

EVERLIGHT



2014 企業社會責任報告書 CSR REPORT

億光電子工業股份有限公司
EVERLIGHT ELECTRONICS CO., LTD.

www.everlight.com

EVERLIGHT

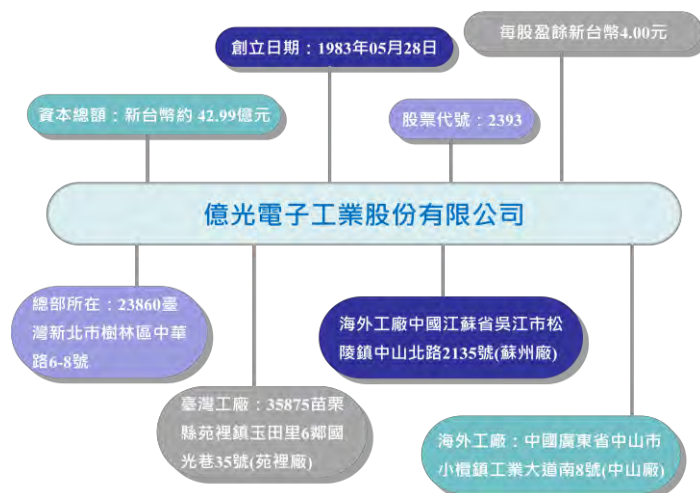
目錄

關於報告書	1	三、億光電子環保績效展現.....	60
2014 年億光電子社會責任關鍵指標與成果.....	3	3.1 原物料管理	60
董事長暨總經理的話	5	3.2 空氣汙染防治	62
億光電子企業社會責任政策.....	6	3.3 水資源管理	63
利害關係者鑑別與溝通	7	3.4 水汙染防治與廢水管理.....	64
一、億光電子經濟績效展現.....	11	3.5 廢棄物管理與資源再利用.....	65
1.1 財務績效	11	3.6 綠色營運	66
1.2 公司治理	13	3.7 禁限用物質管理	67
1.3 風險管理	19	3.8 能源管理與節能措施.....	68
1.4 法規遵循暨機密資料保護.....	21	3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防.....	69
1.5 董事會職能	22	3.10 溫室氣體管理	70
1.6 政府經費補助	23	附錄一 全球永續性報告指標 GRI 3.1 對照表.....	71
二、億光電子社會績效展現.....	24		
2.1 人才培育與訓練	24		
2.2 客戶服務與滿意度	25		
2.3 薪酬與績效制度	27		
2.4 勞工/供應商社會責任管理	35		
2.5 人員組成結構	36		
2.6 主要銷售產品與服務範疇.....	39		
2.7 員工權益與勞資關係	40		
2.8 安全健康職場環境	42		
2.9 產品與服務資訊及標示.....	45		
2.10 非營利組織與社區參與及獲獎記錄.....	49		

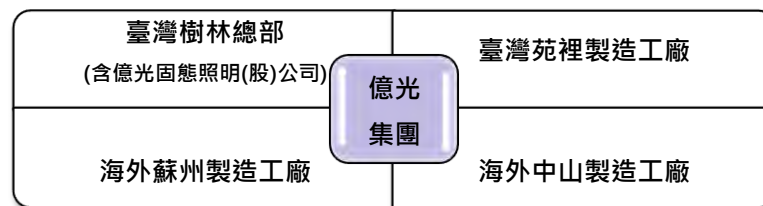
關於報告書

億光電子工業股份有限公司自 2010 年起，每年發行一版企業社會責任報告書，以揭露億光公司前一年度於經濟、環境、社會等方面之目標、實際行動與實施狀況及達成績效為報告書主要闡述內容。以期藉此報告書使所有關注億光公司之利害關係人對我們有更深一層的理解與信賴，同時向社會大眾展示過去億光公司於企業社會責任之實踐成果與未來持續改善之目標。

範疇



億光企業社會責任報告書內容以呈現億光公司 2014 年度(自 2014 年 01 月 01 日至 2014 年 12 月 31 日止)經濟、社會、環境三面向之績效表現為主。本報告書範疇如下表：



2014 年億光公司轉投資事業包括有億光固態照明(股)公司、傑納睿照明(股)公司、億鼎光電(股)公司、億力光電(股)公司、WOFI Leuchten GmbH 等，但由於上述轉投資公司皆屬銷售性質，故不列入本報告書揭露範疇，僅針對億光公司總部以及億光公司臺灣與海外製造工廠進行社會責任各面向之規劃與成果揭露。

若有其它例外事項，將於報告書中特別註明。與上一版報告相較，本報告書無重載舊報告之敘述，修正部分將於相關內文中註明。報告書範疇涵蓋 2014 年億光公司營運發展狀況以及利害關係人關切之重要議題。財務績效數字以新台幣為計算基準；環保安全衛生績效以國際通用指標表示。

報告書查證

為求報告內容之可靠度，本報告書委託第三方單位 TUV NORD 漢德技術監督服務公司依 AA1000 保證標準(2008)及 GRI 3.1 綱領之標準進行獨立查證，經查證後本報告符合 AA1000 保證標準第一應用類型及 GRI 應用等級 A+。TUV NORD 之查證報告附於本報告附錄二。

發行時間

億光電子企業社會責任報告書首年發行於 2010 年，頻率為每年發行一次，本年度為第五次發行。億光電子每年定期發行企業社會責任報告書。

為響應環保，報告書以電子形式揭露於億光公司官方網站，全力落實無紙化作業。

現行發行版本：2014 年 10 月發行

下一發行版本：預定 2015 年 10 月發行

上一發行版本：2013 年 10 月發行

報告書撰寫原則及綱領

報告書內容架構採用全球永續性報告組織 (Global Reporting Initiative, GRI)之綱領(GRI G3.1)為依據，並依所列之指導方針及架構編撰本書。本報告附錄附有內容架構對照 GRI G3.1 的表格供參閱。本報告書備有中、英文版本，同步揭露於億光公司官方網站。

聯絡方式

若您對本報告有任何疑問或建議，歡迎聯絡我們，聯絡資訊如下：

億光電子工業股份有限公司 人力資源處

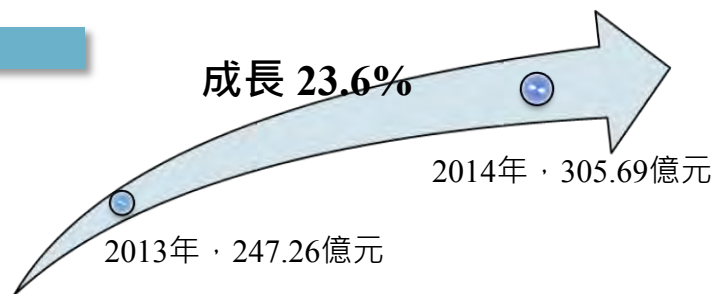
地址：23860 新北市樹林區中華路 6-8 號

電話：02-2685-6688 / 傳真：02-2685-6899

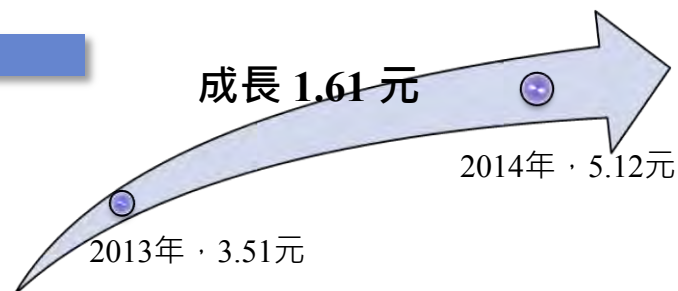
官方網站：<http://www.everlight.com>

2014 年億光電子社會責任關鍵指標與成果

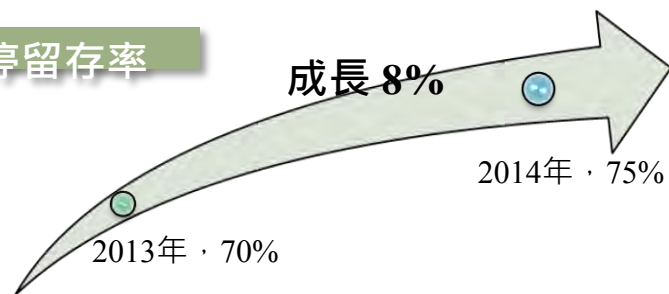
整體銷售淨額



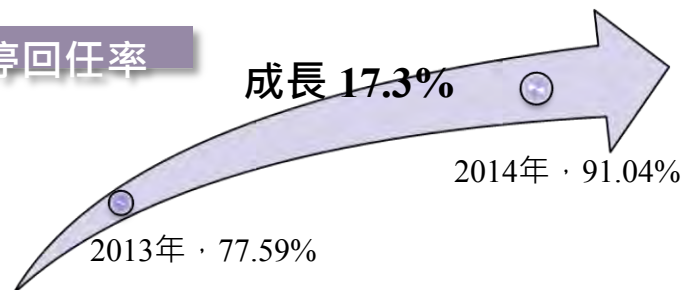
每股盈餘



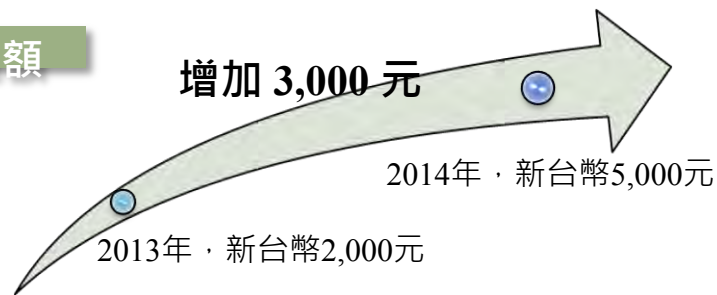
臺灣地區育嬰留停留存率



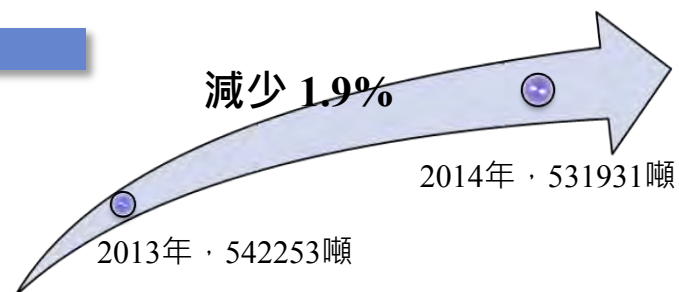
海外地區育嬰留停回任率



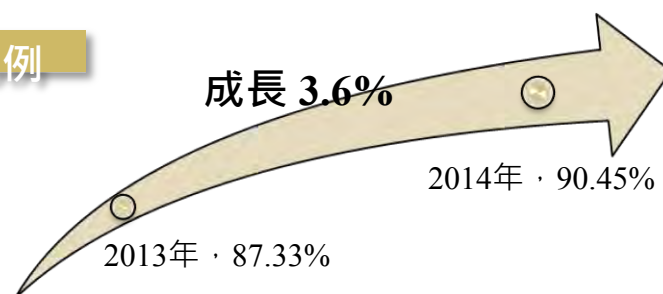
台灣進修補助金額



集團總用水量



集團資源回收比例



董事長暨總經理的話



2014 年 LED 背光應用產品需求旺盛，加上照明應用市場滲透率持續提高，臺灣整體 LED 元件產值達到 1,114 億臺幣，較 2013 年成長 14%。億光 2014 年在營收上較去年成長了 23.63%，稅後淨利更較去年成長了 49%，均優於產業的平均成長率。

整體 LED 市場在大陸地區持續擴產的影響下，競爭越顯激烈，但越在艱困的環境下越能激發我們同心協力、勇往直前、奮戰不懈的億光人精神！為了在 LED 產業持續佔有一席之地，過去我們不斷努力，不論在內部紀律、成本控制或在外部產品應用多元化、創新產品研發以及銷售通路建置等部分，我們皆不遺餘力、全力衝刺。因此在 2014 年億光的努力得到市場與消費者實質的肯定，根據 LED inside 全球前十大封裝廠排名顯示，2014 年我們由去年的第八名竄升至第六名。

未來我們也將朝三年內達到世界第二的目標持續前進。

秉持著「取之社會，回饋社會」的理念，億光集團及億光文教基金會長期以來積極投入各項慈善公益活動，視對方需求以捐款、捐贈億光產品或身體力行等方式給予最大協助。同時將此理念宣達全體員工，希望員工共同加入公司社團，尤其是公益性質的社團，替公益團體及社會大眾貢獻一份心力。

企業社會責任之實踐為全球社會發展之趨勢及共識，亦是促使永續發展之基礎。有鑑於此，億光積極在經濟、環境與社會三個面向推動企業社會責任的實際做為，同時邀請合作廠商共同遵循與落實企業社會責任行動，期望持續喚醒大眾對環境保護及社會公益的重視，為地球永續發展盡一己之力。

億光電子工業股份有限公司
董事長兼總經理

億光電子企業社會責任政策

億光公司持續關注全球有關社會責任之議題，除了考慮自身的財政和經營狀況外，我們也將企業可能對社會和自然環境所造成的影響列為企業營運與發展之考量。億光公司明訂企業社會責任政策，並確實將此企業理念傳遞至每一位員工。同時我們全力支持與遵循勞工與人權相關國際標準規範，包括

電子行業公民聯盟行為守則 (Electronic Industry Citizenship Coalition Code of Conduct, EICC)、世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights)、國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 等。

億光電子社會責任承諾



利害關係者鑑別與溝通

與利害關係人的溝通是企業持續改善與長遠發展的關鍵。億光公司透過各種溝通管道與平台傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的建議與關注議題納入組織策略與營運規劃中，同時以此做為本報告書揭露之參考基礎。

一. 利害關係人與重大性議題鑑別程序

步驟 1. 建立溝通目標

我們期望藉本報告書資訊向所有關心億光的利害關係人揭露其關注議題，以達和諧共榮、互利互惠、永續經營之目標。訂定下列 3 項溝通目標：

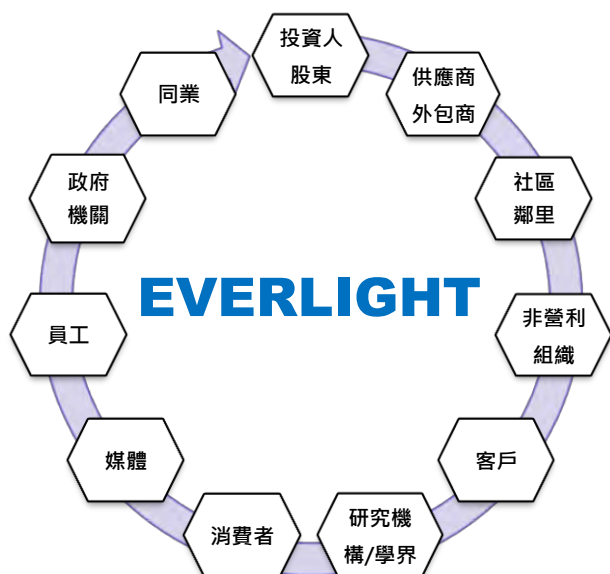
1. 用心傾聽、正向回應、誠心改善，期許持續展現億光社會責任績效。
2. 深化利害關係人對億光公司之認同與信賴。
3. 展現億光公司社會責任實踐成果，維繫企業正面形象與良好聲譽。

步驟 2. 利害關係人鑑別

億光公司對利害關係者的定義係為：對億光公司產生影響或者受億光公司影響之內、外部團體或個人。億光公司的利害關係者共十一類，包含投資人／股東、供應商／外包商、社區鄰里、非營利組織、客戶、研究機構／學界、消費者、媒體、員工、政府機關、同業等。

步驟 3. 重大性議題分析與結果檢視

我們針對上述鑑別出之利害關係人(包括臺灣及海外地區)，透過線上問卷方式調查並分析出利害關係者對各議題之關注程度(關注程度以高、中、低表示)，2014 年共發出 300 份問卷，回收 262 份，回收率為 87.33%。一方面，由億光公司高階經理人就各項議題鑑別其對組織永續發展之影響程度。最後，根據利害關係人以及億光高階經理人針對個別議題之評分進行交叉比對與排序，即可找出關鍵議題，日後將以鑑別出之關鍵議題優先做回應。

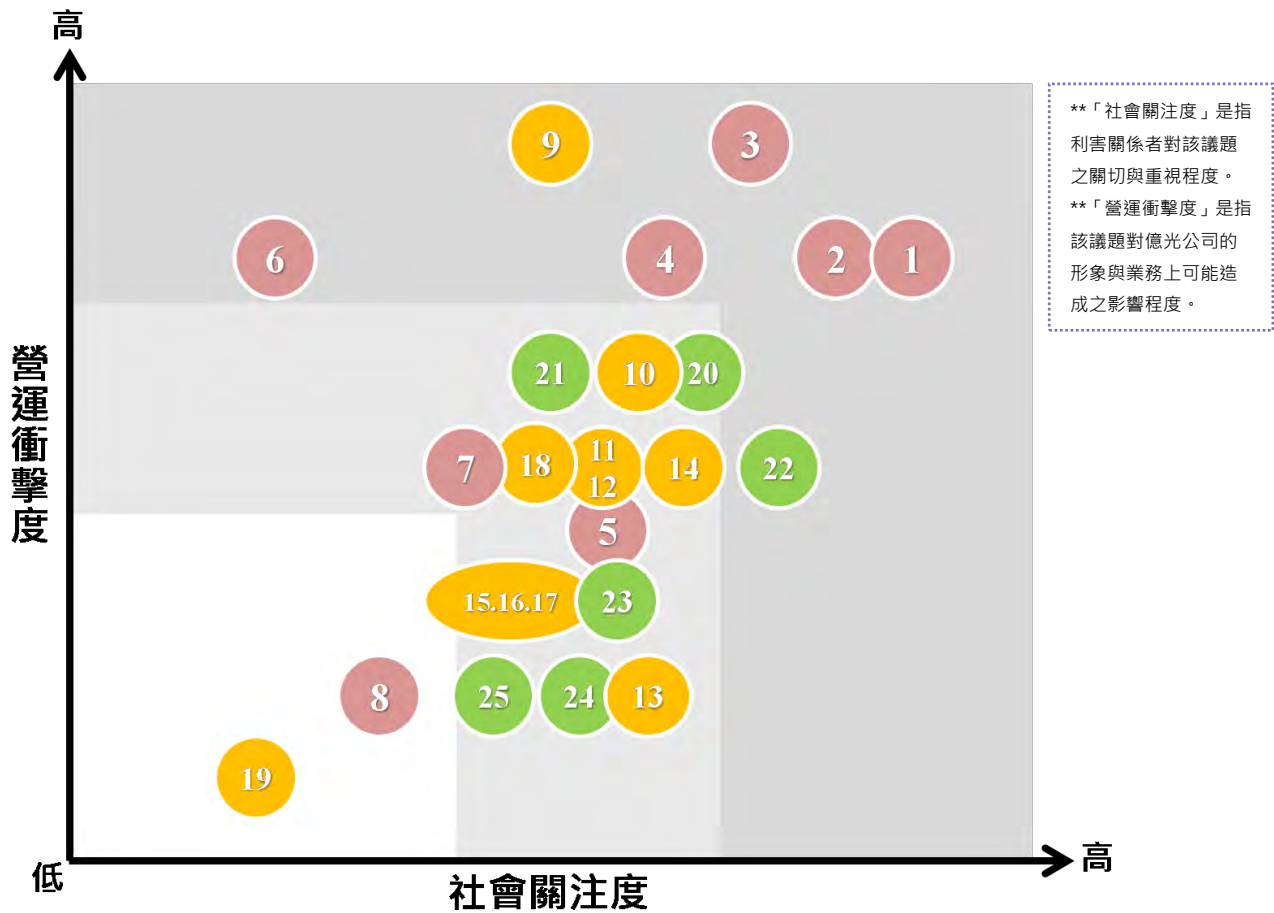


關鍵議題以及與利害關係人溝通管道

利害關係人	關鍵議題	溝通管道
 員工	財務績效 薪資與福利 公司治理	定期/不定期溝通會議(公司營運目標檢討會議、月會、管理審查會議等) 電子郵件公告 員工意見箱 福委意見箱 內部稽核 教育訓練 企業官網 員工內網
 投資人股東	公司治理 財務績效 風險管理 薪資與福利	企業官網 財務報告、年報 股東大會 法人說明會 董事會 法人股東訪視 法人股東參訪 企業社會責任報告書 公開資訊觀測站
 供應商/外包商	原物料管理 財務績效 公司治理	供應商問卷 供應商大會 供應商稽核 企業社會責任報告書 企業官網
 客戶	財務績效 客戶隱私與資料保密 客戶服務與滿意度 產品及服務適法性 政府重大財政補助	客戶滿意度調查 定期/不定期檢討會議 客戶稽核 企業官網 企業社會責任報告書 不定期電話或電子郵件溝通
 消費者	公司治理 財務績效 法規鑑別與遵循 道德規範及反貪腐	市場問卷調查 經銷商、市場通路回饋 企業官網 企業社會責任報告書
 媒體	財務績效 公司治理 風險管理 環保法規符合性 溫室氣體管理 空水廢毒管理 政府重大財政補助 產品對客戶健康安全影響 客戶服務與滿意度 產品及服務適法性	採訪/新聞稿 行銷、展覽宣傳或活動 公開資訊觀測站 企業官網 企業社會責任報告書

利害關係人	關鍵議題	溝通管道
 社區鄰里	財務績效 溫室氣體管理 空水廢毒管理 營運活動對於周圍環境的影響	 億光文教基金會網站  志工活動  企業官網  企業社會責任報告書
 政府機關	法規鑑別與遵循	 法人說明會、公聽會
 非營利組織	公司治理 財務績效	 行銷、展覽宣傳或活動  媒體管道
 研究機構/學界	環保法規符合性 能源管理 勞工/供應商人權保障與申訴管道	 企業官網  公開資訊觀測站  公文
 同業	政府重大財政補助 公司治理 財務績效	 報章雜誌  研討會/交流會  同業公會  公開資訊觀測站

根據上述蒐集到之利害關係者關注議題，依「社會關注度」及「營運衝擊度」發展出下列實質性分析結果。



經濟面

- 1 財務績效
- 2 公司治理
- 3 風險管理
- 4 道德規範及反貪腐
- 5 客戶隱私與資料保密
- 6 法規鑑別與遵循
- 7 董事會職能
- 8 政府重大財政補助

社會面

- 9 人才培育與教育訓練
- 10 客戶服務與滿意度
- 11 薪資與福利
- 12 勞工/供應商人權保障與申訴管道
- 13 人才雇用
- 14 產品及服務適法性
- 15 勞資關係
- 16 健康安全衛生管理
- 17 產品對客戶健康安全影響
- 18 產品與服務資訊和標示適法性
- 19 社區參與

環境面

- 20 原物料管理
- 21 空水廢毒管理
- 22 環保法規符合性
- 23 能源管理
- 24 營運活動對周遭環境之影響
- 25 溫室氣體管理

一、億光電子經濟績效展現

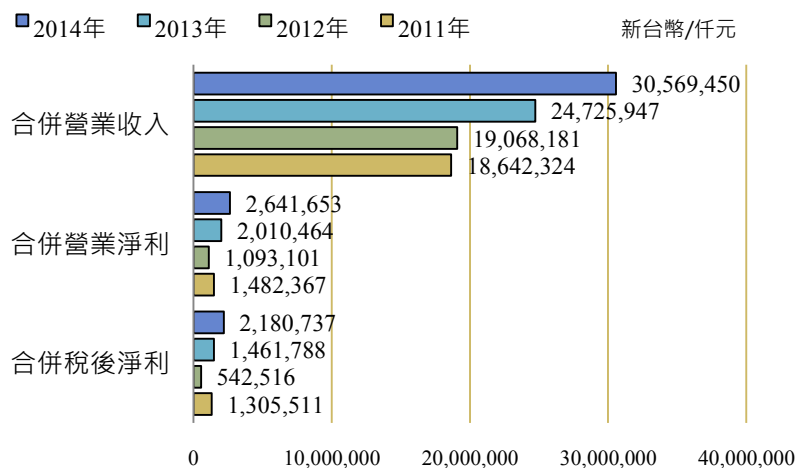
1.1 財務績效

有鑒於全球綠色環保節能意識抬頭，億光亦持續積極發展節能環保的LED照明產品，且未來預計持續於臺灣苑裡廠區、海外中山及蘇州廠區進行產能擴充計畫。2014年億光電子增加資本支出達24億元，並估計未來三年的資本支出將達100億元，期望透過規模經濟與內部管理來不斷提升企業競爭力。

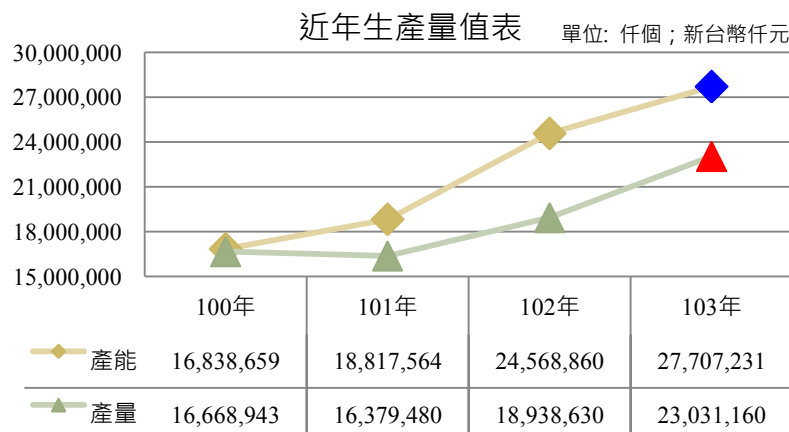
億光電子 2014 年度整體合併營業收入淨額為新台幣 305.7 億元，與前一年之合併營業收入淨額相比成長了將近 58.4 億元，相

當於 25% 的漲幅，更較 2012 年有 60% 的顯著成長。2014 年我們在合併營業利益為新台幣 26.4 億元，較 2013 年成長 31%。年度合併稅後利益之表現，2014 年億光合併稅後淨利為新台幣 21.8 億元，與 2013 年相比有將近 50% 的成長，若與 2012 年相比，成長幅度更高達 595%，從近三年億光公司營運表現可看出我們穩紮穩打以及逐漸累積市場競爭力的豐碩成果。在揭露範圍內，2014 年億光公司股本及股東結構無重大改變。

近年營收狀況

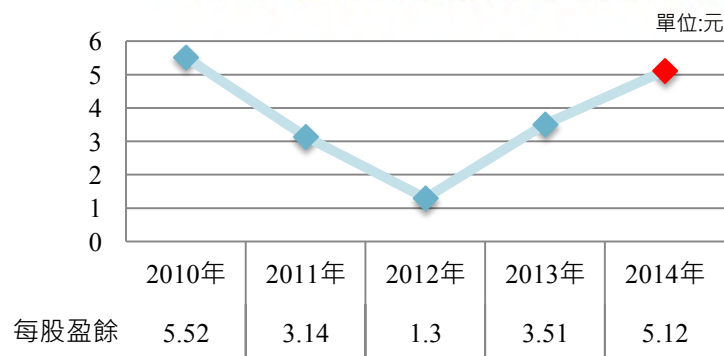


近年生產量值表



億光電子 2014企業社會責任報告書

2013 年億光公司每股盈餘為 3.51 元，2014 年持續成長至 5.12，自 2012 年起可看到億光公司盈餘有逐年成長的趨勢。近年億光電子每股盈餘狀況如右表：



億光公司產品以光電零件為主，並可區分為發光元件、感測元件兩大類，產品用途遍及各電子電器用品、交通號誌、車用產品等範疇。

項目	LED	LCD
重要用途	電子、電器、電機產品、電子看板、電腦滑鼠、家用電器、手機、LCD背光源、交通號誌、光電開關位置感測、紅外線接收器等	各類電子產品顯示器，如血壓計、電話、計算機、衛星導航、車用顯示器等。
營業比重	83.14%	4.08%

2014 年億光產品銷售範圍包括中國大陸、臺灣、香港、南韓、德國、美國及其他國家等地區，下表為近年億光產品銷售佔比。

年 度	101 年	102 年	103 年
中 國 大 陸	41.43%	41.64%	41.42%
臺 灣	18.32%	16.89%	17.27%
香 港	15.42%	14.22%	13.75%
南 韓	3.7%	3.93%	4.05%
德 國	4.39%	7.65%	9.33%
美 國	3.68%	2.75%	2.12%
其 他 國 家	13.06%	12.92%	12.06%
合 計	100%	100%	100%

1.2 公司治理

組織沿革

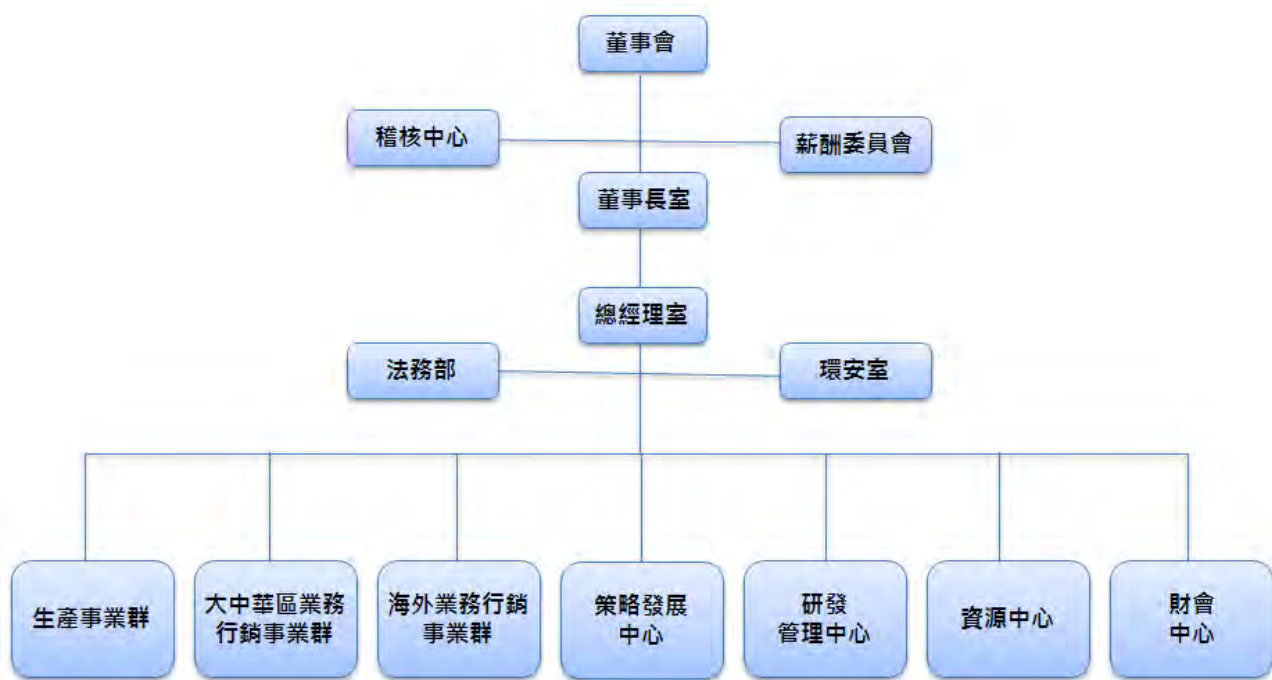
億光電子工業(股)公司於創立 1983 年，企業總部坐落於臺灣新北市土城區。2011 年底億光公司總部搬遷至新北市樹林大同科技園區，也正式進入億光公司新的里程碑。億光臺灣製造工廠設立於苗栗縣苑裡鎮，海外製造工廠設立中國蘇州地區及中山地區，分別為億光電子(蘇州)有限公司、億光電子(中山)有限公司。

1983 年	• 億光電子工業股份有限公司創立
1989 年	• 苗栗苑裡廠成立(今苗栗廠的前身)
1991 年	• 大陸恆光廠成立 • 遷入土城廠
1992 年	• 成立研發單位
1996 年	• 通過 ISO-9001 認證(品質管理系統)
1997 年	• 股票上櫃
1999 年	• 股票上市 • 通過 ISO-14001 認證(環境管理系統)
2001 年	• 大陸蘇州分公司成立
2003 年	• 獲 SONY 認證評選為環境保護的綠色伙伴
2004 年	• RoHS 導入
2005 年	• 通過 TS16949 認證
2006 年	• 獲得工業局 精銳獎 肯定
2007 年	• 通過 SA8000 認證(社會責任管理系統) • 通過 OHSAS 18000 認證(勞工安全衛生管理系統)
2008 年	• 取得 QC 080000 認證(有害物質流程管理系統) • 苗栗苑裡廠遷至苗栗玉田廠完成(今苑裡廠)
2010 年	• 蘇州廠：蘇州三廠落成 • 中國中山廠成立(位於：廣東中山) • 通過 TOSHMS 認證 (台灣職業安全衛生管理系統) • 通過 ISO 14064 (溫室氣體查證)
2011 年	• 首次發行企業社會責任報告書(CSR Report) • 通過 PAS 2050 產品碳足跡驗證 • 樹林營運總部落成
2012 年~至今	• 億光樹林新總部正式營運(位於新北市樹林區)

組織架構

億光持續完善企業治理與管理架構、降低成本、提升毛利與營運績效，近年更將企業社會責任績效納入公司其中之一重要績效目標。

2014 年度報告撰寫期間公司規模、組織架構及所有權無重大變更。下列為 2014 年億光電子組織架構圖以及各組織功能介紹：



單位名稱	組織功能介紹
總 經 理 室	綜理公司全盤業務之執行與產銷協調、產品營運目標之訂定。
稽 核 中 心	- 透過內部稽核工作的推動，確保營運之效果及效率、財務報導的可靠性、相關法令的遵循等目標之達成。 - 協助董事會及管理階層確實履行其責任。 - 調查、評估內部控制制度之有效性及衡量營運之效果與效率，並適時提供管理階層改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效執行。
法 務 部	- 規劃並管理公司法務相關業務。 - 負責公司營運有關之相關法律事務之處理。
環 安 室	負責公司環保與安全衛生工作，防止災害發生、降低環境污染，建構零災害、無污染的安全工作環境，以達成永續發展的基本目標

<續後頁>

單位名稱	組織功能介紹
財 會 中 心	• 公司財務規劃及執行，資金調撥與控管及運用之規劃、外匯避險及資產管理，投資人關係之處理，海外子公司財務管理及雙率風險控管。 • 會計帳務之處理，租稅之規劃與執行及會計流程改善等相關事宜。 • 轉投資之評估與管理及一般作業與法令公告之處理。 • 營運績效指標之專案執行。
資 訊 處	• 推動與配合相關資訊專案規劃與執行。 • 負責相關資訊應用系統管理與維護，提供高效能與穩定資訊系統服務。 • 主動協助各部門對於資訊化需求之展開，思考最適化之解決方案發展策略與作業流程規劃，以利各部門應用能力提升。
智 權 處	• 負責全公司之專利申請及維護，強化公司專利佈局。 • 協助 RD 進行迴避設計，並建立專利正確的認知。 • 建立專利管理流程，提升專利品質。 • 建立全球專利監控，建立專利資料庫，搜尋適合收購的專利標的，強化公司專利組合。
人 力 資 源 處	• 推行符合勞動法令、CSR 之各項制度。 • 推廣各項員工激勵與福利制度。 • 組織、文化、人力之開發改善。 • 各項管理制度之檢討與建議。
研 發 管 理 中 心	• 評估產業關鍵技術及產業資訊，研究開發新產品，進行研發流程管理及改善，及相關研發專案管理，以提升產品品質、良率。 • 執行新產品規格制定及測試驗證，協助產品部門樣品測試及規格確認。 • 整合公司之資源，完成及新材料、製程研究開發及產品導入。
海 外 業 務 行 銷 事 業 群	• 建立業務績效管理機制，並持續推動業務流程改善以提升作業效率與品質。 • 公司組織毛利率、費用與逾期帳款管理，進行專案客戶經營與管理。 • 非大中華地區之經銷商通路管理與新興市場之業務拓展，並支援海外子公司。 • 發展業務新客戶，並維持現有客戶之間良好關係，以達成年度之業績目標。 • 產品行銷策略訂定與執行。
大 中 華 區 業 務 行 銷 事 業 群	• 建立業務績效管理機制，並持續推動業務流程改善以提升作業效率與品質。 • 大中華地區之經銷商通路與管理。 • 發展業務新客戶，並維持現有客戶之間良好關係，以達成年度之業績目標。 • 產品行銷策略訂定與執行。
策 略 發 展 中 心	• 建立業務績效管理機制，並持續推動業務流程改善以提升作業效率與品質。 • 日本地區之經銷商通路管理與新興市場之業務拓展，並支援日本子公司。 • 發展業務新客戶，並維持現有客戶之間良好關係，以達成年度之業績目標。 • 產品行銷策略訂定與執行。

<續後頁>

單位名稱	組織功能介紹
供應鏈管理處	- 依據訂單需求及機台產能負荷，調配各廠產能，生產異常狀況，以達成公司產銷及庫存週轉天目標。 - 持續掌握生產狀況，持續降低線邊庫存。 - 公司原物料、產品、出貨管理，以滿足產線生產之需求。
設備研發處	- 新設備開發製造與採購。 - 機器設備自動化程度提升及模具開發。 - 新機台開發，新機種導入評估及申請。
研發工程處	- 執行現有產品之衍生機種、新規、回饋單之開發及量產導入，主導相關產品 Cost Down 之規劃與執行。 - 新產品開發，改良或修改設計之產品開發，生產用製造規格、BOM 料號製定，新物料評估，提案相關部門研發專業服務暨專利申請。
品保處	- 公司品質系統管理、供應商管理、禁限用物質管理及公司內部稽核管理。 - 公司實驗室規劃及管理、信賴性核准報告審核暨失效不良處理、推動品質意識及品質教育訓練，以確保產品可靠性。 - 客訴處理流程及分析手法標準化、建立客訴回饋資料庫，利用品質活動的推導將改善對策予以標準化，以降低異常再發及客訴抱怨率以及降低外部品質成本。
營建暨廠務處	執行建廠專案及廠務、工務設備之日常維護，以滿足公司擴廠及生產需求。
生產廠區	- 主要依據訂單需求生產及製造產品，以達成公司產銷及庫存週轉天目標。 - 持續降低製造工費、增加利潤，持續降低線邊庫存。 - 廠區物料、產品、出貨管理，執行各項庫存管制計劃以滿足產線生產之需求。

未來研發方向與整體展望

「億光電子」品牌在大中華地區已耕耘數十年，全方位的封裝產品系列與有系統的客戶服務一直是在大中華地區領先業界的原因。2014 年我們特別針對當地 LED 照明市場需求，開發出一系列新型照明封裝產品，並且發表新封裝技術概念，提供市場多樣的 LED 照明成品光源的需求，以呼應『因時制宜，選擇適合的 LED 燈具』之品牌理念，讓消費者感受億光電子的產品魅力。

我們不斷創新研發具市場區隔的產品。2014 年於廣州展推出革命性照明用封裝產品，有著小封裝、低熱組和可操作高瓦數的概念，並且可以帶給使用者目前全世界最高性價比的照明元件。

億光自行研發同時兼具有小發光面積、高光束密度和雙色溫概念的集成封裝元件，多層基板設計，具有無多餘裸露銀線和無銀層黑化的問題，可有更佳的信賴性壽命表現。

我們也同步進行白光晶片(CSP)上的研發，不同於業界設計，億光在固晶前已分 BIN，這可以使色溫集中並提高生產良率，也可比傳統燈絲型 COG(Chip on Glass)承受更高的瓦數。除此之外，我們的集成封裝(COB)更以「深化技術」和「客戶導向」提供顧客高品質與高效率的光源。

除了照明元件之外，2014 年我們也積極搶攻汽車應用市場，預計把目前在車用市場不到 5% 的營收占比，在未來 3、5 年間提高至 2 位數。

億光選擇進攻車用市場，除具有實力上

的優勢外，有關專利上的障礙也漸露曙光，加上過去我們在汽車應用長期的耕耘，配合大陸市場的利基等優勢，預期我們將會在 LED 汽車應用市場上發光發熱。目前億光車用 LED 元件品質管理，通過 TS16949 等國際品質認證，LED 元件已通過 AEC_Q101 驗證規範，不論穩定性、效率上或性價比都是業界之冠，目前已成為國際車廠的供應鏈，在 OE 市場的實務經驗上已獲得國外大廠的肯定。

一方面，我們認為 LED 應用在老人照護、生物醫療及鐳射應用、生物照明應用等，也皆為未來新的發展契機。億光公司將以既有的 LED 產品為基礎，持續拓展產品的應用廣度，包括用在消費性產品如照明、背光、手機應用，及汽車應用等產品，創造具差異化產品，以突顯企業的獨特與競爭力之優勢，也成為億光未來產品研發與市場拓展的重點方向之一。

在產品專利部分，為拓展專利佈局、提升專利品質、強化公司專利組合、持續提升企業發展與競爭優勢，每年我們在 LED 各領域積極研發創新設計與產品，2013 年共取得 103 件專利，2014 年我們在包括臺灣、中國、日本、美國等地區申請專利且取得核准的件數仍持續成長，今年度受核准專利共 58 件。

億光期許能不斷提供市場最先進、創新的產品，因此特別注重研發團隊成員的專業能力與創新技術培育與發展。2014 年我們投入產品研發的費用達新台幣 728,547 仟元，2015 年我們更預計投入約 8.5~9.0 億元在產品之研發、設計與發展上。

億光公司的長期發展計畫，在於積極開發更高效率與高亮度之節能發光體，除提供客戶與市場所需之產品與服務，滿足客戶需求外，並將順應全球節能趨勢，生產開發優質高效並符合經濟效益之LED照明元件產品，並配合上下游廠商建立更緊密的國際供應鏈與合作夥伴關係，降低生產成本提高獲利能力，擴大全球市占率以強化企業整體競爭能力，以臺灣作為研發、行銷與營運管理的總指揮中心，落實企業永續經營目標與社會責任。

展望 2015 年，在全球景氣復甦以及照明應用市場持續成長之下，LED 廠商持續朝大者恆大發展，未來 LED 元件將朝利基型產品應用發展。億光優勢在於產品應用多元且分散，在滲透率高的背光市場上持續導入新技術擴展市占率外，更積極投入利基型產品應用發展。中長期研發方向將著重於以下幾項：

一、整合元件及電路開發完成Driver on Board等全方位解決方案。

二、發展CSP方式的LED封裝體。

三、發展黑體超高信賴性產品。

四、發展UV LED系列產品。

五、發展高信賴性、高亮度、高熱穩定車燈產品。

六、發展LED專業道路照明、研發結合人因工程與物聯系統(IOT)的智慧照明產品。

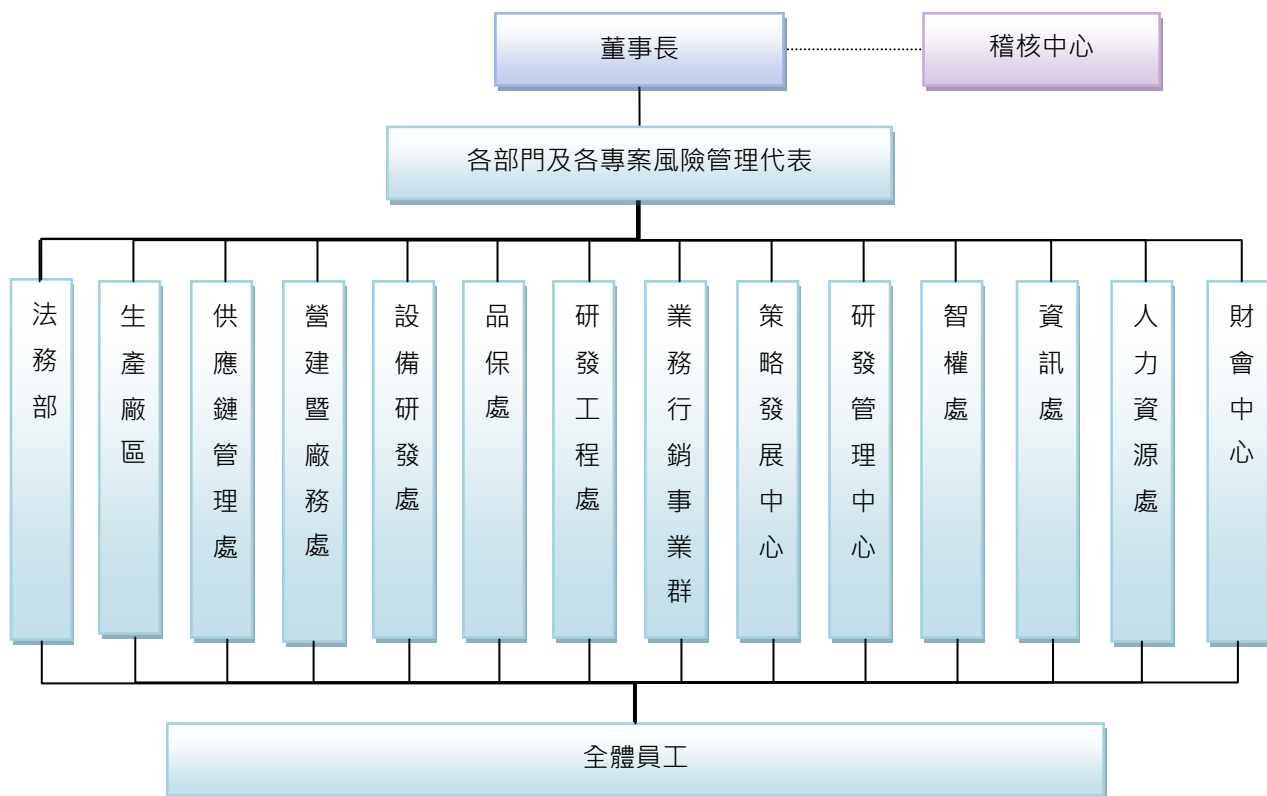
1.3 風險管理

億光執行風險管理之目的，在於採取妥適的分析程序來提早辨別、評估潛在風險，以降低或防止可能產生之風險。根據內部業務範疇不同制訂符合的風險管理程序，於日常營運活動中執行定期與不定期內部稽核、監督與改善，鑑別出潛在風險，並隨時調整風險管理重點與程序，使組織承受風險機會降至最低。

億光的銷售政策採內、外銷並重策略，且目標市場不集中單一產業，目標對象亦不過度依賴單一客戶，藉以降低營運風險，同時也能增加成長空間與幅度。

為避免員工在工作過程中發生意外，億光積極擬定安全衛生檢查計劃，包含一般安全衛生設施定期檢查、消防設備定期檢查、低壓電器設備定期檢查、有害物質作業定期

檢查、乾燥設備定期檢查、第二種壓力容器定期檢查、有機溶劑作業點檢以及車輛定期及重點檢查等八項檢查重點。製程設備部份，建立設備供應商及公司設備技術處之安全溝通機制來改善既有或新進機台之潛在風險。工務安全部分，除平常的作業前重點檢查及施工安全管理外，更要求高風險高危害作業管制。衛生管理部份，除推動一般健康檢查及特殊作業健康檢查，促進與職業衛生管理事宜，另針對 SARS、禽流感等大型流行病防疫，擬定相關防疫措施以降低營運風險。2014 年億光無違反內部控制制度規定之處罰、主要缺失與改善情形。下列為 2014 年億光風險管理架構：



下表屬億光風險管理單位與各單位風險管理範疇：

權責單位	風險管理範疇
稽 核 中 心	為風險管理架構中之監控單位，針對風險管理機制之運作執行客觀獨立之稽核，確保本公司風險管理機制有效地運作。
各 生 產 單 位	負責生產及製造之風險控管，減少或避免因生產製造過程中資源浪費。
研 發 管 理 中 心	- 控管產品研發、設計及試產階段導致之相關風險。 - 評估產業關鍵技術及產業資訊，整合公司資源完成新材料、製程研發開發及導入，減少或避免相關風險產生。
研 發 工 程 處	產品研發、設計及試產階段導致之相關風險控管，並以策略性思考及研發成本之掌控，減少或避免相關風險產生。
設 備 研 發 處	公司生產設備之採購、研究及開發，減少或避免因設備需求或技術開發過程中產生之風險。
供 應 鏈 管 理 處	確保原物料、零組件品質及禁限用物質管理達到公司及客戶標準，確保採購價格合理、降低庫存、提升產品競爭力以及排程與產能之調配，以減少或避免內外部風險產生機會。
品 保 處	公司原物料進料及產品生產之風險控管，減少及避免產品因原物料品質或生產過程不良導致之內外部失敗，進而提高公司產品品質。
業 務 行 銷 事 業 群	- 建立業務績效管理機制，降低公司年度業績目標無法達成之風險。 - 產品行銷策略訂定與執行，降低公司產品發展及行銷之風險。
策 略 發 展 中 心	- 建立業務績效管理機制，以降低公司年度業績目標無法達成之風險。 - 產品行銷策略訂定與執行，降低公司產品發展及行銷之風險。
公 共 事 務 部	負責公司整體對外事務與危機處理，以降低公司與外部關係之風險。
法 務 部	遵循主管機關之監理政策並處理契約及訴訟爭議，降低公司營運之相關法律風險。
智 權 處	循主管機關之監理政策並處理專利爭議，降低專利權之相關風險。
財 會 中 心	強化內部控制制度之功能，確保公司持續經營的有效性，達成財務報導的可靠性、營運的效果及效率與相關的法令遵循之目的。
資 訊 處	公司資訊系統之適用性、可靠性、可擴充性及安全性之風險控管，減少及避免公司系統及各項資訊專案推導產生之各項風險，進而降低資訊安全之風險。
人 力 資 源 處	人力資源規劃、訓練、招募、選才、任用及勞動法令遵循之風險控管，降低人力資源之風險。
營 建 暨 廠 務 處	公司建廠專案及廠務、工務設備之日常維護，減少或避免建廠專案無法滿足公司擴廠及生產需求之風險。

1.4 法規遵循暨機密資料保護

內部道德規範與機密資料保護

「誠信」為億光企業經營其一重要理念，於「董事會議事規範」中明訂董事之利益衝突迴避政策，董事對於會議事項與其自身或其代表法人有利害關係，致有害於公司利益虞者，不得加入討論及表決，並不得代理其他董事行使表決權。

企業內部具體明訂「道德規範」，要求員工遵守廉潔規範及道德操守，禁止員工接受任何形式餽贈，同時設置順暢、保密的員工舉報機制，以防堵所有不當情事發生。

法規遵循上，億光身為一守法企業，因此不論億光臺灣總部與工廠或者海外工廠一律嚴格恪守當地法令規定。透過定期法令鑑別，隨時掌握任何可能影響組織運作、財務等方面的國內外法令與政策，並訂定預防與因應的風險管理程序，針對法規要求制訂相關政策及辦法，包括：勞動法規、尊重國際公認基本勞動人權原則、勞工安全衛生法規、環保法令、禁止性騷擾、反歧視行為、反貪污、人員 / 貨物進出口管制、智慧財產權保護法、機密資訊保護法、廣告行銷、贊助活動等。2014 年億光公司並無因未遵循法規而遭受任何重大罰鍰或其他懲處。

為加強員工道德誠信、法規認知以及專利與機密資料保護方面的意識，公司內部透過新進人員教育訓練、電子佈告欄、專題宣導等方式，公開明確的向全體員工宣示相關反腐敗資訊，反腐敗方面訓練內容包括：不得接受任何饋贈禮物與娛樂招待、舞弊行為明知而隱瞞或不舉報、遵守智慧財產權規定、工作內容保密原則、專利及智慧財產權維護、

保護公司所有之資訊以及內線交易之防堵等；法規認知及專利與機密資料保護之人權訓練內容包括：基本勞動人權規定、性騷擾防治法、勞工安全衛生法、智慧財產權保護法、機密資訊保護法等，每年針對全體同仁進行至少 2 小時相關訓練，藉公司內部培訓與認知深化建立員工正確認知，進而達到保障股東權益以及維護企業形象與資產之目的。

供應商道德誠信規範

億光企業經營，以正直誠信做為理念，因此我們堅持以公平與透明之方式從事各種商業活動，並訂定合格供應商評選流程，評估程序包括交易對象之廉潔誠信表現。經評估後確定未來有合作機會之廠商，更進一步要求簽署「廉潔承諾書」，保證其同意遵守本公司公平交易規範，藉此保障雙方透明公開之正向合作關係；億光公司亦設立供應商專屬稽核專線(02)2685-6688 #7312 提供利益關係人舉報管道，建立互利互信的溝通橋樑。

2014 年億光與廠商合作間無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等違反從業道德規範之情事，我們將持續嚴格控管堅守公司道德廉潔規範，防止任何貪瀆之情事發生。



1.5 董事會職能

董事會

億光董事會分別由葉寅夫先生(同時做為億光公司最高治理者)、劉邦言先生、葉武炎先生、周博文先生以及李嘉華先生等五位產業經歷豐富的董事組成。前三席屬於內部董事，後二席屬於外部董事。並由楊正利先生、林榮春先生擔任億光公司董事會監察人職務。本公司於 2014 年股東會已修訂公司章程，預計將於 2015 年股東會改選董監時增加二席

獨立董事。億光董事會以決議組織重大決策與策略擬訂、管控企業整體營運績效、股東權益極大化等為主要職責，每年定期召開會議，在最近年度我們共召開 6 次董事會，藉此審視與監督公司治理與企業社會責任相關績效表現，持續性地修正與改善組織策略與未來發展方向。下列為億光電子董事會成員學/經歷一覽表：

姓名	職稱	主要學/經歷	兼任職務
葉寅夫先生	董事長	億光電子董事長兼總經理	泰谷光電董事長兼總經理、晶元光電副董事長、億力光電董事長兼總經理等。
劉邦言先生	內部董事	億光電子生產事業群總經理	億光固態董事、傑納睿照明董事、百誼投資董事等。
葉武炎先生	內部董事	億光電子海外廠資深副總經理	億光電子(中國)董事長、億光照明(中國)董事兼總經理、億瑞金光電(江蘇)董事等。
周博文先生	外部董事	億光電子副總經理	億力光電董事、億威投資董事、億恒投資董事等。
李嘉華先生	外部董事	英業達集團副總裁	昱源科技董事長、亞勤科技監察人、北科創新常務董事等。
楊正利先生	監察人	美國 Tulan 大學企管碩士	鈞寶電子工業(股)董事長、鈞寶電子(蘇州)董事長、一寶鞋材(股)董事長等。
林榮春先生	監察人	政大企研所博士	實踐大學助理教授兼管理學院國際企業英語(學/碩士)學位學程執行長。

薪酬委員會

億光於 2011 年 12 月 09 日經董事會決議通過設置薪資報酬委員會，並依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」訂定「薪資報酬委員會組織規程」。薪酬委員會成員由董事會決議委任之，2014 年薪酬委員會成員共三位，分別為麥福泉召集人、鄧治萍委員、蔡佳昇委員，委員會成員均具五年以上工作經驗，且符合專業性與獨立性之條件。原召集人邱正弘先生於 2014 年 3 月 19 日依法解任。自 2012 年 07 月 18 日至 2015 年 06 月 21 日，最近年度第二屆薪酬委員會共召開五次會議，

以善良管理人為出發點，盡薪資報酬政策及制度評估之責任，並向董事會提出建議或預防措施，以供其決策之參考。

薪資報酬委員會之議決事項，如成員有反對或保留意見且有紀錄或書面聲明者，應敘明薪資報酬委員會日期、期別、議案內容、所有成員意見及對成員意見之處理。董事會如不採納或修正薪資報酬委員會建議，應敘明董事會日期、期別、議案內容、董事會決議結果以及公司對薪資報酬委員會意見之處理(如董事會通過之薪資報酬優於薪資報酬委員會之建議，應敘明其差異情形及原因)。

1.6 政府經費補助

勞動部勞動力發展署為結合產、學、訓之資源，提升事業單位僱用青年之意願，提供青年務實致用之職業訓練，以增加十五歲以上二十九歲以下青年之就業機會，特訂定青年就業旗艦計畫。

億光為響應政府計畫同時幫助青年有更多就業管道與機會，展現企業對社會之責任，2014 年我們主動參與「青年就業旗艦計畫」，提供加入億光的青年多元的共通核



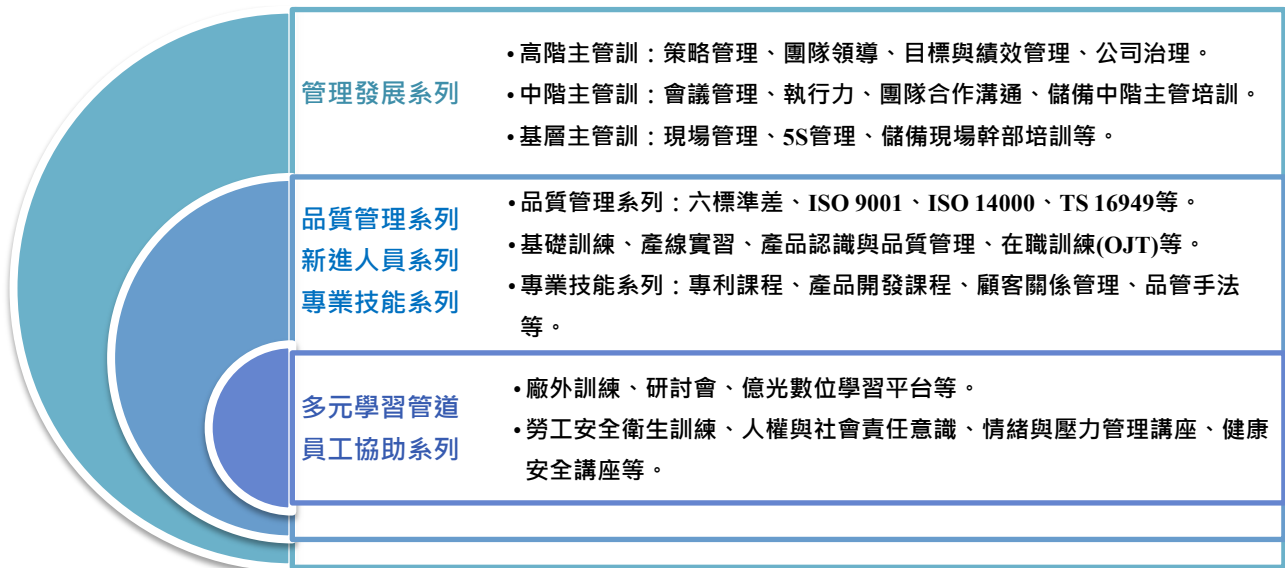
心職能培訓，以協助青年提升進入職場必備的基本工作知能與態度，增加其未來的就業市場競爭力。

本次計畫除達到協助青年就業之主要目的，同時公司也獲得政府提供之 536,400 元補助款。

二、 億光電子 社會績效展現

2.1 人才培育與訓練

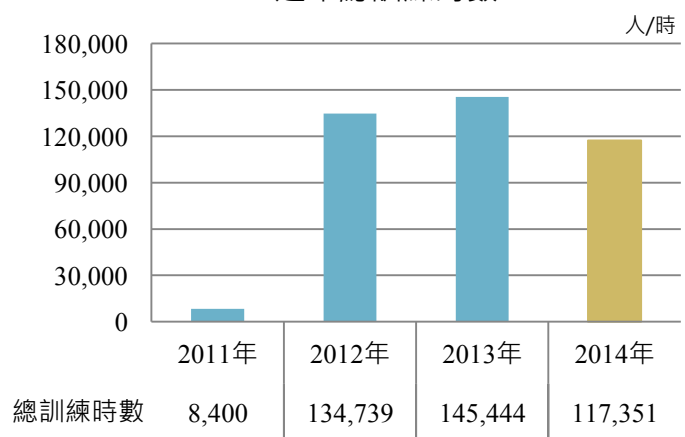
以提升人力素養、深化專業職能、關鍵人才養成以及員工自我發展為基礎，結合組織策略與發展重點，我們規劃完整的年度教育訓練課程，所有培訓不因員工年資、性別等因素有所分別，藉由多元管道與多樣化的課程設計幫助員工持續充實自我、享受學習的樂趣。



2014 年度教育訓練，高階主管高階主管每人每年平均受訓時數超過 24 小時、中階及初階主管超過 36 小時，一般員工超過 48 小時；年度總訓練時數為 117,351 人/時。

2014 年度員工使用億光數位學習平台超過 27,000 人/次，較去年使用人次增加 2,000 人/次，可見員工主動學習的情況相當頻繁。

近年總訓練時數



2.2 客戶服務與滿意度

售後服務

我們對於售出產品提供完善的保固與售後服務，消費者若對於購買產品有疑慮，於產品保固期限內可接受免費維修，或者撥打全省免付費客服電話、來信至客服信箱洽詢，我們將提供最及時、有效率的服務，處理客戶疑慮與需求。

為幫助廣大消費者更認識 LED 照明產品，架設億光固態照明公司官方網站，並於網站中提供完整詳盡的產品介紹、選購 LED 應具備的基礎認知，以幫助消費者能夠選擇最符合當下需求的產品。

億光小學堂 開課囉!!!

什麼是發光效率 (lm/W)?
發光效率代表每消耗1瓦(W)的電力，所能產生的亮度(光通量lm)；發光效率數字越高，表示效率越好，越省電。

小學堂提醒：高瓦數 ≠ 高亮度!!
挑選LED照明產品要看<發光效率>!!

我要買哪顆球泡燈??

瓦數相同時，
流明值越高越好!

10W 1000lm 效率100	10W 800lm 效率80
------------------------	----------------------

流明值相同時，
瓦數越低越好!

10W 1000lm 效率100	12W 1000lm 效率83
------------------------	-----------------------



億光小學堂 開課囉!!!

什麼是LED?
LED是發光二極體(Light Emitting Diode, LED)的簡稱，是一種可以將電能轉化為光能的電子零件。LED的發光原理是透過外加電壓，讓能量轉化為光的形式釋放。

什麼是瓦數(W)?
代表該產品的耗電量，瓦數(W)越高表示該產品越耗電。

什麼是光通量(lm)?
光通量的單位為流明(lm)，為LED光源發出的可見光的總量，也就是所謂的亮度。流明值越高則表示該照明產品越亮。

什麼是色溫(CCT)?
色溫代表光的顏色，單位為(K)，數字越大顏色越白，越小顏色越黃。

2700K 4000K 5000K 6500K

什麼是演色性(CRI)?
演色性代表顏色還真的程度，CRI最大值为100，數值越大越好喔!

CRI≥80 CRI=70



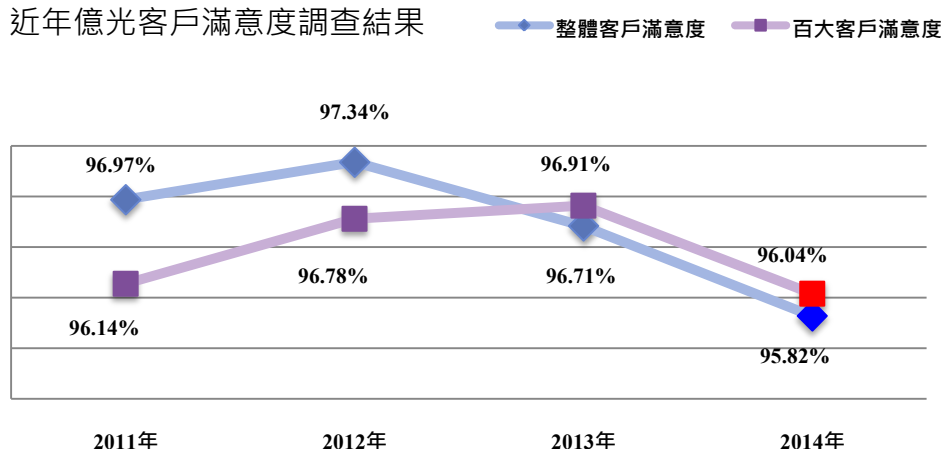
滿意度調查

2014 年我們同以往利用網路問卷方式，針對與億光公司年銷售額達新台幣 100 萬以上以及所有交易汽車產品的客戶共 464 家執行滿意度調查。整體發出份數 607 份，回收 596 份，回收率達 98.19%，較 2013 年回收率 95.07% 高出 3.12%，其中前百大客戶的問卷回收率也高達 98%，較去年高出 2.42%。

本次問卷內容與去年調查主軸並無重大改變，共分為五大類，唯在「供貨與訂貨」該主題 2014 年新增 1 細項。

統計滿意度結果，2014 年整體客戶滿意度達 95.82%，較 2013 年微幅下降 0.89%，2014 年百大客戶滿意度達 96.04%，較去年微幅下降 0.87%。

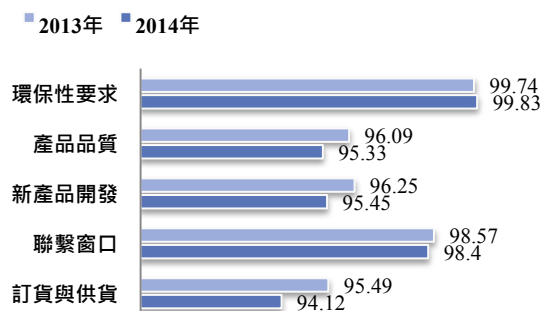
近年億光客戶滿意度調查結果



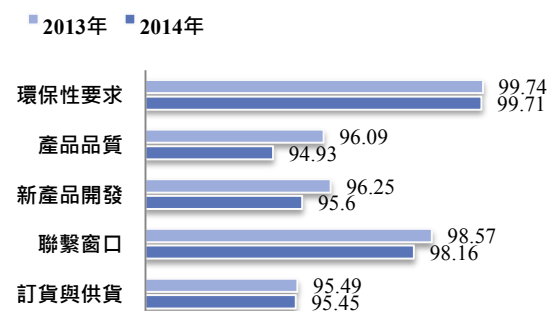
根據滿意度調查結果盤點出「聯繫窗口」以及「新產品開發」這兩類別客戶不滿意之佔比相對其他類別高。面對客戶回饋，我們正向面對並由上級主管帶領團隊立即研擬改

善對策與措施，包括加強客服窗口專業知識與應對技巧、加速新產品研發與量產速度等，以期提供客戶最有效率的服務與最高品質之產品，全力滿足客戶需求與期待。

整體客戶滿意度結果



前百大客戶滿意度結果



2.3 薪酬與績效制度

薪酬制度

億光公司將員工視為企業最大的資產，為吸引、激勵及留住優秀人才，我們提供具吸引力及競爭力的薪資條件。企業整體營運績效良好時，我們不吝於與員工分享成果，因此除了薪資優於當地勞動法規最低工資標準之外，另外根據公司營運狀況以及員工工作表現與貢獻度發給獎金，包括：當月業績目標達成獎金、當月毛利達成獎金、提案改善獎金、研發專利獎金、作業員留任獎金、分紅等多項獎勵。

我們對所有員工一視同仁，薪資、獎金發給均以員工個人工作態度、專業能力展現以及總體績效表現做為獎勵與提拔人才的依據，決不因性別、種族、宗教、學歷、經歷做為標準而產生任何差異。

保險制度

臺灣地區，我們依照法規協助辦理勞健保。新任員工就職當日即為其辦理「團體保險」，保險內容包含意外傷害險、傷害醫療險、住院醫療險等，且提供員工自費為眷屬加保之福利措施。

為提升產線作業人員職場安全與保障，除提供一般保險外，再增加傷害醫療保險。2014年我們取消原限制新近員工眷屬及新增眷屬需於一個月後使得辦理加保之規定，並將加保申請流程線上化，提高員工加保之彈性同時也縮短作業時程。

對於外派員工，根據億光「商務旅行團體傷害綜合保險與海外急難救助員工手冊」提供員工更高額且完善之團體保險組合，協

助遠在異鄉工作的員工能夠無後顧之憂。

大陸地區，我們同樣依照當地法令要求為員工辦理社會保險，包含養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險、生育保險、住房公積金等。為提供員工職場安全多重保障，防止員工工作中意外受傷，公司額外購買雇主責任險，以供員工工作中不慎受傷卻無法受到社會保險保護時之保障。

退休制度

億光公司根據各地區當地法規訂定員工退休辦法提供穩固的退休金提撥與給付，保障員工的退休生活。台灣 2014 年有 1 名員工提出退休申請，我們依退休辦法協助辦理，幫助員工退休後生活無後顧之憂。

假勤制度

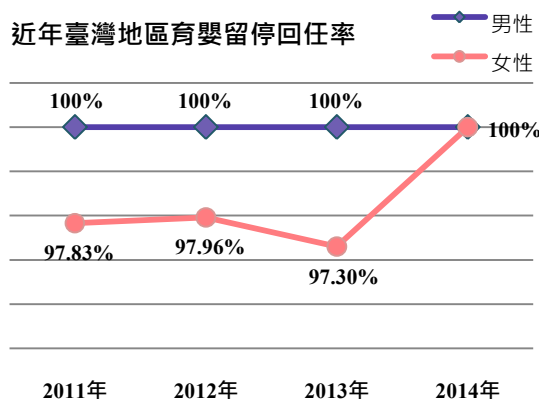
億光公司的假勤章規均配合當地法規制訂與遵循。為體恤孕婦或正值哺乳期間的員工，我們除了按法規給予育嬰留職停薪假，並主動於廠內設置完善充足的哺(集)乳室，哺(集)乳室內設備完整且環境明亮乾淨，希望提供員工更溫暖人性的職場環境。2014 年臺灣廠區共 72 名人員申請育嬰留停，育嬰假期滿後全數員工皆回任；海外廠區 2014 年共 67 名人員申請育嬰留停，育嬰假期滿回任人數為 61 人，回任率高達 91.04%。與去年及前年相比，今年度海外地區員工回任率可看出顯著成長，在競爭激烈的海外市場，億光公司提供的各方面條件與企業的整體發展前景皆為員工願意繼續回任的原因。

近年育嬰留停與回任人數統計

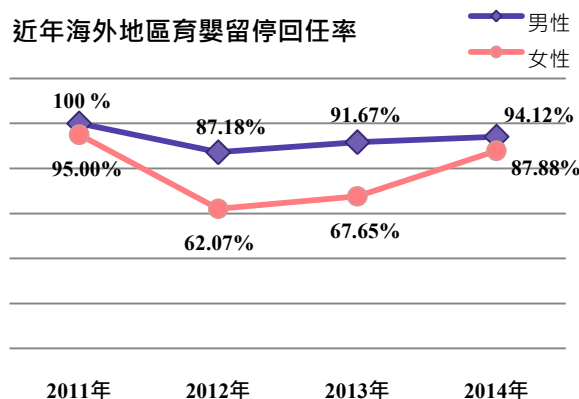
性別	2014 年申請產假/陪產假人數	2014 年產假/陪產假回任人數	2014 年回任率	2013 年申請產假/陪產假人數	2013 年產假/陪產假回任人數	2013 年回任率	2012 年申請產假/陪產假人數	2012 年產假/陪產假回任人數	2012 年回任率	2011 年申請產假/陪產假人數	2011 年產假/陪產假回任人數	2011 年回任率
臺灣廠區												
男	43	43	100%	41	41	100%	40	40	100%	47	47	100%
女	29	29	100%	37	36	97.30%	49	48	97.96%	46	45	97.83%
總計	72	72	100%	78	77	98.72%	89	89	98.88%	93	92	98.92%
海外廠區												
男	34	32	94.12%	24	22	91.67%	39	34	87.18%	10	10	100%
女	33	29	87.88%	34	23	67.65%	29	18	62.07%	20	19	95%
總計	67	61	91.04%	58	45	77.59%	68	52	76.47%	30	29	96.67%

* 回任率計算方式：回任人數/申請人數

近年臺灣地區育嬰留停回任率



近年海外地區育嬰留停回任率



2014 年臺灣地區員工育嬰留停後復職且繼續服務滿一年之比例較 2013 年高出 5.34%，達 75% 的留任率，顯示員工對企業整體之認同有漸提升的趨勢。海外地區 2014 年的人員留任率相較 2013 年減少 8.94%，育嬰留停後復職未滿一年即離職之情況以女性員工居多，經離職原因調查結果，多數員工回饋因公司周圍食宿較不便利，就新手父母而言，生活便利性較無法獲得滿足，故選擇暫辭工作或至其他食宿、交通各方面較方便的地區任職。

近年員工留存率比例

性別	2014 年留存率	2013 年留存率	2012 年留存率
臺灣地區			
男	73.17%	70.00%	89.36%
女	76.92%	69.39%	80.00%
總計	75.00% ▲	69.66%	84.87%
海外地區			
男	88.00%	86.11%	50.00%
女	54.29%	66.67%	52.63%
總計	68.33% ▼	77.27%	51.72%

* 留存率定義：2013 年申請產假/陪產假，且於 2014 年在職滿一年者。

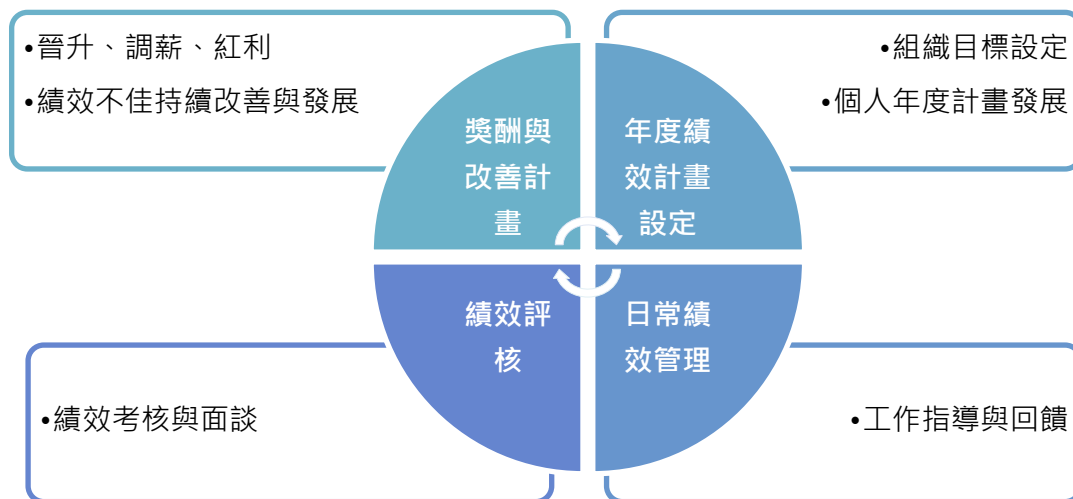
* 留存率計算方式：2013 年申請產假(陪產假)復職且於 2014 年在職滿一年之人數/ 2013 年申請產假(陪產假)復職人數。

績效管理制度

億光的績效管理目的是為了幫助員工持續成長與發展，公司著重於每位員工能力的提升與潛能的開發，無性別之區分。

每年的績效規劃，我們透過明確的目標與獎勵促動員工努力達到組織目標，考核之後主管將評估每一位員工目前的狀況與能力，進而透過績效面談方式使組織營運目標以及員工自我的職涯發展計劃能夠相互連結。

一方面，對於績效表現未達預期標準的員工，我們建立完整的溝通、輔導與績效改善機制，並由主管輔導員工並從旁給予支持鼓勵，幫助員工持續改善並達成目標。



億光績效管理機制

員工福利

工作與生活取得最佳平衡，方可在職場中展現其最大專業與貢獻。為維持工作與生活正向循環，億光提供完善的員工福利以及多樣且彈性的休閒活動，以期打造一個溫馨的職場環境。

億光臺灣及海外地區依地區不同給予婚喪喜慶級生育、住院之補助。配合當地節慶，臺灣地區於五一勞動節、端午節、中秋節、年節發放年節禮券；海外地區於端午節、中秋節發放禮金，另外補助農曆春節後返廠之交通費用。

每年員工生日當月，臺灣地區發給個人祝賀禮券，其他同事也可透過福委平台寫上對壽星的祝福；海外地區則由人資單位舉辦慶生活動，並贈送壽星小賀禮，透過慶生會活動，體現了公司對員工的重視與關懷。



公司每季提撥各部門聚餐補助經費，目的在鼓勵部門同事增進情感維繫與活絡部門氣氛。

臺灣地區員工個人可提出進修補助申請，2014 年度補助金額由 2000 元提高至 5000 元。對於語文或電腦相關領域有興趣之員工，我們亦提供短期進修之課程資訊參考及費用補助，使員工除了工作相關專業知識提升之外，也可朝其他有興趣的領域多元發展。

我們積極與各大外部廠商接洽簽訂億光員工特約，至 2014 年已提供 5977 家特約商店，提供員工在食衣住行育樂取得優惠折扣，滿足各個層面的需求。

海外蘇州廠區，對於孕婦員工除依法令規定辦理之外，另將社保局補貼給公司的生育補貼金(約新台幣 20,000 元)全部以現金方式發放給員工。

臺灣及海外地區每年安排員工年度旅遊，且由公司補助定額，員工在工作忙碌之餘也能夠放鬆身心、充電再出發！

每季由福委會主辦或部門自辦旅遊行程，公司補助定額，員工可自由報名參加，讓假日生活也多彩多姿。2014 年億光曾駐足貓頭鷹生態休閒農場、宜蘭力阿卡遊內城及三星採蔥、外勞墾丁之旅等。



億光有豐富的社團，員工可自由選擇喜愛的社團。週末期間，不定期舉辦各種活動外，2014 年舉辦的社團活動包括：樂活樹林鐵馬行、競技社春訓活動、大坑野客漆彈、觀音山登山活動、樹林社區桌球賽、保齡球賽、壘球聯合賽事、籃球聯合賽事等。



工作繁忙之餘，希望加深同事與部門間情誼，不僅能使職場氣氛融洽，也對工作效率有所幫助。因此不定期舉辦各類型團體活動，2014年臺灣地區舉辦：鏢射槍戰、88節蛋糕裝飾、億起看月光烤肉趴、億齊歡唱、電影欣賞、聖誕甜蜜送棉花等活動。海外蘇州廠區舉辦億光好聲音暨端午聯歡晚會活動等。



一年一度鬥牛賽是億光員工眾所期待的，此賽事除了提供高額獎金，同時也設置相當多其他娛樂設施工使用，並且開放員工攜帶眷屬一起強身健體與同樂。海外蘇州及中山廠區亦舉辦億光盃籃球比賽，優勝者可得高額獎勵金，另設有撞球、乒乓球等設施供未參賽人員使用，員工反應熱烈且，舉辦此類活動亦有助於各部門間情感之交流維繫。



2.4 勞工/供應商社會責任管理

億光集團本身致力於社會責任推展與貢獻，我們也期待所有合作廠商一同加入保障人權、愛護環境之地球永續發展之列。

建構於億光的品質政策之上，我們自產品的研發、製造便開始進行有系統的追蹤、管理以及原物料來源的嚴格把關，確保所有產品均符合禁限用物質、有害物質、衝突礦產等相關法令規範。2014 年我們對供應商執行教育訓練，宣達億光公司之社會責任與禁用衝突礦產政策以及對廠商社會責任方面之期許。

我們明確訂定供應商管理辦法，要求廠商必須同意億光公司之社會責任及衝突礦產管理政策並簽署同意書保證配合與遵守相關規範。每年我們不定期至供應商現場稽查，2014 年實際稽查廠商為三家，而廠商所在地分別為桃園 2 家以及竹南 1 家，所屬產業分別為科技業 2 家、通訊業 1 家，實地確認廠商社會責任執行狀況與政策辦法符合性後，要求供應商將不符合事項之稽核結果及改善做回覆。

供應商/分包商和下級供應商遴選階段，我們會優先選擇社會責任表現好或者未來願意配合與改善的廠商合作。長期配合或配合中之廠商，若無法配合億光公司社會責任相關政策，我們會將其列入未來是否持續合作之重要考量依據。

除億光集團本身善進企業應盡之責，我們也期許供應商夥伴理解並認同億光公司企業社會責任政策與理念，進而自主的加入社會責任推動之列，以期達到關懷員工及社會、保護地球環境，共創永續發展之雙贏局面。

億光集團本身全力配合當地勞動相關法規，並自主導入國際社會責任標準系統認證 (Social Accountability 8000 International standard, 簡稱 SA8000)，透過第三方審查，幫助我們找出現有盲點以及未來可持續改善之處。2014 年經由兩第三次方驗證，驗證單位針對億光總部組裝線別現場提出兩項有關人員防護設備之改進要求，我們立即要求相關單位限期改善，改善結果也通過第三方單位二次檢查確認符合要求，未來我們也將持續強化現場人員防護設備之設置需求以及人員防護具使用之認知訓練，其餘有關勞工權益等議題均符合法令規範。

為幫助員工更清楚知曉自身應得權益以及促進企業與員工溝通機會，不論臺灣或海外廠區每年執行至少一～兩次全體員工社會責任認知與性騷擾防治宣導，每次約 1 小時，同時在平日以電子看板或海報張貼形式持續強化員工社會責任與性騷擾相關認知。新進員工同樣安排社會責任相關培訓，其中涵蓋禁用童工、青少年工及女工保護、禁止強迫勞動、職場健康與安全、結社自由和集體談判權、禁止歧視、禁止不當懲罰措施、工作和休息時間、工資報酬和福利、員工培訓、供應商和分包商管理、管理系統運作、環境保護與道德規範等範疇，以確保員工對自我權益有正確認知與理解。

億光公司總部及廠區大門出入委由長榮警備公司管理。所有駐億光保全人員正式上崗前我們嚴格要求必須接受完整訓練，培訓內容涵蓋人員勤務執行之禮節、危機處理及個資法保護等。同時必須詳讀並同意遵守「警衛人員勤務守則」要求內容，確保保全人員理解並同意遵守億光公司之人權與道德規範。

2.5 人員組成結構

2014 年億光公司臺灣地區員工人數為 1,982 人，海外地區員工人數為 3,905 人，臺灣與海外地區員工人數合計 5,887 人。

臺灣地區女性員工 1,153 人，佔臺灣全體員工比例 58.17%，男性員工 829 人，佔臺灣全體員工比例 41.83%；海外地區女性員工 1,830 人，佔海外全體員工比例 46.86%，男性員工 2,075 人，佔海外全體員工比例 53.14%。2014 年億光臺灣及海外地區員工結構與過去並無重大變化，且海內外地區員工聘僱男女性別比例均等。

廠區	員工類別	男	女
臺灣 總部	副理級(含)以上	56	8
	職員	299	303
	作業員	38	80
總部員工數總計 784 人			
臺灣 苑裡廠	副理級(含)以上	3	0
	職員	189	83
	作業員	244	679
苑裡廠員工數總計 1198 人			
臺灣地區總計 1982 人			
海外 蘇州廠	副理級(含)以上	0	1
	職員	670	254
	作業員	1033	1129
蘇州廠員工數總計 3087 人			
海外 中山廠	副理級(含)以上	7	0
	職員	89	161
	作業員	276	285
中山廠員工數總計 818 人			
海外地區總計 3905 人			

臺灣地區員工組成結構為本地員工佔臺灣地區總聘僱人員之 72.86%，非本地員工則佔比 27.14%；海外地區員工組成結構為本地員工佔海外地區總聘僱員工之 99.85%，非本地員工則僅佔 0.15%。

員工聘僱關係上，過去蘇州廠區因地區關係，年底常遇人員招募困難的情況，為能保持足夠人力，不影響產線稼動生產，因此有僱用勞務派遣員工需求。為保障受僱的每位員工，我們努力研擬解決人力需求壓力的各種對策逐步降低勞務派遣工之比例，2015 年億光無僱用派遣員工。

廠區	員工類別	本地	非本地	正式	派遣
臺灣 總部	副理級(含)以上	51	13	64	0
	職員	563	39	602	0
	作業員	118	0	118	0
臺灣 苑裡廠	副理級(含)以上	3	0	3	0
	職員	272	0	272	0
	作業員	437	486	923	0
佔臺灣地區總員工比例		72.86%	27.14%	100%	0%
海外 蘇州廠	副理級(含)以上	1	0	1	0
	職員	924	0	924	0
	作業員	2162	0	2162	0
海外 中山廠	副理級(含)以上	1	6	7	0
	職員	250	0	250	0
	作業員	561	0	561	0
佔海外地區總員工比例		99.85%	0.15%	100%	0%

新人聘用

員工為企業最重要資產，為達最佳選才、用才、留才目標，我們透過各種優渥、具競爭力的制度與活動，以及提供完善安全的職場環境，期望吸引或留住優秀員工，維持企業健康的人才流動狀態。

員工聘用係依據個人對特定職位的專業能力以及工作態度展現做為選才標準，從未因應徵者的種族、民族或社會出身、社會階層、血統、宗教、身體殘疾、性別、性取向、婚姻狀況、工會會員、政治見解、年齡或其他等因素做為不僱用之由。

新進員工就職首日即與之簽訂勞動契約以維護員工權益。依照當地法令規定，建立適當之管理方法與程序，當公司有重要作業進行變更時，將法定時間內通知員工並經由員工本人同意確認使採取後續行動，保障員工之合法權益。

2014 年度億光電子新進員工總數與比例

廠區	總部		苑裡廠		蘇州廠		中山廠	
性別								
按性別區分	138 人	112 人	377 人	340 人	5257 人	3887 人	505 人	322 人
未滿 30 歲	145 人		549 人		8445 人		661 人	
30(含)~50 歲	105 人		164 人		698 人		165 人	
50 歲(含)以上	0 人		4 人		1 人		1 人	
新進比例	2.81%		5.41%		26.54%		8.27%	

人員流動

2014 年臺灣地區員工離職人數共 408 人；海外地區員工離職人數共 2,064 人。與去年相較下，人員流動狀況有些微上升趨勢，未來我們將持續針對海外廠區人員流動狀況研擬可行的改善對策，以留住優秀員工。

2014 年度億光電子離職員工總數與離職率

廠區	總部		苑裡廠		蘇州廠		中山廠	
性別								
按性別區分	87 人	74 人	130 人	117 人	668 人	646 人	451 人	299 人
未滿 30 歲	67 人		138 人		1231 人		588 人	
30(含)~50 歲	89 人		102 人		82 人		161 人	
50 歲(含)以上	5 人		7 人		1 人		1 人	
離職率	1.81%		1.86%		3.81%		7.50%	

身障及少數民族聘用

企業對身心障礙者的定額進用制度是為了保障及促進身心障礙者就業而採行的一種措施，億光積極配合身心障礙者定額進用之規定，聘用一定比例人數，且對於身心障礙者的關照，我們安排適當的工作職務，使其能在安全無虞的環境之下工作且得以發揮所長。2013 年億光電子臺灣地區聘用 19 位身心障礙員工，優於法令規定。2014 年臺灣地區總人數 1982 人，公司實際雇用身心障礙人數為 20 人(**身心障礙者聘僱人數計算方式：員工總人數×0.01)，符合法規要求。2014 年度身心障礙與少數民族員工僱用狀況如下：

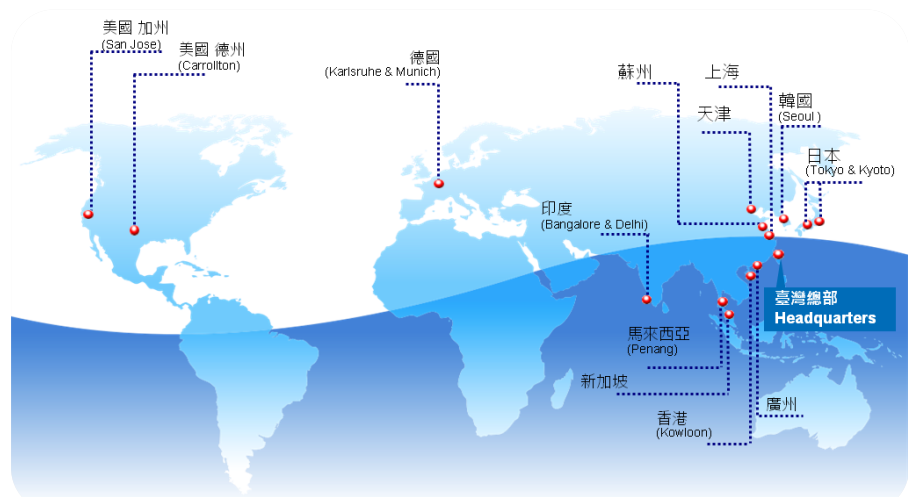
臺灣地區 身心障礙人數		海外地區 身心障礙人數		臺灣地區 少數民族人數		海外地區 少數民族人數	
							
12 人	8 人	0 人	0 人	2 人	6 人	42 人	28 人
合計 20 人		合計 0 人		合計 8 人		合計 70 人	
較去年 ↑ 1 人		較去年 ↓ 1 人		較去年 ↑ 4 人		較去年 ↑ 25 人	

2.6 主要銷售產品與服務範疇

億光本公司及子公司產品主要以光電零件為主，區分為發光元件、感測元件兩大類。發光元件有發光二極體 Lamp、發光二極體顯示器、表面黏著發光二極體、高功率發光二極體、發光二極體組件、紅外光二極體；感測元件有光電晶體、光二極體、光積體電路、光感測組件。

為順應世界潮流與市場需求，我們於 2012 年正式成立了針對 LED 照明設立的子公司「億光固態照明(股)份公司」。億光固態致力於 LED 照明產品研發、生產和銷售，為客戶提供一流的高性價比以及高品質的 LED 全系列照明產品，發展的億光自有品牌名為「億光 LED 照明」。億光固態的 LED 照明產品涵蓋家用照明、取代式照明、商業照明、辦公照明、道路照明、工業照明、特殊照明等，產品種類多元，足以滿足多數顧客需求與期望。

為提供廣大的客戶群高品質的產品以及最有效率的服務，億光在世界各地設立服務據點，包括：大陸、香港、日本、韓國、新加坡、馬來西亞、印度、德國、瑞典、美國及加拿大，因地因時提供符合客戶需求的產品與最及時的服務效率。



2.7 員工權益與勞資關係

億光電子配合臺灣勞動法規制訂員工工作準則，組織另訂定「社會責任、安全及環保政策」、「社會責任手冊」等內部政策與辦法，公開讓所有員工知曉自身權益，以透明公平的方式保障員工人權。

為加強對員工人權之保護，我們委由第三方公正單位 TUV NORD 每年進行「社會責任國際標準(Social Accountability 8000 International standard, 簡稱 SA8000)」查證，包括億光樹林總部及苑裡廠區、海外蘇州及中山廠區，均經過第三方驗證，確保無違反勞動、人權及職場環境安全衛生相關規範。2014 年間，共有 39 家客戶到億光總部或各廠區包含海外廠區進行社會責任相關稽查，有關客戶提出的建言我們皆虛心接受並納入日後改善與加強之項目。

暢通溝通管道

台灣依據「勞資會議實施辦法」規定舉辦勞資協商會議，2014 年共舉辦四場。經由勞資會議勞工能在一個組織高層對話、表題並達成雙方共識。過員工代表即時回工內網虛擬信箱內解決方案予以反



公平、透明的平台與達想法、商討重要議而海外廠區則是透應員工意見箱或員之員工問題並提出饋。

為提供更多元或申訴管道，公司規劃多種溝通機制讓員工可自在的表達意見與需求。我們重視員工的感受，因此對於員工提出建議必定給予正面回應，不推諉或逃避，以期提供更符合員工需求的職場環境，建立和諧的勞資關係。億光公司勞資溝通管道如下表所列：

與便利的員工溝通

地區	溝通對象	溝通管道	說明
臺灣地區	<u>高階主管與員工</u>	職員月會	- 提供管道讓全體員工瞭解公司營運狀態。 - 會議中進行管理階層與員工的看法溝通。 - 會議中進行宣導傳達公司重要資訊。
		CEO 電子信箱	員工可將問題直接傳遞至最高管理階層。
	<u>員工代表/管理代表與員工</u>	員工意見反應信箱	- 樹林總部實體信箱設於 8 樓醫護室外。 - 苑裡廠區實體信箱設於 1 樓鞋櫃區、7 樓客梯前。 - 員工可將建議或需協助議題透過實體意見箱或員工內網虛擬信箱反應。
	<u>管理階層代表與員工</u>	福委會議	定期進行福委會議，進行福利議題討論與福委活動宣達。
		勞資會議	定期進行勞資會議，讓勞資雙方彼此溝通說明重要議題。
	<u>性騷擾專人與員工</u>	性騷擾與歧視申訴平台	可透過電子郵件、電話等管道，向專人提出申訴或舉報，後續將以匿名方式立即協助處理。
	<u>福委專人與員工</u>	福委平台意見箱	透過福委意見箱反應福利相關意見、疑問或建議。
	<u>人資單位與員工</u>	人員離職訪談	瞭解人員欲離職因素，提供輔導並盡力排除員工反應之問題點，期望減少人員離職機會。
	<u>人資總務單位與員工</u>	公佈欄	各樓層張貼重要資訊公告或認知宣導海報。
	<u>新進員工與部門主管</u>	新進人員午餐之約	安排新人與其主管共進午餐，加速新進人員對工作環境熟悉與適應力並讓主管快速認識新加入成員。
		新人意見反應信箱	新進人員可透過此管道提出意見或需協助事項。
		新進人員座談會	提供新進人員抒發管道並對新人提出問題及時回饋與安排後續處理。
		新人輔導訪談	與新人進行定期訪談輔導，聆聽其內心的聲音及問題諮商，適時給予新人適時的關懷，幫助其融入組織文化。
海外廠區	<u>員工代表/管理代表與員工</u>	員工意見反應信箱	- 蘇州廠區實體信箱設於一廠刷卡門處、餐廳門口、舍監辦公室門口。 - 中山廠區實體信箱設於飯堂門口、工廠上下班出入口。 - 員工可將建議或需協助議題透過實體意見箱或員工內網虛擬信箱反應。
	<u>福委專人與員工</u>	福委會議	定期進行福委會議，進行福利議題討論與福委活動宣達。
	<u>新進人員與人資單位</u>	新進人員座談會	針對每月入職的新人召開座談會，及時瞭解新進同仁工作生活中遇到的問題。
	<u>人資單位與員工</u>	人員離職訪談	- 由人資主管與員工面談，深入瞭解員工離職因素，以做為未來改善依據。 - 提供輔導與問題解決，減少人員離職。

2.8 安全健康職場環境

職場安全措施

安全、衛生、友善的職場環境可增加優秀人才願意成為企業一員的機會，也能提升在職員工工作效率，並且減低不必要的職場傷害。

億光在職場安全管控方面，以內部稽核、環安衛認知宣導、定期環境檢查作業等內控方式管理。所有發生的意外事故均有詳細時間、地點、事發狀況以及後續處置措施等資料記錄，以利後續備查或持續追蹤。工作現場發生的工傷事故時，將由安全衛生專人以及廠護一同瞭解狀況以及協助患者處理後續事宜，同時由專責人員做完整記錄與深入了解事故發生其因，並且提出改善措施，包括安全防護設備加強、操作人員機台操作教育訓練等。一方面我們定期落實各工作場所之

風險管理，對於高風險場所立即必要保護措施並加強人員安全認知訓練，期望能夠將工作可能產生之傷害減至最低，提供員工安全無虞的職場環境。2014 年億光公司無發生與工作有關的死亡人數。

2014 年臺灣地區的失能傷害件數共 1 件，失能傷害頻率(Disabling Frequency Rate, F.R.) 為 0.24，海外地區失能傷害件數共 64 件，失能傷害頻率(F.R.)為 7.01，男：女佔比為 7.6：2.7。

2014 年失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, S.R.)，各地區數據分別為，總部(含土城) 0、苑裡廠 59.4，海外地區失能傷害嚴重率 (Disabling Severity Rate, S.R.)，各地區數據分別為，蘇州廠 2.7、中山廠 48.9。

廠區	F.R.失能傷害頻率		S.R.失能傷害嚴重率	
計算方式	(失能傷害件數*百萬工時) / 總經歷工時		(損失工作日數*百萬工時) / 總經歷工時	
性別	男	女	男	女
樹林總部	0.00	0.00	0.00	0.00
苑裡廠	1.09	0.00	89.67	42.25
蘇州廠	8.71	3.42	2.70	2.68
中山廠	27.40	20.43	61.37	34.48

為提升全體員工職場安全意識與警覺性，我們每年固定舉辦兩場交通安全宣導以及進行兩次廠內消防逃生宣導及演練。2014年於上下半年各舉辦一場交通安全及消防逃生訓練。經由企業內部安全風險管理、對保全公司之要求至員工自我安全意識建立與深化，期望持續且有效地降低對員工造成職場傷害的風險。



除著重產品生產現場的安全管控、風險預防以及強化人員教育訓練之外，針對企業整體辦公區域人員進出及門禁也有嚴格的管控程序，以避免外來因素對億光員工可能造成的安全疑慮。目前臺灣地區我們委由專業保全公司進行門禁管控，海外地區採聘僱內部員工方式進行門禁管理。服務億光的保全人員上崗前均需接受特定教育訓練，包括人權保護、道德廉潔、隱私權維護、值勤態度等培訓內容。

健康促進

億光關心每位員工的健康狀況，每年固定安排全體員工健康檢查活動，每次檢查項目依據過去對員工健康狀況的觀察或近期可能產生的特殊性危害適時地做調整，檢查結果屬高風險群的員工，一律由廠內專業護士進行列管並進行後續訪談、關懷以及持續監控。

特殊站別工作人員，除定期安排特殊危害作業人員健康檢查，經查發現健康狀況異常的人員將特別列管與追蹤，確保員工健康無虞。一方面也安排駐診醫師進入工作現場實際評估各站別可能對人員健康產生的危害，並依據風險高低訂定預防措施，藉以持續降低職場中可能對員工產生之不利情況。

有鑑於現代人在職場上或者生活中經常處於緊張高壓的狀態，為幫助員工在情緒上能夠得到適時的舒緩，減輕過多的壓力，同時也能夠幫助提高工作效率，我們規劃完整的壓力管理流程，包括進行壓力問卷調查、

篩出風險個案、問卷結果分析、召開健康管理主管共識會議以及高風險員工健康狀況持續追蹤等，期望協助員工隨時掌握自我身體狀況，保持最佳健康狀態。

企業內部不定期舉辦健康促進講座以及成立多元的社團活動，全體員工可依據自我需求自由報名參加，藉以建立自我身體保健的意識或維持健康體態。2014 年臺灣地區舉辦有關健康促進相關講座與活動包括：「改善上班族慢性疲勞」講座、「二代戒菸」講座、「高血壓健康」講座、「腸病毒防治」講座、「蔬果清潔及商標認識」講座、「四癌篩檢」活動等。

億光臺灣及海外廠區每年舉辦員工捐血活動，今年也不例外，苑裡廠區更邀請廠區週圍里民一同參加捐血活動，把愛延續。透過捐血活動不僅可幫助他人、提升企業形象，對於本身健康促進也有正向的影響。



總部捐血活動



苑裡捐血活動



蘇州捐血活動

2.9 產品與服務資訊及標示

全系列、全方位 LED 燈泡通過 BSMI 驗證

自民國 103 年 7 月 1 日起，無 BSMI 認證之 LED 電源內藏式商品皆不可進口及生產。安規內容包括 CNS15436<安定器內藏式發光二極體燈泡-安全性要求>、CNS14115<電氣照明與類似設備之射頻干擾限制與量測方法>和 CNS15630<一般照明用安定器內藏式 LED 燈泡 - 性能要求>壽命測試，旨在提供消費者購買 LED 燈泡時更有安全及保障。

億光電子做為國內 LED 大廠，對於 LED 照明產品研發首重安全與高性價比，為消費者提供高品質完美的 LED 燈泡全系列照明產品，以「卓越、創新、誠信、品質、執行」的理念以及符合政府規範、滿足消費者使用

需求為第一優先。因此，在支持及響應政府對於 LED 燈泡認證的新政策以及秉持臺灣製造、品質嚴控和高性價比等原則之下，我們經過層層的自我把關與多項測試，終於在 2014 年開發出由億光設計研發的全系列、全方位符合經濟部標準檢驗局(BSMI)驗證之 LED 燈泡商品，以提供消費者更多選擇、可更安心使用的 LED 全系列照明產品。

除 BSMI 產品驗證外，億光照明產品亦取得安規認證，並竭力通過國際標準，而億光的安規認證包含 UL, VDE, D 以及 S mark 等。

推出便於裝配及色溫調變的 COB 系列

高效 36V XUAN 高功率 COB 系列能簡易裝配於 LED 聚光燈及崁燈

雙色溫 CHI COB 系列適合零售商用及居家照明場合

做為全球 LED 及光電產業的領先者，2014 年我們推出兩款集成封裝 COB，XUAN 高功率及雙色溫 CHI COB 系列。

億光高功率 XUAN COB 系列提供高效率及便於裝配的雙重優點，瓦數完整，客戶可依自己喜好做選擇，又可達到>130 流明/

是其寬廣的驅動操作電流範圍，能確保典型驅動狀態的超高效能，在較高電流驅動狀態下，仍可提供高流明輸出，又因其合適的散熱片，能保持燈具穩定性，極具經濟效益，適合應用於單一光源及講求聚光性高的燈具上。

雙色溫 CHI COB 系列，使用陶瓷基板封裝，主要設定 2700K 和 5700K 兩種色溫，當徹底混合時，可呈現範圍內的所有 ANSI 色溫，其無縫色溫調變設計可分別管理 2700K 暖白光以及 5700K 冷白光，這樣的彈性調色方式很適合做為氣氛營造的需求使用。



瓦(lm/W)的效能。XUAN 系列的另一個特點

2014 中國廣州國際照明展出 Argus 高效均勻性汽車霧燈 LED

億光展出外裝前燈應用光源，提供車用 LED 外裝應用方案



長期以來，億光致力於海內外市場開發，在中國當地設有製造與分公司，期望服務更多中國客戶。今年我們參加 2014 中國廣州國際照明展，今年億光和佳欣光電股份有限公司合作，於本次展覽中推出 Argus 單晶系列，展示車用二合一霧燈與晝行燈，此產品符合在嚴苛的環境中仍能展現高清晰視野，提昇駕駛的安全配置，除 LED 車前霧燈色溫配搭 5600K 外，為了提昇 LED 霧燈光源有更靈巧變化與價值，Argus 系列尚有雙重色溫設計概念，色溫 4300K 與 5600K 昇華設計，讓駕駛不論在雪地、濃霧、大雨，皆可對環境光源需求提供最適宜的極佳視線。

2014 德國慕尼黑電子展展出多樣車用 LED 光源

全系列車用應用光源，提供車用 LED 內外裝應用方案

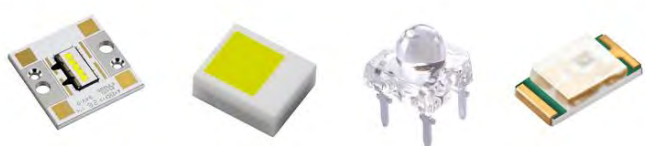
隨著 LED 照明應用的普及，LED 也逐步應用到汽車產品之中，億光車用內飾 LED 光源擁有寬廣產品線與規格一致性之優勢，透過與全球車廠及汽車供應鏈客戶之合作，目前已應用於許多高階車款。

隨著 LED 車燈照明需求成長，億光與全球主要車燈廠以國際頂尖的光學及散熱技術合作，2014 年推出新型高功率 LED 車用外裝頭燈光源，從單晶、雙晶、三晶、四晶、到五晶 (EU) 系列封裝，億光 LED 掌握關鍵技術，熱傳導速率可達到 170W/MK 高規格，優於傳統陶瓷基板傳導與散熱速率，即便在高溫環境下運作，仍有高效及高穩定特性。

億光 PLCC 系列產品，輕巧合適的封裝體積與多彩繽紛色調，適合應用於儀表板、音響、控制面板，賦予時尚設計之美感。

在光學技術上，透過嚴謹與領先關鍵技術，使光學趨近於單一點光源，提升車前頭燈光學要求，讓明暗截止線更為清晰，與標準鹵素燈泡相比，提高了路面的可視度，符合頭燈、晝行燈、霧燈全方位應用，此產品符合車用市場最重視高品質的要求與技術門檻，特別適用在車前頭燈之高溫嚴苛環境。

在車用煞車燈、方向燈，我們提供食人魚 AM EU (<0.5W) 系列產品，以滿足汽車 LED 內外裝全方案需求。



2014 上海電子展展出全系列 LED 應用元件

展出多款新型 LED 照明、車用、背光、紅外線及 LED 數碼管元件，提供當地客戶完整的 LED 光源解決方案

憑藉 30 年專業的 LED 元件研發經驗，致力於技術研究與產品開發，我們首度在 2014 上海電子展公開多款新型 LED 元件，包括背光 3805 系列、50-315C 系列(4014)及紅外線 IR92 等。

1. 《高電壓照明元件、最完整多元化的 COB 極具成本效益》

億光以「高電壓、低價格」的理念，推出新型高壓 XI3030HV 系列，可輕易組成高電壓燈板，有效降低組裝時間及成本，能提升總燈具系統使用壽命，達到極佳性價比及效率的目標。年度重點產品 COB 炬及燐系列，客戶可依據不同需求做選擇，億光 COB 系列已可達到水平散熱能力、電性組合、光色均勻且柔和的功能，同時也已通過 LM80 測試，提供客戶高品質、高信賴的產品。

2. 《汽車內外部最多元創新的車用照明元件》

這次展覽中我們也針對汽車內部的光源應用推出一系列高亮度、低電耗及快速反應的車用 LED 封裝產品，更有多款創新的車用照明元件，可應用在方向燈、剎車燈及晝行燈等，符合 AEC-Q101 法規，品質表現和安全性深獲肯定。

3. 《各型態封裝、低功耗的超高亮度背光 LED》

億光的 LED 提供各型態封裝、低功耗、廣色域與超高亮度的 LED，我們首度推出的 3805 系列，應用於中小尺寸螢幕，相當能夠符合未來薄型化的趨勢。此外，針對廣色域的設計需求，億光已開發出多款產品以配合不同的需求，以讓 TFT LCD 電視/顯示屏呈現最自然且光亮的螢幕色彩。

4. 《超薄、高輻射強度之 LED 遙控器發射元件》

億光新品 IR92-01C 系列是 940nm 正射型 SMD 紅外線發光二極體，厚度僅有 0.7mm，十分合乎終端應用產品輕、薄、微型化的需求，該產品特別適用於 3C 裝置、手機及平板電腦等小型電子產品的遙控器發射元件。

5. 《多樣化數碼管產品 滿足您的需求》

億光擁有多樣化、不同色彩的 LED 元件與多位元、字母、長條與點陣式的 LED 數碼管產品，適合應用範圍廣泛，包括機上盒、家電產品、音響電子、遊戲裝置等。同時，億光也有提供專屬數字及圖示顯示客製化服務，依照客需開發專屬產品，更加突顯我們的產品獨特性。

2014 印度新德里 LED 博覽會推出全新高效能、具價格優勢的照明元件

DOB、燈絲與雙色溫 COB 系列，適合多種照明應用

億光在 2014 印度新德里 LED 博覽會中推出多款最新 LED 產品，包括 DOB (Drive on Board)、燈絲以及雙色溫 COB 系列，提供多樣化且全方位照明產品的組合，來滿足所有客戶一次購足的體驗。



2014 年年中，億光正式推出 2835 系列產品，以 3528 系列為基礎進行產品升級，透過嶄新的散熱片搭配超薄型的機構設計，打造此款 LED 能夠以精巧的體積展現出卓越的功率及高光效，在 2700K 暖白光下可達 120lm/W，在 6500K 冷白光可達 130lm/W，相當符合成本效益。此一新產品，適合應用於各式照明燈具，特別是燈管及筒燈的首選解決方案。



我們更在 2014 年年底推出 DOB (Driver on Board) 系列產品，該系列產品具有易組裝的優勢，適合運用於商用照明，例如筒燈及天花板燈。燈絲系列具 360 度的發光角度，此系列產品有著仿如傳統鎢絲燈的外型，更重要的是能夠代替傳統鎢絲燈，達到省電、環保的目的，同時仍然可營造出白熾燈般的溫暖氛圍。

推出新型高壓 XI3030 LED 封裝系列

提供 30V、0.5~1W 的系列產品，其他電壓可依需求客製化

推出新型高壓 XI3030 LED 封裝系列，為億光廣受歡迎的中、高功率 LED 產品線增添了新成員。億光站在客戶立場思考，藉由設計這款高電壓版本，對既有的 XI3030 系列帶來了「高電壓、低價格」的新概念，以提供客戶另一個可以降低總燈具成本的解決方案。

高電壓的 LED 元件在正確使用下，可透過減少介於成品交流供電電壓及對 LED 元件直流輸入電壓間的電壓差，簡化驅動器的設計，不僅減少了驅動器元件的數目及成本，也提昇了驅動器的效率。億光的新高電壓 XI3030 HV 系列產品的效能水準，可符合所有應用需求，且達到了在色溫 3000K CCT 下約 120 流明/瓦的效率。此系列產品已通過內部 3000 小時的長時間可靠度檢測，並進行 LM80 測試。在封裝使用材料上，此系列產品無鉛、無鹵素，符合 RoHS 規範。

2.10 非營利組織與社區參與及獲獎記錄

非營利組織參與

為達 LED 產業相關資訊與技術交流、產業訊息增加銷售商機以及公共關係之維繫等目的，我們積極參與及推動各類型非營利組織活動，透過活動過程持續凝聚同業力量，並增進彼此最新資訊交流機會。

2014 年我們除了持續投入已入會的各協會活動，更新加入「新北市綠色能源產業聯盟」，藉由投入「新北市綠色能源產業聯盟」，可將綠色能源產業的上、中、下游企業做完整的結合，促使綠色能源產業群聚效應發酵，形成低碳綠色能源聚落。2014 年我們也加入成為「臺灣區電氣工程工業同業公會」的新會員。

地區	協會名稱	億光角色	入會時間
臺灣	新北市綠色能源產業聯盟	會員	2014 年新加入
臺灣	臺灣區電氣工程工業同業公會	會員	2014 年新加入
全球	Zhaga	會員	2011
全球	ISA 國際半導體照明聯盟	會員	2011
臺灣	TDMDA 臺灣平面顯示器材料與元件產業協會	會員	2012
臺灣	SINOCON 華聚產業共同標準推動基金會	董事	2009
臺灣	TEEMA 臺灣區電機電子工業同業公會	理事	1983
臺灣	TOSIA 臺灣光電半導體產業協會	理事	2007
臺灣	TLFEA 臺灣區照明燈具輸出業同業公會	顧問、副主委	2005
臺灣	PIDA 光電科技工業協進會	董事會常務董事	1999
臺灣	CIE-Taiwan 臺灣照明委員會	執行委員會執行委員	2010
臺灣	臺灣平面顯示器材料與原件產業協會	會員	2005
臺灣	TTVMA 臺灣區車輛工業同業公會	會員	2005
臺灣	TESA, ESCO 中華民國能源技術服務商業同業公會	會員	2010
臺灣	TSGIA 臺灣智慧型電網產業協會	會員	2012
臺灣	AFLA-LED 農漁畜牧 LED 應用產業聯盟	會員	2012
臺灣	兩岸企業家峰會	會員、後補理事	2013
中國	CSA 國家半導體照明工程研發及產業聯盟	會員	2011

獲獎記錄

地區：臺灣總部



第 22 屆台灣精品獎

說明：

億光 SL-60H 全周光燈泡球系列獲得評審委員肯定。

地區：臺灣苑裡廠



103 年度優良哺(集)乳室競賽優等獎

說明：

因哺(集)乳室設備完善、空間整潔乾淨，2014 年我們再度榮獲優良哺(集)乳室競賽優等獎。

地區：海外蘇州廠



蘇州市

吳江區進出口十強企業



開發區上規模和加速發展先進企業



人力資源優秀企業

說明：

因億光全體員工的努力，企業整體實力及形象得到當地政府的肯定。

社區參與

《億光捐血活動～邀請您一同熱血！》

為促進員工與鄰里居民之健康，2014 年億光臺灣苑裡廠區再度與「財團法人臺灣血液基金會新竹捐血中心」合作舉辦捐血活動，此次捐血活動不僅僅是億光人愛心與熱血之表現，我們更邀請週遭社居里民一同加入捐血行列，藉此建立起社區鄰里之情誼，更使本次捐血活動別具意義，同時也替企業做了最好的宣傳與正面形象之建立。



億光員工與社區里民同捐熱血

《中秋烤肉賞明月，樂邀社區里民同歡》

中秋月圓~人團圓，一年一度的中秋佳節，億光臺灣地區舉辦中秋烤肉賞月活動，本次苑裡廠區特邀請周圍社區里民一同前來烤肉、賞明月，現場氣氛歡樂，也拉近我們與附近鄰里的關係，為企業建立良好形象。

中秋一齊賞月趣！
億光員工與社區里民同樂



《社區年長者關懷與贊助》

為延續億光長期以來對年長者的關懷行動與支助，2014 年億光海外中山廠區第 3 次協助寶豐社區辦理社區活動，並贊助人民幣 2,000 元供年長者居所、活動空間維護之用，以期能夠更舒適、安全的生活場所與活動空間給這些特別需要溫暖與關懷的人們。

《癌症 out！免費癌篩活動》

億光癌症免費篩檢活動

- 癌症免費篩檢項目&對象:
 - (一)乳房X攝影檢查：45-69歲婦女每年1次(35-59年次)。
 - (二)子宮頸抹片檢查：30歲以上婦女每年1次(74年次以前出生者)。
 - (三)糞便潛血檢查：50-69歲民眾每2年1次(35-54年次)。
 - (四)口腔黏膜檢查：30歲以上嚼檳榔(含戒檳者)或吸菸民眾每2年1次。
- 檢查時間:104年5月15日(五)上午 9:00~10:00
- 檢查地點:億光電子苑裡廠 1F 廣場
- 報名檢查:104年5月8日中午前以E-MAIL或電話向廠務部護理師-黃綏怡(分機1115&271115)報名。
- 注意:有意願受檢同仁確認**是否符合檢查資格**，檢查當天請務必攜帶**健保卡**喔!
有任何疑問請洽廠務部護理師-分機1115&271115。

~~苑裡廠廠務部 關心您~~

現代人飲食不正常，加上各種食安問題使人民健康的問題雪上加霜，癌症更已連續好幾年被列為現代人經常面臨到的主要病症之一。有鑑於此，2014年臺灣苑裡廠區特與苑裡衛生所合作，舉辦癌症篩檢活動，本次活動不僅提供億光員工免費接受檢查，另外也開放周遭居民進行免費篩檢，我們關心員工健康，同時也關愛里民不遺餘力。



《鼓勵孩童勤奮向學，獎學金贊助》

為鼓勵學生勤奮學習，成為未來社會之棟樑，億光海外中山廠區每年贊助獎學金人民幣10,000元作為學校獎學金及活動基金，至2014年止已提供超過50個名額之獎勵。亦以關懷學童、希望更好的學習環境為出發點，提供捐贈鄰近東升同茂小學獎學金以及活動基金共人民幣25,000元，期望鼓勵就學意願與提升學習品質。

慈善公益活動

億光公司積極扶助弱勢以及公益活動參與，更進一步成立億光志工社，期望號召更多億光員工加入志工的行列。為將億光人的愛與關懷傳遞到世界各個角落，我們成立億光文化基金會，以舉辦文藝活動、提昇人文精神、發揚公益慈善關懷力量為宗旨；以關懷弱勢團體、關心民眾身體健康進行為重點訴求。

《億光志工長伴弱勢孩童》

2014 年 6 月開始我們與善牧基金會合作，每週六由億光志工輪值至新北投天主堂陪伴當地弱勢家庭兒童學習或生活指導，幫助這些孩童有更多學習的機會。



億光志工利用週末陪伴孩童學習

《海客任務，清清海岸行動》

2014 年億光臺灣地區參加多場淨灘活動，億光總部參加金山國聖埔海灘、萬里區加投海岸淨灘，每次淨灘任務億光員工積極投入，甚至攜家帶眷一同參與，我們期望盡棉薄之力，積沙成塔，還給沙灘海洋一個乾淨、無汙染的環境，使地球永續長存。



金山國聖埔海灘、萬里區加投海岸淨灘

《2014 年慈善公益路跑活動，億光以實際行動、捐款及贈 LED 燈筆，讓愛發光》

善盡企業社會責任，億光以實際行動展現我們的誠意與決心。為促進員工健康 2014 年億光積極參與各大路跑，除促進員工健康身心，同時可將活動募款所得捐助弱勢團體，讓億光員工跑出健康也跑出愛心。今年億光臺灣地區參加的公益路跑活動包括「親愛的我挺你公益路跑」、「苗栗星光公益路跑」、「愛的威利公益路跑」、「中華盃慈善星光夜跑」、「2014 活出愛公益夜跑」等。我們期望藉由路跑點燃同仁做公益之心，為弱勢凝聚力量，其中部分活動之報名費捐贈做為偏鄉原住民兒童及青少年之用，期望企業盡棉薄之力得以幫助這些孩童與青少年快樂成長與學習。



中華盃慈善星光夜跑



活出愛公益夜跑



親愛的我挺你公益路跑



苗栗星光公益路跑

《物資募集，扶幼濟弱獻大愛》

為幫助企業鄰近弱勢族群，2014 年億光臺灣苑裡廠區多次舉辦物資募集活動，集合眾多員工力量並將物資捐贈至財團法人臺灣省天主教會新竹教區附設苗栗縣私立聖家啟智中心、財團法人苗栗縣私立幼安教養院、財團法人臺灣省天主教會新竹教區附設苗栗縣私立聖方濟育幼院等團體，我們發自內心關懷縣內單親貧困婦幼，期望帶給這些需要幫助的人們更多溫暖與實質的幫助。

《億光與蕭氏共同點亮偏遠地區信仰中心》

花蓮教區富民天主堂，由於年久老舊，近年又逢風災、地震的大自然天災侵襲，主體結構及相關內部設備已呈現龜裂、剝落、漏水等情形。



富民吾樂聖母堂 99%皆為原住民，資源實為匱乏，為改善這些原住民賴以信仰的教堂環境及設備，億光集團董事長葉寅夫先生與花蓮地區規模最大且專業的水電材料設備商蕭氏企業合作，慈善捐贈新建花蓮教區富民天主堂重建工程 2 佰萬元以及整體照明燈具，為原住民朋友打造一個優良舒適的環境，以善盡企業社會責任。

《愛維養護中心愛心園遊會，億光文教基金會董事長簡文秀女士個人捐贈伍拾萬元》

愛維養護中心位居觀音山半山腰的交通不便及諸多限制，藉由舉辦園遊會活動，不僅讓身心障礙者能自食其力，也讓行動不便的住民能有機會參予。億光文教基金會董事長簡文秀女士受邀參加本次活動，與身障朋友同樂，並以個人名義捐款伍拾萬元，期望幫助院友有更好的生活環境與便利性。



以實際行動助身障朋友一臂之力

《華南金控公益講座，募得參拾肆萬餘元，全數捐贈罕見疾病基金會》

本次為華南金控部室主管及副總級以上高階主管共同參與，簡教授表示「彩虹之美，在於多色共存；人生之美；在於多人共榮」，期能透過歌聲傳遞和諧與平安，就如同彩虹般的共存包容之美，另現場義賣 CD 唱片募得參拾肆萬餘元，全數捐贈罕見疾病基金會。



億光文教基金董事長簡文秀親臨現場
並獻唱聖母頌，歌聲溫暖人心

《臺北市私立愛愛院音樂會，為貧殘老弱之院友打氣》

臺北市私立愛愛院前身為乞丐收容所，由臺灣乞丐之父施乾先生創辦，目前協助貧困、殘疾、老弱、失依等弱勢之安養。本次在審計部邀約下，億光基金會董事長簡文秀女士特蒞臨獻唱，以歌聲為院民加油打氣！



簡女士以優美歌聲感動在場所有聽眾



《為高雄氣爆募款，募得善款貳百萬元全數捐贈因救援而受重傷的洪佳安勇士》

2014 年 7 月 31 日，在臺灣高雄市前鎮區與苓雅區發生多起石化氣爆炸事件，本次事件造成嚴重的人員傷亡及損害。億光集團董事長葉寅夫先生與其夫人同時也是億光文教基金會董事長簡文秀女士以行動為災民重建家園而努力。其中一名志工洪安佳先生因投入災區

救援卻不幸發

生嚴重車禍而

成為植物人，因

此簡文秀女士

與音響協會配合演出，藉活動人潮進行義賣，本次共募得善款貳佰萬元，款項全數捐贈洪安佳先生醫療之用，期能夠為有著犧牲小我完成大我如此大愛的勇士盡一份心力。

億光董事長葉寅夫與其夫人共同為高雄氣爆受苦的民眾募款與祈福、打氣



《世界臺灣商會聯合總會 WTCC 20 週年晚宴，募得陸萬餘元，全數捐贈雲林縣家扶中心》



世總包含六個洲總會，分佈在 70 個國家及地區，182 個地區商會，在外交、經貿、公益及教育均有卓越貢獻，億光基金會董事長簡文秀女士參與這次盛宴，

以動人歌聲勾起眾人思鄉情
募款所得捐贈雲林縣家扶中心

以動人歌聲 帶來感人樂曲。本次活動共募得陸萬餘元，全數捐贈雲林縣家扶中心。

《億光推動社會安全健康活動不遺餘力》

內湖社區安全與健康協進會李明珠理事長特邀簡教授到場獻唱，此會為永續經營的社團組織，結合產、官、學、民的力量致力推展社區安全工作。

億光推動社會安全健康活動
不落人後



《扶輪社 3480 地區慶祝百周年聯誼會，活動所得全數捐贈新北市家扶中心》

家扶透過認養制度，幫助貧困家庭之孩子，提供經濟生活補助，並視兒童及其家庭之需求與問題，給予個別的服務與協助，使其獲得安心學習的環境，發揮潛能，邁向自立。2014 年扶輪社特邀億光文教基金會董事長簡文秀女士到場獻唱，除帶給現場溫馨優美的歌聲，簡女士也將車馬費貳萬元，全數捐贈新北市家扶中心。



扶輪社 3480 區百年聯誼會
簡女士親臨獻唱並贈車馬費

《以溫暖歌聲為重度憂鬱及躁鬱症友加油！》

為幫助患有重度憂鬱及躁鬱症的朋友們加油打氣，億光文教基金會董事長簡文秀女士特地至現場關懷病友，一起共享大蛋糕以及帶領病友們合唱「月亮代表我的心」、「當我同在一起」等歌曲，期望藉由歌唱帶領病友們走出黑暗，迎向陽光。

《單國璽社福基金會「活出愛」公益夜跑》

單國璽社福基金會為實踐單國璽樞機主教「活出愛」的精神舉辦公益夜跑活動，其活動目的是為籌措偏鄉原住民兒童、青少年等弱勢族群教育與照顧經費。本次活動億光文教基金會董事長簡文秀女士擔任開唱嘉賓，另有億光也有 45 名員工一同參與本次公益活動，透過簡女士溫暖的歌聲以及億光員工的熱血行動，將我們光與愛散播給更多需要幫助的人們。



簡女士與億光員工以歌聲及行動共同將愛帶到各個角落

《聽！小確幸～平安夜感恩音樂會，以療鬱歌聲撫慰病友》



億光董事長葉寅夫與其夫人
攜手參加平安夜感恩音樂會
帶給病友關懷與歡樂



聖誕節前夕，億光董事長葉寅夫先生與其夫人簡文秀女士帶領億光志工一同出席臺北榮民總醫院舉辦的〈聽！小確幸〉平安夜感恩音樂會。活動除藉由音樂撫慰病友以及辛勞醫護人員與志工，另外提供空間場地讓五家社福團體於現場進行愛心義賣。透過音樂會的形式吸引民眾主動關懷弱勢團體，除了進行一場音樂饗宴，也能夠略盡棉薄之力做愛心。

2014 年度億光文教基金會費用捐贈明細

受贈名稱	摘要	捐贈金額
財團法人罕見疾病基金會	年節前夕關懷弱勢團體捐善款	200,000
財團法人中華民國唐氏症基金會		200,000
臺灣腸癌病友協會		200,000
財團法人新竹市天主教仁愛社會福利基金會		200,000
財團法人桃園縣真善美社會福利基金會		200,000
社團法人新北市濰精慈善會		200,000
財團法人天主教花蓮教區附設私立安德啟智中心		200,000
社團法人花蓮縣老人暨家庭關懷協會		200,000
澎湖縣私立財團法人天主教澎湖教區附設惠民啟智中心		200,000
財團法人新北市私立臺灣天主教安老院		200,000
財團法人創世社會福利基金會		200,000
財團法人臺灣兒童暨家庭扶助基金會台東分事務所		200,000
中華民國警察之友總會	警廣 60 週年臺慶活動贊助經費	200,000
財團法人天主教會花蓮教區	贈予花蓮市德安聖方濟教堂 LED 燈具	139,136
財團法人苗栗縣私立幼安教養院	捐款贊助弱勢團體	100,000
財團法人天主教博愛基金會	贊助博愛基金會 110 專案	1,000,000
高雄氣爆重傷志工 <u>洪安佳</u> 醫療救助	募款 202 萬捐款幫助高雄氣爆志工 <u>洪安佳</u>	2,020,000
財團法人桃園縣私立心燈啟智教養院	幫助弱勢團體捐善款	210,000
新北市愛維養護中心		210,000
財團法人桃園縣私立觀音愛心家園		210,000
財團法人台北市自閉兒社會福利基金會		210,000
財團法人天主教失智老人社會福利基金會		210,000

2014 年度億光文教基金會捐贈費用合計為新台幣 6,909,136 元整

三、億光電子環保績效展現

環境保護政策與目標

1.

•取得ISO 14001(環境管理系統)、OHSAS 18001(職業安全衛生管理系統)、TOSHMS(臺灣職業安全衛生管理系統)之認證，對於環境及安全衛生管理設置有專責人員，處理並維護廠內環保工作。

2.

•導入ISO14064-1(溫室氣體盤查)系統進行溫室氣體盤查作業，每年提出節能方案並實施，以達溫室氣體減量企業永續發展之目標。

3.

•訂定災害防治措施，包括污染防治、能源及資源節約、廢棄物減量、安全衛生管理、火災爆炸預防及其他包含地震等危害，提出確實可行的改善方案並執行之，以降低潛在的環境、安全與衛生風險。

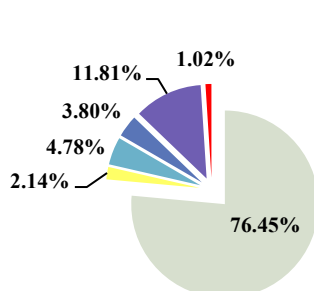
3.1 原物料管理

億光期望達到企業與供應商夥伴雙贏、共榮並存之局面，供應商選擇上，除考量原物料品質、產品交期、廠商信譽等必備條件，在條件相當的情況下，我們傾向優先與臺灣在地的廠商合作。

2014 年臺灣廠區有高達 76.45%直接向臺灣在地供應商購買原物料，海外蘇州廠當地採買占比為 14.65%，中山廠當地採買占比為 38.06%，而直接向台灣在地供應商購買原物料較 2013 年增加 2.54%，我們以具體行動來表現對臺灣本土企業的支持。

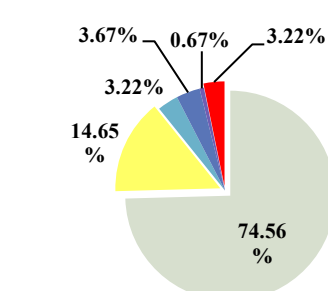
臺灣地區原物料採購區域佔比

■ 台灣 ■ 中國 ■ 日本 ■ 德國 ■ 美國 ■ 韓國



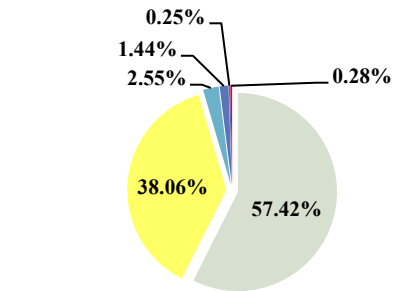
蘇州廠原物料採購區域佔比

■ 台灣 ■ 中國 ■ 日本 ■ 德國 ■ 美國 ■ 韓國



中山廠區原物料採購區域佔比

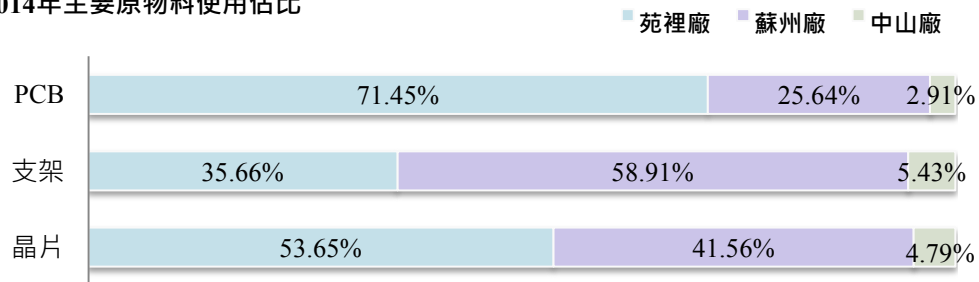
■ 台灣 ■ 中國 ■ 日本 ■ 德國 ■ 美國 ■ 韓國



億光公司產品製造原物料以晶片、支架及 PCB 為主，依據當季或當年度產品供需以及各廠區負責生產的產品不同，因此每年各廠所需的原物料類別與數量將有所變動。

整體而言，億光生產之發光元件及感測元件等系列產品所需原料主要為晶片，歷年來對於晶片採購金額佔全年度採購額之比例平均皆達 53%以上，最近三年度主要晶片供應者為晶元光電公司，其供料品質穩定，雙方往來情形良好。為多方開拓晶片進貨來源，我們近年來陸續增加若干晶片製造廠商，以減低貨源過度集中之風險。而在支架及 PCB 原料採購方面，我們同樣有長期配合廠商，過去一直維持良好合作關係。

2014年主要原物料使用佔比



目前因產業製程特性及其它限制，原物料尚無法重新回收進入製程再利用，此為未來研擬改善的方向。

3.2 空氣污染防治

億光在污染設備上的投資包括廢氣處理設備、廢水處理設備以及汙水處理設備等，且每季依法申報空污費用，符合法規要求之繳納規範。有關廢氣處理，為確保廢氣確實受到妥善處理與保障人員健康安全，我們的採用具最佳可行控制技術的空氣污染防治設備，產線廢氣經由密閉負壓管路收集後，輸

送至沸石轉輪吸附濃縮，接續使用蓄熱式焚化爐燃燒處理，並經由熱交換器回收焚化爐產生之熱能妥善利用，處理過後之廢氣符合法規之排放標準。2014 年度無重大汙染物洩漏，亦無因汙染環境而遭受損失、賠償或處分之情事。2014 年於污染防治設備上之投資及其用途以及產生效益如下表所示：

單位：仟元

設備名稱	取得日期	投資成本	未折減餘額	用途及預計可能產生效益
廢氣處理設備 (沸石濃縮轉輪加蓄熱式焚化爐)	98/10/20	13,231	0	- 有效蒐集製程中所產生之廢氣，並以高效率之削減效率妥善處理，處理後之廢氣濃度低，符合環保要求之排放標準，對周邊環境及大氣不至造成汙染。 - 因設備之高處理效率，每年可減少約 50 萬之空氣污染防治費。
廢水處理設備 (化學處理設備)	98/12/25	7,723	0	以化學混凝之方式有效處理產線製程所產生之廢水，將廢水中之汙染物質妥善去除，排放之水質遠低於法規所規定之放流水標準，符合環保要求，並達到可回收標準。
汙水處理設備 (MBR 設備)	97/10/30	2,237	932	使用生物處理將人員生活所產生之生活污水中之有機物有效去除，並利用高效率薄膜將水中之雜質過濾，處理後之水質遠低於放流水標準，並達到可回收標準。

3.3 水資源管理

長期以來，我們關注全球與環保相關議題，並盡企業能力所極積極展開各項環保行動。在水資源管理方面，億光公司使用水源均來自於當地自來水公司，資源使用與排放流程均符合當地相關法令規範。

2014 年因市場需求增加、產能較去年明顯提升，由於機台稼動率高，生產過程必要資源使用量也相對提升。我們透過內部盤點、審視與評估，根據評估結果對現有設施、設備進行修正與調整，達到水資源節約之目的。

臺灣地區，樹林總部全廠採行雨水回收系統，藉此系統可降低一般自來水資源使用量。苑裡廠採取調降宿舍自來水水量閥開度

方式，減少不必要之水資源浪費。在不影響植物生長條件下，調整苑裡廠內花草樹木澆灌之頻率，對於水資源施用減量也有相當助益。

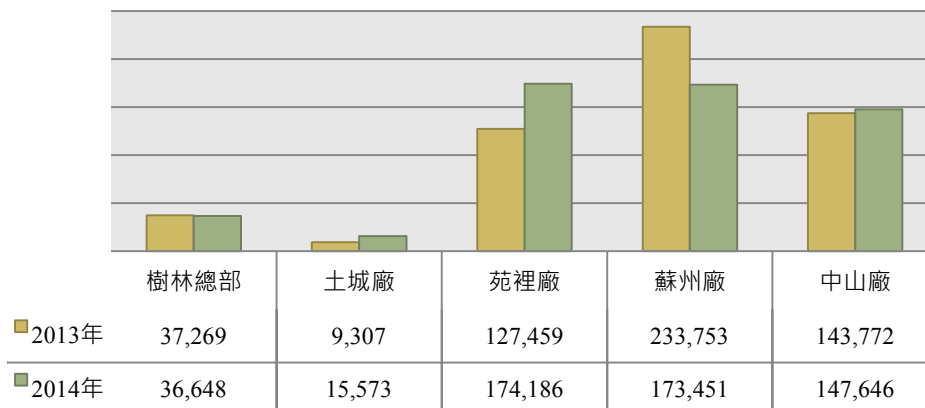
蘇州廠區透過連通二廠與三廠之冰水主機的方式，大幅降低水資源使用量，較去年減少 60,302 噸使用量，降低水資源使用比例達 25.80%。

2014 年我們在水資源管理之成果仍有待努力，在今年這樣高產能、高產量的條件下，需繼續以有效控管水資源利用持續達到節水的社會承諾。

近年億光電子總用水量比較表				單位：噸
臺灣 與 海外地區	2014 年	2013 年	2012 年	
	547,504	542,253	522,267	
	較去年 ↑ 5,251	較去年 ↑ 19,986	較去年 ↓ 101,306	

近年各廠年度總用水量

單位：噸



3.4 水污染防治與廢水管理

為減低生產過程產生之廢水可能對地球造成的傷害，一直以來我們嚴格管控企業廢水出處。億光依照法規將雨水排水與工廠水管線分流，並於每季檢測與定期申報，同時設置廢水處理設備，並設有專責人員持續進行廢水管理與監控。

2014 年億光電子廢水總量為 428,943 公噸，回收水總量為 45,401 公噸，總回收率達 28.25%。今年廢水總回收率較去年上升 12.29%。

而苑裡廠與去年相比回收率相對地降低，由 59.48% 降至 19.08%，原因為過去苑裡廠製造過程使用水源部分為回收水，但採此措施後發現回收水因雜質較多，因而導致機台設備耗損與異常情況提升，故經評估後決議將原製程使用之回收水改為使用自來水，因此 2014 年苑裡廠在總用水量較去年提升，而回收水因未再進行多次重複使用，使得回收率相對地降低。

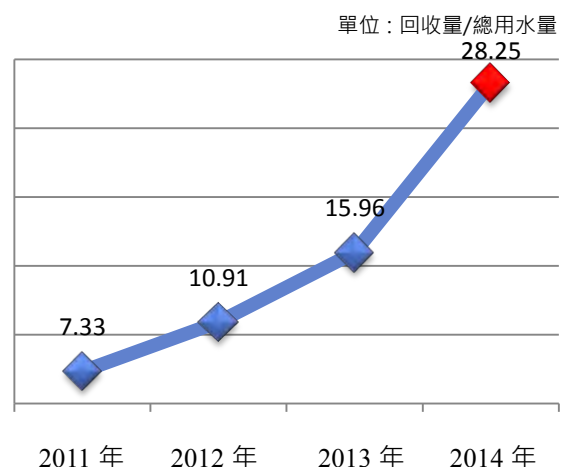
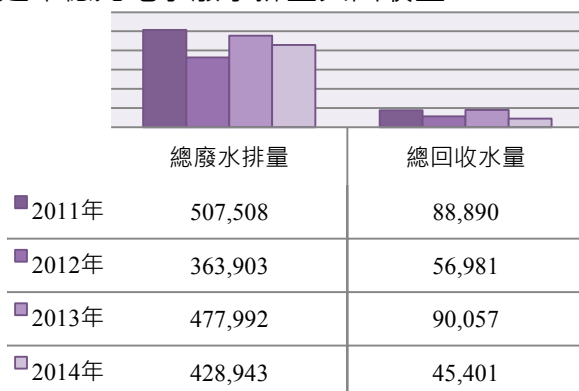
除依法每半年進行申報，億光公司之廢水排放地也符合法規標準，對廢水的管控，我們也透過每日的監測與記錄詳盡的記載管理。

2014 年度億光電子廢水總排放量、回收率與排放地

單位：公噸

廠區		廢水排放量	回收水量	回收率	排放地
臺灣廠區	總部	29,318	804	2.19%	生活汙水經汙水處理系統後排入大溝
	土城廠	12,458	0	0	
	苑裡廠	130,290	33,238	19.08%	排放於地表水體
海外廠區	蘇州廠	138,760	7,134	4.11%	由市政排汙管道統一運送汙水處理廠
	中山廠	118,117	4,225	2.86%	排放至龍山汙水處理廠
總計		428,943	45,401	28.25%	

近年億光電子廢水排量與回收量 單位：公噸



3.5 廢棄物管理與資源再利用

按常理，隨企業產能擴增，生產製造過程產生之廢棄物也將隨之增加。但我們並不以此為藉口，仍舊堅持減低生產過程或產品可能對地球環境造成之危害因素，並針對售出之產品包裝、盛裝產品之紙箱等做妥善回收或利用，達到資源回收再利用目的。2014 年億光三個生產製造工廠總廢棄物回收比例與去年的 87.33%相比成長 3.57%，達 90.45%的高回收率。

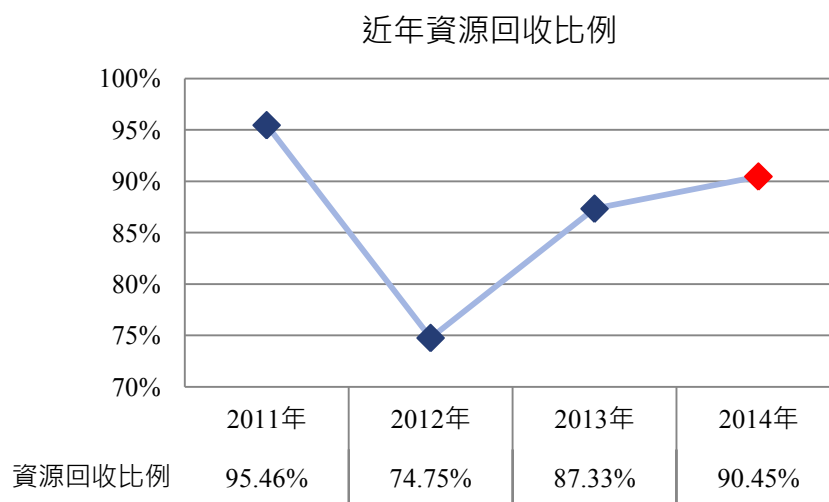
2014 年各廠廢棄物總量與資源回收量

單位：公噸

廠區	一般廢棄物產生量	事業廢棄物產生量	資源回收量	資源回收比例
苗栗廠	31.8	201.4	169.9	72.87%
蘇州廠	31	582	604.6	98.63%
中山廠	44	19.5	48.3	76.06%
總計	106.8	802.9	822.8	90.45%

對於一般事業廢棄物以及有害事業廢棄物之管理，我們皆委由政府認可之專業廠商進行清除處理並按規定上網申報廢棄物流向，以符合廢棄物清理法之要求。

針對可再利用之資源，包括下腳料、廢紙箱等，我們以變賣或交由合格廠商的方式處理，使資源可充分被使用，達到資源循環利用之目的。



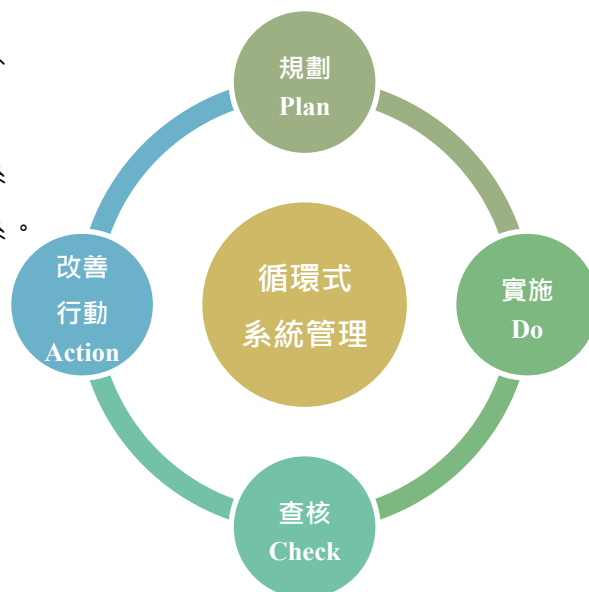
3.6 綠色營運

環安衛管理系統

億光於 1999 年取得 ISO 14001 認證《環境管理系統》、2007 年取得 OHSAS 18000 認證《勞工安全衛生管理系統》、2010 年取得 TOSHMS 《台灣職業安全衛生管理系統》以及通過 ISO 14064 查證《溫室氣體管理系統》，且均經第三方公正單位查核通過。



公司內部每年持續以規劃(Plan)、實施(Do)、查核(Check)與改善行動(Action)的動態循環流程展開循環式環安衛系統管理，確保環安衛管理系統之適切性，以期建置更完整的環安衛管理體系。



3.7 禁限用物質管理

為降低產品製造對環境造成的影響，我們對於所有產品原物料符合性或來源進行嚴格把關，包括 RoHS、REACH 檢驗、金/鉍/鎢/錫等礦產來源等，確保各方面均符合國際規範，同時企業內部設置專責人員負責客戶提出與有害物質或衝突礦產相關議題之說明與處理。

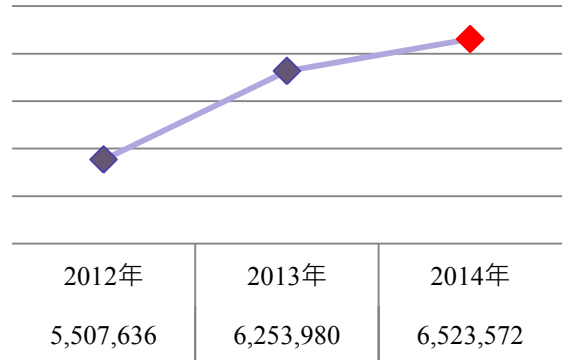
一方面，我們要求所有原物料供應商產品必須完全符合國際法規對於有害物質管控的標準，並於確立合作關係前要求簽訂「供應商產品不使用禁限用物質保證書」，以確保與億光公司交易之產品均不含禁限用物質。期望企業本身及企業合作廠商共同努力下，能夠盡可能降低生產對環境帶來的衝擊。

環保支出

2014 年億光在環保相關之總投入金額達新台幣 6,523,572 元，較 2013 年增加新台幣 269,592 元，其中屬於經常性的投入金額共新台幣 5,384,283 元；屬投資性的投入金額共新台幣 1,139,289 元。億光以實際行動表達對環境保護的決心，未來在能力所及範圍之內的環保相關活動或設備增改等面向我們也將持續投入。下表為 2014 年億光在環保支出的項目以及各項目投入金額統計：

近年總環保支出金額

單位：新台幣/元



單位：新台幣/元

經常性支出項目	支出金額	硬體投資支出項目	支出金額
空汙廢水類	2,909,156	苑裡廠新增熱泵設置安裝	950,000
環保監測類	485,659	中山廠增加電梯樓層管制門禁系統	189,289
廢棄物清運類	1,346,270		
環保相關認證類	595,198		
飲水機檢測	48,000		
總投資金額	5,384,283	環保相關硬體投資總額	1,139,289
2014 全年度總環保支出金額		6,523,572	

**「環保經常性支出項目」系指人事、水電、材料、維護、檢測、認證...等支出。

**「硬體投資項目」系指污染防治設備操作維護及其他硬體設施...等支出。

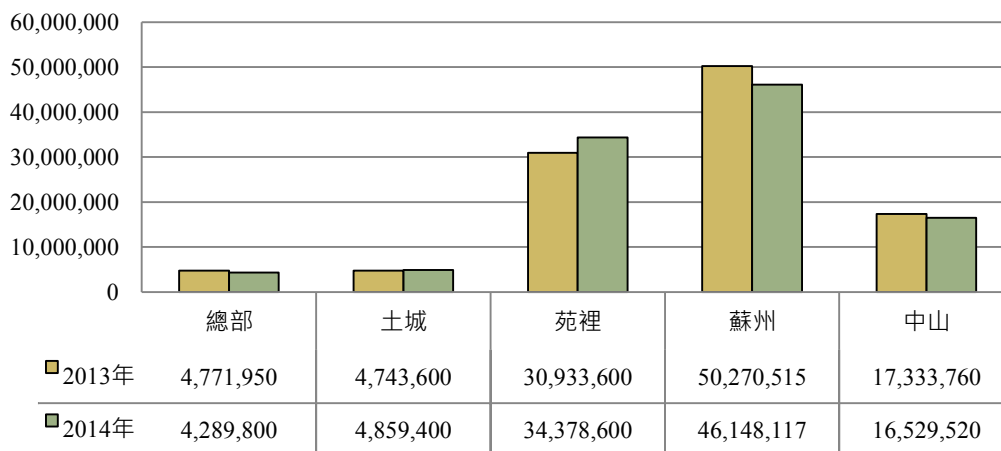
3.8 能源管理與節能措施

當今，全球均面臨能源吃緊的難題，當中企業為生產製造需求，必然產生大量的能源消耗，過去億光在生產製造上主要使用外購電力，無其它能源之使用，儘可能減少過多能源消耗。秉持著與地球永續共存的理念，億光持續發展可行的節能方案，並以實際行動具體展現節能方案，以達能源節約目的。

2014 年億光總部及海內外工廠年度總用電量為 106,205,437 度，較去年減少 1.71%，主要用電量上升的地區為土城及苑裡製造工廠，主因 2014 年產能持續擴充，年度產能較去年成長新台幣 31,383,714 仟元，產線人力、機台移動等因素，乃用電量增加主因。

近年各廠總用電度數

單位：度



即便在產能擴充情況下，我們仍持續落實各項節能措施，減少不必要之能源浪費。臺灣樹林總部於 2014 年間新增組裝產線，但透過加裝定時器於調整槽馬達，使空調系統中的冰水主機在夜間及假日無人上班時自動停止運轉的方式，有效地減少電量使用，因此總部在增加產線運作情況下，年度用電量仍較 2013 年減少 482,150 度，節電成效由此可見一斑。

2014 年樹林總部提出用電計費由二段式改為三段式電價計費方案，將原先高壓用戶二段式計費改成三段式計費，可使非夏季期

間達到節約用電之目的，預估全年省下新台幣 667,655 元。

苑裡廠宿舍部分，利用以熱泵取代電熱鍋爐方式，成功達到節電目的，估計每月約可減少 22,980 度電，全年約節省 275,760 度。蘇州廠採加濕器更換方式，將原電極式加濕器更換為濕膜加濕器，改變後估計每月減少 9,590 度電，全年約節省 115,080 度電。中山廠實施電梯樓層管制措施，加裝門禁系統並設置一人員進出需求設置權限，排除非必要之能源耗損，估計每月減少 2,160 度電/8 台，全年約節省 25,920 度電。

3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防

氣候變遷已成為全球最嚴峻的課題，不僅會造成自然環境的破壞，亦會迫使生態系統受到嚴重的衝擊，然而除了環境與生態外，氣候變遷所帶來的全球經濟風險將使企業需投入更多的關注，提出發展應變與防範措施。

氣候變遷對於億光的風險相當多，由於資訊設備的普及、資訊環境的便利、機械設備的演進、研發材料的需求，因此能源及礦物的使用對億光來說非常重要，然而氣候變遷造成的能源與礦物匱乏將是企業風險一大隱憂。

而億光所生產的 LED 產品以節能為主要設計理念，並生產許多節能照明燈具節省氣候變遷所帶來的能源衝擊，因此氣候變遷使我們有更多的機會努力創造更多的節能產品；而億光的 LED 製程使用的礦物僅用金與銀兩種礦物並承諾不使用衝突礦產，這是我們對地球以及對環境的承諾。

億光臺灣地區及海外廠區均未涉及受保護或經修復之棲息地。億光公司以環保、節能、健康做為企業經營理念，全力投入環保相關活動，例如淨灘，同時我們積極配合政府推出環保相關方案，以實際具體行動為社會與地球貢獻心力、善盡企業責任。

2014 年臺灣地區針對原有各項環保節能方案仍持續進行並不斷改善與精進，包括總部雨水回收系統運作、苑裡廠區周圍環境綠化等。2014 年蘇州廠區更擴大廠區周圍綠化面積，增加綠化面積至 67,000 m²，綠化占地比例約為 48%，遠超出當地規定之 36.74%標準，綠化地區可供多樣化生物生長，同時也提供員工在忙碌之餘得到片刻休憩放鬆以及企業也落實了生態保育之理念。

因企業營運目的而產生的產品運輸、其他貨物及物料運輸億光目前採以共乘方式進行。對於企業員工上下班或上班期間往返廠區亦鼓勵採共乘方式，藉此降低對環境可能產生之不利影響因子。

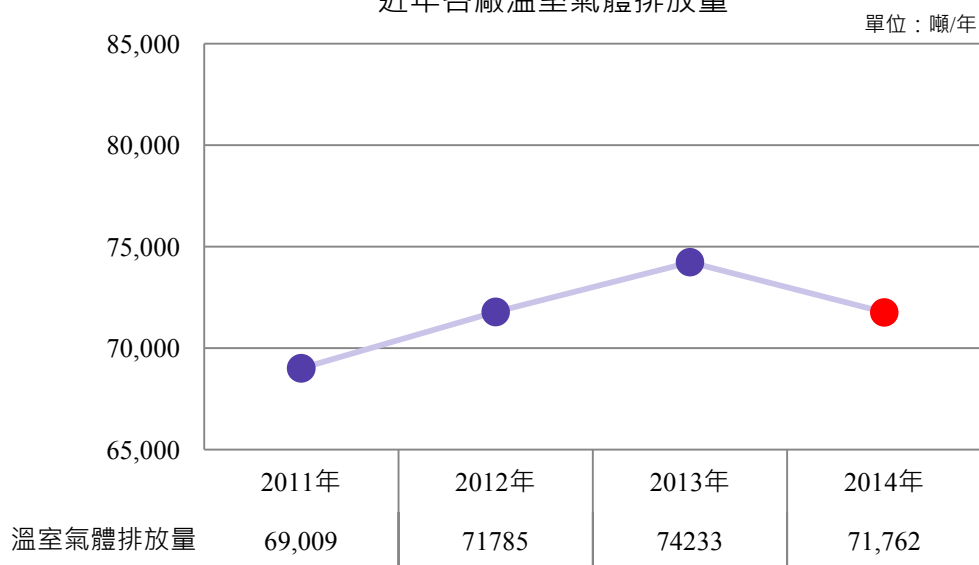
深知氣候變遷可能對於企業營運以及人類生存產生重大影響，因此億光長期以來密切關注全球氣候變遷可能帶動企業經營風險，並隨時監控內部運作情況與進行風險預防，已降低災害發生時對企業營運可能產生之危害。

3.10 溫室氣體管理

溫室氣體的異常已為全球帶來巨大的環境危害，當前各國持續關切此議題，並研擬解決對策。億光同樣重視該議題，長期以來將溫室氣體管理納入企業年度重要項目之一，自 2009 年起便依照 ISO 14064-1 標準程序進行溫室氣體盤查與管理，嚴密管控溫室氣體排放量，並嘗試利用製程改變或其他減碳措施，例如鼓勵同仁共乘、調高室內冷氣溫度、關閉無人辦公區冰機運轉等方式，以期減低企業營運可能產生之溫室氣體量。

2014 年度溫室氣體排放量								單位：噸/年
廠區	溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	總計
苑裡	非 FCs 直接排放量	208	88	1	0	0	0	297
	能源間接排放量	17,911	0	0	0	0	0	17,911
蘇州	非 FCs 直接排放量	18	201	2	415	0	0	636
	能源間接排放量	37,357	0	0	0	0	0	37,357
中山	非 FCs 直接排放量	43	104	1	235	0	0	382
	能源間接排放量	15,179	0	0	0	0	0	15,179
臺灣 + 海外地區總排放量		70,716	393	4	650	0	0	71,762

近年各廠溫室氣體排放量



附錄一 全球永續性報告指標 GRI 3.1 對照表

●揭露 ○不適用

GRI 指標	GRI 指標類別	揭露情形	報告書對應章節	頁碼	註解
1. 策略與分析					
1.1	企業最高決策者(如首席執行官主席或與其相當的高級職位)就可持續發展與機構及其戰略的相關性的聲明。	●	董事長暨總經理的話	5	
1.2	主要影響、風險及機遇的描述。	●	董事長暨總經理的話 未來研發方向與整體展望 1.3 風險管理	5 17 19	
2. 組織簡介					
2.1	企業名稱。	●	關於報告書	1	
2.2	主要品牌、產品與服務。	●	未來研發方向與整體展望 2.6 主要銷售產品與服務範疇 2.9 產品與服務資訊及標示	17 39 45	
2.3	機構的運營架構，包括主要部門、運營公司、附屬及合資企業。	●	組織架構	14	
2.4	企業總部所在位置。	●	關於報告書	1	
2.5	企業在多少個國家運營，在哪些國家有主要業務，或哪些國家與報告所述的可持續發展事宜特別相關。	●	2.6 主要銷售產品與服務範疇	39	
2.6	所有權的性質及法律形式。	●	1.5 董事會職能	22	
2.7	企業所服務的市場（包括地區細分、所服務的行業、客戶/受惠者的類型）。	●	2.6 主要銷售產品與服務範疇	39	
2.8	企業規模，包括：員工人數、營業額、財務狀況、產量等。	●	關於報告書 1.1 財務績效 2.5 人員組成結構	1 11 36	
2.9	報告期內企業規模、架構或所有權方面的重大變化，包括：運營地點、業務轉變、股本架構、其他資本形成、保存及變更業務方面的改變等。	●	組織架構	14	
2.10	報告期間所獲得之獎項榮譽。	●	獲獎記錄	49	
3. 報告參數					
3.1	所提供資訊的報告期，如：財政年度 / 日曆年。	●	關於報告書	1	
3.2	上一份報告的日期。	●	關於報告書	1	
3.3	報告出版週期。	●	關於報告書	1	
3.4	報告聯絡或詢問之處。	●	關於報告書	1	
3.5	界定報告內容的過程，包括：確定實質性、確定實質性、報告中各主題的優先次序。	●	利害關係者鑑別與溝通	7	
3.6	報告的範疇	●	關於報告書	1	

GRI 指標	GRI 指標類別	揭露情形	報告書對應章節	頁碼	註解
3.7	說明報告書特殊限制的範疇或界限。	●	關於報告書	1	
3.8	根據什麼基礎，報告合資企業、附屬機構、租用設施、外包業務及其他可能嚴重影響不同報告期和/或不同企業間可比性的實體。	●	關於報告書	1	
3.9	資料測量方法及計算基準，包括用以編制指標及其他資訊的各種估測所依據的假設及方法。	●	關於報告書	1	
3.10	解釋重訂前期報告所載資訊的影響及重訂的原因。	●	關於報告書	1	
3.11	報告的範圍、邊界或所用的測量方法與此前報告期間的重大差異。	●	關於報告書	1	
3.12	內容索引，其作用是按照章節和指標確定報告中的明確頁次和網頁連結。	●	附錄一全球永續性報告指標 GRI 3.1 對照表	71	
3.13	企業為本報告尋求外部審查的政策及現行措施。	●	關於報告書	1	
4. 治理、承諾及參與					
4.1	企業的治理架構，包括最高治理機構下負責特定事務的各個委員會，例如制定戰略或組織監管的委員會。	●	1.5 董事會職能	22	
4.2	指出企業最高治理者是否兼任行政職位。	●	1.5 董事會職能	22	
4.3	如機構屬單一董事會架構，請指出企業最高治理者中獨立和/或非執行成員的人數和性別。	●	1.5 董事會職能	22	
4.4	股東及員工向企業最高治理者提出指導或建議的機制。	●	利害關係者鑑別與溝通 2.7 員工權益與勞資關係	7 40	
4.5	對企業最高治理成員、高層經理及行政人員的報酬（包括離職安排）與機構績效（包括社會及環境績效）之間的關係。	●	1.5 董事會職能	22	
4.6	避免最高治理者出現利益衝突的程序。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護	21	
4.7	如何決定最高治理者及其委員會成員的組成，應具備的資格及專長，包括對性別和其他多樣性指標的考慮。	●	1.5 董事會職能	22	
4.8	企業內部制定的使命陳述或價值觀，行為守則，及關乎經濟、環境及社會績效的原則，以及其實施狀況。	●	董事長暨總經理的話 億光電子企業社會責任政策 2.4 勞工/供應商社會責任管理	5 6 35	
4.9	企業最高治理者如何確定和管理經濟、環境及社會績效（包括相關的風險、機遇），以及對企業是否遵守國際公認的標準、行為守則及原則的監督程序。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護 1.5 董事會職能	21 22	
4.10	評估最高治理者本身績效的程序，特別是有關經濟、環境及社會的績效。	●	1.5 董事會職能	22	
4.11	企業預防措施或原則之說明。	●	1.5 董事會職能	22	
4.12	企業參與或支持的外界發起的經濟、環境及社會公約、原則或其他倡議。	●	非營利組織參與 社區參與 慈善公益活動	49 51 53	

GRI 指標	GRI 指標類別	揭露情形	報告書對應章節	頁碼	註解
4.13	企業加入的協會和/或全國/國際倡議組織的會議，並且此會議主要指以企業名義參與的。	●	非營利組織參與	49	
4.14	利害相關者之清單。	●	利害關係者鑑別與溝通	7	
4.15	利害相關者之鑑別。	●	利害關係者鑑別與溝通	7	
4.16	利害相關者之參與方式。	●	利害關係者鑑別與溝通	7	
4.17	利害相關者主要關注之議題與組織之回應。	●	利害關係者鑑別與溝通	7	
5. 管理方法與績效指標					
經濟績效指標					
EC1	企業產生及分配的直接經濟價值，包括收入、運營成本、員工薪酬、捐獻及其他社區投資、留存收益、向出資人及政府支付的款項。	●	1.1 財務績效 薪酬制度 社區參與 慈善公益活動	11 27 51 53	
EC2	氣候變化對機構活動產生的財務影響及其風險、機遇。	●	3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防	69	
EC3	企業養老金固定收益計畫所需資金的覆蓋範圍。	●	退休制度	27	
EC4	政府給予的重大財政補貼。	●	1.6 政府經費補助	23	
EC5	不同性別的工資起薪水平與企業重要運營地點當地的最低工資水準的比例範圍。	●	薪酬制度	27	
EC6	企業在各重要運營地點對當地供應商的政策，措施及支出比例。	●	3.1 原物料管理	60	
EC7	企業在重要運營地點聘用當地社區員工的程序，以及在當地社區聘用高層管理人員所占的比例。	●	2.5 人員組成結構	36	
EC8	企業通過商業活動、實物捐贈或免費專業服務等形式主要為公共利益開展的基礎設施投資及服務及其影響。	●	社區參與 慈善公益活動	51 53	
EC9	企業對其重大間接經濟影響(包括影響的程度)的理解和說明。	●	2014 年億光公司無顯著之重大間接經濟影響。		
環境績效指標					
EN1	所用物料的重量或體積。	●	3.1 原物料管理	60	
EN2	再生原料使用率。	●	3.5 廢棄物管理與資源再利用	65	
EN3	直接的主要能源消耗。	●	3.8 能源管理與節能措施	68	
EN4	間接的主要能源消耗。	●	3.8 能源管理與節能措施	68	
EN5	透過節約和提高能效節省的能源。	●	3.8 能源管理與節能措施	68	
EN6	提供具有能源效益或基於可再生能源的產品、服務的計畫以及計畫的成效。	●	3.5 廢棄物管理與資源再利用	65	
EN7	減少間接能源消耗的計畫以及計畫的成效。	●	3.3 水資源管理 3.4 水汙染防治與廢水管理 3.5 廢棄物管理與資源再利用 3.8 能源管理與節能措施 3.10 溫室氣體管理	63 64 65 68 70	

GRI 指標	GRI 指標類別	揭露情形	報告書對應章節	頁碼	註解
EN8	總用水量。	●	3.3 水資源管理	63	
EN9	因取水而受重大影響的水源。	●	3.3 水資源管理	63	
EN10	回收及再利用水的百分比及總量。	●	3.4 水汙染防治與廢水管理	64	
EN11	企業在環境保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區或其毗鄰地區，擁有、租賃或管理土地的位置及面積。	●	3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防	69	
EN12	描述企業的活動、產品及服務在生物多樣性方面，對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區的重大影響。	●	3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防	69	
EN13	受保護或經修復的棲息地。	○	億光公司未涉及受保護或經修復的棲息地。		
EN14	對管理生物多樣性影響的策略、目前行動及未來計畫。	○	億光公司未涉及受保護或經修復的棲息地。		
EN15	按瀕危風險程度，說明棲息地受企業運營影響，列入國際自然保護聯盟 (IUCN) 紅色名錄及國家保護名冊的物種數量。	○	億光公司未涉及受保護或經修復的棲息地。		
EN16	直接與間接溫室氣體總排放量。	●	3.10 溫室氣體管理	70	
EN17	其他相關間接溫室氣體排放量。	●	3.10 溫室氣體管理	70	
EN18	減少溫室氣體排放的計畫及其成效。	●	3.10 溫室氣體管理	70	
EN19	臭氧消耗性物質的排放量。	●	2014 年億光公司無使用破壞臭氧層之物質。		
EN20	氮氧化物、硫氧化物及其他主要氣體的排放量。	●	3.10 溫室氣體管理	70	
EN21	污水排放總量與排放目的地。	●	3.4 水汙染防治與廢水管理	64	
EN22	按類別及處理方法說明廢棄物總量。	●	3.5 廢棄物管理與資源再利用	65	
EN23	嚴重洩露的總次數及總量。	●	2014 年間億光公司無重大汙染物洩漏事件。		
EN24	按照《巴塞爾公約》附錄 I、II、III、VIII 的條款視為有毒的廢棄物經運輸、輸入、輸出或處理的重量，以及運往全世界的廢棄物的百分比。	○	2014 年億光公司無有害廢棄物產生。		
EN25	受企業污水及其他(地表)徑流排放嚴重影響的水體及相關棲息地的位置、面積、保護狀態及生物多樣性價值。	●	億光公司廢水及廢棄物均按法規進行後續處理，對生態環境無顯著衝擊。		
EN26	降低產品及服務對環境影響的計畫及其成效。	●	2.4 勞工/供應商社會責任管理 2.9 產品與服務資訊及標示 3.7 禁限用物質管理	35 45 67	
EN27	按類別說明，售出產品及回收售出產品包裝物料的百分比。	●	3.5 廢棄物管理與資源再利用	65	
EN28	違反環境法律法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數。	●	2014 年間無因違反環保相關法令而遭受罰款或處罰之情事。		
EN29	為企業營運目的而運輸產品、其他貨物及物料以及企業員工交通所產生的重大環境影響。	●	3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防	69	
EN30	按類別說明總環保支出及投資。	●	環保支出	67	

GRI 指標	GRI 指標類別	揭露情形	報告書對應章節	頁碼	註解
勞工行為與合理工作績效指標					
LA1	按雇用類型、雇用合約及地區劃分的勞動力總數，並按性別區分。	●	2.5 人員組成結構	36	
LA2	按年齡組別、性別及地區劃分的新進員工和員工流失總數及比率。	●	2.5 人員組成結構	36	
LA3	按主要業務地區劃分，只提供給全職員工(不給予臨時或兼職雇員)的福利。	●	員工福利	30	
LA4	受集體協商協議保障的員工百分比。	●	2.7 員工權益與勞資關係	40	
LA5	有關重大運營改變的最短通知期，包括指出該通知期是否在集體協議中具體說明。	●	有關重大運營改變的最短通知期，億光公司均符合當地法規。		
LA6	由勞資雙方組建的職工健康安全委員會中能幫助員工監督和評價健康與安全相關專案的員工代表在總職工人數中所占的百分比。	●	定期召開職工健康安全委員會，勞工代表參加比例達 1/3 以上。		
LA7	按地區和性別劃分的工傷、職業病、損失天數及缺勤比率，以及與工作有關的死亡人數。	●	2.8 安全健康職場環境	42	
LA8	為協助勞工及其家屬或社區成員應對嚴重疾病而安排的教育、培訓、輔導、預防與風險控制計畫。	●	2.8 安全健康職場環境	42	
LA9	與工會達成的正式協議中的健康與安全議題。	○	億光公司目前無工會組成。		
LA10	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受培訓的平均時數。	●	2.1 人才培育與訓練	24	
LA11	加強員工持續就業能力及協助員工轉職的技能管理及終生學習計畫。	●	2.1 人才培育與訓練	24	
LA12	按性別劃分，接受定期績效及職業發展考評的員工百分比。	●	績效管理制度	29	
LA13	按性別、年齡組別、少數族裔成員及其他多元化指標劃分企業的高階管理者和各類員工的組成。	●	2.5 人員組成結構	36	
LA14	按員工類別和主要運營地區劃分，男女基本薪資和報酬比率。	●	薪酬制度	27	
LA15	按性別劃分，產假/陪產假後回到工作和保留工作的比率。	●	假勤制度	27	
人權績效指標					
HR1	含有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議和合約的總數及百分比。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護 2.4 勞工/供應商社會責任管理	21 35	
HR2	已進行人權審查的重要供應商、分包商、其他商業夥伴的百分比，以及採取的行動。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護 2.4 勞工/供應商社會責任管理	21 35	
HR3	就經營相關的人權政策及程式，員工接受培訓的總時數，以及受培訓員工的百分比。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護	21	
HR4	歧視個案的總數，以及機構採取的糾正行動。	●	2014 年間億光公司無違反歧視之情事。		
HR5	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體談判的運營點或主要供應商，以及保障這些權利的行動。	●	2014 年間無發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體談判的運營點或主要供應商之事件。		
HR6	已發現具有嚴重童工事件風險的運營點和主要供應商，以及有助於有效杜絕童工的措施。	●	2014 年間無發現具有嚴重童工事件風險的運營點和主要供應商之事件。		

GRI 指標	GRI 指標類別	揭露情形	報告書對應章節	頁碼	註解
HR7	已發現具有嚴重強迫與強制勞動事件風險的運營點和主要供應商，以及有助消除一切形式的強迫與強制勞動的措施。	●	2014 年間無發現具有嚴重強迫與強制勞動事件風險的運營點和主要供應商事件。		
HR8	保全人員在運營相關的人權政策及程式方面接受培訓的百分比。	●	2.4 勞工/供應商社會責任管理 2.8 安全健康職場環境	35 42	
HR9	涉及侵犯原住民權利的個案總數，以及企業採取的行動。	●	2014 年間無涉及侵犯原住民權利之情事。		
HR10	接受人權審查和/或影響評估的運營點的百分比和總數。	●	2.4 勞工/供應商社會責任管理 2.8 安全健康職場環境	35 42	
HR11	經由正式申訴機制解決的與人權有關的申訴數量。	●	2014 年間億光公司無接獲人權相關申訴案件。		
社會績效指標					
SO1	當地社區參與、影響評估和發展計畫的運營點比例。	●	社區參與	51	
SO2	腐敗風險分析的業務單位的總數及百分比。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護	21	
SO3	企業的反腐敗政策及程序培訓的員工的百分比。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護	21	
SO4	針對腐敗個案所採取的行動。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護	21	
SO5	對公共政策的立場，以及在發展及遊說公共政策方面的參與。	●	億光公司持續對公共政策保持中立立場，不參加遊說，2014 年亦無相關行動。		
SO6	按國家說明，對政黨、政治人士及相關組織做出財務及實物捐獻的總值。	●	2014 年間億光公司無對政黨、政治人士及相關組織做出財務及實物捐獻之情事。		
SO7	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷措施的法律訴訟的總數及其結果。	●	2014 年間億光公司無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷措施之法律訴訟情事。		
SO8	違反法律法規被處重大罰款的金額，以及所受非經濟處罰的次數。	●	2014 年間億光公司無因違反法令之罰款與處罰紀錄。		
SO9	對當地社區具有重大潛在影響或實際負面影響的運營點。	●	3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防	69	
SO10	在對當地社區具有重大潛在影響或實際負面影響的運營點實施的預防和消除措施。	●	3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防	69	
產品責任績效指標					
PR1	在生命週期階段為改進產品和服務在健康與安全上的影響而進行的評估，以及須接受這種評估的重要產品及服務類別的百分比。	●	2.9 產品與服務資訊及標示 3.9 永續環保措施暨氣候變遷預防	45 69	
PR2	按結果類別說明，違反有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則的事件總數。	●	2014 年間無違反有關產品及服務健康與安全影響的法規及自願性準則之事件。		
PR3	依程序必要的產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務之比例。	●	未來研發方向與整體展望 2.6 主要銷售產品與服務範疇 2.9 產品與服務資訊及標示	17 39 45	
PR4	違反有關產品及服務資訊和標示的法規及自願性準則的事件總數。	●	2014 年間無違反有關產品及服務資訊和標示的法規及自願性準則之事件。		
PR5	有關客戶滿意度的措施，包括調查客戶滿意度的結果。	●	2.2 客戶服務與滿意度	25	
PR6	為遵守有關市場推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法律、標準及自願性準則而制定的計劃。	●	1.4 法規遵循暨機密資料保護	21	

GRI 指標	GRI 指標類別	揭露情形	報告書對應章節	頁碼	註解
PR7	按結果類別說明，違反有關市場推廣(包括廣告、推銷及贊助)的法規及自願性準則的事件總數。	•	2014 年間無違反有關市場推廣(包括廣告、推銷及贊助)之法規及自願性準則事件。		
PR8	侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之投訴總數。	•	2014 年間無發生侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之投訴。		
PR9	如有違反提供及使用產品及服務的法規，說明相關重大罰款的總金額。	•	2014 年間無違反提供及使用產品及服務之法規。		

Assurance Statement

TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch ('TUV NORD') has been commissioned by the management of Everlight Electronics Co., Ltd. ('the Company') to carry out an independent assurance of the Company's Sustainability Report for the fiscal year 2014 ('CSR Report') against the AA1000 AS (2008), TUV Asia Pacific CSR Assurance Protocol for Assurance of Sustainability Reporting and the Global Reporting Initiative 2012 Sustainability Reporting Guidelines Version 3.1 ('GRI G3.1').

Everlight Electronics Co., Ltd. is responsible for the collection, analysis, aggregation and presentation of information within the Report. TUV NORD's responsibility in performing this work (assurance of the report) is in accordance with terms of reference agreed in the scope of engagement with the Company. The management of Everlight Electronics Co., Ltd. are the intended users of this statement.

The assurance engagement is based on the assumption that the data and information provided to in the Company's sustainability report is complete and true.

Nature and Scope the Assurance

The scope of the assurance, based on the AA1000AS (2008) Assurance methodology, include the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

TUV NORD has developed a set of protocols for the Assurance of Corporate Social Responsibility Report based on AA1000AS (2008) and guidance provided in the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Guidelines (2012).

The assurance of the Company's Sustainability report for the fiscal year 2014 related to its Everlight Electronics Co., Ltd. (Taiwan –New Taipei City and Miaoli, China –Zhongshan and Suzhou) includes the following:

- 1) Reporting of economic, environmental, and social indicators; the year of activities covered in the Sustainability Report is 01.01.2014 to 31.12.2014;
- 2) Information related to the Company's issues, responses, performance data, case studies and underlying systems to manage Sustainability related data and information;
- 3) Information related to the Company's adherence to inclusivity, materiality and responsiveness and stakeholder engagements;
- 4) Evaluation of the Accountability Principles (Type I) and specified performance information with a MODERATE level of Assurance, according to AA1000AS (2008)
- 5) Verification of GRI G3.1 Application Level A+.

Assurance Methodology

TUV NORD is a licensed global assurance provider of Sustainability services, with quality, environmental, social and sustainability assurance specialists working all over the world.

Our assurance engagement was planned and carried out in accordance with the AA1000 AS (2008) and the TUV Asia Pacific CSR Assurance Protocol for Assurance of Sustainability Reporting. Assessment of the company's adherence to inclusivity, materiality and responsiveness and stakeholder engagements was based on AA1000 APS (2008)

The Report has been evaluated and assured against the following:

- Criteria of adherence to Inclusivity, Materiality and Responsiveness
- GRI G3.1 Application Level A+

Our assurance involved the following activities:

- * Gather objective evidence on the performance indicators as mentioned in the report.
- * Review any issues raised by external parties that could be relevant to the Company's policies.
- * Review of expectations of local and national regulations; international standards and those of general concern both in the public eye and/or raised by expert opinion.
- * Documentation; record review and evaluation of the report contents against the GRI's G3.1 application requirements.
- * Discussion with managers and relevant staff on the Company's approach to stakeholder engagement.
- * Interviews with relevant staffs involved in sustainability management, gathering information and report preparation.
- * Review key organizational developments.
- * Review of internal and external audits findings.
- * Review of supporting evidence based on the information made in the report.
- * Sampling method used to ensure the correctness of the data

Opinion Statement

The Company's Social Responsibility Report 2014 provides an appropriate view of the Company's CSR programs and performances during fiscal year 2014.

The economic, social and environment performance indicators as mentioned in the Sustainability report are represented appropriately. The CSR performance indicators disclosed in the report demonstrate the Company's efforts recognized by its Top Management and stakeholders.

Inclusivity: The Company conducted the participation of stakeholders for developing and achieving an accountable and strategic response bases on the feedback from the Company's website. The Company demonstrates its 2014 report commitment to its stakeholders in this report. This effort has been showcased in. The reporting systems have been developed to gather the required information. For further report, it recommends: (1) the stakeholders engagement channels could be more comprehensive, such as: could collect more feedback from oversea stakeholders. (2) The feedback from stakeholders could analyze by country and prioritize by the impacts. (3) The stakeholders engagement questionnaire could be more clear for linking with GRI's indicators.

Materiality: The Company has established relative procedure in corporate level. It recommends to standardize the methodology of priority for the impacts and relevant risks to be followed.

Responsiveness: The Company has committed to continually implement the CSR practice and demonstrate relative performance information to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders as appropriate. For further reports, it recommends to clearly declare the performance indicators according to the result of prioritizing.

Reliability and accuracy of performance information:

In accordance to Type I, Moderate level of assurance requirements, it can be concluded that the contents - both data and information mentioned in the sustainability report is reliable. The company has a robust management system for obtaining objective evidences and data for the reporting in the Company's Sustainability Report.

Statement of Independence and Competence

TUV NORD Group is the world's leader in inspection, testing and verification, operating in more than 70 countries throughout the world and providing services which includes management systems and product certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental; social responsibility and sustainability report assurance.

TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch, affirms its' independence from Everlight Electronics Co., Ltd. and confirms that there are no conflicts of interest with the organization or any of its subsidiaries and stakeholders when performing the assurance of the Sustainability Report. TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch was not involved in any manner with the said Company, when the latter was preparing the Sustainability report.

The assurance team consists of well experienced, qualified and registered Quality - ISO 9001, QC080000, EMS - ISO 14001, GHG - ISO 14064-1, OHSAS 18001, SA 8000, ISO 50001, CFP Lead Auditors and AA1000 AS (2008) Accountability trained CSAP - Certified Sustainability Assurance Practitioner. The team based on their qualifications, extensive knowledge and experience of the industry provided the much required expertise for this assignment.



Jack Yeh
General Manager
TUV Asia Pacific Ltd., Taiwan Branch

Issue Date : 2015-11-16
TUV Asia Pacific Ltd., Taiwan Branch
Rm. A1, 9FL., No. 333, Tung Hua S. Rd., Sec. 2, Taipei, 10669, Taiwan R.O.C.



AA1000
Licensed Assurance Provider
000-75

億光電子 EVERLIGHT

億光電子工業股份有限公司
EVERLIGHT ELECTRONICS CO., LTD.



23860 新北市樹林區中華路6之8號
No. 6-8, Zhonghua Rd., Shulin Dist., New Taipei City, Taiwan 23860
TEL: +886-2-2685-6688 FAX: +886-2-2685-6699
www.everlight.com