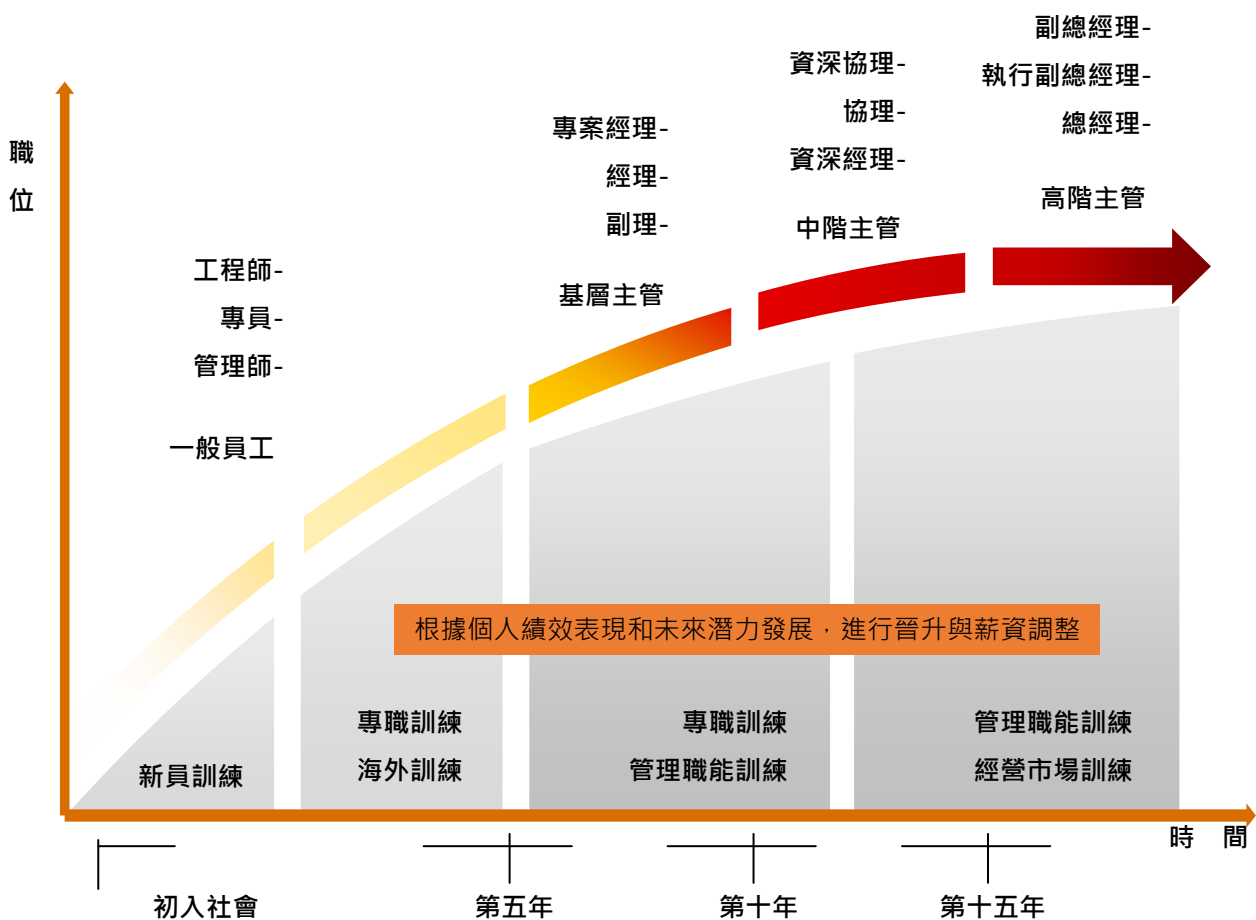
| 項目       | 台灣        | 中國        | 總計       |
|----------|-----------|-----------|----------|
| 教育訓練(外訓) | 訓練總經費     | 1,299,764 | 476,225  |
|          | 訓練總人次     | 2,101     | 365      |
|          | 平均每人次訓練經費 | 618.64    | 1,304.73 |
| 教育訓練(內訓) | 訓練總經費     | 1,023,385 | -        |
|          | 訓練總人次     | 777       | 28,408   |
|          | 平均每人次訓練經費 | 1,317.10  | 0.00     |
| 教育訓練(合計) | 訓練總經費     | 2,323,149 | 476,225  |
|          | 訓練總人次     | 2,878     | 28,773   |
|          | 平均每人次訓練經費 | 807.21    | 16.55    |

## 員工職涯發展

國巨希望培育同仁能兼具「企業核心價值」、「職業素養」與「專業」三個構面的能力，因此在同仁從初入國巨任職後，我們即展開一系列的訓練，於個人所在部門，會有主管或資深同仁擔任導師，為其在工作或個人生涯規劃上提供建議與輔助；新進人員於試用期間，由主管協助訂定個人工作目標，提供新進同仁入職前三個月的個人發展計畫，期間亦包含應有之教育訓練課程，如新人基礎課程、產業與市場狀況分析、核心價值能力課程、分公司&分廠參訪等。

同仁於正式任用後，主管會與同仁另行訂定工作目標，給予未來個人發展計畫，並透過導師指導和年度績效考核確定計畫執行的狀況。在同仁的個人發展計畫中，亦會將同仁未來職涯發展方向確認，於各個不同階段，安排不同的訓練課程。一般同仁在入職後，除新員訓練與專職訓練(「企業核心價值」、「職業素養」與「專業能力」)外，按照不同的專業職類，亦提供不同部門或工作地點輪調或外派歷練的機會，如安置於各廠&各部門進行職務歷練、提供海外參訪、外派分公司&分廠瞭解與負責當地業務等。待同仁經過上述歷練後，根據個人績效表現和未來潛力發展，取得晉升為主管機會。晉升為主管後，除專職訓練外，再安排管理職能和經營市場訓練，強化主管的管理與市場分析能力。

## 職涯發展藍圖



## MLCC 統計品質管制競賽活動(Statistical Quality Control, SQC)

為達到品質持續改善與提升，以提供客戶最佳的服務質量與速度，MLCC Quality 舉辦統計品質管制競賽活動，希望透過 SQC 活動，同仁能活用與善用各種統計手法，應用於品質、成本和交期等項目的持續改善，提升製程品管能力與生產作業的競爭力。

由研發、品管、生產與工程部門同仁參與一系列SQC訓練課程，取得課程認證後，可組隊參與競賽活動。為了提供學員專業性課程，均聘請外部專業人員擔任講師，提供分別以統計手法和分析應用為主的基礎課程及進階課程，共計67小時。同時亦安排現場討論與實地演練，強調理論與實務相結合，讓同仁能確實應用於工作中。此外，競賽主題需連結部門/個人年度KPI，團體每月開會討論，期中與期末各由部門內自行發表結果，由主管及顧問進行審查，競賽成績前三名團隊成員將可獲得獎金。

透過一連串訓練、討論、實地演練與成果發表後，參與SQC競賽活動同仁，在參與SQC基礎及進階課程後，針對各種客戶滿意及機能需求展開，以找出適合特性，並能運用機能分析，差異分析或其他分析工具，以掌握品質現況，並進一步定義工作流程，最後針對瓶頸項目影響程度能夠充分掌握，尋求品質持續改善與提升品管能力，以達成最終標準化及維持穩定成效之目標。2019年SQC競賽活動，使公司生產良率提升，節省生產成本3,239萬，同時亦增加銷售金額139萬，顯示藉由SQC競賽活動能強化同仁品質管理能力，對於營收和成本節省也有顯著的貢獻。



## 績效考核制度與成果

國巨採年度績效考核制度，並依年度績效考核辦法執行，國巨以提升個人及組織整體績效發展績效管理制度，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之績效評核程序對整體員工含間接員工、直接員工、及當年度9月前到職的員工分別進行評核，到職未滿三個月的新進人員待試用期屆滿前，單位主管再進行員工試用期間工作績效面談及評核。未通過績效評核者，公司可依相關法令規定終止聘僱契約或經雙方同意延長考核期，考核延長期間以不超過原試用期為限。績效考核作為職位晉升、薪資調整、員工酬勞發放及員工發展訓練需求等作業之依據。

若員工發生無法適任，國巨以輔導計劃或協助轉調至適任的單位或關係企業，若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的預告期與支付資遣費用，並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保員工工作權益不受影響。2019年接受績效考核員工佔比為94%。

## 5.3 員工照顧

國巨為國際化的被動元件製造商，對於員工之訓練栽培始終不遺餘力。除了恪遵勞動法令規範之外，還提供員工整潔明亮、井然有序的工作環境、營養健康的膳食及年度員工健康檢查外，國巨透過多元化的福利措施、多樣化的員工休閒活動，同時補助設立多個員工社團，以促進員工關係、提升人文素養，進而提升員工的生產力與士氣，達到「工作與生活平衡」之目的，2019 年對於台灣與中國的員工，共計投入約新台幣 3,758 萬元及人民幣 405 萬元。

### 優質的福利制度

#### 1. 優於法令的休假制度：

國巨提供一年內 30 天帶薪病假，優於勞基法的休假制度。

#### 2. 全方位的保險制度：

國巨提供各地員工符合當地法令之社會保險，以保障員工基本之權益。台灣總公司除依法為每位同仁投保勞工保險、全民健康保險外，針對職務所需有外勤需求同仁額外提供團體保險，包括壽險、重大疾病險、醫療險、意外險，及因公出差之海外旅遊平安險，以保障同仁的工作及生活安全。

#### 3. 退職後福利計劃：

國巨遵循各地相關退休法規及制度，保障員工退休權益。依據「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休辦法，提供穩固的退休金提撥與給付，保障同仁未來的退休生活。為使退休或終止勞雇關係員工能獲得良好的協助管道，在此方面我們提供離職員工面談作業，給予欲進行退休或離職之同仁適當的關懷與確切的管道，使其能順利獲得協助。

#### 4. 提供托嬰中心優惠方案：

與托嬰中心簽約，提供員工優惠的合作方案，讓員工之子女照護，無後顧之憂。

### 福利彙總表

| 福利項目  | 福利內容                                                 |                                 |
|-------|------------------------------------------------------|---------------------------------|
|       | 台灣                                                   | 中國                              |
| 人壽保險  | 無                                                    | 無                               |
| 醫療保險  | 有外勤需求的員工享有團體意外傷害及醫療保險                                | 有外勤需求的員工享有團體意外傷害及醫療保險           |
| 社團補助  | 每個社團每年補助 5 萬元台幣，共計 7 個社團                             | 每個社團每年補助 1 萬元人民幣，共計 9 個社團       |
| 健康檢查  | 提供所有直接員工/間接員工/40 歲以上員工/經理級以上員工健康檢查，本年度共投入約新台幣 527 萬元 | 一般員工/經理級以上員工健康檢查                |
| 三節禮金  | 提供所有員工三節禮金及票券，本年度共投入約新台幣 2,187 萬元                    | 提供所有員工三節禮金及票券，本年度共投入約人民幣 220 萬元 |
| 旅遊補助金 | 提供所有員工旅遊補助，本年度共投入約新台幣 1,009 萬元                       | 提供所有員工旅遊補助，本年度共投入約人民幣 176 萬元    |
| 其它福利  | 結婚/生育/奠儀等禮金、電影欣賞、咖啡券。                                | 結婚/生育/奠儀等禮金、春酒活動、工傷醫急醫療綠色通道     |

## 薪酬政策

依國巨「薪資管理辦法」執行。國巨深信員工是企業的最重要資產，在提升公司營運、團隊與個人績效表現之前提下，每年會透過薪資調查，採取具市場競爭力的整體薪酬，對同仁薪資做出適當的調整，藉以吸引優秀人才加入國巨團隊，共同達成營運目標，與員工共享成果。

員工薪資及報酬係依據其學經歷、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現來決定，不因員工性別而有不同。營運之主要據點的新進員工亦不因其種族、宗教、政治立場、性別、婚姻狀況或隸屬工會之差異而在起薪上有所不同。國巨每年皆會透過第三方專業顧問公司做薪酬檢視，瞭解市場競爭力水平與趨勢，並依下列原則制定薪酬政策：

- 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
- 依人力市場供求，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上有一定之競爭力。
- 以各專業功能之市場價值及依員工所擔當的職責產生的貢獻為基礎，結合績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果。
- 國巨對於直接人員薪資之標準起薪皆符合當地法令外，同時視周邊企業情況，提出具有市場競爭力的起薪標準，目前台灣地區直接薪資之標準起薪約為基本薪資的1倍，中國大陸視不同區域，優於基本薪資之起薪為1.5%。
- 為激勵員工，國巨每年依公司營運狀況及個人表現發放績效獎金及年終獎金，以獎勵員工的貢獻，並激勵員工繼續努力；每位員工獲得的金額，依職務、貢獻及績效表現而定。

### 女性對男性基本薪資加薪酬的比率(年薪)

| 員工類別 | 台灣(NTD) |      | 中國(RMB) |      |
|------|---------|------|---------|------|
|      | 女性      | 男性   | 女性      | 男性   |
| 非主管  | 19%     | 100% | 78%     | 100% |
| 高階主管 | 125%    | 100% | 75%     | 100% |

註：台灣地區高階主管為副總(含)以上，非主管為其他員工；中國地區高階主管為經理級(含)以上，非主管為其他員工

### 非擔任主管職務之全時員工薪資資訊 (單位：仟)

| 年度   | 項目            | 台灣    |
|------|---------------|-------|
| 2019 | 非主管級全時員工人數    | 3,901 |
|      | 非主管級全時員工薪資平均數 | 618   |
|      | 非主管級全時員工薪資中位數 | 502   |
| 2018 | 非主管級全時員工人數    | 3,537 |
|      | 非主管級全時員工薪資平均數 | 860   |
|      | 非主管級全時員工薪資中位數 | 763   |

## 退休金制度

國巨依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率100%，如台灣地區員工根據台灣勞動基準法及勞工退休金條例規定，依舊制和新制退休金制度，分別按月提撥2%或6%月薪資至退休準備金至法定帳戶，目前國巨退休金準備金金額約為 2.08 億元，足額提撥可滿足目前相關員工退休之需求；中國大陸地區員工依據當地的法令為員工投保養老保險且足額提撥，以期同仁皆能於退休後享有安心的保障。

## 育嬰假政策

國巨致力推動工作與生活的平衡對於台灣員工面臨的托嬰和哺乳問題，員工可在任職滿半年後，依「性別工作平等法」及「育嬰留職停薪實施辦法」申請育嬰留資停薪，在最幼子女(含養子女)滿三歲前皆可提出申請，申請時間最長可達兩年。留停期滿前，公司主動通知聯繫當事人回任規劃，以順利安排工作職缺，讓新生父母在家庭與職場間順利銜接。以2018年為例，復職後的育嬰員工持續留任滿1年的比率達95%，並在重返職場後妥善適應。

### 台灣地區正職員工育嬰假統計

| 項目                              | 女     | 男      | 總計    |
|---------------------------------|-------|--------|-------|
| 2019 年享有育嬰留停申請資格人數              | 67    | 32     | 99    |
| 2019 年申請育嬰留停人數                  | 61    | 19     | 80    |
| 2019 年育嬰留停原應復職人數(A)             | 66    | 17     | 83    |
| 2019 年育嬰留停原應復職且復職人數(B)          | 47    | 17     | 64    |
| 2018 年育嬰留停復職人數(C)               | 31    | 10     | 41    |
| 2018 年育嬰留停復職且於 2018 年在職滿一年人數(D) | 29    | 10     | 39    |
| 育嬰留停回任率%= B/A                   | 71.2% | 100.0% | 77.1% |
| 育嬰留停留任率%= D/C                   | 93.5% | 100.0% | 95.1% |

## 勞資溝通

國巨重視內部溝通管道，傾聽員工聲音，惟目前國巨暫無工會設置，但公司為了員工能順暢無障礙的溝通、有效解決問題，我們定期舉行勞資協調會議，傾聽員工聲音，讓同仁有提出意見的管道。此外，每月定期透過IR電子郵件發送公司營運狀況以及營運目標，若發生重大營運變化，通常會在報准主管機關後，同時發布外部重大訊息及內部公告，若有內部組織異動也會由HR提前發出內部公告，讓員工知悉公司相關政策及內部組織異動情形。員工觀點是公司所尊重，員工意見是公司所重視，透過各項溝通方式，鼓勵員工表達建設性的意見，為企業注入正向成長的力量。

## 員工申訴機制

國巨尊重個人之自由與權利，在全球各廠區建置廠長信箱及HR設有專線及電子郵件，於員工入職時加以宣導，國巨尊重開放式的意見表達，員工們得以在保密的情況下，表達對於公司的建議。

國巨重視內部溝通管道，目前設有 HR 電子郵件，傾聽員工聲音，公司深信溝通才能使組織實現良性運作，有效提升競爭力。唯有透過溝通將組織中的所有成員連繫在一起，共同實現目標。

公司收到員工意見，會請相關主管介入調查，或加以改善，再對員工發公告。

## (1) HR 專線

1. 員工入職流程中，HR 專線號碼與員工卡一起給予員工並告知 HR 專線使用規範
2. 收到專線反饋後，由 HR 同仁進行回復（針對諮詢類的信息給予及時解答，遇到投訴建議後，直接反饋 HR 經理進行後續處理）



## (2) 廠長信箱

1. 廠長信息設立與工廠內部員工通道，信息反饋實名制或匿名制皆可
2. 每週 2 次由文員打開信箱並收集整理反饋信息，再交付與廠長處理

一廠信箱



二廠信箱

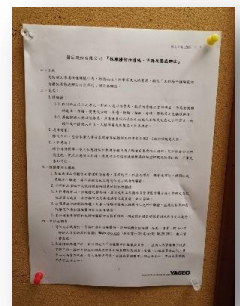


## 國巨人權政策

國巨支持且尊重國際相關勞動人權規範，並參照責任商業聯盟行為準則、聯合國世界人權宣言、聯合國企業和人權指導原則等準則精神制定了國巨員工行為規範守則，為確保全體員工的工作權益，持續且積極的塑造良好工作環境，並遵循所有營運區域適用之聘僱法規以及國際標準，國巨的新進同仁皆會授與勞工相關權益之訓練課程，包括結社自由、自由選擇職業、避免使用童工、人性化待遇，避免任何性騷擾、性虐待、體罰、精神或身體脅迫、或者口頭辱罵員工等。

並依「國巨任用管理辦法」，嚴格遵守各項勞動法令的規定，拒絕雇用未滿15歲童工並且禁止18歲以下的未成年員工執行危險性工作。對於各項勞務條件的變更，依法完成通知程序。國巨為實施及落實政府所規定之兩性工作平等法，另訂有『兩性工作平等』管理辦法，並使公司及員工在管理有所依據。

**宣導措施：**於公布欄張貼『性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法』公告



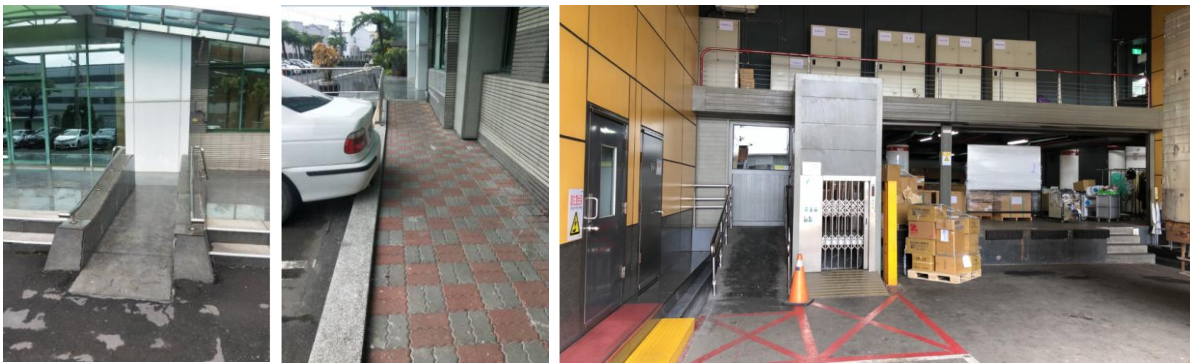
#### 人權政策或程序相關的教育訓練總訓練時數

| 地區 | 總受訓人數 | 總訓練時數 | 總員工人數 | 員工受訓百分比 |
|----|-------|-------|-------|---------|
| 台灣 | 357   | 2,595 | 3,012 | 12%     |
| 中國 | 3,263 | 7,300 | 5,889 | 55%     |
| 總計 | 3,620 | 9,895 | 8,901 | 41%     |

#### 身心障礙員工招募與輔導

國巨於1990年起積極配合政府參與身心障礙者進用政策。國巨堅信身障同仁透過適當的協助下，能克服先天限制發揮自身價值，有穩定的職務機會。國巨未來仍將持續致力創造更友善的工作職場，強化工作輔導制度，為身障員工創造更多元的職務機會及友善舒適的工作環境。

#### 廠區入口之無障礙空間設置



#### 外籍員工聘僱與交流

依本公司「外籍勞工管理辦法」執行。截至2019年，共有近528名非本國籍同仁於國巨任職，是國巨重要的工作夥伴。因此國巨除了打造友善的工作環境外，更吸收非本國籍同仁從海外至台灣求職所需的所有相關費用，讓非本國籍同仁選擇跨國就業時能更無後顧之憂，可專注實現自身的職涯發展，也加深對企業的歸屬感本公司在2019年無發生任何歧視事件。

#### 多語言宣導文件



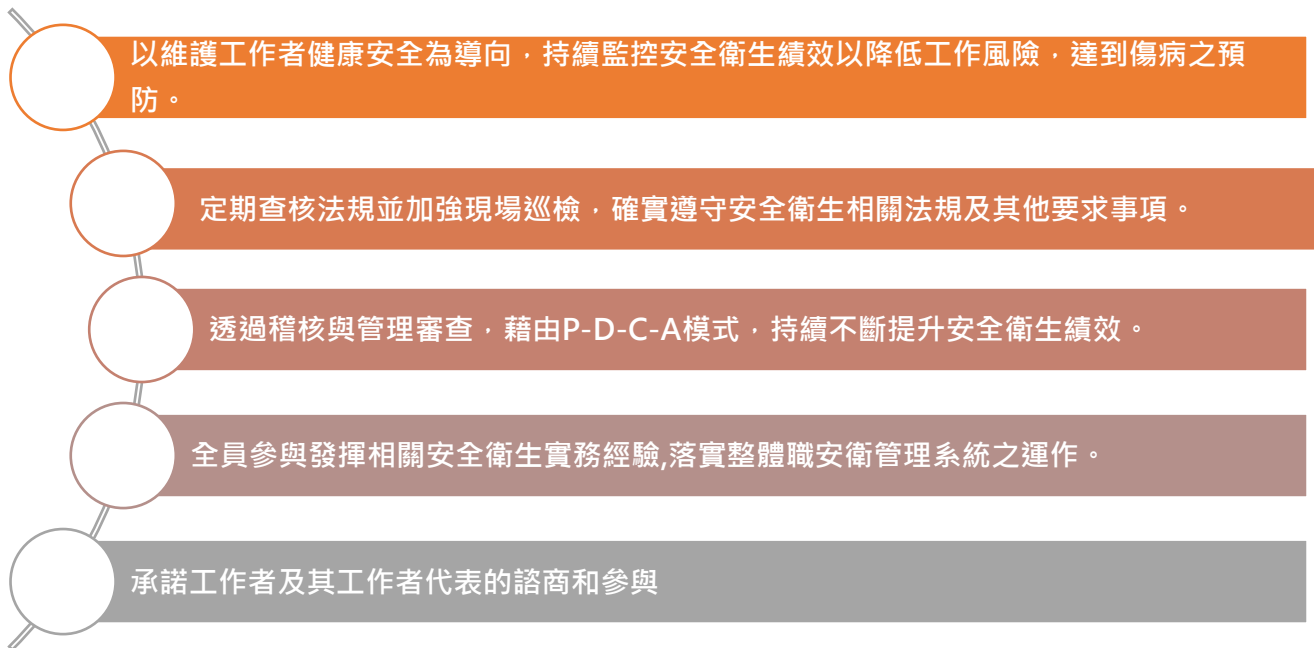
## 5.4 職場健康與安全

### 職業安全衛生管理系統

國巨高雄大社廠、高雄楠梓廠及蘇州廠在2019年均通過ISO45001:2018職業安全衛生管理系統，透過持續改善手法，提升安全衛生績效，達到保護員工與公司資產。

### 職業安全衛生政策

國巨已訂定職業安全衛生政策，並以「優質工安，勞動心安」為目標，以下為職業安全衛生政策之內容：



國巨各廠均設有職業安全衛生委員會，勞方委員由投票方式產生，委員會負責擬訂、協調及審議全廠之職業安全衛生健康之推動執行事項。職業安全衛生委員會由高雄大社廠、高雄楠梓廠廠長及蘇州廠總經理分別擔任各廠主任委員，成員主要涵蓋各部門職安衛支援單位、勞工代表及職安衛管理單位等，其中高雄大社廠、高雄楠梓廠及蘇州廠的勞工代表人數佔比分別為38%、57%及9%。

2019年國巨發生之工傷事故（不含交通意外）主要的災害類型為切傷、割傷、夾傷、接觸化學品及跌倒，後續會持續加強廠區作業安全宣導及管理，以降低失能傷害發生。各廠已建立職災通報制度，確保事故發生時即時因應與通報處理，保障勞工安全。

工傷缺勤統計-員工(含正職/約聘/計時人員等，不含實習生)

| 項目                 |      | 台灣                            |                          | 中國                                   |                                      | 總計     |        |        |
|--------------------|------|-------------------------------|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------|--------|--------|
|                    |      | 男性                            | 女性                       | 男性                                   | 女性                                   | 男性     | 女性     | 合計     |
| 職災                 | 受傷人數 | 3                             | 2                        | 7                                    | 9                                    | 10     | 11     | 21     |
|                    | 死亡人數 | 0                             | 0                        | 0                                    | 0                                    | 0      | 0      | 0      |
| 損失工作日數(日)          |      | 18                            | 18                       | 403                                  | 281                                  | 421    | 299    | 720    |
| 包含死亡之工傷事故件數(件)     |      | 3                             | 2                        | 7                                    | 9                                    | 10     | 11     | 21     |
| 缺勤總天數(僅含工傷假/事假/病假) |      | 9,887                         | 21,742                   | 403                                  | 281                                  | 10,290 | 22,023 | 32,313 |
| 工傷率(IR)            |      | 0.29                          | 0.10                     | 0.33                                 | 0.41                                 | 0.32   | 0.27   | 0.29   |
| 缺勤率(AR)            |      | 0.5%                          | 58.4%                    | 1.7%                                 | 1.1%                                 | 23.3%  | 35.3%  | 30.3%  |
| 損失天數比率(LDR)        |      | 1.75                          | 0.97                     | 34.23                                | 22.38                                | 19.08  | 9.59   | 13.52  |
| 傷害類別               |      | 1.切、割傷<br>2.接觸化學品<br>3.跌倒(輕傷) | 1.切、割傷<br>2.手指夾傷<br>(輕傷) | 1.切、割傷<br>2.手指夾傷<br>(輕傷)<br>3.跌倒(輕傷) | 1.切、割傷<br>2.手指夾傷<br>(輕傷)<br>3.跌倒(輕傷) |        |        |        |

註 1：工傷率 = ( 工作傷害次數 / 總實際工作時數 ) \* 200,000

註 2：損失天數比率 = ( 工作傷害損失天數 / 總表定工作時數 ) \* 200,000

註 3：缺勤率 = ( 缺勤損失天數 / 總表定工作天數 ) \* 200,000

註 4：本年度無發生任何職業病事件

註 5：本年度實習生無發生任何工傷事件

工傷統計-承包商

| 項目               |      | 台灣     |         |
|------------------|------|--------|---------|
|                  |      | 男性     | 女性      |
| 職災               | 受傷人數 | 0      | 1       |
|                  | 死亡人數 | 0      | 0       |
| *損失工作日數(日)       |      | 0      | 4       |
| **包含死亡之工傷事故件數(件) |      | 0      | 1       |
| 總工時統計(小時)        |      | 28,416 | 155,920 |
| 工傷率(IR)          |      | -      | 1.28    |
| 傷害類別             |      | 化學品接觸  |         |

註 1：工傷率 = ( 工作傷害次數 / 總實際工作時數 ) \* 200,000

註 2：本年度中國的承包商無發生任何工傷事件

## 員工健康和環境安全之風險及因應措施

國巨高雄大社廠透過每年實施危害風險鑑別對高度風險區域進行管理及改善，並透過每月環安衛稽核，讓主管及同仁體認安全衛生作業及環境的重要，為提升廠區安全一同努力。例如推行溶劑定量分裝、取得AED安心場所認證，及各廠提供母性健康保護措施等。此外，蘇州廠也已創建雙重預防機制及進行員工教育訓練，每年根據產線變動重新統計危險源匯總表，並將危險源辨識結果與對應的防護措施在各產線顯眼處公示，根據各崗位危險源與危害因素不同配備對應的勞保用品與應對措施。

### 溶劑定量分裝

為了降低人員裝填溶劑噴濺危害，訂定溶劑定量分裝流程，由人工吸取分裝，改良為自動分裝區。



### 交通安全宣導專案

國巨為降低同仁發生交通事故的風險，將騎乘機車須正確配戴安全帽，納入廠內的安全衛生管理規定，並執行交通安全宣導專案，向全體同仁宣導交通觀念，發起檢舉制度彼此監督，以減少交通事故發生頻率，與降低交通事故的嚴重性。



## AED安心場所認證

國巨為提供員工安全的工作場所，高雄大社廠已通過 AED 安心場所認證，高雄楠梓廠也正在進行教育訓練，以提升對員工健康的保障。



◀ 高雄 Y3 廠 A 棟大廳

## 母性健康保護措施

國巨依職業安全衛生法之母性健康保護政策，進行規劃及採取必要之安全衛生措施，訂定母性健康保護計畫書，並進行母性健康風險評估及工作適性評估，以確保懷孕、產後、哺乳女性員工之身心健康，以達到母性健康保護之目的。此外，也設置了母性保護對象禁止操作優先化學品之標示，及提供懷孕員工不同顏色帽子為辨識，以防他人碰撞等保護措施。此外，國巨也已設置母性哺乳室，讓職場母性享有安心的工作環境。

## 母性健康危害場所告知



主旨：女性勞工母性健康保護措施實施

說明：

一、目的：為保護妊娠期女性員工，於工作中不慎被他人碰撞，以增加辨識度，即日起懷孕中女性員工於產線工作時，需異動配戴帽子顏色，由白色異動為紫色帽子(如下圖所示)。

二、適用對象：妊娠期之女性員工。

三、營造友善工作環境，嚴禁歧視行為。

(若經當事人申訴，確認屬實將依程序提報處理處。)



以上公告自即日起實施，請各位同仁配合。

楠梓廠區 勞安部



YAGEO  
Innovative Service Around the Globe

### 母性哺集乳室



### 承攬商安全衛生管理

國巨已建立承攬商入廠之作業安全規範，包括承攬商須辦理工作證作為入廠審核、完成施工人員承諾書、提供承攬期間危害因素告知單等，以確保承攬商作業安全，及保障承攬商作業人員和國巨同仁的安全和健康。此外，也向其他工作者提供職業安全衛生教育訓練，2019年高雄楠梓廠辦理之供應商教育訓練，參與人數總計95人。



### 消防設備管理作業及緊急應變演練

國巨為強化廠內緊急應變與消防救災能力，每月實施消防自主檢查，每半年舉行一次緊急應變演練，每年度進行檢修申報，以增進廠內同仁熟悉應變流程及應變器材操作，並確保重大災害發生時，人員能有效疏散。



### 健康檢查活動和流感疫苗施打

國巨高雄大社廠和高雄楠梓廠均設置醫務室配置專業護理師與職業專科醫師臨廠服務，提供專業即時的健康諮詢服務，守護同仁職場的健康。並且每年定期辦理特殊及一般作業在職同仁健康檢查服務，以及提供優於法規的健康檢查項目及多樣的癌症篩檢，使同仁更了解自身健康狀況，並持續追蹤各項健康異常項目，以達到「早期發現早期治療」的目的。此外，高雄大社廠也與大社衛生所合作流感疫苗施打。

- 年度健檢



- 流感疫苗施打



## 健康講座與健康促進活動

- 健康講座

在忙碌的工作中，國巨為了強化同仁的健康知識，高雄楠梓廠在 2019 年辦理了共計 9 場健康講座，議題包括職場男女性常見健康議題、三高防治與認識、外食族聰明吃、復工、減重及外食技巧等，總計參與人次為 325 人。

復工/配工講座



腦心血管疾病防治



職場男女常見問題



增肌減脂飲食技巧



- 減重班

國巨為了促進同仁的健康，鼓勵同仁維持運動的習慣，在 2019 年舉辦減重班，課程內容包括增肌減脂運動、增肌減脂飲食策略、減重外食族怎麼挑，同時也提供戒菸/減重講座、自主控制期/居家訓練課程，幫助同仁增加生活的品質。此減重班共為期三個月，參與團員共 30 人，合計減重共 44.5 公斤，計步器總步數約為 450 萬步。

增肌減脂運動課程



## 第六章 社會參與

### 6.1 藝術文化饗宴

財團法人國巨文教基金會（簡稱「國巨基金會」）是由台灣企業家陳泰銘先生於 1999 年創立之非營利組織，企盼透過贊助展覽、研究和教育活動推廣文化與藝術。國巨基金會致力於活絡中西文化之間的對話，並促進藝術融入日常生活。

#### 國巨基金會之基石——國巨典藏

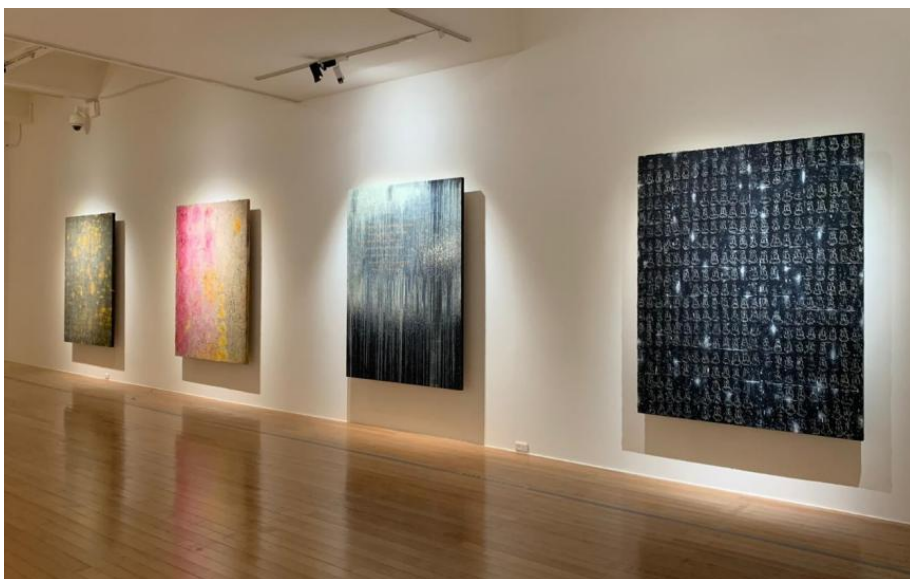
國巨基金會之典藏以陳泰銘先生的個人藝術品收藏為主體。陳先生於過去二十年間積極投入建立藝術品收藏體系，在其熱忱與遠見的領航下，國巨基金會之典藏聚焦於現代與戰後的大師之作。從收藏的最初，陳先生就只專注於藝術家創作生涯中最卓越的經典之作，其中包含來自中西藝術家的繪畫、雕塑及攝影作品，以深具意涵的形式將作品融入室內外空間環境。國巨基金會的典藏品常態性地提供全球知名美術館和文化機構做借展之用。

#### 目標與實踐——教育與獎助

國巨基金會透過發起文化活動支持台灣藝術家與在地社群參與藝術與文化，主要辦理的形式包括贊助藝術家與國際機構之交流計畫、主持研究專案、支持國內外之表演與展覽活動，以及贊助台灣藝術家個人或團體創作藝術專案與作品。基金會亦致力於藝術文化書籍之製作與出版，包括學術文章、藝術家專文和作品全集。

2019 年國巨基金會積極與國內外大型美術館合作舉辦展覽，期待藉此提升台灣在國際藝術文化場域的能見度，強化與國際藝術機構之夥伴關係；推廣藝術文化深入民眾生活，達成藝術品為全民共享之目的。自 2019 年起，應「英國泰德美術館」邀請參與夥伴計畫，共同策劃集結泰德美術館和國巨基金會典藏之現、當代大師經典作品，並計畫在未來的三年間於歐洲倫敦、巴黎和亞洲的日本、香港等地區的國家美術館巡迴展出，致力持續推動東、西方文化的交流與對話。

2019 年國巨基金會也參與了台北市立美術館「江賢二：回顧展」的籌備工作，借出多件基金會典藏品供展出，此展展期自 2020 年 3 月 28 日至 6 月 28 日，有近 12 萬 5 千人次觀展，迴響熱烈，展出非常成功。



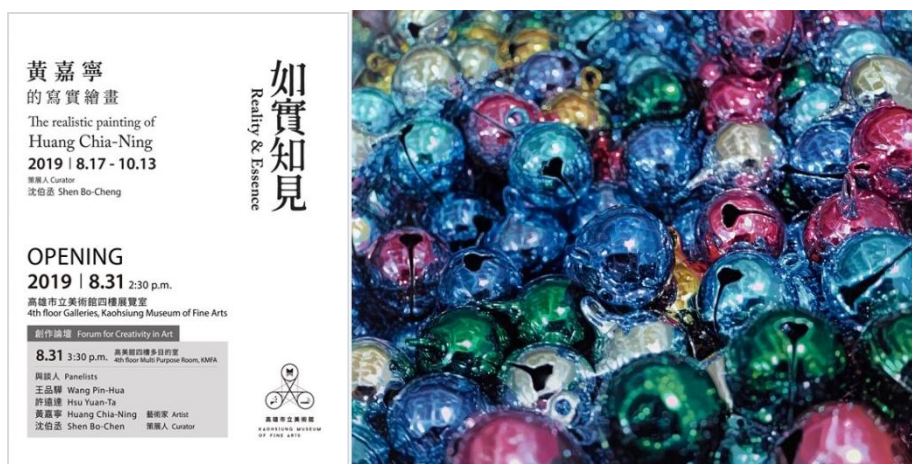
圖說：台北市立美術館「江賢二：回顧展」中展出 4 件由國巨基金會典藏之作品。

此年度國巨基金會亦受到多方國內、外美術館邀請，出借典藏品於下列展覽中展出：

(1) 9/14-11/11 日本北九州市立美術館舉辦之「Criticality 臨界 Makoto Saito」。



(2) 8/17-10/13 高雄市立美術館舉辦之「如實知見：黃嘉寧的寫實繪畫」展覽。



(3) 4/20-7/21 台北市立美術館舉辦之「謝素梅.安棲」展覽。



(4) 3/30-6/30 台北市立美術館舉辦之「于彭回顧展」展覽。



2019 年度，國巨基金會捐贈新台幣 50 萬元予「財團法人為台灣而教教育基金會」，贊助 Teach For Taiwan 招募富使命感與領導潛力的青年，投入有師資需求的偏鄉國小來改善教育的不平等，為孩子創造平等優質的教育環境。

## 6.2 體壇競賽

國巨職業競賽發展協會

### 成立宗旨與理念

國巨職業競賽發展協會成立於 2018 年，是推廣衝浪的非營利組織。台灣是個衝浪的新興國家，四處擁有優良的衝浪環境。國際奧委會(International Olympic Committee)在 2018 年已正式宣布衝浪運動納入奧運項目之一，將在原預期的 2020 東京奧運首次亮相。當衝浪運動正在世界崛起中，希望在這個關鍵時刻提升台灣衝浪的競爭水平。

### 策略規劃

贊助衝浪菁英選手

引進國外衝浪技術

推廣基層衝浪運動

主辦國內衝浪賽事

### 發展方向

協會以教育發展及文化推廣兩個主軸為兩大核心：在教育發展面，希望透過專業教學提升台灣的衝浪競賽水平，以便提升衝浪環境素質；在文化推廣面，希望透過賽事參與以及活動提升台灣衝浪的能見度。

期望未來能夠看到台灣選手在國際舞台上嶄露頭角。在未來的發展過程中，希望能夠滲透到台灣各地沿岸的社區，將這個運動帶給新世代。

**投入金額：**新台幣\$5,000,000

**活動內容：**

Athlete Sponsorships

衝浪菁英選手贊助

鍾昀蓉 2019 臺灣女子短板總積分 亞軍 // 2019 國家代表隊

韓宗霖 2019 國家代表隊

邱晉豪 2018 青少年國家代表隊



## Awards and Milestones

### 衝浪賽事里程碑

#### 鍾昀蓉

2019 ISA 世界衝浪大賽 國家代表隊

2019 臺灣女子短板總積分 亞軍

2019 屏東滿洲國際衝浪公開賽 亞軍

2019 亞洲衝浪錦標賽 首位臺灣女子選手代表國家參加 第九名

WSL 世界衝浪職業大賽 QS3000 等級 首位台灣女子選手參賽

#### 韓宗霖

2019 ISA 世界衝浪大賽 國家代表隊

2019 屏東滿洲國際衝浪公開賽 男子長板單站積分冠軍

2019 Taiwan Open of Surfing 國內男子短板職業組第四

#### 邱晉豪

2019 台東 Surf X Skate 衝浪暨滑板大賽 衝浪男子短板 冠軍

2019 臺灣國際衝浪公開賽暨世界職業大賽短板 QS3000 挺進 Round3



## Advanced Surf Training Programs

### 進階衝浪技術培訓

全年聘任國際教練: Mr. Linton Fafie 來自澳洲拜倫灣的 Next Level Surf Coaching

前任 澳洲國家奧林匹克選手訓練中心 (High Performance Center) 衝浪教練

在國內及國外舉辦多次的進階衝浪訓練營:

2 月 // 澳洲 - 拜倫灣 // 四周 // 進階衝浪訓練營 // 培訓選手: 六位

3 月 // 台灣 - 宜蘭 // 兩周 // 進階衝浪訓練營 // 培訓選手: 四位

4 月 // 印尼 - 巴里島 // 四周 // 進階衝浪訓練營 // 培訓選手: 三位

7~8 月 // 台灣 - 宜蘭, 台東, 墾丁 // 六周 // 進階衝浪訓練營 // 培訓選手: 四位

10 月 // 台灣 - 墾丁 // 四周 // 進階衝浪訓練營 // 培訓選手: 五位

11 月 // 台灣 – 台東 // 四周 // 進階衝浪訓練營 // 培訓選手: 四位



### Competition Sponsorship

#### 國內衝浪賽事贊助

新台幣\$30,000 贊助台東 Surf X Skate 衝浪暨滑板大賽



# 附錄

## GRI 索引表

| 編號                | 揭露項目          | 對應章節          | 頁碼 |
|-------------------|---------------|---------------|----|
| GRI 102：一般揭露 2016 |               |               |    |
| 102-1             | 組織名稱          | 關於本報告書        | 3  |
| 102-2             | 活動、品牌、產品與服務   | 2.2 全球化營運     | 18 |
| 102-3             | 總部位置          | 2.2 全球化營運     | 18 |
| 102-4             | 營運據點          | 2.2 全球化營運     | 18 |
| 102-5             | 所有權與法律形式      | 2.2 全球化營運     | 18 |
| 102-6             | 提供服務的市場       | 2.2 全球化營運     | 18 |
| 102-7             | 組織規模          | 2.2 全球化營運     | 18 |
| 102-8             | 員工與其他工作者的資訊   | 5.1 多元組成      | 50 |
| 102-9             | 供應鏈           | 4.4 永續供應鏈     | 45 |
| 102-10            | 組織與其供應鏈的重大改變  | 2.2 全球化營運     | 18 |
| 102-11            | 預警原則或方針       | 2.5 風險因應      | 30 |
| 102-12            | 外部倡議          | 2.4 策略與目標     | 27 |
| 102-13            | 公協會的會員資格      | 2.4 策略與目標     | 27 |
| 102-14            | 決策者的聲明        | 董事長的話         | 2  |
| 102-15            | 關鍵衝擊、風險及機會    | 董事長的話         | 2  |
|                   |               | 2.5 風險因應      | 30 |
| 102-16            | 價值、原則、標準和行為規範 | 2.3 誠信經營      | 20 |
| 102-18            | 治理結構          | 1.3 永續願景與策略管理 | 16 |
|                   |               | 2.3 誠信經營      | 20 |
| 102-40            | 利害關係人團體       | 1.1 利害關係人回應   | 7  |
| 102-41            | 團體協約          | 目前尚未簽訂團體協約    |    |
| 102-42            | 鑑別與選擇利害關係人    | 1.1 利害關係人回應   | 7  |
| 102-43            | 與利害關係人溝通的方針   | 1.1 利害關係人回應   | 7  |
| 102-44            | 提出之關鍵主題與關注事項  | 1.1 重大議題鑑別與管理 | 7  |
| 102-45            | 合併財務報表中所包含的實體 | 關於本報告書        | 3  |
| 102-46            | 界定報告書內容與主題邊界  | 1.2 重大議題鑑別與管理 | 9  |
| 102-47            | 重大主題表列        | 1.2 重大議題鑑別與管理 | 9  |
| 102-48            | 資訊重編          | 本年度無此情事       |    |
| 102-49            | 報導改變          | 本年度無此情事       |    |
| 102-50            | 報導期間          | 關於本報告書        | 3  |

| 編號                  | 揭露項目                 | 對應章節                | 頁碼 |
|---------------------|----------------------|---------------------|----|
| 102-51              | 上一次報告書的日期            | 關於本報告書              | 3  |
| 102-52              | 報導週期                 | 關於本報告書              | 3  |
| 102-53              | 可回答報告書相關問題的聯絡人       | 關於本報告書              | 3  |
| 102-54              | 依循 GRI 準則報導的宣告       | 關於本報告書              | 3  |
| 102-55              | GRI 內容索引             | 附錄                  | 74 |
| 102-56              | 外部保證 / 確信            | 關於本報告書              | 3  |
| GRI 103：管理方針 2016   |                      |                     |    |
| 103-1               | 解釋重大主題及其邊界           | 1.2 重大議題鑑別與管理       | 9  |
| 103-2               | 管理方針及其要素             | 1.2 重大議題鑑別與管理       | 9  |
| 103-3               | 管理方針的評估              | 1.2 重大議題鑑別與管理       | 9  |
| GRI 200：經濟主題        |                      |                     |    |
| GRI 201：經濟績效 2016   |                      |                     |    |
| 201-1               | 組織所產生及分配的直接經濟價值      | 2.4 策略與目標           | 27 |
| 201-3               | 定義福利計劃義務與其它退休計畫      | 5.3 員工照顧            | 56 |
| GRI 203：間接經濟衝擊 2016 |                      |                     |    |
| 203-2               | 顯著的間接經濟衝擊            | 6.2 體壇競賽            | 71 |
| GRI 204：採購實務 2016   |                      |                     |    |
| 204-1               | 來自當地供應商的採購支出比例       | 4.4 永續供應鏈           | 45 |
| GRI 205：反貪腐 2016    |                      |                     |    |
| 205-3               | 已確認的貪腐事件及採取的行動       | 本年度無此情事             |    |
| GRI 206：反競爭行為 2016  |                      |                     |    |
| 206-1               | 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動 | 2.3 誠信經營<br>本年度無此情事 | 20 |
| GRI 300：環境主題        |                      |                     |    |
| GRI 302：能源 2016     |                      |                     |    |
| 302-1               | 組織內部的能源消耗量           | 4.2 能源與溫室氣體管理       | 40 |
| 302-3               | 能源密集度                | 4.2 能源與溫室氣體管理       | 40 |
| GRI 303：水 2016      |                      |                     |    |
| 303-1               | 依來源劃分的取水量            | 4.3 資源循環            | 42 |
| 303-3               | 回收及再利用的水             | 4.3 資源循環            | 42 |
| GRI 305：排放 2016     |                      |                     |    |
| 305-1               | 直接（範疇一）溫室氣體排放        | 4.2 能源與溫室氣體管理       | 40 |
| 305-2               | 能源間接（範疇二）溫室氣體排放      | 4.2 能源與溫室氣體管理       | 40 |
| 305-4               | 溫室氣體排放密集度            | 4.2 能源與溫室氣體管理       | 40 |
| GRI 306：廢棄物管理 2016  |                      |                     |    |

| 編號                       | 揭露項目                            | 對應章節        | 頁碼 |
|--------------------------|---------------------------------|-------------|----|
| 306-1                    | 依水質及排放目的地所劃分的排放水量               | 4.3 資源循環    | 42 |
| 306-2                    | 按類別及處置方法劃分的廢棄物                  | 4.3 資源循環    | 42 |
| GRI 307：有關環境保護的法規遵循 2016 |                                 |             |    |
| 307-1                    | 違反環境法規                          | 本年度無此情事     |    |
| GRI 308：供應商環境評估 2016     |                                 |             |    |
| 308-1                    | 採用環境標準篩選新供應商                    | 4.4 永續供應鏈   | 45 |
| 308-2                    | 供應商對環境的負面衝擊，以及所採取的行動            | 4.4 永續供應鏈   | 45 |
| GRI 400：社會主題             |                                 |             |    |
| GRI 401：勞雇關係 2016        |                                 |             |    |
| 401-1                    | 新進員工和離職員工                       | 5.1 多元組成    | 50 |
| 401-2                    | 只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利         | 5.3 員工照顧    | 56 |
| 401-3                    | 育嬰假                             | 5.3 員工照顧    | 56 |
| GRI 402：勞/資關係 2016       |                                 |             |    |
| 402-1                    | 關於營運變化的最短預告期                    | 5.3 員工照顧    | 56 |
| GRI 403：職業安全衛生 2016      |                                 |             |    |
| 403-1                    | 由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表        | 5.4 職場健康與安全 | 61 |
| 403-2                    | 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數 | 5.4 職場健康與安全 | 61 |
| 403-3                    | 高職業疾病發生率與高職業風險的工作者              | 5.4 職場健康與安全 | 61 |
| GRI 404：訓練與教育 2016       |                                 |             |    |
| 404-1                    | 每名員工每年接受訓練的平均時數                 | 5.2 員工發展    | 52 |
| 404-3                    | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比             | 5.2 員工發展    | 52 |
| GRI 405：員工多元化與平等機會 2016  |                                 |             |    |
| 405-1                    | 治理單位與員工的多元化                     | 2.3 誠信經營    | 20 |
|                          |                                 | 5.1 多元組成    | 50 |
| 405-2                    | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率                 | 5.3 員工照顧    | 56 |
| GRI 406：不歧視 2016         |                                 |             |    |
| 406-1                    | 歧視事件以及組織採取的改善行動                 | 5.3 員工照顧    | 56 |
| GRI 408：童工 2016          |                                 |             |    |
| 408-1                    | 營運據點和供應商使用童工之重大風險               | 5.3 員工照顧    | 56 |
| GRI 412：人權評估 2016        |                                 |             |    |
| 412-2                    | 人權政策或程序的員工訓練                    | 5.3 員工照顧    | 56 |
| GRI 414：供應商社會評估 2016     |                                 |             |    |
| 414-1                    | 使用社會標準篩選之新供應商                   | 4.4 永續供應鏈   | 45 |

| 編號                    | 揭露項目                  | 對應章節                  | 頁碼 |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----|
| 414-2                 | 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動   | 4.4 永續供應鏈             | 45 |
| GRI 416：顧客健康與安全 2016  |                       |                       |    |
| 416-1                 | 評估產品和服務類別對健康和安全的影響    | 3.2 品質管理              | 34 |
| 416-2                 | 違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件  | 本年度無此情事               |    |
| GRI 417：行銷與標示 2016    |                       |                       |    |
| 417-2                 | 未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件 | 本年度無此情事               |    |
| 417-3                 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件        | 本年度無此情事               |    |
| GRI 418：客戶隱私 2016     |                       |                       |    |
| 418-1                 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴   | 3.3 客戶關係管理<br>本年度無此情事 | 36 |
| GRI 419：社會經濟法規遵循 2016 |                       |                       |    |
| 419-1                 | 違反社會與經濟領域之法律和規定       | 2.3 誠信經營<br>本年度無此情事   | 20 |