

CSR

企業社會責任報告書
做社會需要的企業

REPORT

2019



關於本報告書

三陽工業自2009年起每年出版企業社會責任報告書，2019年三陽工業企業社會責任報告書為三陽工業發行的第11本企業社會責任報告書，本報告書除條列出公司經濟、環境及社會面之目標與成果外，也完整揭露三陽工業企業社會責任的成效，呈現與利害關係人溝通的結果。

2019年三陽工業企業社會責任報告書依循GRI準則之全面選項(Comprehensive)編製，向利害關係人報告並展現本公司在企業社會責任的承諾與績效。

報告書範疇與計算依據

本報告書揭露資料涵蓋三陽工業於2019年1月至2019年12月間之企業社會責任績效表現，部分內容涵蓋2019年以前及以後的重要事項，如今後的營運方針、目標和計畫等內容也視需要刊載於本報告書中。報告邊界涵蓋三陽工業總公司及其相關營運系統與活動，對於未能刊登在本報告書中的事項與數據，以及本報告書內容的相關資訊，歡迎讀者參訪三陽工業網站(<http://www.sym.com.tw/>)。

本報告書揭露之數據，係來自於三陽工業自行統計與調查之結果。並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

- 財務數據由安侯建業聯合會計事務所(KPMG)查帳確認，以新台幣計算。
- ISO 14064溫室氣體排放量，由立恩威國際驗證股份有限公司(DNV)查證。
- 本公司取得ISO14001、ISO 45001及CNS 45001為通過DNV GL集團驗證。

報告書撰寫原則與綱領

三陽工業蒐集國際間重要經濟、環境及社會議題，透過實質性分析鑑別利害關係人之關切議題，於2019年邀集相關部門討論、篩選出重要議題，並將各議題相關之執行成果呈現於本報告書。本報告書以全球永續發展報告書指導綱領(GRI STANDARDS)為準則，揭露議題之績效成果與管理方針。

報告書發行

三陽工業每年定期發行「企業社會責任報告書」

現行中文版本：2020年6月發行

上一發行版本：2019年6月發行

下一發行版本：預計2021年6月發行

近3年三陽工業企業社會責任報告書，歡迎上網下載



CSR意見回饋

如有任何建議或疑惑，歡迎您聯絡我們，
聯絡資訊如下：

三陽工業股份有限公司安全衛生管理室

地址：新竹縣湖口鄉鳳山村一鄰中華路3號

電話：+886-3-5981911

傳真：+886-3-5983378

E-mail：CSR@sym.com.tw

Website：http://www.sanyang.com.tw/



攜手愛地球

本報告書使用環保大豆油墨印製



最高承諾

堅持品質與體質的雙質文化

「做社會需要的企業」一直是三陽的核心發展理念，除重視顧客滿意、公司治理、環境責任、員工照顧、社會貢獻、恪遵道德及法律規範等面向外，做為上市公司，我們也強調股東及利害關係人之權益。

鞏固根本 展放榮華

三陽工業的SYM機車目前在全球有台灣、中國與越南三個生產基地，將近九十個銷售市場，在台灣深厚的研、開發能力支持下，持續推動「車架平台整合」、「引擎平台整合」、「全球資材調達」以及「強化通路體質」四個可以不斷提升成本控制、技術精進、品質躍進，產品優化以及通路強化的工作。一方面持續向下鞏固根本，一方面盡情開枝散葉，讓台灣研發、三地開發與生產的SYM優良品牌，可以出現在世界上每一個需要機車的角落。

不跟風 走自己的路

近年公司在設計研發的投資上，著重於風格「差異化」以及產品「精品化」的發展，以大破大立的思考角度，成功設計出如DRG與MaxSym TL這類迥異於大眾市場的產品，廣獲海內外顧客青睞，再次展現三陽工業長期厚植品牌動能的厚積薄發。

至於電動車的發展，三陽工業深感「關鍵零組件」的重要，除整車的設計與規劃外，在電池方面不但配合國家發展，率先搭配中油公司發展的電池，也投資新材料鋁電池的發展，在提高電池的安全性與壽命同時，降低廢電池的污染，為環保愛地球多盡一份心力。

來自技術夥伴的高度肯定

在汽車業務方面，三陽工業與韓國現代汽車合作，為滿足台灣的車主需求而努力。當前因為進口整車稅率節節下降、汽車零件進口關稅壓力卻始終沈重，市場出現進口車市占不斷攀升的態勢。面對如此嚴峻的局面，公司依然堅持在「產品」、「通路」、「服務」三方面，以一步一腳印、腳踏實地的原則，提供台灣車主最滿意的服務。另外，在韓國現代技術母廠的全力支援下，我們引進最符合國內需求的乘用車與商用車種，並以超過50年的汽車生產技術，不斷改善生產流程、精進生產技術，並優化成本結構。針對三陽工業生產方面的專業表現，韓國現代汽車給予極高的肯定。

成功打造幸福企業

員工是企业永續經營的關鍵，三陽工業重視每一位夥伴的需求，協助大家保持工作與家庭的平衡，並打造友善職場與安全健康的工作環境。我們也秉持公開、公平、誠信、雙贏的原則進行所有勞資議題的協商，建立和諧溝通的管道，讓員工可以毫無後顧之憂地與公司一起成長茁壯。2019年榮獲人力銀行製造業精密機械類之幸福企業獎，以及勞動部團體協約之表揚，這是對三陽工業關懷員工的最高肯定。

做社會需要的企業

在『做社會需要的企業』的經營下，三陽工業不僅堅守本業，做好車、賣好車，也積極組織與參與社會關懷活動。除了鼓勵員工自發參與各項公益活動，包含海岸淨灘、擦拭道路反光鏡、道路安全志工招募計畫外，也固定提撥預算發放清貧學童獎助學金、將公司的各個活動與公益結合，盡可能最大範圍地傳遞三陽工業的愛。

三陽工業在持續以精進的技術、紮實的品質與受歡迎的產品追求企業成長盈利同時，更重視企業社會責任。我們以企業社會責任報告書作為溝通平台，定期向利害關係人忠實揭露經營狀況等相關訊息。面對競爭日益激烈的未來，我們將繼續秉持戰戰兢兢的態度，善盡自己在顧客滿意、公司治理、環境責任、員工照顧、社會貢獻、恪遵道德及法律規範等各面向的責任，追求所有利害關係人的最大權益。

三陽工業股份有限公司
董事長

吳清輝



目錄 Contents

01 邁向世界的舞台

關於本報告書	01
最高承諾	02

1.1 認識三陽工業	06
1.2 公司治理	12
1.3 營運績效	18
1.4 我們與利害關係人	22
1.5 前瞻未來	27

02 守護地球

2.1 環安衛政策與管理	30
2.2 氣候變遷因應	32
2.3 污染防治	35
2.4 綠色設計	38

特輯 電動機車酷不酷

42

03 傳遞我們的愛

3.1 完善客服	47
3.2 責任夥伴	49
3.3 友善職場	55
3.4 員工關係	60
3.5 部門主管的話	73
3.6 社會共好	75

附錄一：全球報告倡議組織 GRI Standards 對照表	79
--------------------------------	----

附錄二：ISO 26000條文對照表	85
--------------------	----

附錄三：聯合國全球盟約對照表	87
----------------	----

01 Chapter One

邁向世界的舞台

1.1 認識三陽工業

1.1.1 基本資料	06
1.1.2 機車事業發展	08
1.1.3 汽車事業發展	10

1.2 公司治理

1.2.1 董事會	14
1.2.2 薪資報酬委員會	15
1.2.3 審計委員會	15
1.2.4 風險辨識與因應	16
1.2.5 防貪腐因應作為	16
1.2.6 員工道德行為	17

1.3 營運績效

1.3.1 市場概況與策略	18
1.3.2 財務績效	19
1.3.3 研究發展	20
1.3.4 轉投資事業	21

1.4 我們與利害關係人

1.4.1 利害關係人鑑別	22
1.4.2 利害關係人溝通	22
1.4.3 重大性議題分析	24
1.4.4 重大議題與其邊界	25

1.5 前瞻未來



1.1 認識三陽工業

三陽工業創立於民國四十三年，初期以生產腳踏車用的磨電燈為主，為台灣車輛產業探射出光明的前途，六十多年來，隨著科技的高速發展，三陽工業以汽、機車穩穩駛向國際。

三陽是全國第一家生產機車的公司，由車輛製造開始，累積了廣大的顧客、行銷通路、管理人才及國際關係等重要資源，提供本公司未來發展的基礎，現在我們將以台灣為全球企業營運總部；在機車事業上，不斷的創新、研發設計國內外消費者所喜好的優質產品，使 SYM 成為國際知名的領導品牌；並持續發展海外生產營運基地，發展「台灣接单、多地生產、全球銷售」的分工模式，使台灣成為三陽機車事業全球營運與研發中心，並致力於將 SYM 機車邁向全球十大機車廠之一。

在汽車事業上，強化國際品牌 HYUNDAI 商品力及行銷通路，並致力於使 HYUNDAI 成為國內汽車市場前三名的領導品牌，同時能成為韓國現代汽車國際分工的重要一環及最佳的合作夥伴。

1.1.1 基本資料

三陽工業股份有限公司 SANYANG MOTOR	
創立日期	1961年9月14日（前身三陽電機廠，創立於1954年）
董事長	吳清源
副董事長	吳麗珠
總經理	吳清源（兼任）
額定資本額	新台幣95億元
從業員工數	員工2,266人（2019年12月31日）
主要產品	汽車、機車、機動性產品及其零組件、治模具等
總部位址	台灣新竹縣湖口鄉鳳山村1鄰中華路三號

經營理念與願景

我們以提供優良的產品設計與服務，贏得顧客的喜愛，善盡企業社會責任為經營理念。尤其在機車事業上，三陽工業擁有自主品牌SYM與自主的研發、開發、生產與銷售能力，一向以「優質與先進的引擎」及「整車調和設計與發展」核心技術為傲，透過不斷的研發創新與紮實的維修能力，提供全世界SYM顧客最滿意的產品與保養、維修服務。

經營方針

品質第一

顧客滿意

積極拓展全球市場

戰略目標

強化產品競爭力

提升品牌價值

建立全球經營模式

關鍵沿革

- 1954 於台北內湖創立「三陽電機廠」生產腳踏車磨電燈
- 1959 改組為「三陽電機有限公司」
- 1961 改組為「三陽工業股份有限公司」
- 1962 與「日本本田技研株式會社」技術合作生產機車
- 1967 與「日本本田技研株式會社」簽訂生產汽車技術合約
- 1969 汽車廠開幕，開始生產汽車
- 1976 發表史帝田鐵合金汽缸，品質保證五萬公里，開始外銷汽缸頭至日本本田
- 1977 第一部本田喜美 1200CC 上市，南陽成為三陽汽車總經銷
- 1989 新竹汽車廠開幕
汽車生產線遷移至新竹廠
- 1990 成立國內第一座安全駕駛教育訓練中心以回饋社會
三陽員工教育訓練中心落成啟用
全國第一部汽車車體自動熔接機 G/W M/C 正式啟用
- 1992 與越南 VMEP 機車技術合作
- 1996 三陽股票正式在台灣掛牌上市
- 2000 收購越南 VMEP、中大廈門廈杏摩托、張家港慶洲機械
- 2002 與日本本田終止技術合作，同期與韓國現代汽車技術合作
新竹研發中心落成
發表航太陶瓷汽缸及噴射引擎系統
- 2004 取得中國大陸廈門金龍汽車工業有限公司 25% 股權
- 2005 三陽義大利公司開幕
印尼廠取得工廠組裝執照正式投產
- 2007 三陽越南汽車廠舉行動土大典
與印度 MTWL 合作生產機車
越南 VMEPH 在香港聯合交易所主板上市
- 2008 三陽環宇(廈門)實業有限公司揭牌營運
三陽越南汽車廠SMV開幕
自主品牌 SYM T880 小貨車正式在越南上市
- 2013 三陽工業 E-WOO 領先通過英國標準協會BSI認證，為國內第一家通過碳足跡盤查的電動機車

- | | |
|------|---|
| 2014 | 三陽工業創立六十週年
SYM榮獲得國Best Brands 評比速克達類第二名
三陽工業現代 All New SANTA FE 全新上市
三陽工業簽訂起亞汽車代工合約 |
| 2015 | Sanyang Industry正式更名為Sanyang Motor
更新SYM品牌圖標、字標
三陽工業JET125勇奪2015MAAT年度冠軍
成立HYUNDAI品牌形象館HYUNDAI MOTOR PLAZA |
| 2016 | 現代汽車首度引進重型商用車國產化上市
三陽工業機車發表 新機種Mio 115機車
現代汽車All New TUCSON上市
三陽工業機車發表新機種 Woo 100機車 |
| 2017 | 三陽工業SYM Jet14上市
三陽工業SYM Z1 attila領先通過環保六期法規機車
三陽工業SYM全新迪爵125上市
三陽工業於米蘭車展發表SYM全新Z.R.S.G (零阻抗啟動發電系統) 引擎 |
| 2018 | <div> 三陽工業導入太陽能「陽光屋頂」響應綠能環保政策
 三陽工業捐贈機車協助喜憨兒基金會公益募款
 三陽工業SYM FNX BT 125上市
 三陽工業認購洋蔥支持農業
 三陽工業、南陽參與推動遠地早療行動教室計畫
 三陽工業與台灣中油簽署合作意願書 (MOU) </div> <div> 廈杏摩托 申請九項研發創新項目全數通過
 三陽工業SYM VEGA 125 上市
 廈杏摩托 研發中心喬遷完成
 三陽工業SYM HD 300 上市
 三陽工業零件中心新建工程動土
 三陽工業SYM JOYMAX Z 300上市 </div> |

1.1.2 機車事業發展

為全世界的SYM機車車主提供完善服務。

SYM品牌精神



SYM的品牌精神源自於三陽工業數十年來對產品技術及品質的堅持。我們謙虛傾聽顧客的需求，運用創新的專業技術來達到美好生活的目地，堅持「精湛技術、精采人生」的品牌承諾，將趨動SYM的每一個前進步伐，展現在每一個SYM的產品與服務中。

2019 大事紀

March

三陽工業與中油
合作首座智慧綠
能加油示範站於
嘉義開幕

3月

April

• 蔡英文總統蒞臨
三陽工業新竹廠
訪問

• 慶洲機械榮獲南豐
鎮委會及人民政府
頒發「經濟發展突
出貢獻企業」

• 慶洲機械獲得江蘇省
安全生產協會「安全
生產標準化二級企業
(機械)」證書

4月

July

6月

廈杏摩托獲得廈
門市三高企業(高
技術、高成長、
高附加價值)認定

August

廈杏摩托獲得廈
門市認定為2019
年度廈門市重點
工業企業

8月

November

11月

- 越南VMEP同奈廠正式遷廠於仁澤市
- SYM榮獲德國2019摩托車產業組最佳品牌暨經銷商滿意度第二名
- 三陽工業SYM DRG BT「龍」158cc機車上市
- 三陽工業SYM雙缸旗艦重機Maxsym TL上市

December

廈杏摩托通過廈
門市國家級高新
技術企業認定

12月

機車全球完善服務

生產基地：台灣、中國江蘇省、福建省與越南同奈省、河內市。

銷售與服務：在生產基地共有3,000多個據點。

3個生產基地

外銷市場：亞洲、美洲、歐洲、非洲、大洋洲的義大利、西班牙、哥倫比亞、美國、韓國、日本、馬來西亞、菲律賓、阿爾及利亞、埃及、澳大利亞等，截至目前為止共85個國家。

銷售據點：於各個市場設10~200個銷售據點。

85個外銷國家

機車類主要產品

Joymax Z、CRUiSYM、MAXSYM TL、野狼SB300、T2
、RV180、DRG BT、FNX、JET、Fighter、金發財、野狼
傳奇、Z1、Z1 attila、活力 125、全新迪爵DUKE、
GTsuper2、Mii、Mio、WOO、.等系列產品。

機車類產品



E-WOO系列

電動車



MAXSYM TL



DRG BT



活力 125

1.1.3 汽車事業發展

三陽工業與世界第五大汽車品牌HYUNDAI進行策略聯盟，以優異的製造技術，追求完美品質，結合高度競爭力的價格，讓每一個產品都能有絕佳的競爭力，提供台灣車主優質的國產 HYUNDAI汽車與貨、卡車，並透過直接管理之子公司提供汽車銷售與維修保養服務，爭取消費者對現代汽車的認同與喜愛，為HYUNDAI國際分工重要的合作夥伴。

HYUNDAI品牌優勢



韓國現代汽車於1967年成立後，不斷向世界一流品牌挑戰，建立許多最高科技的研發中心及生產基地，在「Because of You」的品牌承諾下，創造品質及品牌優勢，是現代汽車在迎接未來之際的兩項優先要務，努力為「創造人們的夢想與幸福的汽車」的理想邁進。

汽車、商用車的服務據點

目前在台灣各縣市共設有將近80個據點提供銷售與售後保養、維修服務。

汽車類主要產品

TUCSON 2.0 GAS / 2.0 DSL / 1.6 TURBO GAS
KONA 1.6 TURBO GAS
SANTA FE 2.4 GAS / 2.2 DSL
GRAND STAREX 2.5 DSL

休旅車



KONA

ELANTRA 1.6 GAS/DSL/TURBO GAS/ 2.0 GAS
VELOSTER 1.6 TURBO GAS
IONIQ 1.6 HYBRID

房車

PORTER 3.25噸
HD35 3.5噸
MIGHTY 6.5噸/7.8噸

商用車

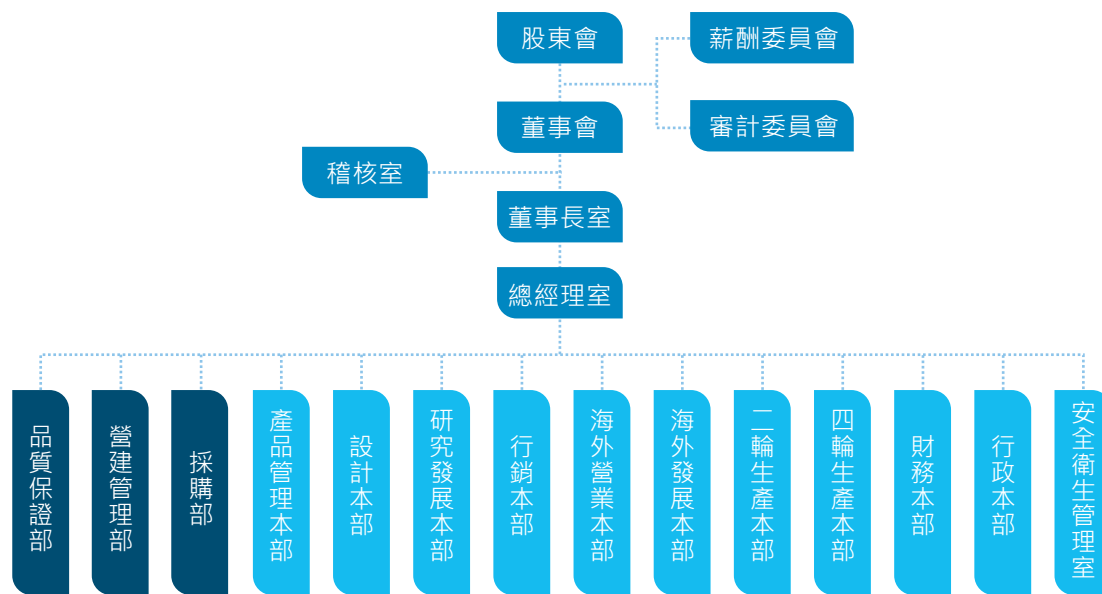


SANTA FE

1.2 公司治理

三陽工業之公司治理運作均循「上市上櫃公司治理實務守則」規定辦理，三陽工業董事會為公司最高治理機構，為強化公司治理，設立薪資報酬委員會及審計委員會，協助董事會履行監督職務。

公司治理組織圖



部分部門業務

主要	業務執掌
稽核室	- 稽核制度之建立，內部稽核業務之推進。 - 稽核作業年度查核計劃與查核報告之提報、建議及追蹤查核。
總經理室	- 公司經營理念、願景、方針、中長期目標、年度經營計劃之規劃及推進。 - 公司經營KPI之規劃、經營績效之督導與推進。 - 公司整合性業務之規劃、建議、督導與推進。
二輪、四輪 生產本部	- 負責機車與部分汽車引擎、車架零件之素材、加工製造及汽車、機車引擎、完成車組立。 - 維護工廠正常生產，確保製造品質，降低製造成本並配合開發單位，進行新產品開發所需之試作、量試工作，並確保其順利量產。 - 進行工廠生產體質之改善，生產作業合理化及生產技術之提升，並制定相關技術標準與規範。 - 維護公司有關機械、治、工、檢、模具之設計、加工製造、裝配及修整業務之正常運作，確保製品品質，降低成本，並配合需求如期交貨。 - 海內外生產基地產品開發、機種整合與產品壽命週期之管理。

海外發展本部	1. 為二輪海外事業管理單位(中國大陸、越南)，負責二輪海外事業管理與協調。 2. 二輪海外事業經營管理體制之建立與改善。
海外營業本部	1. 擬定、推進三地營銷策略與外銷中長期及年度銷售目標、銷售計畫訂定。 2. 三地外銷市場訂單、銷售相關政策、制度等業務之推進。 3. 協調三地資源共享，達到外銷產品的製造品質、服務品質的提升。 4. 三地3S系統整合業務推進。
行銷本部	1. 擬定、推進國內行銷策略與訂定中長期、年度銷售目標、銷售計畫。 2. 內外銷市場服務相關政策、制度等業務之推進。 3. 內外銷市場零件銷售相關政策、制度等業務之推進。
研究發展本部	1. 二輪機種之研發、設計、測試、競爭機種解析及研發相關業務之規劃、推進。 2. 研發相關之專案資料管理、技術資訊管理及財務管理。 3. 研發智慧財產業務規劃與推動。
設計本部	1. 針對市場核心創意與顧客需求，強化商品設計、精品企劃功能，並整合產品規格企劃與造型設計機制，進行國內外新機種實施方案之規劃。 2. 負責NOVA設計中心監理業務。 3. 統合總部及海外子公司機種之規格企劃與造型設計業務。
產品管理本部	1. 統籌海內外生產基地之產品企劃整合、開發整合與產品壽命週期管理，並統合機種命名業務。 2. 統籌商品企劃、產品設計、產品開發及目標成本規劃之溝通協調與管理，以提升產品競爭力。 3. 強化市場顧客真正需要之研究與提出核心創意，進行國內外新機種之規劃與總部產品企劃業務。
採購部	1. 各項KD零組件進口及國外子公司回銷與國際採購相關之業務。 2. 外作零組件與採購物品成本降低及品質提升之專案推進。 3. 機種平台內海內外供應鏈整合相關專案業務掌控。 4. 海內外集團零件採購成本降低策略執行與目標達成。 5. 執行國際採購運籌管理及國際化組織效能提升。
營建管理部	1. 公司土地資產開發業務。 2. 公司土地、廠房租售規劃與管理業務。 3. 公司營建工程、廠房修繕業務規劃與執行。
品質保證部	1. 全公司品質管理系統與品管活動之規劃、建立、推進與維護。 2. 相關品管教育訓練規劃與推進。 3. 海內外工廠品質管理系統診斷與輔導及產品品質一致性檢證等業務。 4. 汽、機車開發驗證及完成車量產品品質水準、品質資訊、完成車評價等相關業務之掌握及推進。 5. 相關品質專業推行與管理。 6. 國內外汽機車各類法規管理辦法、認證申請、法規相關性測試、檢驗室儀器設備維護保養、校正管理等業務推進。

1.2.1 董事會

董事會負責指導公司策略、監督管理階層、公司治理制度之各項作業與安排、對公司及股東會負責、依照法令及公司章程之規定或股東會決議行使職權。另外，透過年報揭露董事會董事的出席率及利益迴避情形，加強董事對其自身應盡之責任與義務之要求，確實發揮監督與管理公司之功能。

三陽工業董事會成員包含6位董事及3位獨立董事，由具有豐富經營經驗或不同專業領域經驗之董事所組成，擔負公司營運與監督之責；董事會成員產業經驗之多元化，對公司經營決策及中長期策略規劃有相當助益。

三陽工業董事資料

職稱	姓名	性別	主要學經歷
董事長	吳清源	男	/中華大學建築與都市計畫碩士
副董事長	千景投資有限公司代表人 吳麗珠	女	/南京師範大學EMBA
獨立董事 常務董事	施中川	男	/政治大學法學碩士
董事	千景投資有限公司代表人 姜禮禧	男	/逢甲大學 國貿系
董事	兆耀投資有限公司代表人 黃裕昌	男	-
董事	兆耀投資有限公司代表人 張德清	男	/University of Ottawa
董事	兆耀投資有限公司代表人 田人豪	男	/Cass Business School Investment Management
獨立董事	姜震	男	/國立中正大學會計與資訊科技學系商學碩士
獨立董事	謝志鴻	男	/國立政治大學法學博士

董事會出席狀況

三陽工業每年度定期召開5次董事會，2019年實際共召開10次會議，出席率82.22%。各董事出席會議之狀況如下：

職稱	姓名	實際出席率	職稱	姓名	實際出席率	職稱	姓名	實際出席率
董事長	吳清源	100%	董事	姜禮禧	100%	董事	田人豪	100%
副董事長	吳麗珠	80%	董事	黃裕昌	90%	董事	姜震	100%
獨立董事 常務董事	施中川	80%	董事	張德清	0%	董事	謝志鴻	90%

1.2.2 薪資報酬委員會

三陽工業於2011年成立薪資報酬委員會。薪酬委員會主要職權負責訂定及檢討本公司董事與經理人之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構，並定期評估董事與經理人之績效目標達成情形及其薪資報酬內容。

三陽工業薪資報酬委員會每年至少召開2次，2019年實際共召開4次會議，出席率83.33%。

董事會和高階主管之薪資政策

高階公司治理人、高階經理人與行政主管的年度報酬組合為薪資、獎金及特支費，以及盈餘分配之員工紅利金額。其中以公司績效所產生員工紅利金額約占全額報酬的1~2成以上，表示兩者之間的關係為高度相關。高階主管相關薪酬，除依據法令由薪資報酬委員會核定外，相關資訊也適當地揭露於公司年報，讓所有利害關係人也可以充分了解高階主管薪酬與公司營運績效是具高度連結。薪資報酬委員會核定高階經理人薪酬時，重要議案亦會同步徵詢外部專業薪資顧問之建議。

三陽工業章程中明定依法令或主管機關規定提列或迴轉特別盈餘公積後，董事酬勞不得高於百分之一。相關董事報酬辦法，亦遵循【股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法】規定辦理，由薪資報酬委員會提案後，經董事會決議後執行。

1.2.3 審計委員會

審計委員會定期與公司之簽證會計師進行交流並就簽證會計師之選任、獨立性及績效進行審核。同時，公司內部稽核人員會依據年度稽核計畫定期向審計委員會提報稽核彙總報告，審計委員會亦定期對本公司之內部控制制度、內部稽核人員及其工作進行考核。

三陽工業審計委員會設委員3席，委任3位獨立董事擔任審計委員會委員，分別為施中川、姜震、謝志鴻獨立董事組成。每季至少召開1次，並得視需要隨時召開會議。

2019年實際共召開8次會議，各委員出席會議之狀況如右：

職稱	姓名	實際出席率
獨立董事	施中川	75%
獨立董事	姜震	100%
獨立董事	謝志鴻	100%

避免利益衝突機制

本公司於董事會議事規則及審計委員會組織規則中皆有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項，與董事自身或其代表法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時須迴避，亦不得代理其他董事行使其表決權。

公司已設置獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充份考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議紀錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。另外，董事會成員皆無與主要供應商交叉持股之情形。

發言人制度

本公司設有發言人制度、並架設公司網站，作為本公司各項訊息傳遞與溝通之管道，亦設有投資人信箱，由專業人員及時處理股東建議及各項問題。

1.2.4 風險辨識與因應

【2019年法規風險因應對策】

1. 定期舉辦各類經營會議，提升營運效能並預測可能危機，及時掌握狀況並對應與管理。
2. 定期舉辦週會及月會，以提升營運效能與及時掌握危機與管理。
3. 任何重大法規變更或經營環境變化，承辦單位均立即研擬並提出可行之對應方案，視需要進行跨部門討論，決議後立即執行
4. 所有部門在進行策略規劃、年度經營計劃擬定時，皆分析內外在風險與機會的因素(SWOT) 及因應措施，並切實執行。
5. 為對應要求愈來愈高的環保法規與低碳節能訴求，公司加速提昇產品能源效率與新能源車輛發展，同時積極發展綠色節能商品，開發省能內燃機產品，並配合政府相關法規與獎勵推廣電動機車政策，持續發展電動車產品，強化競爭優勢。
6. 汽、機車市場面臨關稅開放及國際競爭廠商的強力挑戰，本公司持續致力於經營體質的強化與產品的優化，提高海內外公司經營綜效。

1.2.5 防貪腐因應作為

三陽工業遵守營業所在地國家法令規定，並以最高道德標準從事商業行為，是所有員工必須具備價值觀，以及做事的方式和原則。為嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為，三陽工業已依據證基會「公司治理評鑑指標」要求，設置有職業道德委員會組織並提供檢舉信箱professional@sym.com.tw，以預防不合法與不道德行為。為提升員工道德規範，公司亦定期舉行相關宣導職業道德規範，於員工入職時即簽定「職業道德規範與服務守則確認書」，對於任何違反規範事件，皆可檢具事實向職業道德委員會進行檢舉，再由管理階層指定專人進行調查。

三陽工業五職等(含)以上新進同仁均簽署「競業禁止與保密切結書」，公司內部設置有獨立稽核單位，對於各部門營運作業每月進行固定查核，必要時會以專案方式進行稽核。若發現人員有不法行為時，稽核單位會立即蒐集相關資料，再向董事長及副董事長進行報告，並由法務單位作後續追究。

稽核室

三陽工業設置稽核室，隸屬董事會，以協助董事及管理階層監督內部各項制度及流程。為有效控制企業風險、達到永續經營，稽核室建立『內部控制制度』，並擬訂年度稽核計畫，落實辦理業務實地查核，查核對象涵蓋公司所有營運活動並包括國內外子公司，並定期將稽核報告呈報董事會，就查核發現之缺失持續追蹤直至相關單位改善為止。

2019年稽核項目

75 件

2019年提報董事會查核項目共75項，均依計畫執行。執行項目中提醒業務單位有關重要合約應與對方簽訂保密協定，以防範資訊外洩之風險。另外有關外掛作業系統，使用者異動之權限管理未落實，以達資訊安全之管理。

2019年懲處項目

6 件 (15人)

2019年公司內部懲處案件總計6件，人數共計15人，受懲處原因皆為違反公司規則或規定。

1.2.6 員工道德行為

三陽工業對於同仁的道德規範皆相當注重，亦有辦理相關教育訓練育宣導，所有新任主管及派駐主管訓練，皆包含員工行為與道德倫理單元，2019年共開設10堂課；新進人員職前訓練，2019年共開設12堂課。

【職業道德規範】

1. 在工作與個人言行上，我們應確保符合職業道德規範。
2. 我們應保證無利益衝突。
3. 我們應保護公司的機密資訊與財產。
4. 我們應遵守所有適用的法律、規章、規則。
5. 我們不應違背『禁止內線交易』的規定。
6. 我們尊重每一個人，公平、公正的對待每一個人。
7. 我們應保證已閱讀並瞭解公司所有的政策。
8. 遇有難以解釋之疑問等，應向直屬主管或職業道德委員會諮詢。
9. 針對任何違反規範的事，我們應檢具事實，立即向職業道德委員會報告或是依照舉發程序檢舉。

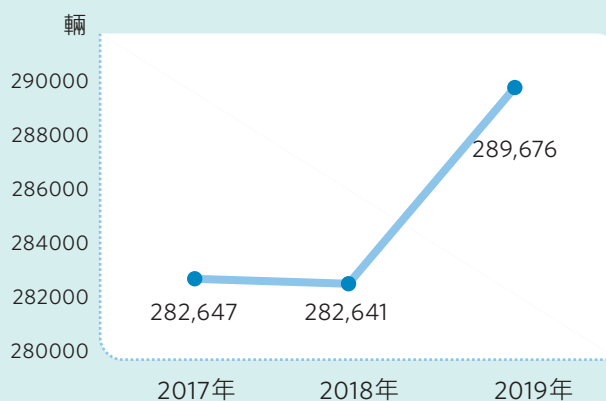
1.3 營運績效

1.3.1 市場概況與策略

機車市場

近3年機車銷售量

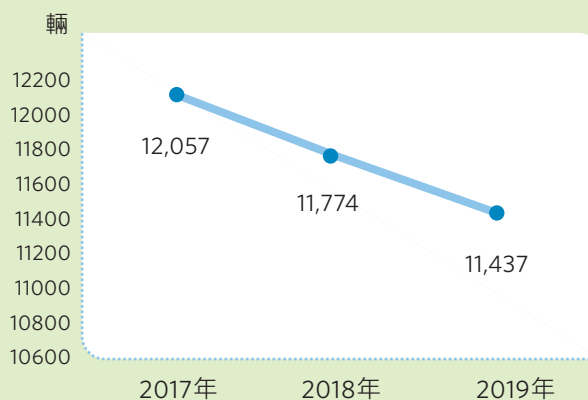
2017年	2018年	2019年
282,647輛	282,641輛	289,676輛



汽車市場

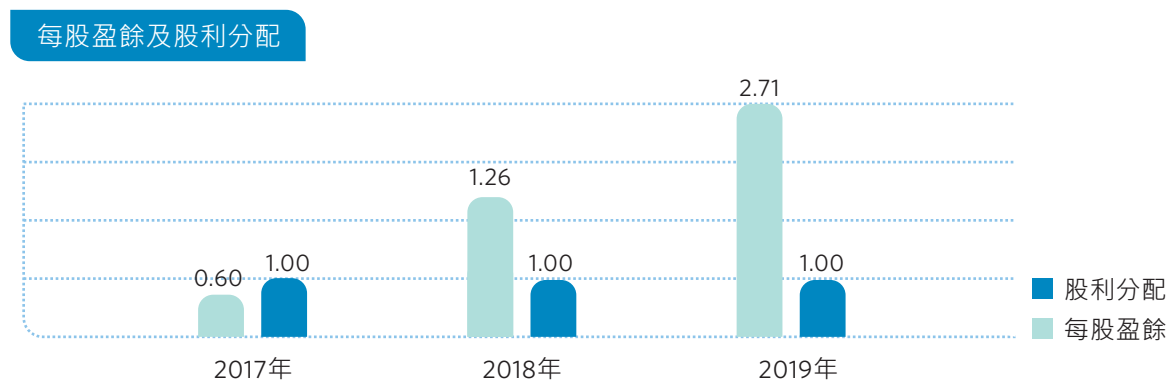
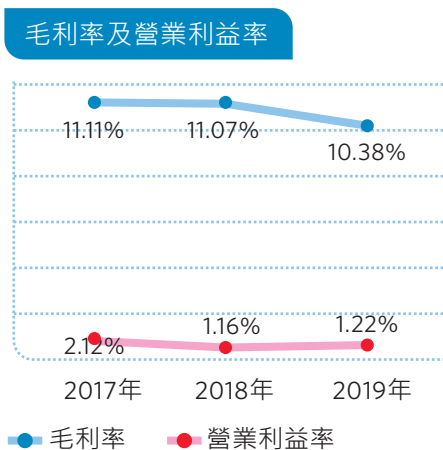
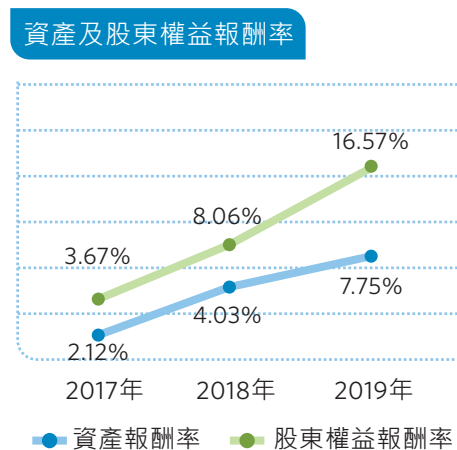
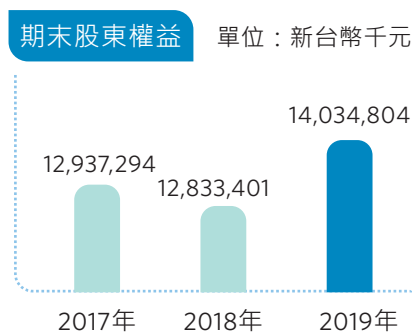
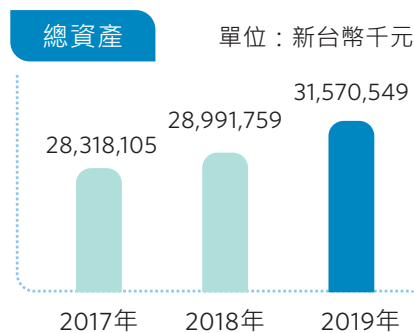
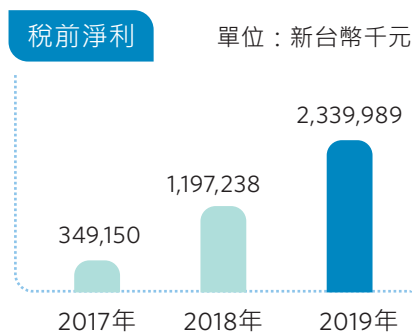
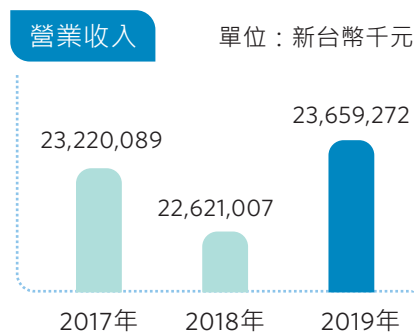
近3年汽車銷售量

2017年	2018年	2019年
12,057輛	11,774輛	11,437輛



1.3.2 財務績效

三陽工業致力於財務的獲利。下列包含本公司近3年重要財務資訊。詳細資料請參閱三陽工業2019年年報，2019年度無任何政府補助收入。

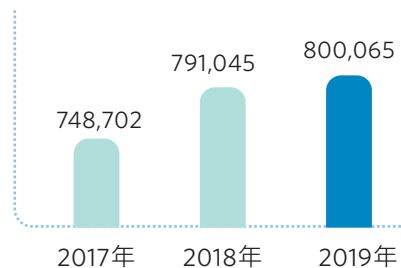


1.3.3 研究發展

本公司每年均投入大量研發人力與資源，進行創新技術與新機種的研究發展。

近3年研究發展支出

單位：千元



2017年

領先同業推出符合台灣6期法規的中型速克達Z1 attila125及迪爵DUKE 125。

2018年

針對台灣市場推出FNXBT，滿足市場對於引擎技術與行車安全機能的要求。

2019年

1. 針對台灣市場推出引爆潮流的新世代型動跑旅DRGBT(158CC水冷引擎/ZRSG起動系統/ BOSCH最新10.1版ABS)，以極致運動跑格切入高端市場，兼具科技配備與運動操控的性能跑車，打開全新的獨特需求市場。
2. 推出SYM研發多年第一台雙缸水冷465cc級距Sporty 中大型旗艦重機MAXSYM TL，配備高強度固鎖式車架、倒立式前叉懸吊及六連桿懸吊機構，展現出優異的操控性與駕馭感，而搭載的雙缸水冷465cc引擎展現出極具爆發力的動力性能，兼具都會短途與中長休旅的動感運動風格大型旗艦速克達。
3. 攜手中油公司投入創新節源產品的研發，以符合甚至超越日趨嚴格的環保法規。

節能、新穎的引擎設計

- (1) 4V引擎：四汽門引擎，加大進排氣量，有效改善二汽門引擎燃燒室內油氣濃度不均的現象，使燃燒更完整更省油，有效降低噪音與排氣污染，大幅提升引擎效率。
- (2) 航太陶瓷汽缸：陶瓷電鍍汽缸Ceramic Coating Cylinder是將工程陶瓷材料碳化矽(SiC)，利用特殊的複合電鍍技術，將工程陶瓷材料(SiC)電鍍於汽缸(Cylinder)壁上的技術，三陽工業是台灣首創將工程陶瓷材料(SiC)應用於機車引擎汽缸且大量生產的公司。
- (3) 全新第四代京濱噴射系統：EFI(Electronic Fuel Injection)由台灣京濱公司與三陽共同研發，硬體架構採用京濱第四代電子噴射系統，韌體部分則由三陽內部配合引擎動力做最佳化設定與性能調教，以符合台灣六期環保法規之節能新規定。

ZRSG (Zero-Resistance Starter & Generator)啟動系統：整合發電與啟動系統，可減少原有啟動馬達以及單向離合器設計，簡化引擎構造，減少引擎重量以及故障率，並大幅改善引擎啟動之噪音，極適合搭載怠速熄火之策略，達到同時配合法規政策及提升商品性。

1.3.4 轉投資事業

三陽工業以專注本業為經營方針，在汽機車製造與銷售上不斷擴充自身實力，期盼透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊，本公司轉投資策略以核心事業為主，2019年採權益法之投資利益為新台幣276,386千元。

本公司之財務報告涵蓋三陽工業股份有限公司與其直接或間接控制之法人、企業或任何型態的營業組織（關聯企業），包括越南、中國大陸之生產基地及德國、義大利之銷售據點等。

2019年合併財務報表所包含的公司

- | | |
|--|---|
| 1 三陽工業股份有限公司 | 23 Vietnam Casting Forge Precision Ltd. |
| 2 Cosmos System Inc. | 24 張家港慶洲機械工業有限公司 |
| 3 NANYANG HOLDING CO., LTD. | 25 越南三申機械工業有限公司 |
| 4 NEW PATH Trading Ltd. | 26 廈門三申機械有限公司 |
| 5 Plassen International Ltd. | 27 廈門廈杏摩托有限公司 |
| 6 Profit Source Investment Ltd. | 28 廣州三申機械有限公司 |
| 7 Sun Goal Ltd. | 29 浩漢工業產品設計(上海)有限公司 |
| 8 SY International Ltd. | 30 浩漢產品設計股份有限公司 |
| 9 Three Brothers Machinery Ind (BVI) Co.,Ltd. | 31 三陽環宇(廈門)實業有限公司 |
| 10 Vietnam Manufacturing and Export Processing (Holdings) Ltd. | 32 Sanyang Deutschland GmbH |
| 11 Vietnam Manufacturing and Export Processing Co., Ltd. | 33 Sanyang Italia S.r.l |
| 12 浩漢(德州)有限公司 | 34 巨暘車業股份有限公司 |
| 13 創興國際有限公司 | 35 慶融貿易股份有限公司 |
| 14 富達股份有限公司 | 36 常州南陽汽車銷售服務有限公司 |
| 15 慶達投資股份有限公司 | 37 常州惠盈汽車銷售服務有限公司 |
| 16 三申機械工業股份有限公司 | 38 蘇州惠盈汽車銷售服務有限公司 |
| 17 永大順股份有限公司 | 39 慶俊股份有限公司 |
| 18 南陽實業股份有限公司 | 40 上揚資產管理股份有限公司 |
| 19 南誠實業股份有限公司 | 41 南陽保險代理人股份有限公司 |
| 20 向揚實業股份有限公司 | 42 朝日租車股份有限公司 |
| 21 利揚實業股份有限公司 | 43 朝陽小客車租賃股份有限公司 |
| 22 Duc Phat Molds Inc. | |

1.4 我們與利害關係人

利害關係人係指三陽工業在營運上會被衝擊或是具有影響力的群體。利害關係人的識別與溝通是企業善盡社會責任的依據。三陽工業為不同利害關係人創造相對應的價值，考量品牌客戶需求、未來科技趨勢、產業的競爭、政策法規發展以及全球經濟的變動等外部環境影響，驅動組織精進永續管理能力，作為永續價值創造與永續績效的基礎。

1.4.1 利害關係人鑑別

三陽工業經由年度利害關係人議題決定的機制，檢視利害關係人分類及其關切議題之合適性，並予以調整。2019年內部高階主管再次以共議方式，共同決定並辨識出10大類利害關係人，包含股東、政府機關、員工、社區社會、供應商、客戶、經銷商、承攬商、媒體與消費者。



1.4.2 利害關係人溝通

除針對日常業務以各種溝通管道與利害關係人保持互動外，在官網也設有各關係人溝通專線與CSR信箱CSR@sym.com.tw，提供利害關係人與公司完善的溝通管道，主要內容涵蓋產品資訊、尋求業務往來、產品保固、投資人服務、工作機會與企業社會責任議題等。此溝通信箱均設有專責人員管理，並依類別分送至業務權責單位進行處理。

利害關係人溝通管道

對象	管道與頻率	溝通議題
股東	1. 每年召開1次股東常會 2. 每年定期發行財務年報 3. 於公開資訊觀測站公佈營運狀況及重大訊息 4. 於公司網站設置股東專區，適時揭露經營概況，並設置發言人信箱及聯繫管道	公司治理 營運資訊 風險管理 法令遵循

對象	管道與頻率	溝通議題
客戶 (經銷商)	1. 24小時免付費消費者服務專線 2. 客戶滿意度調查 3. 定期舉行品質會議 4. 產品回娘家或季節性服務活動	客戶滿意度 產品品質 服務品質 客戶個資保護
員工	1. 每季1次勞資經營座談會 2. 每年1次年會 3. 每季1次職業安全衛生委員會 4. 每季1次退休金監督委員會 5. 每半年1次環安衛管理審查會 6. 每季1次福利委員會 7. 員工意見交流區 8. 公司內部網站及公告	勞資關係 薪資與福利 學習與成長 職業安全衛生及健康管理 營運策略目標宣達
供應商	1. 定期召開協力廠商大會 2. 供應商輔導與品質查核 3. 公司網站上設有廠商專區 4. 進行各項定期會議或報告 5. 供應商互動交流會及教育訓練 6. 安全夥伴專案、安全衛生稽查輔導	供應鏈管理 品質管理 成本競爭力 法規符合度
社區 社會	1. 專責單位推動多項社區關懷活動，物資捐贈及愛心公益活動 2. 響應環保愛地球，每年參與淨灘 3. 提供工廠參觀資源 4. 增進地方就業機會	企業社會責任 社區關懷與回饋 環境生態影響
政府 機關	1. 參加主管機關舉辦之研討、公聽會 2. 配合主管機關辦理之環保公益活動 3. 主動爭取主管機關的相關獎項 4. 相關公文往來	法令遵循 企業社會責任 勞資關係 環保安全衛生管理(廠區及勞工環境安全)
媒體	即時透過新聞稿及召開記者會回應	產業交流
承攬商	1. 專責的採購與供應商管理單位 2. 廠商體質提升專案與日常評核 3. 進行各項會議或報告 4. 安全伙伴專案、安全衛生稽查輔導	品質管理 成本競爭力 法規符合度
消費者	1. 消費者意見調查 2. 客服專線	產品與服務責任 客戶服務管理 市場形象 行銷溝通

1.4.3 重大性議題分析

此次問卷共回收574份，經統計分析後，我們找出利害關係人最關注的28項議題。再以對公司衝擊程度與利害關係人的關注程度兩大構面，進行權重與排序。

重大議題分析流程

1

企業社會責任議題蒐集與彙整

以GRI Standards、ISO 26000社會責任標準指引、聯合國全球盟約，作為企業社會責任議題的蒐集基礎。

2

調查利害關係人關注議題

藉由問卷調查的方式，瞭解利害關係人對於各類企業社會責任議題的關注程度。

3

統計與分析

由企業社會責任編輯小組，將問卷進行發放與回收，並進行統計與分析。

4

重大性議題排序

將各項議題，依重要性由高至低排序，彙整出前28項關注度較高之議題。

5

內部討論與審查

將彙整出前28項關注度較高之議題，經公司內部討論，審議出今年的重大性議題。

傾聽您的寶貴意見

問卷意見回饋

身分

回饋內容

員工

- 建議公司推行台灣機車路權運動，帶動正確的行車與道路使用風氣，以提高台灣機車族“行”的安全性。此可提升三陽在台灣的企業社會形象，更易於獲得年輕族群的支持。
- 請協助國內機車路權的正常化，包含行駛蘇花、南迴改，高速公路行駛權，禁行機車、左轉強制待轉廢除等議題，不僅能提升消費者的行車安全、疏導交通，更能利用機車的機動與便利性提高銷量，故強烈建議推行機車路權的合理化！
- 期望以企業力量帶動關心社會弱勢團體，開創雙贏及永續事業。
- 集中辦公的辦公室，當室外溫度較低時，空調就全部關閉連送風循環都沒有，如此作法不但容易讓身處其中員工群聚感染降低工作戰力，也容易造成社區感染的傳染源，建議予以調整改善。
- 哺乳室的設置，對公司大部分女性員工相當不便利。

供應商

- 在三陽工業官網中看到社會關懷活動內容，之前都不知道的，未來需要精心策劃提升曝光率。

消費者

- 環保節能很重要。
- 期望未來能開發多款電動車。
- 售服積極度與效率有待加強。

1.4.4 重大議題與其邊界

重大議題排序與結果

2019年利害關係人重大性議題

重大性議題

項目	議題
1	營運財務績效
2	永續發展策略
5	道德/倫理行為準則
6	產品品質/技術研發
19	勞資關係
22	職業安全衛生
27	利害關係人溝通

次重要性議題

項目	議題
4	風險管理
7	客戶服務管理
9	環境政策管理
12	能源管理
20	性別平等
21	勞動實務
23	人才招募與留才
24	員工福利與薪資
25	員工滿意度調查
26	職涯發展與教育訓練

一般性議題

項目	議題
3	公司治理
8	供應鏈管理
10	溫室氣體管理
11	原物料管理
13	產品環境足跡
14	水管理
15	空氣汙染物管理
16	廢棄物管理
17	有害物質管理
18	生物多樣性
28	社區參與及社會公益



重大議題與其邊界

重大性議題	考量面	GRI Standards
營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊。	GRI 201
永續發展策略	在永續營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策略與未來目標。	GRI 102-14
道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定(反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等)、相關政策及違規情形。	GRI 102-16
產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/製程創新，包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等。	GRI 201
勞資關係	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件；員工溝通管道與申訴機制、處置結果、預防再發生。	GRI 402
職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計、成效與目標。	GRI 403
利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效、申訴及處理機制。	GRI 102-43

1.5 前瞻未來

面對大眾交通網發達、汽車使用年限延伸、二手車交易市場，以及少子化與高齡化社會結構等因素，必須積極推動機種平台整合，透過共享集團價值鏈，擴大共用零件採購，提高採購談判力，減緩成本上漲帶來的衝擊，並以綠色省能且安全可靠等優質商品力，提昇顧客滿意，影響消費者購買的決策面；持續強化研發能力及製造技術水準，提高產品附加價值，拓展外銷市場，帶動海內外公司經營綜效與國際競爭力，以因應關稅下降，國際競爭廠商強力挑戰的市場現實。

2020年經營方針持續以品質第一、顧客滿意、積極拓展全球市場。

長、短期業務發展計畫

項目	發展計劃	
A.短期業務發展計劃	(a)確保獲利	確保機車營業利益 確保汽車營業利益
	(b)提升市佔率	提升顧客滿意度 提高品牌知名度 持續導入優質產品
B.長期業務發展計劃	(a)提升品牌形象與價值	打造新顧客關係 提升顧客品牌認同 形塑年輕科技環保國際形象 強化專業與具吸引力品牌魅力
	(b)提高商品價值創造差異	掌握市場商機並快速回應 持續導入與開發綠能產品 確保產品品質與降低成本 建立全球供應鏈及國際調達 持續機種平台整合
	(c)建構國際化營運平台	國際化人才發展與培育 精進國際營運體制 加速全球資源整合運用

2020年重要產銷政策

1. 推動以『顧客滿意』為核心的4P行銷體系

(1) 以科技、人性化的產品為出發，持續推動專業、創新、品質的品牌價值，展現活躍、享受、創新與國際感的品牌性格，使消費者擁有騎乘的樂趣。

(2)持續全面升級通路軟硬體，展現符合品牌專業形象之通路店格與裝潢，並提升通路的管理效率以及銷售、維修與零件(3S)服務水準。

(3)以優質產品與進口代理商緊密的合作，開拓全球市場。

(4)結合創新思維，提高差異化附加價值，快速掌握並有效應對市場變化。

(5)零件中心管銷體制持續強化售服零件品質與供應，並擴大原廠零件銷售量。

2. 實施以『品質第一』為核心的生產體系

(1)貫徹機種平台化與生產平準化。

(2)輔導系統與稽核系統並進，確保海外生產基地與衛星廠品質維持三陽水準。

(3)持續強化全員問題意識與解決能力。

3. 全面提升汽車廠生產力與產品競爭力

(1)持續與現代汽車緊密合作，接軌國際化HYUNDAI品牌經營，強化現有產品線戰力。

(2)持續引進油電複合動力車款、高性能乘用車與特仕車款，強化品牌形象與產品力。

(3)導入現代汽車最具競爭力商用車型，完整銷售產品線，擴大市佔率。

(4)生產設備持續更新，積極爭取現代海外代工訂單，提高生產力。

4. 重視國際化人才的培養體系

5. 建立屬於三陽的經濟規模

2020年預期銷售數量

2020年營業銷售目標(輛)

機車

304,048輛

汽車

10,950輛



02 Chapter Two

守護地球

2.1 環安衛政策與管理

- 2.1.1 環境安全衛生管理組織 30
- 2.1.2 環境安全衛生管理系統 31

2.2 氣候變遷因應

- 2.2.1 溫室氣體管理 32
- 2.2.2 節能措施與績效 34

2.3 污染防治

- 2.3.1 臭氧層破壞物質管理 35
- 2.3.2 水污染防治 35
- 2.3.3 廢棄物種類、總量及處理方法 36
- 2.3.4 環境會計 37
- 2.3.5 綠色供應鏈 37

2.4 綠色設計

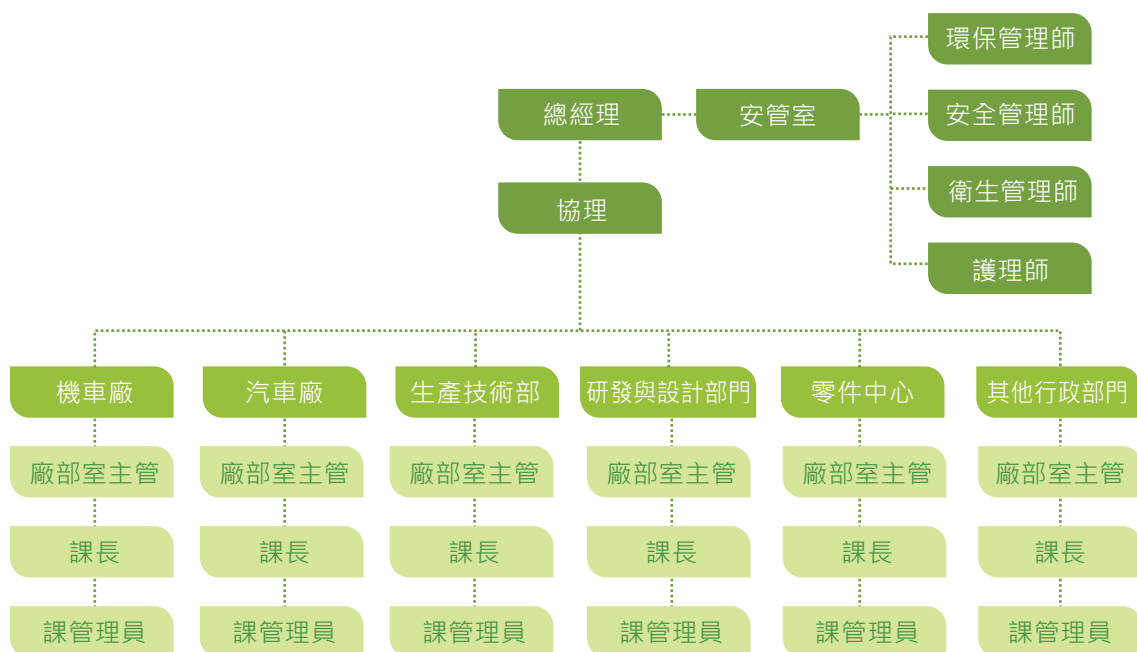
- 2.4.1 綠色產品有害物質管理 38
- 2.4.2 產品可再生物料回收率 39
- 2.4.3 綠能標章 40



2.1 環安衛政策與管理

2.1.1 環境安全衛生管理組織

三陽工業設置專責之環安衛推進組織與專責人員，除業務主管外，成員包括環保、安全衛生、醫護之專責管理人員及稽核人員，人數皆依法規規定配置。另於各廠部之課級單位內，設置環安衛管理人員，協助落實推進各單位之相關環安衛事宜，每季召開1次一級主管的職業安全衛生委員會議，除跨單位溝通外，並向總經理報告公司整體環安衛管理方案之績效及改善計畫。此外，每半年召開1次環安衛管理審查會議，審查管理系統之有效性及適用性。



環境安全衛生政策與宣言

環安衛政策	遵守法規、建構安全職場、預防職業傷害與環境污染、提升勞工健康、持續改善環境
環境宣言	污染預防、節約能源、資源回收、綠化環境
安全衛生宣言	零災害、零傷害、零職業病

環境安全衛生承諾

三陽工業遵守各項承諾，除對社會大眾公開外，更藉由多元的溝通與交流，讓所有的同仁、企業夥伴都能了解並落實執行。

1. 持續研發綠色產品，提供消費者低污染、省能源的產品。
2. 資源永續利用，氣候變遷減緩與調適，生物多樣性與生態系統的保护。
3. 推行工業減廢和污染控制，確實做好污染預防。
4. 落實廢棄物減量、資源回收再利用。
5. 提高設備使用效率、節約能資源，降低二氧化碳排放量。
6. 恪遵環保、職業安全衛生法令及相關要求。
7. 持續改善設備、做好安全防護工作。
8. 改善工安制度、落實自動檢查，確保安全作業環境。
9. 持續推動零災害運動，做好災害與疾病預防。
10. 防範職場暴力、預防疲勞過負荷及人因性的危害，持續建構健康、友善職場。
11. 落實母性健康保護，保障其工作權利、做好風險評估與消除危害，確保母體與胎（嬰）兒之健康。
12. 對全體從業員實施環保及安全衛生教育訓練，並對承包商、協力廠商、企業夥伴及社會大眾宣導環保安全衛生理念。

2.1.2 環境安全衛生管理系統

三陽工業環境安全衛生之規劃與管理，以ISO 14001環境管理系統及ISO 45001、CNS 45001職業安全衛生管理系統作為整體規劃與執行之依據，說明如下：

1. 由最高管理階層簽署公司的環境安全衛生政策，依此政策宣示、訂立目標、展開運作。
2. 依ISO 14001、ISO 45001及CNS 45001標準及相關法規要求，制定環境安全衛生管理手冊，做為環境安全衛生管理規劃之遵循方向。
3. 制訂標準作業程序及工作指導書，以為執行依據。
4. 結合ISO 9001品質管理系統，使與環境安全衛生管理系統相輔相成。
5. 各文件以電子化形式管制、維持並公開。

2.2 氣候變遷因應

三陽工業的產品是影響環境的交通工具，所以因應國際環保節能趨勢及政府推動節能減碳及相關法規，積極發展綠色節能商品，運用高水準研開發實力，開發省能內燃機產品和電動車產品，以因應環保法規與低碳節能風潮，並且提升能源效率與新能源車輛加速發展。

為了留給子孫美好的生存環境，與因應氣候變遷及永續發展的挑戰，我們有責任積極且有效管理溫室氣體。本公司溫室氣體減量措施：

溫室氣體減量措施

1. 盤查溫室氣體
2. 掌握溫室氣體排放狀況。
3. 提出溫室氣體減量方案。
4. 執行溫室氣體減量計畫。
5. 為地球盡一己之力。

2.2.1 溫室氣體管理

為了對產品溫室氣體做更有效率的管理，自2007年開始，我們遵循ISO 14064之標準程序，進行新竹廠區的溫室氣體鑑定與盤查，以掌握溫室氣體的排放狀況，並做為提出溫室氣體減量方案的基礎。其內容包含：排放源鑑別、數據蒐集、排放量計算、報告文件製作、及申請第三方認證單位驗證等。

三陽工業溫室氣體主要發生源

使用之電力	燃燒重油	天然氣
液化石油氣	車輛及緊急發電機 使用之汽、柴油	熔接、焊接作業 使用之CO ₂ 氣體
冷凍、空調使用之冷媒	高壓變電站使用之絕緣氣體	

溫室氣體排放量

溫室氣體排放量									(公噸CO ₂ e/年) 範圍：新竹廠區
年度	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	NF ₃	總合	年度增減
2017年	32,864.0500	157.2600	50.9600	401.850	0.00	114.00	0.00	33,588.120	-
2018年	33,513.4205	150.8600	49.9150	107.846	0.00	0.00	0.00	33,822.042	+0.70%
2019年	32,358.7290	158.4175	51.7626	35.939	0.00	0.00	0.00	32,604.848	-3.60%

範疇一、範疇二之盤查

年度	排放量及百分比	範疇一	範疇二	總排放量	備註
2017年	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	10,194.4697	23,393.6496	33,588.119	電力係數為0.528 公噸CO ₂ e/千度
	佔總排放量比(%)	30.35	69.65	100	
2018年	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	9,852.0127	23,970.0288	33,822.042	電力係數為0.524 公噸CO ₂ e/千度
	佔總排放量比(%)	29.13	70.87	100	
2019年	溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	9,547.2681	23,057.5800	32,604.848	電力係數為0.533 公噸CO ₂ e/千度
	佔總排放量比(%)	29.28	70.72	100	

單位產品溫室氣體排放量

	2017年	2018年	2019年
汽車生產台數	13,295	12,392	10,553
機車生產台數	218,034	209,289	213,125
機車總約當台數	350,984	333,209	318,655
溫室氣體排放量(公噸CO ₂ e/年)	33,588.119	33,822.042	32,604.848
單位產品溫室氣體排放當量(kgCO ₂ e/台機車)	95.70	101.50	102.32

2.2.2 節能措施與績效

成立能源管理推進小組，由環安衛管理單位、廠務主管與能源管理員組成，從提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等，全面性推進公司相關節能活動。



近3年能源使用狀況

近3年能源使用狀況							範圍：新竹廠及新豐廠
年度	瓦斯用量(度數)	低硫燃料油(公秉)	柴油(公升)	汽油(公升)	液化石油氣(公斤)	電力(千度)	
2017年	1,175,946.3	1,303.5	111,221.1	540,580.3	605,568.6	49,520.4	
2018年	1,259,638.6	1,272.0	120,224.2	560,594.3	611,680.5	48,586.2	
2019年	1,261,953.3	1,221.5	98,863.4	602,276.8	585,507.7	49,333.0	
2019,2018 比較	-22,095.1	-50.5	-21,360.8	41,682.5	-26,172.8	746.8	
增(減)比率	-1.8%	-4.0%	-17.8%	7.4%	-4.3%	1.5%	

2019年重點節能措施與績效

三陽工業為落實環安衛政策「提高設備使用效率、節約能資源、降低二氧化碳排放量」之承諾，持續由提高生產效率、改善設備使用效率、公用設施節能管理、降低能源使用成本等面向，全面性的展開節能活動，2019年共推動了17個改善主題，共節省電力1,439,718度/年。

2019年重點節能措施與績效			
NO	改善主題	能源效益(電力度/年)	環境效益(CO ₂ e/年)
1	2019變壓器節能推進5項:(士林省能源環保型高效能變壓器)	824,544	456,797
2	汰舊125HP集塵機導入變頻節能改善	289,174	160,202
3	EIM區 TL2 機種作業區日光燈汰換改善150盞(T8/40W→LED/18W)	15,220	8,432
4	廠房溫度降低(導入負壓排風扇汰換舊排風扇)	16,499	9,140
5	廠房溫度降低(導入環保空調停用3台送風扇)	53,345	29,553
6	輪弧黑漆及研磨拋光區空調更新	3,083	1,708
7	SEALER作業區及研磨拋光區空調更新	19,181	10,627
8	KD開箱區與卸貨碼頭及倉庫走道水銀燈更換	1,012	561
9	鈑金零件倉庫水銀燈更換	10,534	5,836
10	4AF1-1&2班日光燈汰舊換新	33,368	18,486
11	宿舍E棟空調主機採變頻措施 東元冰水機*1台導入變頻節能改善	31,678	17,550
12	資訊室箱型冷氣採變頻措施15T日立箱型冷氣*2台導入變頻節能改善	43,512	24,106
13	汽車廠餐廳空調節能改善	10,964	6,074
14	汽車廠空調調整冰水主機設定溫度+單壓縮機運作	2,728	1,511
15	機械作業區照明 LED 改善	40,589	22,486
16	K棟水銀燈改為LED燈	25,448	14,098
17	F棟電氣室散熱用送排風機增設定溫器	18,839	10,437
合計		1,439,718	797,604

2.3 污染防治

2.3.1 臭氧層破壞物質管理

破壞臭氧層的主要元兇氟氯碳化物 (CFCs)，即是含有氟(F)、氯(CL)、碳(C)的化合物，被廣泛使用做為塑膠發泡劑、噴霧產品推進劑、冷凍空調冷媒、電子零件及金屬之清洗溶劑等用途。

目前本公司汽車使用R134a冷媒、空調冷媒使用R-22、R134a冷媒，滅火器材及製程中均未使用蒙特婁議定書所管制之氟氯碳化物。

近三年空氣污染物排放量

	2017年	2018年	2019年
硫氧化物(公噸)	11.70	13.30	13.91
氮氧化物(公噸)	10.69	10.90	10.17
揮發性有機物(公噸)	467.13	410.03	359.28

2.3.2 水污染防治

2019年6月4日	汽車廢水廠鎳(Ni)1.3mg/l超標，未符合新竹工業區下水道系統下水水質標準鎳(Ni)1.0mg/l
2019年6月6日	由新竹工業區下水道系統營運中心複核檢測確認正常
2019年11月25日	宿舍生活污水COD=744mg/l超標，未符合新竹工業區下水道系統下水水質標準(標準=480mg/l)
2019年11月26日	由新竹工業區下水道系統營運中心複核檢測確認正常

因應水質異常事件，啟動改善複確制度，除了機車廠、汽車廠之廢水場每日採取水樣化驗管控，環安管理單位另每月至少二次不定期放流水採樣監測，以防止事件再發。

2019年之總用水量約為440,569公噸，其中廚房洗菜用水排入生態池回收再利用，約有176公噸/年(約佔用水量0.04%)，其餘廢水經廠內污水處理後排放至工業區管理中心污水處理廠。

廢水排放量及水質監測

近三年用水量、廢污水排放量及水質

年度	自來水用量 (公噸)	廢污水量 噸/年總量	COD生化需氧量 mg/l/年平均	SS懸浮固體濃度 mg/l/年平均	重金屬值 ppm/年平均
2017年	449,716.00	273,112.00	33.10	11.90	0.20
2018年	440,067.00	255,670.40	54.16	19.06	0.47
2019年	440,569.00	326,768.00	123.00	23.00	0.10

註：放流水標準值：COD= < 100mg/L · SS= < 30mg/L；

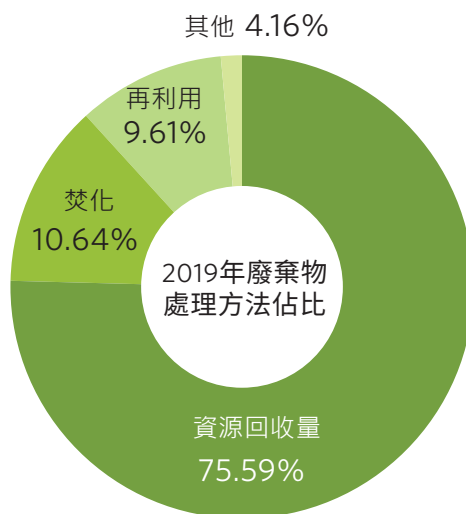
新竹工業區納管標準值：COD= < 480mg/L · SS= < 400mg/L

2.3.3 廢棄物種類、總量及處理方法

近三年以處理方法劃分廢棄物總量

範圍：新竹廠及新豐廠

年度	廢棄物總量 (噸)	資源回收量 (%)	焚化 (%)	再利用 (%)	其他 (%)
2017年	9,953.69	75.17	15.87	4.37	4.59
2018年	8,349.21	77.40	11.20	5.31	6.09
2019年	7,033.93	75.59	10.64	9.61	4.16



2.3.4 環境會計

近3年環保支出			單位:千元
項目	2017年	2018年	2019年
企業營運成本	6,788	7,649	6,215
上下游關聯成本	0	0	0
管理活動成本	177,085	166,744	166,875
研究開發成本	38,066	23,027	31,672
社會活動成本	115	266	177
損失及補償成本	11,499	12,018	9,584
合計	233,553	209,704	214,523

2.3.5 綠色供應鏈

除了善盡自身企業社會責任，更持續將相關理念推己及人的傳遞給共計110家的零件供應商，希望以打造綠色供應鏈為最終目標。在經調查後，本公司供應鏈在今年並無重大對環境產生實際和潛在負面影響相關事件。在產品運輸、營運材料使用與員工通勤對環境之重大衝擊上亦無重大改變。

2.4 綠色設計

2.4.1 綠色產品有害物質管理

為符合國內最新環保法規及歐洲市場之綠色法規要求(如：台灣環保標章、ISO 11469及歐盟之REACH法規)，三陽工業制定「綠色零件管理作業辦法」，將公司內部、關係企業及供應商於產品設計階段以及所生產之產品中使用之零件之有害物質成份制定以下標準與其檢驗方式，進行有效管制。

鉛

限值：禁用。未檢出 ND(not detect：2 ppm 以下)。
檢驗方式：NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

鎘

限值：禁用。未檢出 ND(not detect：2 ppm 以下)。
檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

汞

限值：禁用。未檢出 ND(not detect：2 ppm 以下)。
檢驗方式：NIEA M317, NIEA M318, US EPA 7471, US EPA 7473, US EPA 3052

六價鉻

限值：禁用。未檢出 ND(not detect：2 ppm 以下)。
檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

砷

限值：禁用。未檢出 ND(not detect：3 ppm 以下)。
檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

銻

限值：禁用。未檢出 ND(not detect：5 ppm 以下)。
檢驗方式：NIEA M353, NIEA M301, US EPA 3051, US EPA 3050, US EPA 3052

限值：禁用。未檢出 ND(not detect：2 ppm 以下)。
檢驗方式：NIEA T504

三苯基錫及三丁基錫

1. 產品元件與成分：所有產品皆於零件目錄及修護手冊上標示主要零組件與料號。
2. 對社會與環境造成衝擊之物質：三陽工業長期以來，基於對在環保的責任，積極投入節能產品的研發，除了產品符合法規要求之外，2019年計有、WOO、e WOO、DRGBT、VIVO 150、WOO(台七)、FNXBT(台七)等6款機車獲取「環保標章」，為近期節能上的重大代表作，產品造型上做出突破性創新及導入相關節能技術(輕量化、LED燈、新世代EMS.....)，共用平台化的設計、大大提升量產品質與市場維修性，在2019年度更節省燃料量544,406公升，減少CO2排放量1,230公噸，達成產品減重以及減少碳排之目標。

節省

燃料 544,406 公升

減少

CO₂排放量 1,230 公噸

3. 產品後續處置：為避免產品生命週期過程中對環境造成負擔，在設計階段即考量產品廢棄時的回收、再生、再利用行動上的作為，故零件材料回收設計要求，塑膠零件依ISO 11469規定標示回收而再生率(Recovery)/再循環率(Recycle)依ISO 22628計算之管理，符合國際規範或客戶要求相關之管理制度。

2.4.2 產品可再生物料回收率

近3年機車廠產品可再生物料回收率

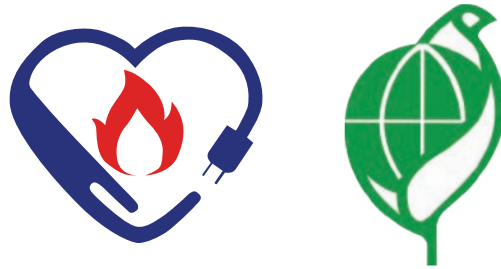
原物料		2017年	2018年	2019年
鋁錠	使用量(公噸)	2,851	2,721	2,707
	廠內再生(回熔)率	43%	43%	43%
塑膠粒	使用量(公噸)	1,014	890	945
	廠內再生(攪碎)率	7%	8%	8%
色漆(公噸)		281	266	230
稀釋劑 (香蕉水)	使用量(公噸)	138	129	117
	廠內再生(回收)率	25%	20%	24%

近3年汽車廠產品可再生物料回收率

原物料		2017年	2018年	2019年
色漆(公噸)		130	110	87
稀釋劑 (香蕉水)	使用量(公噸)	149	127	78
	廠內再生(回收)率	49%	58%	58%

2.4.3 綠能標章

為因應國內最新環保法規及市場之綠色產品要求，所生產產品須符合環保標章之相關規定，如漆料禁用之有害物質內容限值及零件回收設計要求，塑膠類零件，依ISO 11469規定標示回收標誌，改善各機種燃油效率，降低油耗與碳排放量。



環保標章

2019年已申請通過環保標章機車36機種。

二輪環保標章36機種

NO	生產機種代號	品名	NO	生產機種代號	品名
1	FR12V2	Z1 attila	19	HZ15V6	Fighter 150(ABS)
2	FR12V3	Z1 attila	20	HM12TU	GT 125 SUPER 2
3	FR12V4	Z1 attila	21	HM12VV	GT 125 SUPER 2
4	FC12TA	迪爵 DUKE	22	FP12W2	FNXBT
5	FC12VA	迪爵 DUKE	23	FP12W3	FNXBT
6	FC12VD	迪爵 DUKE	24	AP15W3	金發財 150
7	FK12V6	JET S	25	PA12M9	野狼傳奇 125
8	FK12V7	JET S	26	FM12W3	VEGA
9	FR12W2	Z1 attila S	27	FM12W4	VEGA
10	FG12V8	z1 125	28	ED1LU3	E WOO
11	FG12V9	z1 125	29	FX12T1	VIVO
12	FS11W3	Mio (台六)	30	FX12T1	VIVO
13	FS11W4	Mio (台六)	31	FX12V3	VIVO
14	FS11U3	Mio (台六)	32	ED5LU1	e WOO
15	HJ10U4	WOO(台六)	33	TB16W3	DRGBT
16	FZ11U2	Mii	34	FX15V2	VIVO 150
17	FZ11W2	Mii	35	HJ11U1	WOO (台七)
18	HZ15V5	Fighter 150(雙碟)	36	FP12W5	FNXBT (台七)

節能標章

2019年已申請通過節能標章機車39機種・汽車17機種。

二輪節能標章39機種

NO	生產機種代號	品名	NO	生產機種代號	品名
1	TB16W3	DRG BT 雙碟ABS	21	FX12V5	VIVO 活力 125 碟(七期)
2	HZ15V5	第6代 Fighter 雙碟	22	HJ10U4	WOO 100 鼓
3	HZ15V6	第6代 Fighter 雙碟ABS	23	HJ11U1	WOO 115 鼓CBS(七期)
4	FP12W2	FNX BT 雙碟ABS	24	FG12V8	Z1 125 雙碟CBS
5	FP12W3	FNX BT 雙碟ABS	25	FG12V9	Z1 125 雙碟ABS
6	FP12W5	FNX BT 雙碟ABS(七期)	26	FR12V2	Z1 attila 碟CBS
7	HM15V2	GT 150 碟	27	FR12V3	Z1 attila 雙碟CBS
8	FS11W3	Mio 115 碟	28	FR12V4	Z1 attila 雙碟ABS
9	FS11W4	Mio 115 碟	29	FR12W2	Z1 attila S 碟CBS
10	FS11U3	Mio 115 鼓	30	AP15W2	金發財 150 碟
11	PF30A6	野狼SB300 CR ABS	31	AP15W3	金發財 150 碟
12	FM12W1	VEGA 125 碟	32	FC12VA	全新迪爵DUKE 125 碟
13	FM12W3	VEGA 125 碟CBS	33	FC12TA	全新迪爵DUKE 125 鼓
14	FM12W4	VEGA 125 碟ABS	34	FC12VD	全新迪爵DUKE 125 碟ABS
15	FX12T1	VIVO 活力 125 鼓	35	FC12TB	全新迪爵DUKE 125 鼓(七期)
16	FX12V1	VIVO 活力 125 碟	36	FC12VB	全新迪爵DUKE 125 碟(七期)
17	FX12V3	VIVO 活力 125 碟ABS	37	FC12VE	全新迪爵DUKE 125 碟ABS(七期)
18	FX15V2	VIVO 活力 150 碟	38	PF30A5	野狼SB300 ABS
19	FX12T2	VIVO 活力 125 鼓(七期)	39	PD25AB	野狼T2 ABS
20	FX12V4	VIVO 活力 125 碟ABS(七期)			

四輪節能標章17種機種

NO	生產機種代號	品名	NO	生產機種代號	品名
1	Ioniq進口	HYUNDAI Ioniq 1580c.c. A6 4D	10	ADG-J	ELANTRA ADG-J 1591c.c. A6 4D
2	TLG-F0	TUCSON TLG-F0 1999c.c. A6 5D	11	ADG-K	ELANTRA ADG-K 1591c.c. A6 4D
3	TLD-D	TUCSON TLD-D 1995c.c. A8 5D (4WD)	12	ADG-L	ELANTRA ADG-L 1591c.c. A7 4D
4	TLD-E	TUCSON TLD-E 1995c.c. A8 5D (4WD)	13	ADG-M	ELANTRA ADG-M 1591c.c. A7 4D
5	TLG-F	TUCSON TLG-F 1999c.c. A6 5D	14	KONA-A	KONA-A 1591c.c. A7 5D
6	TLG-G	TUCSON TLG-G 1591c.c. A7 5D	15	KONA-C	KONA-C 1591c.c. A7 5D
7	TLG-H	TUCSON TLG-H 1591c.c. A7 5D	16	KONA-D	KONA-D 1591c.c. A7 5D
8	TLG-I	TUCSON TLG-I 1591c.c. A7 5D	17	KONA-E	KONA-E 1591c.c. A7 5D
9	ADG-I	ELANTRA ADG-I 1591c.c. A6 4D			



(圖擷取自國家地理網站)

特輯 Special Issue

電動機車酷不酷

還記得2018年06月台北橋機車瀑布的巨照嗎？

這幅攝影作品背景是橋，又命名為「摩托車瀑布」。真是名符其實的完美攝影作品。機車族是台灣特有現象，交通尖峰時段，機車族塞滿整條馬路壯觀景象，我們習以為常，卻在香港攝影師鏡頭下是珍貴的捕捉。

壯觀之餘，我們要省思的是大量的「碳排放」及危害健康的「空氣污染」。因此，電動機車勢必成了改善這些問題的最佳未來。以澎湖為例，每7人就有1人是騎電動機車，累積減碳量已等同於種植919.2萬棵大樹。

台灣電動機車關鍵發展簡表

1979/05 修正「貨物稅條例」，電動車輛貨物稅減半徵收。

1992 經濟部能源委員會委託工業技術研究院進行電動機車研究。

1995 改組為「三陽工業股份有限公司」

1995/09 環保署公告「行政院環境保護署補助新購電動機器腳踏車執行要點」開始補助民眾購置電動機車。

1998 行政院通過環保署提出的「發展電動機車行動計畫」。三陽、山葉、台鈴、永豐、偉士伯、摩特動力合組策盟工業，共同開發推出EVER 電動機車。

2010/07 經濟部能源局發布「加油站設置管理規則」，使加油站得設置電動車輛電池充電與更換服務設施。

2014/09 經濟部發布「經濟部發展電動機車產業補助實施要點」(第二期)，取消對電動機車製造廠商的銷售獎勵金。

2017/08 行政院於「電動機車產業共通標準建置與補助計畫」，決議自2018年至2022年，充換電並行，目標銷量為五年內增加22.6萬輛。

2017/12 行政院院會提出「空氣污染防治行動方案」，目標2030年公務車輛及公車全面電動化、2035年新售機車全面電動化、2040年新售汽車全面電動化、2019年底二行程機車全面汰除。

2018/02 行政院公告延續前期之「經濟部推動電動機車產業補助實施要點」。補助期至2022年12月10日止。

2018/06 電動機車電池規格將針對安全性規範為主，未來尊重市場機制。

2019/03 行政院政策調整，暫緩2035年停售燃油機車策略，未來尊重市場機制。

2019/03 台灣電動機車標準『Taiwan E-scooter Standard』簡稱為TES，係經濟部為推展電動機車產業所制定之電動機車性能及安全測試規範，內容涵蓋電動機車的整車、充電系統及鋰電池組等相關性能及安全要求，以提供消費者具良好性能及品質的電動機車產品。

2019/05 交通部長林佳龍表示，盼結合跨部會以及產業界力量，探討如何引領臺灣機車產業共組「國家隊」到國際打「世界盃」，發展具國際競爭力的智慧電動機車產業。

政府補貼是電動車銷售命脈？

電動車還在起步階段，儘管電動車是未來必然的發展趨勢，現階段銷售狀況依然需要仰賴政府補助。不僅是台灣，世界各國也都面臨類似的困境。

中國電動車產業在政府補助下，快速崛起成為全球最大電動車市場，但也在補貼陸續退場後雪崩式暴跌。台灣2020年補助縮水後，新購電動機車的費用，比起去年要增加9,000~15,000元，為2020年電動機車銷量下滑的主因之一。

電動機車需要完善且多元政策

除了購車補助外，驅動電動機車市場的因素還包括賦稅減免、強制法規制定、限制高污染車輛的行駛區域與生產、提高燃料稅或徵收碳稅等。此外，2015年全球196個國家簽署巴黎協定，各國政府透過禁售燃油車等政策來杜絕CO₂排放，包括荷蘭、挪威、德國、丹麥、英國、法國、中國、印度、越南等也宣布將在未來20年內全面電動化，帶動了全球機車產業加速往電動化轉變。

台灣目前友善措施

電動機車專屬車牌及優惠停車位

公有免費充電站等鼓勵政策與友善環境建置

規定建築中必須預留充換電管線(大樓或停車公共空間)，以利未來充換電站設置

授權縣市政府劃設「空氣品質維護區」。1999年6月前出廠的柴油車及二行程機車，將禁止進入或限制其進入時段，並以車牌辨識系統取代攔檢，違者處以罰鍰

於高鐵及台鐵站點設立充換電站，提升電動機車使用意願。截至2018年8月，充電與換電站共計2,240站，其中充電站共1,490站，電池交換站共750站

三陽工業獨到的觀點

日本本田是全球的機車王者，年銷售超過2,000萬輛，早就有電動車技術，為何不推出電動機車？因為電動機車發展在成本上還沒有辦法與傳統油車並駕齊驅。

2009年經濟部發布「經濟部發展電動機車補助及獎勵實施要點」(第一期)，補助民眾購置，並直接對電動機車製造廠商給予銷售獎勵金，目標銷量為4年16萬輛內銷及3.65萬輛外銷。至2013年實際達成總銷量只有3.2萬輛。

1 三陽工業認為電動機車如果需要補貼才能賣得動，拿掉補貼呢？不知是賣機車還是賺補貼。這並不是真實且健全的市場。希望未來電動機車不需要補貼也能有市場競爭力，強調什麼是消費者最需要的產品？什麼是拿掉補貼之後還能生存的產品？

2 為什麼電動車的價格居高不下呢？因為電池技術尚未成熟且不在台灣。以台灣製作機車的技術和能力，機車的機身和零件都不是問題，甚至一天生產一部機車都可以做到，在這樣技術純熟且資源豐沛的條件下，真正的問題是「電池」和「軟體撰寫能力」。以現今來說，18650電池的技術和資源大多為國外廠商，如松下、三星、LG等。受到電池大廠的牽制和公司經費預算的取舍下，再加上全球電池研發技術距離成熟可能還需至少5-10年的努力空間，在這種條件限制下，電池價格高居不下連帶影響的就是電動車的售價高昂。若價格交叉最快在2022年發生，補貼可能漸次退場。這考驗了企業技術升級的能力，以及拿掉補貼後的獲利能力。

三陽電動機車米蘭車展放光彩

一般認為，三陽在電動機車領域腳步比較緩慢，其實我們堅持：「走得慢總比走錯好。」，雖說如此，三陽工業在2019年11月的米蘭車展（EICMA）即推出4款電動腳踏車和機車。車展上，三陽工業推出：



1 不需要駕照的折疊
電動自行車ED1



2 50c.c.等級綠牌電動
機車e-Mio



3 125 c.c.等級白牌電
動機車EF1

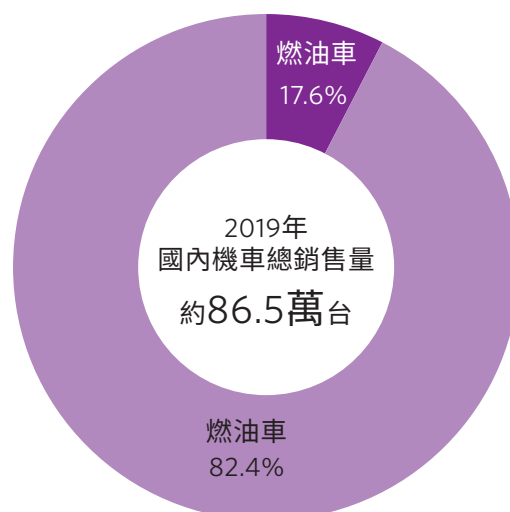


4 300c.c.汽油車同級距的
黃牌重型電動機車EE1

三陽綠色使命絕不缺席

事實上，三陽早在幾年前就已經投入電動車的領域，不同於其他公司，三陽工業投入的是電池的研發。在策略上我們注重的是電池的續航力與普及性的成本，也是堅守這樣的理念，三陽工業一直以來投注許多的人力和精力在電池的研發。然而電池投資約超過70億元，這都還沒算充電站、據點等其他成本。也因此，三陽工業選擇不同的產品定位和理念。

對三陽工業而言重視的就是實用性和內涵，所以現階段電動機車尚難普及的油電並行時期，三陽仍以不斷的精進和突破，堅持「把車做到最好」，而持續致力生產多數消費者熟悉的環保燃油車。



03 Chapter Three

傳遞我們的愛

3.1 完善客服

3.1.1 明確的產品標示	47
3.1.2 負責的保證制度	47
3.1.3 產品滿意度	48
3.1.4 全天候的客戶服務	48

3.2 責任夥伴

3.2.1 新供應商的選擇	49
3.2.2 供應商獎勵與教育訓練	51
3.2.3 在地採購	52
3.2.4 供應商環安衛管理	52

3.3 友善職場

3.3.1 職業安全衛生委員會	55
3.3.2 健全工會	57
3.3.3 職業病之防治	58
3.3.4 工安績效	59

3.4 員工關係

3.4.1 員工雇用	60
3.4.2 員工權益	66
3.4.3 員工福利	68
3.4.4 培訓與教育	69

3.5 部門主管的話

73

3.6 社會共好

3.6.1 參與相關組織	75
3.6.2 社會公益	76
3.6.3 教育宣導	78



3.1 完善客服

除了銷售新車本公司也非常注重老顧客的回流與服務，為了讓信賴三陽工業的每位顧客得到最完善的服務品質，我們針對經銷體系建立許多服務流程，如在產品維修前，應事前報價，讓一切透明，保養之後，應與顧客再次確認使用情形。確認執行種種細節，以確保我們能與經銷商一起提供最佳服務。



3.1.1 明確的產品標示

本公司生產並於國內銷售的產品，出廠時均檢附“使用說明書”與“三陽車主保養手冊”印刷紙本，內容說明車輛之保證辦法、正確的使用方法、安全駕駛、簡易的檢查方法...，由銷售通路於進行交車時提供給顧客。

本公司生產並於國外銷售的產品，出廠時均檢附“使用說明書”印刷紙本1份，主要以英文版本為主，視需要會翻譯成當地語言。



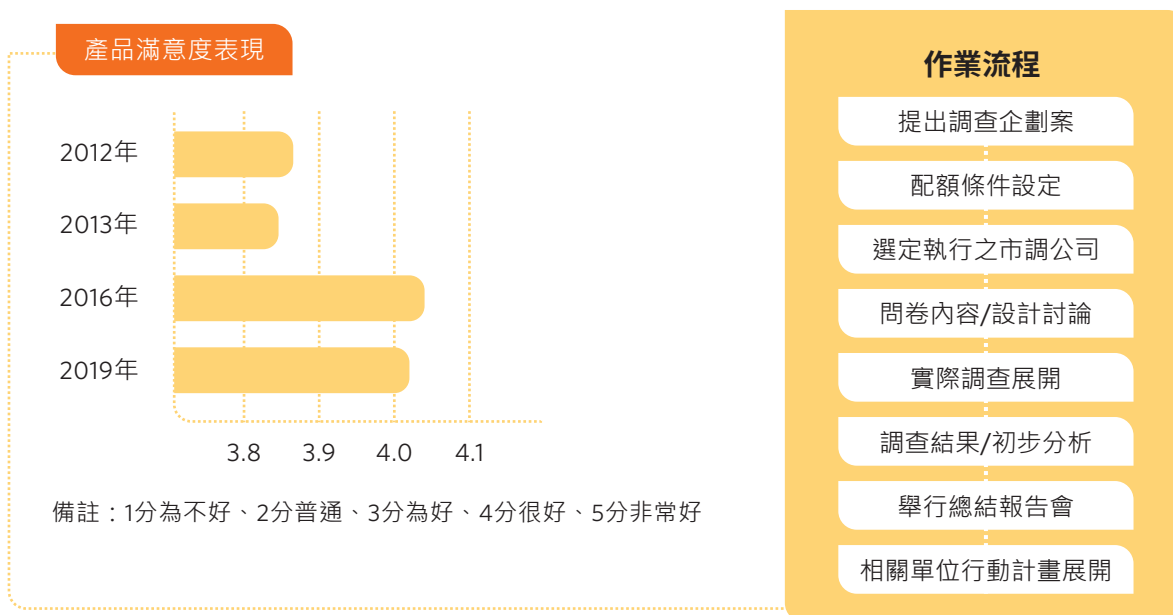
3.1.2 負責的保證制度

三陽工業所有產品保證之相關準則及作業流程，均依法令標準與ISO規範予以定期檢討，以提供最嚴謹完善的產品保障體制為目標。在面對產品事故時，絕對以顧客權益為優先考量，因此我們在內部制訂了如「顧客抱怨處理作業基準」等作業流程，不僅協助顧客解決問題，保障顧客自身權益，更希望讓每件事故都能以最妥善方式迅速獲得解決。

3.1.3 產品滿意度

為深入了解顧客需求，進而提升產品表現，我們定期執行台灣機車車主產品滿意度調查。三陽工業與專業市調公司攜手合作，規劃嚴謹的調查，透過設計完整的問卷系統收集使用者意見，並針對調查結果深度分析和解讀。

調查報告同步傳達予相關功能部門主管進行檢討，追蹤改善有助於提升產品滿意度之相關課題；最終向高階長官進行總結報告，呈報年度機車市場現況與現有機車產品表現之整體研究產出。



3.1.4 全天候的客戶服務

公司為確保客戶(購車顧客及銷售通路)滿意度，已建置“網站客服系統”，客戶可透過官網、080客服專線...隨時提出反映意見，由專員監控處理時效及進度，視需要可實施滿意度調查(本項功能於2018年3月完成建置)。

公司經營高層亦可隨時進入系統了解最新處理狀況，即時下達指示；此外，管理單位每周及每月均整理“網站客服系統”相關資料，向公司經營高層進行書面或口頭報告。

	2017年	2018年	2019年
Call in	8,063	7,560	9,439
Call out	2,526	3,063	4,050

3.2 責任夥伴

三陽工業針對供應商夥伴的選擇擁有完善且健全的評選流程，而針對採購類別大致分為：



在2019本公司零組件主要供應商總計共205家，分別為電裝、機械加工、沖床、橡膠/塑膠、進口等零件以及售服相關(含油品)。



3.2.1 新供應商的選擇

依公司規定，凡承製三陽零件之新協力廠商，均須依規定實施廠商評鑑，評估合格核准後，才可登錄成為三陽正式協力廠商。主要評鑑項目有經營管理能力、產品開發能力、品質管理系統、環境/安全衛生等等。

選擇供應商的機制

1. 適用時機：新機種新的零組件開發時。
2. 原有廠商能力無法承製時。



選擇供應商的機制

供應商評選作業流程

採購初選

- 市場情報
- 集團內搜尋
- 新廠商接洽
- 提案整理
- 課內檢討
- 聯絡廠商
- 文件提供
- 廠商約訪

廠商申請

- 廠商基本資料(須附營利事業登記證、公司執照、工廠登記影印本各1份)
- 營業狀況
- 廠商製品實績
- 主要生產及檢查設備
- 未來擴充計畫
- 公司(工廠)簡易關係位置
- 工廠(機械設備)布置圖
- 填妥「新廠商申請表」後提供給本公司採購人員

實地考察

- 採購召集技術及環安衛等相關單位到廠商現地審查
- 依據廠商提報內容作3現
- 3現結果要填寫「新協力廠商經營管理能力評鑑表」、「新協力廠商開發能力評鑑表」、「新廠商環境/安全衛生評鑑表」及「新協力廠商品質系統評鑑表」

資格審核

- 現地考察後10天由採購提出彙整報告上呈會簽
- 各單位評核若有不及格者，要請廠商安排改善日程，重新審查
- 新協力廠商品質系統評鑑合格標準為80分(含)以上，滿分為100分

供應商評鑑與管理

針對供應商夥伴，三陽工業擁有完善且健全的評鑑及管理程序，為產品品質嚴格把關。

1. 實施廠商日常交貨之**品質、交期、協調性**評核，並作成廠商每月日常評核成績表作為廠商管理依據。
2. 依品質履歷，排定不良協力廠商品質檢證計劃(QAV)&召開品質對策會議協助廠商針對不良作對策改善，防止不良再發。
3. 對所有廠商之日常評核成績、市怨、廠異件數、綜合評鑑，作為採購政策評估參考。



3.2.2 供應商獎勵與教育訓練

三陽工業提供供應商夥伴合理的獎勵與專業的輔導。

獎勵

本公司每年舉辦協力廠商大會，針對日常評核成績、合理化推進等優良廠商給予獎勵。

教育訓練

本公司不定期舉辦多種品質教育訓練及說明會，並協助廠商品管相關人員的訓練。2019年三陽協力會訓練課程如下：

活動名稱	活動場次	參與人數	培訓金額
2019年TPM推動與生產自動化、智能化績優企業觀摩活動	2	50	48,000
採購競爭性報價規劃與執行實務班	1	10	12,800
IATF 16949五大核心工具課程	4	180	348,021
量測儀器設備檢校實務	1	40	101,386
成品NG-塑膠模具設計及製品成型不良原因分析	1	18	43,200
時事講座-新能源動態	1	17	-
合計	10	315	553,407



IATF 16949五大核心工具課程



成品NG-塑膠模具設計及製品成型不良原因分析



量測儀器設備檢校實務



TPM推動與生產自動化、智能化績優企業觀摩活動【裕隆汽車】



時事講座-新能源車動態

3.2.3 在地採購

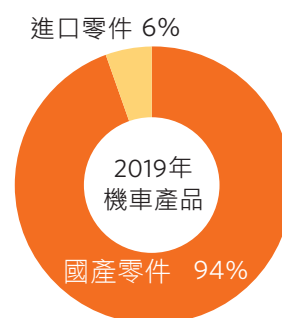
三陽工業近幾年來致力於零件現地化，而使用國產化零件向來都是公司一貫的政策。

汽車產品零件

汽車產品零件平均國產化比例2019年實績15-20%之間，維持2018年水準，主要是近年來進口車價格持續下降，國產汽車生態出現改變，因應進口車的攻城掠地，國產車幾乎每2年就進行改款，機種循環週期縮短，生命週數不斷降低，往往國產化時所需的模貝攤提成本越來越難回收所致，目前策略是盡量挑沒有模貝費或模貝費低的零件開發。

機車產品零件

機車產品零件幾乎全部國產化，2019年平均水準在94%左右，進口零件主要是先進技術零件，台灣無產製部分。



3.2.4 供應商環安衛管理

三陽工業已將綠色採購列為供應商管理的基本要求，當新協力廠商申請加入時，除採購/品管/技術人員外亦安排環安衛管理單位人員，實際協同到廠商處評鑑，其中包括環境安全衛生評鑑，以瞭解和推動廠商環安衛管理，若環境安全衛生評鑑不合格，則無法通過新協力廠商申請評鑑。

新廠商環境/安全衛生評鑑表內容包括：

1. 是否有環境/安全衛生之管理規定。
2. 環境保護執行情形。
3. 安全衛生執行情形。

本公司對於工程承攬廠商也列入重視關注監控，在採購發包及承攬廠商合約中皆須加簽環境安全衛生遵約書，例如：危險性機械作業、侷限空間、感電作業、火氣作業、高架作業...等相關的危害注意事項，確保施工安全。否則，將無法取得該工程承攬權。



供應商對三陽的社會責任關注狀況

不定期對三陽主要供應商以問卷方式了解供應商關注狀況，2019年調查結果說明如下：

有效問卷統計：110家

(一)經濟議題

序號	經濟議題	說明	關注程度				
			非常關注	關注	普通	稍關注	無
1	營運財務績效	營收、支出、獲利與市場表現等相關財務資訊	110	43	5	1	1
2	永續發展策略	在永續營運、環境保護、社會責任等面向推動的重點策略與未來目標	106	47	6	0	1
3	公司治理	關於董事會與重要委員會的組成與運作、內外部審計稽核流程、董/監事持股狀況	92	40	26	2	0
4	風險管理	各種面向之風險管理部門、分析及風險控制	81	60	17	2	0
5	道德/倫理行為準則	道德行為準則之訂定（反貪腐、反壟斷、反歧視、保密條款等）、相關政策及違規情形	98	47	14	1	0
6	產品品質/技術研發	研發費用投資、產品/制程創新，包括綠色產品設計開發、產品標示、顧客的健康與安全等	93	57	9	0	1
7	客戶服務管理	各種客戶服務管理的作法，包含隱私權政策、客戶滿意度調查內容、次數及物件，以及提升客戶滿意度的作法	103	49	5	0	1
8	供應鏈管理	對於供應商的管理作法，包括其勞動實務、以環境及社會標準篩選/評估及改善作法；在地採購	99	48	11	0	2

(二)環境議題

序號	經濟議題	說明	關注程度				
			非常關注	關注	普通	稍關注	無
9	環境政策/管理系統	針對環境保護政策、環境管理系統、環境資訊管理之作法	84	58	17	1	0
10	溫室氣體管理	溫室氣體盤查、查證、揭露、排放強度、減量作法、成效與目標	44	66	36	6	8
11	原物料管理	各種原物料及再生材料的使用情況	68	59	26	1	0
12	能源管理	各種能源的耗用量、節能的推動措施、成效與目標	77	58	17	1	0

			非常關注	關注	普通	稍關注	無
13	產品環境足跡	產品碳及水等環境足跡之計算、查證、減量作法、成效與目標	46	62	42	5	5
14	水管理	取用的水源、使用與回收量、節水措施成效與目標、廢水處理與排放的管控	71	59	25	1	4
15	空氣污染物管理	空氣污染物的物種、排放量、減量作法、成效與目標	70	57	29	1	3
16	廢棄物管理	廢棄物種類與產量、管理策略、減量/回收作法、成效與目標	80	54	24	1	1
17	有害物質管理	制程或產品中有害物質的管理策略、排放量、減量作法、成效與目標	72	57	26	2	3
18	生物多樣性	所在區域所受衝擊的物種及程度；相關保護、複育措施、成效與目標	27	58	34	2	9

(三)社會議題

序號	經濟議題	說明	關注程度				
			非常關注	關注	普通	稍關注	無
19	勞資關係	勞資協商作法與協議、勞資爭議、違規事件、員工溝通管道與申訴機制、處置結果、預防再發生	100	46	12	2	0
20	性別平等	員工多元化與平等機會、性別友善職場	100	46	12	2	0
21	勞動實務	勞動政策及推動現況，包括保障勞動人權、維護原住民權利、禁雇童工、避免強迫/強制勞動、減少歧視等	104	43	11	2	0
22	職業安全衛生	職安衛管理系統、作業風險管控、傷害預防、健康促進、工傷與職業病相關統計	106	42	11	0	1
23	人才招聘與留才	人才招聘、員工績效考核、升遷與獎勵制度	85	57	15	2	0
24	員工福利與薪資	各項福利與薪資制度、退休制度	92	56	9	3	0
25	員工滿意度調查	員工滿意度調查內容、次數，以及提升員工滿意度的作法	77	60	20	3	0
26	職涯發展與教育訓練	員工職涯發展規畫、教育訓練內容與績效指標、成效	77	60	20	3	0
27	利害關係人溝通	跟各利害關係人溝通的方式、溝通內容、回覆與成效、申訴及處理機制	86	58	13	3	0
28	社區參與及社會公益	營運活動之影響、對於社區參與及社會公益的策略、活動類型、各種資源的投入	70	60	27	2	1

3.3 友善職場

三陽工業持續推動企業安全文化以安全承諾與溝通、安全知能、安全紀律與行為、安全環境的塑造等四大軸心，設計評比項目及競賽活動，以督導、評量及獎勵等方式，落實現場潛在危害預防管理並協助改善，防範意外事故發生，確保從業員健康與安全。

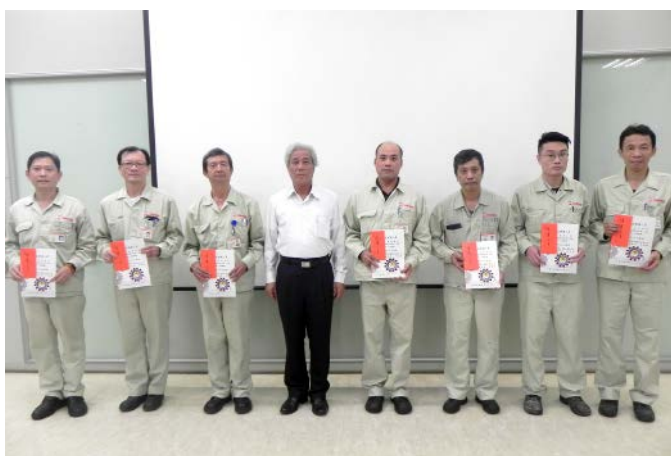
安全承諾與溝通

安全知能

安全紀律與行為

安全環境

2019年度推動主管安全巡察與自主管理、安全及虛驚事件提案、安全衛生稽核缺失、傷害統計、消防競賽、作業場所危害預防評比、環安衛改善案例發表競賽等項目，最後選拔出工安績優單位及績優人員，由總經理親自授獎及表揚。



3.3.1 職業安全衛生委員會

三陽工業關注安全衛生議題，遵循或優於國內外安全衛生法規與標準，積極建構一個安全衛生的工作環境。本公司依法設置「職業安全衛生委員會」，由總經理擔任主任委員，並由職業安全衛生管理人員、各部門主管、醫護人員、勞工代表等組成，其各廠區勞工代表人數佔委員會總人數1/3以上。

2019年安委會-勞方參加人員比例

2019年安委會-勞方參加人員比例				
項目	Q1	Q2	Q3	Q4
委員總人數	30	31	30	30
勞方代表人數	10	11	11	10
法規要求人數	10	11	10	10
勞方代表比列	33.33%	35.48%	36.67%	33.33%
法規要求比例	勞方代表比列要求超過1/3			

三陽工業近3年員工失能傷害統計表

近3年公司員工失能傷害							
項目	死亡事故		失能事故		失能傷害 頻率 (FR)	失能傷害 嚴重率 (SR)	綜合傷害 指數 (FSI)
	男	女	男	女			
2017年	1	0	4	0	1.10	1383.43	1.23
2018年	0	0	0	0	0	0	0
2019年	0	0	1	1	0.47	26.88	0.11

註：失能傷害頻率(FR) = 失能傷害(件) X 1,000,000 / 總經歷工時

傷害嚴重率(SR) = 總損失工作日(天) X 1,000,000 / 總經歷工時

綜合傷害指數(FSI) = (FR X SR / 1000)之平方根

2019年度發生失能傷害2件，傷害類別及損失日數

傷害類別	損失日數
夾傷	17
跌倒	97
合計	114

記錄和報告職業事故和疾病行為準則

記錄和報告職業事故和疾病行為準則	
缺勤率 (AR)	總缺勤天數 / (年平均區段人數 x 年度工作天數) x 100% = 缺勤率 2017年：1529 / (2281 x 248) x 100% = 0.27% 2018年：2149 / (2307 x 249) x 100% = 0.37% 2019年：2782 / (2287 x 241) x 100% = 0.5%
誤工率 (LDR)	(報告時間總缺勤天數 / 報告期間總工作時數) x 200,000 = 誤工率 2017年：(6,274 / 4,535,116) x 200,000 = 276.68 2018年：0 2019年：(114 / 4,241,046) x 200,000 = 5.38
計算說明	誤工：失能傷害休養天數 缺勤：工人缺席而無法完成原排定的工作

3.3.2 健全工會

三陽工業依法成立企業工會，由勞方正式員工全體參與，訂定團體協約，當中7.41%為健康與安全衛生相關條約，並每三年定期檢討協約內容及續約，使勞資雙方有健全之正式溝通管道。廠區內設有工會辦公室及專責人員，讓同仁能隨時反映意見及心聲，充份保障勞工權益。

工會組織

三陽工業企業工會組織，設有理事會，由理事15位組成(含理事長、副理事長4位)，監事會設監事5位(含監事會召集人1位)，會務人員(設有總幹事專任1位、兼任幹事1位)。並再細分成總務、組訓、文宣、福利康樂等4個組，期許以多面向保障勞工權益。

工會年度重要活動

- 會員代表大會：每年定期召開1次，2019/05/31辦理
- 理監事會議：每二個月召開1次，2019年召開理監事會議5次
- 勞資經營會議：每三個月召開1次，2019年計召開4次
- 會員代表座談會：2019/04/19舉辦
- 工會&福委會幹部海外子公司參訪慰問：2019/09/16-20
- 會員代表教育研習：2019/12/06辦理

企業工會第十七屆第三次會員代表大會

時間：2019年5月31日

出席：本會第十七屆會員代表，共89人參與。

列席：本會第十七屆理監事及上級指導單位、公司經營階層主管及友好工會貴賓，共64人參與。



企業工會&福利委員會幹部海外子公司參訪慰問

活動時間：2019年09月16-20日

參訪地點：中大(廈門摩托及慶州機械等公司)

參與人數：工會幹部&福利委員等22人



企業工會工會幹部教育研習

活動時間：2019年12月06日

出席人數：65人



3.3.3 職業病之防治

三陽工業2019年持續推動各項職業病預防計畫，推動重點為「化學品/粉塵危害管理」、「職場不法侵害預防管理」、「作業環境監測計畫」、「工作過負荷預防管理」與「人因性危害預防管理」五大面向，並由專業勞工健康管理醫師、護理人員服務同仁，提供最佳健康安全指導。而在2019年，三陽公司並無職業病案例發生。

1 化學品/粉塵危害管理

依化學品健康危害分類、散布情形及使用量等，依風險程度予以分級，並依分級結果採行適當之工程管控或管理措施。

2 職場不法侵害預防管理

預防職務遭受不法侵害，訂定管理規章、召開說明會、進行危害辨識、並進行工作場所配置評估確認及人員工作安排適切性檢討有關安全衛生事項。

3 作業環境測定

成立環境監測小組，定期召開會議、擬定環測計畫書，除依法執行相關監測外，也進行作業場所評估，相關資訊公開、公告。

依據「勞工健康保護規則」於員工受僱或變更作業時提供特殊作業體格檢查，每年亦進行特殊作業危害健康檢查，每半年執行作業環境監測。針對檢查結果屬二級管理以上之員工，健康管理室除進行個案管理外，並安排職業專科醫師給予一對一衛教諮詢及現場勘查評估工作性質、環境等，並提供改善建議。

4 工作過負荷預防管理

依據職業安全衛生法之「異常工作負荷促發疾病預防指引」執行工作過負荷預防管理，分析健檢結果、心力量表之評估、問卷與工時等分析，篩選異常人員進行預防工作過負荷管理，針對篩選為高度及中度風險個案安排於職業專科醫師駐廠進行評估、面談，亦鼓勵同仁參與健康促進活動；藉由相關衛教關懷，健康風險管理，期望能降低職業災害的發生。

5 人因性危害預防管理

三陽工業關心員工工作時可能造成肌肉骨骼不適，因此透過問卷、人因危害分析表，進行人因性危害評估、作業現場風險評估等方式，統計分析哪些可能是因工作造成肌肉骨骼不適之案件，也篩選疼痛指數或所屬作業現場之風險等級，委由專業職業醫師進行評估與問診、搭配現場機械設備、作業環境等工程改善計畫，追蹤同仁健康狀況。

3.3.4 工安績效

三陽工業依據職業安全衛生相關法規制定，實施安全衛生自動檢查實施細規，明確區分各階主管權責，實施安全觀察與督導；不僅遵守法規，部分項目檢查頻率更超越法規。透過每月制定之主題式稽核及日常巡檢，主動找出現場自主管理之缺失，並持續改善。

三陽工業以安全衛生績效指標評量管理，分為主動式指標及被動式指標：

主動式績效指標

1. 教育訓練：為防止職業災害發生、提升員工環境保護及安全危害意識，2019年三陽公司員工接受環安衛教育訓練之總訓練實績為：1,217人/ 4,512小時。
2. 作業環境測定的實際值與法定標準值之符合率：100%
3. 合格證照人員之備妥率：100%
4. 自動檢查實施率：100%
5. 健康檢查實施率：100%

被動式績效指標

1. 虛驚事件提案：1,440 件
2. 安全衛生改善提案：627 件
3. 缺失改善率：100%
4. 法規鑑別執行完成率：100%

2019年度安全衛生教育訓練實績

	總時數	總參與人數	人均訓練時數
職業安全衛生訓練	4,512小時	1,217人	3.71小時

3.4 員工關係

三陽工業深信員工是企業的最大資產，我們擁有多元、具競爭力、且眾多資深經驗的優秀素質員工，公司對待每位員工皆如家人般，並依據勞基法規與政府法令執行所有勞雇關係業務。此外，三陽工業也榮獲1111人力銀行頒發之「幸福企業獎」，幫助本公司企業提升形象，吸引更多優秀人才進駐。



3.4.1 員工雇用

依公司經營策略，由用人單位擬定年度人力計畫，再依實際需求向人力資源部門提出用人申請，人力資源部門則利用各地徵才管道發布職缺訊息，進行人才招聘任用。人才招聘之程序遵照各地法規標準，採公平、公正與公開原則之作業模式，徵選適合人才。錄用後之晉升、考核、訓練、獎懲等，均依公司制度享有公平待遇。

員工與其他工作者的資訊

分類	層別	女		男		總計
		人數	比例	人數	比例	
聘僱型態	正式人員	279	14%	1778	86%	2057
	約聘/派遣人員	1	4%	22	96%	23
	技術生	0	0%	22	100%	22
	外籍勞工	0	0%	174	100%	174
	總計	280	12%	1996	88%	2276
主管/非主管	主管職	19	7%	235	93%	254
	一般職員	261	13%	1761	87%	2022
	總計	280	12%	1996	88%	2276

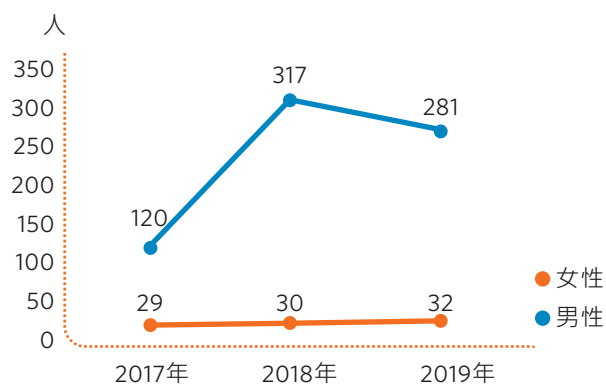
員工與其他工作者的資訊

分類	層別	女		男		總計
		人數	比例	人數	比例	
年齡	未滿20歲	0	0%	40	100%	40
	20~29歲	45	11%	382	89%	427
	30~39歲	67	16%	362	84%	429
	40~49歲	71	19%	297	81%	368
	50~59歲	93	11%	778	89%	871
	60歲以上	4	3%	137	97%	141
	總計	280	12%	1,996	88%	2,276

新進員工資訊

台灣三陽工業新進員工男女人數

年度	女	男	總計
2017	29	120	149
2018	30	317	347
2019	32	281	313

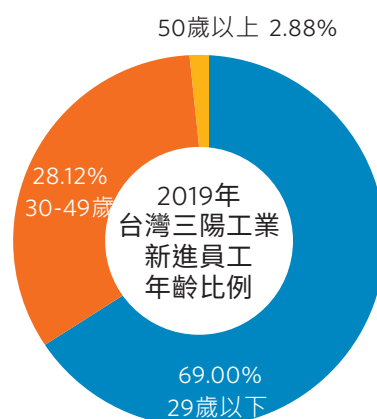
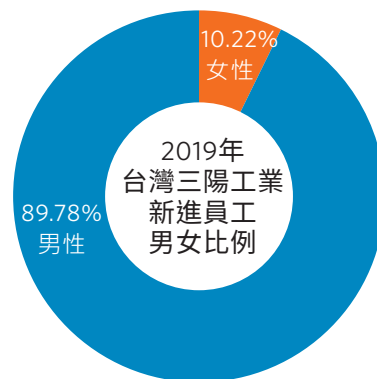


全球三陽工業新進員工男女分布

年度	區域	女	男	年度	區域	女	男	年度	區域	女	男
2017	台灣-三陽	19.50%	80.50%	2018	台灣-三陽	9.00%	91.00%	2019	台灣-三陽	10.22%	89.78%
	中國-SCN	13.42%	86.58%		中國-SCN	11.39%	88.61%		中國-SCN	12.50%	87.50%
	中國-SCK	8.90%	91.10%		中國-SCK	15.38%	84.62%		中國-SCK	18.33%	81.67%
	越南-SVN	32.35%	67.65%		越南-SVN	9.19%	90.81%		越南-SVN	7.69%	92.31%

全球三陽工業新進員工年齡分布

年度	區域	29歲以下	30-49歲	50歲以上
2017	台灣-三陽	64.40%	32.90%	2.70%
	中國-SCN	56.70%	43.30%	0.00%
	中國-SCK	54.44%	41.11%	4.45%
	越南-SVN	72.06%	27.94%	0.00%
2018	台灣-三陽	64.80%	34.00%	1.20%
	中國-SCN	51.58%	46.84%	1.58%
	中國-SCK	63.46%	33.65%	2.89%
	越南-SVN	68.91%	31.10%	0.00%
2019	台灣-三陽	69.00%	28.12%	2.88%
	中國-SCN	41.30%	58.70%	0.00%
	中國-SCK	45.00%	45.00%	10.00%
	越南-SVN	72.28%	26.85%	0.87%



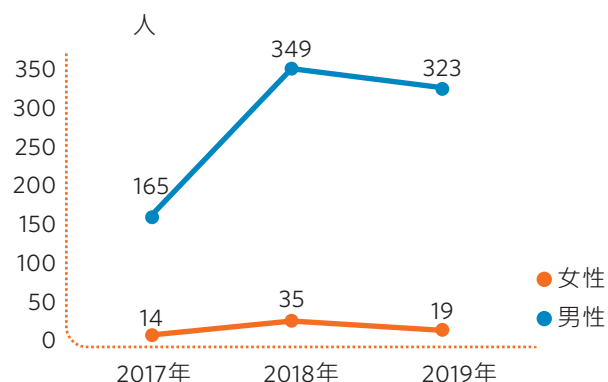
全球三陽工業新進員工教育程度分布

年度	區域	國中	高中職	專科	大學	碩士	博士
2017	台灣-三陽	0.00%	33.60%	4.70%	33.60%	28.20%	0.00%
	中國-SCN	70.80%	17.79%	4.36%	7.05%	0.00%	0.00%
	中國-SCK	51.12%	22.22%	11.11%	3.33%	0.00%	0.00%
	越南-SVN	15.39%	46.70%	13.56%	24.14%	0.21%	0.00%
2018	台灣-三陽	5.50%	42.37%	8.47%	32.20%	11.02%	0.42%
	中國-SCN	71.20%	17.72%	3.16%	7.91%	0.00%	0.00%
	中國-SCK	44.25%	33.33%	18.97%	3.45%	0.00%	0.00%
	越南-SVN	17.67%	45.94%	15.90%	19.43%	1.06%	0.00%
2019	台灣-三陽	1.28%	58.78%	2.56%	25.88%	11.50%	0.00%
	中國-SCN	66.85%	22.28%	2.17%	8.70%	0.00%	0.00%
	中國-SCK	86.67%	8.33%	5.00%	0.00%	0.00%	0.00%
	越南-SVN	45.57%	37.44%	6.39%	10.6%	0.00%	0.00%

離職人員資訊

台灣三陽工業離職員工男女人數

年度	女	男	總計
2017	14	165	179
2018	35	349	384
2019	19	323	342

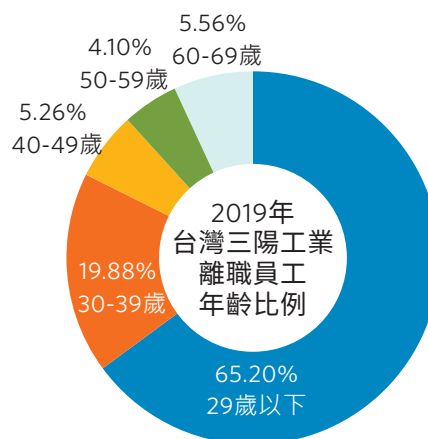
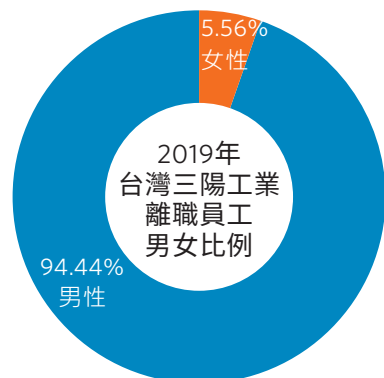


台灣三陽工業離職員工年齡分布

年度	29歲以下	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-69歲	總計
2017	58	33	6	56	26	179
2018	229	101	20	23	11	384
2019	223	68	18	14	19	342

全球三陽工業離職員工男女分布

年度	區域	女	男	年度	區域	女	男	年度	區域	女	男
2017	台灣-三陽	7.80%	92.20%	2018	台灣-三陽	9.10%	90.90%	2019	台灣-三陽	5.56%	94.44%
	中國-SCN	10.26%	89.74%		中國-SCN	8.94%	91.06%		中國-SCN	13.78%	86.22%
	中國-SCK	10.00%	90.00%		中國-SCK	19.59%	80.41%		中國-SCK	20.31%	79.69%
	越南-SVN	17.56%	82.44%		越南-SVN	10.71%	89.29%		越南-SVN	10.25%	89.75%



全球三陽工業離職員工年齡分布

年度	區域	29歲以下	30-39歲	40-49歲	50-59歲	60-69歲
2017	台灣-三陽	32.40%	18.40%	3.40%	31.30%	14.50%
	中國-SCN	60.26%	26.92%	10.68%	1.28%	0.85%
	中國-SCK	57.14%	13.19%	26.37%	2.20%	1.10%
	越南-SVN	53.82%	37.75%	5.62%	1.61%	1.20%
2018	台灣-三陽	59.60%	26.30%	5.20%	6.00%	2.90%
	中國-SCN	48.51%	34.47%	14.47%	2.13%	0.43%
	中國-SCK	61.86%	17.53%	15.46%	3.09%	2.06%
	越南-SVN	49.18%	32.97%	13.19%	4.12%	0.55%
2019	台灣-三陽	65.20%	19.88%	5.26%	4.10%	5.56%
	中國-SCN	50%	31.63%	13.27%	4.59%	0.51%
	中國-SCK	51.56%	25.00%	17.19%	6.25%	0
	越南-SVN	60.91%	28.08%	8.54%	2.09%	0.38%

在新進人員起薪上，依全球營運據點之員工學歷背景、專業知識技術、專業年資經驗等因素核定薪資，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況和工會社團等有所不同。

不因性別與年齡給予差別待遇

三陽為汽機車製造業，男性雇用比例高於女性，但是公司對於員工之徵選育用留等構面，不會因性別而有所差異，對於生理假、產假、陪產假及哺乳時間，皆符合現行法令規定。三陽除制訂性騷擾防治措施規章外，並設有哺乳室；為確保女性夜間工作安全，設有獨立女性員工宿舍並提供轉勤服務補助辦法及眷屬遷居及房租補助辦法，讓公司同仁能專心工作，建立兩性平等的工作環境。本公司2019年無歧視事件之案例。

全球三陽工業男女薪資比

公司	台灣-三陽				中國-SCN				中國-SCK				越南-SVN			
	基本薪資		總報酬		基本薪資		總報酬		基本薪資		總報酬		基本薪資		總報酬	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
經理級人員	1	0.94	1	0.93	1	1.05	1	1.21	1	0.94	1	0.91	1	1.54	1	1.53
課長級人員	1	1.05	1	1.03	1	1.01	1	0.99	1	1.05	1	1.06	1	0.99	1	0.99
班/股長級人員	1	0.97	1	0.91	1	1.17	1	0.90	1	0.97	1	0.98	1	1.24	1	1.21
管理師/工程師人員	1	0.90	1	0.88	1	1.05	1	0.85	1	0.90	1	0.93	1	1.15	1	1.10
基層人員	1	1.09	1	0.91	1	1.02	1	0.96	1	1.09	1	1.14	1	1.20	1	1.17

選用人才在地化與多元化

全球三陽工業在地聘用情形

公司別	在地高階主管 人數 比例		台籍高階主管 人數 比例	
台灣-三陽	(62人) 100%當地 (台籍) 主管			
中國-SCN	17	46%	20	54%
中國-SCK	3	33%	6	67%
越南-SVN	24	48%	26	52%

全球三陽工業在地男女員工聘用情形

年度	區域	台灣-三陽	中國-SCN	中國-SCK	越南-SVN
男性	29歲以下	4	8	1	0
	30-49歲	86	109	21	68
	50歲以上	138	3	1	27
女性	29歲以下	1	2	0	0
	30-49歲	9	12	7	16
	50歲以上	9	0	0	2
總計		247	136	136	134

不雇用童工

依照勞動基準法之規定，對於滿15歲以上未滿16歲者，不可從事繁重及危險性工作。我們並不雇用童工，對於未成年工之使用，以法定規定之技術生為原則，人資單位招募作業時秉持嚴格查驗新進人員之身分與年齡。此外，技術生不得從事危險性工作，依據訓練計畫執行，避免在有安全疑慮下之環境從事工作，並提供足夠之後勤生活管理。

不歧視

我們積極雇用身心障礙者與原住民等弱勢團體，以展現本公司關懷弱勢族群的決心，目前雇用原住民計有15人、身心障礙者24人，相關勞動條件與其他同仁一致，相處和諧，2019年無歧視弱勢員工之案件發生。

3.4.2 員工權益

三陽工業設計完善的員工福利除享有勞保、健保外，並為同仁及眷屬辦理團體保險，及國外出差旅行平安險、定期辦理員工健康檢查。設有職工福利委員會，辦理旅遊/婚喪補助/福利金發給/生日禮物/社團活動等。也強化員工進修與訓練、設有退休制度、勞資協議與員工權益維護、工作環境與員工人身安全保護措施。

團體協約

三陽工業團體協約適用對象為「全體員工」，涵蓋率為100%。我們十分重視員工權益，定期依法舉辦勞資會議，公開說明營運狀況，傾聽員工意見並即時回饋及改善。並於2019年榮獲勞動部頒發「團體協約表揚」殊榮。



結社自由

三陽工業每一季皆舉辦勞資座談，並邀請總經理、工會代表、人資單位共同參與，透過本會議共同交流彼此意見，會中所提之建議，亦整理成會議紀錄，執行追蹤並有效落實，2019年共計完成4場勞資座談。另也不定期辦理大專新進人員座談，邀請總經理與新進人員共同座談，以瞭解新進人員對於公司的想法及建議，達成彼此共識。

此外，三陽工業明確訂定社團組織辦法，鼓勵同仁成立及參加社團活動，以健全社員之身心健康，進而提升員工工作士氣與績效。

自由結社

1. 社團之成立需有3人(含)以上同時發起，並由20人以上連署申請成立。
2. 目前社團包括婦女會、史地文物考察社、愛心社、游泳社、籃球社、太極拳社、羽球社、活力健康社、棒壘社、釣魚社、烹飪社等，並提供社團活動補助。

預防不法侵害行為管理

本公司所有員工均有責任協助確保免於職場暴力之工作環境，任何人目睹及聽聞職場暴力事件發生，都應立即通知人資單位及環安單位，本公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會進行懲處。若有類似事件發生，處理程序為：

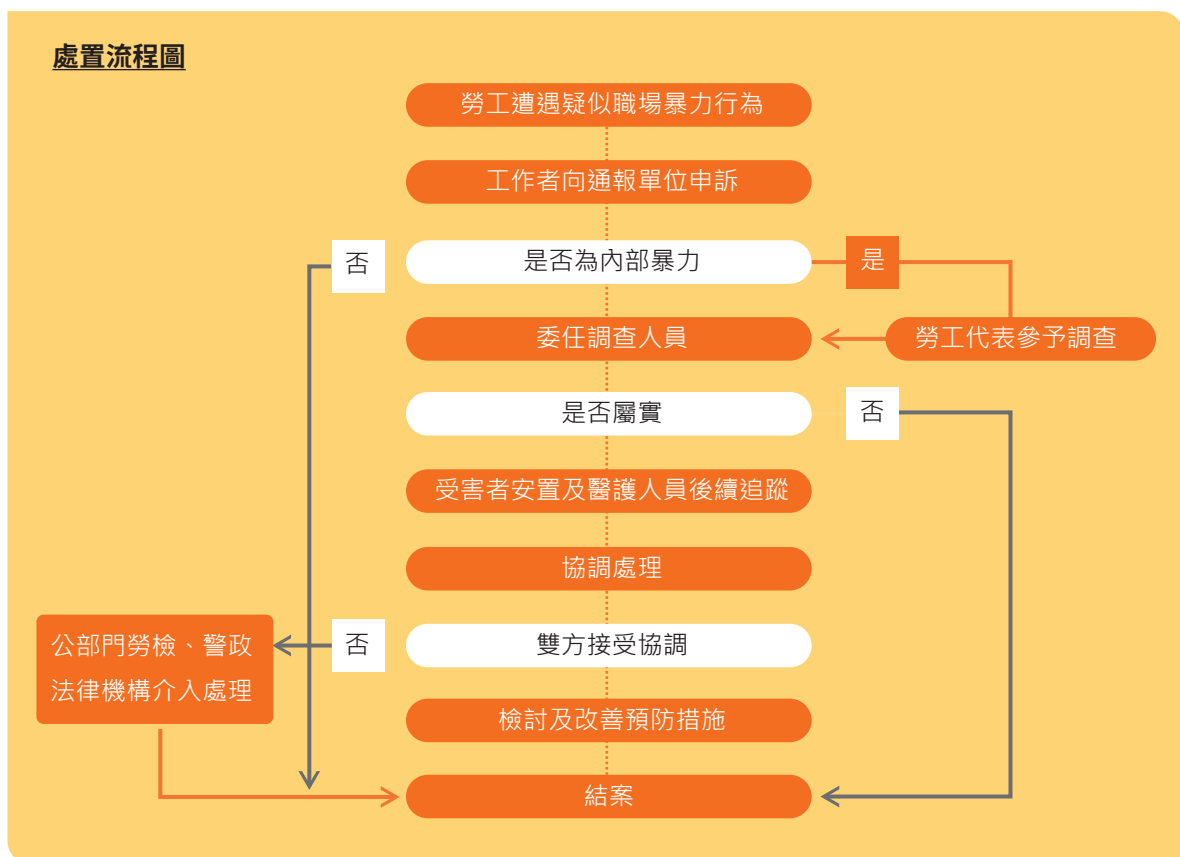
- (一) 本公司員工因執行職務於工作相關環境中遭受不法侵害行為時，得向人資單位或環安單位主管提出「職場暴力事件通報/申訴單」。

本公司職場暴力（性別議題之不法行為）諮詢、申訴管道：

申訴專線電話：03-5981911#1745(人力資源部)、# 1577(安管室)

申訴專用傳真：03-5978738(人力資源部) 03-5983378(環安課)

- (二) 接獲員工提出之「職場暴力事件通報/申訴單」後，應成立職場暴力處理小組，由人資單位人員、環安衛人員、護理人員、臨場服務醫師及勞工代表組成，負責執行控制暴力的策略及處理職場暴力案件並填具「工作者遭遇職場暴力追蹤調查表」。
- (三) 通報及申訴過程必須客觀、公平及公正，對受害人及通報者之權益及隱私完全保密。



預防不法侵害行為管理

2019年無發生任何申訴案件。本公司內部勞工除了可以透過正式申訴機制以及專線(03-5971911 分機1745)進行相關申訴外，外部顧客亦可以透過公司網站的利害人專區<http://www.sanyang.com.tw/Stakeholder/>，設有二輪以及四輪的顧客意見反應專區，進行相關回饋。

3.4.3 員工福利

三陽工業非常強調員工團隊合作，唯有團隊的共識，才能共邁公司願景與目標。所以三陽工業深信員工是公司的最大資產，因此設計具競爭力的薪酬制度，並依照公司獲利狀況和前瞻性，提供的薪資福利符合社會期待的位置，目前設定薪資政策為P75，每年度依個人績效、職務內容與外部薪資調查報告進行薪資分析，以作為薪資調整之依據，確保員工薪資保有市場競爭力。

台灣-三陽			
公司津貼/福利	福委會	工會	婦女會
賀奠補助： • 結婚：4,000元 • 喪葬：4,000元 • 生育：1,500元 撫卹補助： • 一般死亡：最低支給50萬元 • 因公死亡：100萬~200萬元 • 因公殘廢：10萬~100萬元 交通補助： • 8職等以上油資補助 • 私車公用補助 電話費補助：500~1,200元 住院補助： • 受傷慰問金：6,000~15,000元 • 部分殘廢：50,000元 急難救助：協助眷屬就業、就學 團體保險制度 健康檢查 資深紀念金幣	賀奠補助： • 結婚：1,600元 • 喪葬：2,100元 • 生育：600元 生日賀禮：1,000元禮券 節日禮金： • 春節、端午、中秋：1,000元 • 重陽節：700~1,000元 入伍金：300元 旅遊補助： • 國內：2,000~3,500元/年 • 國外：10,000元/4年一次 購車補助 獎助學金：500~2,700元 住院補助：1,500元 急難救助貸款 社團補助：3,000元/年 年度大型活動補助	賀奠補助： • 結婚：1,200元 • 喪葬：1,700元 • 生育：600元 節日禮金： • 勞動節：300元禮品 住院補助：500~600元 急難補助：互助金	賀奠補助： • 結婚：500元 • 喪葬：500元 • 生育：500元 住院補助：1,000元
中國-SCN			
社會保險、住房公積金、法定假日、用餐補貼、生日禮券、年終獎金、春節後人員返崗車票報銷、開工紅包、中秋節獎金等。			
中國-SCK			
國家強制性福利： • (1)社會保險 (2)公積金 (僅限助理級以上人員) (3)年假、產假、婚假、陪產假等 公司福利： • (1)免費工作餐 (2)免費清洗工作服 (3)端午、中秋發放過節福利 (4)三八節福利 (5)夏季冷飲			
越南-SVN			
• 結婚：300,000越幣 • 死亡：300,000越幣 • 生育：200,000越幣 • 國慶節日獎金：8天	• 勞動節日獎金：5天 • 團體旅遊：300,000越幣 • 年終聚餐：300,000越幣 • 生日禮物：100,000越幣	• 上下班交通車：胡志明市至同奈	

福利計劃義務與其他退休計畫

為安定員工退休後生活，依法定規定，公司為每位員工提撥繳納勞工退休、醫療、老年年金等各類社會保險金，並依法成立退休金監督管理委員會，負責退休金管理與退休辦法之推行。

舊制退休金按每位具舊制退休金年資者之10%月薪資，按月提存至台灣銀行舊制退休準備金帳戶；目前舊制退休準備金金額約為23億。每年委請精算師提出精算報告，確保足額提撥以保障員工權益。

勞退新制推行後，公司依照員工之退休金級距，按月提撥6%至個人退休金帳戶；除公司固定提撥外，員工另可依個人意願選擇6%以內之退休金提存至專戶，以享有免稅優惠。員工若符合法定退休條件，可提出退休申請，完成辦理程序後，有舊制年資者可領取舊制退休金，個人專戶之退休金待年滿60歲後亦可依法提領。

育嬰假

育嬰假情形				
年度	男	女	總計	復職率
2017年留停人數	2	5	7	100%
2017年已復職人數	1	6	7	
2018年留停人數	3	2	5	120%
2018年已復職人數	0	6	6	
2019年留停人數	2	2	4	150%
2019年已復職人數	5	1	6	

3.4.4 培訓與教育

三陽工業為落實人才發展機制與確保人才發展品質，啟發同仁專業知識、技能及正確工作態度，以達到人力資源之有效運用，公司除了設置專屬訓練中心外，更設置有教育訓練單位，針對公司經營方針及策略需要，研究開發有關訓練活動、推動相關專案計畫、規劃與執行全公司訓練體系、統籌全公司訓練業務及協助部門專業訓練業務推動等，使公司人才能不斷創新，保持競爭優勢。

天下雜誌－年度學習型組織獎

三陽工業配合天下雜誌辦理之數位學習平台_天下創新學院，於2019年導入該平台之數位課程，結合完整培訓規劃，落實學習型組織；天下雜誌創新學院所有合作企業共計有超過10萬名線上學員，並依據此學習平台上的各項實際閱讀數據進行綜合評分，評選出年度學習型組織以及具創意的數位學習推動方案，三陽工業亦獲得2019年「年度學習型組織」獎項榮耀，展現同仁積極提升自我。



教育訓練受訓平均時數

三陽工業在績效管理與發展不因性別而有所區別，因其目的在於提升個人、部門及全公司之績效，故全員均需接受定期績效及生涯發展審查。

平均每人受訓次數及時數

年度	受訓次數	受訓時數
2017	2.31	17.4
2018	2.43	22.1
2019	0.16	1.33

2019年各類別課程受訓時數

NO	類別	受訓時數(人時)
1	管理職能訓練	16,019
2	核心職能訓練	22,638
3	OJT訓練	26,052
4	新進人員訓練(含新上任主管、派駐職前訓練)	177,382
5	安全衛生相關訓練	124,254

教育訓練體系

「三陽工業教育訓練體系」是依功能職掌與職位發展的不同而展開，並依據各職等應具備的能力，區分為管理職能訓練、核心職能訓練、OJT訓練（工程體系），提供同仁在職訓練機會，以期提升同仁職能能力與專業能力。另每年皆會規畫新進人員職前訓練（各類型員工、派駐同仁、新任主管）、語言訓練等。

教育訓練體系													
職等	管理職職稱	專業職職稱			管理職能訓練		核心職能訓練			OJT訓練			
		管理體系	工程體系	研究體系	在職訓練	儲備訓練	管理體系	工程體系	研究體系	工程體系			
										課程與檢定(必修)	共同課程(選修)		
15	---	資深總管理師	資深總工程師	資深總研究員	管理高階主管訓練	依年度公司策略與方針訂定訓練主題	經營領導人儲備訓練						
14	廠部室主管	總管理師	總工程師	總研究員									
13		副總管理師	副總工程師	副總研究員									
12													
11													
10	課長／組長	主任管理師	主任工程師	主任研究員	管理中階主管訓練	高階主管儲備訓練	C3-2卓越力	C3-1危機處理					
9		高級管理師	高級工程師	高級研究員			C2-2會議管理與領導	C2-3創新管理					
8							C2-1績效處理						
7	---	管理師	工程師／技師	研究員	管理基層主管訓練	中階主管儲備訓練(MTP)		C1-1團隊建立、C1-2思維決策					
6	班長／股長						B3-1顧客服務	B3-2解決問題II	B3-4自我察覺與發展	OJT3	品管七大手法	新品管七大手法	
5							副管理師	副工程師／副技師	副研究員				B3-3創新力
4	---	助理管理師	指導員	指導員	---	基層主管儲備訓練(TWI)	B2-3預算管理、B2-4部門經營計畫			OJT2	C I C 基礎概念	三現五原則	
3							B2-1持續改善、B2-2正向思考						
2		助理	技術員	技術員			B1-1問題解決I、B1-2分析思考、B1-3團隊合作						OJT1
1		事務員	作業員	作業員			A3-1工作計畫與執行						
						品管員基礎訓練		A2-2品管基本概念			SYFC		
							A2-1文件品質與管理						
							A1-1職場倫理與態度						

補助員工訓練或進修辦法

基於組織發展及業務之需要，我們鼓勵同仁攻讀國內外大學研究所與業務相關之系所課程，近3年補助人數一共3人。

- 公司全額補助內、外訓練課程費用
- 提供公假及學費補助鼓勵員工在職進修
- 進修後員工可變更最高學歷，單位主管另可依據所學調整其職位

OJT訓練與檢定

三陽內部制訂有OJT制度，對工程體系之同仁實施OJT訓練與檢定，以精進製造專業技術、累積技術經驗、確保產品品質。為達成全球品質一致性的基本要求，工程體系同仁都必須依自己檢定類別參加課程並檢定合格。

檢定方式 學科考試與術科考試

檢定類別	• 素材類	• 裝配類(機車/汽車)
	• 機械加工類	• 檢驗類(機車/汽車)
	• 熔接類	• 品質管理類
	• 表面處理類	• 生產管理類
	• 生產技術類	• 開發類

保全人員接受人權政策或程序訓練

本公司新進安全人員皆為外包保全人員，故無需接受本公司教育訓練體系規定之訓練，其相關教育訓練皆由外包公司全權負責。但所有與本公司有關之門禁管理辦法、安全衛生觀念與知識等，總務部與安全衛生管理室皆會提供文件供外包保全人員參考與知悉，或進行口頭宣導，並確實要求遵守之。

人權政策或程序的員工訓練

三陽工業尊重並遵守我們所經營事業的每一個國家，每一個地區的各領域法規，定期宣導公平交易、環境保護、工安衛生、個資隱私、機密保護、政府法令、法律等相關規定，並依照公司價值觀制定員工的行為準則。同時為杜絕不公平歧視行為及預防職場不法侵，以維護員工人格尊嚴，制訂相關管理辦法及建立申訴管道。（包含職場暴力性別議題之不法行為諮詢、申訴管道、專線；以及家族信箱）

2019年辦理之人權相關教育訓練，共計1,577人時、464人次參訓，佔全體員工總數20%。

人權相關教育訓練(HR)

NO	訓練名稱	訓練日期	訓練人次	訓練時數
1	新進人員職前訓練(勞工安全衛生基礎訓練、道德規範)	2019/1-12月	334	1268
2	職場規則與法律講座	2019/03/13	81	162
3	建立友善的職場環境講座	2019/09/18	49	147
	合計		464	1,577

3.5 部門主管的話

提供同仁優質的工作環境

營建管理部 林明杰協理



營建管理部對承攬商管理非常嚴格，秉持優先考量工人安全、營建品質良好、工程進度快之三大理念，並遵循勞檢處的稽查。

2019年公司在新豐原停車場新建一個六千多坪的物流中心，在建設物流中心時，我們特別加強通風設施，確保員工都有良好的工作環境，同時也呼應了政府提倡的「高效利用工業土地」政策。

同2019年，我們也在內湖興建了一棟設計大樓，過程中我們歷經了不斷傾聽及協調居民的訴求，費盡人力、物力與時間。最終順利竣工，本設計大樓可提供分散在兩地的設計同仁們，有更好且集中的工作環境及足夠空間放置更先進的研發設備，三陽工業的設計尖兵們更可以聚在一起腦力激盪讓設計更加創新。



嚴守正確資訊與新聞

行銷企劃部 陳富源經理

行銷企劃部主要的業務內容大致上可以分成兩項：一、以市場面為導向，提出與發掘市場對商品的需求趨勢，並研擬產品上市企劃案並且透過商品定位將商品賣點包裝廣宣。二、在商品化過程中(包含生產過程)，行企部仍不斷與公司內各相關部門資訊互動，以做為各類廣宣調整或產品改善需求依據。

另外，進入網路時代後，消費者行為開始出現巨大的轉變。在今日，消費者不僅拿回了資訊自主權，上網搜尋、比價及獲得廣宣相關及時訊息已經是現代人普遍的購物習慣之一。此外，消費者也不再受限於線下實體店面，從媒體平台、自有網站、社群，購物選擇幾乎是無時無刻在發生，因此廣宣上除傳統媒體外，更需要透過數位行銷來擬定全新的行銷溝通策略來因應消費者新興的消費行為。

然而多管道多樣化的資訊世界，真實與誠信聲音，對消費者來說極其重視，因此『不做假消息、不違背事實』呈現公司的每則訊息是數位經營的最高原則。而面對三陽的負面評價，公司皆有標準的SOP，如發現負面訊息，公司客戶關懷系統立即處理，在24小時內竭盡全力給予客戶最滿意的答覆。



各項環節加入4P管理

產品管理部 張德秋經理



「二輪機車從懷胎到產品售出都是由產品經理一手包辦。」

產品經理掌管的範圍很廣，從商品尚未生產前對市場需求的觀察、產品設計、性能調校、機種開發以及最後的行銷、銷售與服務，整個產品的生產週期裡都可以看見我們同仁辛勤的身影。

一個產品要賣得好，在整個機種開發過程中工程與行銷必須要耗盡非常大的心力，以10月開始銷售的DRG機車為例，原先公司預估一個月販售500台，但在短短三個月不到的時間卻達成販售將近9,000台的佳績，除了各部門同仁共同努力外，其中更重要的是三陽工業在新機種推出每個環節都加入4P(Price、Product、Place、Promote)的管理，全方位的擬定及掌控產品的生產與銷售狀況，並辦理多場說明會與試乘會，第一時間了解消費者的多面向需求，精益求精，以最嚴謹的品質回饋顧客對三陽機車的青睞。

做出超越價值的產品

技術發展專案 高裕翔協理



「我們是非常年輕的新單位」，技術發展專案成立於2018年10月，是公司「新事業」策略下所設立的單位，在8位同仁的努力下掌管馬達、動力電池與電子關鍵零組件的業務，其中更以電動機車組套件的測試與研發為主軸。感謝董事長與高階主管的支持，我們的研發預算與人力支援充足，期望為三陽在電動機車領域上打下雄厚的根基。

電動機車的發展瓶頸在電池，目前所使用的電池壽命短成本也偏高，要達到普及與現有的燃油機車並駕齊驅或許還需要5年以上；即便要這樣長的時間，公司也在電池上有著長遠的投資目標。然而在燃油引擎的發展也沒停下腳步，訴求對環保的影響也日益降低。電動機車的發展一定要同時符合民生的需要與降低對生態的衝擊才有意義。因此，我們並不希望只是為了發展電動機車而發展，不仰賴短期的時尚或是政府的補助而成長；而是要做出可以媲美燃油機車，符合消費者與社會需要，超越產品本身的價值的長遠目標。

三陽現有產品的設計即使是過程都會想辦法訴求循環低污染，我們使用的機架與相關設備都會優先考慮以廠內的廢料再利用為優先，我們的貨架都是廠內運輸用的金屬拆解熔接而成，一來降低購買成本，而來也可以廢物利用，可說是一舉數得。這一種文化已經在公司內養成，相關的單位也會互相支援。

電動機車要研發出經得起市場考驗的產品是一個中、長期的目標，在這過程中勢必得投入大量的心血、金錢和時間，縱然以目前來說電動機車技術都還是屬於嬰兒時期，超越燃油機車的實用性需要經驗的累積，但相對市場上有些濫竽充數的過渡產品，我們更在乎的是每位同仁做出來產品質量與適應市場考驗的品牌口碑能夠經得起歷史的考驗。

3.6 社會共好

「社會好，三陽才會好。」三陽工業長期投入相關之產業同業公會及工會等團體或組織，積極參與車輛產業發展、品質管理、勞動關係等相關倡議，並遵守當地政府之環保政策，提供產品皆通過歐盟四期污染法規或台灣六期污染法規等當地法規，取得節能標章與環保標章等認證，並追求高標準環保節能技術。

3.6.1 參與相關組織

NO	協會與組織名稱	管理階層	會員
1	台灣區車輛工業同業公會	◎	
2	財團法人中華民國工商協進會	◎	
3	中華民國品質學會		◎
4	財團法人金屬工業研究發展中心		◎
5	中華民國仲裁協會		◎
6	新竹縣工業會		◎
7	新竹縣商業會	◎	
8	新竹縣工業策進會		◎
9	新竹工業區廠商協進會	◎	
10	社團法人新竹市人力資源管理協會		◎
11	中華圖書館資訊館際合作協會		◎
12	中華民國自動機工程學會		◎
13	中國機械工程學會		◎
14	台灣研發管理經理人協會		◎
15	中華民國全國工業總會(智慧財產權聯誼會)		◎
16	台灣鑄造學會		◎
17	台灣金屬熱處理學會		◎
18	中華民國台灣印度經貿協會		◎
19	新竹縣護理師護士公會		◎
20	台灣環境管理會計協會	◎	
21	台北市進出口商業同業公會		◎
22	政府採購資訊公告系統網路會員		◎
23	中華民國資訊長CIO協進會		◎
24	國立台北科技大學機械工程系系友會		◎



3.6.2 社會公益

三陽工業向來非常重視與當地里民的關係建立，也希望能將愛心不分地域、將溫暖帶給社會，在這樣的理念下，與「社團法人親慈慈善會」新竹分會黃俐荃理事攜手合作，一起將愛遠播，回饋社會。

捐贈弱勢團體物資、攜手分享愛

三陽工業與慈善會新竹分會理事黃俐荃，率領數十名會員於10月23日上午，捐助民生物資給私立桃園仁愛之家及天主教會竹北市老人安養中心。



環保愛地球一起來淨灘

三陽工業於2017年起響應環保，向新竹縣環保局認養新豐鄉坡頭漁港海岸線兩公里。2019年持續關懷土地、守護海洋，除同仁及眷屬也邀請企業夥伴「南陽實業」一同參與，藉由大家的雙手，在海岸線淨灘撿拾廢棄物，還給這片沙灘、這片大海原來的面貌。

2019年6月15日配合新竹縣環保局參加紅毛港「海洋環境教育宣導暨淨灘活動」，同仁及眷屬共39人參加，也榮獲新竹縣政府頒發感謝狀一面。



關懷學童，捐贈獎助學金

自2009年起每年定期發放『獎助學金』活動，希望透過活動扶助清寒弱勢家庭子弟，協助他們能專心向學，勤奮進取，並獎勵優秀具堅韌學習精神的同濟家庭子女，期能開創孩子們與國家更美好璀璨的前程。



三陽志工擦亮反光鏡做公益，守護用路人

歲末年終，三陽工業志工，啟動「擦亮反光鏡守護用路人」公益活動，特別選在阿彌陀佛華誕期間，信眾前往寺院禮佛、周邊道路交通流量大增，三陽志工義務幫忙清潔與保養路邊592面反光鏡，讓用路人能平安抵達目的地，跟著無量壽、無量光的阿彌陀佛一起守護台灣！



2019年9月24日新竹縣環保局舉辦「淨灘-撿出新生活運動」有39位同仁及眷屬參與(含南陽5人)。



捐贈中國醫藥大學新竹分院及藍天家園輪椅與腳踏車

社團法人親慈慈善會暨三陽工業股份有限公司匯集會員愛心，共同捐贈66台輪椅給中國醫藥大學新竹附設醫院及捐贈藍天家園腳踏車6台。



3.6.3 教育宣導

HYUNDAI波力交通安全小學堂巡回起跑！- 首座School Bus兒童體驗區於高雄博愛GDSI展間落成。

HYUNDAI現代汽車的安全是禁得起市場考驗的真實力，而總經銷南陽實業也希望能夠將「車用安全」的核心概念向下落實到每一位兒童身上，從2015年首度引進HYUNDAI「Happy Safety」全球性CSR活動，與人氣卡通波力結合Poli City宣導重視兒童交通安全的重要性，今年HYUNDAI與南陽實業共同打造全新School Bus校車哥哥體驗區，並選在高雄博愛GDSI據點落成，提供全台現代車主的大小朋友們有不一樣的寓教於樂的學習體驗。



附錄一：全球報告倡議組織對照表

(Global Reporting Initiative, GRI) Standards

GRI102一般揭露

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
102-1	組織名稱	1.1.1基本資料	P.06	
102-2	活動、品牌、產品與服務	1.1.1基本資料	P.06	
102-3	總部位置	1.1.1基本資料	P.06	
102-4	營運據點	1.1.1基本資料	P.06	
102-5	所有權與法律形式	1.2.1 董事會	P.14	
102-6	提供服務的市場	1.1.2機車事業發展	P.09	
102-7	組織規模	1.1.1基本資料	P.06	
102-8	員工與其他工作者的資訊	3.4.1 員工雇用	P.60	
102-9	供應鏈	3.2責任夥伴	P.49	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	3.2.1 新供應商的選擇	P.49	
102-11	預警方針或原則	1.2.4風險辨識與因應	P.16	
102-12	外部倡議	1.1.1基本資料	P.06	
102-13	公協會的會員資格	3.6.1 參與相關組織	P.75	
102-14	決策者的聲明	最高承諾	P.02	
102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.1.1基本資料	P.06	
102-18	治理結構	1.2公司治理	P.12	
102-40	利害關係人團體	1.4我們與利害關係人	P.22	
102-41	團體協約	3.4.2 員工權益	P.66	
102-42	鑒別與選擇利害關係人	1.4.1利害關係人鑑別	P.22	
102-43	與利害關係人溝通的方針	1.4.2利害關係人溝通	P.22	
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1.4.4重大議題與其邊界	P.25	
102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.3.4轉投資事業	P.21	
102-46	界定報告書內容與主題邊界	關於本報告書	P.01	
102-47	重大主題表列	1.4.4重大議題與其邊界	P.25	
102-48	信息重編	關於本報告書	P.01	
102-49	報導改變	關於本報告書	P.01	
102-50	報導期間	關於本報告書	P.01	

GRI102一般揭露

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
102-51	上一次報告書的日期	關於本報告書	P.01	
102-52	報導週期	關於本報告書	P.01	
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於本報告書	P.01	
102-54	依循GRI準則報導的宣告	關於本報告書	P.01	
102-55	GRI內容索引	附錄一	P.79	
102-56	外部保證 / 確信	關於本報告書	P.01	

GRI103管理方針

編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 公司治理	P.12	
103-2	管理方針及其要素	1.2 公司治理	P.12	

特定主題揭露－經濟

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
經濟 效益	201	管理方針	1.3 營運績效	P.18	
	201-1	組織所產生及分配直接經濟價值	1.3.2 財務績效	P.19	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其他風險機會	2.2 氣候變遷因應	P.32	
	201-3	定義福利計畫義務與其他退休計畫	3.4.3 員工福利	P.68	
	201-4	取自政府之財務補助	1.3.2 財務績效	P.19	
市場 地位	202	管理方針	1.1 認識三陽工業	P.06	
	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	3.4.1 員工雇用	P.64	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	3.4.1 員工雇用	P.65	
間接 經濟 衝擊	203	管理方針	1.5 前瞻未來	P.27	
	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	1.5 前瞻未來	P.27	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	1.5 前瞻未來	P.27	
採購 實務	204	管理方針	3.2 責任夥伴	P.49	
	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.2.3 在地採購	P.52	

特定主題揭露－經濟

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
反貪腐	205	管理方針	1.2.5 防貪腐因應作為	P.16	
	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.2.5 防貪腐因應作為	P.16	
	205-2	有關反貪腐政策和程式的溝通及訓練	1.2.5 防貪腐因應作為	P.16	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.2.5 防貪腐因應作為	P.16	
反競爭	206	管理方針	1.2 公司治理	P.12	
	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.2 公司治理	P.12	

特定主題揭露－環境

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
原物料	301	管理方針	2.4.2 產品可再生物料回收率	P.39	
	301-1	所用物料的重量或體積	2.4.2 產品可再生物料回收率	P.39	
	301-2	使用的可再生物料	2.4.2 產品可再生物料回收率	P.39	
	301-3	回收產品及其包材	2.4.2 產品可再生物料回收率	P.39	
能源	302	管理方針	2.2.2 節能措施與績效	P.34	
	302-1	組織內部的能源消耗量	2.2.2 節能措施與績效	P.34	
	302-2	組織外部的能源消耗量	2.2.2 節能措施與績效	P.34	
	302-3	能源密集度			無
	302-4	減少能源消耗	2.2.2 節能措施與績效	P.34	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.4 綠色設計	P.38	
水	303	管理方針	2.3.2 水污染防治	P.35	
	303-1	依來源劃分的取水量	2.3.2 水污染防治	P.35	
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	2.3.2 水污染防治	P.35	
	303-3	回收及再利用的水	2.3.2 水污染防治	P.35	
生物多樣性	304	管理方針	2.1.1 環境安全衛生管理組織	P.31	
	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區			無
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	2.3.1 臭氧層破壞物質管理	P.35	
	304-3	受保護或復育的棲息地			無
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種			無

特定主題揭露－環境

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
排放	305	管理方針	2.2 氣候變遷因應	P.32	
	305-1	直接(範疇一)溫室氣體排放	2.2.1 溫室氣體管理	P.33	
	305-2	能源間接(範疇二)溫室氣體排放	2.2.1 溫室氣體管理	P.33	
	305-3	其他間接(範疇三)溫室氣體排放			無
	305-4	溫室氣體排放密集度	2.2.1 溫室氣體管理	P.33	
	305-5	溫室氣體排放減量	2.2.1 溫室氣體管理	P.33	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	2.3.1 臭氧層破壞物質管理	P.35	
	305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)、及其他重大的氣體排放	2.3.1 臭氧層破壞物質管理	P.35	
廢污水和廢棄物	306	管理方針	2.1.1 環境安全衛生管理組織	P.30	
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	2.3.2 水污染防治	P.35	
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	2.3.3 廢棄物種類、總量及處理方法	P.36	
	306-3	嚴重洩漏	2.3.2 水污染防治	P.35	
	306-4	廢棄物運輸	2.3.3 廢棄物種類、總量及處理方法	P.36	
	306-5	受放流水及其他(地表)徑流排放而影響的水體	2.3.2 水污染防治	P.35	
有關環境保護的法規遵循	307	管理方針	2.1.1 環境安全衛生管理組織	P.30	
	307-1	違反環保法規	2.3.2 水污染防治	P.35	
供應商環境評估	308	管理方針	3.2.4 供應商環安衛管理	P.52	
	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.2.4 供應商環安衛管理	P.52	
	308-2	供應鏈對環境的負面影響，以及所採取的行動	3.2.4 供應商環安衛管理	P.52	

特定主題揭露－社會

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
勞雇關係	401	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.60	
	401-1	新進員工和離職員工	3.4.1 員工雇用	P.60	
	401-2	關於營運變化的最短預告期	3.4.2 員工權益	P.66	
	401-3	育嬰假	3.4.3 員工福利	P.69	
勞資關係	402	管理方針	3.4.2 員工權益	P.66	
	402-1	關於營運變化的最短預告期	3.4.2 員工權益	P.66	

特定主題揭露－社會

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
職業安全衛生	403	職業健康與安全管理方針	3.3 友善職場	P.55	
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	3.3.1 職業安全衛生委員會	P.55	
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	3.3.4 工安績效	P.59	
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	3.3.1 職業安全衛生委員會	P.56	
	403-4	工會正式協議中納入健康與安全相關議題	3.3.2 健全工會	P.57	
訓練與教育	404	管理方針	3.4.4 培訓與教育	P.69	
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	3.4.4 培訓與教育	P.69	
	404-2	提升員工職能及過度協助方案	3.4.4 培訓與教育	P.69	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工比例	3.4.4 培訓與教育	P.69	
員工多元化與平等機會	405	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.60	
	405-1	治理單位與員工的多元化	3.4.1 員工雇用	P.60	
	405-2	女男基本薪資和薪酬的比率	3.4.1 員工雇用	P.64	
不歧視	406	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.65	
	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	3.4.2 員工權益	P.66	
結社自由與團體協商	407	管理方針	3.4.2 員工權益	P.66	
	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	3.4.2 員工權益	P.66	
童工	408	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.65	
	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	3.4.1 員工雇用	P.65	
強迫或強制勞動	409	管理方針	3.4.2 員工權益	P.66	
	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	3.4.2 員工權益	P.66	
保全實務	410	管理方針	3.4.4 培訓與教育	P.72	
	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	3.4.4 培訓與教育	P.72	
原住民權利	411	管理方針	3.4.1 員工雇用	P.65	
	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	3.4.1 員工雇用	P.65	
人權評估	412	管理方針	3.4.4 培訓與教育	P.72	
	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	3.4.4 培訓與教育	P.72	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	3.4.4 培訓與教育	P.72	
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協定及合約	3.4.4 培訓與教育	P.72	

特定主題揭露－社會

考量面	編號	GRI指引	對應章節	頁碼	備註
當地社區	413	管理方針	3.6.2 社會公益	P.76	
	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	3.6.2 社會公益	P.76	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動			無
供應商社會評估	414	管理方針	3.2.1 新供應商的選擇	P.49	
	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.2.1 新供應商的選擇	P.49	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.2.4 供應商環安衛管理	P.52	
公共政策	415	管理方針	3.5 部門主管的話	P.73	
	415-1	政治捐獻			無
顧客健康與安全	416	管理方針	2.4.1 綠色產品有害物質管理	P.38	
	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	2.4.1 綠色產品有害物質管理	P.38	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	2.4.1 綠色產品有害物質管理	P.38	
行銷與標示	417	管理方針	3.1.1 明確的產品標示	P.47	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.1.1 明確的產品標示	P.47	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	3.1.1 明確的產品標示	P.47	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	3.1.2 負責的保證制度	P.47	
客戶隱私	418	管理方針	3.1.2 負責的保證制度	P.47	
	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.1.2 負責的保證制度	P.47	
社會經濟法規遵循	419	管理方針	3.1.2 負責的保證制度	P.47	
	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	3.1.2 負責的保證制度	P.47	

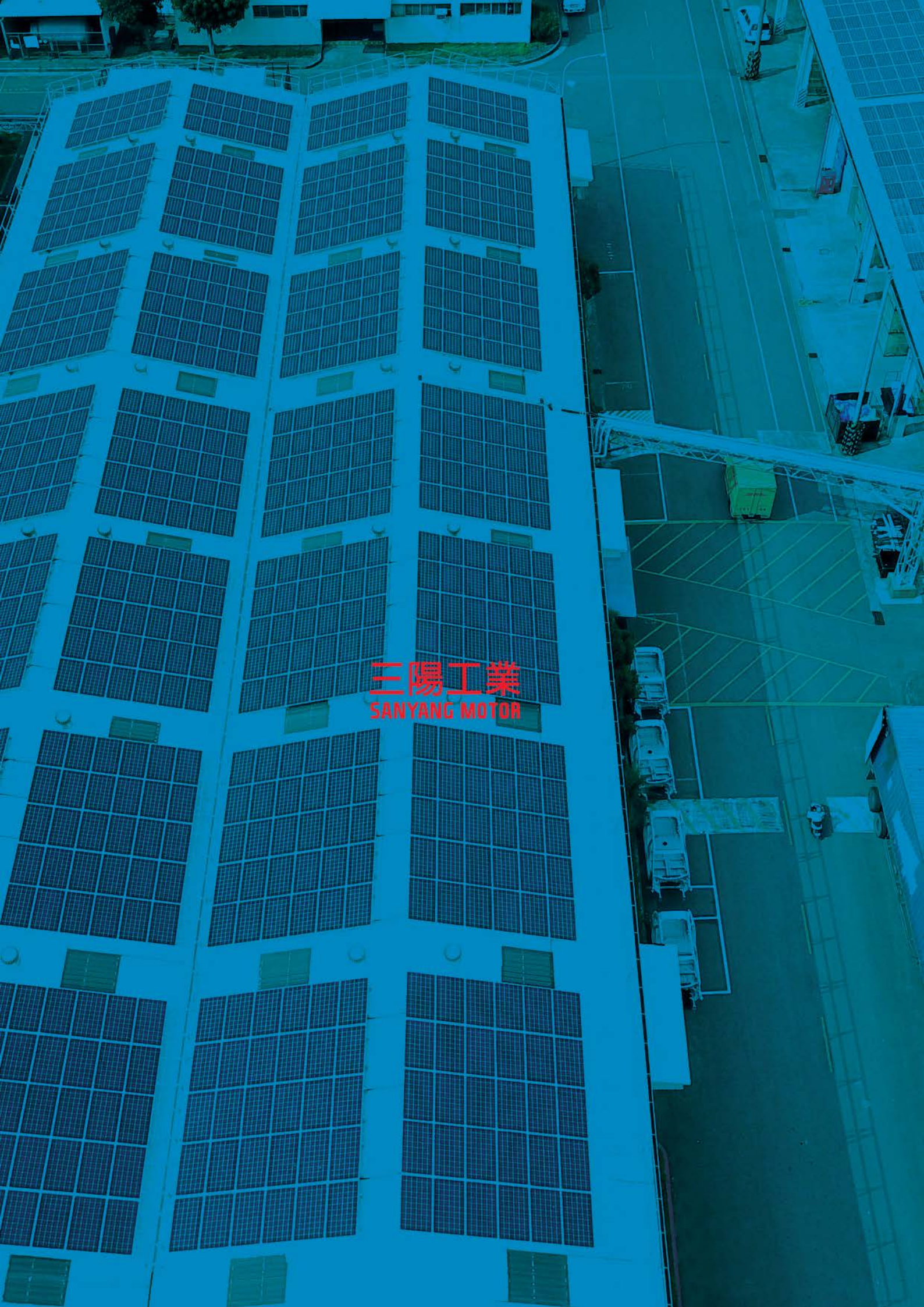
附錄二：ISO26000社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理		
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	1.2 公司治理 1.4 我們與利害關係人
2. 人權		
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	3.4 員工關係
2.2	人權的風險處境	3.4 員工關係
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係(共犯的避免)	3.4 員工關係
2.4	解決委屈(解決牢騷埋怨)	1.4 我們與利害關係人
2.5	歧視與弱勢族群	3.4 員工關係
2.6	公民與政治權	3.4 員工關係
2.7	經濟、社會與文化權	3.4 員工關係
2.8	工作的基本權利	3.4 員工關係
3. 勞動實務		
3.1	聘僱與聘雇關係	3.4 員工關係
3.2	工作條件與社會保護	2.1 環安衛政策與管理
3.3	社會對話	2.1 環安衛政策與管理 3.3.1 職業安全衛生委員會
3.4	工作的健康與安全	2.1 環安衛政策與管理
3.5	人力發展與訓練	3.4.4 培訓與教育
4. 環境		
4.1	污染預防	2.3 污染防治 2.4 綠色設計
4.2	永續資源利用	2.4 綠色設計
4.3	氣候變遷的減緩與適應	2.2 氣候變遷因應 2.4 綠色設計
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	2.2 氣候變遷因應 2.4 綠色設計

項次	條文	對應章節
5. 公平的經營實務		
5.1	反貪腐	1.2.5 防貪腐因應作為
5.2	負責任的政治參與	1.2 公司治理
5.3	公平競爭	1.2.4 風險辨識與因應
5.4	促進影響範圍內的社會責任	3.2 責任夥伴
5.5	尊重智慧財產權	1.2.4 風險辨識與因應
6. 消費者議題		
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.1 完善客服
6.2	保護消費者的健康與安全	3.1 完善客服
6.3	永續消費	2.4.3 綠能標章 特輯
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.1 完善客服
6.5	提供必要的服務	3.1 完善客服
6.6	教育與認知	3.6.3 教育宣導
7. 社會參與與發展		
7.1	社區參與	3.6 社會共好
7.2	教育與文化	3.6 社會共好
7.3	增加就業與技術發展	1.3.3 研究發展 3.4.4 培訓與教育
7.4	科技發展	1.3.3 研究發展
7.5	增加財富與收入	3.4.3 員工福利
7.6	健康	2.1 環安衛政策與管理 3.3.1 職業安全衛生委員會
7.7	社會投資	1.3.2 財務績效 1.3.4 轉投資事業

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節
1. 人權部份		
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	3.4.2 員工權益
2	企業應確保公司內不違反人權	3.4.2 員工權益
2. 勞工部份		
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	3.4.2 員工權益
4	消彌所有形式之強迫性勞動	3.4.2 員工權益
5	有效廢除童工	3.4.1 員工雇用
6	消彌雇用及職業上的歧視	3.4.1 員工雇用
3. 環境部份		
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	2.2 氣候變遷因應
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	2.4 綠色設計
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	1.3.3 研究發展 2.4 綠色設計
4. 反貪腐部份		
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	1.2.5 防貪腐因應作為

An aerial photograph of a large industrial building with a white roof. The roof is covered with a grid of dark solar panels. The building is situated next to a paved area with yellow parking lines. Several white trucks are parked in the lot. A green container is visible near a crane. The image has a blue tint.

三陽工業
SANYANG MOTOR