



大成國際鋼鐵股份有限公司

2019 年企業社會責任報告書



目錄

目錄.....	1
關於報告書	2
總經理的話	3
1. 永續議題管理	4
1-1 永續議題管理流程	4
1-2 利害關係人議合	5
1-3 關鍵議題分析	6
1-4 GRI 標準索引	9
2. 關於大國鋼	12
2-1 公司簡介.....	12
2-2 產品介紹.....	14
2-3 經營策略與現狀	15
2-4 公司治理.....	18
2-5 風險管理.....	22
2-6 法規遵循與申訴機制	24
3. 價值鏈管理	25
3-1 產業關聯性	25
3-2 通路管理及服務	26
3-3 產品管理.....	28
3-4 供應商管理	29
4. 人力資源管理	31
4-1 人力聘用.....	31
4-2 薪酬福利.....	34
4-3 職場健康及安全	36

關於報告書

本報告書是大成國際鋼鐵股份有限公司（以下簡稱為「大國鋼」）2019 年企業社會責任報告書（以下簡稱為「本報告書」），大國鋼以透明、誠信原則，希望透過本報告書忠實表達 2019 年大國鋼與各相關利害關係人之溝通及企業社會責任議題上所投入的活動，與各企業一同響應取之社會、回饋社會的經營理念，提升未來的生活品質。本報告書相關資訊如下所示：

報告期間 與揭露範疇	大國鋼每年發行 1 次企業社會責任報告書，本次報告書揭露 2019 年（2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日止）大國鋼公司個體、子公司大帝國在經濟、社會（在地採購、人力資源相關部分）等面向之執行績效，其他海外子公司則不列入本次揭露範疇內（關係企業資訊請參閱年報）。目前大國鋼之營運據點（亦為公司總部）位於台南市仁德區，在後續報告書中不另行針對說明，此外，考量資訊之可比較性，除部分績效資訊因尚未以系統收集相關資訊，僅揭露 2019 年數據外，皆以揭露近 5 年數據為原則。
報告書 撰寫依據	本報告書係依全球報告倡議組織（The Global Reporting Initiative, GRI）由全球永續性標準委員會（GSSB）發布之 GRI 永續報告準則（GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards）之核心依循選項所撰寫。
報告書審查	本報告書所揭露之數據或資料，係由各權責部門提供經 CSR 報告書編撰小組確認，送交各部門長官後經總經理審閱通過內部審查程序。
資訊揭露	本報告書所揭露之數據，財務績效係依據會計師簽證後公開發行之合併報告書為準，所有財務數字以新臺幣為計算單位，大國鋼財務數據採用 IFRSs 為基礎所揭露。報告書內其他數據係由大國鋼自行彙整與統計所得，以一般慣用的數值描述方式，採四捨五入為原則。此外，本報告書亦同步公開於大國鋼官方網站（http://www.brighton-best.com.tw/BBItaiwan.asp）。 上次報告書發行時間：2019 年 6 月 本次報告書發行時間：2020 年 6 月 下次報告書發行時間：2021 年 6 月（預定）
聯絡資訊	對於本報告書有任何疑問，或對大國鋼有任何建議，歡迎透過下列方式與我們聯絡： 大國鋼 財務部經理 李建德 電話：(06) 2701756 郵件：chender91@tachen.com.tw 公司網址：http://www.brighton-best.com.tw/

總經理的話

大國鋼自 2007 年設立以來，專注於扣件市場之進出口業務，隨著與母公司大成鋼集團之整體策略發展，2018 年設立子公司大帝國，布局鋁製品通路，以虛擬網路加實體通路之銷售模式，奠定穩固的銷售基礎，更積極拓展周邊消耗性用品，期許以一次購足之銷售模式，滿足客戶之需求，亦讓競爭者難望其項背。2019 年儘管大環境不景氣之因素造成產業衰退，大國鋼在逆勢中螺絲螺帽營收仍持平發展，加上大帝國完整一年度在鋁製品營收的貢獻，2019 年合併營收仍達新台幣 194.15 億元，較 2018 年成長 27.05 億元，惟因外幣兌換損失較 2018 年增加 2.67 億元，導致稅後淨利較 2018 年減少 3.49 億元。

新冠肺炎 (COVID-19) 疫情造成全球經濟的劇烈影響，在疫情逐漸減緩之際，後疫情時代的商業運轉亦將有著不同的轉變，在疫苗研發未進一步確定之前，世界一家的理念反成最令人擔心的羈絆，畢竟任何一個國家無法脫離他國而獨立存在，大國鋼持續關注逐漸改變整個世界的運作格局，以即時應變追求營運的持續發展。

大成鋼集團創立以來，皆以“人”為立基之本，儘管疫情造成國內諸多產業之巨大影響，各公司無薪假及減薪聲浪層出不窮，對於集團員工之照顧仍為首要之務，雖然不斷針對疫情進行因應與調整，照顧員工基本需求依舊是營運過程中不變的主要考量，對於員工福利與免費蔬食中餐供應均未縮減。

大國鋼仍將在未來專注於扣件市場、手工具、工業用防護產品與鋁製品之銷售，透過電子商務平台的整合，提升作業效能，降低營運成本，強化供應鏈上下游體系作業能見度，在此變動的世代裡，持續在營運上創新求進。在產品的採購與供應商的篩選，以跨區域多點協同運作的機制，深化合作夥伴關係之建立，擴大交易範疇與規模，促進整體產業的共榮發展。

大國鋼持續以永續經營為依歸，與相關之利害關係人溝通，盡一己之力做好所有永續發展的面向與環節，實踐該承擔的企業責任。

大國鋼 總經理
謝榮坤



1. 永續議題管理

1-1 永續議題管理流程

大國鋼依據 GRI 永續報告準則針對報導原則之規範，在進行下列各階段之過程中，遵行利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性之原則，進行永續議題之管理。首先，因重視與利害關係人之溝通與其關注面向，擬定重大議題調查問卷，期能透過利害關係人之問卷回應結果，找出利害關係人關注之重大議題，作為大國鋼納入永續議題推動與營運之重要依據，優先執行高度攸關之議題且回應成果，以符合利害關係人之期望。

重大議題評估與管理流程

第一階段 鑑別重要利害關係人	大國鋼以 AA1000 SES 標準 5 項構面，就永續議題評估與利害關係人之溝通與回應機制，由報告書編製小組進行評估，確立重要利害關係人，評估結果依序為客戶、員工、供應商、股東。
第二階段 搜集永續議題	依據 GRI 永續報告準則及搜集外部永續相關資訊，擬定涵蓋 14 項永續議題之調查問卷，期望能了解重要利害關係人對於大國鋼永續議題的關注與期望。
第三階段 關注程度意見調查	2018 年透過權責部門向重要利害關係人發出問卷進行調查，總計回收 29 份問卷，瞭解其對於各項永續議題之關注程度。2019 年經報告書編製小組評估大國鋼內外部環境變動有限，經呈報後決議維持 2018 年之關注程度進行後續評估。
第四階段 永續衝擊程度分析	編製小組審視企業環境變動性有限，經呈報後，仍依據 2018 年評估各項永續議題之面向，對於經濟、環境及社會所產生之衝擊程度，作為 2019 年報告書揭露之依據。
第五階段 決定關鍵議題	2019 年仍以 2018 年重要利害關係人關切程度與大國鋼對經濟、環境及社會之影響程度評估結果，進行評估與討論，確認關鍵議題之變動不大，持續以此 7 項永續議題，作為揭露依據。
第六階段 對應 GRI 揭露主題 與界定邊界	將確認之關鍵議題對應至 GRI 永續報告準則之各項主題，選出具相關性之實質性主題，以及該項主題下之揭露指標，進行逐一檢視每項 GRI 實質性主題在大國鋼與價值鏈上下游之衝擊性，確認本次報告書資訊揭露之主題邊界。

1-2 利害關係人議合

鑑別重要利害關係人

大國鋼鑑別重要利害關係人之依據為 AA1000 SES 標準之責任、影響力、張力、多元觀點、依賴性等五項構面，於利害關係人與重大議題分析會議進行討論與分析，確立客戶、員工、供應商、股東等 4 類重要利害關係人。

利害關係人	對大國鋼之意義
客戶	提供多樣化之產品，給予客戶一次購足的便利，透過妥善之庫存管理，快速提供出貨服務。
員工	大國鋼員工人數不多，每人都肩負公司營運的重任，因此極為重視員工薪酬福利、工作表現與能力養成。
供應商	透過全球化供應商評選，提供全球各地倉儲中心最具競爭力之產品品項。
股東	結合扣件相關產業之力量，加上國際實體通路與金融團隊，讓大國鋼得以穩定成長、持續獲利的重要關鍵。

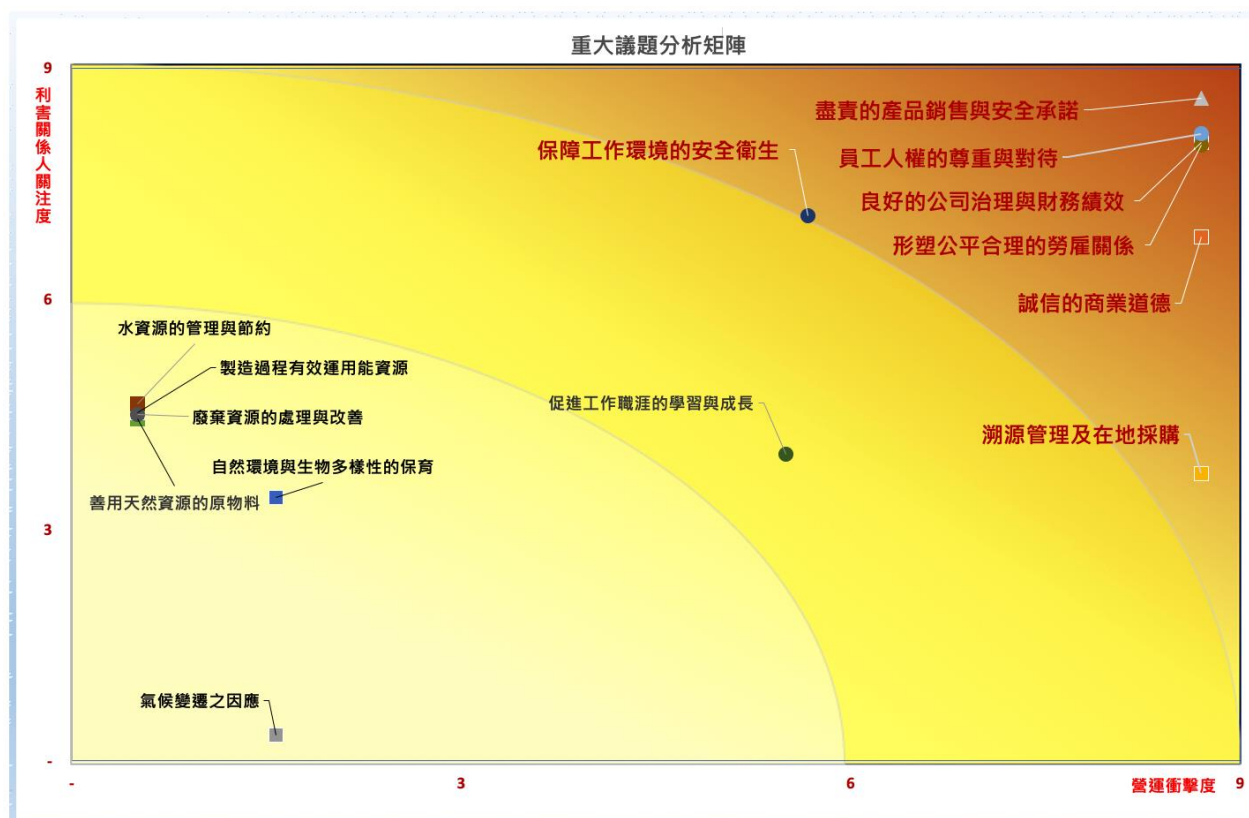
重要利害關係人溝通

大國鋼近年營運模式變動不大，經過內部檢討與評估，持續依過去之利害關係人鑑別結果為依據，持續與重要利害關係人溝通，了解利害關係人關注的議題，彙總各類營運活動，透過各類溝通方式與報告書，呈現大國鋼在經濟、環境與社會層面的績效成果。

大國鋼以多元溝通管道與公開透明的方式揭露資訊，以確保與利害關係人之溝通能獲得有效且良好之成果。此外，亦重視各利害關係人對公司之期許，針對溝通過程所收集之關注議題，納入公司營運及推動企業永續發展策略之參考，得以讓大國鋼在永續經營之推動上更臻完善，落實企業社會責任。大國鋼相信，唯有與利害關係人建立順暢與有效的溝通管道，才得以掌握市場、經濟、社會及環境之脈動，讓營運持續向上提升、創造價值。

類別	溝通方式與頻率	溝通頻率	回應章節
股東	- 召開股東常會 - 召開董事會 - 更新公司網站 - 更新公開資訊觀測站資訊	- 每年 - 每季 - 不定期 - 不定期	2-3 經營策略與現狀 2-5 法規遵循與申訴機制 3-4 供應商管理 2-4 公司治理
客戶	- 電子商務平台意見回饋 - 客戶滿意度調查 - 電話及電子郵件溝通	- 不定期 - 每年 - 隨時	3-2 通路管理及服務 4-3 職場健康及安全 2-5 法規遵循與申訴機制
員工	- 新人教育訓練 - 內部網站線上建議表單 - 廠區員工意見箱	- 不定期 - 隨時 - 隨時	4-2 薪酬福利 4-1 人才招聘 4-3 職場健康及安全
供應商	- 供應商稽核 - 電話及電子郵件溝通 - 網路平台	- 每年 - 不定時 - 不定時	3-4 供應商管理 3-2 通路管理及服務 2-3 經營策略與現狀

1-3 關鍵議題分析



大國鋼考量依 GRI 永續報告準則及產業特性，設計利害關係人永續議題關注度問卷，向重要利害關係人發出問卷了解其對於各議題關注程度；再由高階主管依經濟、環境與社會之各項議題對大國鋼永續營運衝擊程度進行評估，彙總關注度與永續衝擊程度，將結果繪製成風險矩陣。透過內部會議討論後，將**盡責的產品銷售與安全承諾**、**員工人權的尊重與對待**、**良好的公司治理與財務績效**、**形塑公平合理的勞雇關係**、**誠信的商業道德**、**保障工作環境的安全衛生**、**溯源管理及在地採購**等 7 項列為重大性議題，此 7 項重大性議題與前一年度維持不變，仍為利害關係人最為重視的議題，同時作為本次報告書揭露項目。

利害關係人重要關注議題

股東重要關注議題	客戶重要關注議題	員工重要關注議題	供應商重要關注議題
- 良好的公司治理與財務績效 - 形塑公平合理的勞雇關係 - 工作環境的安全衛生 - 員工人權的尊重與對待 - 盡責的產品銷售與安全承諾	- 盡責的產品銷售與安全承諾 - 員工人權的尊重與對待 - 誠信的商業道德 - 形塑公平合理的勞雇關係 - 善用天然資源的原物料	- 形塑公平合理的勞雇關係 - 保障工作環境的安全衛生 - 員工人權的尊重與對待 - 良好的公司治理與財務績效 - 誠信的商業道德 - 促進工作職涯的學習與成長	- 良好的公司治理與財務績效 - 盡責的產品銷售與安全承諾 - 保障工作環境的安全衛生 - 誠信的商業道德 - 溯源管理及在地採購

關鍵議題管理方針

確認之關鍵議題對應至 GRI 永續報告準則，且由各部門確認應揭露之指標、管理方針及績效成果，完成本次報告書撰寫成果。相關議題之對應考量面、管理方針如下表所示，因目前尚未設立 CSR 委員會，由總經理統籌管理。

議題類別	衝擊範圍與程度	管理方針
良好的公司治理與財務績效	大國鋼於全球各地佈建通路，形成銷售之經濟規模與競爭優勢，透過電子商務平台提供優質服務，為美國扣件通路市場領導廠商，對於整體供應鏈亦具影響力，議題衝擊範圍涵蓋客戶、大國鋼集團與供應鏈。公司治理之完善，亦會影響投資之股東與集團內之所有海內外工作同仁。	大國鋼透過電子商務平台，建構全球佈局競爭優勢。以合理價格與一次購足的快速出貨模式，提供便利之銷售服務，提高客戶滿意度及銷售量。以長期訂單模式，分享利潤予供應商，建立與供應商之夥伴關係。在企業價值鏈上下游形成互利模式。大國鋼恪遵各項法規，定期召開董事會，謹遵董事利益迴避規範；設立薪資報酬委員會，檢討董事及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構；審計委員會監督財報允當表達、內控有效實施與營運風險控管。
誠信的商業道德	遵循法令規範與落實內部管理體系，是大國鋼之經營理念，因此法遵與公司同仁之行為準則，以及內部之溝通機制，是大國鋼極為重視之一環，影響到大國鋼公司內之所有同仁。	大國鋼以「惜福創造、精益求精」為核心價值，提供優於同業與地區之薪資福利，營造幸福工作職場，促進同仁積極創新，在遵循法規之基本要求下，追求公司與個人之最大利益，以零違法為目標，亦間接降低舞弊與貪腐之風險。建置內部資訊平台，提供同仁申訴機制，由總經理室主管收件處理，向總經理彙報。
溯源管理及在地採購	廣佈品項於電子商務平台販售是大國鋼營運模式，因此供應商之營運穩定性、產品品質及交期極為重要，亦為大國鋼能否持續成長之關鍵因素。	大國鋼協同國內之優質供應鏈夥伴，協助其進軍國外市場為營運策略。目前採購策略雖以品質、交期與服務為最主要衡量標準、價格次之。惟未來評估在電子商務平台之營運優勢下，考量逐步導入企業社會責任之評估機制，帶領供應商共同成長，追求永續發展。
保障工作環境的安全衛生	全球通路的運籌帷幄、客戶管理的維繫與服務、後勤支援部門的協作等，都需高度仰賴優秀人才，以支持大國鋼持續的發展動能，因此營造一個友善與幸福的工作職場，是衝擊大國鋼永續發展不可或缺之一環。	大國鋼以平等及公開原則，不因性別、宗教、種族與政治傾向而有差別待遇。新進同仁起薪依其晉用職等與學經歷做整體考量後核薪，不定期提報調薪或晉升，視營收狀況依同仁工作表現不定期給予季獎金。除法定福利措施外，提供以有機蔬菜為優先之免費蔬食午餐，剩餘餐點亦提供同仁打包回家食用，照顧同仁之健康。定期排定優於法規之健康檢查，另安排相關之健康課程，促進同仁健康。
形塑公平合理的勞雇關係		
員工人權的尊重與對待		
盡責的產品銷售與安全承諾	大國鋼以銷售標準化之低、中、高碳鋼，及合金鋼、不銹鋼螺絲 / 螺帽、工業用零組件等，產品屬性為發展成熟且有國際共同規範之產品規格與標示方式，其安全規範之遵循可能衝擊大國鋼之銷售信譽與客戶製造之產品品質。	大國鋼採購之產品係依國際標準規範進行製造與標示。如有相關產品安全或標示之規範，依各國之要求檢驗供應商之產品。此外，大國鋼已通過澳洲國家檢測協會 (NATA) 之實驗室設置標準，強化產品內部檢測之可信度與正確性。

重大議題對應之 GRI 主題與報告書章節

議題類別	重大議題	對應章節
良好的公司治理與財務績效	(一般揭露主題) 201：經濟績效 2016	2-4 公司治理 2-3 經營策略與現狀
誠信的商業道德	(一般揭露主題) 205：反貪腐 2016 419：社會經濟法規遵循 2016	2-6 法規遵循與申訴機制
溯源管理及在地採購	204：採購實務 2016	3-4 供應商管理
保障工作環境的安全衛生	403：職業健康安全 2016	4-3 職場健康及安全
形塑公平合理的勞雇關係	401：勞雇關係 2016 405：員工多元化與平等機會 2016 202：市場地位 2016	4-1 人力聘用 4-2 薪酬福利
員工人權的尊重與對待	402：勞/資關係 2016	4-1 人力聘用
盡責的產品銷售與安全承諾	416：顧客健康與安全 2016 417：行銷及標示 2016	3-2 通路管理及服務

1-4 GRI 標準索引

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
GRI 102：一般揭露 2016			
組織概況			
102-1	組織名稱	2-1 公司簡介	12
102-2	活動、品牌、產品與服務	2-2 產品介紹	14
102-3	總部位置	2-1 公司簡介	12
102-4	營運活動地點	3-2 通路管理及服務	26
102-5	所有權與法律形式	2-1 公司簡介	12
102-6	提供服務的市場	2-2 產品介紹 3-2 通路管理及服務	14 26
102-7	組織規模	2-1 公司簡介	12
102-8	員工及其他工作者的資訊	4-1 人力聘用	31
102-9	供應鏈	3-1 產業關聯性	25
102-10	組織或其供應鏈的重大改變	2-1 公司簡介	12
102-11	預警原則或方針	2-5 風險管理	22
102-12	外部倡議	無	
102-13	參與公協會的會員資格	2-1 公司簡介	12
策略			
102-14	決策者的聲明	總經理的話	3
倫理與誠信			
102-16	價值、原則、標準和行為規範	總經理的話	3
治理			
102-18	治理結構	2-4 公司治理	18
102-22	最高治理單位與其委員會的組成	2-4 公司治理	18
102-23	最高治理單位的主席	2-4 公司治理	18
利害關係人溝通			
102-40	利害關係人團體	1-2 利害關係人議合	5
102-41	團體協約	未成立工會故無協議	
102-42	鑑別與選擇利害關係人	1-2 利害關係人議合	5
102-43	與利害關係人溝通的方針	1-2 利害關係人議合	5
102-44	提出之關鍵主題與關注事項	1-2 利害關係人議合	5
報導實務			
102-45	合併財務報表中所包含的實體	關於報告書	2
102-46	界定報告書內容與主題邊界	1-3 關鍵議題分析	7
102-47	重大主題表列	1-3 關鍵議題分析	6
102-48	資訊重編	無資訊重編之情事	
102-49	報導改變	無報導改變之情事	

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
102-50	報導期間	關於報告書	2
102-51	上一次報告書的日期	關於報告書	2
102-52	報導週期	關於報告書	2
102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	關於報告書	2
102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	關於報告書	2
102-55	GRI 內容索引	1-4 GRI 標準索引	9
102-56	外部保證 / 確信	未進行外部保證程序	

GRI 103：管理方針 2016			
103-1	解釋重大主題與其邊界	1-3 關鍵議題分析	7
103-2	管理方針與其組成部分	1-3 關鍵議題分析	7
重大主題			
GRI 200：經濟主題			
GRI 201：經濟績效 2016			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2-3 經營策略與現狀	17
201-3	定義福利計畫義務與其它退休計畫	4-2 薪酬福利	34
GRI 202：市場地位 2016			
202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4-2 薪酬福利	34
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4-1 人力聘用	32
GRI 204：採購實務 2016			
204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3-4 供應商管理	29
GRI 205：反貪腐 2016			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	2-6 法規遵循與申訴機制	24
GRI 400：社會主題			
GRI 401：勞雇關係 2016			
401-1	新進員工和離職員工	4-1 人力聘用	32
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	4-2 薪酬福利	34
401-3	育嬰假	4-2 薪酬福利	35
GRI 402：勞 / 資關係 2016			
402-1	關於營運變化的最短預告期	4-1 人力聘用	31
GRI 403：職業健康安全 2016			
403-2	傷害類別，傷害、職業病、損失日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	4-3 職場健康及安全	36
GRI 405：員工多元化與平等機會 2016			
405-1	治理單位和員工的多元化	2-4 公司治理 4-1 人力聘用	18 31
GRI 416：顧客健康與安全 2016			

準則	揭露項目	對應章節 / 說明	頁碼
416-1	評估產品與服務類別對健康與安全的衝擊	3-3 產品管理	28
416-2	違反有關產品與服務的健康與安全法規之事件	2-6 法規遵循與申訴 機制	24
GRI 417：行銷及標示 2016			
417-1	產品與服務資訊與標示的要求	3-3 產品管理	28
417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	2-6 法規遵循與申訴 機制	24
GRI 419：社會經濟法規遵循 2016			
419-1	違反社會與經濟領域之法規	2-6 法規遵循與申訴 機制	24

2. 關於大國鋼

2-1 公司簡介

基本資料

公司名稱	大成國際鋼鐵股份有限公司
成立日期	2007/07/12
股票代號	8415
產業類型	鋼鐵工業
公司地址	台南市仁德區義林路 122 號
董事長	謝麗雲
總經理	謝榮坤
資本額	新台幣 103.15 億元 (截至 2019/12/31 止)
員工人數	79 人 (截至 2019/12/31 止，含子公司大帝國)
主要業務	全球碳鋼、合金鋼、不銹鋼扣件市場通路及鋁製品買賣
參與組織	台灣螺絲工業同業公會 臺灣優質手工具發展協會 (擔任常務理事與常務監事) 台灣螺絲貿易協會

大國鋼母公司為大成不銹鋼工業股份有限公司，是全美進口不銹鋼最大通路商，市場上居領導地位。2007 年考量通路營運之優勢，成立大成國際鋼鐵股份有限公司，在 2008 年購併全美第一大合金鋼螺絲帽扣件通路商 Brighton-Best 後，目前在美、加、澳、英、紐及巴西共有 30 多個營運據點及 24 處實體倉庫。大國鋼作為專業之扣件零組件通路商，在客戶與供應鏈體系之間發揮資源整合與運籌集散功能，經營優勢在於建立網路查詢、報價及下單之系統，提供種類齊全的商品、快速的物流，可將繁複之商務流程管理、物流管理及產品資料管理整合為一，發揮有效的通路營運綜效，至 2019 年大國鋼合併營收已達新台幣 194 億元。

2017 年起進軍工業防護具配件，整合台灣金屬加工業者的製造專長，透過大國鋼通路進軍非扣件的工業五金類領域；2018 年為開拓新業務，從事鋁材買賣。大國鋼藉由電子商務平台，將供應商庫存管理列為標準服務，結合國內外供應鏈體系，擴增產品範疇，滿足客戶之所需，另藉由海外子公司配銷網點，提供客戶全球配銷服務，滿足客戶採購需求。

公司沿革

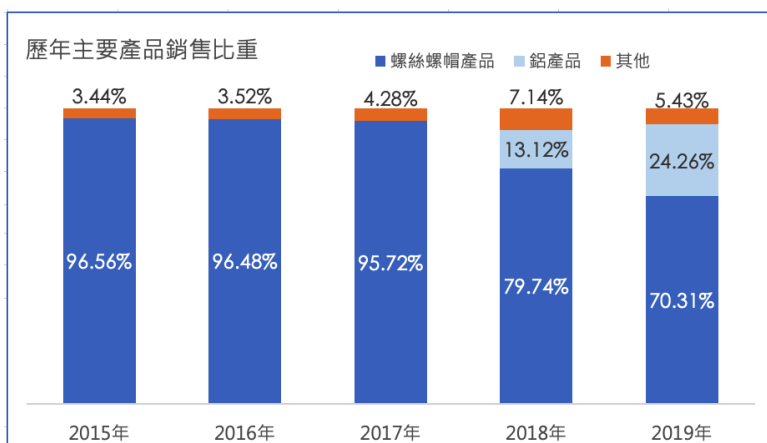
2007 年	成立大成國際鋼鐵股份有限公司，從事螺絲、螺帽等產品之進出口業務。
2008 年	因應業務拓展需求，購買 Brighton Best Socket Screws 公司所有海外營運據點（美國、加拿大、澳洲、紐西蘭、英國、巴西）之資產，於上開國家分別設立子公司。
2010 年	經證期局核准股票公開發行，同年 12 月登錄為興櫃股票交易。
2013 年	子公司 BBI-USA 購買美國扣件通路商 Porteous Fastener Company (PFC) 資產。
2015 年	子公司 BBI-USA 再購買美國通路公司 EZ Sockets, Inc.(EZ) 資產、子公司 BBI-AU 購買澳洲扣件通路商 Socket Screws Australia Pty Ltd. (SSA) 資產
2015 年	大國鋼與台灣手工具產業領導廠商聯名推出「Preferred Hand Tool」品牌，正式在美國銷售。
2016 年	經證券櫃檯買賣中心核准正式掛牌
2017 年	子公司 BBI-AU 購買澳洲五金批發及通路商 W&G Industries Pty Ltd. (KOALA) 資產、子公司 BBI-USA 購買美國防護配件通路商 Ironclad Performance Wear Corporation(IRONCLAD) 資產
2018 年	為拓展鋁製品之買賣業務，設立子公司大成帝國鋁業股份有限公司(2019 年 5 月起更名為大成帝國工業股份有限公司，簡稱大帝國)

2-2 產品介紹

產品類型

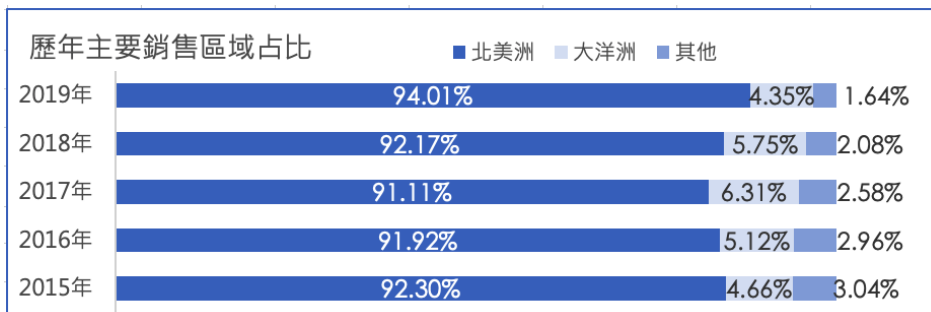


大國鋼針對市場需求，整合產業內廠商之製造能力，涵蓋廣泛的產品類型，包含低、中、高碳鋼，以及合金鋼、不銹鋼螺絲／螺帽、工業用零組件等，用途涵蓋各類產業。產品類型中，又以機械業用扣件及零組件，為大國鋼之核心商品。2017 年及 2018 年進軍工業防護具配件及鋁材貿易市場。



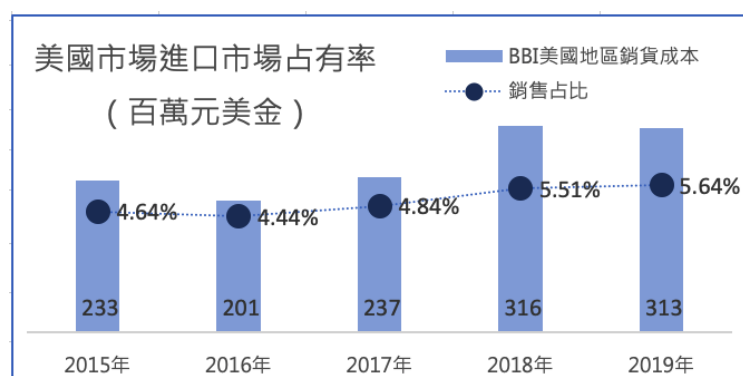
銷售地區

目前大國鋼以外銷為主，近年皆以北美為銷售主力，在北美之銷售占比皆高於 90%，大洋洲為居次之銷售區域。



市場佔有率

大國鋼以北美為主要銷售區域，根據產業報導所載之美國進口扣件貿易變動趨勢，2019 年美國自他國進口扣件年度進口值為美金 55.54 億元，大國鋼子公司 BBI-USA 在當地之銷貨成本為基礎，作為市占率計算之依據，大國鋼市占率為 5.64%，且近 4 年市占率持續成長。



(資料來源：惠達雜誌、大國鋼彙編，單位為美金百萬元)

2-3 經營策略與現狀

市場概況

扣件 (Fastener) 又稱螺絲螺帽，可分 2 大類，一是螺紋產品，包括螺栓、螺椿、螺絲及螺帽；一是非螺紋產品，包括墊圈、鉚釘、梢及壁虎。扣件雖非尖端科技產品，但可連結至工具機、產業機械、電子、電機、運輸、家用電器、傢俱及航太業等相關產業，應用極為廣泛，獲有工業之米雅稱。因其特性為運用廣泛，不易受到單一產業影響，與全球景氣榮枯影響較為相關。

扣件產品之使用量與國家工業發展程度呈正向關係，扣件市場主要集中於高度工業化國家，前 2 大市場為美國及歐盟。若以 2019 年單一國家進口需求，最大國家是美國為 5,554 百萬美元，而中國為近年進口金額成長率最快國家，緊追美國為第二大進口國。另從全球扣件需求市場來看，受到全球經濟穩定成長，耐用財的持續攀升，以及對新改良建設零部件有持續需求的亞太國家製造活動將刺激工業扣件需求大幅增長，亞太區成為成長最快速的市場，主要由中國和印度耐用品製造業的持續增長，以及基礎設施對新舊零部件的不斷需求，都將刺激工業緊固件的增長。反觀先進國家美國、日本和西歐等國方面，扣件需求成長的速度遠低於開發中國家，主要是因為這些區域的耐用財生產已相當成熟，不過汽車生產的復甦及蕭條期之後的建築花費將讓扣件市場進步更快。

2015~2019 年主要扣件進口國採購值統計 (單位：美金百萬元)

國家別	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
歐盟	5,204	4,951	5,888	6,691	N/A
美國	5,024	4,534	4,901	5,733	5,554
中國	2,835	2,937	3,121	3,220	2,839
加拿大	1,477	1,420	1,507	1,643	1,659
日本	945	853	993	1,097	1,105
泰國	911	925	N/A	N/A	N/A

註：資料來源：惠達雜誌、ITIS 智網；中國數據來源為「海關統計數據在線查詢平台」，大國鋼彙編 (N/A 為尚無最新統計資料)

台灣扣件工業因南部地區鄰近中鋼公司，產業群聚現象顯著，根據金屬工業研究發展中心 2018 年 8 月的統計資料，扣件生產廠家數約 1,611 家，就業人數約 34,235 人，工廠分佈地區，以南部的高雄市比例最高，達 39%。2019 年台灣扣件業產值為新台幣 1,490 億元。隨著周邊產業網路架構日趨完善及上下游體系良好配合下，台灣螺絲螺帽產業在國際扣件市場具有價格競爭力，故近 20 年來生產扣件係以外銷為主，直接外銷比率近 9 成，也是大國鋼在提供全球通路之營運模式下，最為穩定之供應來源。

營運策略

大國鋼秉持永續經營之理念，基於與產業互補，差異化發展策略主軸，針對產業關鍵資源缺口，發展自身優勢、強化核心能力，發揮資源槓桿綜效。

近年經濟部工業局推動主題式研發計畫－「螺絲螺帽產業 NICE 升級轉型輔導計畫」，促進產業開發特色化利基產品、強化國產設備智慧化、培訓專業人才及發展綠色製程，唯有轉型升級確保市場競爭力，產業經營才不至於因貿易規則改變而造成單價跟市占率劇變。

扣件產業是台灣金屬製品產業中產值第 2 高的次產業，2016 年因歐盟取消中國大陸反傾銷稅，原本高達 85% 的關稅一夕取消，使過去 7 年來我國扣件替代大陸扣件之利基消失，歐盟訂單再度面臨大陸業者競爭，造成 2016 年出口值較 2015 年減少 70 億元（衰退 5.40%）。所幸美國製造業回流需求帶動下，短期全球成長仍屬溫和，目前扣件產業已有回溫跡象，依據 ITIS

產業季報及進出口統計資料，2019 年產值達 1,490 億元，較 2018 年同期下滑 5.22%，出口值 1,448 億元，進口值 49 億元。觀察近期國際情勢，全球經濟尚處不穩定狀態，展望 2020 年，美中貿易戰仍是各界持續關注議題，在全球經濟緩成長的情況下，我國唯有持續開發高值化扣件、導入智慧化設備，以及朝多元國際市場佈局分散風險，以強化競爭力。

重要之產銷政策

- 持續拓展海外市場。
- 嚴格品質檢核，穩定產品品質。
- 全面性資訊化作業，提升經營管理效率，強化公司競爭能力。

2019 年經營方針

- 持續擴充產品線，增加工業用防護產品，滿足客戶需求。
- 加強集中採購及議價能力。
- 擴充其他海外子公司之產品種類，增加營收及利潤。

未來發展策略

- 健全完整之產品線，讓客戶一次購足。
- 持續擴充工業用防護產品品項。
- 持續拓展海外市場，加強行銷通路。

短期計畫

- 透過既有供應通路，提供多樣化產品，將供應範圍擴及扣件以外之工業五金配件，如台灣手工具產品及工業防護具配件。與舊有客戶保持良好互動，且積極開發新客戶，提高市占率。
- 延攬優秀人才加入，加強人員培訓工作，提高人力素質，健全員工福利及績效考核制度，以提升員工向心力及提升經營績效。

長期計畫

- 配合客戶需求及市場發展趨勢，找尋更先進及更精密之新產品，提供客戶便利之採購需求，以提升營運競爭力。
- 因應未來營業規模擴增之需求，可透過資本市場取得資金，降低資金成本。

2015 至 2019 年台灣扣件產業市場供需統計

單位：新台幣億元

年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
產值	1,395	1,319	1,406	1,572	1,490
進口值	45	45	42	45	49
出口值	1,297	1,227	1,307	1,398	1,448

資料來源：台經院海關進出口資料庫、金屬中心 MII-IT IS、TIS 智網

財務績效

2019 年合併營業收入為新台幣 194.15 億元，較 2018 年成長 27.05 億元（增加 16.19%）；稅後淨利新台幣 8.39 億元，亦較 2018 年減少 3.49 億元（負成長 29.37%）。雖然子公司 BBI-USA 在 2019 年之營收持平，且子公司大帝國之鋁製品營收成長，惟台幣兌美元升值所產生之匯兌損失，導致 2019 年稅後淨利下滑。

類型	項目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
產生的 經濟 價值	營業收入	10,947,048	10,096,765	11,291,770	16,710,217	19,415,191
	營業淨利（損）	544,106	635,554	1,242,282	1,590,944	1,554,065
	營業外收入及支出	(201,151)	(160,320)	(173,233)	(101,529)	(457,967)
分配的 經濟 價值	營業成本	7,815,246	6,860,764	7,166,745	11,843,434	14,407,373
	每股盈餘	0.35	0.56	1.21	1.64	0.81
	所得稅	130,386	137,875	371,436	300,809	256,636
	配發股利	240,000	360,000	573,175	611,500	2,475,600
	員工薪資與福利	1,080,597	1,138,462	1,250,302	1,383,769	1,454,206
	社會支出	0	300	38,050	11,000	2,580
	保留盈餘	799,480	1,046,839	1,171,277	1,925,718	1,527,380
留存的 經濟價值	本期淨利	212,569	337,359	697,613	1,188,606	839,462
(除每股盈餘、每股股利為新台幣元外，餘係仟元)						

2-4 公司治理

經營理念

大國鋼為全球扣件市場電子商務之領導通路平台，期望以此平台與在地供應商共同成長，以穩定之採購計畫，讓供應商亦能優化經營體質、維持產品品質穩定，以提升整體產業之競爭力。對客戶服務而言，期望成為服務最便利的合作夥伴，視為是客戶的虛擬倉庫，以專業供應平台之模式提供客戶非核心業務之採購需求與增值服務，亦可避免同業削價競爭之惡性循環模式。同時藉由營運的擴大發展，優化工作環境與穩定度，改善台灣低薪的環境，期望所有同仁與供應商夥伴能與大國鋼共存共榮。

公司治理架構

大國鋼落實公司治理以維護投資人權益，至少每季依營運狀況與需求召開董事會，以發揮指揮與監督管理功能。透過內部稽核以確保財務資訊之真實表達，依法公開揭露相關資訊，提升資訊透明度，以確保利害關係人權益及追求企業永續營運之目標。

董事會成員及運作

大國鋼每 3 年依據「證券交易法」、「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」、「上市上櫃公司治理實務守則」及主管機關之相關規定辦理，提請股東會選舉產生新任董事會，本屆董事會任期於 2017 年 6 月 15 日選出 9 位董事及 3 位獨立董事，目前 12 位董事皆為 50 歲以上，其中有 4 位董事為女性，任期至 2020 年。董事會各董事均在各領域具備專業知識及豐富產業經驗，在遵循相關法令、公司章程及董事會議事規範規定下行使職權，善盡監督管理之責任，健全公司營運制度，以保障投資人權益，忠實執行公司經營發展與重大決策。以下是 2019 年董事會成員之出席紀錄與學經歷：

職稱	姓名	應出席次數	實際出席次數	委託出席次數	出席率
董事長	謝麗雲	7	7	0	100%
董事	謝榮坤	7	7	0	100%
董事	王玲華	7	7	0	100%
董事	蔡朝進	7	6	1	86%
董事	蔡永裕	7	7	0	100%
董事	歐怡蘭	7	7	0	100%
董事	林芳寬	7	6	1	86%
董事	游祥鎮	7	5	2	71%
董事	張地金	7	7	0	100%
獨立董事	沈銘章	7	7	0	100%
獨立董事	許春安	7	7	0	100%
獨立董事	林本源	7	7	0	100%

職稱	姓名*	性別	主要經（學）歷
董事長	謝麗雲	女	大同商專銀行科畢 大成不銹鋼工業（股）公司財務部經理 Brighton-Best International Inc.（Samoa）董事
董事	謝榮坤	男	輔仁大學企管系畢 三星科技（股）公司業務經理
董事	王玲華	女	輔仁大學哲學系畢 中華郵政（股）公司總務科職員
董事	蔡朝進	男	高雄市路竹國中畢
董事	蔡永裕	男	空中大學財務管理系畢 高雄銀行監察人 華豐橡膠工業（股）公司董事
董事	歐怡蘭	女	台灣大學土木系畢 美國北卡州立大學土木結構研究所碩士畢 中華顧問工程司
董事	林芳寬	女	奧地利薩爾茲堡國立莫札特音樂暨表演藝術大學音樂與律動教育系畢 台北市國際工商經營研究社理事 / 監事 台灣奧福音樂教育協會秘書長 台北市北安扶輪社創社社友
董事	游祥鎮	男	交通大學高階管理學碩士 台灣手工具同業公會理事長
董事	張地金	男	中原大學機械系畢 三星科技（股）公司螺帽成型廠廠長 石家庄大成冀台機械有限公司董事
獨立董事	沈銘章	男	輔仁大學企管系畢 京華證券（股）公司資深協理 聯邦證券金融（股）公司證券金融部經理 安泰證券金融（股）公司董事
獨立董事	許春安	男	中興大學會計統計系畢 美國瑞德大學 MBA 財政部賦稅署副署長 財政部台灣省南區國稅局局長 台灣金控（股）公司監察人 台灣菸酒（股）公司監察人
獨立董事	林本源	男	輔仁大學企管系財經組畢 台旭纖維工業（股）公司經營分析專員 台塑旭彈性纖維（股）公司總經理室高級管理師

*董事成員中，謝麗雲、謝榮坤、王玲華為大成不銹鋼工業（股）公司之法人代表，蔡朝進為朝勝（股）公司之法人代表，蔡永裕為晉禾企業（股）公司之法人代表。

職稱	姓名	董事進修課程名稱	時數
董事長	謝麗雲	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
董事	謝榮坤	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
董事	王玲華	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
董事	蔡朝進	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
董事	蔡永裕	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
董事	歐怡蘭	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
董事	林芳寬	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
董事	游祥鎮	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
董事	張地金	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
獨立董事	沈銘章	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
獨立董事	林本源	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3
獨立董事	許春安	企業面對全球重大財經政策異動之影響與因應	3
		2020 景氣展望	3

避免利益衝突之機制

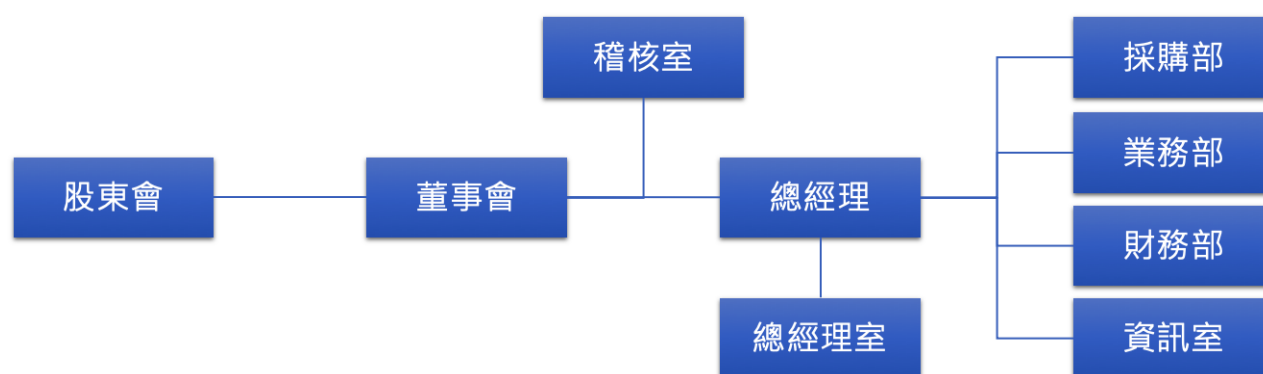
大國鋼董事會成員於董事會上聽取經營團隊之報告，給予營運建議，與經營團隊共同為股東創造最大利益，2019 年共召開 7 次董事會。董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，議案皆已迴避未參與討論及表決。

審計委員會及薪資報酬委員會

為協助董事會評估與監督公司董事及經理人之薪酬水準，大國鋼於 2011 年起設置「薪資報酬委員會」，且於 2017 年設置「審計委員會」。目前薪酬報酬委員會委員 3 名、審計委員會委員 3 名，由沈銘章擔任召集人，2019 年分別召開 7 次審計委員會及 2 次薪資報酬委員會。

審計委員會		應出席次數	實際出席次數	出席率
召集人	沈銘章	7	7	100%
委員	許春安	7	7	100%
委員	林本源	7	7	100%
薪資報酬委員會		應出席次數	實際出席次數	出席率
召集人	沈銘章	2	2	100%
委員	許春安	2	2	100%
委員	林本源	2	2	100%

組織架構



大國鋼講求營運效率、快速應變之組織彈性，組織設計以扁平化為原則，目前在總經理下設有採購部、業務部、財務部及資訊室。

部門	工作權責	部門	工作權責
稽核室	- 內部控制制度之設計與規畫 - 內部控制制度執行之查核與評估 - 稽核報告之撰寫及改善作業之考核	財務部	- 會計帳務、稅務處理與分析、預算管理 - 理財、資金之籌措及管理 - 人力資源管理及考核 - 員工教育訓練 - 總務事務及對外文書收發管理
總經理室	- 公司經營管理方針與品質政策目標之制定、規畫與監督 - 公司整體性或階段性之經營策略訂定及經營績效之修訂 - 對董事會決議事項之規畫與執行 - 經營績效成果之搜集、資料分析及提供海外投資各項建議 - 各轉投資子公司之督導管理事宜	業務部	- 產品內外銷市場之拓展、市場調查及策略計畫擬定 - 研擬產品策略及產品定價 - 負責接單後之業務支援相關工作 - 交貨進度之控制及協調 - 協調交貨、驗收及收款 - 客訴處理及協調廠內針對客戶合理要求之因應措施
採購部	- 採購計畫 - 庫存管理及進出貨控管 - 國外關係企業之採購業務 - 新供應商之搜尋與評估	資訊室	- 規畫公司電腦化管理系統 - 網路建置之維護與管控 - 資訊安全機制之擬定與推動 - 電腦化作業之規畫與執行

2-5 風險管理

營運風險管理

大國鋼為國際通路業者，台灣總公司透過在亞洲區域之採購，將各項產品送至歐、美、澳洲地區各子公司之銷售據點，以經營形態上無法完全規避匯兌風險，惟近年努力降低匯兌風險，透過採購計價幣別改為美元計價，目前美元計價比重已達 80% 以上，降低美元曝險比率。另外，銷往各國子公司仍以當地幣別為主，以致大國鋼對於非美國地區之子公司應收帳款仍須承受匯兌風險，針對此一風險由專人專責管控執行，充分搜集匯率變化及走勢預測之相關資訊。此外，為降低匯率風險，搭配以同幣別之銷貨收入支應採購付款，以達自然避險效果，擴大外幣融資額度及持續改善外匯避險操作模式等方向努力。

子公司融資成本

大國鋼屬於國際一次批發業者，此行業具有高負債比率、低存貨週轉率之特質，為了發展「一次購足」及「客戶虛擬倉庫」之經營理念，須有充足現貨以支應下游通路業者取貨，存貨成本相對一般產業高，一般業者以舉債經營為主。大國鋼在歐、美、澳等地設立各子公司，持股比重均為 100%（巴西子公司依當地法規持股為上限之 99.90%），在當地國家視為純外資企業，目前除了美國子公司外，各地金融機構對外資企業融資條件相對嚴謹，且無法取得較佳借款條件及融資成數，融資成本相對較高。

大國鋼將台灣定位為企業營運中心，控管各子公司財務及資金，提供各子公司較寬裕交易授信條件外，視子公司業務發展需要提供增資或融資協助，以降低當地金融機構依存度，以整體集團利益須考量各國利差問題，以降低融資成本。此外，BBI-USA 隨近年經營表現，已受當地銀行機構肯定，得以辦理銀行聯貸案，獲得合理融資成本及成數，減少對母公司資金依存度。

反傾銷風險

全球貿易朝向兩極化現象發展，一為積極國際合作簽定自由貿易協定，相互鬆綁關稅限制，另一為建立貿易壁壘，課徵反傾銷稅或反補貼稅，藉以保護國內產業。近年亞洲地區已成國際扣件供應中心，台灣、大陸及東協廠商，常被歐美國家列為調查對象，甚而課徵反傾銷稅，雖大國鋼為通路業者，非反傾銷之製造對象，惟供應廠商一旦遭受課徵反傾銷稅或反補貼稅，未來因商品完稅成本相對提高，勢必需找其他供應商替代生產貨源，將導致短期間貨源不穩風險。大國鋼因應此一風險，推動採購分散化政策，自 2013 年之 82 家供應商，已陸續增加至 2019 年底近 280 家廠商，前十大進貨供應商比重亦逐年降低，有效降低單一廠商依存，以增加採購自由度。

氣候變遷風險

大國鋼以貿易為主要之營運模式，未自行生產產品進行銷售，節能減碳議題相較一般製造業影響程度較輕。惟氣候變遷之影響日益加深，二氧化碳排放議題亦日趨嚴重，已逐漸成為不可忽視的議題。大國鋼著手收集與分析國外內對於氣候變遷議題之探討，以強化對於氣候變遷議題之因應與管理，參考金融穩定委員會氣候相關財務資訊揭露工作小組（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）於 2017 年 6 月發佈之「氣候相關財務揭露建議（Recommendations of the Task Force on Climate-related Financial Disclosures）」，體認未來大國鋼應逐步從營運策略面導入氣候變遷相關風險與機會之評估，自產品 / 服務的銷售、供應商管理、產品選擇與運送等面向，深入評估各營運環節之風險，同時治理、策略、風險管理、指標與目標等 4 項核心要素，啟動逐年逐步的規畫與推行，儘早進行氣候相關風險與機會之評估與因應，把握機會創造營運契機，也減少對營運衝擊導致之損失。

2-6 法規遵循與申訴機制

法規遵循

大國鋼以遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪汙治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，作為落實誠信經營之自律要求，以確保利害關係人權益。產品銷售方面，大國鋼恪守相關規範進行產品之行銷與標示，以高標準要求產品品質。對內依據勞動基準法及政府有關法令之規定，落實內部之管理制度與執行成果。期望能藉由法令遵循之落實，有效防範企業經營風險，進而提升公司經營成效。2019 年末違反經濟、環保、勞工、產品安全、行銷或產品標示之法規或自願性準則，亦無相關之裁罰事件與罰金。

內部稽核

為健全經營管理，大國鋼設立稽核室負責內部稽核作業。依法令規定隨時修正內控制度，督導各部門進行內部控制自行評估作業，確實依年度稽核計畫執行內部稽核工作，稽核報告經董事長覆核後，如有應改進事項即通知受查單位限期改善。稽核報告及追蹤報告呈核後，於稽核項目完成後送呈獨立董事核閱。對於追蹤內部稽核所見異常事項改善情形，依受查單位所擬改善措施，編製內部稽核追蹤報告，5 月底前編製「年度內部稽核內部控制缺失及異常事項改善情形申報表」由董事長核定後，以網際網路資訊系統申報主管機關備查。

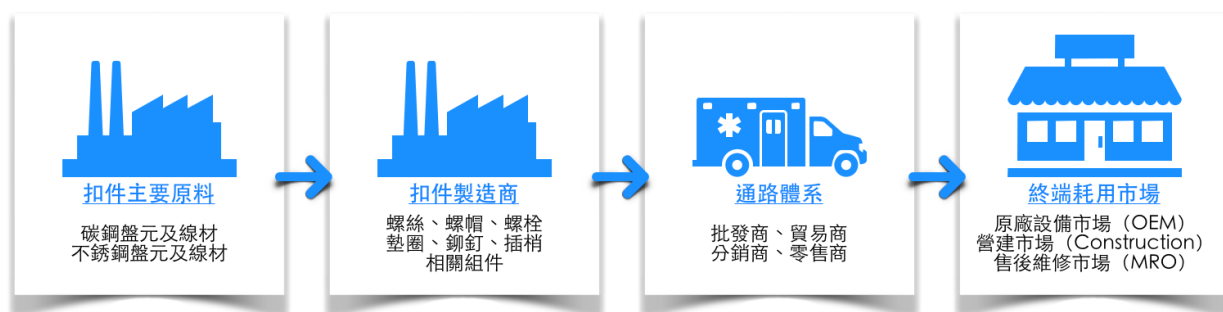
道德規範與同仁意見回饋

大國鋼以工作規則為同仁行為準則之基本規範，期望所有同仁能恪遵誠信本分，以公平之態度對待客戶、廠商與所有同仁，以維護公司利益與保障利害關係人權益。不得將職務所獲悉之資訊，透過操縱、隱匿、濫用之方式對重要事項做不實陳述或其他不公平交易方式，以獲取個人之不當利益。除合於對等、合理及社會禮俗原則下之餽贈或招待，不得為個人或第三人之利益，以要求、期約、交付或收受任何形式之餽贈、招待、回扣、賄賂，獲取不正當之利益。

大國鋼鼓勵員工呈報任何非法或違反道德行為準則之行為，在內部網站上建置自評管理系統收取所有同仁提出之意見或問題反映，在平台上設有要求總經理回應之機制，由總經理室主管收受意見後彙報至總經理，同仁可直接反應意見至總經理，讓問題立即呈現。廠區內亦於多處設有實體之員工意見箱，作為無法在公司內登入自評管理系統者，或希望以紙本反映之同仁，提供其提出意見之管道，2019 年末發生相關違反行為準則（如貪腐事件）之申訴案件。

3. 價值鏈管理

3-1 產業關聯性



扣件製程複雜，涉及之關聯性產業極多，上游主要原料來源是生產碳鋼及不銹鋼盤元業者，經中游廠商的抽線、浸線、球化處理製成碳鋼及不銹鋼線材，再經製造廠商之螺栓、螺絲、螺帽、墊圈、鉚釘等產品之成型熱處理、各類電鍍等表面處理製程，若遺漏任何一製程，產品均無法完成。產品銷售係經由跨國貿易展開國際分工，與全球其他國家之各種供應鏈通路結成複雜跨國網絡，形成國際通路業者與當地通路鏈之間的競合關係。

終端耗用市場可分為原廠設備製造商市場 (Original Equipment Manufacturer, OEM)，包含全球生產設備之製造商，為組裝其設備而購買使用扣件，包含航太、自動車、機械、電子、電腦、家電、通訊及傢俱等產業；營建市場 (Construction) 為建築及營造產業其所使用之扣件市場，包含住家、大樓、廠房、道路、橋樑、港口及機場等營造類型；售後維修市場 (Maintenance, Repair and Operations, MRO)，包含 OEM 及營造業之所有售後維修用途之扣件市場，亦包含自己動手做之 DIY 市場。

整體而言，扣件業因品項繁多，單一廠商產製能力有限，因此產業上、中、下游之關聯性極為緊密，相互依存度較高。大國鋼是整合東亞地區供應商提供質優價廉扣件，透過本身實體通路及電子商務平台提供歐美零售商或二次批發商之標準型扣件一次批發業者。

3-2 通路管理及服務



通路產業的發展關鍵因素在於形成經濟規模，以提高通路品牌價值及對買方之議價優勢。國際扣件大廠因應全球競爭，歷經重整、兼併、收購、撤資等市場整併，藉以縮減成本、增加利潤之外，亦擴大品牌價值及市場規模，增加銷售之產品系列。

全球運籌

全球扣件產業朝向「全球運籌」模式發展，跨國 OEM 領導廠商因應全球競爭趨勢，將其資源專注於核心事業，非核心事業則委由外部專業扣件通路業處理，遴選優質專業通路商，簽訂長期供應合約，以供應商管理庫存模式 (Vendor managed inventory, VMI)，形成長期合作夥伴關係。大國鋼因應此一趨勢發展，加強現貨管理能力，增加產品品項，持續開發電子商務平台功能，強化客戶訂單與庫存管理的能力，朝向發展物流運籌管理及電子商務發展目標前進，將**一次購足**及**客戶虛擬倉庫**作為經營目標。同時在此情況下，統合專業批發商或分銷商之存貨需求，掌握採購議價優勢，促使專業扣件通路更具競爭優勢。

大國鋼在美國、加拿大、英國、澳洲、紐西蘭及巴西皆設有發貨倉庫，藉由多年產業實務、完善資訊系統，精確掌握通路銷售狀況及庫存水準，隨時因應市場資訊調整營運及訂價策略。

透過 24 小時電子商務經營及管理，目前約有八成客戶為網路下單，加上當天訂貨隔天送達之服務，客戶大幅縮短備貨前置期間，成為客戶之虛擬倉庫，深化彼此間合作夥伴關係。

通路購併

美國扣件大盤商產業已發展百年，近 50 年來大盤商市場係由四大盤商寡佔經營，為 Brighton-Best Socket Screw（簡稱 BBS，專業經營合金鋼扣件）、Star Stainless Screw（簡稱 Star，專業經營不銹鋼扣件）、Heads & Threads International（簡稱 HTI，專業經營低碳鋼扣件）、Porteous Fastener（簡稱 PFC，專業經營低中高碳鋼扣件），以往四大盤商各自專業經營扣件，市場明顯區隔。惟大國鋼取得 BBS 實體通路後，進軍碳鋼扣件及不銹鋼後，HTI 及 PFC 已退出市場，目前僅剩 Star 專業經營不銹鋼扣件。大國鋼現階段已初步完成美國合金鋼及碳鋼扣件通路市場之整併作業，站穩大盤商龍頭地位，經濟規模逐漸顯現。

客戶服務

給予客戶滿意的產品與服務，是大國鋼創立以來努力追求之目標，大國鋼深知唯有瞭解客戶需求及問題，觀察客戶操作環境與使用習慣，以及採購之需求與模式，不斷尋求改善的可能性，提出最適切的解決方案，才得以創造客戶服務之最大價值，獲取最佳之支持與滿意度，累積更多客戶。

此外，為有效提供最及時與便捷之客戶溝通管道，客戶每次下單後皆可透過電子商務平台回饋意見，由負責客戶服務之專責人員針對意見進行討論與確認，如須改善網站作業流程或後端之作業程序，則於確認進行改善。

3-3 產品管理

大國鋼基於順應全球化、整合化之趨勢，垂直整合上游製造商產品群，加上本身所提供之多元增值服務，經由垂直整合之配銷網絡，滿足下游末端客戶多樣且複雜之完整需求。另外透過完善之電子商務平台，將繁複的商務流程管理、物流管理及產品資料管理整合為一，不但提升作業效能、降低營運成本，更大幅提升供應鏈上下游體系作業之能見度，提供大量即時資訊，支援決策系統，加速作業執行，能協助體系跨區域多點協同運作，進而深化合作夥伴關係，促進交易範疇與規模之擴大。

產品安全與標示



大國鋼於電子商務平台上近 95%銷售之產品皆是規格品，由供應商依國際或各國之產品規範所製造，總公司於評估商品上架時，亦會由品管部門就規範之尺寸、機械性質、表面處理等規格進行檢驗。若為客戶特別下單之客製品，則依據客戶之需求進行逐批檢驗，以確保產品符合規範與客戶需求。

針對安全飲用水及有毒物質管理，美國加州政府制定**加州 65 號提案** (California Proposition 65, CA Prop 65)，強制販售至加州的產品，須檢測是否含 CA Prop 65 所列示之化學成分。大國鋼販售產品中之熱浸鍍鋅 HDG 產品，因其原材質為 CA Prop 65 列示中之項目，因此在販售時皆加註產品警語，以符合 CA Prop 65 之標示規範，提醒客戶購買時使用之注意。目前銷售之手工具產品，包裝均加註使用說明與安全注意提醒，以提供使用者在使用該手工具時，能小心使用，以避免發生意外造成傷害。

產品材質證明

扣件產品應用之產業極為廣泛，大國鋼電子商務平台已建置產品材質證明下載服務，每一產品的進貨批號皆可追溯至原始採購廠商，及其生產批號所提供之產品材質證明。若客戶為食品或民生相關產業，需考量其扣件或相關耗材使用之材質，可依其採購之訂單號碼自行下載材質證明，提高作業效率與提供客戶快速取得，目前所有生產之產品皆可由系統取得其材質證明。

實驗室認證

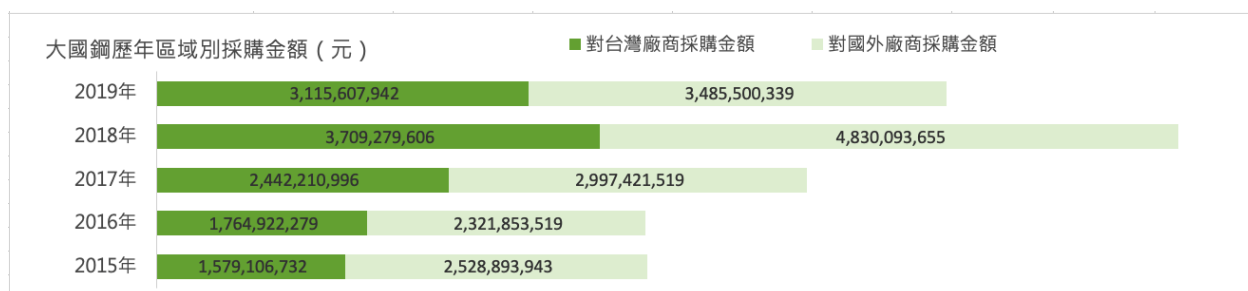
大國鋼自行設置產品檢驗實驗室，已於 2017 年 10 月順利取得澳洲國家檢測協會 (National Association of Testing Authorities, NATA) 之 **ISO 17025 實驗室管理系統 Mechanical Testing 認證**，成為澳洲之外全球第一個取得該項認證之實驗室。大國鋼依據產品規範進行品質、抗拉係數之檢測，以確保供應商提供之產品品質符合各類之產品安全標準。



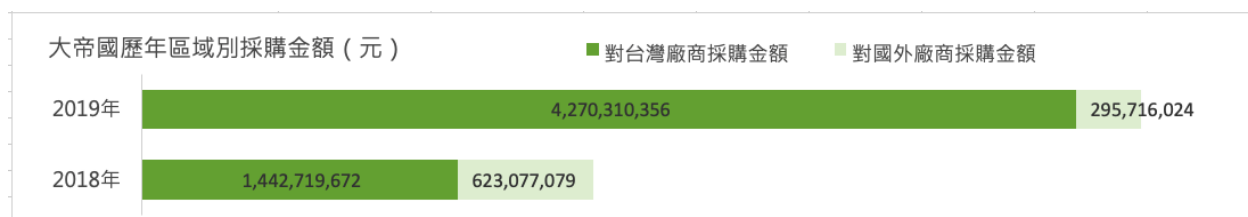
3-4 供應商管理

「獨大非目標，壯大供應商」是大成鋼集團對於供應商管理的經營理念，以標準扣件銷售立足市場的大國鋼，「台灣運籌、全球採購、全球銷售」是大成鋼集團營運的核心策略，與供應商的策略合作，「計畫生產」是確保品質的關鍵。在此核心策略之下，大國鋼樂於與重品質、管理佳、配合度高的專業廠商合作，相輔相成，一起壯大。透過為供應商做到計畫生產的保障，供應商則以品質作為回饋，建立穩健的供需系統。

在地採購



註：對台灣採購中有 5.26% 台灣廠商，其部分訂單是從海外生產，因比例偏低，對在地採購比例影響不大。



註：大帝國自 2018 年 3 月起正式營運，因此 2018 年採購金額較低。

大國鋼為缺乏銷售通路與品牌的台灣手工工具代工業者，提升國際行銷服務能力，透過大國鋼之電子商務平台，以「BBI Preferred」為聯盟共同品牌，共同推動行銷與販售，潛在客戶群為大國鋼之所有扣件客戶，或提供手工工具販售之公司。為確保合作聯盟之運作順暢，在中國鋼鐵公司發起、中衛中心協助之下，大國鋼亦全力支持，於 2016 年成立臺灣優質手工工具發展協會。2015-2019 年在地採購比例除 2018 年外逐年提升，於 2018 年在地採購金額達 37.09 億元，2019 年下滑至 31.16 億元，大國鋼在 2019 年扣件產品之營收持平，且營運策略朝降低存貨庫存周轉天數為目標，因此整體採購金額下滑 19.38 億元，惟主要是以減少國外採購為主，減少金額為 13.45 億元。分析在地採購比例，2019 年為 47.20%，是近 5 年在地採購比例最高之一年。

大帝國自 2018 年起營運，以在地採購為優先，2018 年在地採購比例 69.84%，2019 年則將在地採購比例大幅提高到 93.52%，採購金額達 42.70 億元。

新供應商篩選 / 供應商稽核

開發新產品項目時，以相關類型產品之前三大供應商為主要之評選標的，除評估基本之品質、交期、價格及服務之外，大國鋼為提供各類可能之客戶需求，如扣件可能應用於汽車、營造等廣泛之產業特性，進行供應商評鑑時，所有扣件相關品項除最基本之 ISO 9000 品質管理系認證外，亦須符合 ISO 16949 汽車產業品質管理系統，以及美國材料與試驗協會 (American Society for Testing and Materials, ASTM) 規範之螺絲規格標準、美國國際法規委員會評估服務 (ICC Evaluation Service Inc., ICC-ES) 制訂之建物扣件安全規範。供應商須取得相關認證，為大國鋼供應商評選之必要標準。

新供應商評估時，須先由廠商填寫新供應商申請表，申請表內須說明是否遵循 RoHS、Reach 及加州供應鏈透明度法案等相關規範，申請表收回後進行必要之調查後，須至供應商工廠進行現場之稽核，做好妥善之評估後，才可通過新供應商評鑑，進行採購，2019 年通過之新供應商家數共 9 家，且供應商申請文件無違反相關環境與人權規範之紀錄。

4. 人力資源管理

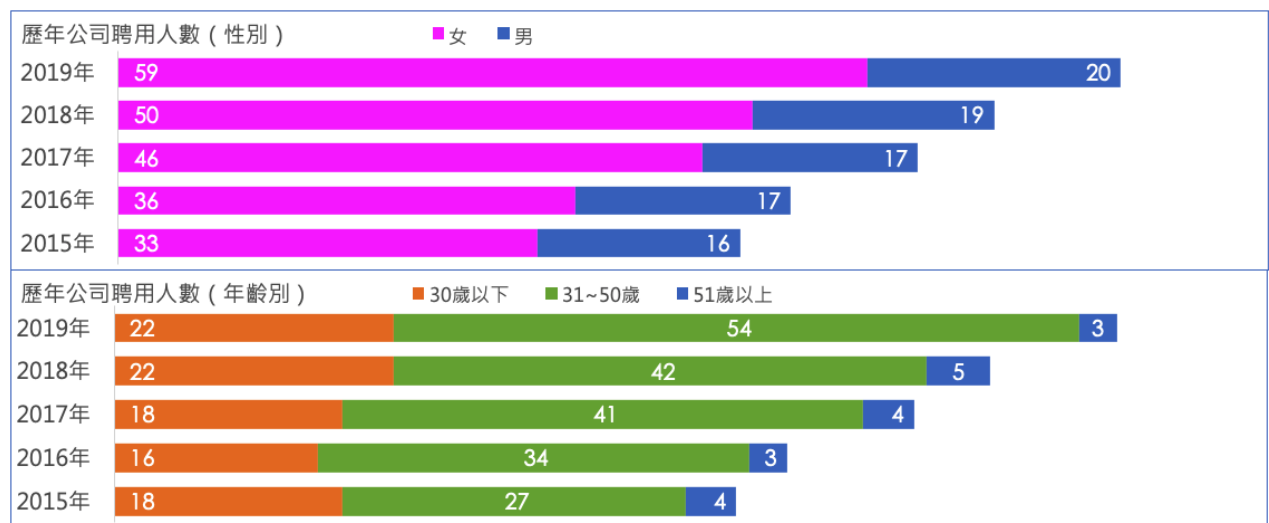
4-1 人力聘用

人員招募

大國鋼在員工招募、任用、發展時，以員工工作能力為考量，對於不同種族、宗教、膚色、國籍、年齡、性別、性向、婚姻狀況、政治派別及殘疾均一視同仁，公平對待。台灣為營運總部，另設有子公司負責銷售業務，營運據點遍及美洲、歐洲及大洋洲。公司營運若發生變化，則依法規之要求，於預告期限前告知相關同仁，以保障相關同仁之權益。

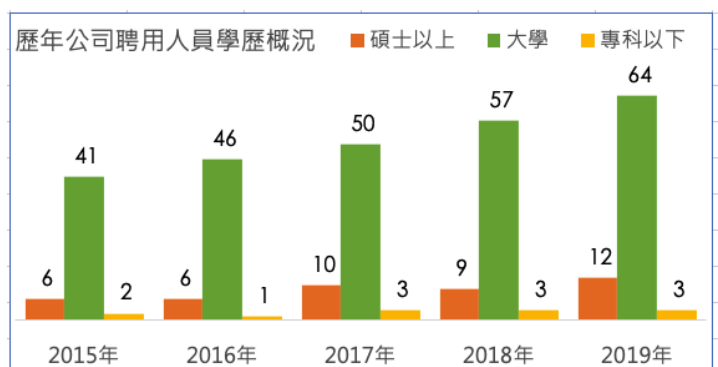
人力概況

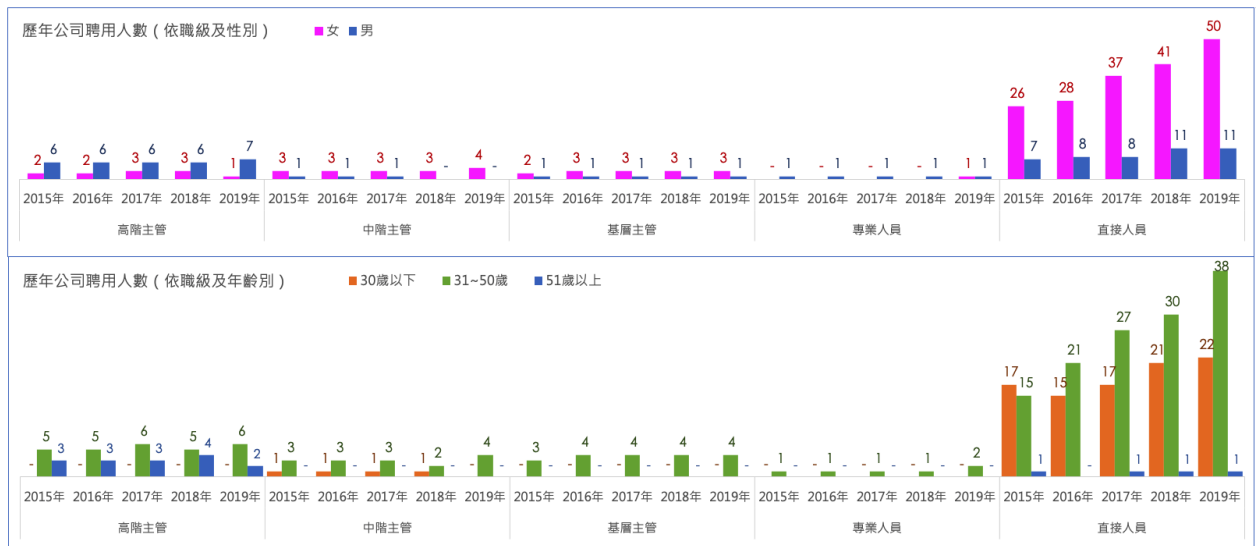
2019 年起人力概況統計涵蓋子公司大帝國，涵蓋之量化數據包含員工人數、新進人數、離職人數、學歷等資訊。近年來大國鋼皆以聘用正職人員為主，截至 2019 年底大國鋼在台營運總部之同仁共有 79 人，相較 2018 年增加 10 人。女性在職人員為 59 人（占 74.68%），較 2018 年增加 9 人。依年齡層統計，以 31-50 歲為最主要之員工族群，2019 年共有 54 人（占 68.35%）。



職級別與學歷

統計在職人員學歷，2019 年大學以上之學歷 76 人（占 96.20%），其中碩士畢業 12 人。2019 年基層主管以上共 16 人，其中女性 8 人，占主管人員半數。依年齡別分析，主管年齡落在 31-50 歲者共 14 人（佔基層以上主管 87.50%），足見得大國鋼之經營團隊相當之年輕化。





- * 高階主管為副理級 (含) 以上
- ** 中階主管為課長級至副課長級
- *** 基層主管為中級專員、助理專員、中級股長
- **** 專業人員為工程師
- ***** 直接人員為職員及其他

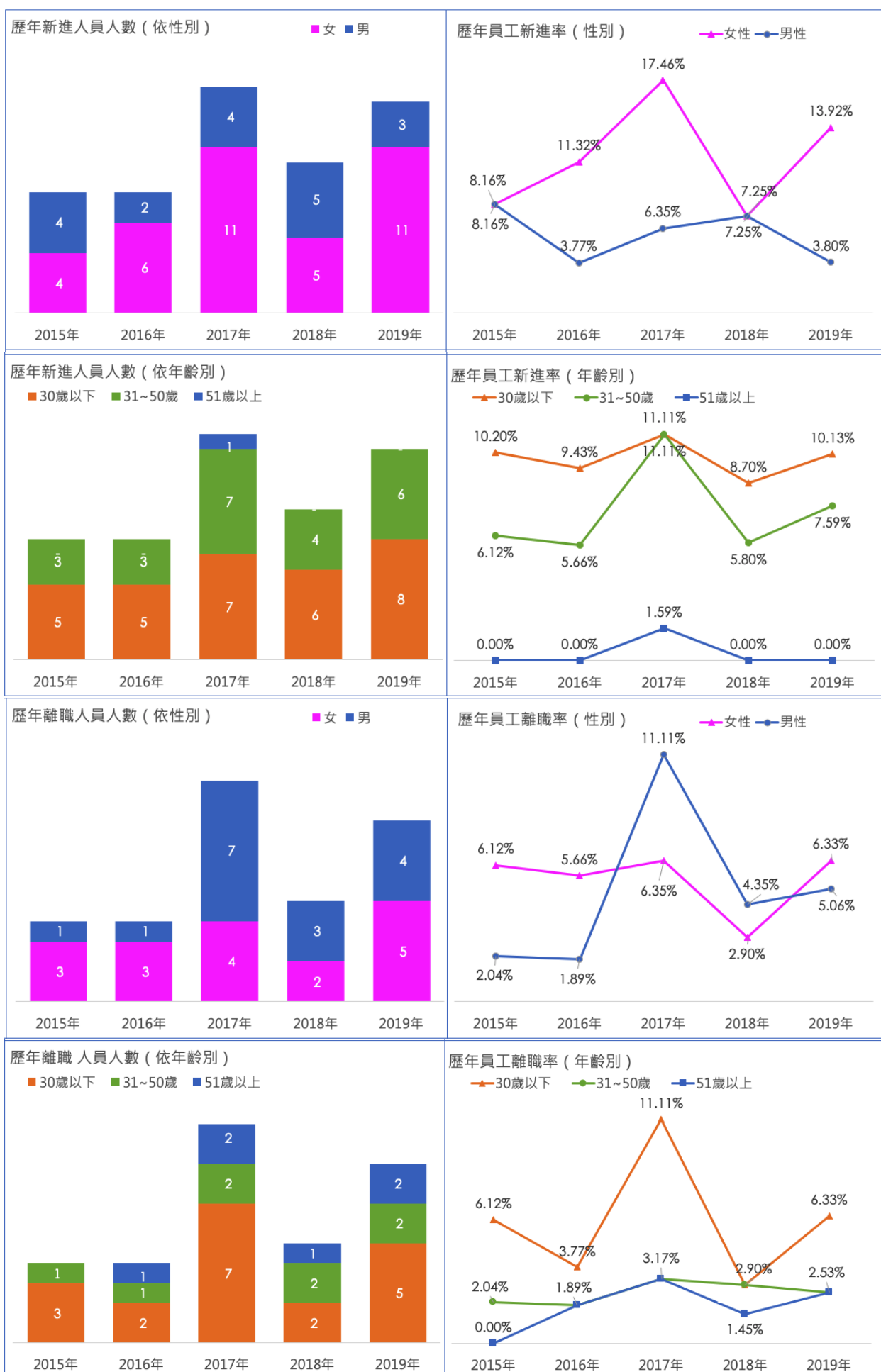
聘用在地居民

大國鋼積極聘用在地居民，近 3 年之在地居民任用比率穩定逐漸增加至 70% 以上，2019 年聘用在地居民比例為 77.22%；依職級別統計，基層主管以上為在地居民之比例則高達 81.25%，亦高於整體之在地居民任用比例。(在地居民係指戶籍為台南地區之同仁)



人員流動情形

2019 年新進 14 位同仁，其中女性 11 人、男性 3 人 (分別占 2019 年年底在職人數之 13.92% 及 3.80%)；以年齡分析，30 歲以下及 31-50 歲於 2019 年分別有 8 位及 6 位新進同仁 (各占 2019 年年底在職人數之 10.13% 及 7.59%)。2019 年離職同仁則有 9 人，其中女性 5 人 (占 2019 年年底在職人數之 6.33%)、男性 4 人 (占 2019 年年底在職人數之 5.06%)；依年齡別而言，30 歲以下離職 5 人 (占 2019 年年底在職人數之 6.33%)。



4-2 薪酬福利

健康關懷	生活關懷	學習關懷	節慶關懷	保險關懷
• 定期健檢 • 醫療補助 • 分娩補助 • 每月醫師臨廠諮詢	• 旅遊補助 • 員工宿舍 • 結婚、生育賀禮 • 退休及退職金 • 喪葬慰問金 • 子女教育獎學金 • 幼兒托育津貼	• 進修補助	• 勞動節禮金 • 春節禮金 • 端午節禮金 • 中秋節禮金 • 生日禮金	• 勞保 • 健保 • 團體保險

大國鋼依勞動基準法為基準而制定工作規則，作為內部管理制度之基本規範，不因國籍、性別、種族而有標準薪資之差異，2019 年給薪標準中最低薪資與勞基法最低工資 23,100 元之比例為 1.17:1。薪資待遇調整考量同業薪資水準、物價指數，期望薪資結構能維持產業與區域之一般水平。2019 年經會計師檢視及核算員工薪資，非擔任主管職務之全時員工加權平均人數為 53 人，非擔任主管職務之全時員工薪資平均數為 701 千元，非擔任主管職務之全時員工薪資中位數為 630 千元，其中薪資平均數相較 2018 年減少 683 千元，係因 2019 年度獲利較上年度減少，獎金發放亦較上年度減少所致。此外，依法規提供勞保、健保及給予相關之休假制度，另有不定期之福利活動，大國鋼正式員工皆享有完善福利如上圖所示。

大國鋼視股票市場之情況，於股價低時買回庫藏股轉讓給同仁，鼓勵同仁持有公司股票，同時針對持有達一定期間者，發放獎金以鼓勵同仁長期持有公司股票。另為提倡健康之飲食觀念，大國鋼設置之員工餐廳，提供給所有同仁免費的有機蔬食中餐，餐後若有剩餘，基於愛惜食物之美德，開放同仁自行攜帶便當盒或保鮮盒等容器，帶回家食用。大國鋼定期依法規給予同仁健康檢查之福利，每一次健檢費用均超過一萬元，同仁可依個人之健康情況，自行選擇健檢項目，超過部分再由個人自費負擔。

退休金提撥

大國鋼與大帝國目前沒有適用「勞動基準法」舊制之同仁，因此所有員工皆適用「勞工退休金條例」，為同仁每月提撥依其月薪之 6%至勞工保險局個人專戶，以維護員工權益。合併公司中位於英國、加拿大、澳洲、紐西蘭及巴西當地之子公司之員工，係屬當地政府營運之退休福利計畫成員，須提撥薪資成本之特定比例至退休福利計畫。美國子公司同仁則依當地政府員工退休辦法（401K Profit Sharing Plan），針對年資滿 12 個月且年齡滿 21 歲自願參與正式同仁，相對提撥退休金。

育嬰留停

年度	2015 年		2016 年		2017 年		2018 年		2019 年	
性別	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男
該年度享有育嬰留停資格人數(A)	6	0	7	0	11	2	11	2	11	3
該年度申請育嬰留停人數(B)	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
預定該年度復職人數(C)	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
實際復職人數(D)	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
復職後 12 個月仍在職人數(E)	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
留職期滿復職率(D/C)	-	-	-	-	100%	-	-	-	-	-
復職週年留任率(E/前一年度之 D)	-	-	-	-	-	-	100%	-	-	-

註：該年度享有育嬰留停資格人數計算是以員工最幼子女年紀（未滿 3 歲）為資格基準

4-3 職場健康及安全

身心健康

大國鋼致力給予員工安全舒適的工作環境，不定期宣導健康相關資訊，以提供員工正確的健康教育知識，每 3 年定期安排同仁健康檢查。同時也透過健康課程之實施、健康促進活動，讓同仁瞭解健康之生活知識，實踐工作與生活之平衡。

歷年公傷概況

大國鋼歷年公傷統計如下表（不包含上下班發生之交通事故），近 5 年亦無因公死亡之事件，而近 3 年皆無公傷事件，未來仍持續強化辦公環境之安全管理，以 0 公傷為目標，避免同仁發生傷害之可能性，2019 年亦無承攬商員工在工作場所內發生之公傷事故。

性別	女					男				
年度	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	2019 年
總工時	66,000	72,000	89,792	99,600	85,656	32,000	34,000	33,184	37,848	35,856
公傷件數	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
公傷假總天數	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0
總缺勤時數	532	619	1,099	1,376	962	525	443	265	214	292
失能傷害頻率	0	2.78	0	0	0	0	0	0	0	0
失能傷害嚴重率	0	3,281	0	0	0	0	0	0	0	0
缺勤率	0.81%	0.86%	1.22%	1.38%	1.12%	1.64%	1.30%	0.80%	0.56%	0.81%

✧ 失能傷害頻率 (FR) = (失能傷害人次數×10⁶) ÷ 總經歷工時

失能傷害嚴重率 (SR) = (失能傷害損失日數×10⁶) ÷ 總經歷工時 (損失天數為日曆天，隔天起算。)

缺勤率 (AR) = 總缺勤天數 ÷ 總工作天數 (缺勤天數含因工傷造成之缺勤天數，以及事假、病假、生理假等)

✧ 工傷之判定標準參考「勞工保險被保險人因執行職務而致傷病審查準則」，不含 8 小時以內之輕傷。