

2018

企業社會責任報告書

Corporate Sustainability Report



EVERLIGHT



億光電子工業股份有限公司
EVERLIGHT ELECTRONICS CO., LTD.

目錄 CONTENTS

關於本報告書	2
董事長的話	4
年度獲獎紀錄	5
落實 SDGs 永續發展目標	6
整合性投入與永續發展價值創造	12
【專題報導】經濟面	14
【專題報導】環境面	15
【專題報導】社會面	16

1 億光承諾與管理政策.....18	
1.1 永續經營與實踐	19
1.2 風險管理政策	22
1.3 與利害關係人溝通	27
1.4 重大性主題鑑別	30

2 億光治理與社會參與.....32	
2.1 公司概况	34
2.2 公司經營架構	38
2.3 誠信經營	44
2.4 資訊安全	48
2.5 公益參與	51

3 億光創新與價值鏈管理.....54	
3.1 營運發展計畫	56
3.2 創新研發與設計	59
3.3 供應鏈永續管理	65
3.4 產品品質與認證	70
3.5 客戶服務	73

4 億光照護與人才培訓.....74	
4.1 員工組成	76
4.2 幸福安全職場	84
4.3 人才培孕與發展	91

5 億光永續與環境保護..... 98	
5.1 環境保護政策	100
5.2 能源與排放管理	102
5.3 水資源應用	106
5.4 污染防治	109

6 附錄..... 112	
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	113
附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs (SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) 對照表	122
附錄三：聯合國全球盟約對照表	123
附錄四：ISO26000 社會責任標準指南 對照表	124
附錄五：第三方公證單位查證聲明書	126

關於本報告書

億光電子工業股份有限公司 (以下簡稱億光) 自 2010 年起出版「企業社會責任報告書」，系統化展現億光經濟、環境、社會等面向之作為，並依照全球企業廣泛採用之全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發行之永續性報告指南 GRI Standards 版本，自發性每年編製發行企業社會責任報告書。藉此使所有關注億光之利害關係人對我們有更深一層的理解與信賴，同時向社會大眾揭露企業永續發展理念與實踐成果，並作為全方位自我檢視內部治理診斷工具。

報告書範疇與計算依據

本報告書範疇涵蓋億光 2018 年度 (自西元 2018 年 01 月 01 日起至西元 2018 年 12 月 31 日止) 企業社會責任相關績效成果，以及呈現利害關係人最為關注的永續發展主題，報告分為經濟、社會、環境三面向。本報告書範疇如下：



臺灣樹林總部含億光智能科技

2018 年 7 月 24 日億光固態照明股份有限公司更名為億光智能科技股份有限公司。本報告書與 2017 年度報告書相較，本報告書範疇並無組織及供應鏈重大改變，唯有部分資訊有重編的情形，相關報告書內容修正部分將於文中註明。財務績效數字以新臺幣為計算基準，經會計師事務所簽證後之公開資訊；環保安全衛生績效以國際通用指標表示。



臺灣苑裡製造工廠



中國中山製造工廠



臺灣銅鑼製造工廠



中國蘇州製造工廠

報告書撰寫原則與綱領

本報告書內容架構依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative) GRI Standards 之核心選項 (Core) 來撰寫，透過實質性的分析模式鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，分析出本報告書要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針做為撰寫依據。參考下列相關綱領與倡議：

- 全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) GRI Standards 準則
- 聯合國永續發展目標 (SDGs)
- 地球憲章、經濟合作及發展組織 (OECD) 多國企業指導綱領
- AA 1000 當責性原則標準 (2018 年版)
- ISAE 3000 國際確信準則
- 聯合國全球盟約
- ISO 26000 社會責任標準指南
- 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」
- RBA 責任商業聯盟行為準則 (2018 第 6.0 版)
- 臺灣金融監督管理委員會「新版公司治理藍圖」(2018~2020)

報告書編輯、審核與查證

為求報告內容之可靠性，2018 年度億光電子企業社會責任報告書，委託第三方單位 TUV NORD 漢德技術監督服務公司依 GRI Standards 核心 (Core) 選項以及 AA 1000AS Type I 保證標準，進行獨立查證，確保資訊揭露可靠度，經查證後本報告符合 GRI Standards 核心 (Core) 選項以及 AA 1000AS Type I 中度保證標準。TUV NORD 之查證報告附於本報告書附錄五。

報告書發行時間

億光每年定期發行企業社會責任報告書，本年度為第 9 次發行。為響應節能減碳、環保愛地球，本年度報告書承襲過去，以電子形式揭露於億光電子官方網站，並備有中、英文版本供各方讀者閱讀。億光為響應節能減碳，全力落實無紙化作業。

現行發行版本 2018 年度報告書：2019 年 7 月發行。

上一發行版本：2018 年 8 月發行。

自 2010 年度報告書開始，歷年年度報告書中、英文版本公布於億光公司官網之企業社會責任專區



報告書聯絡資訊

若您對本報告書有任何疑問或建議，歡迎聯絡我們，聯絡資訊如下：

億光電子工業股份有限公司 法務處
 地址：23860 新北市樹林區中華路 6-8 號
 電話：02-2685-6688 分機 7412 / 傳真：02-2685-6889(代表號)
 信箱：irene@everlight.com
 官方網站：<http://www.everlight.com/>

董事長的話

致關心億光永續發展的夥伴們：

2018 年受美中貿易戰開始升溫，加上美國升息帶動強勢美元，造成新興市場及開發中國家經濟動盪，連帶影響美、歐、日等主要經濟體及台灣，使得下半年全球景氣轉為保守。面對嚴峻的產業環境，億光調整產品組合、嚴控庫存水位，並積極發展車用、工控及醫療等新應用產品，2018 年研發費用相較 2017 年增加 2% 至 8.49 億元，億光將持續推出新產品以滿足客戶的需求且延續技術上的領導地位。億光走過 35 年，累積了相當豐富的 LED 產品製造與設計規劃能耐外，為因應環境變化趨勢，過去幾年便開始發展以數據科技優化工廠製造，我們積極投入智慧製造與產品智能化的創新研發，也調整組織佈局與業務策略，提供更多元的工業 4.0 與智慧城市解決方案，為中長期獲利與成長做好準備，兼顧企業永續與社會責任。

今年是億光發行企業社會責任報告書第 9 年度，我們持續秉持著永續經營的理念，2018 年榮獲財團法人臺灣永續能源基金會 (TCSA) 之「臺灣企業永續獎 - 企業永續報告獎：電子資訊製造業金獎」。透過企業社會責任報告書，我們將與各界先進分享我們在永續發展上推行的點點滴滴，並不斷地聆聽利害關係人的寶貴建議，和回應聯合國永續發展目標 (SDGs)。

我們持續實踐企業社會責任與創造永續發展，並積極地扮演企業公民的角色，除了應用自身之核心能力不斷研發、生產節能產品，亦投身參與公協會及各項公共建設、貢獻公司在 LED 製造專業上的知識及服務。更主動參與各種社會公益活動、帶動社區公益及關懷行動，除了成立財團法人億光文化基金會，設立以舉辦文藝活動、提昇人文精神為宗旨的公益性音樂會，近年來已舉辦多場，藉由音樂會為弱勢團體募款，結合公益的力量，一同為社會盡一份心力，讓他們也能感受到生命的豐富與美好。此外，我們亦鼓勵員工每年參與捐血、淨灘和擔任公益慈善活動志工等活動，以實際行動幫助弱勢團體、守護環境，透過各項社會參與讓全體員工能更切身的對社會進行回饋。

為照護員工及達到環境與永續的平衡，億光持續維持環境管理系統 (ISO14001) 認證及職業安全衛生管理系統 (OHSAS18001) 認證。秉持持續改善的精神，我們積極的在污染防治、能源及資源節約、廢棄物減量、安全衛生管理、火災爆炸預防及其他包含地震等危害防阻方面，提出確實可行的改善方案並執行之，以降低潛在的環境、安全與衛生風險。

展望 2019，預期 LED 行業產能過剩、美中貿易戰的影響及全球經濟需求不振的狀況仍將持續，過去 10 年扮演 LED 產業主要成長引擎的一般照明、傳統背光、顯示屏市場已邁入成熟期，隨著智能汽車、穿戴裝置、虛擬實境、人工智慧、安全控制、智慧城市、植物工廠等趨勢興起，預期新的利基市場如車用照明、Mini LED(背光、RGB)、UV/IR LED、植物、人因及互聯照明將扮演新的成長動能。億光身為 LED 封裝界的領導企業，未來將不僅持續追求「量」的成長，更將專注於「質」的提升，並以 IR 及 Mini LED(背光、RGB) 市場為本，立足領導者地位，並致力開拓車用照明、UV LED、植物照明等利基市場，以期再創營運高峰，為股東創造更大的利潤。我們也將持續培育更多 LED 專業人才與投入智能化方案創新研發，期望提升智能化服務的比重及追求相關業務營收的成長。同時，完備品質管理，力行「卓越、創新、誠信、品質、執行」的經營理念，並善用億光的核心能力，讓工廠在持續強化智慧製造能力的同時，兼顧生產與永續兩大主軸，降低對環境的衝擊，創造新工業製造模式，以達環境永續、企業永續之目的。

億光電子工業股份有限公司
董事長兼總經理





年度獲獎紀錄



2018 年榮獲
財團法人臺灣永續能源基金會 (TCSA) 之
「臺灣企業永續獎 - 企業永續報告獎：
電子資訊製造業 金獎」



苑裡廠榮獲苗栗縣政府衛生局
「2018年優良哺(集)乳室 優等獎」



榮獲國貿局
「出進口績優廠商」



3D 尾燈榮獲經濟部
「臺北汽車零配件展 創新獎」

落實 SDGs 永續發展目標

重大性主題

2018 年目標

SDGs 呼應



經濟績效

2018 年營收預期較 2017 年成長 10%。

12 負責任的生產消費循環



12.2

在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。

17 全球夥伴關係



17.16

透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作，動員及分享知識、專業、科技與財務支援，以協助所有國家實現永續發展目標，尤其是開發中國家。



反貪腐

2018 年預計 100% 員工接受道德相關教育訓練，相關講座或宣導 5 場。

16 公平、正義與和平



16.5

大幅減少各種形式的貪污賄賂。



反競爭行為

2018 年預計 100% 員工接受道德相關教育訓練，相關講座或宣導 2 場。

16 公平、正義與和平



16.b

促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。



專利

2018 年專利申請目標為 35 件。

8 良好工作及經濟成長



8.2

透過多元化、科技升級與創新提高經濟體的產能，包括將焦點集中在高附加價值與勞動力密集的產業。

12 負責任的生產消費循環



12.2

在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。

2018 年目標達成績效

2019 年目標

中長期目標

- 2018 年度整體合併營業收入淨額為新臺幣 240.9 億元。
- 2018 年銷售量較 2017 年 -11.8%。

2019 年營收預期較 2018 年成長 10%。

順應全球節能趨勢，生產開發優質高效並符合經濟效益之 LED 照明元件產品，並配合上下游廠商建立更緊密的國際供應鏈與合作夥伴關係。

- 2018 年員工接受道德相關教育訓練相關講座或宣導 5 場。
- 於官網企業社會責任專區建立公平交易信箱 (legal@everlight.com)。

- 2019 年預計 100% 員工接受道德相關教育訓練，相關講座或宣導 5 場。
- 2019 年億光內部員工無發生任何貪瀆、賄賂及勒索等事件。

- 中期目標：
藉由教育訓練宣達方針重點，提升員工反貪腐意識。
- 長期目標：
管道擴及公司外部，讓相關利害關係人可一同監督。

- 2018 年員工接受道德相關教育訓練相關講座或宣導 2 場。
- 建立誠信廣告與公平交易反壟斷控制程序。
- 於官網企業社會責任專區建立公平交易信箱 (legal@everlight.com)。

2019 年預計 100% 員工接受道德相關教育訓練相關講座或宣導 2 場。

- 中期目標：
藉由教育訓練宣達方針重點，提升員工反競爭意識。
- 長期目標：
管道擴及公司外部，讓相關利害關係人可一同監督。

- 2018 年專利申請目標為 35 件，實際專利申請數量為 49 件。
- 2018 年員工接受專利相關教育訓練相關講座或宣導 2 場。

2019 年專利申請目標為 40 件。

- 中期目標：
2019~2020 年專利申請目標 40 件
- 長期目標：
2021-2022 年專利申請目標為 50-60 件。

重大性主題

2018 年目標

SDGs 呼應



2018 年目標為空氣污染、水污染及廢棄物清除處理方面零違反環境保護相關法規。



16.b
促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。



2018 年億光臺灣各廠區以年用能源總使用量較 2017 年降低 1% 為目標。



7.3
在西元 2030 年以前，將全球能源效率的改善度提高一倍。



12.2
在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的利用。



- 2018 年臺灣樹林廠區目標為廢棄物產生量較 2017 年降低 1%。
- 2018 年各廠區無發生嚴重洩漏事件。



6.3
在西元 2030 年以前，改善水質，減少汙染，消除垃圾傾倒，減少有毒物化學物質與危險材料的釋出，將未經處理的廢水比例減少一半，將全球的回收與安全再使用率提高 x%。



11.6
在西元 2030 年以前，減少都市對環境的有害影響，其中包括特別注意空氣品質、都市管理與廢棄物管理。



12.5
在西元 2030 年以前，透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。



13.3
在氣候變遷的減險、適應、影響減少與早期預警上，改善教育，提升意識，增進人與機構的能力。



2018 年持續遵循 RBA 準則，落實相關管理系統。



16.b
促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。

2018 年目標達成績效

2019 年目標

中長期目標

2018 年億光於空氣污染、水污染及廢棄物清除處理方面皆無違反相關法規。

2019 年目標為空氣污染、水污染及廢棄物清除處理方面零違反環境保護相關法規。

- 中期目標：
遵循環保相關法令規定辦理相關作業。
- 長期目標：
持續且有效落實億光污染預防及工業減廢的政策。

2018 年臺灣樹林廠能源使用量較 2017 年降低 1% 以上，其他廠則略為增加。

2019 年億光臺灣各廠區以年用能源耗用強度較 2018 年降低 1% 為目標。

- 中期目標：
透過汰換老舊耗能設備或其他能源控管方案以達到節能目標。
- 長期目標：
持續且有效落實億光節約能源政策。

- 2018 年臺灣樹林廠區廢棄物產生量較 2017 年減少 2.56%。
- 2018 年各廠區無發生嚴重洩漏事件。

2019 年各廠目標為生活廢水排放量較 2018 年降低 1%；廢棄物產生量減少 1%。

- 中期目標：
 1. 樹林廠區主要為辦公大樓，期能透過宣導方式降低同仁生活廢水之產生。
 2. 透過更換省水設備或其他控管方案以達到節能目標。
- 長期目標：
持續且有效落實廢污水及廢棄物減量政策。

2018 年要求供應商簽署 RBA 符合聲明書 / 自評表 / 社會責任承諾書，並進行供應商 3 家稽核。

- 2019 年針對原物料供應商實施 SA8000 及 RBA 稽核共 5 家。
- 新進廠商 RBA 自評表回簽率達 90%。

要求所有供應商實施 RBA 自評及簽署 RBA 聲明書 (文件回簽率 >90%)。

重大性主題

2018 年目標

SDGs 呼應



社會經濟
法規遵循

- 2018 年持續遵循 RBA 準則，落實相關管理系統。
- 提供員工法規相關教育訓練課程平均 1 小時 / 人。

16 公平、正義
與和平



16.b
促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。



行銷與標示

2018 年工廠持續定期接受嚴格的安規廠檢。

12 負責任的
生產消費循環



12.2
在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。



顧客健康與
安全

2018 年客戶滿意度平均達 90 分以上。

12 負責任的
生產消費循環



12.2
在西元 2030 年以前，實現自然資源的永續管理以及有效率的使用。



無使用
衝突礦產

2018 年為落實 RBA 準則，要求所有供應商實施 RBA 自評及簽署 RBA 聲明書達 90%。

16 公平、正義
與和平



16.b
促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。



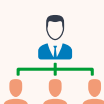
顧客隱私

- 2018 年持續遵循 RBA 準則，落實相關管理系統。
- 提供員工個資相關法規教育訓練課程 1 小時。

16 公平、正義
與和平



16.b
促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。



勞雇關係

- 持續網羅優秀新血加入，並主動瞭解新進人員的工作適應情況，於 2018 年將持續年季召開新人座談會。
- 2018 年加強人才庫建置，資料庫完成度 100%。

8 良好工作
及經濟成長



8.5
在西元 2030 年以前，實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。



職業安全
衛生

2018 年各廠區達成零失能傷害職業災害紀錄。

3 健康與福祉



3.d
強化所有國家的早期預警、風險減少，以及國家與全球健康風險的管理能力，特別是開發中國家。



供應商
社會評估

2018 年持續遵循 RBA 準則，落實相關管理系統。

16 公平、正義
與和平



16.b
促進及落實沒有歧視的法律與政策，以實現永續發展。

2018 年目標達成績效

2019 年目標

中長期目標

- 2018 年持續遵循 RBA 準則，落實相關管理系統。
- 提供員工法規相關教育訓練課程平均 1 小時 / 人。

- 2019 年持續遵循 RBA 準則，落實相關管理系統。
- 2019 年預計道德相關教育訓練相關講座或宣導 3 場。
- 提供員工法規相關教育訓練課程平均 1 小時 / 人。

取得 RBA 第三方認證。

2018 年工廠持續定期接受嚴格的安規廠檢。

2019 年各項產品通過相關安規認證。

針對客戶應用需求的不同，提供符合客戶安規標準，確保客戶終端產品的使用安全。

- 2018 年末發生產品召回事件或消費者爭議事件。
- 客戶滿意度平均達 83 分。

2019 年客戶滿意度平均達 90 分以上。

1. 依客戶反饋意見持續改善與精進，以滿足客戶期望。
2. 100% 提供符合綠色法規之產品。

2018 年原物料供應商實施 RBA 自評及簽署 RBA 聲明書，回簽率達 93%。

2019 年所有原物料供應商皆需簽署「不使用衝突礦產承諾書」，回簽率達 90%。

要求所有供應商簽署「不使用衝突礦產承諾書」(文件回簽率 >90%)。

- 2018 年持續遵循 RBA 準則，落實相關管理系統。
- 2018 年員工個資相關法規教育訓練課程 1 小時。

- 2019 年無違反顧客隱私事件發生。
- 2019 年員工個資相關法規教育訓練相關講座或宣導 2 場。
- 提供員工個資相關法規教育訓練課程 1 小時。

1. 持續進行員工教育訓練，提升員工意識。
2. 取得「資料隱私保護標章(dp.mark)」。

- 2018 年研發替代役共招募 8 位；共與 4 所學校進行產學合作。
- 2018 年共召開新人座談會 2 場次。
- 2018 年人才庫建置，資料庫完成度 100%，並持續更新人才庫資料。

打造幸福企業，塑建公司在網路上的雇主品牌形象。

1. 持續關注網路評語，作為公司改善方向。
2. 持續舉辦多元人才招聘活動，增強雇主品牌形象。

2018 年樹林區達成零失能傷害職業災害發生。

2019 年各廠區達成零職業病發生率。

- 中期目標：
透過安衛宣導活動及危害鑑別、風險評估辨識高風險工作環境並加以改善。
- 長期目標：
持續且有效落實億光零災害運動。

2018 年要求供應商簽署 RBA 符合聲明書 / 自評表 / 社會責任承諾書，並進行供應商 3 家稽核。

- 2019 年針對原物料供應商實施 SA8000 及 RBA 稽核共 5 家。
- 新進廠商 RBA 自評表回簽率達 90%。

要求所有供應商實施 RBA 自評及簽署 RBA 聲明書 (文件回簽率 >90%)。

整合性投入與永續發展價值創造

億光加強永續策略，全面性地促進經濟成長、社會平等進步和環境保護，進而顯現公司長期價值。針對「未來經營策略」整合聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 與國際整合性報導 (Integrated Reporting, IR)，至中長期投資、策略和商業模式，讓公司在變化迅速的整體環境中，擁有全面性的永續經營優勢。

整合性資本投入

億光未來經營策略

重要利害關係人

財務資本

億光用於提供產品、服務的財務能力

加強資金運用與投資評估管理能力

- 股東
- 政府機關

智慧資本

億光所擁有的知識類無形資產，如智慧財產權、專利等；同時包含組織內的知識、系統程序與創新能力

強化產品力與行銷能力

- 客戶
- 經銷商
- 學研單位
- 員工

製造資本

供億光用於產品之生產或服務提供之實物，包括建築物、設備、基礎設施

落實政府產業政策，深耕核心事業

整體規劃土地和資產

- 供應商
- 承攬商
- 客戶
- 經銷商

自然資本

用來提供產品或服務以支持億光過去、現在或未來成功之所有可再生或不可再生的環境資源及流程

廢棄物資源化再利用

- 政府機構
- 社區居民
- 媒體
- 公協會

社會與關係資本

億光與利害關係人群體間的關係，以及為提升福祉而共享資訊的能力，包含彼此的信任與合作意願、億光享有的社會聲譽與社會認同

強化與地方之連結與溫度以創造品牌價值

強化與外部的連結與溝通

- 社區居民
- 客戶
- 經銷商

人力資本

億光人員的技能、能力和經驗，以及創新的動力，包括：認同與支持組織的治理架構、風險管理方針及道德價值觀理解、發展及執行組織策略的能力忠誠度和改善流程、產品及服務的動力

強化公司治理

組織調整與改造

- 員工

SDGs 呼應

整合性績效產出



稅後淨額：474,805 仟元



- 客戶滿意度：83 分
- 專利獲准：23 件



採購支出：2,913,245 仟元



- 臺灣樹林廠（降低 39,400 度）/ 苑裡廠（降低 2,281,600 度）/ 中國中山廠（降低 1,558,920 度）年用電量較 2017 年降低 1% 以上
- 2018 年億光各廠廢棄物總量約 1,350 噸，較 2017 年減少 27.6%



- 客戶滿意度調查分數上升 1%
- 無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生



- 一般員工教育訓練平均時數為 46 小時，管理階層主管教育訓練平均為 54 小時
- 人權教育訓練共 15,681 人次參加，總時數 12,562 小時

專題報導

經濟面

從節能高效到智慧生活，
億光對照明市場的承諾



專題報導



路燈做為最普及且密度最高的基礎建設，無疑是智慧城市規劃切入的首要選擇與關鍵。在路燈上結合空氣偵測、微型氣象站以及交通感測的功能，將使得未來能夠提供即時的空氣品質資訊、天氣預報以及路況消息等，是打造智慧城市不可或缺的一環，億光積極與臺北市政府合作 LED 路燈換裝工程，鎖定發展智慧城市應用。

億光從 2017 年開始協助臺北市政府的 LED 路燈換裝工程，經歷兩年專案執行，將於今年第三季完成。億光所提供的路燈換裝方案包含智慧路燈、智慧燈柱，以及整體控管的平台。智慧路燈搭配可調光設計，透過與其他通訊廠商、軟體廠商的結合，未來將能夠在管理平台上調整光源，分析用電量、節電量以及預測智慧路燈的壽命，以便能提前進行維修調整，提升能源運用效率並達成節能目標。

為了讓智慧燈柱在整體智慧城市的規劃中發揮最大效益，億光目前也持續與其他網路、通訊、電信廠商合作，期待推出更完整的智慧都市規劃模式，滿足臺北市的智慧城市需求；除了臺北市之外，億光也與其他縣市進行前期溝通，希望依據不同需求提供最適合的智慧城市方案。

除了戶外照明的智慧城市應用外，億光在室內的居家照明也扮演著領頭羊角色，一方面持續強調 LED 照明的高效率，一方面開始宣導推廣居家智慧照明。億光已推出配備藍芽的智慧調光調色球泡燈、嵌燈及支架燈系列，搭配蘋果 ios 與 Android 系統的 APP，可以直接在手機上控制開關及調整燈光色溫。

配合當前全球的環保趨勢，億光將持續研發節能產品，提供更有效率的產品，目前在市面上擁有最多節能標章產品的照明品牌就是億光。



專題報導

環境面

用公益音樂會唱響 CSR：

螢光再現，臺北市螢火蟲復育有成



「火金姑，火金姑，閃閃熠熠，幸福快樂的種子...」，每年四月都是賞螢的好時節，歷經三年的復育後，大安森林公園再現螢光，並在今年賞螢季由億光文化基金會主辦「戀戀螢火蟲 2018」音樂會，現場播放生態教育影片「地球微光」、發送億光研發的限量 LED 賞螢燈筆，邀民眾一同欣賞螢火蟲之美，希望激發臺北市民對於螢火蟲復育的認同與共同參與。

在臺灣，黑翅螢的成蟲約在每年的三至五月出現，由於牠們的族群量較其他種類為多，向來是臺灣各地賞螢活動的主角，也因此春天是臺灣的賞螢最佳季節。今年大安森林公園的螢火蟲季從 4 月 16 日至 5 月 6 日結束，賞螢人數高達 14000 人，比去年的 2500 人增加一萬多人。值得一提的是，在大安森林公園和西湖渡假村的螢火蟲復育區，皆設有特殊的賞螢路燈。一般的都市路燈都是水銀燈或白光燈，會對螢火蟲族群的交配帶來影響，不利螢火蟲棲息繁衍。大安森林公園之友基金會、苗栗西湖渡假村與本公司合作，採用本公司研發的「波段 590nm」LED 琥珀光路燈。由於螢火蟲視網膜對該波段的燈光較不敏感，這種光源既降低對螢火蟲負面影響，又保證了民眾夜間行走的安全。

【億光小叮嚀】

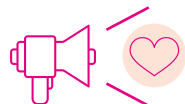
民眾在參觀螢火蟲時，要做到「三個不」，不要留下垃圾，因為螢火蟲的生存需要乾淨的水源；不要捕捉螢火蟲，被人類觸碰過的螢火蟲，會受到同伴排擠，影響其交配及繁衍後代，且螢火蟲容易因受驚嚇或手觸摸而死亡；不要進入草叢，螢火蟲是在草叢或樹林間羽化，且賞螢季節易有蛇類出沒，為了螢火蟲的繁衍與個人的安全，千萬不要進入草叢與樹林。民眾可以自備紅色玻璃紙遮蔽光源，螢火蟲看不見紅光，所以包紅塑膠紙發出紅光的手電筒，對螢火蟲的干擾最小。



社會面

專題報導

不一樣的企業運動會，
揪大家齊來做公益



專題報導

億光第 35 屆運動會於 2018 年 5 月 12 日上午 9 點 30 分假樹林高中田徑場隆重登場。開幕典禮由葉寅夫董事長親自主持，由員工及其眷屬、與會嘉賓參加此一盛會。此次運動會由公司各部門組隊競賽，不只是場運動會，更是讓公益擴大的平台。

運動會當日豔陽高照，一大早各隊職員、啦啦隊、與會嘉賓及觀眾，早已聚集在田徑場看台及周圍，現場氣氛歡熱無比。億光自組隊伍為：「奔跑吧！億光」、「億起發光」、「億光熊蓋勇」、「打贏我們就不隊」、「越努力越幸運對不隊」和「同舟共濟」等共六個隊伍。他們精神抖擻、揮舞隊旗，配上各隊齊聲高呼勝利口號，博得不少掌聲，洋溢著歡騰的喜悅，也展現出本公司充滿朝氣蓬勃，以及充分發揮團隊團結合作的精神。大會主席董事長致詞時特別提到運動對健康的重要性，也強調億光精神是「同心協力、勇往直前、奮戰不懈」。緊接著由董事長領跑，揭開本屆運動大會的活力暖身操活動。





本屆運動會舉辦的團隊競賽和趣味活動包括「力拔山河」、「無敵風火輪」、「跳跳TEMPO」、「橫掃千軍」、「滴水不漏」、「全速前進」、「槍林彈雨」、「借物賽跑」和「大隊接力」，現場氣氛熱鬧滾滾。

為增添企業運動會熱鬧活潑氣氛，主辦單位也於運動會當日舉辦園遊會、小小足球營和歡LOVE舞台和邀請「單國璽基金會、失智老人社會福利基金會、愛盲基金會、肯納自閉症基金會、創世基金會」參與設攤，公益設攤總收入計新台幣 77,735 元。會場氣氛讓人邊吃邊玩，大人小孩逛得不亦樂乎。億光將公司內部的運動風氣擴大為邀請公益基金會參與設攤，不僅鍛鍊身體，也串聯多家公益基金會的善意，讓愛分享出去。

億光電子 2018 企業社會責任報告書



五年一度的企業運動會，在充滿了競技、緊張、和諧愉快的氛圍，不但增進了個人身心均衡的發展，更使企業全體同仁得以共聚一堂，增加彼此情感交流。最後為使本公司同仁，都能了解第 35 屆運動大會競賽情形，將各項團隊競賽成績刊載於後，並挑選部分精彩鏡頭畫面與同仁共享。



1

億光承諾與 管理政策

- 1.1 永續經營與實踐
- 1.2 風險管理政策
- 1.3 與利害關係人溝通
- 1.4 重大性主題鑑別

Point

- ◆ 2018 年落實責任商業聯盟行為準則 (RBA)。
- ◆ 2018 年共鑑別 11 類利害關係人：員工、股東、社區居民、供應商、承攬商、客戶、經銷商、媒體、政府機關、學研單位、公協會。
- ◆ 2018 年 CSR 報告書參考 GRI 最新指南 GRI Standards，共彙整出 16 項重大性主題。
- ◆ 將重大主題歸納為「誠信經營·善盡社會責任」、「營運持續創新與成長」、「幸福安全職場」、「環境保護政策」四個面向編撰管理方針。

1.1 永續經營與實踐

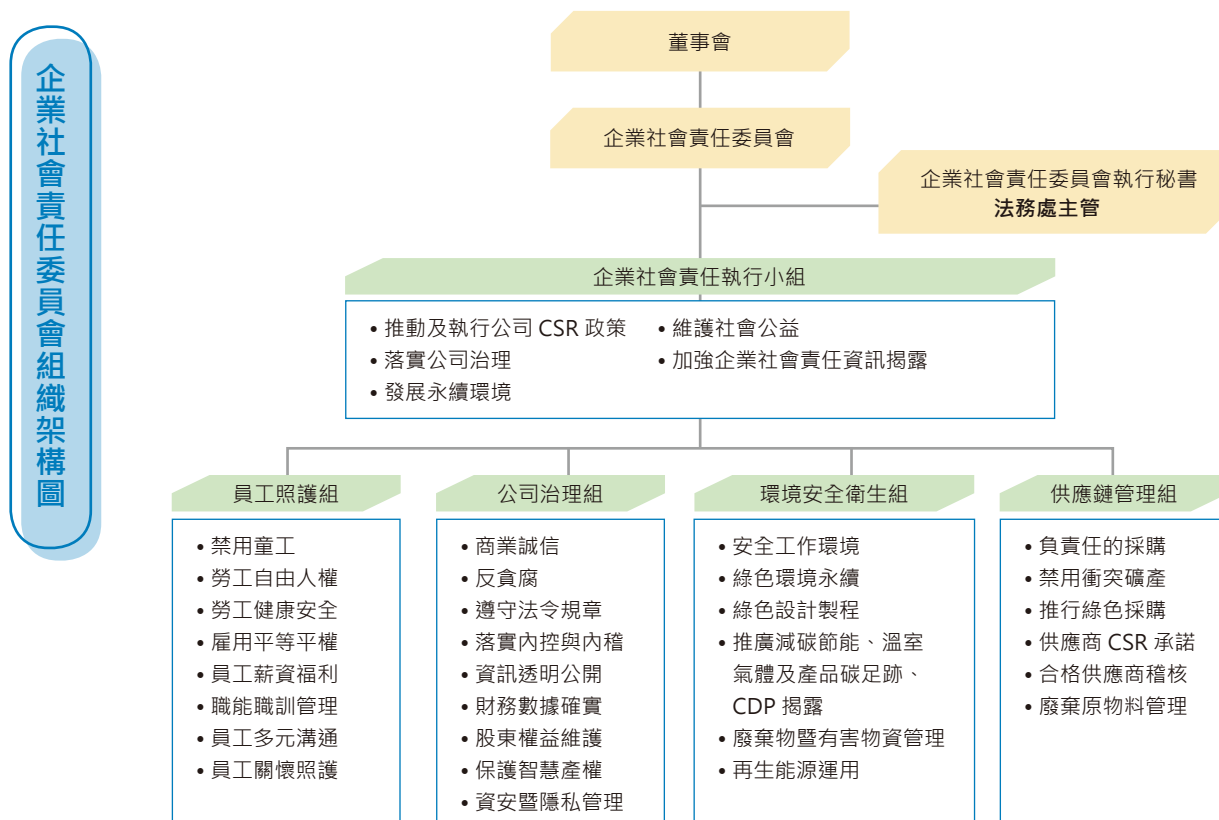
本公司為實踐企業社會責任，促成經濟、環境及社會的進步，以達永續發展的目標，爰參照「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及相關法令制定「億光電子工業股份有限公司企業社會責任實務守則」，前述守則經董事會核准發行。期望於從事企業經營的同時，能實踐企業社會責任，以符合國際發展趨勢，並透過企業公民擔當，提升國家經濟貢獻，改善員工、社區、社會之生活品質，促進以企業社會責任為本的優勢。

依董事會議事辦法規定，企業社會責任兼責單位需進行一年兩次的管理審查會議，定期核示公司企業社會責任、安全衛生表現，確保企業社會責任管理體系的持續適用性與有效性，以確保公司運作持續符合國家法規和國際標準。

億光企業社會責任委員會

本公司為明確落實執行企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 以下簡稱 CSR)，於 2019 年成立企業社會責任委員會，由高階主管帶領企業社會責任委員會擬定永續目標、CSR 發展策略、方針以及執行方案，由上至下共同落實億光企業社會責任。企業社會責任委員會由董事會指派高階主管擔任主任委員，委員會成員由主任委員指派各相關單位最高主管擔任，包括法務、業務、研發、製造、採購、人力資源、會計、資訊及稽核單位等。其中董事長擔任主任委員領導事務的推動，對外闡述政策及立場，對內定義目標及方向，並整合資源，審核行動方案，監督推動成效。同時制定各種利害關係人的溝通機制，積極回應來自各方的期待與虛心地接受批評及建議。

法務處為董事會指派負責規劃與推展企業社會責任相關活動，對公司內外發佈相關訊息，產出年度報告，向企業社會責任委員會報告。協助各執行小組執行企業社會責任各項行動方案；回應利害關係人對億光提出的企業社會責任相關議題。臺灣及每個廠區皆設立專責勞工、道德、環境安全衛生與供應鏈之管理代表，監督廠區落實各項企業社會責任計劃，致力責任商業聯盟 (RBA) 所規範之勞工、道德、環境、安全與衛生、管理系統五大範疇之符合性。



億光 CSR 委員會主要職掌

- ◆ 制定 CSR/RBA 政策。
- ◆ 檢討 CSR/RBA 管理系統之運作。
- ◆ 檢討公司 CSR/RBA 政策之目標、策略與行動方案，並指導與追蹤各項行動方案之進展與績效改進。
- ◆ 督導各項利害關係人溝通計畫（如 CSR 報告書的撰寫），並視需要邀請利害關係人參與委員會之討論或召開利害關係人會議。
- ◆ 督導 CSR 報告書的編撰，以於規定時間內完成。

億光 CSR 政策

善盡企業社會責任一直是本公司營運的宗旨；除了為股東追求最大利益外，亦兼顧相關利害關係人的權益，遵守社會公認的道德規範，推行節能減碳以減緩氣候變遷，期望能結合所有利害關係人共同建構一個公平正義的社會，與永續長存的生活環境。因此，億光公司企業社會責任推動方向共包含經營治理、社會參與及環境保護三大領域，承諾強化公司經營體質、善盡社會公民責任，與致力環境保育實踐。



✓ 強化公司經營體質

穩健成長、永續發展是企業善盡責任的最基本要求，亦才有推動社會公益與環境保護的基礎。因此億光公司除奉行法律規範外，亦將持續建立有效的內部控制系統、維護資訊安全、實施風險管理、資訊揭露公開透明、履行企業自律規範，健全經營體質。提供員工穩健的職涯發展、股東穩定的收益，與提供客戶滿意的產品品質。



✓ 善盡社會公民責任

培植人才為億光成立之初即已確立的企業使命，亦是回饋社會最主要的方式。透過不同的方式長期投入人才的培育，協助提昇專業知識。藉由本身豐富的實務經驗，與教育單位建立長期產學合作關係。同時與社區民眾保持良好關係，並盡己所能關懷並推動社會公益。



✓ 致力環境保育實踐

億光公司長期致力於各項環境保護的產品服務外，面對全球暖化重大環境變遷更將致力於技術的提升，提供客戶各項節能減排之產品與服務，並藉由本身的能力影響協力廠商，共同維護永續長存的生態環境。

億光企業社會責任實踐四大原則



CSR 執行成果

- ✓ **獎助學金：**本公司福委會每學期提供員工在職進修獎助學金，以增加員工福利。
- ✓ **產學合作：**本公司持續與明新科技大學、建國科技大學簽訂產學合作協議，提供學生工讀實習機會。
- ✓ **公益設攤：**本公司於 2018 年 5 月舉辦 35 周年慶運動會，邀請「單國璽基金會、失智老人社會福利基金會、愛盲基金會、肯納自閉症基金會、創世基金會」參與設攤，公益設攤總收入計新臺幣 77,735 元。
- ✓ **節能減排：**本公司 2018 年臺灣樹林廠 (降低 39,400 度) / 苑裡廠 (降低 2,281,600 度) / 中國中山廠 (降低 1,558,920 度) 年用電量較 2017 年降低 1% 以上，樹林廠區 2018 年廢棄物產生量較 2017 年減少 2.56%。本公司積極開發節能減排解決方案，推廣應用於各類辦公大樓、工廠，以達到節能減排之效果，為減少地球暖化盡一份心力。
- ✓ **推動企業社會責任獲獎榮耀：**本公司參加 2018 年第 11 屆「TCSA 臺灣企業永續獎」榮獲電子資訊製造業企業永續報告獎「金獎」佳績。

億光電子官網「企業社會責任專區」

可取得本公司對利害關係人成員、重大議題鑑別的程序，我們相信透過適當的溝通方式，可了解利害關係人的合理期望及需求，並妥善回應其所關切之重要議題。



1.2 風險管理政策

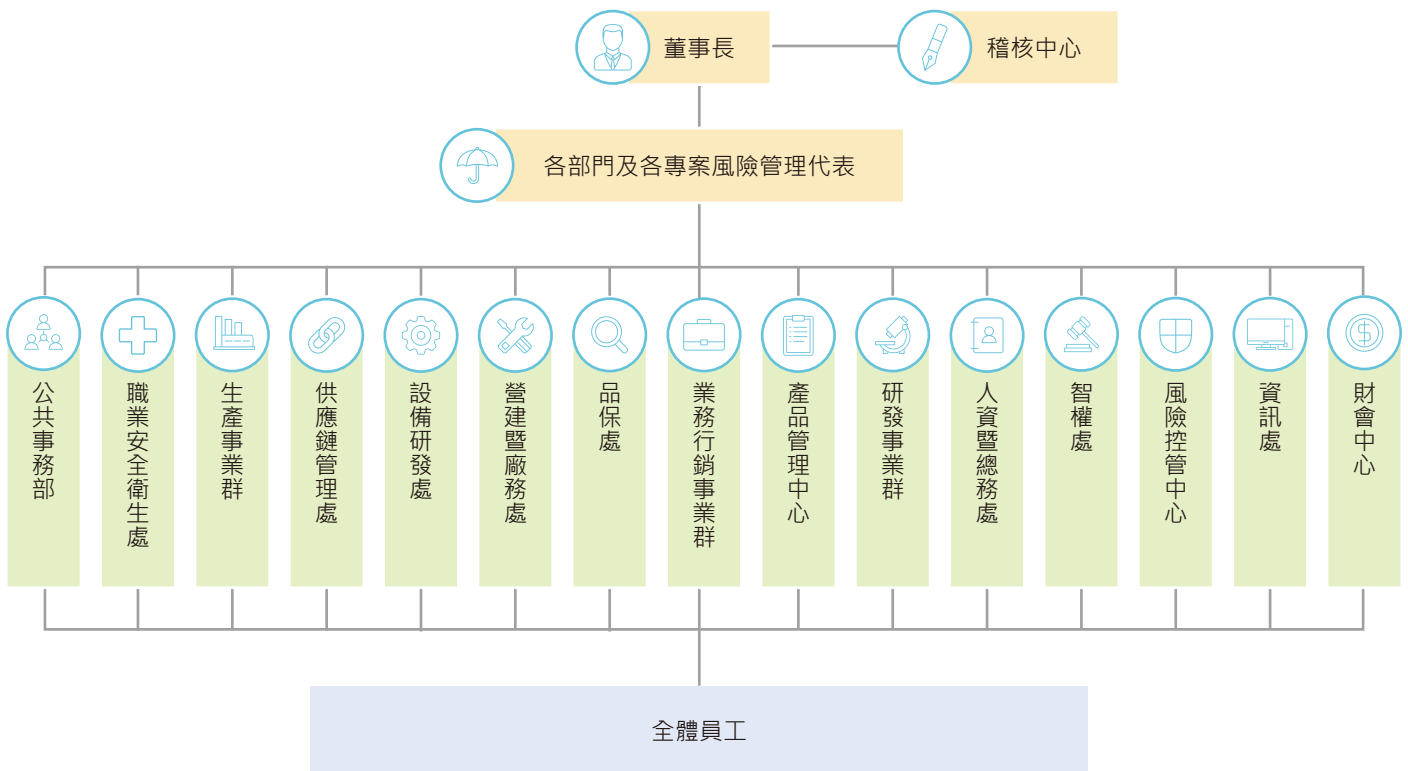
面對營運規模國際化，受到全球經濟環境變化的衝擊與挑戰也日益複雜，億光辨識可能影響企業永續發展的相關風險，擬定相關管理策略與因應措施，以降低營運中斷的可能風險，為客戶、股東、員工及社區等利害關係人，持續創造經濟、環境及社會永續價值的目標而努力。

億光風險管理之目的，在於採取妥適的分析程序來提早辨別、評估潛在風險，以提供管理階層透過企業風險管理制度降低或減少風險，並將風險管理制度融入日常營運活動中，以調整經營策略、提高經營績效，並達成持續穩定成長及永續經營的使命。億光於 2018 年成立風險控管中心，將風險管理分為部門風險與專案風險兩大主軸。在專案風險部分，根據專案於每月舉行專案檢討會議，向部門及公司高層報告執行狀況，目前專案風險所在，並尋求部門或公司支援。部門風險依照風險管理準則的規定，經過風險辨識、風險影響程度及發生頻率的評估後，收集風險項目以及追蹤風險改善計畫，進行風險管控。

風險管理架構

由總經理決定並宣布公司之風險管理政策，並且督導各部門及風險控管中心日常風險管控措施及改善計畫之執行。風險控管中心負責公司層級風險管理事務，並指定風險控管中心主管負責綜理風險管理業務，確保風險管理機制之持續有效。各部門風險管理由各主管指定風險管理代表承辦相關事務及聯絡窗口，執行該部門之風險辨識、評估、呈報與日常管控措施之監督及改善計畫推動等。

風險管理組織圖

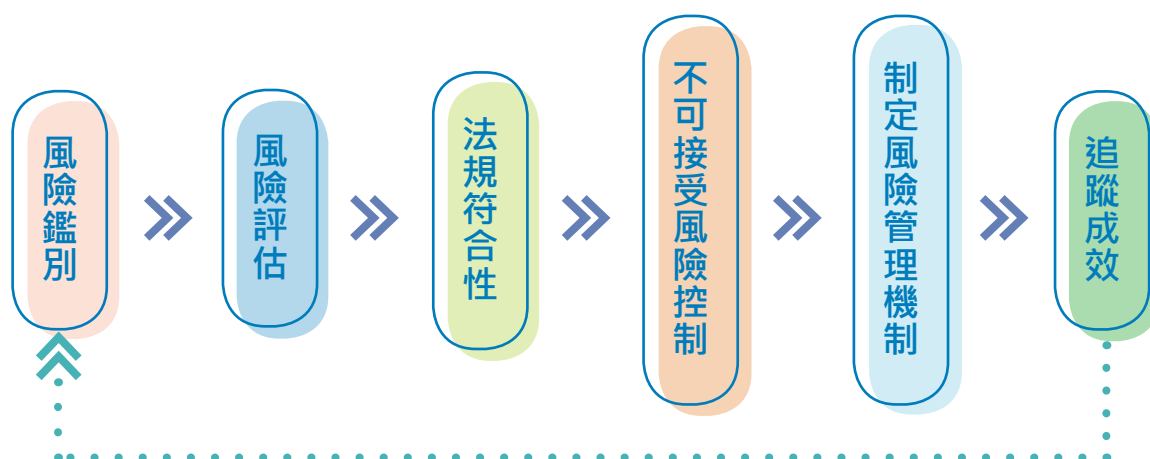


為確保所有的潛在風險能夠有效受到管控，各風險管理單位每季執行一次風險評估流程，以確保在可能範圍內，落實風險管控。同時，億光全體員工亦肩負提報風險事項之責任，如臨時發現可能是重大風險時，應立即呈報所屬單位之風險管理代表，由所屬部門主管視需要召開風險管理會議做必要之因應，以避免或降低該風險對公司或專案可能之衝擊。

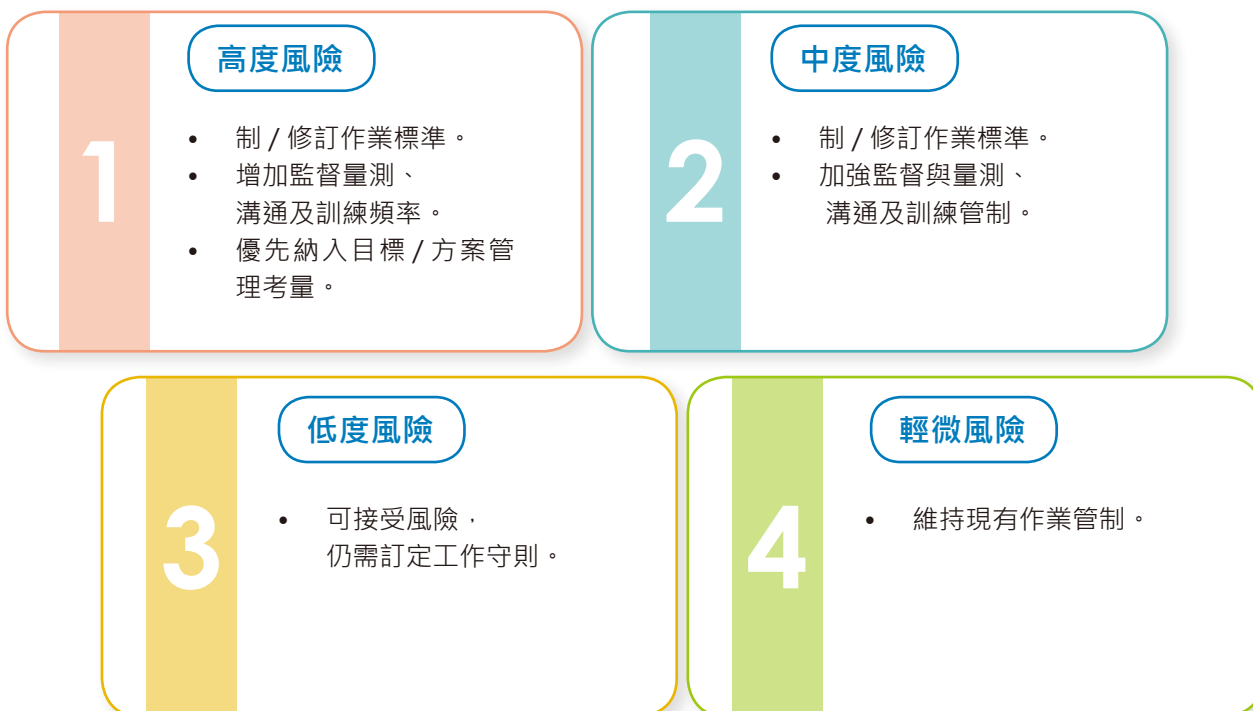
各項作業風險之管理，依據業務性質分由相關單位負責直屬董事長，並由稽核中心針對各作業存在或潛在風險予以覆核，據以擬定實施風險導向之年度稽核計畫。各項風險之管理單位及風險管理政策分述如下：

權責單位	風險管理範疇
公共事務部	負責公司與新聞媒體、產業公協會、公益活動之事務處理及相關風險管理，以減少公司新聞危機風險。
職業安全衛生處	負責公司環保與安全衛生工作，避免或減少災害發生、環境污染之風險。
生產事業群	負責生產及製造之風險控管，減少或避免因生產製造過程中資源浪費或製造效率等風險之產生。
供應鏈管理處	負責原(物)料、零組件之品質暨禁限用物質管理能達到公司及客戶之一定水準，交期與數量能有效且適時的配合生產之需要，並避免停工、待料，確保採購價格之合理、降低庫存及提升產品競爭力，並負責採購外部風險(包括：意外風險、價格風險、採購品質風險及技術進步風險)及採購內部風險(包括：合約風險、驗收風險及存量風險)之風險控管，減少或避免該風險之產生。負責公司生產相關排程及產能調配，減少或避免因生產製造排程因資源浪費或製造效率等風險之產生。
設備研發處	負責公司生產設備之採購、研究及開發，減少或避免因設備需求或技術開發過程中產生之相關風險。
營建暨廠務處	負責公司建廠專案及廠務、工務設備之日常維護，減少或避免建廠專案無法滿足公司擴廠及生產需求之相關風險。
品保處	負責公司原物料進料及產品生產之風險控管，減少及避免產品因原物料品質或生產過程不良導致之內部失敗或外部失敗之風險，進而提高公司產品品質。
業務行銷事業群	負責承接公司年度計劃之業績目標及相關關鍵指標，發展新客戶、維持舊客戶，保持良好客勤關係，建立業務績效管理機制，以降低公司年度業績目標無法達成之風險；產品行銷策略訂定與執行，以降低公司產品發展及行銷之風險。
產品管理中心	負責產品策略訂定與執行；新產品開發生命週期、毛利及未來規劃；並從市場觀點出發建議公司配合業界及產品的趨勢發展，以減少或避免公司業績目標無法達成之風險。
研發事業群	負責產品研發、設計及試產階段導致之相關風險控管，並以策略性思考及研發成本之掌控；評估產業關鍵技術及產業資訊，整合公司資源完成新材料、製程研發開發及導入，進而減少或避免相關風險產生。
人資暨總務處	負責人力資源規劃、訓練、招募、選才、任用及勞動法令遵循之風險控管，以降低人力資源之相關風險，以達到公司永續經營之目的。以及公司通信、電力配置、控管能源、廠房機電、庶務設備等事務處理，確保營運活動順行。
資訊處	負責公司資訊系統之適用性、可靠性、可擴充性及安全性之風險控管，減少及避免公司系統及各項資訊專案推導產生之各項風險，進而降低資訊安全之風險。
智權處	負責智慧財產權之風險管理，遵循主管機關之監理政策並處理專利爭議，以降低專利權之相關風險。
風險控管中心	轄下部門包括法務處及風控部。法務處負責法律之風險管理及 CSR 規劃，遵循主管機關之監理政策並處理契約及訴訟爭議，以降低公司營運之相關法律風險。風控部負責公司之保險業務及營運相關調查專案。
財會中心	負責公司財務租稅規劃與執行，財務調度、投資評估、衍生性金融商品、籌資方式、會計資訊、財務報導及相關稅務遵循等之風險控管，強化相關內部控制制度之功能，以確保公司持續經營的有效性，達成報導可靠性、營運的效果及效率與相關的法令遵循之目的。
稽核中心	為風險管理架構中之監控單位，針對風險管理機制之運作執行客觀獨立之稽核，確保本公司風險管理機制有效地運作。

風險鑑別流程



每年定期由各專案風險管理代表召開風險評估會議，依風險評估結果將高、中度風險列為優先改善項目，而作為制訂目標、標的及管理方案依據。透過會議討論，考慮技術可行性、財務狀況、人力及業務狀況及利害相關者的觀點因素，決定列為優先改善項目，而作為制訂目標、標的及管理方案，並以此為作業管制、緊急應變或教育訓練之依據。並定期由稽核中心執行監控，確保本公司風險管理機制有效地運作。



2018 年因應風險之方針及策略

億光依據國際研究報告、產業趨勢與不確定性，並考量氣候變遷面向下的國際協議、環境法規等因素，經過企業內、外部調查與公司決策與判斷，鑑別出氣候變遷可能對企業營運產生的影響，確立 2018 年主要氣候變遷相關風險為：(1) 市場變化與技術演進風險；(2) 法規與規範風險；(3) 聲譽風險。

1

市場變化與技術演進風險：氣候變遷對於企業的影響不僅止於面對應嚴格的溫室氣體排放管制，低碳技術發展與多樣化的服務興起，可能影響消費者對產品的偏好，造成消費行為模式的改變，2018 年億光研發費用較 2017 年增加 2% 至 8.49 億元，億光將持續關注市場氣候變遷所造成的市場變化，進行綠色技術研發創新，適時反映消費者對於綠色產品的偏好。工業 4.0 智能化操作及工業物聯網的應用將愈趨廣泛，對財務及業務的正面或負面的影響，端視億光有無解決方案而定。億光所研發的應用軟體都將考慮此種趨勢，使得隨時可將上述之技術應用納入產品內，以滿足客戶的需求。

2

節能及環保之重視：全球地理環境持續惡化，促使人們愈趨重視節能與環保議題，新的產品製造或產業擴廠，均以此為成功與否之關鍵指標，且與億光目前及未來之業務開拓目標一致，故未來對本公司業務及財務將有正面影響，億光將積極瞭解該市場需求及相關產品的技術特點、應用領域及限制，並配合提高技術以開拓相關產品及業務。

3

全球勞工法規變化：勞動法律法規修訂可能會導致支出增加從而影響億光的營運績效。如，臺灣「勞動基準法一例一休」規定：勞工每週可以有一天的例假（即：強制休假日），和一天保留彈性的休息日。法令施行後，勞動力成本相應增加並衝擊公司利潤及毛利。此外，生產線員工班次的安排變得更加困難，可能難以滿足客戶要求的交期。億光的因應方針是開發調度員工班次的資訊管理系统以及使用自動化系統取代人工。

4

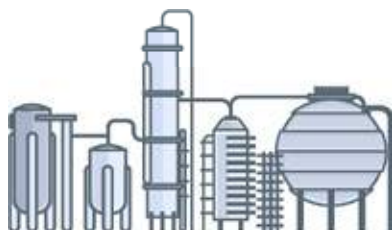
聲譽風險：億光的環境和社會議題表現持續受到利害關係人的關注，其輿論可能影響企業品牌價值，導致客戶行為模式的改變，尤其對於社會、環境議題特別敏感的市場，負面的影響可能導致消費者的購買行為，億光將持續推動企業社會責任、履行環境承諾、強化環境資訊揭露，建立永續發展正面形象。

5

億光 2018 年度利息支出為 123,237 仟元，佔當期合併銷貨收入淨額分別為 0.51%，其比率甚微，對公司損益尚無重大影響。隨著業績成長營運規模擴大，需持續投入資本支出以增加公司競爭力。然億光平常多參考各研究機構之意見，留意利率走向，並與金融機構建立良好之合作關係，進而取得更低的資金成本。未來除維持保守穩健原則審慎運用營運資金外，並持續致力改善財務結構，以有效控制資金成本。2018 年匯率變動部份，因億光外銷佔總營收 85.61%，匯率波動過巨將侵蝕公司獲利，但由於公司避險得宜，2017 年和 2018 年本公司及子公司分別認列兌換損失 166,722 仟元及利益 144,010 仟元，佔各當期營業收入淨額 -0.61% 及 0.60%。億光依「從事衍生性商品交易處理程序」，維持一定之避險比率，以降低匯率波動對億光獲利的影響數。

各廠區風險管理

風險類別	廠區	風險辨識	採取策略 / 行動
 法規風險	樹林廠 / 苑裡廠 / 銅鑼廠	溫室氣體排放量申報管理法、節水三法、勞資爭議、廠區工安事故	- 定期進行法規鑑別並採取相關因應措施。 - 每年進行 1 次全廠環境監測。(三廢檢測) - 每年進行職業作業場所檢測、職業場所職業危害申報。 - 每年進行消防安全講習、逃生演習。
	蘇州廠 / 中山廠	碳交易及碳稅、廠區工安事故	
 成本風險	樹林廠 / 苑裡廠 / 銅鑼廠	開徵耗水費、產品及原物料供應與安全、國際化產生原物料供應及競爭之衝擊	進行廢污水源頭分流管理，減少廢水處理設施之負荷。
 天災風險	樹林廠 / 苑裡廠 / 銅鑼廠	乾旱或水災	- 進行自主檢查即採取相對應措施，避免因颱風來臨造成水患。 - 廢水回收再利用，減少對自來水之倚賴。
	苑裡廠 / 蘇州廠 / 中山廠	雷擊、火災	
 環境衝擊	蘇州廠	破壞臭氧物質、溫室氣體排放	- 每年進行 1 次破壞臭氧物質鑑別。 - 每年進行溫室氣體盤查及驗證。
 安全衛生風險	蘇州廠	職業災害、職業病發生	- 機械設備預防性保養與建立查核機制。 - 每年 1 次職業危害因子濃度檢測。 - 實施崗前、崗中、離崗健康檢查。 - 以低危害性物質取代高危害性物質。
 客戶要求	蘇州廠	客戶要求與法規符合性	- 針對客戶要求，納入外來文件管理。 - 進行內部程序文件之訂定與作業管制。



1.3 與利害關係人溝通

億光透過各種溝通管道與平台傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的建議與關注議題納入組織策略與營運規劃中，同時以此做為本報告書揭露之參考基礎。本年度報告書運用 AA1000 SES 利害關係人議和標準 (Stakeholder Engagement Standards) 的五大原則，由 CSR 報告書編輯小組與各部門以及外部顧問共同討論，並參考同業之利害關係人群體，根據依賴性、責任性、影響力、多元觀點、關注張力等特性鑑別，經由上述原則之分析，確立的主要溝通對象，包含：員工、股東、社區居民、供應商、承攬商、客戶、經銷商、媒體、政府機關、學研單位、公協會共十一個主要的利害關係人。與 2017 億光企業社會責任報告書相較，2018 年經由組織重新鑑別後新增「社區居民」為重大利害關係人。



利害關係人溝通

億光與利害關係人的互動與溝通機制多元化，有「客戶滿意度調查」、「員工座談會」、「供應商問卷調查」、「股東會」、「法人說明會」等，藉由各種管道與利害關係人溝通，了解利害關係人的需求、對於公司的期待、對於永續發展議題關注之項目，公司除了即時性回應之外，並將之做為推動企業社會責任永續發展計劃的參考。

利害關係人溝通管道

對象	利害關係人的重要性	關注議題
 員工	員工為億光永續發展最重要的夥伴，除保證員工工作權益，提供具市場競爭力的薪酬及福利制度外，亦必須絕對尊重與關懷照顧員工，以吸引優秀人才加入，當員工發揮潛能與公司並肩前行方能創造更大營運績效。	勞雇關係、職業安全衛生
 客戶	客戶為億光營收來源，我們傾聽客戶需要、掌握產業趨勢並提供專業服務，以成就客戶目標且共同成長。	顧客的健康與安全、客戶隱私、反貪腐
 經銷商	經銷商為億光營收來源，我們傾聽經銷商需要、掌握產業趨勢並提供專業服務。經銷商對億光服務的滿意與指教，都是億光不斷努力與成長的動力。	專利、供應商環境評估
 股東	本公司出資（含潛在）之股東，應公平取得公司重大資訊，俾使公司市場實質價值永續呈現。	經濟績效、有關環境保護的法規遵循、廢污水及廢棄物
 供應商	供應商為億光永續發展重要的一環，不僅對生產、服務和營運的影響，亦考量社會責任與聲譽的風險，透過溝通管道瞭解供應商關切議題，以降低經營風險及成本，方可持續提供負責任且優質的服務給我們的客戶。	廢污水及廢棄物、社會經濟法規遵循
 承攬商	承攬商為億光合作協辦之廠商，在業務推廣與產品／服務品質上與億光共融共榮。	廢污水及廢棄物、有關環境保護的法規遵循、客戶隱私
 政府機關	除遵循政府機關相關規範、主動積極配合政策施行，藉由透明的雙向溝通取得政府的信任、支持及合作。	有關環境保護的法規遵循、社會經濟法規遵循、反貪腐
 學研單位	學研單位扮演發展前瞻技術與應用之領航角色，可協助企業進行創新研發提昇市場競爭力，有利企業爭取客戶與投資人之認同。	專利、顧客的健康與安全、社會經濟法規遵循
 公協會	億光為一個具道德及負責任的企業，瞭解公協會需求，以推動及宣導對於社會回饋的理念，提昇社會正面影響力。	反競爭行為、專利、反貪腐
 媒體	媒體扮演著公司與利害關係人之間橋樑，媒體順利即時取得公司發布訊息之報導，有助於利害關係人公開取得正確的公司訊息，並持續鞏固公司形象。	行銷與標示、專利、廢污水及廢棄物
 社區居民	以提升企業社會責任為永續工作推動的改善參考。發展社會回饋，提升社會正面影響力。透過與利害關係人溝通建立機制，增進社會正面影響。	有關環境保護的法規遵循、廢污水及廢棄物、社會經濟法規遵循

議合方式	頻率	議合結果
會議、電子郵件公告、員工 / 福委意見箱、內部稽核、教育訓練、員工內網、勞資會議、職業安全衛生委員會	定期 / 即時會議 半年一次內部稽核	透過各式溝通管道與員工傳達公司政策及發展方向，並隨時接受員工回饋，進行策略調整及提出相應之辦法。
客戶滿意度調查、客戶稽核、企業官網、企業社會責任報告書、電話 / 郵件溝通、研討會	定期 / 即時客戶稽核 年度滿意度調查 不定期信件往來	不斷強化客戶服務，與客戶保持緊密聯繫，保護客戶隱私，隨時接受客戶審核；安排雙方高層互訪，加強夥伴關係，創造雙贏佈局。
經銷商大會、企業官網、企業社會責任報告書、電話 / 郵件溝通、研討會	年度經銷商大會 年度滿意度調查 不定期信件往來	透過每年定期經銷商大會以及不定期經銷商稽核，將營運績效及年度營運目標與經銷商進行溝通，以積極回應經銷商關切議題，共創企業永續經營。
年度股東大會、法人說明會、財報、年報、官網設定投資人專區、設有發言人及股東聯絡窗口、法人股東訪視	年度財報 股東會 法人說明會	透過定期及不定期的議合方式與投資人溝通公司營運現況與未來發展。公司年報、財務季報、每季營運報告以及每月營收狀況皆即時上傳於公司投資人關係網頁。
供應商大會、供應商問卷、供應商稽核、檢討會議	年度供應商大會 即時供應商稽核 定期檢討會議	透過每年定期供應商大會和不定期供應商稽核，將公司營運績效及年度發展目標與供應商進行溝通，以積極回應供應商關切議題，持續鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式，同步國際品牌大廠重要規範趨勢，共創企業永續經營。
檢討會議、現場稽核、企業官網、企業社會責任報告書、電話 / 郵件溝通、研討會	即時檢討會議 不定期信件往來 不定期現場稽核	透過定期及不定期的方式配合政府機關或協辦業務辦理及溝通相關事宜，了解並協助推動法規事項。
公文、會議、公聽會、企業社會責任報告書、勞動檢查、環保檢查	即時會議	透過定期及不定期的方式配合政府機關辦理及溝通相關事宜，了解並協助推動法規事項。
企業官網、企業社會責任報告書、電話 / 郵件溝通、報章雜誌、研討會	即時會議 不定期信件往來	透過政府補助或專題輔導計畫申請，與學研單位建立主題式產學研合作，如科專計畫申請。以技術移轉或轉委託研究方式，共同進行產業技術開發合作，以導入新產品開發所需技術。
企業官網、企業社會責任報告書、電話 / 郵件溝通、研討會、公文	即時會議 不定期信件 / 公文往來	積極參與包括電電公會等產業公會組織，形成產業成員密集性溝通機制。
採訪、新聞稿、活動宣傳、行銷展覽宣傳	隨時發送新聞稿	透過定期及不定期的議合方式與接受媒體採訪及發布新聞稿，呈現公司營運現況與未來發展，並將新聞稿即時發佈於公司網站。
企業官網、企業社會責任報告書、電話 / 郵件溝通	即時會議	透過電子郵件、電話進行溝通，如有重大事項，除發送電子郵件通知，也在社群網站中佈達、討論。

1.4 重大性主題鑑別

億光透過與利害關係人多元管道進行溝通，參考 GRI Standards 的經濟、環境、社會共 33 個主題，加上同業利害關係人所關注之重大主題、責任商業聯盟行為準則 (RBA)、企業社會責任國際標準系統 (SA8000) 以及億光電子企業社會責任績效指標等，加入「專利」及「無使用衝突礦產」，彙整出 35 個相關永續性主題，編輯成問卷，依照「利害關係人關注度」與「公司治理衝擊度」分析出本公司利害關係人關注的重大性議題排序，再依循永續性脈絡、重大性、完整性、利害關係人包容性的步驟，考量億光永續經營之方向及公司未來整體發展，彙整出 16 項重大性主題，做為億光社會責任政策及年度工作目標。與 2017 年相較，新增主題為「反競爭行為」、「廢污水及廢棄物」、「供應商環境評估」、「供應商社會評估」，刪減主題「水」、「訓練與教育」。

重大主題鑑別流程

億光在 2018 年企業社會責任報告書編製中導入重大性分析，希望透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注 / 興趣的永續議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，與利害關係人進行有效溝通，持續改善營運的永續績效。為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「鑑別利害關係人」、「永續主題蒐集與歸納」、「主題分析」、「重大性鑑別」、「審查與討論」等 5 大步驟，決定重大永續主題。

1

鑑別利害關係人

藉由 CSR 推動小組內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，億光鑑

別出 **11 大類** 的利害關係者，包括員工、社區居民、股東、供應商、客戶、經銷商、承攬商、政府機關、學研單位、公協會和媒體。

2

永續主題
蒐集與歸納

議題的蒐集主要有外部與內部兩個來源，外部來源包含全球報告書協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所出版的永續報告書，首先以 GRI Standards 指標的 33 項主題為基礎，再依其關聯性與億光特性，加入「專利」及「無使用衝突礦產」，歸納出 **35 項主題**，做為關注度與衝擊度問卷設計方針。

3

主題之關注度與
衝擊度調查

透過問卷發放方式，進行各利害關係人關注主題程度 (影響利害關係人的評估和決策) 及對於永續經營之衝擊程度 (經濟、環境和社會的顯著衝擊) 調查，作為主題排序之參考。2018 年億光回收 CSR 利害關係人問卷共 **375 份**，其中關注度問卷回收 327 份，衝擊度問卷 (億光高階主管填答) 回收 48 份。

4

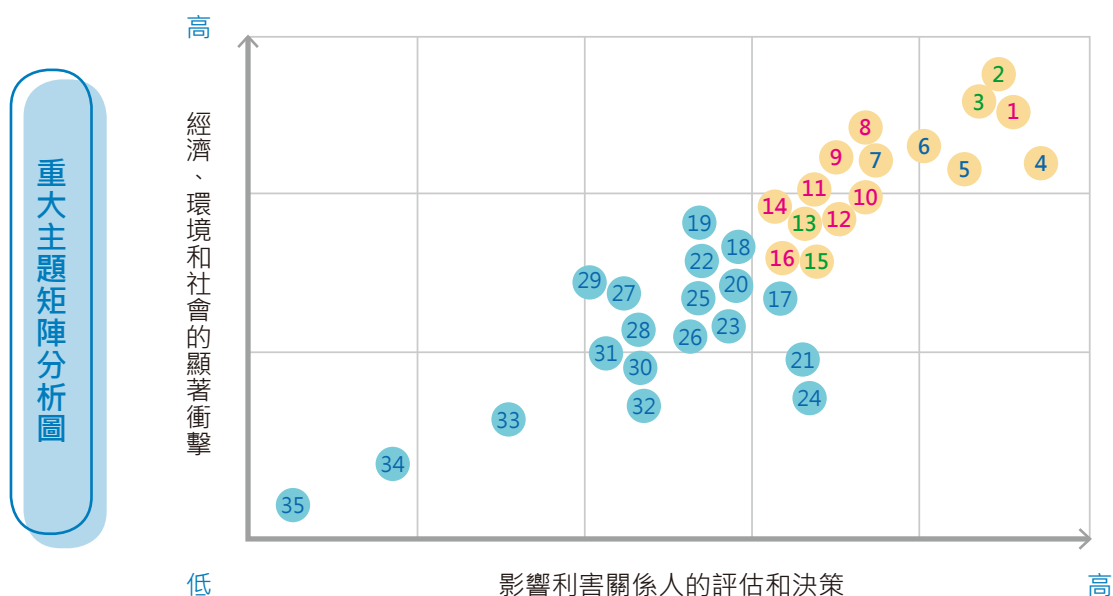
重大性
分析與鑑別

透過問卷分析，將各主題之關注度得分及對於永續經營之衝擊程度得分，進行矩陣分析，以平均得分 3.5 分以上之主題優先排序，並經企業社會責任執行小組內部討論及同業參考後，鑑別出 **16 個重大主題** 並揭露其管理方針。

5

審查與討論

經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，億光未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業永續發展報告書中。



1 社會經濟法規遵循	10 顧客的健康與安全	19 童工	28 人權評估
2 有關環境保護法規遵循	11 職業安全衛生	20 不歧視	29 生物多樣性
3 廢污水及廢棄物	12 無使用衝突礦產	21 水	30 員工多元化與平等機會
4 經濟績效	13 能源	22 排放	31 市場地位 (薪資水平)
5 專利	14 勞雇關係	23 間接經濟衝擊	32 採購實務
6 反貪腐	15 供應商環境評估	24 結社自由與團體協商	33 保全實務
7 反競爭行為	16 供應商社會評估	25 訓練與教育	34 原住民權利
8 行銷與標示	17 強迫與強制勞動	26 當地社區	35 公共政策
9 顧客隱私	18 勞資關係	27 物料	

■ 代表重大性主題 ■ 經濟面 ■ 環境面 ■ 社會面

重大主題價值鏈邊界

2018 年度企業社會責任報告書經分析後之重大主題歸納為「誠信經營·善盡社會責任」、「營運持續創新與成長」、「幸福安全職場」、「環境保護政策」四個面向，並以價值鏈作為邊界分析要素，未來億光將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業永續發展報告書中。

永續面向	對應 GRI Standards 主題	億光價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節
誠信經營·善盡社會責任	經濟績效、社會經濟法規遵循、反貪腐	億光公司、億光關係企業、供應商、客戶、經銷商	二、億光治理與社會參與
營運持續創新與成長	無使用衝突礦產、顧客隱私、供應商環境評估、供應商社會評估、專利、顧客的健康與安全、行銷與標示	億光公司、億光關係企業、客戶、原物料供應商、經銷商、承攬商	三、億光創新與價值鏈管理
幸福安全職場	職業安全衛生、訓練與教育、勞雇關係	億光公司、億光關係企業、供應商	四、億光照護與人才培訓
環境保護政策	有關環境保護的法規遵循、能源、廢污水與廢棄物	億光公司、供應商	五、億光永續與環境保護

2

億光治理與 社會參與

2.1 公司概况

2.2 公司經營架構

2.3 誠信經營

2.4 資訊安全

2.5 公益參與

Point

- ◆ 億光全球員工人數約 5,140 人。
- ◆ 2018 年億光內部員工無發生任何貪瀆、
賄賂及勒索等事件。
- ◆ 2018 年億光與億光文化基金會參與社會公益活動
52 場。每年積極投入扶助弱勢團體，並不定時
舉辦淨灘、音樂會等公益活動來回饋社會。

守法是企業經營的最低底線，若違反相關法規，可能對公司產生商譽的損害，甚至面臨停業或中斷生產之風險，影響公司永續經營。為提升本公司及全體同仁行為素養、從業道德及專業能力。本公司相信做為一個誠信經營的組織，每一個從業同仁的行為將影響其所服務的整個組織及其信譽，任何同仁都有義務，在合法範圍內，儘量擴大公司之利益；亦都有責任，防止公司利益減損或流失。本公司期望全體同仁在從事日常工作及執行業務時，應遵守公司之從業道德標準，以獲得大眾信任，並確保公司得以永續成長與發展。

誠信經營·善盡社會責任



對應之重大主題

經濟績效、社會經濟法規遵循、反貪腐。

管理目的

確保公司無違反經濟、環境及社會等各項法規。

政策

由法務處定期進行法規鑑別，建立對應之管理辦法，並由各單位協助宣導及業務執行。

權責單位

風險控管中心、稽核中心、人資暨總務處、品保處、生產事業群。

投入資源

- 每年進行環境、員工及道德相關法規和風險評估。
- 員工接受法規相關教育訓練課程 1 小時。
- 持續維持 ISO 14001 及 SA 8000 認證有效性。

申訴機制

公司於官網設置連絡表單、公平交易專用信箱、企業社會責任專用信箱、億光各廠區設置董事長信箱、億光 LED 照明 facebook 粉絲團。

管理系統與 評量機制

- 依據責任商業聯盟行為準則 (RBA) 之相關規定羅列對應之政府法規，並檢視公司目前的符合狀況與適用情形，同時進行後續的改善措施。
- 依循當地法規，如環保法規、公司法等相關政府法規規範。
- 財務處建立客戶授信作業指導書。

績效與調整

- 2018 年無違反重大經濟、環境及社會各項法規。
- 由稽核中心定期評估內控制度之有效性，並彙整年度稽核報告，協助董事會檢視公司內部相關法規的適法性與執行狀況，再進行相關制度之調整。

2.1 公司概况

億光電子工業股份有限公司創立於西元 1983 年 05 月 28 日，總部地址位於新北市樹林區中華路 6-8 號，製造工廠設立於臺灣新北土城、樹林、苗栗苑裡、銅鑼和中國蘇州、中山。億光擁有超過 35 年以上於 LED 產業的深厚實力，整合專業研發、業務及市場團隊，以客戶需求為導向，是一家擁有約 5,140 位員工的全球化公司。

為因應市場快速變化及少子化造成的勞動力不足趨勢，世界各先進國家都在發展工業 4.0 以及智慧製造，打造智能工廠。億光於 2017 年已開始投入在智慧製造解決方案的規劃與研究。走至今日，迎來的是 AI 第三次的浪潮，2018 年是臺灣 AI 元年，億光將更專注在數據科技與 LED 應用，以數據科技提供更多工業 4.0 規劃與智慧城市照明建置服務，期望透過創新產品及解決方案來保持營運的成長，同時也協助我們的客戶進行智慧照明應用，創造彼此永續經營的環境。

除了積極擴大營業市場，億光更注重內部品質管理，除了通過 ISO 9001 品質管理系統外，於 2018 年初開始著手準備將 ISO 9001 轉版至 2015 版和 IATF 16949:2016 的驗證，並於 2018 年 6 月取得 ISO 9001:2015 轉版認證和 IATF 16949:2016 的授證。億光對產品品質、職業安全、健康管理及環境保護的兢兢業業，成果深受海內外顧客的肯定與信任，未來也將依照國際標準的改版修訂，持續推動管理系統的更新及驗證。

公司名稱	億光電子工業股份有限公司	營運總部	新北市樹林區
創立	1983 年	員工人數	全球超過 5,140 人
營業項目	LED 元件及燈具製造、研發及銷售	股票代號	2393

臺灣：苑裡、土城 (2016 年已停止生產作業，僅供研發同仁實驗使用)、樹林、銅鑼
大陸：蘇州、中山

生產據點



廣東 中山 蘇州 吳江 苗栗 銅鑼 苗栗 苑裡 樹林營運總部

億光投資事業群之關係企業相關資料及關係企業組織圖，請翻閱「億光電子工業股份有限公司 107 年度年報」。



LED 產品與市場應用

億光以「頂尖智慧照明解決方案提供者」為願景，以「提供先進技術，打造智慧及永續的照明環境」為使命；數十年來，億光以豐富的技術經驗、穩健的財務與管理制度，以及卓越的品質口碑，成為臺灣 LED 業界之表率。

在紅外線部分，億光研發多款不同尺寸、強度、發光角度的傳輸接受元件 (IR,PD/PT)，廣泛應用於電子書、光學觸控屏幕、穿戴式裝置及家電等生活產品上，並推出搭配 ISP 影像處理器和 CMOS Sensor，達到人臉辨識功用的新產品。另一個重點產品光耦合器，包含基礎光耦、高速光耦 (High Speed Coupler)、可控硅 (Photo Traic)、固態繼電器 (SSR) 等全系列產品搭配完整的封裝型式，可滿足各類電源、家電、醫療與自動化工業控制等應用。

在車用部分，億光聚焦技術層次更高的尾燈及車頭燈市場。億光與 OE(原裝) 車廠共同設計開發的 ADB 矩陣式智能型 LED 頭燈，由 CCD 自動偵測對向來車，自動關閉該區域的光源，避免對向來車之駕駛者受到來車之遠燈光線干擾視線而造成危險。高科技 Mini 尾燈則使用億光小間距顯示屏元件製作而成，符合人眼視覺所需辨識度，實現優異的智能尾燈系統 (Adaptive Rear Lamp System)，並可依需求彈性調整播放圖形、文字，整體畫質效果精緻清晰，億光新款車用尾燈兼具視覺效果及性能品質，可謂尾燈最佳首選。

在 Mini LED 部分，產品與 OLED 同樣強調高對比，並擁有超過 1000nits 的超高亮度，並可透過分區調光來實現 HDR。億光的 Mini LED 產品 2019 年會開始應用於電競、車用及各式薄型化產品上。另外在顯示用之小間距 LED 產品，則持續朝尺寸微型化做努力，透過高密度設計，達到微距無縫拼接、色彩自然真實、高水準超高清畫面顯示效果。

億光設有研究發展處，投入研發於智慧照明 LED 產品，億光以顧客需求為出發，運用創新思維，提供世界級 LED 產品製造服務。在創新研發上，億光一直相當重視，且持續投入經費及人力於研發領域。億光公司及子公司產品主要以光電元件為主，區分為發光元件、感測元件兩大類。近年車用照明也因應安全性、可靠性需求快速導入 LED 光源使用，億光也推出符合車載規範 (AEC-Q101) 的各種 LED 元件。億光致力不斷提升生產效率，2018 年度億光產值為新臺幣 19,265,049 仟元，產量為 25,615,646 仟個。



產品項目

發光二極體 Lamp、發光二極體顯示器、表面黏著發光二極體、高功率發光二極體、發光二極體組件、紅外光二極體

發光元件

重要用途

3C 產品、室內外顯示屏、電視背光源、家用照明、商用照明、路燈照明、汽車儀表板、汽車頭燈



產品項目

光電晶體、光二極體、光積體電路、光感測組件

感測元件

重要用途

電源供應器、監視器、距離感測模組

億光全系列 LED 元件產品

High Power LEDs



COB LED



Surface Mount LEDs



LED Lamp Assembly



Signage LEDs



LED Lamps and Display



Photo coupler



Infrared (IR) Components



Light Bar

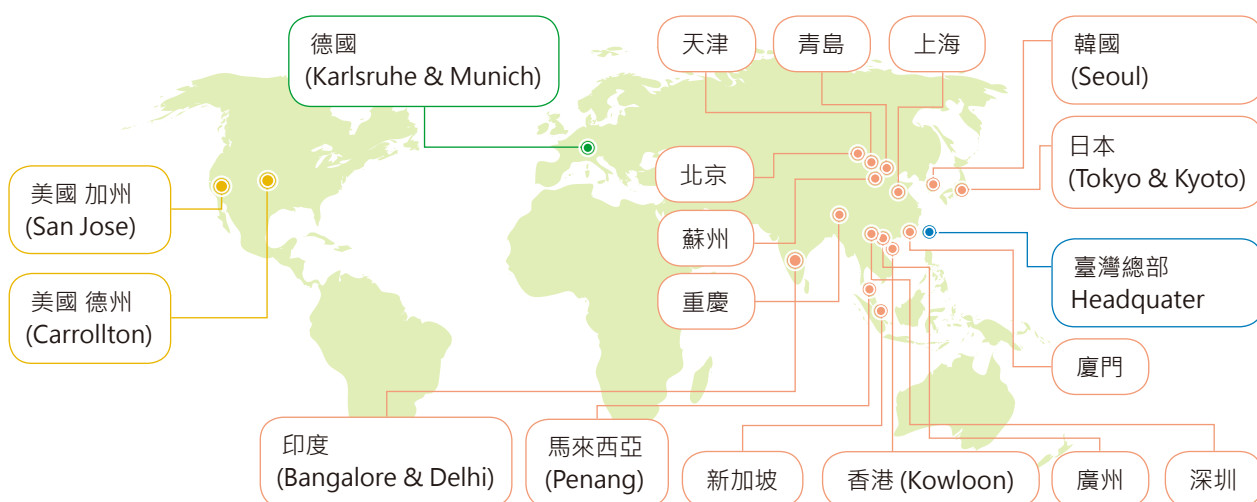
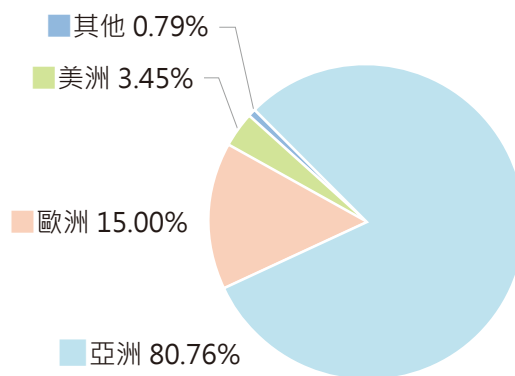


營運範圍

為提供廣大的客戶群高品質的產品以及最有效率的服務，億光在世界各地設立服務據點，包含亞洲、歐洲、美洲及其它地區，因地因時提供符合客戶需求的產品與最即時的服務效率。2018 年億光產品銷售佔比如下：

區域	2018 年度銷售淨額
亞洲	19,454,105
歐洲	3,613,639
美洲	831,039
其他	190,508
合計	24,089,291

單位：新臺幣 / 仟元

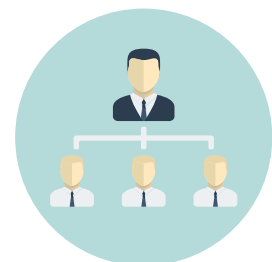


參與組織與身分

為達 LED 產業相關資訊與技術交流、產業訊息增加銷售商機以及公共關係之維繫等目的，億光積極參與及推動各類型非營利組織活動，透過活動過程持續凝聚同業力量，並增進彼此最新資訊交流機會。

億光持續投入已入會的各協會活動，期望可將綠色能源產業的上、中、下游企業做完整的結合，促使綠色能源產業群聚效應發酵，形成低碳綠色能源聚落。目前億光相關組織參與情形如下：

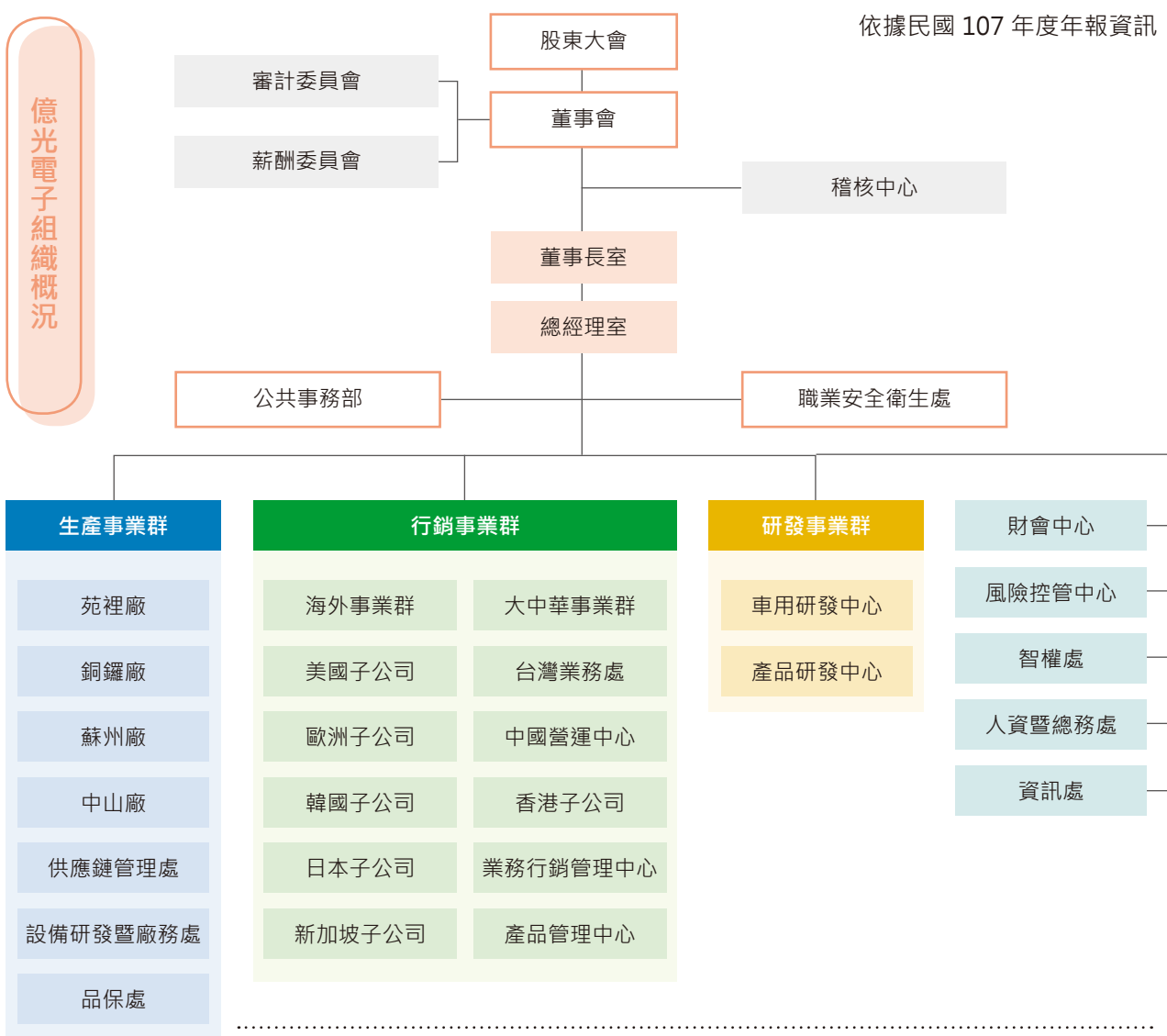
地區	協會名稱	億光角色
臺灣	TEEMA 臺灣區電機電子工業同業公會	理事
臺灣	PIDA 光電科技工業協進會	B 級光電半導體領域會員
臺灣	TLFEA 臺灣區照明燈具輸出業同業公會	會員
臺灣	臺灣平面顯示器材料與原件產業協會	會員
臺灣	TTVMA 臺灣區車輛工業同業公會	甲級會員
臺灣	TOSIA 臺灣光電半導體產業協會	理事
臺灣	CIE-Taiwan 臺灣照明委員會	公司團體會員
臺灣	TESA, ESCO 中華民國能源技術服務商業同業公會	會員
臺灣	TSGIA 臺灣智慧型電網產業協會	團體會員
臺灣	新北市綠色能源產業協會	團體會員
臺灣	臺灣建築照明學會	團體會員
臺灣	臺灣區電氣工程工業同業公會	會員
臺灣	臺灣智慧城市發展協會	團體會員
臺灣	中華民國品質學會	團體會員
臺灣	臺灣照明學會	甲級團體會員



2.2 公司經營架構

本公司最高治理單位為董事會，為持續完善億光公司治理管理架構、提升營運績效，以及落實企業社會責任，億光為使董事會更落實監督、稽核及管理機能，建構完整的公司治理架構，特別設置二個功能性委員會「審計委員會」和「薪資報酬委員會」，提升決策的品質與效能，以健全董事會職能、維護利害關係人權益並以公平透明的方式揭露公司資訊。

資訊揭露是公司治理的基本條件，億光對於實踐資訊透明化一向不遺餘力，以利投資人依據情勢做出正確判斷。除了每年固定召開董事會、年度股東會及法人說明會，說明公司財務數字及營運狀況外，更在網站設置「投資人關係專區」，即時揭露公司治理狀況、營業公告、財務報表、重大訊息、法人說明會、內部稽核、企業社會責任專區和利害關係人專區等相關資訊，法人說明會會議內容亦可透過公司網站查閱。同時，亦在證券交易所「公開資訊觀測站」登載詳細資料。億光並不以單向揭露資訊為足，另外公司設有發言人，由發言人或代理發言人直接面對客戶、股東詢問、傾聽股東對公司經營的建議，即時處理各種需求。任何億光的利害關係人有相關疑義，都可透過電話、傳真或電子郵件逕行聯繫，公司會在最短時間內回應。



億光投資事業群之關係企業相關資料及關係企業組織圖，請翻閱「億光電子工業股份有限公司 107 年度年報」。



董事會組成

本公司之董事會應向股東會負責，其公司治理制度之各項作業與安排，應確保董事會依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權。本公司之董事會結構，係依公司經營發展規模及主要股東持股情形，衡酌實務運作需要，設董事 9 人，審計委員會（由 3 位獨立董事組成），任期 3 年，由股東會就有行為能力之人中選任，連選得連任。全體董事及審計委員會所持有本公司記名股票之股份總額應符合主管機關頒佈的『公開發行公司董事、監察人股權成數及查核實施規則』之規定。董事會成員應均具備執行職務所須之知識、技能及素養，提供營運、技術及財務的專業諮詢，共同擔負公司策略、營運及監督之責，以為股東創造最高利益。

本公司於 2018 年 6 月 14 日股東常會全面改選董事，選任董事 9 人，含獨立董事 3 人，自任期開始至 2018 年 12 月 31 日止，已開會 5 次，出席率為 82%。

2018 年董事會成員列表

職稱	姓名 / 性別	主要經 (學) 歷	任期
董事長	葉寅夫 (男)	國立臺北科技大學電子系	3
董事	周博文 (男)	健行科技大學 電訊工程科、億光電子副總經理	3
董事	葉武炎 (男)	健行科技大學機械科、億光電子海外廠區資深副總經理	3
董事	劉邦言 (男)	協志高工、億光電子 生產事業群總經理	3
董事	鈞寶電子工業 (股) 公司代表人： 楊正利 (男)	美國 Tulan 大學企管碩士	3
董事	鑫旺國際投資有限公司代表人： 葉丁璋 (男)	南加大材料科學博士、億光電子美國分公司業務副總、億光電子韓國分公司總經理、億光韓國事業處處長、億光亞太事業處副處長	3
獨立董事	李鍾熙 (男)	美國伊利諾理工學院化工博士、美國芝加哥大學企業管理碩士、工業技術研究院院長、美國強生美西公司資深經理、美國阿岡國家實驗室計畫主持人	3
獨立董事	柯承恩 (男)	美國明尼蘇達大學企管 (會計) 博士、中華經濟研究院董事長暨院長、國立台灣大學管理學院院長、國立台灣大學會計學系主任暨所長、中央銀行監事、行政院科技顧問、社團法人公司治理協會理事長	3
獨立董事	林榮春 (男)	國立政治大學企業管理博士、實踐大學管理學院副院長、企業管理學系主任兼所長、國際企業英語學位學程執行長	3

億光董事會成員相關詳細資訊，詳見「億光電子工業股份有限公司 107 年度年報」。



董監事進修

億光為落實公司治理制度，本公司遇有公司治理之資訊均主動轉知進修機會之訊息予全體董事知悉，並符合「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」之規定。2018 年全體董事所參與的相關訓練課程如下表所示，參加時數共計 67 小時。

職稱	姓名	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	周博文	最新公司治理藍圖下的董事責任與風險管理	3	6
		如何有效發揮董事職能，落實公司治理	3	
董事	葉寅夫	第十二屆臺北公司治理論壇	3	6
		最新稅改解析暨企業及大股東涉及之稅務議題	3	
董事	葉武炎	最新稅法變革對企業營運的影響與因應	3	6
		企業資訊公開與不實責任探討	3	
董事	葉丁瑋	董事與監察人（含獨立）實務研習班	12	12
獨立董事	李鍾熙	如何進行成功的投資併購之談判與協商：實際案例分享	3	6
		洗錢防制新法解析及案例說明	3	
董事	劉邦言	非財會背景之董監如何審查財務報告	3	6
		最新公司治理藍圖下的董事責任與風險管理	3	
董事	楊正利	企業貪腐之發展趨勢與防制作為 - 從公司治理之觀點談起	3	6
		最新稅改解析暨企業及大股東涉及之稅務議題	3	
獨立董事	柯承恩	企業重大經濟犯罪 - 淺談內線交易	1	7
		第六屆第三次公司治理制度評量委員會研討會議	2	
		董事策略指導功能的有效發揮	1	
		第六屆第四次公司治理制度評量委員會研討會議	3	
獨立董事	林榮春	獨立董事與功能性委員會運作實務	3	12
		最新公司法修正重點與實務探討	3	
		[高峰] 第 14 屆公司治理國際論壇	6	

億光全體董事進修可詳見公開資訊觀測站。



薪酬委員會

薪酬委員會旨在健全公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度，實行有效監督之責。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，監督本公司董事及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，忠實履行職權並提案董事會審議。根據中華民國法律規定，薪酬委員會成員由董事會任命，委員會人數為 3 人，3 位皆為獨立董事，均具備相關工作經驗及資格，足以維持薪資委員之獨立、專業與公正性，亦透過薪酬委員會其專業領域背景反饋以瞭解利害關係人於薪酬意見。薪酬委員會至少每半年召開一次常會，2018 年共舉辦 2 次，出席率為 100%。

薪酬委員會成員

職稱	姓名	性別
獨立董事	柯承恩	男
獨立董事	李鍾熙	男
獨立董事	林榮春	男

審計委員會

本公司 2018 年自願設置「審計委員會」，審計委員會成員由全體獨立董事組成，計 3 席。由主要協助董事會履行其監督公司在執行強化內部監控機制、財務報表之允當表達、簽證會計師之委任、解任或報酬、公司內部控制之有效實施、公司遵循相關法令及規則及存在或潛在風險之管控。審計委員會至少每季召開一次，2018 年共舉辦 4 次，出席率為 100%。

審計委員會成員

職稱	姓名	性別
獨立董事	柯承恩	男
獨立董事	李鍾熙	男
獨立董事	林榮春	男



企業社會責任委員會

為了鑑定本公司社會責任管理體系的充分性、有效性和適宜性，檢核體系分針、目標及法規符合性情況，特訂定 RBA 內部稽核程序。稽核程序中明確訂定職責、行為程序、稽核實施辦法與週期、稽核報告及不符合項改善追蹤等。

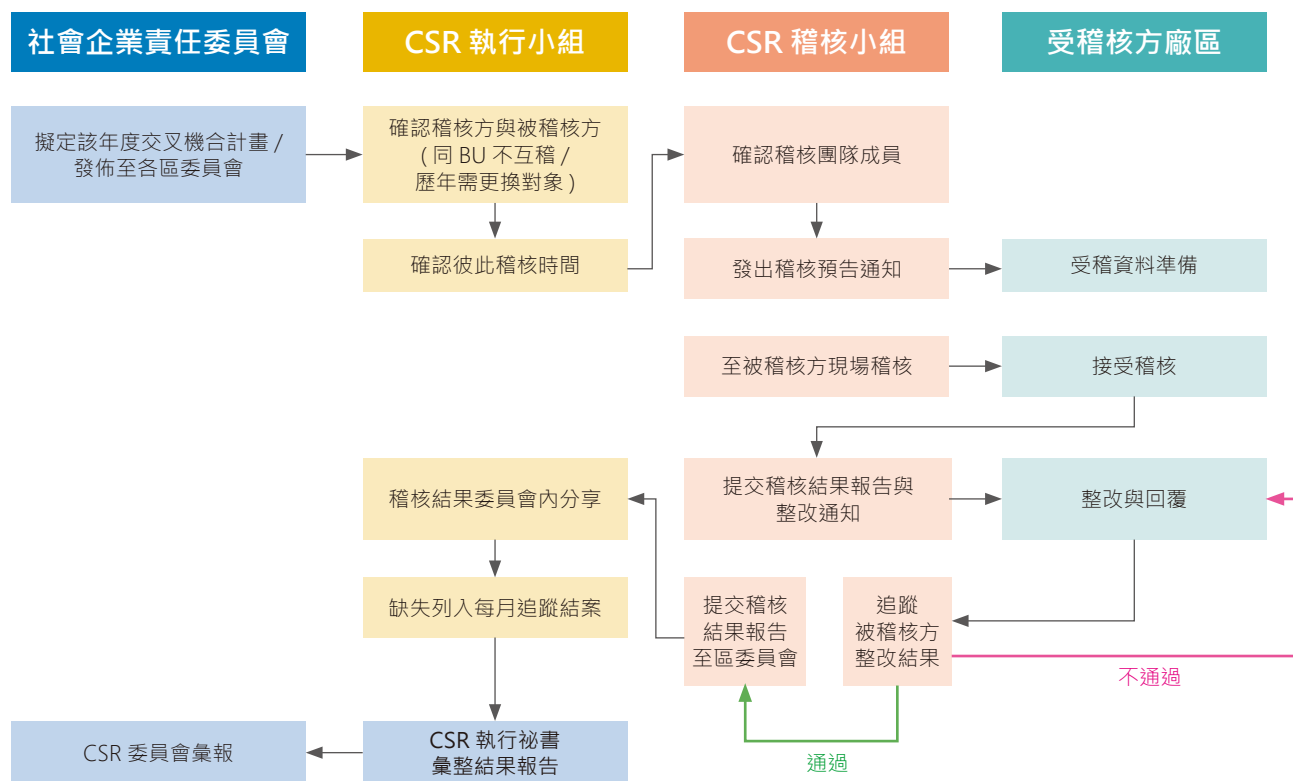
責任商業聯盟行為準則包含了勞工、健康與安全、環境及企業道德規範的標準，本公司每年依據 RBA 稽核程序實施各廠區內部和外部稽核，若有不符合項時，也會於限期內提出改善方案並改善之，並於每年管理審查會議中，審查勞工、道德、環境、安全與衛生各項績效指標的達成與改善，以確保本公司履行各項社會責任。

企業社會責任委員會成員

職稱	姓名	性別
主任委員	葉寅夫	男
委員	柯承恩	男
委員	李鍾熙	男
委員	林榮春	男
委員	周博文	男
委員	葉武炎	男
委員	葉丁瑋	男
委員	劉邦言	男
委員	楊正利	男
委員	常傳鑑	男
委員	林明程	男
委員	蔡五柳	男
執行秘書	張棕得	男



廠區稽核流程示意圖



利益迴避

本公司於董事會議事規則中有載明有關董事利益迴避條款，對於會議事項與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，亦不得代理其他董事加入表決；董事間亦應自律，不得相互支援。本公司已設置 3 席獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，以其專業與經驗提出建議；而董事會討論任何議案時，充分考量獨立董事意見，並將其同意或反對的理由或意見列入會議記錄，兼顧利益迴避原則，有效保護公司之利益。

健全內部控制系統

作為一個上市上櫃公司，億光所有運作流程均已制度化及系統化，對於內部控制亦依據金融監督管理委員會訂定之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」建立基礎架構，定期公開營運及財務資訊、控管經營管理風險、提升公司營運效能及效率、確保資訊安全及維護股東權益。

稽核中心直接隸屬於董事會，設置稽核主管，與審計委員會共同協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度。稽核主管除按月向獨立董事報告稽核業務外，並應列席審計委員會及董事會報告異常事項及缺失現象，2018 年已依稽核計畫完成內部稽核作業，同時督促相關單位修正，按季追蹤至完全改善為止。

透過內部稽核工作的推動，確保營運之效果及效率、財務報導的可靠性、相關法令的遵循等目標之達成，協助董事會及管理階層確實履行其責任。公司內部稽核人員定期依稽核計畫進行查核、調查、評估內部控制制度之有效性及衡量營運之效果與效率，並製作稽核報告，且將稽核報告均送董事及獨立董事查閱，適時提供管理階層改善建議，以確保內部控制制度得以持續有效執行，落實誠信經營，避免舞弊情形發生。

2.3 誠信經營

誠信治理管理方針

誠信經營與遵守法規乃企業永續經營的基礎，亦是最重要的企業社會責任。本公司自 2016 年導入 RBA 責任商業聯盟行為準則 (原 EICC)，每年持續落實 RBA 相關規範來檢視公司營運管理狀況，責任商業聯盟行為準則 (RBA) 之涵蓋範圍廣泛，擴及人權、道德、環安衛等面向議題，且大多為現有政府法規規範項目，公司實施法遵制度，針對政府法規及 RBA 要求均從嚴認定，並制定相對應之公司內部管理流程及辦法。

億光為確保日常運作均符合企業倫理，對於董事、經理人、一般員工及採購人員，分別訂有應遵守之基本行為規範，包括「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」及「員工從業道德守則」等標準規範。

億光公司設有貪污、賄賂事件的調查小組及投訴專線隨時接受組織內及外部人士檢舉，受理申訴單位為法務處，鼓勵員工於發現有違反法令規章或員工守則之行為時，得以具名檢舉方式呈報，公司必盡全力保密及保護呈報者身分，使其免於遭受威脅；若同仁未能確定行為是否已經違法，則可以將意見即時表達至投訴專線，寄信到電子式「員工意見反映單」或「董事長信箱」，並由人資處主管直接或會相關單位回覆同仁所提之問題。另外，法務處於億光官方網站企業社會責任專區建置「公平交易專用信箱 (legal@everlight.com)」並於 2018 年對外開放，若同仁發現集團內部有任何不正當行為，即將或正在對集團造成不良影響、損害全體同仁權益，皆可向法務處最高主管舉報。

億光電子官網「投資人關係專區」

可取得本公司對公司治理各類規章，我們相信透過適當的溝通方式，可了解利害關係人的合理期望及需求，並妥善回應其所關切之重要議題。



法規遵循

億光承諾以誠信和正直的原則經營業務並遵守業務所在國家之法律及道德標準，並將全面遵法作為公司的重要政策，並透過健全管理體系、落實法規鑑別與實施教育訓練作為持續強化法規遵循的執行方針。

億光法務部門建構完善的法規遵循體系並擬定法規遵循方針，定期監控任何可能會對公司營運有重大影響的國內外法令變動，並由各營運所在地法務人員負責進行法規鑑別，以確保全球各營運活動確實遵循各國法令規章。同時，我們依循管理組織體系，以完整的風險管理架構及落實的推展層次，鑑別，掌握企業經營所需關注的風險，以既有內部控制管理系統預防可能發生之舞弊及不當行為風險，將風險降至最低。也藉由企業內部跨部門或外部單位檢核，以確保相關執行之合規性。



2018 年違反勞動基準法說明

時間	廠區	勞檢單位	違反法條
2018/4/24	樹林	新北市政府勞動檢查處	第 24 條
2018/4/24	樹林	新北市政府勞動檢查處	第 32 條第 2 項
2018/11/30	樹林	新北市政府勞動檢查處	第 24 條

1. 依本公司工作規則第六章第 2 條第 1 項規定：「員工依規定加班者，公司經員工同意後得給予加班費或補休之。」第 4 條規定：「員工加班均應事先奉准，並註明加班種類及理由，否則不予採計。其程序應先人資系統申請加班，經單位主管核准。單位主管核准始計加班費。」
2. 本公司員工於按照一定程序申請加班後，得依其自由意願，決定是否請領加班費或選擇補休，本公司對員工之選擇完全尊重，並無任何干涉，前開規定除經本公司公告外，更再三向員工進行宣導，且該規定在本公司內已實施多年，所有員工均依照該規定提出申請、選擇請領加班費或補休，即足證本公司所有員工對於前開規定之內容，均已知悉且無任何疑義。
3. 本公司員工於正常工作時間以外，如因執行公司業務而認有加班之必要時，須先行至本公司人資系統申請，填具加班登記單、載明相關事由後，由單位主管核准，並於單位主管核准實際完成加班後，將相關加班記錄彙整交予人事部門，以作為該名員工加班記錄之依據，員工亦可依該加班記錄之記載，自由決定是否請領加班費或申請補休。是有關本公司員工之加班申請、加班認定、加班費請領或申請補休之作業，本公司均已訂有明確規範供所有員工遵行，而就該等規範亦未有任何違反相關勞動法令之情事。
4. 本公司加班制度相當完善，只要員工有加班事實並業經適法性之工作規則提出申請，本公司均同意予以補休或受領延長工時工資，並尊重員工之自由意願，未曾刻意阻撓、刁難或強加干涉，本公司依據前開工作規則辦理員工之加班申請，完全符合相關勞動法令。

道德誠信與反貪腐

誠信為本公司重要經營理念之一，並深植於企業文化中，董事、審計委員會、經理人及員工均遵循《誠信廉潔暨智慧財產權約定書》之相關規定，嚴格遵守前述約定書第 8 項「誠信廉潔」，絕不容忍任何違反商業道德的行為，並運用專業及勤奮的管理，創造股東最佳的利益。為維護公平交易及防制貪污賄賂，億光要求員工與關係人進行交易時不得給予優惠，且執行職務時不得為本人或他人之利益而要求、期約、交付、接受諸如餽贈、招待、回扣、賄賂等行為。

億光全體董事會成員與員工皆有接受公司誠信與反貪腐政策溝通，且進行反貪腐政策教育訓練。採購亦對所有供應商進行反貪腐溝通。同時，若客戶邀請億光簽署反貪腐備忘錄，億光義不容辭地全力配合。本公司對外捐贈或贊助，均依相關法令及本公司內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。

億光透過縝密的規範，追求公司永續經營、保護集團各公司的權益，2018 年並無發生任何經證實的貪污賄賂情事、侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴及有關公司商業經營違反法規事件，正派經營的形象屢屢獲得合作夥伴的肯定與承認。

公平交易

億光以專業及誠信，秉持守法及正派經營之理念，確保公平交易、公平競爭、防止不正當競爭及壟斷等不當聯合行為。對外，不論參與工程標案、執行發包或採購案等，均依公平、公開之程序，爭取業務目標，提升發包與採購之效率與品質，恪遵公平交易之精神。對內，為維護公平交易及防制貪污賄賂，億光要求所有員工應公平對待業務往來之對象，如與關係人進行交易，亦不得有特別優惠之情事。另於執行職務時，不得為本人或第三人之利益，而有要求、期約、交付或收受任何形式之餽贈、招待、回扣、賄賂或其他不當利益之行為。如發現有違反規定之情事，任何人得依內部檢舉作業指導書之規定舉報，億光將公正執行調查程序及後續之懲處。億光對於檢舉人身分及檢舉內容將確實保密，並積極查證與處理。確有違反誠信經營規定者，將視情節輕重予以懲處。

檢舉通報管道

檢舉專線：0800-086-568

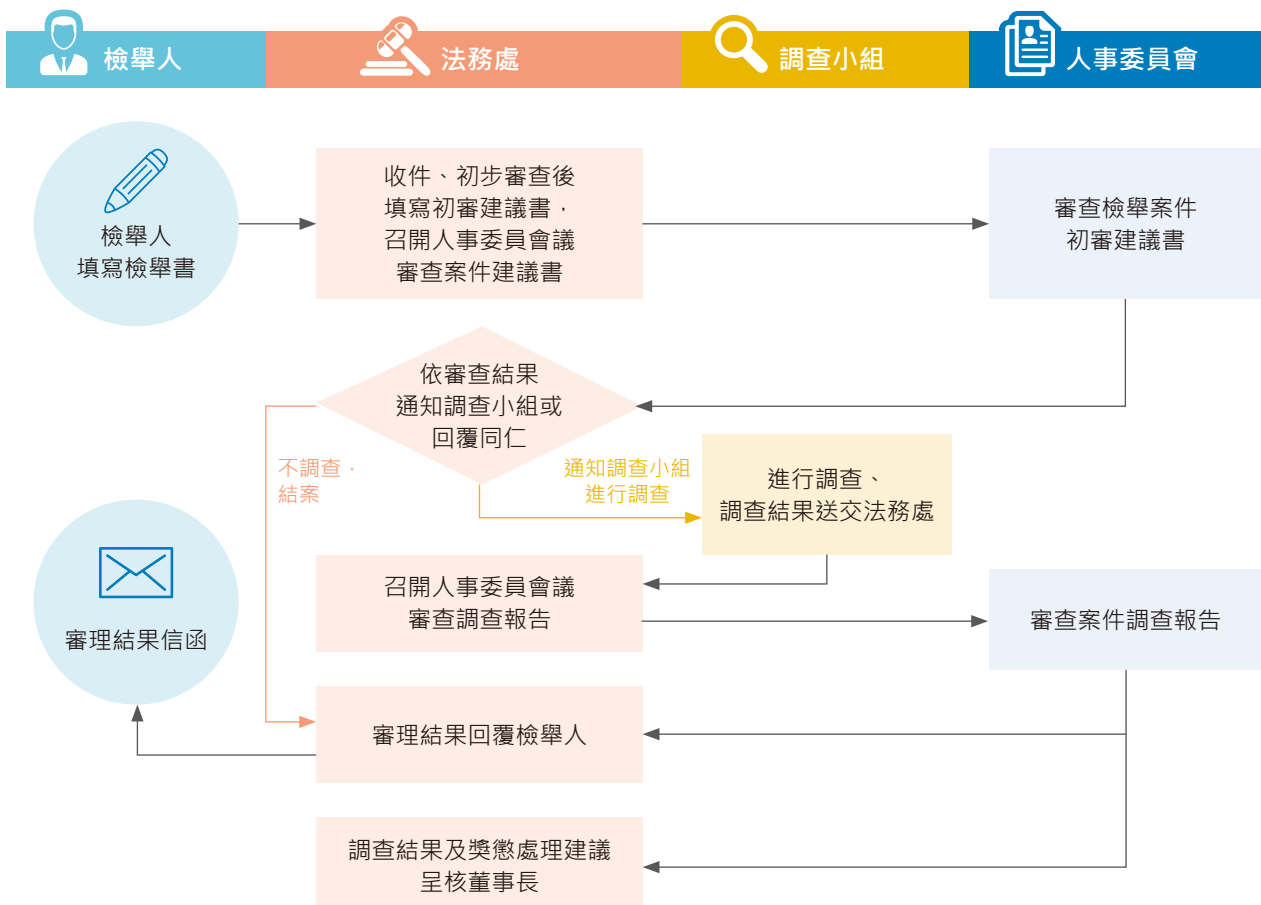
檢舉信箱：086568@everlight-ck.com

公平交易專用信箱：legal@everlight.com



舞弊舉報申訴案件由專責聯絡人受理檢舉案件後，依檢舉投訴案件處理機制交由相關單位進行投訴案件審理。經查證該投訴案件屬實時，並由跨部門及專業成員成立專案委員會審議及裁決投訴案件。

檢舉作業管理辦法流程圖



本公司依循 RBA 行為準則，已訂定「員工從業道德守則」，並藉由教育訓練及宣導，要求員工遵守廉潔規範及道德操守，禁止員工接受任何形式餽贈，並於員工新進時，需 100% 簽回「誠信暨智慧財產權約定書」。2018 年員工接受反貪腐相關教育訓練共 1 小時，每位新進同仁於新人培訓期間接受 1 小時營業秘密法令教育訓練。2018 年舉辦與誠信經營議題相關之內外部教育訓練計 13,959 人次，合計 12,575 小時。同時，每位員工得在公司內部文件管理系統 (DMP) 下載「員工從業道德守則」與「誠信廣告與公平交易反壟斷控制程序」閱讀並落實執行。另外，本公司於電子看板中也不斷提醒員工、來訪廠商或訪客相關的誠信政策。

對外，我們要求供應商需簽署《供應商社會責任承諾書》，規定其需採取高廉潔道德標準，透過管理與監督，應避免違反商業誠信原則，包含賄賂、送禮及造假等。新供應商需 100% 簽回「廉潔承諾書」。

此外，億光要求董事及經理人自律，公平對待業務往來對象及員工，不得透過操控、隱匿、濫用其職務所獲悉之資訊、對重要事項為不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。致力維持億光無相關違反事項發生之紀錄。2018 年億光並無發生涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動、未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件及未遵循行銷傳播相關法規的事件。

億光員工從業道德守則

- ▶ 所有員工均應迴避可能出現利益衝突的情況，例如在非關係企業兼職、為本人或親屬與公司洽談或進行交易。每一員工均不得：
 - (1) 為其個人私利而竊取經由使用公司財產、資訊或利用其職位而得知之公司機會；
 - (2) 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而獲取私利；
 - (3) 與公司競爭。
- ▶ 任何可能將公司資源或利益輸送給自己或親友之行為，皆應禁止。
- ▶ 所有員工禁止在未經公司作適當授權時，向外界提供或揭露機密資料。嚴禁以機密或內幕消息謀取個人利益，或嘉惠、傷害他人。
- ▶ 所有員工禁止為了規避本守則，而透過代理人、合作夥伴或其他代表從事上述活動。
- ▶ 所有參與各項審查、評等或選擇供應商的人員，應避免涉及任何可能被視為會影響公平決定的情況。
- ▶ 若非因公司業務而須動用公司的服務、設備、設施、物品或其他資源，必須事先取得授權。所有員工均應確保公司資產皆能獲得有效運用。公司之有形或無形資產僅得由獲有授權之員工或其指定之人，於本公司合法營業之範圍內使用之。
- ▶ 所有員工不得經由職務接觸之機會（包括但不限於列席相關會議：產銷會議、年度規劃、方針展開），將本公司之機密資訊揭露至本公司外部人員（包括但不限於本公司客戶、供應商或其他非有必要知悉之人員）。

2.4 資訊安全

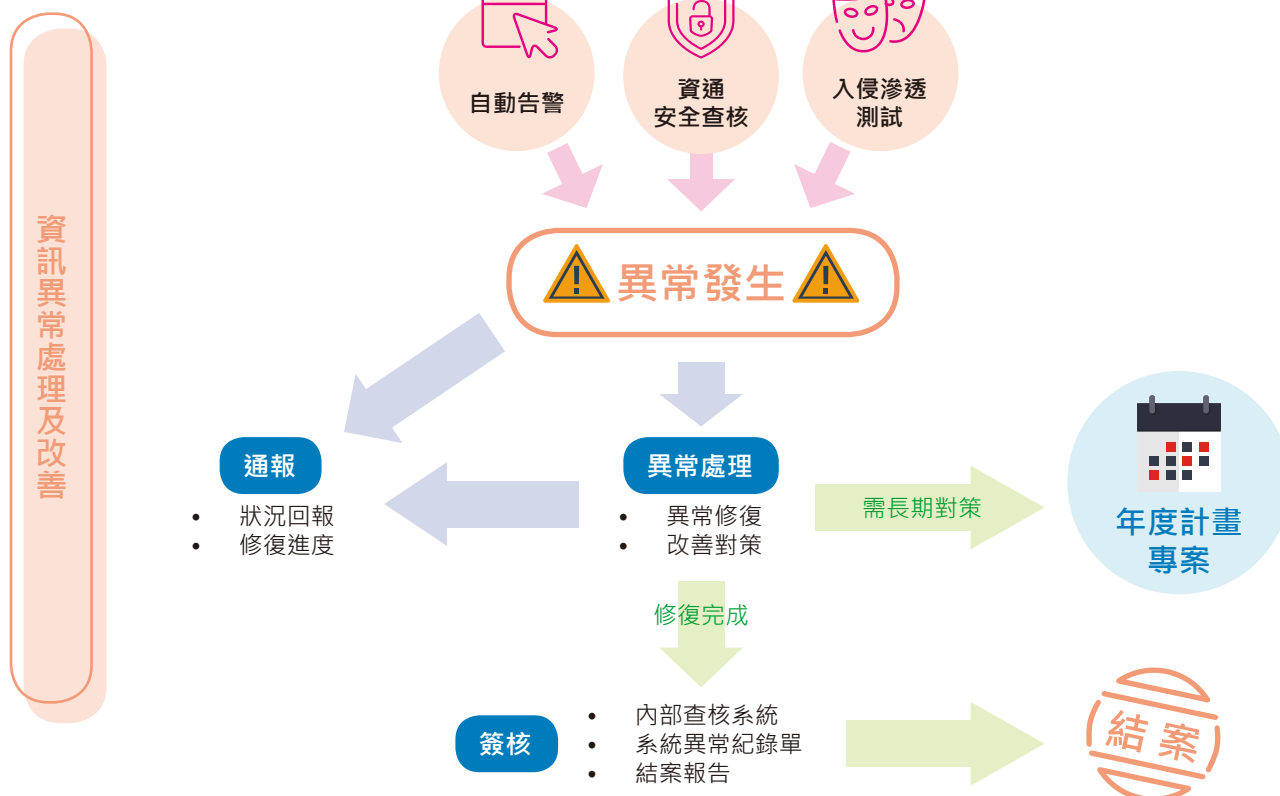
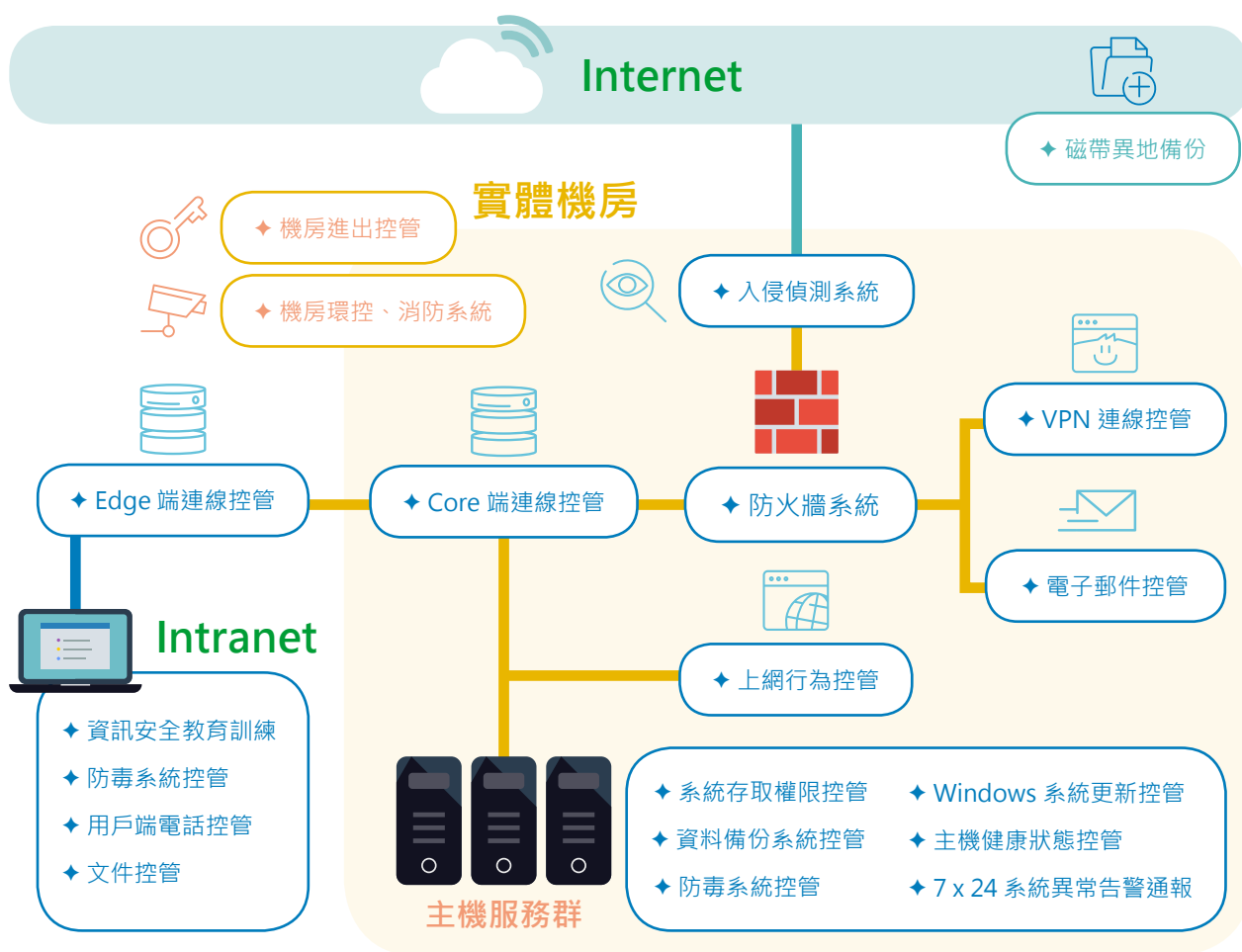
近年來，由於網際網路的發達，資安問題也隨之浮上檯面，如何維護企業內部的資訊安全，已是刻不容緩的事。億光為了展現重視資安的決心、並降低資安風險，提供客戶永續優質服務，除了資訊處機房與網路管理等必要措施外，在制度面也規範億光資訊安全管理制度，以確保公司管轄資訊之機密性、完整性、可用性，進而保障公司、客戶及全體同仁之權益。

億光保護信息安全範圍包括員工、客戶、供應商、股東和營運相關資訊軟硬體設備。所有的資訊安全規章制度皆基於技術保障、應用程序和數據安全標準制定，並納入管理運作體系，以保障員工、供應商和客戶進行業務接洽時之隱私權保護與資訊安全維護。在公司資訊系統和技術面上，伺服器 and 個人電腦都會定期更新軟體程式與掃毒，可以防範病毒和惡意程式，保護電腦安全，在連結網路的線路上，安裝有硬體式的防火牆，設定各項防火牆規則以管制所有網路內外的通訊，也設有郵件過濾器，所有進入內部的郵件，都會先經過郵件過濾，可以有效降低各式郵件攻擊的風險，如垃圾 / 廣告郵件，釣魚郵件、偽造攻擊郵件、病毒郵件、夾帶惡意檔案郵件等。遵循億光資安規範，強化資訊安全，2012 年起控管個人電腦 USB 隨身碟之使用，更可減少資訊外流及病毒感染的機會。在內部管控方面除透過億光資安部門持續改善資安防護管理體系外，億光新進員工報到當日即簽署「誠信廉潔暨智慧財產權約定書」並接受資安教育訓練，且每年執行員工資訊安全相關教育訓練，透過不斷的培訓以提升億光員工資安意識並內化於各項作業中，以落實最安全及嚴密的資安保障。

億光資安管理策略與架構圖

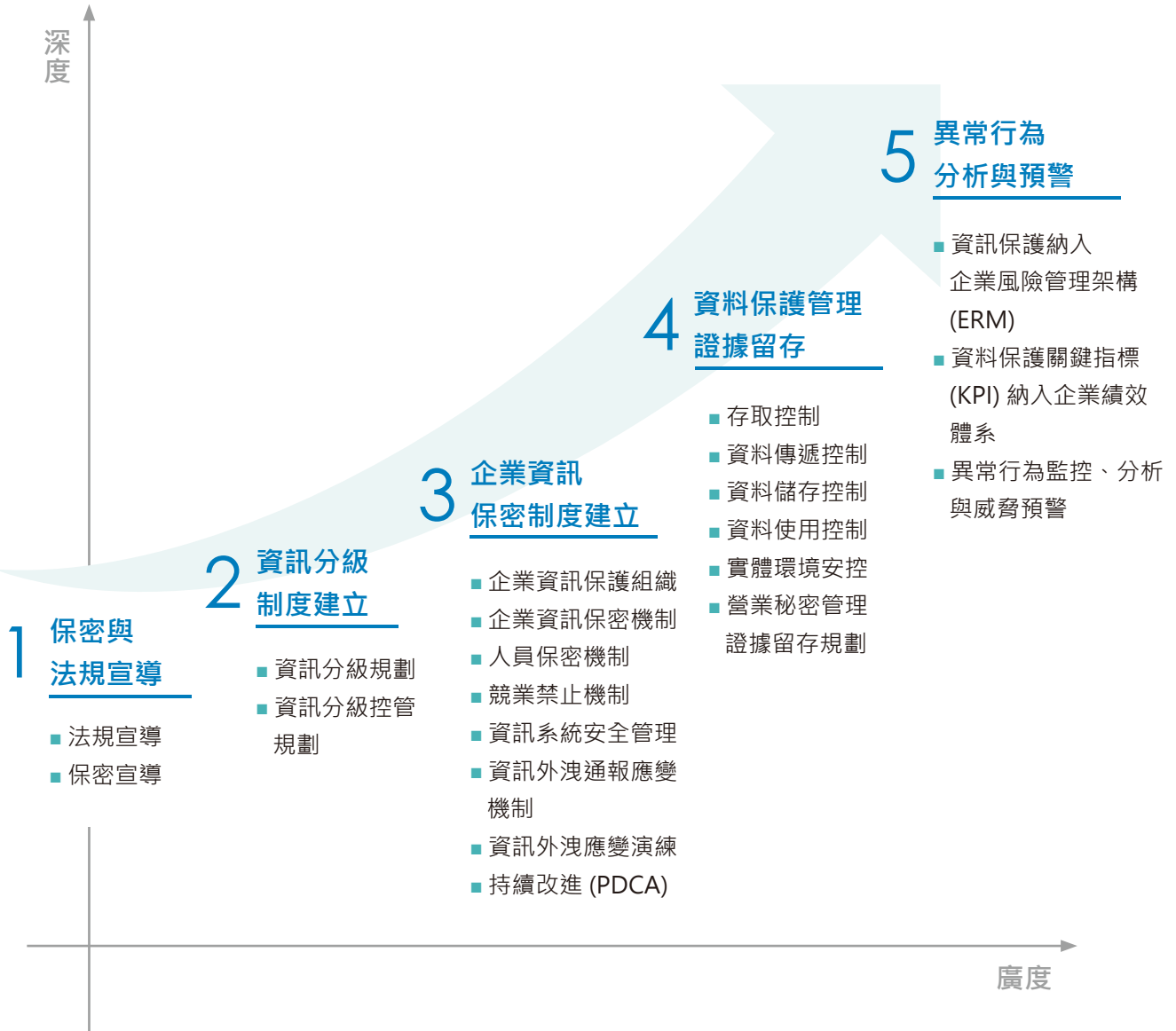


資訊安全防護



本公司非常重視每位客戶之隱私，採取嚴格標準以保障客戶隱私、個人資料的保密，除遵守個資法令外，億光訂有「個人資料安全維護管理辦法」，並定期對員工進行宣導「個資保護專題」，妥善記錄客戶相關資料，不得操弄、隱瞞或濫用專有資訊、錯誤陳述重要事實或為其他不公平交易之行為。每年定期實施個資盤點及相關風險評估，以期取得「資料隱私保護標章 (dp.mark)」。2018 年億光無發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關之投訴。

資安管理推動與實施藍圖



2.5 公益參與

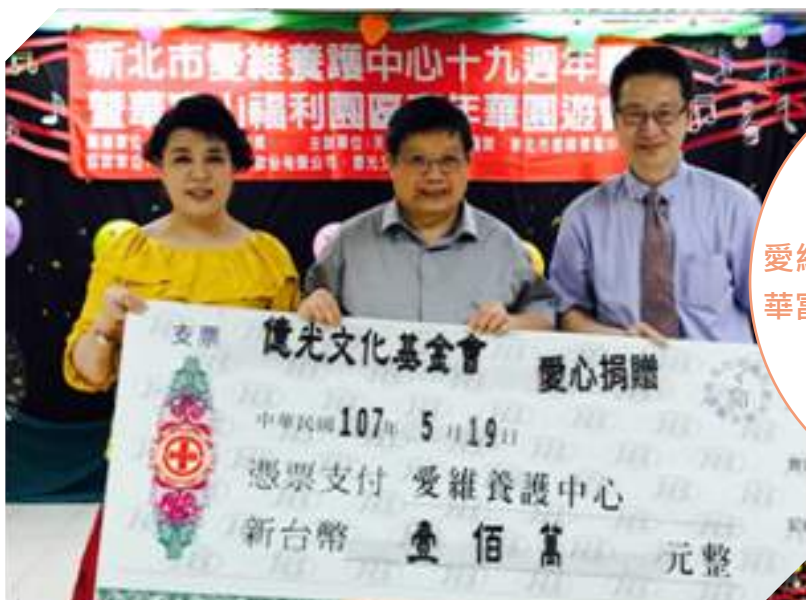
億光為回饋社會，每年積極投入扶助弱勢團體，並不定時舉辦淨灘、音樂會、路跑等公益活動來回饋社會，用實際的行動來貢獻一己之力，善盡企業社會責任。2018 年共計參與社會公益活動 52 場。

戀戀螢火蟲 2018 音樂會



喜樂家族母親節感恩會





愛維養護中心十九週年慶 & 華富山福利園區嘉年華園遊會



2018 士林官邸菊展記者會 & 菊花真美音樂會



環保小尖兵

為響應 ICC 國際淨灘行動，億光每年持續地參與淨灘活動，鼓勵同仁攜家帶眷一起參與，培育環保小尖兵。員工穿著公司發放的有機棉 T，雖然汗流浹背，但能為地球盡一份心，臉上堆滿的都是笑容。將淨灘收集到的垃圾進行分類及記錄提供給政府單位及企業做為產品包裝材質的研究與改善，希望能藉由環境教育，讓一般大眾了解海洋廢棄物議題的嚴重性，進而做出改變，減少環境壓力，還給海洋生態一個乾淨的空間。2018 年參與新北市萬里淨灘活動，讓我們來一起熱血淨灘吧，共有 23 位同仁及眷屬一同參與。



熱血億光

億光不論是在國內抑或是國外每年都會舉辦捐血活動，臺灣區更是每季一次，讓同仁在工作之餘也可以散發愛心，透過捐血活動不僅可以幫助他人、提升企業形象，對於員工本身健康促進也有正向的影響。在 2018 年裡，億光一共募得 399 袋熱血。億光鼓勵同仁可以透過不同的方式做到社會的公益，也讓捐血的好習慣成為億光的好文化之一。



支持在地農民

支持小農由億光做起，2018 年支持在地小農，直接與農民合作訂購卓蘭鄉農會水梨 128 箱，除了讓同仁了解各地水果及農民文化也間接地介紹了在地小農。選擇經由驗證機構審查過的農產品，或具有產銷履歷的食材，抑或經由值得信賴的商店過濾商品，直接向農民訂購，一方面看得到食物來源，一方面也使農民直接受益。

3

億光創新與 價值鏈管理

- 3.1 營運發展計畫
- 3.2 創新研發與設計
- 3.3 供應鏈永續管理
- 3.4 產品品質與認證
- 3.5 客戶服務

Point

- ◆ 2018 年億光國內外專利申請共有 49 件，核准 23 件。
- ◆ 2018 年億光編修「供應商社會責任承諾書」及「責任商業聯盟行為準則聲明書」，期待所有合作廠商一同加入保障人權、愛護環境以及永續發展之行列。
- ◆ 億光品質政策：「建置綠色供應鏈、以高品質的產品、搭配有效的服務、滿足客戶的需求」。
- ◆ 產品 100% 通過安規相關認證。



在氣候變遷的衝擊下，億光客戶如果不進行能源管理，可能面臨支出成本增高，以及衝擊地球環境等負面影響。相對而言，進行能源管理則可降低客戶成本風險，並提高其產品在與永續議題上的競爭力。億光公司長期致力於各項綠色產品設計開發，為客戶提供經濟且可行的環保節能方案。在順應國際趨勢下，積極因應氣候變遷與降低溫室氣體排放，邁向自然資源管理永續經營的議題。提供並加強客戶端各項節能環保管理，也提供客戶節能減碳服務。於計畫提案及執行時，向客戶提出最佳的環保節能的建議，協助客戶落實氣候變遷減量與環境共存，為守護環境貢獻一分心力。

穩定獲利是企業永續經營的基本條件，若無法持續營利，公司可能面臨人才流失及競爭力下滑的風險，因此億光致力於創新及研發，並積極申請專利，以促進公司業務及經濟利益。然社會責任之議題，已受各國日漸重視，原料採購更直接影響公司產品之品質，若不進行供應鏈管理及取得相關認證，將難以確保產品符合法規及客戶要求，進而影響公司商譽及銷售量；且產品若發生危害使用者之事件，也可能影響公司信譽及形象。另外，客戶隱私亦為億光所重視，若不妥善保護，除有違法之虞，亦可能傷害雙方合作關係與公司商譽。

營運持續創新與成長

對應之重大主題

無使用衝突礦產、顧客隱私、
供應商環境評估、供應商社會評估、專利、
顧客健康與安全、行銷與標示。



管理目的

- 為股東創造利益，維持公司競爭力。
- 促進技術創新、保持市場競爭優勢。
- 保障公司的合法權益，避免研發成果受他人侵犯。
- 確保供應商原料來源及品質，符合法規及客戶要求。
- 確保符合各項產品法規要求，避免發生產品禁售或危害事件。
- 避免觸犯個資法。

政策

- 跨部門資源整合，強化上下游合作關係。
- 降低生產成本以提高利潤率與市場滲透率。
- 研發新市場應用之產品，擴大市場需求量及產品銷售量。
- 以提高自主創新力為宗旨，激勵和保護技術創新思維，強化專利技術從生產直至投入運營的全過程管理。
- 積極投入資源申請專利，爭取權利範圍最寬廣、涵蓋範疇最完整的專利組合。
- 明訂企業社會責任政策，並導入 RBA 責任商業聯盟行為準則，要求供應商簽署「供應商社會責任承諾書」、「廉潔承諾書」、「不使用衝突礦產承諾書」、「供應商產品不含禁限用物質保證書」、「電子行業行為準則聲明書」。
- 定期做產品法規鑑別，制訂符合法規要求之相關政策及辦法，並導入各項管理系統。
- 依各產品系列需求，申請 RoHS、REACH、UL、VDE、北歐四國、CNS、BSMI、CQC、CCC 等相關環保及安規認證。
- 制訂個人資料安全維護管理辦法，並持續進行員工個資保護專題教育訓練，提升員工意識。

權責單位

智權處、研發事業群、供應鏈管理處、風險控管中心、品保處。

投入資源

投入研究發展費用並辦理相關教育訓練課程。

申訴機制

公司於官網設置連絡表單、檢舉專線、檢舉信箱、公平交易專用信箱、企業社會責任專用信箱、億光各廠區設置員工意見箱、億光 LED 照明 facebook 粉絲團。

管理系統與
評量機制

- 本公司依 ISO 14001、IECQ QC 080000、ISO 9001、歐盟 RoHS 及 REACH 等，及相關法規規範，每年定期應用 PDCA 管理方式，進行之有效性評量。
- 定期召開各產品產銷會議、各廠生產會議，以檢視年度目標達成度。
- 專利申請前，由智權處針對技術創新、商業價值、經濟效益及法律暨風險四個方面做綜合性的評估，以追求公司最高效益的專利佈局。
- 依循 RBA 行為準則及當地政府法規，並訂定相關管理辦法與程序書。
- 供應鏈管理處每年定期對主要原物料供應商進行 RBA 稽核。
- 各產品系列每年定期委託第三方檢測中心進行檢測。

績效與調整

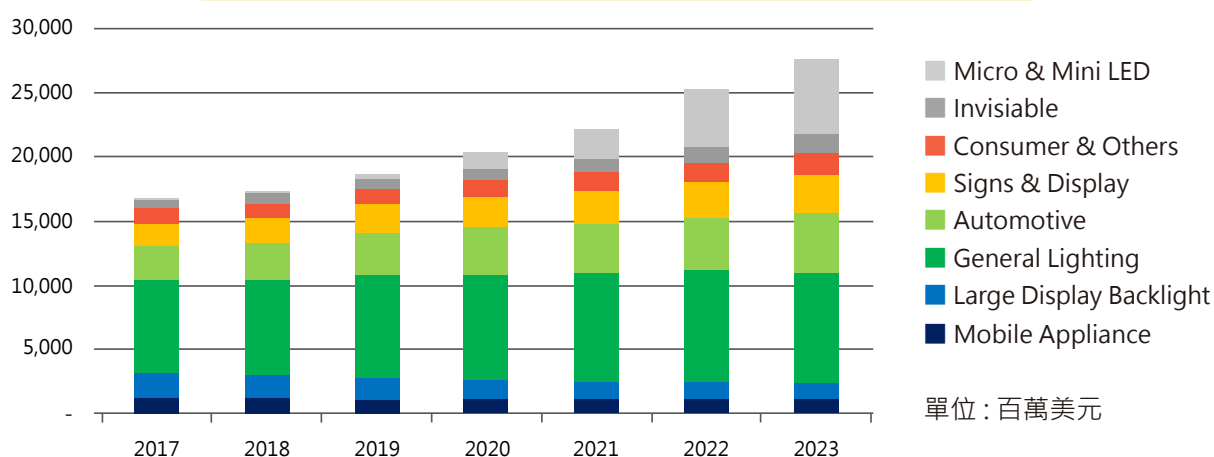
- 每年由財會中心提交年度績效報告，呈由董事會裁決，訂定下一年度營運計劃。
- 至 2018 年億光國內外專利累計申請共有 1,993 件，核准 1,332 件。
- 法務處及品保處定期針對新的法規及客戶要求，協助訂定相關供應商管理項目，並由供應鏈管理處辦理執行。2018 年新進供應商 RBA 自評及 RBA 聲明書回簽率 100%，既有廠商回簽率 93%。
- 2018 年億光產品未違反相關環境法規及產品（或服務）資訊或標示違規之事件，亦無發生產品被禁止銷售或依法下架之情事。
- 2018 年億光無發生侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關之投訴。

3.1 營運發展計畫

LED 市場發展

根據研究機構 LED inside 統計，2018 年 LED 應用市場總規模約 184 億美元，未來 5 年年複合成長率達 10%，帶動產業成長動能主要來自 LED 照明（2018 年占 41%），車用（2018 年占 16%）及指示燈與顯示屏應用（2018 年占 11%）。展望 2019 年至 2023 年，中國 LED 廠商大幅度擴充產能，因此加大了未來的 LED ASP 的跌價預期，由於一般照明以及車用照明等應用領域，LED 的滲透率仍持續攀高，加上新型態的 Micro & Mini LED 出現，因此未來的應用更趨多元，預估 2019~2023 年的年複合成長率將達 10%。

2017 年 ~ 2023 年全球 LED 元件市場應用規模預測分析



隨著車輛智慧化與多媒體的功能逐漸增加，將增加車用鏡頭與面板的使用量，頭燈等車外照明的 LED 滲透率也逐漸提高，可預期的未來五年內，車內應用依舊是車用面板成長最為快速，而車外應用則以頭燈及霧燈成長最快。而受到重大的體育賽事的舉辦驅動小間距顯示屏的需求，同時在單位面積下追求高畫質也使得小間距應用的需求量不斷提高，另新型態的 Micro & Mini LED 出現也將帶動另一波新應用成長。根據 LEDinside 資料顯示，2019 年 LED 主要的發展趨勢在 Micro LED、車用 LED 與紅外線感測三大應用市場。

億光價值鏈

億光公司客戶涵蓋電子業、政府機關和教育機構等，提供客戶最佳的智慧照明產品與服務，供應鏈之上游多為原物料供應商、設備製造商與分包代工製造商，而億光公司涵蓋產業之中下游，包含 LED 產品封裝、智慧照明系統開發與系統整合執行等部分，具有成本控制之競爭優勢。



營運佈局

面對嚴峻的產業環境，億光將積極調整營運方向，目前產品發展除聚焦在 Mini LED、車用及不可見光等利基型產品外，隨 LED 應用的層面漸廣，智慧城市、智能汽車、虛擬實境、人工智慧與穿戴裝置興起，對 LED 需求亦大幅提高。而億光持續與客戶共同開發合作，不斷推動研發技術的創新，發揮產品線齊全及成本效益優勢，提供研發高品質與差異化的產品，以提升產品競爭力。

本公司與子公司已定位為照明元件全方位供應商 (Total Solution Provider)，整合主要材料供應商長期開發計畫 (Product Development Roadmap)，與彙整本公司及子公司跨部門團隊 (研發 / 業務 / 市場行銷 / 事業規劃等)，提前制訂往後 3~5 年產品開發計劃，並規劃相關設備以建置必需之支援能量 (如測試系統、核心技術人才、關鍵材料提前布局、照明市場全球整合趨勢資訊，透過與上下游廠商建立更緊密的國際供應鏈與合作夥伴關係，降低生產成本提高獲利能力，擴大全球市占率以強化企業整體競爭能力，以臺灣作為研發、行銷與營運管理的總指揮中心，落實企業永續經營目標與社會責任。

Micro LED 為備受期待的明日之星，其優良的性能可應用在穿戴式的手錶、手機、車用顯示器、擴增實境 / 虛擬實境、顯示屏及電視...等領域，但由於 Micro LED 仍有技術上障礙待克服，廠商先行發展 Mini LED 技術可早日實現量產。億光今年也將陸續推出 Mini LED 產品應用於手機、電競、車用及各式薄型化產品上，並且持續在小間距 LED 尺寸微型化做努力，透過高密度設計，達到微距無縫拼接、色彩自然真實、高水準超高清畫面顯示效果。

億光於 2015 年建立苗栗銅鑼新廠打造人因工程概念的智慧工廠，主力生產車用元件及燈具，擁有完整的車用產品。億光順應產品發展趨勢，積極轉往車外應用發展，並聚焦技術層次更高的晝行燈、車頭燈市場。

億光在紅外線市場維持領先地位，光感測元件已開發出特殊波長的生理與體感偵測產品，而針對工業 4.0 相關應用，光開關元件與隔離器件也陸續推出類比與數位輸出、進階光編碼器、高速光耦合器等進階對應產品；億光 UV 產品也快速切入傳統汞燈固化、消毒等應用市場。

財務績效

當外界波動成為新常態，維持穩定的獲利為投資股東和員工帶來豐碩的成果乃是億光永續經營的責任與使命。億光公司為評量財務績效及營運管理方針之有效性，定期召開高階業務會議、主管會議等，以瞭解公司營運狀況。

2018 年億光無政治捐獻情事，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯與壟斷措施的法律訴訟事件發生。億光 2018 年度整體合併營業收入淨額為新臺幣 240.9 億元，較 2017 年衰退 11.8%；員工福利與 2017 年相比不受影響，顯示億光對員工重視。在營業成本方面，億光 2018 年度整體營業成本（含薪資與福利）為新臺幣 209.6 億元，年度合併稅後淨利之表現為新臺幣 8.63 億元，從近三年億光公司營運表現可看出億光穩紮穩打以及逐漸累積市場競爭力的豐碩成果，產生和分配的直接經濟價值如下。因應科技進度及產業智能化的需求，我們積極投入智慧製造與製程安全的研發創新並調整業務策略，兼顧企業永續與社會責任，為中長期獲利與成長而努力。

綜合損益表

項目 / 年度	2016 年	2017 年	2018 年
營業收入	29,347,250	27,310,581	24,089,291
營業毛利	7,179,858	6,346,412	5,654,578
營業損益	2,136,020	1,692,463	889,068
營業外收入及支出	83,643	(184,744)	234,891
稅前淨利	2,219,663	1,507,719	1,123,959
繼續營業單位本期淨利	1,839,518	1,245,991	863,079
本期淨利 (損)	1,839,518	1,245,991	863,079
本期其他綜合損益 (稅後淨額)	(852,236)	589,721	(388,274)
本期綜合損益總額	987,282	1,835,712	474,805
每股盈餘	4.13	2.74	1.80
員工福利	4,314,082	4,133,669	4,095,785
支付股東股利	1,322,385	1,321,133	664,555
支付政府稅金	816,572	656,594	928,349

註：捐贈及職工福利提撥金包含於營業成本及營業費用項下。

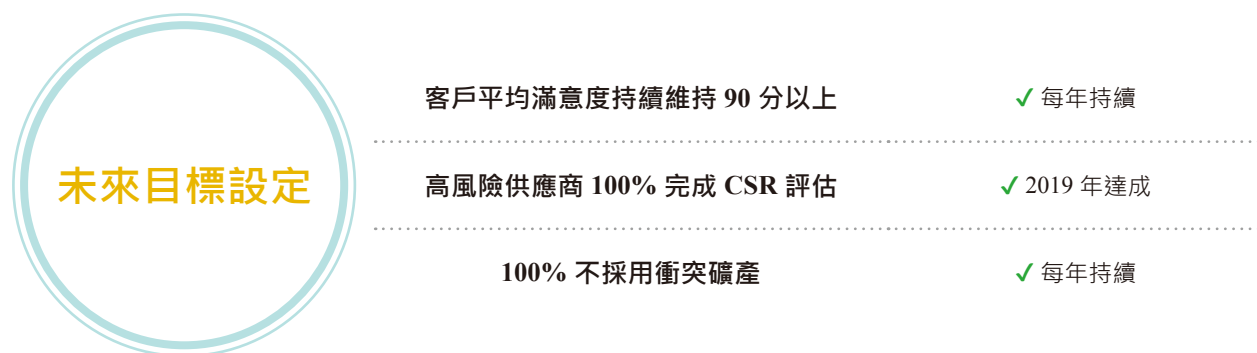
單位：新臺幣 / 仟元

3.2 創新研發與設計

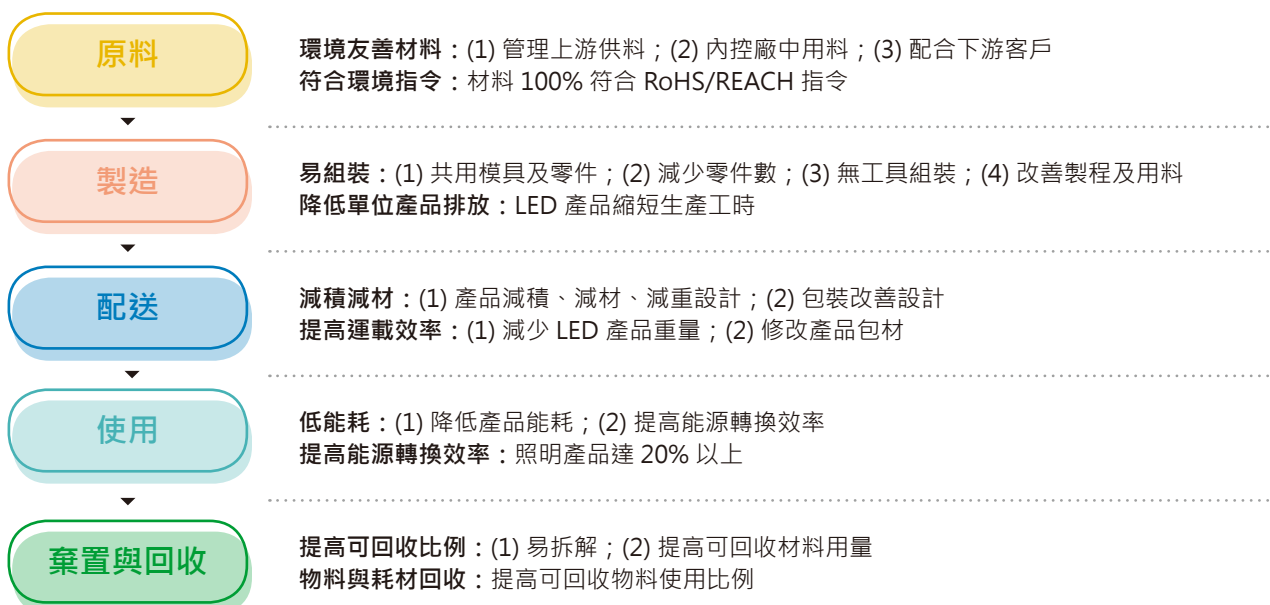
降低產品及價值鏈衝擊目標與策略

億光長期秉持以產品生命週期思維基礎，融入降低環境毒害、減少用料、易組裝、提高能源使用效率、易拆解與回收等原則發展產品綠色設計，並系統化整合已研發之產品，攜手供應商成為客戶之低碳、環境友善及永續價值鏈的最佳夥伴為終極目標，期望創造使用者更便利、安全及節能的生活。

2018 年目標	策略行動	達成狀況
持續達成原材料 100% 符合歐盟 RoHS、REACH 禁限用物質指令	強化綠色供應鏈延伸責任管理，推行禁用物質管理系統	100%
客戶平均滿意度達 90 分以上	加速重大瑕疵處理及強化技術能力	整體滿意度 83 分
永續供應鏈 100% 符合億光行為準則含勞動、人權、環保等規範	進行供應商稽核與評估，並追蹤至關鍵問題改善完成	100%
100% 不採用衝突礦產原料	- 要求供應商承諾採購非衝突礦產 - 執行供應鏈盡責調查	100% 未採用



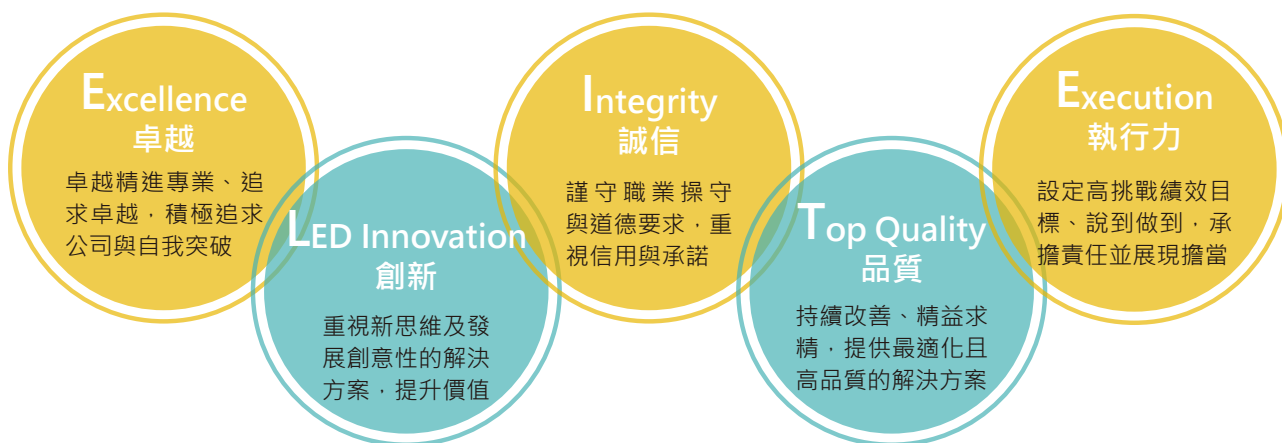
產品生命週期分析圖



擴展專利範圍追求卓越創新

億光電子以超過 35 年以上於 LED 產業的深厚實力，整合專業研發、業務及市場團隊，以客戶需求為導向，就其各種不同的應用提供完整全方位的解決方案，產品線包括 High Power LEDs, SMD LEDs, Lamps, Lighting Components, LED Lighting Modules, Digital Displays, Opto-couplers and Infrared Components 等。客戶可以依照本身應用產品的需求，在億光選擇到最適合的封裝產品，使用適合的 LED 才可以達到應用產品最佳的效率與品質表現。

億光的 ELITE(精英) 企業文化：以誠信、品質和創新的基礎，執行客戶的需求，達成卓越的表現。多年來秉持億光好牛的精神「同心協力、勇往直前、奮戰不懈」為理念，致力於開發環保、節能的綠色產品。



億光好牛

本公司針對專利申請未通過之產品，將重新審視評估該案件是否繼續答辯或分案。若專利權受侵害時，億光全力捍衛客戶及股東權益，對於侵權行為必採取法律行動絕不容怠。2018 年億光國內外專利累計申請共有 1,993 件，核准 1,332 件，2016 年專利申請 56 件，核准 20 件；2017 年年度專利申請 64 件、核准 22 件；2018 年年度專利申請 49 件，核准 23 件。

有關產品專利爭議案件說明，詳見億光官網最新消息。



產品發展趨勢

發光二極體的發展已有三十餘年的歷史，由於體積小、反應速度快、耐震性佳、元件壽命更長達十萬小時以上，因此早已被廣泛應用於家電產品上，隨著技術發展的精進，可視性亦不斷提升，如今顯示產業、交通號誌、汽車工業甚至照明產業皆已逐漸增加使用。紅外光的應用領域更觸及工業量控、保全系統及各種消費性電子產品，未來更將走向網路傳輸領域，其應用相當廣泛且產值可觀。

LED 發展趨勢

高功率封裝

由於對單顆 LED 的亮度要求不斷提升，所以高功率封裝已是趨勢；元件中的核心 - 晶片效能的加速提升，以及運用陶瓷基板優異的散熱特性將有助於推升高功率照明元件突破更高發光效能。

中低功率照明元件

輕薄短小，配合高效率與低價格的競爭優勢，在競爭激烈的照明市場將持續佔有一席之地，讓元件製造廠加速提供更加優質，且價格具高度競爭力之產品，已是刻不容緩的關鍵項目。

中短距 Datacom、Telecom 用光電元件

由於光纖普遍被使用，所需各項 LED 與 LD 或接收元件亦隨之蓬勃發展。

研究發展及投入

億光未來將於整合元件及電路上開發完成 Driver on Board 等 Total Solution；並希望提供客戶更多更多便利的產品，能有效在元件端完成並解決客戶設計 Total Solution 所可能遇到之調光等智能控制問題，並開始規畫如商業照明 / 植物燈 / 舞台燈等高規格元件至系統整合之開發。



顯示器光源

提供與市面不同之設計方案，滿足高顯示值之下世代 TV 應用，並從有效的策略合作上找到合適之供應商及強力的市場夥伴來推廣。

發展 CSP 方式的 LED 封裝體，可直接應用於打件燈具上，也可用在 LED 封裝支架中，其目的在於減少支架的熱組與費用，達到最高性價比的產品，同時批量生產，減少生產過程中的良率損失。

開發極小化、指向性高、多功能顯示 LED 系列產品，透過 PCB 製程提升、線路設計優化、多次模造改變出光效果、整合 IC 進行模組化，擴大產品應用的 LED 封裝體，以面對穿帶裝置、鍵盤背光、室內外看板、家電面板等市場需求。



小間距顯示

維持舊有 1010、0808 等產品線外，亦開發符合數位影院 DCI 色域需求產品，包含 1010、0808 機種的大小，可協助客戶開展小間距影院的應用，提升影院影像解析度。並發展極小尺寸 RGB 全彩看板機種，將目前小間距看板解析度再提升，在相同面積下有更加的視覺效果，提升公司及客戶產品競爭力。

本年度也將開發像素共享的機種，顯示屏 LED 元件數量不變的情況下，解析度將增加 4 倍。透過加快 IC 掃描頻率以及人眼視覺暫留的特性，達成看板極致虛擬像素效果。此像素共享設計在不增加 LED 打件數量及高難度小間距 SMT 技術下，即可達成高解析度顯示屏的成果。COB 小間距 LED 顯示技術是一項先進整合的封裝技術，將多顆 LED 晶片高密度封裝在特製基板上，並輔以一系列精密封裝技術，在元件生產上有效率高、熱阻低、成本低等優勢。



閃光燈

市場需求除原本輕薄短小需求外，雙色溫 LED 自 2016 機種向微小化發展，開發出 1610、1209 等微型尺寸機種以因應相關設計客需，並更進一步朝 CSP 封裝發展。慢慢走向精準光學趨勢，提出雙色溫或雙晶模組化閃光燈需求，將開發推廣 5050、5035 等模組化產品，使終端客戶於手機設計方面，更為便利。



工業用紫外光 LED

因未來汞燈減少所造成之替換效應，工業用紫外燈及其 LED 需求日趨提升，主要需求分為小尺寸高光輸出、指向性窄角高功率以及二次光學後趨近平行光，前兩者可以既有之 2016 及 3535 50 度角機種因應相關需求，同步開發 4545 30 度窄角機種以提升光集中性以因應後者客需，並為未來日趨增大之 3W 以上需求布局，開發石英型指向性高功率紫外光 LED，以提升其點亮壽命，拉開與汞燈之差距讓客戶更安心使用。



深紫外光 LED

市場預期家電方面所使用之深紫外光 LED 將有可觀的潛在需求，此方面應用主要為空氣及用水殺菌、食物保鮮以及器皿公設消毒，可簡單的被裝置於既有對應的家電，如冰箱、冷氣、濾水器、空氣清淨機等。針對上述潛在客需，開發對應之低至高功率深紫外光 LED，以第一時間滿足未來可能產生之相關需求。



車燈

發展高信賴性、高亮度、高熱穩定的產品，搭配理想的光學設計，進攻 ODM、AM 及 PM 的車燈市場。利用獨有的固晶技術，高信賴性的 LTCC 陶瓷技術，推出高性價比的 LED 照明元件封裝，以準備迎接完全固態照明的時代來臨。



照明

照明是所有物聯網的基礎建設，於此結合人因工程與物聯系統，讓智慧照明能夠更人性化，讓人們於生活中更能享受高科技所帶來的高水準之生活品質。

持續提升光源效率與照明品質，讓智慧化節能管理下，享受自然的光源的色彩，並且提升生活品質。



紅外光

光感測元件：

包含特殊波長的生理偵測、體感偵測、小孔靜封裝的近接感應模組之外，也持續開發高規格的 RGBW+IR 等白平衡感測應用技術與元件。

光開關元件：

持續發展小型化、模組化的光機電整合封裝技術與類比式、數位式輸出以及進階光編碼器和光學距離感測器、ToF、LiDAR。



隔離器元件

除持續發展高階光電固態繼電器 (SSR) 之外，亦會對綠能產業、工業 4.0、BMS 電元管理系統、車規產品等相關設備上所需的特殊耐壓隔離元件做系列的發展與佈局，如 Gate Driver、Liner Coupler、SSR、Isolator、Power Photo Triac、高速光耦合器等。

2018 年重點產品

車尾燈模組

◆ Smart Multi Array 尾燈

使用 Smart Multi 系列元件 (3.5x3.5x0.8mm) 內建驅動與控制 IC，以最簡便方式達到資訊傳遞功能及多元的圖形顯示效果，此技術皆可設計於後行車燈、後剎車燈及後轉向燈，億光新款車用尾燈兼具視覺效果及性能品質可謂尾燈最佳首選。



◆ Mini 尾燈

使用億光小間距顯示屏元件製作而成，符合人眼視覺所需辨識度 (Pixels Per Inch) 27.63，實現優異的智能尾燈系統 (Adaptive Rear Lamp System)，並可依需求彈性調整播放圖形、文字，整體畫質效果精緻清晰，符合各式功能需求之尾燈。



車燈模組

◆ ADB 矩陣式智能型頭燈

使用 24 顆 2.0mmx1.6mm 尺寸之 LED 組合而成，此單顆 LED 在 700mA 操作電流下可提供 190lm 亮度，藉由智能控制，可各別獨立調節亮度達到 1024 灰階變化，搭配魚眼透鏡、控制模組、特殊排狀導光柱設計，及同時結合可靠的 CCD 偵測系統，靈活調整光源區塊，在辨識及照明上更為精準。



車燈 LED

◆ ALFS 系列

將多晶控制在極小間距，讓光學趨近於單一點光源，提昇車前頭燈光學要求，同時明暗截止線更為清晰，與標準鹵素燈泡相比，提高了路面的可視度，符合頭燈、晝行燈、霧燈應用需求。



ADAS 感測元件



◆ 紅外線 HIR-C19D 產品

用於碰撞預防、主動車距控制巡航、主動感應駕駛預防瞌睡等智能感測系統。

◆ ALS-PT17

應用於環境光感測夜視輔助系統。

車內情境光



◆ EL Micro Multi 系列

為市面上最小的雙色元件陶瓷封裝 (1216)，使用兩種不同的色溫組合而成，可各別獨立控制，主要以冷白 (6000K)、暖白 (2700K) 為主，但針對客戶的特殊需求，可客製化不同顏色組合，如黃、紅、綠、藍。在冷白 (6000K)、暖白 (2700K) 的規格下，操作電流 80mA 可達到 20lm 的發光強度。

◆ EL Multi Color 系列

4 晶陶瓷基板及鍍金設計的封裝產品 (2525)，有 RGBW 及 RGBY 兩種選擇，可各別操作亮度、混光及各別點亮，發光角度 140 度。

車用顯示器 LED

◆ 42-51 Chip LED 系列

尺寸 (1608)，亮度與一般傳統 3528 PLCC 封裝相同，但尺寸足足小 50% 以上，其精巧尺寸可節省車體設計所需的空間，適合儀表板及指示燈應用。



光學虹膜辨識

◆ NIR-C19M 系列

採用獨特鑄模製程，相較於傳統灌膠製程的紅外線 LED 產品，表面平整度提升許多，可靠度 / 信賴性大幅提高，使用特殊紅外波段 810nm 波長，搭配 ISP 影像處理器和 CMOS Sensor 接收經人眼反射紅外光，達到虹膜辨識功用，特殊光學設計可達到高反射率，小角度 (FOV=25)，在 1000mA 操作下輻射強度可高達 2,700mW/Sr，熱阻 4.38°C/W，散熱效果優異於市面上同屬性應用之 LED 元件，(3535) 輕量化設計的優勢，合乎對機構設計空間要求較高的客戶。



農業用 LED



◆ EAHP3535 Royal Blue 450nm

使用專用陶瓷基板有效提升散熱性，可操作到 4.5W 也可以達到 WPE65%。

◆ EAHP3535 Deep Red 660nm

使用專用陶瓷基板有效提升散熱性，可達 4.7 的 PPF，以利提供最好的光合作用加速農作物生長。

◆ EAHP3030 及 EAHP2835

中功率產品尺寸輕巧，適用於植物工廠或垂直式種植。

光遮斷器、光學編碼器

◆ SMT1601

為三合一模組，數位輸出、靈敏度高、安裝簡易，此三合一模組以倒鉤卡榫的方式嵌入 PCB，連接器可隨插即用，在使用上能省去焊接的麻煩，間接提升了客戶組裝上的效率，完全省去傳統光遮斷器焊接固定在 PCB 上，再與連接器做結合的組裝程序。

◆ ECD1601 及 ECD1602

為雙相位輸出，解析度個別為 360Lpi/150Lpi，感測間距則為 0.5mm/2mm，反應速度更佳，精確度更高，可解析更精密的訊號，光遮斷器廣泛使用於投影機、掃描機、數位單眼、多功能事務機、印表機及販賣機。



工控光耦合器

◆ ELR3223 系列

優異的 dV/dt 及大功率容忍能力，使它更切合對 Triac 有高要求的應用，例如白色家電及工業機台。



億光於 2018 年搶先推出全新超高光效 5630 X 系列，發光效率高達 228lm/W (5000K)，此為億光最高效之產品，且符合 DLC4.0 壽命要求，在經過嚴苛的高溫 (105°C) 點亮測試，可滿足 L90>36,000 小時，色容差小於 3SDCM。與一般 LED 燈具 (2000lm) 相比，使用 5630X 超高效系列可有效降低 30-40% 電力耗用量，億光 5630X 超高效系列兼具光效及穩定性等優勢，因而適合對照明環境光效有極高要求的專業、商業及工業照明應用，可謂最佳照明解決方案。

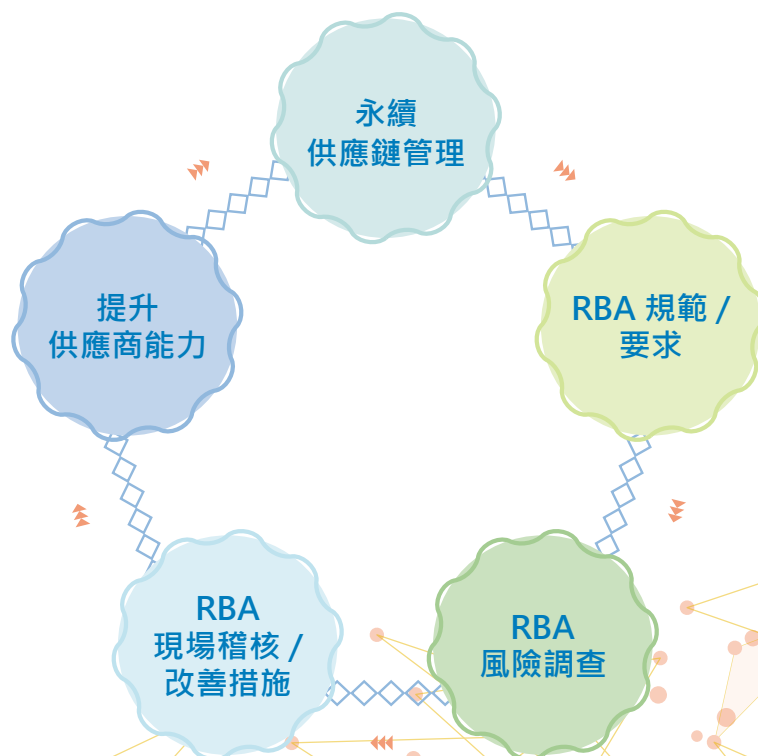
為因應市場廣大需求，2018 年將陸續推出 mini LED、電競、車用及各式薄型化封裝系列，例如：側發光 4206、正發光 4010 與 4012 系列，以及直下式電視應用 CSP LED；手機部分則會推出 2604 與 1803 以符合全屏化設計

3.3 供應鏈永續管理

億光作為全球化經營的公司，除了在產品品質與專案管理上強化競爭力外，也致力於永續供應鏈管理，藉由「RBA 規範 / 要求」、「RBA 永續風險調查」、「RBA 現場稽核 / 改善措施」，以及「提升供應商能力」等方式，建置完善的供應鏈管理機制，與供應商攜手邁向永續的未來。

億光長期於社會責任、環境保護、企業道德、經營管理等領域投入高度的關注，因此我們特別參考國際上相關倡議與要求，包括聯合國全球盟約 (UN Global Compact)、世界人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights) 中有關人權、勞工標準、環境及反貪腐等規範精神，制定億光供應商行為準則。億光供應商的所有業務活動皆應完全符合本準則以及其經營所在國的法律和規章的要求。此準則適用於供應商及其子公司、關係企業及承包商等，提供億光產品或服務之廠商。

億光謹慎對待產品製造與售後服務的每一處細節，與供應商及承包商簽約之前，充分說明工作內容、規範、時程、安全等事項，讓廠商完全瞭解業務內容及風險所在。簽約時，將合約金額、付款條件、雙方責任、權利義務、罰則等清楚載明於合約中，作為廠商履約之依據。



供應鏈管理承諾

企業對外的採購，不僅是衡量生產、服務和營運程序的影響，也應一併考量企業的社會責任與聲譽的風險。因此，億光遵循相關法規義務為供應鏈管理作為之基礎，將供應鏈的勞工權益、環保、安全與衛生為風險管控點，以鑑別高風險供應商，依據評鑑結果制定改善措施協助供應商提升管理水平，期以降低本身和供應商的經營風險及成本，建立永續成長的夥伴關係。

3

億光價值鏈管理

億光供應鏈管理承諾

- ◆ 建立一個以永續發展為目標的供應鏈
- ◆ 管理供應商品質、成本、交貨、服務團隊及永續能力等以提升競爭力
- ◆ 領導供應商善盡社會責任、保護環境、重視勞動人權、安全與健康
- ◆ 確保產品與供應鏈不使用來自衝突地區的礦石

億光供應鏈管理面向

供應商永續規範

供應商社會責任承諾書
遵守 RBA 規範
綠色產品禁限用物質規範
衝突礦產管理政策

供應商風險管理

供應鏈採購在地化
關鍵供應商管理
高風險供應商鑑別
非一階供應商管理

供應商管理

新供應商遴選
供應商分級管理
供應商教育訓練
供應商的社會責任稽核與輔導

衝突礦產管理

億光支持責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 的責任礦產計畫 (Responsible Minerals Initiative, RMI) 要求供應商採購非衝突原物料。自 2018 年起，已全面管控產品使用來自非洲衝突地區之礦產材料，並使用 RBA 建議之管理工具進行管控。同時建立符合經濟合作暨發展組織 (OECD) 發布之「受衝突影響地區和高風險地區礦產供應鏈的盡職調查指南方針 (Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High Risk Areas)」的盡職調查架構。

衝突礦產管理流程



供應鏈及原物料使用

億光採購項目分為勞務、財物、工程三大項，其中又以財物（原物料）為主，國內外供應商採購佔比如下表所示。億光期望達到企業與供應商夥伴雙贏、共榮並存之局面，因此，在供應商選擇上，除考量原物料品質、產品交期、廠商信譽等必備條件之外，在條件相當的情況下，本公司優先與在地的廠商合作。

億光國內外供應商採購比例

契約種類 (依據公司分類為主)	採購 地區	2016 年	2017 年	2018 年
		採購金額佔總採購 金額比例 (%)	採購金額佔總採購 金額比例 (%)	採購金額佔總採購 金額比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	18.43	7.07	4.60
	國外	81.57	92.93	95.40
財物 (原物料)	國內	83.66	35.17	77.47
	國外	16.34	64.83	22.53
工程 (建築與設備)	國內	61.45	79.18	71.63
	國外	38.55	20.82	28.37

備註：國內指臺灣；國外指臺灣以外之地區（如：中國、美國、越南等）

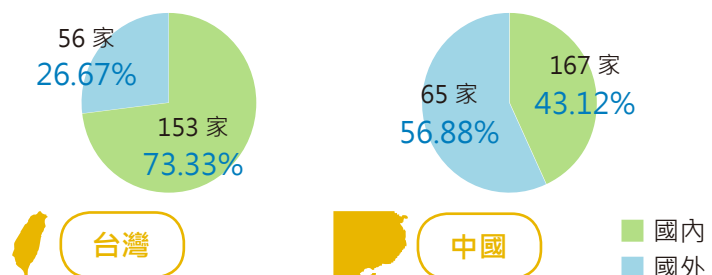
億光產品製造原物料以晶片、支架及印刷電路板 (PCB) 為主，依據當季或當年度產品供需以及各廠區負責生產的產品不同，各廠每年所需的原物料類別與數量亦有所變動，因產業製程特性及其它限制，原物料尚無法重新回收進入製程再利用，生產使用之棧板、週轉箱以及靜電盒均回收再利用。整體而言，億光生產之發光元件及感測元件等系列產品所需原料主要為晶片，歷年來對於晶片採購金額佔全年度採購額之比例平均皆達 50% 以上。

億光歷年原物料使用量

項目	2016 年	2017 年	2018 年
晶片 (HE)	522,726,891	436,368,829	459,865,552
支架 (KE)	60,957,923	243,368,437	226,172,023
PCB (EA)	19,148,044,894	20,342,303,424	19,067,542,213

2018 年臺灣廠區有高達 73.33% 直接向臺灣在地供應商購買原物料，中國廠區當地採買占比為 43.12%，本公司主要原物料為晶片，為多方開拓晶片進貨來源，近年來陸續增加晶片製造廠商，以減低貨源過度集中之風險。而在支架及印刷電路板 (PCB) 原料採購方面，億光亦有長期配合之廠商，與供應商一直維持良好合作關係。

原物料之國內外採購佔比



關鍵供應商管理

為落實供應商有效管理，在供應商選擇時訂有篩選準則，並再成為合格供應商後，亦進行現場稽核或召集檢討會議以審視其各項執行績效，億光將鑑別出的關鍵供應商做為重點管理之基礎，2018 年關鍵供應商家數佔總供應商數之 39.34%，這些關鍵供應商之採購金額佔比則高達 78.02%。我們鑑別原則主要包含下列特點：

- ◆ 高營業額佔比
- ◆ 高技術及創新能力
- ◆ 唯一供應來源
- ◆ 高客製化能力
- ◆ 勞力密集或高污染製程產業
- ◆ 落實企業社會責任能力

高風險供應商鑑別

億光以供應商營運所在之地理位置、生產流程與 RBA 稽核結果，評估關鍵供應商所面臨的環境或社會潛在風險，評估風險考量類別因子包括：

經濟面	環境面	社會面
- 品質、成本、交期、服務及技術能力 - 商業道德 - 法規遵循 - 供應商管理 - 供應商自動化能力 - 關鍵稀有金屬供應 - 唯一供應來源	- 環保法規遵循 - 環境管理系統 - 氣候變遷 - 水資源管理 - 廢棄物與空氣污染管理	- 員工健康與安全 - 人權 - 勞動實務 - 衝突礦產管理 - 勞工工時

2018 年主要永續性風險

經濟面	環境面	社會面
- 唯一供應來源 - 關鍵稀有金屬供應 - 供應商自動化能力 高風險供應商類別 晶片 	- 環保法規遵循 - 水資源管理 - 氣候變遷 高風險供應商類別 印刷電路板 / 支架 	- 員工健康與安全 - 勞工工時 高風險供應商類別 印刷電路板 / 支架 

採購政策

億光自產品的研發、製造便開始進行有系統的追蹤、管理以及原物料來源的嚴格把關，同時也將企業可能對社會和自然環境所造成的影響列為企業營運與發展之考量。我們已於 2016 年開始導入責任商業聯盟行為準則 (RBA)，明訂企業社會責任政策，並要求所有供應商一同善盡社會責任、遵守 RBA 原則。2018 年起億光主動要求所有供應商簽署「供應商社會責任承諾書」及「責任商業聯盟行為準則符合聲明」，新進供應商 100% 回簽前述文件，既有供應商回簽家數共有 53 家，回簽率 93%。我們期待所有供應商一同加入保障人權、愛護環境以及永續發展之行列。

億光針對供應商除了有行為準則要求外，也建立了供應鏈永續發展策略，主要包含誠信問題零容忍、員工權益注重、在地採購等。更透過實際採購行為帶給供應商正面的影響。於新供應商篩選時，除了符合專業要求、考量品質、環安衛要求、價格、交期、產地等，亦包括該供應商之誠信經營狀況，以及是否有 ISO 14001、OHSAS 18001 等相關認證，都成為篩選之考量因素。此外，對於合作中之供應商，為期能夠持續永續發展，億光透過供應商大會，宣導供應鏈之永續行為，並教育廠商永續之理念及設定基本要求，藉此逐步提高供應商本身對永續議題之重視，達到永續供應鏈的具體實踐。

供應商社會責任承諾書

責任商業聯盟行為準則聲明書

不使用衝突礦產承諾書

供應鏈評鑑管理與宣導

億光將 RBA 之責任商業聯盟行為準則導入供應鏈，以掌握供應商在經營道德、保障勞工人權以及工作環境與安全衛生管理落實程度，並鼓勵供應商開發削減環境衝擊的材料和製程。我們以 RBA 出版之稽核工具，進行供應商在企業社會責任的審視與評估，2018 年我們對供應商執行社會責任自評問卷，總計 53 家，其中包含新供應商 3 家，新進供應商回簽率 100%，目的在宣達億光公司之社會責任政策以及對供應廠商社會責任方面之期許，進而自主的加入社會責任推動之列，以期達到關懷員工及社會、保護地球環境，共創永續發展之雙贏局面。長期配合或配合中之廠商，若無法配合億光公司社會責任相關政策，億光會將其列入未來是否持續合作之重要考量依據。

每年我們不定期至供應商現場稽查，2018 年臺灣實際稽查廠商家數為 3 家，而廠商所在地分別為新竹 1 家、臺南 1 家，以及桃園 1 家，海外實際稽查廠商家數為 2 家，實地確認廠商社會責任執行狀況與政策辦法符合性後，要求供應商將不符合事項之稽核結果進行改善及回覆。2018 年億光召開 1 場次「供應商大會」，說明億光綠色採購政策及說明實踐企業社會責任的內容項目，並要求供應商經營階層或最高主管簽署「供應商社會責任承諾書」，確認遵照各面向及「責任商業聯盟」之綱要標準經營企業。

3.4 產品品質與認證

億光謹守「卓越、創新、誠信、品質、執行」的經營理念，秉持提供符合法令及合約要求的「品質」，始終如一，擁有忠實的顧客，且關注與合作夥伴建立友善和諧的關係，讓我們能穩健踏實地成長；對於客戶，我們重視品質承諾，加強相關的品質管理作為；億光更積極參與多項公共建設，透過公司在 LED 領域上專業的技術，為社會大眾帶來更明亮安全的生活環境。

品質管理系統 - 引進國際標準並持續強化

億光嚴格依照 ISO 9001 版國際標準，從產品設計、採購、製造到保固服務各個環節，均建置一套完善的品質管理程序，確保產品生產製造各階段均符合合約、法令及公司品質政策及目標，而這套品質管理系統已於 1996 年取得認證，並實際透過 PDCA(計畫、執行、查核、行動) 管理循環確實運作，且每年持續通過第三方驗證。

為因應未來國內外顧客，對產品品質的要求更嚴謹，因此加強產品品質管理人員的訓練及能力、對於品質管理程序及文件記錄管控等要落實，透過品保處進行推動及輔導，藉由這些活動，讓公司同仁能及時掌握最新品質程序及正確觀念，期能提升產品和服務品質，增加競爭力。除了通過 ISO 9001:2008 品質管理系統外，於 2018 年 6 月取得 ISO 9001:2015 轉版認證。億光對產品品質、職業安全、健康管理及環境保護兢兢業業，成果深受海內外顧客的肯定與信任，未來也將依照國際標準的改版修訂，持續推動管理系統的更新及驗證。

億光品質管理系統



品質手冊



品質程序書



作業指導書



品質記錄

◆ 億光品質管理系統內外部稽核

外部驗證公司每年皆會對億光之品質管理系統進行稽核驗證，透過外部稽核發現之觀察事項，進行品質管理程序微調，讓品質管理系統更加完善。內部稽核方面，品保處依內部稽核程序及標準，制定嚴謹的年度品質稽核計畫，對各部門進行稽核作業。內部稽核之結果，公司各部門均立即處理及追蹤，目前確認之觀察事項，皆以改善完成。

有害物質控管

億光為了達成材料選用對環境友善之目標，同時符合國際法規及客戶規範之要求，嚴格要求供應商（含外包商）及公司內部符合「產品不含禁限用物質」規範要求，並與供應商品質合約明文訂定供應商所提供之產品，皆須符合歐盟 RoHS 指令及相關環保規章。其中限用或禁用列管之有害化學物質分為禁用物質、限用物質、未來可能禁限用物質（含 REACH 高關注物質），目前管制物質共 290 項；包括法規管制禁用物質 219 項以及我司自我監控物質 71 項。我們期許透過綠色供應鏈管理，提供低毒性、低污染的產品給予客戶，降低對於環境或是人體的危害。

因應歐盟 RoHS 及 REACH 等相關法規要求及客戶端對於產品中有害物質控管要求，公司導入 IECQ QC080000 管理系統配合原有 ISO 9001 管理系統來確保生產出的產品皆能符合法規及客戶的要求。公司的品質政策「建置綠色供應鏈、以高品質的產品、搭配有效的服務、滿足客戶的需求」就是融合 IECQ QC080000、ISO 9001 及 TS 16949 三大品質系統的管理精神，來期許及要求自我。

工廠管理認證



TS 16949 : 2016



OHSAS 18001 : 2007



ISO 14001 : 2015



ISO 9001 : 2015

環境保護認證



QC 080000



RoHS Compliance



REACH Compliance



SA 8000 : 2014

社會責任認證

內部管理上，依據公司訂定之「禁限用物質管理程序書」，透過不斷收集法規更新資訊及客戶的有害物質要求制定出「億光禁限用物質清單」；藉由此一標準物質清單資料來讓產品開發設計者及供應鏈都能清楚了解到億光對於禁限用物質管理上的標準為何，也大幅降低因認知差異所產生的管理風險。

產品生產所需之材料從規格設計討論、物料核准申請到生產投料皆須符合公司各標準程序書中的各項管理要求，例如材料開發討論時，明確告知供應鏈廠商須符合有害物質管理標準，核准物料時廠商須簽署保證書，提供第三方檢測報告及材質說明等文件來證明可以符合億光的規格要求；生產前，物料須通過廠內設置的 EDX-XRF 設備來檢驗材料的實際符合性，確保投入的物料與核准規格一致。

億光另外每年都會委託第三方檢測中心定期對各產品系列進行檢測，並將檢測結果公開於億光電子官方網頁上，讓客戶皆能理解到產品在無有害物質上的符合性。目前產品全面符合歐盟 RoHS 對於產品的有害物質管理要求，公司也將持續關注相關環境議題，繼續提供符合綠色法規之產品。

為善盡社會責任，億光更提出較業界 Pb Free、RoHS、REACH 等指令更加嚴格的自我要求，如此嚴格管制有害物質的使用，讓億光得以取得 Sony Green Partner、Samsung Eco Partner 等客戶認證肯定。

安規認證

億光致力遵守國際安全衛生標準、客戶安全規格要求，以及歷年安全規格認證小組之改善建議加以整合，從產品設計、生產及銷售將產品安全衛生納入考量並管理，以提供客戶及使用者可安全使用的產品。億光於產品開發階段即設有產品安全管理流程，以符合國際安全規範及客戶安全規格要求，並且也避免產品重工、金錢及人力浪費。

產品安全管控流程

產品設計	工程驗證測試	設計驗證測試	試產階段	量產
依據安規查檢表要求，納入設計重點	- 失效模式及影響分析 (Safety FMEA) - 產品設計檢討	- 關鍵安全元件清單 - 安全測試方法與測試報告 - 開路 / 短路測試 - 失效模式及影響分析 (Safety FMEA) - 產品設計檢討	- 零件承認書確認 - 產品設計檢討 - 失效模式及影響分析 (Safety FMEA)	- 來料品質控制 (IQC) - 物料清單 (BOM) 確認 - 產品安全性檢測 - 產品安全性內部審查 (Safety internal Audit)

本公司燈具類產品皆通過 BSMI 國家認證，包含 CNS 14115 及 CNS 14335；而光耦合器則為億光產品內最主要的安規元件，所有光耦產品皆通過不同機構的安規認證。負責製造的工廠亦定期接受嚴格的安規廠檢，以保證製造的場所和所製造出來的產品皆符合安規標準。

億光相關安規認證



類別

品項

電晶體光耦合器 (Photo Transistor/Darlington)	95 種
雙向閘流體光耦合器 (Photo Triac)	21 種
固態繼電器光耦合器 (Solid State Relay)	12 種
史密斯觸發光耦合器 (Schmitt Trigger)	3 種
高速光耦合器 (High Speed)	81 種

安規通過率

100%



億光透過導入具有公信力的安規認證，展現產品的品質優勢與製程能力，強化在市場上的競爭實力。同時也因應客戶應用需求的不同，提供符合客戶安規標準的光耦元件，確保客戶終端產品的使用安全，達到兼顧產品安全及效能卓越的雙重目標。億光生產的產品皆有進行 RoHS、REACH、Pb free 等認證，2018 年億光產品未違反相關環境法規及產品 (或服務) 資訊或標示違規之事件，亦無發生產品被禁止銷售或依法下架之情事。

3.5 客戶服務

客戶服務

客戶滿意為億光的核心價值，億光以卓越執行力提供客戶高標準並創新的品質與服務，以成為客戶的最佳夥伴。億光為客戶設有專業服務團隊，負責業務承接、產品研發製造、品質、交貨、成本及售後服務等，就客戶之問題與回饋，正確而迅速地提出應對方式與整體解決方案。

為滿足客戶即時交貨需求，億光將採購、運籌、物流、金流等流程 E 化，以電子資訊為運作基礎，並整合外部供應商、客戶及銀行等各端點資料，確保管理資訊與交貨正確及即時性。另外，億光為縮短技術支援、運輸與交貨，以及售後服務時間，以貼近客戶方式在全球各地設有生產廠房、分公司及發貨倉庫以即時滿足客戶需求。

客戶滿意度

「客戶滿意」是億光營運核心價值之首，透過對客戶滿意程度的瞭解與分析，成為億光持續改善產品與服務流程的重要依據，創造更符合客戶需求的價值。億光也期望持續提升對客戶的服務品質，因此每年針對客戶皆透過問卷調查的方式進行滿意度調查，由客戶直接為公司的整體服務品質評分，以了解客戶對億光服務品質的評價，同時掌握客戶對公司的期待與建議，以做為億光改進服務品質的方向，並且從中了解公司需再加強或改善的地方。

億光與客戶長期夥伴關係

內外部客戶需求調查與瞭解

持續改善內部流程

(1) 產品設計

(2) 供應鏈

(3) 生產技術

(4) 資訊傳遞

各級管理階層參與品質承諾
全面品質教育訓練

提供客戶滿意的產品與服務

客戶滿意度調查流程

寄發客戶滿意度調查表

客戶回函跟催

客戶滿意度分析

改善措施及追蹤

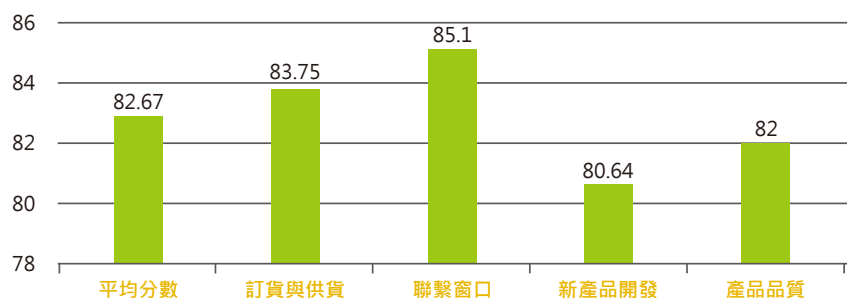
高層主管審查

回饋客戶及客服歸檔

億光於每年 10 月對客戶進行當年度滿意度問卷調查，調查對象為當年度之前一年 9 月至當年度 8 月，出貨金額符合百萬以上之所有客戶、以及所有交易汽車產品之客戶，2018 年客戶滿意度調查問卷，依公司政策調整問卷提項，調查內容包括：訂貨與供貨 / 聯繫窗口 / 新產品開發 / 產品品質調查結果雖未達公司期待達成的高標準 90 分，但分數仍維持在 80 分以上，仍顯示客戶願意持續支持及肯定公司的服務品質。2019 年，我們會努力朝目標 90 分邁進！

總體及各項平均分數如下：

2018 年總體及各項平均分數



4

億光照護與 人才培訓

4.1 員工組成

4.2 幸福安全職場

4.3 人才培孕與發展



Point

- ◆ 億光各廠區皆通過 SA8000 認證，2018 年並無任何因人權議題接受營運所在地政府審查之案例。
- ◆ 開辦「臺大精鍊高階管理與實務億光專班」，完成了 10 門課程，80 小時的修鍊，251 天的實務融會運用。
- ◆ 2015~2018 年專業課程總開課堂數 39 堂，增加共計 692 位專業人才完程專業領域課程學習。
- ◆ 2018 年完成製作 SOP 視頻教學教材共計 266 部，總計有 3866 部投入使用並每日每站員工上崗前均應完成之勤前訓練。
- ◆ 2018 年度特辦創億創新競賽活動，提案數共計 43 件。
- ◆ 2018 年億光辦理一系列軟性通識課程，總體開課堂數 10 堂，受訓總人次 532 人，訓練總時數共計：27,132 小時。
- ◆ 2018 年苑裡廠積極的將新進直接人員教育訓練從 8 小時增加至 24 小時，總體訓練人次為 534 人。
- ◆ 2018 年度辦理約 252,776 小時的訓練課程時數，一般員工每人平均訓練時數約 46 小時，管理階層主管每人平均訓練時數約 54 小時。

員工是公司重要的人力資本，億光致力創造幸福安全職場，唯有健康快樂的員工，才能為公司帶來生產力與競爭力。經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，勞雇關係主題對於本公司相對重要。一方面員工的留任率與招募率是公司重要的指標，另一方面當員工對公司有熱情，並想跟著公司一起努力與成長時，因此公司非常重視員工的工作環境、發展與照護，以及訓練與教育暨人權訓練推展等主題。公司致力推行企業社會責任、保障人權，並將其融入組織文化與日常營運，執行相對應的永續管理作為，亦妥善管理員工職業健康與安全的相關機制，以達成安全工作場所之目的，展現並達到對社會責任的長期承諾。

億光承諾與保障全體員工的工作權益，持續且積極的塑造良好工作環境，並遵循所有營運區域適用之聘雇法規以及國際標準，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，及任何不當聘雇與歧視的相關法規。

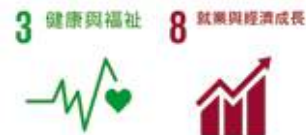
億光員工照護 願景與策略

✓ 遵循國際規範及營業據點當地相關法令，落實保障員工權益。

✓ 提供友善的職場工作環境，保障員工權益不受侵害。

✓ 持續推動各項活動及員工關懷專案，促進員工身心平衡及健康。

幸福安全職場



對應之重大主題

勞雇關係、職業安全衛生。

管理目的

- 促進和諧的勞資關係。
- 為有效管理本公司訓練與教育暨人權訓練推展訓練推展以達到對社會責任的長期承諾。

政策

- 每季召開勞資會議，建立勞資溝通管道。
- 「社會責任、永續發展、邁向國際」。

權責單位

職業安全衛生處、人資暨總務處、生產事業群。

投入資源

- 成立學習發展部為專責部門，並發展億光 e 學院線上平台來輔助員工學習。
- 為能專責照顧員工需求，除建立人力資源處外，並將其部門細分為：招募任用部、整體獎酬部、員工關係部、學習發展部等，更能各司其職即時處理員工相關需求事務。
- 為有效管理主題，已導入 SA8000 等國際管理系統。
- 2018 年分上下半年共執行 2 場次，緊急應變相關訓練。

申訴機制

公司設有對內對溝程序管理理辦法，內部外利害關係人均可透過面談、電話、電郵、各廠區員工意見箱及億光 LED 照明 facebook 粉絲團等管道，向本公司相關部門進行申訴。

管理系統與 評量機制

本公司依 OHSAS-18000、RBA 行為準則、SA8000、職業安全衛生法及勞動基準法等，相關法規，執行內部管理審查程序，定期進行 PDCA 之有效性評量及驗證等考量相關各項管理措施。

- 每年皆依據 RBA 行為準則，檢視與勞雇、教育訓練及職業安全相關議題，並透過法務部及客戶稽核進行有效性評量。
- 透過第三方查證，並取得相關證書，如 OHSAS 18000。
- 2018 年億光持續通過 SA8000 認證。

4.1 員工組成

億光重視勞工權益，除了嚴格遵守法令外，且員工不因種族、宗教、國籍及性別等因素受不平等待遇，而影響其在公司權益的資格認定，也為避免於性騷擾與歧視，公司嚴禁有形或無形的性騷擾行為，除訂有遭受不法侵害防制措施、申訴及懲戒辦法外，亦設有公開、通暢的建議與申訴管道，如性騷擾申訴專線及 E-Mail 帳號等供員工投訴。

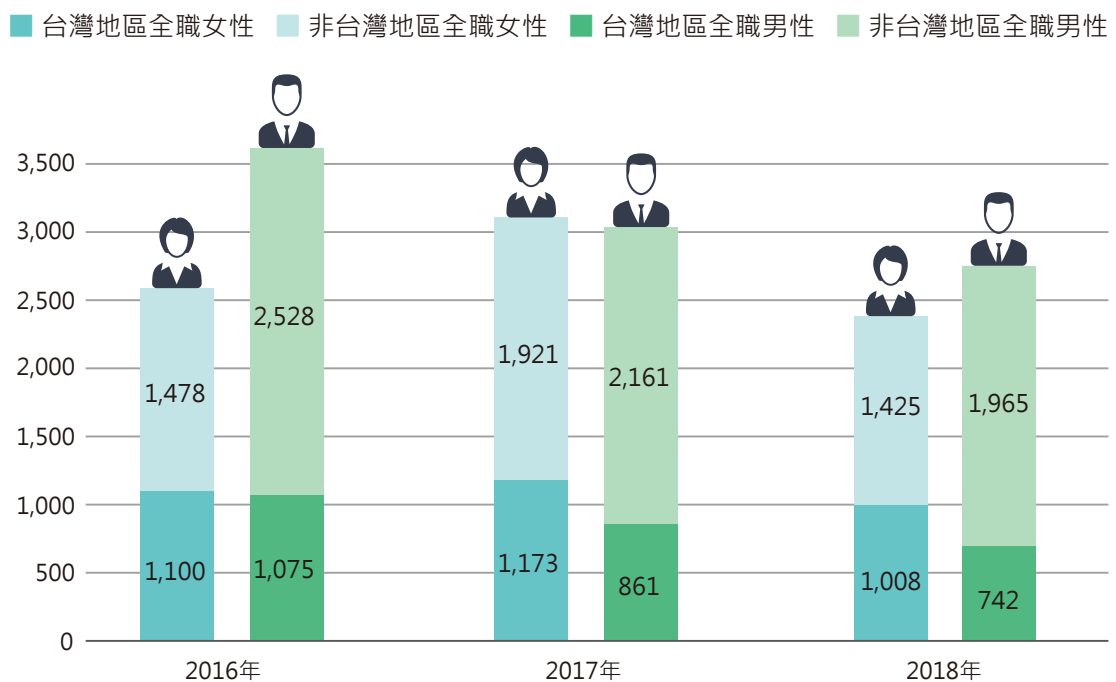
2018 年億光蘇州廠共計有 17 家客戶和認證機構來訪稽核企業社會責任相關議題，客戶來訪稽核缺失項改善回覆達 100%，並完成 17 家客戶企業社會責任審查。億光各廠區皆通過 SA8000 認證。在報告期間內，億光未有危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，也無發生強迫或強制勞動事件，例如扣押身份證件、要求強制押金、以解僱相威脅勞工進行非自願的超時工作等。

因應工業 4.0 的世代來臨，億光於廠房增加自動化機械設備，因此 2018 年較 2017 年減少員工人數。本公司員工類型皆為全職人員，無兼職人員，2018 年億光員工人數共 5140 人。

億光近三年員工組成

年份		2016 年		2017 年		2018 年		
性別	合約 類型	年 齡	臺灣地區 全職	非臺灣地區 全職	臺灣地區 全職	非臺灣地區 全職	臺灣地區 全職	非臺灣地區 全職
女性	正職	30 歲以下	486	975	350	1,117	294	706
		30-50 歲	561	473	763	776	669	684
		51 歲以上	53	20	60	27	45	29
	臨時	30 歲以下	0	9	0	1	0	3
		30-50 歲	0	1	0	0	0	3
		51 歲以上	0	0	0	0	0	0
	合計		1,100	1,478	1,173	1,921	1,008	1,425
男性	正職	30 歲以下	514	1,308	261	1,316	230	1,152
		30-50 歲	545	1,149	583	820	500	791
		51 歲以上	16	14	17	18	12	16
	臨時	30 歲以下	0	53	0	5	0	2
		30-50 歲	0	4	0	2	0	4
		51 歲以上	0	0	0	0	0	0
	合計		1,075	2,528	861	2,161	742	1,965
總計		6,181		6,116		5,140		

億光近三年員工組成



新進員工分布狀況

受到全球少子化影響，臺灣地區普遍晚婚晚生，對於本土企業而言，人力資源的招募顯得日益困難。億光對於產線人力短缺的部分，係以引進自動化機台，提升生產效率，對於研發及其他間接人力的需求，則透過網路招募、校園招募、就業博覽會、產學合作、內部員工推薦等多元管道獲得所需的人力資源。

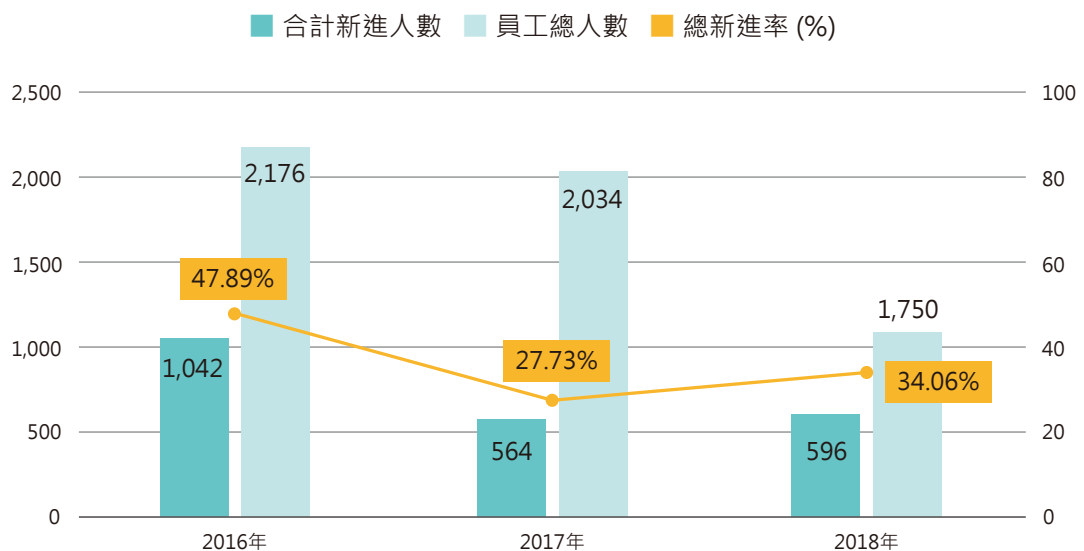
2018 年億光臺灣地區新進人數共 596 人，新進人員男女比例約為 54：46，其中新進人員中以 30 歲以下占 67% 及 30-50 歲各占 33%。大陸地區新進人數共 11,731 人，新進人員中 30 歲以下佔新進員工總數約 58%。

億光近三年臺灣區新進人員狀況

年度	2016 年				2017 年				2018 年			
年齡 \ 性別	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)
30 歲以下	296	13.60%	335	15.40%	137	6.74%	144	7%	226	12.91%	174	9.94%
30-50 歲	190	8.73%	216	9.93%	139	6.83%	143	7%	98	5.6%	98	5.6%
51 歲以上	2	0.09%	3	0.14%	1	0.05%	0	0%	0	0.00%	0	0%
合計新進人數	1,042				564				596			
員工總人數	2,176				2,034				1,750			
總新進率 (%)	47.89%				27.73%				34.06%			

新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數

億光近三年臺灣區新進人員狀況

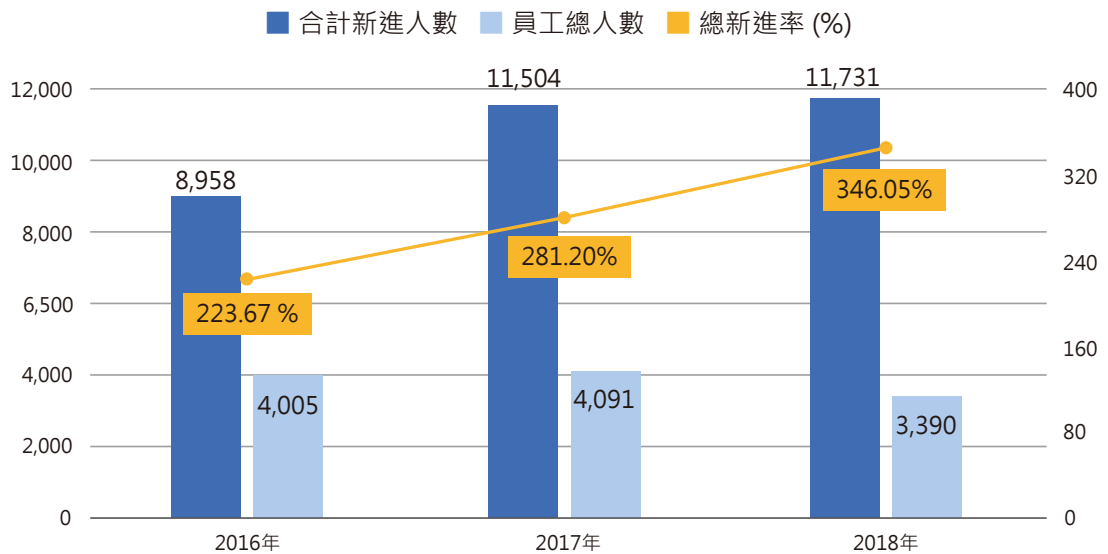


億光近三年中國區新進人員狀況

年度	2016				2017				2018			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性新進 率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性新進 率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性新進 率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)
30 歲以下	4,363	108.94%	3,301	82%	5,840	142.75%	3,616	88.39%	4,265	125.81%	2,578	76.04%
30-50 歲	603	15.06%	679	17%	1,109	27.11%	936	22.88%	2,744	80.94%	2,143	63.22%
51 歲以上	2	0.05%	10	0.25%	1	0.02%	2	0.05%	0	0.00%	1	0.02%
合計 新進人數	8,958				11,504				11,731			
員工 總人數	4,005				4,091				3,390			
總新進率 (%)	223.67 %				281.20%				346.05%			

新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數

億光近三年中國區新進人員狀況



離職員工分布狀況

2018 年臺灣地區離職人員中 30 歲以下占 33.4% 及 30-50 歲各占 65.4%，中國地區離職人員中亦以 30 歲以下佔離職員工總數 58% 為最多。億光於員工提出離職申請時，均逐一進行訪談了解其離職原因，並針對困難處加以關懷協助、積極予以慰留，同時將員工提出的意見做為未來精進的方向。

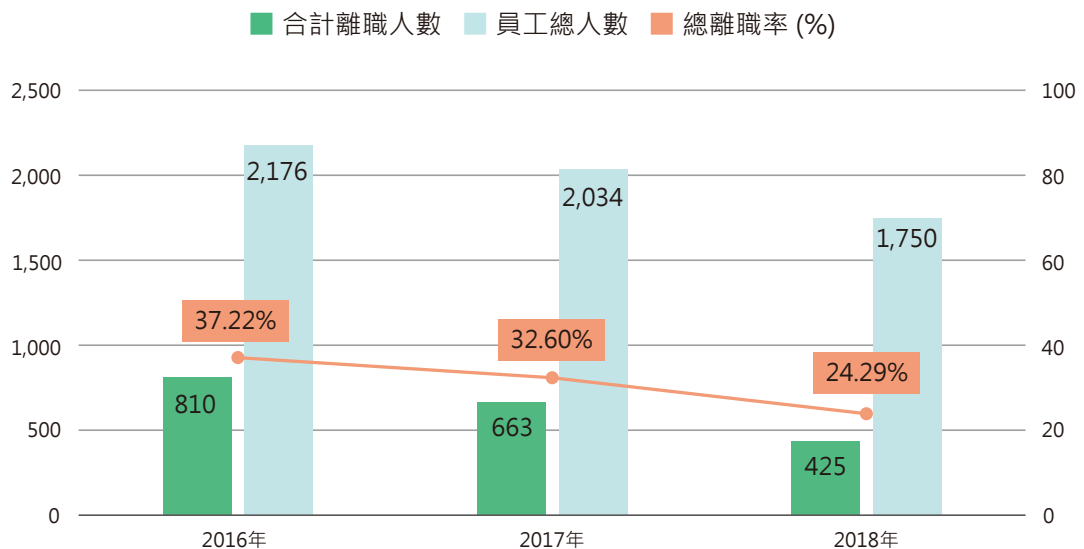
億光臺灣區近三年離職人員狀況

年度	2016 年				2017 年				2018 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)
30 歲以下	232	11%	208	10%	135	7%	192	9%	74	4.23%	68	3.89%
30-50 歲	171	8%	192	9%	158	8%	172	8%	172	9.83%	106	6.06%
51 歲以上	2	0.09%	5	0.23%	5	0.24%	1	0.05%	1	0.06%	4	0.23%
合計 離職人數	810				663				425			
員工 總人數	2,176				2,034				1,750			
總離職率 (%)	37.22%				32.60%				24.29%			

註：臺灣廠離職人數計算不含曠職、實習生、退休、資遣。

離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數

億光近三年臺灣區離職人員狀況

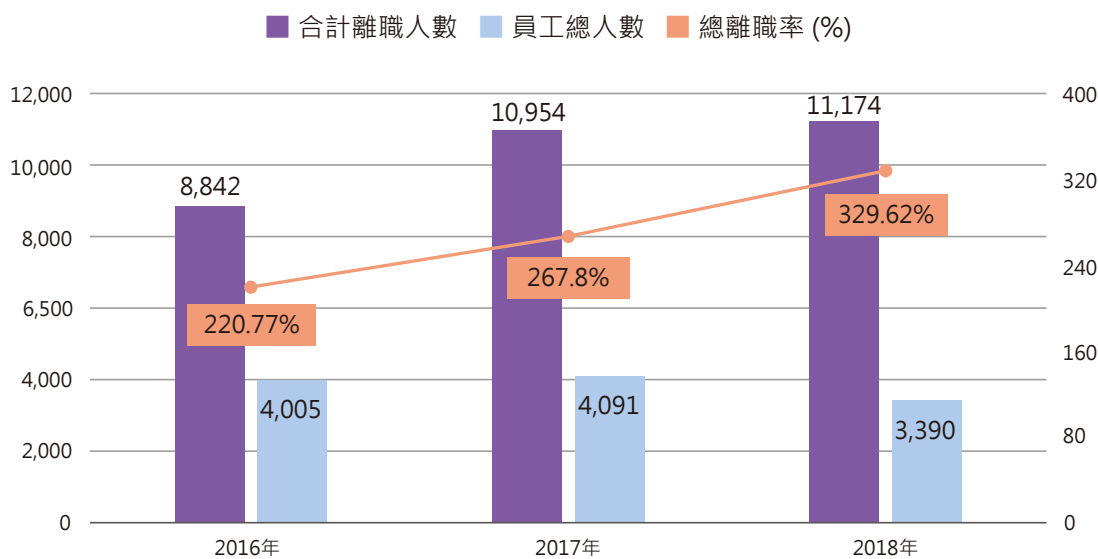


億光中國區近三年離職人員狀況

年度	2016 年				2017 年				2018 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)
30 歲以下	4,230	106%	3,423	85%	5,527	135%	3,558	87%	4,059	119.73%	2,408	71.03%
30-50 歲	577	14%	596	15%	1,010	25%	853	21%	2,585	76.25%	2,119	62.51%
51 歲以上	4	0.1%	12	0.3%	2	0.05%	4	0.1%	1	0.03%	2	0.06%
合計 離職人數	8,842				10,954				11,174			
員工 總人數	4,005				4,091				3,390			
總離職率 (%)	220.77%				267.8%				329.62%			

註：大陸廠離職人數計算不含短期工、實習生、教建生、退休、資遣。
離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數

億光近三年中國區離職人員狀況



工作與就業權益保障

為確保員工權益，億光皆以符合法令規定為最基本原則設立所有制度：

◆ 合法的聘雇

億光嚴格遵守各項勞動法令的規定，拒絕雇用未滿 15 歲童工並且禁止 18 歲以下的未成年員工。執行危險性工作。對於各項勞動條件的變更，悉照法令規定完成通知程序。迄 2018 年止，本公司未有誤用童工情事發生，未來仍將持續落實各項招募管制作為，確保零進用童工目標之達成，保障兒童安全健康與正常發展，善盡企業社會責任。

◆ 公平的績效考核制度

億光以提升個人及組織績效發展績效管理制度，落實雙向溝通與員工發展規劃，以公平合理之。績效評核程序對整體員工含間接員工、直接員工及新進人員等分別進行評核，為職位晉升、薪資調整，員工酬勞發放及員工發展訓練需求等作業之依據。若員工發生無法適任，億光以輔導計畫或協助轉調至適任的單位或關係企業，若仍未能滿足企業與員工的合作關係，則在符合相關法令規定之下，給予適當的預告期與資遣費用，並依法給予相關的證明文件，以協助其申請相關失業給付或職業訓練補助，確保員工工作權益不受影響。

◆ 直接員工績效考核

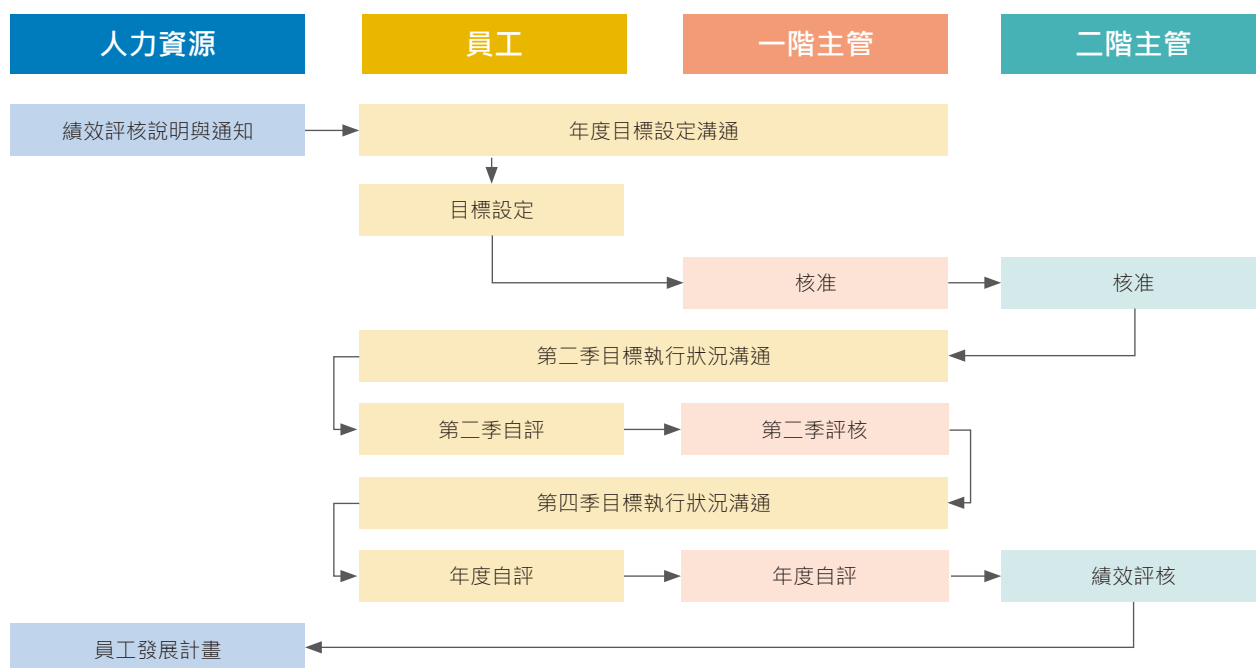
直接員工的績效與公司的生產績效直接相關聯，因此對於直接員工各廠區依其產品特性訂有月績效獎金制度，按員工之工作表現發放獎金，並於年度結束時綜合員工全年工作表現進行年度績效評等。

◆ 新進員工考核

新進員工試用期屆滿前，單位主管應進行員工試用期間工作績效面談及評核。未通過績效評核者，公司可依相關法令規定終止聘雇契約或經雙方同意延長考核期，考核延長期間以不超過原試用期為限。



億光間接員工（未含新進員工）績效評核作業流程



禁用童工政策

由於童工在體能、生理等限制因素，各國在勞工立法上均採取特別保護，我國在勞動基準法亦有相關保護規定，因此本公司歷年來均恪遵相關法令，嚴密招募審查措施，以期防杜因作業失慎進用童工。迄 2018 年止，本公司未有誤用童工情事發生，未來仍將持續落實各項招募管制作為，確保零進用童工目標之達成，保障兒童安全健康與正常發展，善盡企業社會責任。

保全管理

億光定期實施保全人員之培訓，公司重視人權議題而針對保全人員進行相關之教育訓練，課程包括勞工安全與權力等通識課程（一年一次），並安排公司規章、環安消防、品管等相關考試，以查核培訓之成效也確保公司保全政策有效的佈達宣導，使保全人員恪守相關法令及行為規範。億光樹林廠區保全人員為 7 人、銅鑼廠區保全人員為 3 人、苑裡廠區保全人員為 3 人、蘇州廠區保全人員為 20 人、中山廠區保全人員為 5 人，受訓比例皆為 100%。

4.2 幸福安全職場

億光秉持「卓越、創新、誠信、品質、執行」的經營理念，以「戰鬥力、執行力、紀律、速度、準度、創意」的員工準則，並在各主要營運據點嚴格遵守國際與政府相關薪資法令，絕不會因為性別、宗教、種族、國籍、黨派、宗教之差異而有所不同，達成照顧每位員工之信念。本公司員工得自由成立社團，享有集會結社自由，為維持員工的工作與生活之平衡，提供多元化福利措施及多采多姿的活動，凝聚向心力，提升公司競爭力。

2018 年億光無發生內部或外部利害關係人各類歧視或性騷擾的投訴事件發生，亦無童工事件及侵犯當地原住民人權事件發生。本公司無設立工會，但遵守勞基法有集會結社自由，各廠於新人培訓時會充分告知員工擁有結社自由及集體協商的權利，以及每月或每季召開員工座談會瞭解員工心聲，並設有意見箱、投訴熱線及信箱，每月定期回覆員工相關問題，也於 2018 上下半年召開福委會，瞭解員工訴求與願望。

申訴機制

公司重視每位同仁的意見，為落實 RBA 與社會責任原則，本公司 100% 對新進員工進行暢通員工申訴管道，外網連結零阻礙宣導，並在各廠區設置員工意見箱。由專人負責收集回應以確保百分之百回覆，並定期召開福委會議，宣達活動訊息及辦法，同仁可藉由此會議提出意見，雙向溝通討論，確保內部溝通管道之暢通。

針對外部人士，本公司於官網設置連絡表單，舉凡人事、業務、品質、技術與投資人相關等問題，皆可透過該電子表單表達意見，後續會由各權責單位負責受理，表單網址如下：

<http://www.everlight.com/contactForm.aspx>



為與利害關係人溝通，億光將於 2018 年於官網設置公平交易專用信箱、企業社會責任專用信箱，透過專設信箱管道與檢舉作業管理辦法之制定，可隨時向本公司進行申訴與建議，並依據問題類型逕向各部門進行諮詢或寄至各部門信箱詢問。

公平交易專用信箱 / 企業社會責任專用信箱



薪酬與福利

億光本著公平、合理的原則制定合理的薪資政策，薪資表標準綜合考量學經歷、職等、職別、工作經驗等因素，在基本條件相當的情形下，實現同工同酬。為爭取優秀人才，確保公司整體獎酬在市場上的競爭力，每年透過薪資調查，衡量市場的薪資水準，故億光標準起薪均較營運所在地之最低薪資為高。億光非擔任主管職務之全時員工人數為 1603 人，前述員工薪資總額合計新台幣 1,120,259 仟元，薪資平均數為新台幣 699 仟元。億光的薪酬政策係依據下列原則制定：

- ▶ 掌握並遵循當地的相關法令，在法律規範內創造和諧勞資關係，進而走向永續經營。
- ▶ 依人力市場供求，產品線獲利能力來制定及調整，以期在人力市場上有一定之競爭力。
- ▶ 依各專業功能之市場價值及依員工所擔當的職責產生的貢獻為基礎，結合績效管理制度，以支付合適之薪酬，並藉此達到激勵員工之效果。
- ▶ 定期審視薪資水平等相關制度，以優於市場的薪資水準。

為激勵員工，億光依每年公司營運狀況及個人表現發放績效獎金，以獎勵員工的貢獻，並激勵員工繼續努力；每位員工獲得的金額，依職務、貢獻及績效表現而定。

億光於西元 1983 年成立，為使員工能安心就業，生活無後顧之憂，已依勞動基準法訂定工作規則且成立勞工退休準備金監督委員會，負責退休準備金的提撥及運用之監督，另成立職工福利委員會，辦理全年度員工福利金規畫及福利金之收支管理，鼓勵員工在公司服務能有長遠的規劃和投入。

員工是公司的資產，是組織中最重要的個體，是企業的主體。企業目標的實現，絕非是一個人的事情，而要靠全體成員齊心協力共同完成。而唯有身心健康團隊才能發揮更強而有力的力量完成目標，故唯有照顧好員工，甚至協助照顧員工家庭，讓員工心無旁騖，才能發揮實力完成任務。億光擁有豐富多樣性的社團活動，鼓勵同仁在忙碌的工作之餘，也能培養發展自己的愛好。凡億光正式員工，只要有足夠名額的員工共同連署，並備妥相關資料，即可向福委會提出社團成立申請。億光各地區員工福利相關制度列舉如下，各國家營運據點員工福利略有異同：

福利項目

 團體綜合保險	 三節禮金	 年度、季旅遊	 特約運動休閒中心
 眷屬團保	 結婚、生育祝福禮金	 健康檢查	 便利商店
 婚、喪、喜、慶法定休假	 生日禮金	 節慶禮卷、活動	 住院、流產、喪葬慰問金
 法定特休假	 社團活動	 咖啡吧	 員工餐廳
 膳食費	 藝文活動	 電影欣賞	 哺乳室
 員工制服、廠內鞋	 35 週年慶	 球類比賽	 健身房
 員工進修補助金	 員工、員工子女助學金	 韻律教室	 部門聚餐

員工活動

35 週年慶



員工比賽 -
2018 年億光盃鬥牛賽



蘇州文藝匯演

中山廠慶生晚會



蘇州廠親子健走

蘇州廠鬥牛賽



中山廠全廠聚餐晚會

最短預告期

本公司秉持著守法的精神，臺灣地區營運據點完全符合勞動基準法，第十六條雇主終止勞動契約之預告期間之規定，依據第十一條或第十三條但書規定終止勞動契約者，其預告期間如下規定：

- 一、繼續工作三個月以上一年未滿者，於十日前預告之。
- 二、繼續工作一年以上三年未滿者，於二十日前預告之。
- 三、繼續工作三年以上者，於三十日前預告之。



勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過二日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。其他國家之營運據點，則依當地勞動法規規定執行。

友善育嬰職場

億光重視女性員工在工作與家庭中的平衡，響應政府提倡母乳哺育及配合性別平等法促進工作平等措施，為女性員工設置哺(集)乳室，並且提供哺(集)乳所需相關物品，方便員工在產後返回職場後仍然能安心的繼續哺乳；繼臺灣區總部哺(集)乳室更榮獲政府機關評選為「優良哺(集)乳室」後，苑裡廠及銅鑼廠亦於2018年獲得苗栗縣政府衛生局認可，且苑裡廠榮獲「苗栗縣衛生局107年哺(集)乳室優等獎」。針對懷孕中的女性員工也可申請變更「停車位」及「鞋櫃」，方便員工上下樓層，避免與上下班人潮碰撞。育嬰留職停薪不因性別、職務及工作區域而有所差異。另男性及女性員工均可申請育嬰留職停薪。



銅鑼廠哺乳室



苑裡廠哺乳室

員工健康管理

優秀的人才與員工是億光最大的資產，但唯有健康的員工才能讓企業更加穩固的運行。為此，每年億光定期安排免費員工健康檢查，並針對部份高風險職務族群依法規實施特殊健檢，依照健康檢查分級制度進行健康管理。每年的檢查項目依據公司員工往年健檢異常分析結果及大眾流行病學適時地做調整，以求最符合億光員工的健康需求；另億光也配合政府政策於臺灣區進行四癌篩檢（大腸直腸癌、乳癌、子宮頸癌、口腔癌）活動。各項檢查結果屬高風險群的員工將由公司內專業護理師進行列管，並配合職業醫學科醫師進行後續的訪談、關懷及持續監控。

為強健員工之體魄，億光各廠區每日利用早會時間進行活力健康操，讓所有員工在工作的一開始就充滿能量與朝氣；不僅如此，億光內部也擁有多元的運動性質社團，結合公司內的韻律教室及健身房等設施，讓員工在繁忙的工作之餘也能輕鬆養成運動的習慣。

2018 年億光員工健康檢查人數與費用

項目 / 廠區	台灣區			中國區		合計
	樹林廠	苑裡廠	銅鑼廠	蘇州廠	中山廠	
一般健康檢查人數	497	399	159	0	0	1,055
一般健康檢查費用(仟元)	346.500	309.8	111.3	0	0	767.6
特殊健康檢查人數	11	122	28	970	82	1,213
特殊健康檢查費用(仟元)	6	3	7.05	616.077	130.413	762.54
合計健檢費用 (仟元)	352.5	312.8	118.35	616.077	130.413	1530.14

備註：依臺灣銀行 2018 年 12 月 28 日即期賣出匯率 NTD:RMB=1:4.497

除了身體上的關懷與重視，億光也關心同仁的心理健康，2018 年持續推動「員工協助專案」及員工和員工眷屬傷病關懷政策，除了免費郵件及電話心理諮詢專線，針對必要個案，也提供心理師面對面諮商服務；諮商範疇除心理議題外，同仁也可針對家庭生活、親子教養、職場壓力及管理 etc 等議題提出討論，同時兼顧員工的生活議題，讓員工能更加專心的在職場上衝刺。



員工職業安全

本公司於 2016 年獲得 OHSAS 18001:2007 職業安全衛生管理系統認證，承諾降低工作場所之危害，提供員工安全健康的職場環境，並符合客戶之要求及相關法令規定，追求企業之永續發展。億光的環安衛政策中，以堅持安全為優先，提供安全與安心之工作場所，在公司運作與產品生產過程中，努力達成職場零職災的目標。為促進人員健康與福祉，公司積極推動職場健康自主管理，強化生理及心理健康保護與關懷，打造健康的工作環境，促進身心樂活。在落實風險管理之機制上，鑑別環安衛活動潛在危害、評估與處置風險，預防職業傷病與環境污染，持續提升我們在環安衛的整體績效。最終，乃持續檢討、優化環安衛各項活動，確保環安衛管理制度健全可行，提升環安衛管理系統之適用性、適切性及有效。

風險評估作業程序

1. 危害鑑別

鑑別評估人員可利用現場查核訪談或開會討論方式，針對單位內 / 作業區域、設備以及作業內容等可能造成人身傷亡、不健康、財產損失或作業環境損害的各種潛在危害因子鑑別危害。

2. 風險評估

依專業與經驗等對各種危害因子進行量化評估，包括嚴重度、危害發生機率、風險控制成效並計算風險值，以鑑別出高風險危害。

3. 風險管理

針對高風險危害提出改善管控措施；另透過稽核方式以確保風險措施之落實。

為避免員工在工作過程中發生意外，億光積極擬定安全衛生檢查計劃，包含一般安全衛生設施定期檢查、消防設備定期檢查、低壓電器設備定期檢查、有害物質作業定期檢查、乾燥設備定期檢查、第二種壓力容器定期檢查、有機溶劑作業點檢以及車輛定期及重點檢查等八項檢查重點。製程設備部份，建立設備供應商及公司設備技術處之安全溝通機制來改善既有或新進機台之潛在風險。工務安全部分，除平常的作業前重點檢查及施工安全管理外，更要求高風險高危害作業管制。定期辦理化學品洩漏消防演練、消防演練緊急疏散、宣導消防知識、火災確信通報、電器安全防護等職業災害預防措施，提升員工於緊急狀況下的反應速度，減少意外傷害，加強職場安全防護。

本公司安全衛生委員會人數及勞工代表比例如下：

廠區	委員成員人數	勞工代表人數	勞工代表比例
樹林廠	13	9	69.23%
苑裡廠	9	3	33.33%
銅鑼廠	12	4	33.3%
蘇州廠	4	1	25%
中山廠	2	1	50%
合計	39	18	46.15%

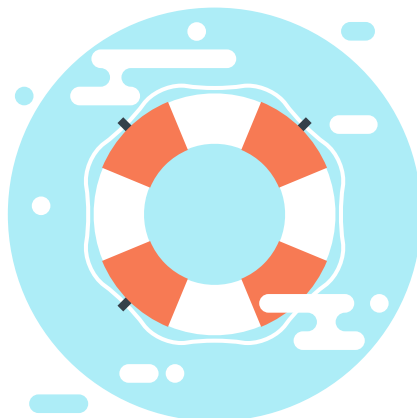


2018 年億光持續推動員工 / 眷屬傷病關懷措施，透過持續的關心員工身體健康恢復狀況及適時的提供協助使員工在休養期間能無後顧之憂，早日恢復健康返回職場。在億光全體員工的共同努力下，2018 年臺灣及海外廠區職業傷病通報案件數為 0 件，由此也可驗證億光對於員工健康的注重。

2018 年職業事故和疾病統計分析

年度	計算規則	樹林廠	苑裡廠	銅鑼廠	中山廠	蘇州廠
工傷率 (IR)	(總計失能傷害件數 / 總經歷工時) * 200,000	0	1.27%	0.75%	2.30%	0.20%
	(女性總計失能傷害件數 / (總經歷工時) * 200,000	0	1.00%	0.37%	0.66%	0.05%
	(男性總計失能傷害件數 / (總經歷工時) * 200,000	0	2.15%	0.37%	4.56%	0.15%
職業病比率 (ODR)	(職業病總數 / 總經歷工時) * 200,000	0	0	0	0	0
	(女性職業病總數 / (總經歷工時) * 200,000	0	0	0	0	0
	(男性職業病總數 / (總經歷工時) * 200,000	0	0	0	0	0
誤工率 (LDR) 損失天數比例	(總計損失工作天數 / 總經歷工時) * 200,000	0	3.45%	0	1.10%	3.76%
	(女性總計損失工作天數 / (總經歷工時) * 200,000	0	1.73%	0	0	0.15%
	(男性總計損失工作天數 / (總經歷工時) * 200,000	0	1.73%	0	2.61%	3.61%
缺勤率	(缺勤天數 / 全體員工全年工作總天數) * 100%	0.51%	1.43%	1.44%	5.66%	3.39%
	(女性缺勤天數 / (女性員工全年工作總天數) * 100%	0.63%	1.33%	1.55%	3.30%	3.86%
	(男性缺勤天數 / (男性員工全年工作總天數) * 100%	0.40%	1.63%	1.29%	8.92%	3.09%
年死亡人數		0	0	0	0	0

註：工傷率及誤工率，不含上下班交通意外事故。



4.3 人才培孕與發展

員工是公司重要的人力資本，億光不斷追求專業能力的精進，在各主要營運據點不分性別與員工類別，依據從業人員的不同，提供完善規劃的教育訓練，使其不斷地增加其知識與技能。

為追求企業永續經營之企業社會責任目標與承諾，人才培養是億光打造自己核心競爭力的首重及關鍵，因此人才培育與訓練被億光列為重要的管理指標；冀以為公司本身，也為國家社會作育 LED 光學及其他專業人才，提升國家競爭力。

因應社會人才不足現況，億光張開企業大門引領莘莘學子加入，培養屬於億光的專業人才，從新人訓練培養至關鍵人才養成，應用億光 e 學院平台，量身訂作客製化課程，致力創造全員終身學習環境。

2018 年度 教育訓練

學習發展部依據公司年度營運目標及訓練調查結果進行需求分析，分析各階層職務所需之管理職與專業職能課程需求，以二大主軸、四大方向規劃展開訓練課程擬定以職能為導向的階層教育訓練計劃，依規劃執行課程辦理並評估課程效益，以達人才培育終身學習。

專業職系 技術、行銷、行政

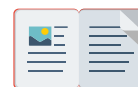
辦理各專業職能必修課程工程技術課程、品質管理課程。

EX：

工程技術、品質工具、五大核心工具、業務、行銷、企劃、採購、客戶服務等課程。

管理職系

規劃七個階段的學習地圖，透過三大面向「心態認知」、「知識技巧面」、「深化應用面」擬定各階段應具備的八大職能。



人才培育 終身學習

一般課程

01. 通識課程
02. 法規課程
03. 系統課程
04. 鼓勵參加國家技能檢定
05. 鼓勵員工學習第二專長、外語及學業進修

新人引導訓

- C1. 適應訓練
- C2. 通識訓練
- C3. 產線實習



臺大精鍊高階管理與實務億光專班

2018 年度為強化經營團隊管理領導能力並拓展國際視野，以培育全方位高階管理人才，傳承企業永續經營使命，特委請國立臺灣大學進修推廣開辦「臺大精鍊高階管理與實務億光專班」，由億光電子人資處與臺大進修推廣學院共同辦理，本專班以 EMBA 管理主題為主，透過系統化講授方式，並搭配經典個案進行分析研討；在 3 月始業式正式啟動課程至 12 月的進修期間裡，完成了 10 門課程，80 小時的修鍊，251 天的實務融會運用，課程內容包含柯承恩教授的『領導與管理』課程；廖咸興教授的『財務管理與財報分析』.....等課程；透過這樣完善的管理課程，凝聚共識、建立共同語言，習得新思維、新想法，展現創新行為靈光乍現，融合學習後之智慧，提供有利營運之創新方案，創造公司利潤，達成企業永續經營。



面對未來多元的時代，億光高階管理階層持續勤奮再學習，將經驗累積、用心思考、注重細節、合乎邏輯，並以『腳往下走、眼往下看、心往下想、資源往下用。』的理念，注入關懷強化紀律的讓組織有向上提升的動能，展現對工作的熱情和活力，勇於承擔責任，找到新的目標、創造新的成長動力！



專業課程

公司除持續辦理各職系必修課程外，為因應公司汽車產業供應鏈的成長，在產品開發預防失敗及提高生產製程穩定性手法等需求下，訓練單位於 2016 年起加強五大核心工具系列課程學習課程，強化工程師運用工具之技能，始得監控並分析減少製程變異發生以及持續改善；2018 年持續開辦五大核心工具系列課程，並增加 8D 問題解決與分析、DOE 實驗設計及 QC 七大手法等課程，著重整理問題數值資料，透過釐清問題、展開方案、實施計畫；2015~2018 年專業課程總開課堂數 39 堂，增加共計 692 位專業人才完程專業領域課程學習。

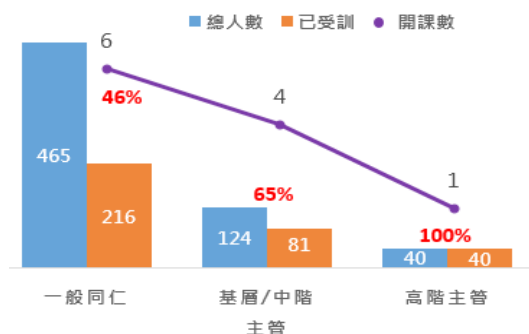
2018 年各廠區教育訓練持續執行視頻教學專案；主為確保廠區製程各站教育訓練職能學習之操作手法暨檢驗標準一致性，將理論與實際操作畫面相結合，投入資源製作每份 SOP、每個製程作業工法的教學母片，並因應 SOP 的更新或有異常處理時均會同步更新教學母片，全年共計新增 SOP 視頻教材約 266 部，目前總計有 3866 部投入使用並每日每站員工上崗前均應完成之勤前訓練。另外為提升關鍵崗位人員技能，各廠區包含總部對維護、品保、生技、工程人員技能培訓認證，並頒發技能證，總體通過考核人數共計：1466 人，對關鍵人才持續訓練以為維持品質並提升同仁們技能。



創新系列課程

在現今快速變化的世界中，為了保持競爭性，公司需要員工發揮創意，打破傳統思維模式或過時的僵化體系，促成流程改善，開創新的商機，甚或造就企業轉型；然而員工的創造力需透過領導者促進或發展，組織內是否有創新的存在，領導者扮演及關鍵的角色，一線主管不只是管理實體部屬或虛擬專案團隊，同時也是導入新知識的重要推手，是員工掌握產業訊息與公司挑戰的重要媒介；而高階領導者需要改變思維和方法，以推動創新環境，建立創新文化！為轉動企業新思維，2018 年度延續企業創新文化持續開辦創新系列課程。

2018 年度創新系列課程累積開課堂數 11 堂；各階層已受訓比例，非管理職員工累積總受訓人次 216 人，完訓率 46%；基層與中階主管累積總受訓人次 81 人，完訓率 65%；高階主管累積總受訓人次 40 人，完訓率 100%。配合課程後續行動計畫展開，啟發同仁內在創造與思考能力，融合學習後之智慧與技術，致力創造及提供有利營運之改善方案，以提升工作效率、提高產品品質，並降低生產成本以增進營運績效，創造公司利潤，達成企業永續經營之目的，2018 年度特辦創億創新競賽活動，活動時程於 2018 年 8 月啟動，本競賽提案數共 43 件，書審通過 22 件，初賽通過 8 件，透過 24 位高階主管組成創億創新競賽評審小組，依五大面向考量，評定創新價值，為每件提案提出客觀及具體的評價，最終由董事長參照初賽評審結果核定佳作 5 件及冠軍、亞軍、季軍，活動後提供獎勵金並於月會公開表揚，以期延續億光創新文化，激勵同仁的創意因子！



通識課程

公司除管理課程、專業課程及創新系列課程外，亦開辦高效能溝通、簡報技巧、Excel 軟體功能教學等軟性通識課程提供億光同仁主動自我報名，2018 年億光辦理一系列軟性通識課程，軟性系列課程總體開課堂數 10 堂，受訓總人次 532 人，訓練總時數共計：27,132 小時。



新人引導訓

建立完善的新人培育機制，主要在縮短新進員工進入組織適應的時間，快速融入企業文化；課程著重在適應訓練、通識訓練及產線實習，所有進入公司的職員，不論在臺或派駐各廠前都必需要到總部完成為期 4 天的新人基礎訓練，其中包含面授課程 11 門、數位課程從 42 門依現況調整為 38 門、產線實習維持 26 門，透過億光 e 學院線上平台的學習總覽，員工可以輕鬆學習並清楚看到公司幫員工量身訂作規劃的學習課程，按步就班進行課程學習後成為專業的億光人！

在總部的基礎訓練除了產品、系統通識的課程學習外，更重要的是瞭解企業文化並融入，公司給予同仁們的工作準則首重的是紀律、執行力、速度及準度；總部總體培訓人員共計 200 人，完訓率 100%。

廠端不僅只追求產能，更希望每一位新進同仁能先認同公司文化並對其工作內容有一定程度了解後再進入崗位工作，在 2018 年廠區總體培訓新進人員共計 12,448 人，訓練總時數共計：108,128hr，每人受訓平均時數 8.7hr，完訓率 100%，教育訓練測驗通過率 100%。苑裡廠更積極的將新進直接人員的教育訓練從 8 小時增加至 24 小時，總體訓練人次為 534 人。

人權課程

公司於 2007 年通過並取得 SA8000 國際認證證書（社會責任管理系統），便致力推行企業社會責任、保障人權，並將其融入組織文化與日常營運，執行相對應的永續管理作為，展現並達到對社會責任的長期承諾。

在內部網路平台設置主題專區，讓員工輕鬆查詢及瞭解 SA8000 政策及防治性騷擾宣示等資訊，2018 年持續進行內稽人員訓練，並進行 SA8000 認知宣導課程，2018 年度總訓練人次共計 15,681 人；總訓練時數共計：12,562hr。

以往多透過全體同仁宣導方式對在職人員進行認知訓練，在 2018 年度也將 SA8000 暨人權相關課程投注在新人基礎訓練中，透過新進及全體同仁宣導等多元方式進行相關課程，課程包含有 SA8000 企業社會責任系統意涵及認知、人權、環境保護、健康安全、道德規範、性騷擾防治法令、RBA 與營業秘密法令等人權事項。

總人次共計：61,349 位、訓練總時數共計：50,260 hr，
完訓率均為 100%。

各項課程佔比如下表：

課程名稱	人次	總時數	佔比
RBA 與營業秘密法令宣導	13,959	12,575	25.0%
環境保護、健康安全	16,572	12,563	25.0%
SA8000 企業社會責任	15,681	12,562	25.0%
性騷擾防治法令	15,137	12,560	25.0%
總計	61,349	50,260	100.0%



2018 年訓練成果

2018 年度同仁使用億光 e 學院的平台登入進行數位學習系統瀏覽及學習人次超過 25,600 人次，同仁除了參與教室課程及外訓，亦可透過公司 E-Learning 平台進行持續學習，充份增加平台使用性。

2018 年訓練方向置重點在研發人才典範的建置、高階主管精煉專班的訓練、創新系列課程展開；在研發人才典範專案中知識標準項產出計 327 項、經驗標準項產出計 248 項、職能標準項產出計 225 項、人格特質標準項產出計 131 項，經由這些產出也訂定出 2019 年研發體系的必修課程。

過去一年臺灣 LED 產業受到更大的挑戰，億光絕不能鬆懈，要更加謹慎，像精神指標的鐵牛一樣永往直前、奮戰不懈，在董事長及柯教授的帶領下與國立臺灣大學進修推廣學院共同合作辦理臺大高階管理與實務億光專班，共計 10 門課程透過這樣完善的管理課程，凝聚共識，以面對未來多元競爭的時代。



由於創新解決方案可以區隔競爭力，惟有領導者改變思維和方法，以推動創新環境、創新文化，中階主管如何促進創新給予鼓勵暨動能，透過課程建立同仁們強健的創新態度與思維，讓他們在發展構想、解決問題及面對挑戰時，結合創意及分析能力，運用工具實現創新，2018 年從上到下依階層別進行一系列的創新課程，並舉辦創億創薪活動。

為持續並提升企業整體競爭力，每年持續規劃各項訓練活動，透過多元訓練與學習，2018 年度辦理約 252,776 小時的訓練課程時數，一般員工每人平均訓練時數約 46 小時，管理階層主管每人平均訓練時數約 54 小時。

公司除各項管理、專業、通識等課程，為普及所有同仁的學習知能並將各項系統、法規等專題透過每日的早操後辦理各項職能之早會專題進行教育訓練學習與宣導，2018 年起除在各項學習結束後辦理測驗外，並於年度期間分別辦理各 1 次的早會專題學習期中與期末考，進行總體學習之複習與評量，持續各項學習成果內化。

2018 年員工訓練時數統計如下：

分類		課堂時數	參與人次	員工人數 (平均人數)	平均受訓時數 (hr)
員工類別	直接	144,915	543,873	3,423	42
	間接	105,449	113,680	2,136	49
員工性別	男性	147,052	385,296	2,740	54
	女性	100,040	268,412	2,455	41
管理階層	管理職	21,288	21,618	397	54
	非管理職	220,648	614,431	4,758	46

5

億光永續與 環境保護

5.1 環境保護政策

5.2 能源與排放管理

5.3 水資源應用

5.4 污染防治



Point 

- ◆ 2018 年億光於環保支出投入共新臺幣 15,104 仟元。
- ◆ 2018 年億光全廠共計節約 1,339,362 kWh，共減少約 638,433 公噸排碳量，總節省費用約新臺幣 3,324,122 元。
- ◆ 2018 年億光溫室氣體排放量較 2017 年減少約 8%。
- ◆ 2018 年億光實行之節水措施，預估共節約 1,126 公噸水資源量。
- ◆ 2018 年銅鑼廠蘇州廠修改 1 個化學品倉提升成防爆規格，以提升現場作業安全改善。

億光密切注意全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，承諾參考氣候相關財務揭露專案小組 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 所公佈之《氣候相關財務揭露建議書》在企業重要報告中揭露氣候變遷資訊與其所帶來的風險與機會，並致力於溫室氣體的調適與減緩工作，持續進行內部能源使用的分析與管控，以達到積極減少溫室氣體排放的目標。

在氣候變遷調適的策略上，除了考量產品、設備和管理等面向，持續發展綠色設計、綠色工廠、能源管理與高效的節能、轉能產品與解決方案之外，億光亦透過能源管理系統作為推動策略，以提早因應氣候變遷可能引發的衝擊，相關重要推行策略如下：

- ▶ 發展環保節能的產品為氣候調適的首要策略，如發展高效能 LED 元件及照明燈具等節能產品，以期因應未來氣候變遷的挑戰。
- ▶ 發展自動化節能技術。
- ▶ 擴大資源的回收再利用。

調適與減緩策略方針



節能

- ✓ 製程優化與廠房營運改善，有效達節能、節水、減廢與汙染防治。
- ✓ 致力將產品包裝與營運活動的環境衝擊降至最低。
- ✓ 提升所有廠區的能源節省及環境保護。



轉能

- ✓ 綠色設計提升產品能源轉換效率，降低產品使用對環境的衝擊。
- ✓ 持續鼓勵供應商開發削減環境衝擊的創新營運模式。

5.1 環境保護政策

經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，廢污水與廢棄物處理對於本公司相當重要。如不進行廢污水與廢棄物管理，本公司未來可能面臨相關法規上的處罰。而盡責的廢污水與廢棄物管理可降低本公司的成本風險與提高公司在永續議題上的競爭力。公司目前針對環保議題還是交由各廠總務部 / 廠務部負責，產品的環保議題則交由各部門之相關推廣人員進行。

環境保護與氣候變遷因應是全球人類當前需共同努力之重要課題，國內環境法規趨嚴，能源使用成本及限制增加造成營運衝擊，為能使公司妥善管理能源相關之使用機制，億光持續遵循 RBA 及 ISO-14001，並已轉版為最新版本 ISO 14001:2015，本公司依 ISO 14001 內部管理審查程序，每年皆針對環保法規進行鑑別，並於環保相關法規修法或新成立後立即蒐集各方資訊，並將蒐集之資訊整理分析後將億光公司有關之條文規範納入環安衛委員會中討論，並將討論結論納入年度管理審查會議中向各管理階層報告。本公司銅鑼廠於 2018 年取得 ISO 50001，以達成能源永續使用之目標，避免過度消耗與使用能源，持續改善環境績效以達永續經營。

環境保護政策

對應之重大主題

有關環境保護的法規遵循、能源、廢污水與廢棄物。

管理目的

為有效管理本公司氣候變遷與環保法規風險。

政策

以內部制定與規劃之標準作業程序、管理規範、宣導、工程改善、行政管理及教育訓練，員工導向需以節約能源之習慣。

權責單位

職業安全衛生處、人資暨總務處、生產事業群。

投入資源

- 投入環境保護相關費用：15,104 仟元。
- 設置環安單位為專責部門，負責環境相關方案。

申訴機制

公司於官網設置連絡表單、企業社會責任專用信箱、億光各廠區設置員工意見箱、億光 LED 照明 facebook 粉絲團。

管理系統與評量機制

本公司依 ISO 14001 及 ISO 50001 內部管理審查程序，並依據能源改善及水資源為主題，執行各項宣導或改善工作，定期進行各項有關能源及水資源使用單位之統計作業，進而落實規劃、執行、查核、行動及驗證等考量相關各項管理措施。

績效與調整

- 每年皆針對能源及水管理進行 PDCA 之有效性評量。
- 透過第三方查證，並取得環境相關證書，如 ISO 14001 及 ISO 50001 等認證。



環保支出

億光各廠區（樹林廠、苑裡廠、銅鑼廠、蘇州廠、中山廠）皆設置在工業區，且符合工業區的環境影響評估，故不屬於敏感的生態保護區或受保護之棲息地，公司生產的活動、產品及服務在生態多樣性方面，對保護區或其他具有重要生物多樣性意義的地區無重大影響，週遭亦無被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄內的物種。自設廠以來，皆無收到影響生態區的陳情案件和發生對當地社區產生重大負面衝擊之申訴，2018 年各廠區亦無發生洩漏事件及違反環境法規之情事。

億光投入環保相關設備、污染處理費用、環保管理系統及相關人員環保教育訓練等資源，針對億光環保支出投入共新臺幣 15,104 仟元，以達到遵守環保法規、降低環境污染及永續環境管理之目標。

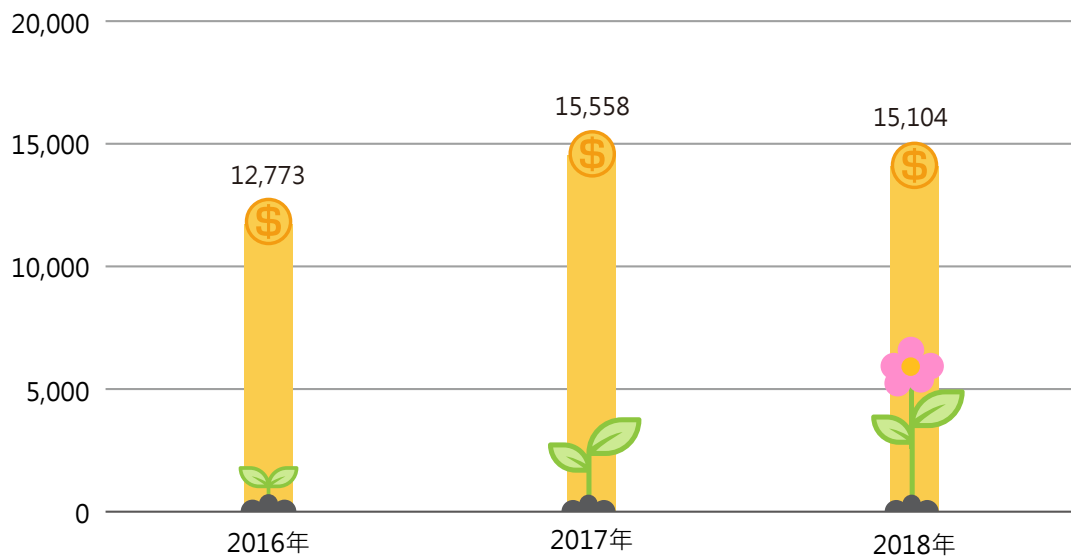
近三年億光投入環保支出費用

類別	2016 年	2017 年	2018 年
空氣污染防治費用	4,456	5,455	4,878
水汙染防治費用	1,304	1,593	2,029
廢棄物處理（一般廢棄物）費用	3,969	4,300	6,069
環保系統認證費用	690	583	1,430
環保相關人員費用（含教育訓練）	2,320	2,290	698
環保相關硬體支出費用	34	1,337	0
合計	12,773	15,558	15,104

備註：匯率依據 2019 年 4 月 16 日即期賣出，新臺幣：人民幣為 1：4.627。

單位：新臺幣（仟元）

近三年億光投入環保支出費用



5.2 能源與排放管理

能源管理

億光各廠主要使用的能源包含電力、汽油、柴油及天然氣，各廠致力於改善產品生產能源使用效率，持續推動節能減碳行動，基於企業社會責任及綠色生產永續經營之目標，各廠皆通過 ISO 14001 環境管理系統認證，透過此管理準則與方法的建立，提供公司一個必要程序的架構，讓公司能有依循的方式，在不影響現有運作下，將自身的能源使用效率，提升到最佳狀態，並與組織運作之策略和目標密切配合，再輔以 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 的機制，進行組織能源運用方式持續性的改善，也藉由能源成本的降低，減少溫室氣體的排放，進而達到永續經營與環境友善的目標。

億光重新審視了用電及其他能源之使用，並做了一系列的改善措施。在用電管理方面，除了現有之節能設備，如冰水主機空調、LED 照明燈具等，採分區方式管理公用空間的空調與照明設定外，亦對空調系統實施改善措施，先調高平日設定溫度已達成節能效果。

2018 年各廠區能源使用量

能源項目	單位	樹林廠	苑裡廠	銅鑼廠	蘇州廠	中山廠
電力使用量	度 / 年	3,733,800	42,842,400	15,177,600	101,116,995	7,528,500
汽油使用量	L / 年	0	1,542	4	15,105	5,834
柴油使用量	L / 年	0	74,844	42	11,524	329
天然氣使用量	M ³ / 年	1,873	0	82,789	0	715
能源總消耗量	MJ	13,504,418	156,915,333	57,414,073	364,906,892	27,322,279
能源耗用強度	MJ/ 產量 (仟個)	16,529 ^{註 3}	22.64	77	20	238

註：1. 各能源耗用量皆為實際測量值。

2. 臺灣廠區能源熱值換算係數參考環保署提供之溫室氣體排放係數管理表單 6.0.3 版，中國廠區熱值來源為中華人民共和國國家標準 GBT 2589-2008 綜合能耗計算通則。

3. 樹林廠為辦大樓非生產廠，故樹林廠計算基準以 2018 年員工人數作為計算，單位為「MJ/ 員工 (人數)」。



電力總使用量

170,399,295 度 / 年



汽油總使用量

22,485 L / 年



天然氣總使用量

85,377 m³ / 年



柴油總使用量

86,739 L / 年



能源總消耗量

620,062,996 MJ

溫室氣體排放管理

在溫室氣體排放管理上，以億光公司營運控制所在地點之溫室氣體排放來源主要來自公務車汽油使用與電力使用。億光溫室氣體排放可分為直接排放（範疇一）與間接排放（範疇二），直接排放源包括製程使用能源，如：汽油、柴油、天然氣等；間接排放源則主要為外購之電力，本報告於溫室氣體排放計算中不包含範疇三，以及逸散性排放源，只計算大宗能源排放量，並依照環保署提供之溫室氣體排放係數管理表單 6.0.3 版計算其範疇一及範疇二之排放量。溫室氣體排放減量之策略以辦公室節電措施為主。2018 年億光碳排放量總計約 110,344 公噸 CO₂e，而樹林廠為辦公大樓非生產工廠，故樹林廠不納入計算。各廠排放強度略有增加，本公司將持續努力，致力進行節能減碳。

近三年溫室氣體排放量

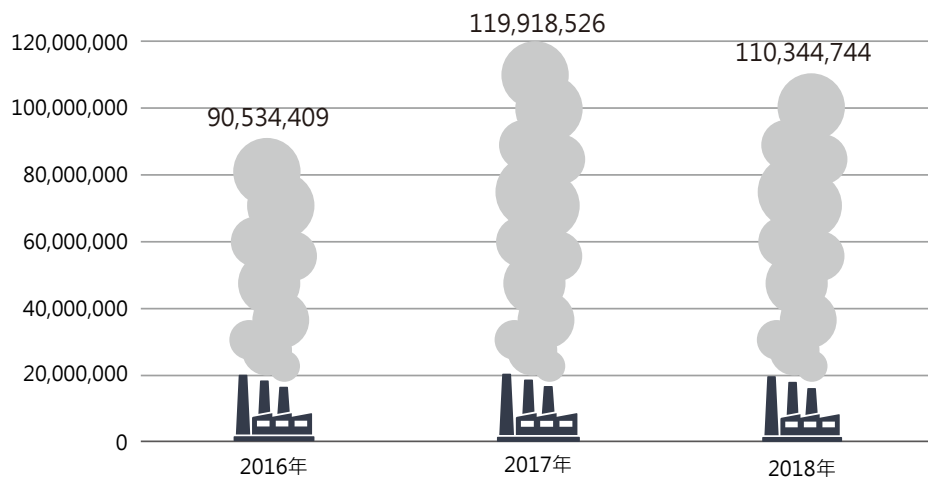
廠區	直接 / 間接排放	2016 年		2017 年		2018 年	
		直接排放 (範疇一)	間接排放 (範疇二)	直接排放 (範疇一)	間接排放 (範疇二)	直接排放 (範疇一)	間接排放 (範疇二)
苑裡	溫室氣體排放量	303,628	24,424,963	315,068	25,787,692	343,299	23,734,689
	小計	24,728,591		26,102,760		24,077,988	
銅鑼	溫室氣體排放量	-	-	85,435	6,559,667	179,736	8,474,870
	小計	-		6,645,102		8,654,606	
蘇州	溫室氣體排放量	323,171	77,419,401	294,980	79,632,311	354,345	71,135,806
	小計	77,742,572		79,927,291		71,490,151	
中山	溫室氣體排放量	113,130	8,175,220	102,060	7,371,715	14,880	6,107,119
	小計	8,288,350		7,473,775		6,121,999	
總計		90,534,409		119,918,526		110,344,744	

註：

單位：公斤 CO₂e

1. 基準年為 2009 年。
2. 樹林廠為辦公大樓非生產廠，故樹林廠不納入計算。
3. 引用之參數說明計算依據為環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版公告內容，CO₂e 當量換算 GWP 值引用 IPCC 2007 年第四次所公告之 GWP 值。
4. 苑裡廠、蘇州廠、中山廠皆經第三方進行溫室氣體盤查，苑裡廠和中山廠 2018 年溫室氣體排放量將在 2019 年查證後於下一本報告書更新數據揭露，目前依環保署公告估算溫室氣體排放當量 (CO₂、CH₄ 和 N₂O)。
5. 溫室氣體盤查採營運控制法。

總溫室氣體排放量



近三年度溫室氣體排放強度

廠區	2016 年	2017 年	2018 年
苑裡	1.92	2.55	3.47
銅鑼	-	8.22	11.66
蘇州	3.94	4.54	3.88
中山	37.00	64.95	53.37

備註：溫室氣體排放強度 = 公斤 CO₂e/ 組織特定度量標準 (產量)。

單位：公斤 CO₂e/ 產量 (仟個)

節能減碳措施

產品運輸及員工差旅為企業營運之重要一環，億光致力於綠色運輸及配銷，以提升節能減碳效益；在產品運輸方面，億光持續改善產品包裝設計，以提升裝載效率和有效控管生產及物流，避免能源高消耗之空運交貨。此外，在員工差旅方面，公司在各據點設置先進通訊及會議設備，以便進行線上即時多方跨國會議，並以評估採取電話與視訊會議之可行性並控管差旅需求。在派車需求方面，透過線上申請系統安排人員併車，以減少車輛之派用。

億光持續推動節能減碳行動，基於企業社會責任及綠色生產永續經營之目標，各廠皆通過 ISO 14001 環境管理系統認證。主要目的是透過此管理準則與方法的建立，提供公司一個必要程序的架構，讓公司能有依循的方式，在不影響現有運作下，將自身的能源使用效率，提升到最佳狀態，並與組織運作之策略和目標密切配合，再輔以 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 的機制，進行組織能源運用方式持續性的改善，也藉由能源成本的降低、溫室氣體排放的減少，進而達到永續經營與環境友善的目標。

2018 年億光全廠共計節約 1,339,362 kWh，共減少約 638,433 公噸排碳量，總節省費用約新臺幣 3,324,122 元，未來將持續推行節能減碳方案，2018 年各廠區進行的節能減碳措施與成效如下表所示。

	 節約能源具體措施			
		總節省費用 (新臺幣 / 元)	總節約量 (kWh)	降低 CO ₂ 排放 (公噸)
 銅鑼廠	✓ 調整空氣污染防制設備 VOC 燃燒溫度	182,500	278,568	147,362
	✓ 廠務機房燈具更換為 LED 燈具	1,465,656	488,552	258,444
	✓ 空壓機冷卻泵頻率調整	1,250,928	416,976	220,580
 中山廠	✓ 從 11 月份開始下班過關不用設備省電	3,700	14,820	12,022
	合計	3,324,122	1,339,362	638,433

註：

- 臺灣廠區電力排放係數以 2016 年環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.3 版 (2017 年 2 月) 所公告之 0.529 二氧化碳當量作為計算基礎。
- 中國廠區電力排放係數採用 2016 年中國區域電網基準線排放因子 - 華東區域電力係數 0.8112 二氧化碳當量作為計算基礎。
- 電費以 3 元 / kWh 計算。

空氣污染防治

億光依循 ISO 14001 環境管理系統，落實空氣污染預防之操作規範，並依設備特性施行保養及維護，由權責部門定期巡檢。倘發生控制或排放異常，則執行緊急應變處理，迅速查明原因並執行改善控制，期藉此降低生產活動所產生的污染負荷。本公司臺灣廠區製程無使用破壞臭氧層、ODS 之有害物質，蘇州廠於 2017 年尚未進行 ODS 鑑別作業，已擬於 2018 年起建立相關識別機制。2018 年各廠空氣污染物排放量皆低於法規標準值內，如下表所示：

億光歷年空氣污染物排放量

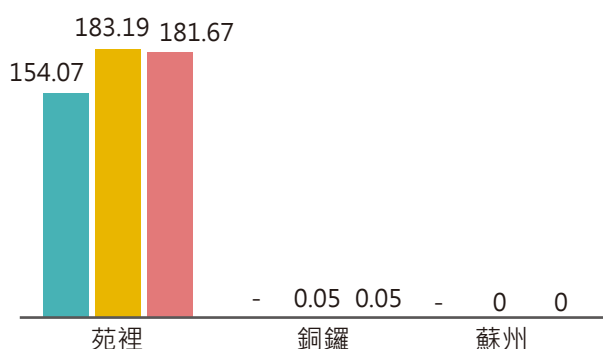
年份 / 廠區 / 污染物種類		硫氧化物 (Sox)	氮氧化物 (Nox)	VOCs
2016 年	苑裡廠	154.07	300.14	39,062
	銅鑼廠	-	-	-
	蘇州廠	-	211	-
2017 年	苑裡廠	183.19	464.5	39,339
	銅鑼廠	0.05	0.02	0.02
	蘇州廠	0	322	0.47
2018 年	苑裡廠	181.67	485.236	53,756
	銅鑼廠	0.05	0.02	0.02
	蘇州廠	0	245.6	0.501

備註：

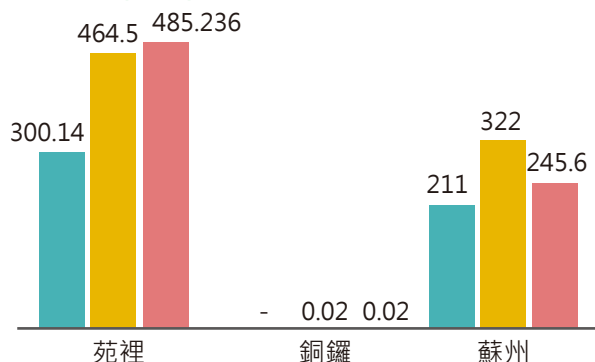
單位：公斤

1. 樹林廠為辦公大樓非生產廠，故樹林廠不納入計算。
2. 中山廠沒有空污固定污染源申報。
3. 資料來源自檢測報告。

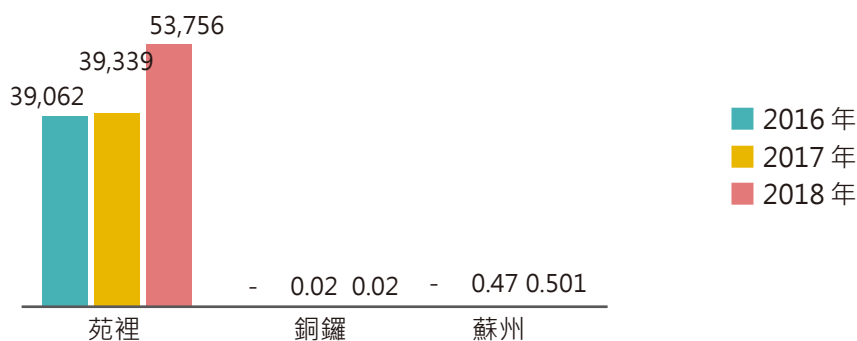
硫氧化物 (Sox) 歷年排放量



氮氧化物 (Nox) 歷年排放量



VOCs 歷年排放量



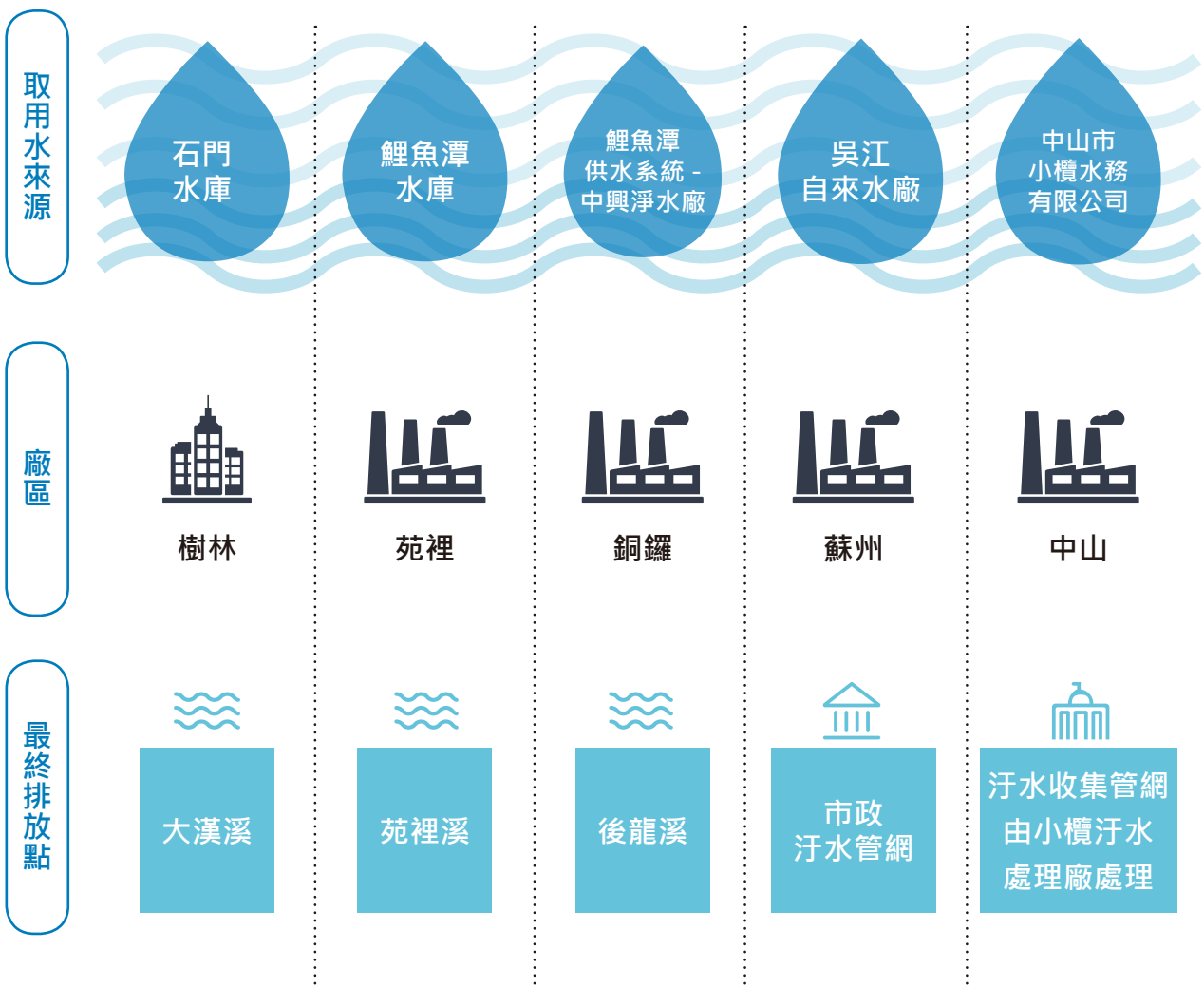
5.3 水資源應用

水資源應用

為因應氣候極端變化，水資源的開發與分配，已成為世界各國的重要課題。因此，水資源的管理、節水與缺水緊急應變就成了企業氣候變遷風險管理與災害調適很重要的一部分。有鑑於此，億光於水資源應用上，生產工廠實行製程水再利用，致使水資源可有效率之妥善應用，並透過定期內部盤點、審視與評估，再根據評估結果對現有設施、設備進行修正與調整，及改善成效再評估，以達最終水資源永續節約之目的。2018年億光總用水量約994,491噸，較2017年增加約24.9%，主要原因為2018年銅鑼廠增設宿舍、花園、水池等，因此億光總體用水量增加。

除此之外，亦對員工進行節約用水宣導，由用水行為改變以提升節約用水效率。各廠取水量對當地水源並無重大影響，各廠取水來源及各廠歷年總用水/廢水量如下表：

各廠區取用水來源



億光各廠近三年總用水 / 廢水量

年度	2016 年		2017 年		2018 年	
廠區 \ 用量	總用水量	廢水排放量	總用水量	廢水排放量	總用水量	廢水排放量
樹林	21,905	12,933	21,143	10,661	27,180	12,745
苑裡	252,209	139,157	235,946	134,534	176,550	205,753
銅鑼	-	-	60,067	25,034	257,490	27,748
蘇州	335,709	310,373	413,252	376,059	441,071	39,696
中山	67,256	60,530	65,722	52,578	61,246	48,996
總計	677,079	522,993	796,130	598,866	994,491	305,728

單位：噸

近三年各廠用水強度

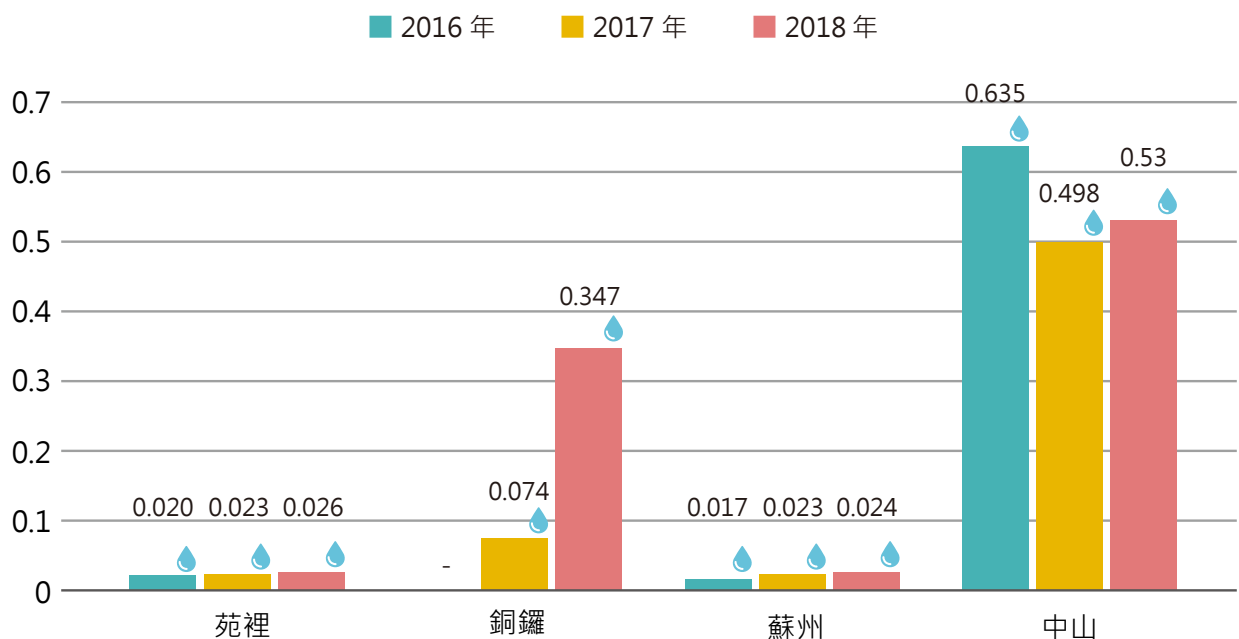
廠區 / 年度	2016 年	2017 年	2018 年
苑裡	0.020	0.023	0.026
銅鑼	-	0.074	0.347
蘇州	0.017	0.023	0.024
中山	0.635	0.498	0.53

註：

樹林廠為辦公大樓非生產廠，故樹林廠不納入計算。

單位用水量 = 原始取水量 / 年度產量

單位：噸 / 產量 (仟個)



節水措施及水回收率

為因應水資源日益短缺及氣候變遷效應，億光持續推動節約用水不餘遺力，除設施設備改善外亦進行宣導員工由用水行為改變以提升節約用水效率，達到水資源循環再利用，不僅降低水費成本，更能節省水資源運用。2018 年億光實行之節水措施，預估共節約 1,126 公噸水資源量。

2018 年億光節水措施與估算節約量



銅鑼廠
辦公區及無塵室
空調冷凝水回收

具體作為

馬達及管路修改
回收補水至冷卻水塔



預估節水
1,126 噸 / 年

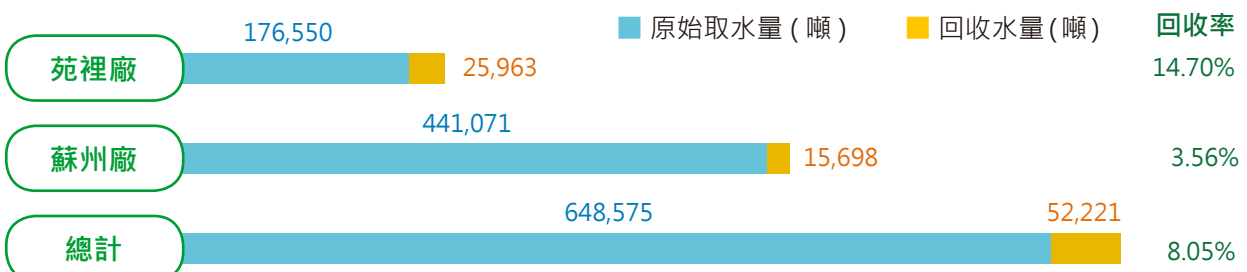
2018 年各廠回收水量

廠區	原始取水量	回收水量	回收率
苑裡廠	176,550	25,963	14.70%
蘇州廠	441,071	15,698	3.56%
總計	648,575	52,221	8.05%

備註：

單位：噸

- 回收率計算：回收率（重複利用率）= 回收水量 / (原始取水量 + 回收水量) * 100。
- 原始取水量：指取用廠內外任一水源，被第一次利用的取水量，例如自來水、地下水、雨水、海水等。
- 樹林廠、銅鑼廠、中山廠廠內無回收水量。
- 蘇州廠以當地實際申報值揭露。



水污染防治

水資源監督部分，每年定期委由環保認可之檢測機構進行相對應之檢測（廢水水質之水溫、pH、SS、BOD 及 COD），確保排放之水體達到放流水標準，避免造成環境生態之衝擊。2018 年億光各廠排放水監測值皆符合法定排放標準。

5.4 污染防治

本公司為追求永續經營，故以改善製程及資源再回收來降低成本及減少污染，達到降低環境污染及資源有效利用的雙贏目標。廠內對於環保意識的重視，供應鏈管理的主軸由原本的生產管理舉凡能資源回收或再利用者，皆本著物盡其用的精神，依廢棄物的特性分類處理，且清除處理廠商皆為合格廠商，公司也對廠商執行不定期的稽核來加強對清除處理廠商的監督與管理。因應廢棄物清理法，於 2018 開始申請廢棄物清理計畫書。2018 年億光各廠廢棄物總量約 1,350 噸，較 2017 年減少 27.6%。

在用紙管理方面，公司持續加強宣導減少非必要列印，如果必須列印則應採雙面列印，以減少公司的用紙量，此外，自 2017 年起，陸續於每一台多功能事務機增加了列印刷卡辨識機制，同仁必須以員工識別證認證後，才能取得報表或資料，除了減少紙張使用，也有助於提醒節約用紙的重要性。本公司將持續公告提醒同仁節約用紙，更落實要求同仁儘量使用雙面列印輸出，及單面回收紙的再利用。



各廠區歷年廢棄物量

年度	廠區	一般事業廢棄物產生量 (生活垃圾)	資源回收量	有害(危險)事業廢棄物產生量	總廢棄物重量	資源回收率
2016 年	樹林廠	71.00	319.50	0.50	391.00	81.71%
	苑裡廠	44.00	239.00	60.50	343.50	69.58%
	蘇州廠	192.00	352.80	15.00	559.80	63.02%
	中山廠	60.00	179.00	14.00	253.00	70.75%
	總計	367.00	1,090.30	90.00	1,547.30	70.46%
2017 年	樹林廠	39.20	34.70	0.00	73.90	46.96%
	苑裡廠	33.50	174.70	58.70	267.00	65.43%
	銅鑼廠	21.50	28.00	4.50	54.00	51.85%
	蘇州廠	250.60	417.70	658.00	1,326.20	31.50%
	中山廠	40.00	11.20	31.00	143.00	7.83%
	總計	384.80	666.30	752.20	1,864.10	35.74%
2018 年	樹林廠	38.20	27.50	0.00	65.70	41.86%
	苑裡廠	63.00	63.41	53.24	179.65	35.30%
	銅鑼廠	11.74	15.42	9.07	36.23	42.56%
	蘇州廠	767.03	190.33	60.00	1017.36	18.71%
	中山廠	無法提供，小欖從 2018 年 1 月不再以重量收費，而是按每月用水比例收，所以無法得知生活垃圾重量	40.90	11.05	51.95	78.73%
	總計	879.97	337.08	133.36	1350.41	24.96%

備註：資源回收率 = (資源回收量 / 總廢棄物重量) * 100%。

單位：噸







附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs（SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS）對照表

附錄三：聯合國全球盟約對照表

附錄四：ISO 26000 社會責任標準指南對照表

附錄五：第三方公證單位查證聲明書

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

「★」為重大主題、「●」為經外部保證。

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
1. 組織概況					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-1	組織名稱	●	2.1 公司概況	34
	102-2	活動、品牌、產品與服務	●	2.1 公司概況	34
	102-3	總部位置	●	2.1 公司概況	34
	102-4	營運活動地點	●	2.1 公司概況	34
	102-5	所有權與法律形式	●	2.1 公司概況	34
	102-6	提供服務的市場	●	2.1 公司概況	34
	102-7	組織規模	●	2.1 公司概況	34
	102-8	員工與其他工作者的資訊	●	4.1 員工組成	76
	102-9	供應鏈	●	3.3 供應鏈永續管理	65
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	●	關於本報告書	2
	102-11	預警原則或方針	●	1.2 風險管理政策	22
	102-12	外部倡議	●	關於本報告書 董事長的話 3.4 產品品質與認證	2 4 70
	102-13	公協會的會員資格	●	2.1 公司概況	34
2. 策略					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-14	決策者的聲明	●	董事長的話	4
GRI102 一般揭露 2016：全面	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	●	董事長的話 1.2 風險管理政策	4 22
3. 倫理與誠信					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	●	2.3 誠信經營 3.2 創新研發與設計	44 59
GRI102 一般揭露 2016：全面	102-17	關於倫理之建議與顧慮的機制	●	4.2 幸福安全職場	84
4. 治理					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-18	治理結構	●	1.1 永續經營與實踐 2.2 公司經營架構	19 38
	102-19	委任權責	●	1.1 永續經營與實踐	19
	102-20	管理階層負責經濟、環境和社會主題	●	1.1 永續經營與實踐	19
	102-21	與利害關係人諮商經濟、環境和社會主題	●	1.1 永續經營與實踐	19
GRI102 一般揭露 2016：全面	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	●	2.2 公司經營架構	38

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
GRI102 一般揭露 2016：全面	102-23	最高治理單位的主席	●	1.1 永續經營與實踐	19
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	●	2.2 公司經營架構	38
	102-25	利益衝突	●	2.3 誠信經營	44
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	●	1.1 永續經營與實踐	19
	102-27	最高治理單位的群體智識	●	2.2 公司經營架構	38
	102-28	最高治理單位的績效評估	●	2.2 公司經營架構	38
	102-29	鑑別與管理經濟、環境和社會衝擊	●	1.1 永續經營與實踐	19
	102-30	風險管理程序的有效性	●	1.1 永續經營與實踐 2.2 公司經營架構	19 38
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	●	1.1 永續經營與實踐 2.2 公司經營架構	19 38
	102-32	最高治理單位於永續性報導的角色	●	1.1 永續經營與實踐	19
	102-33	溝通重要關鍵議題	●	1.1 永續經營與實踐 2.2 公司經營架構	19 38
	102-34	關鍵議題的性質與總數	●	1.1 永續經營與實踐 2.2 公司經營架構	19 38
	102-35	薪酬政策	●	2.2 公司經營架構	38
	102-36	薪酬決定的流程	●	2.2 公司經營架構	38
	102-37	利害關係人的參與	●	2.2 公司經營架構	38
5. 利害關係人溝通					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-40	利害關係人團體	●	1.3 與利害關係人溝通	27
	102-41	團體協約	●	4.1 員工組成	76
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	●	1.3 與利害關係人溝通	27
	102-43	與利害關係人溝通的方針	●	1.3 與利害關係人溝通 3.5 客戶服務	27 73
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	●	1.3 與利害關係人溝通	27
6. 報導實務					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-45	合併財務報表中所包含的實體	●	2.1 公司概況	34
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	●	1.4 重大主題鑑別	30
	102-47	重大主題表列	●	1.4 重大主題鑑別	30
	102-48	資訊重編	●	關於本報告書	2
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-49	報導改變	●	關於本報告書	2
	102-50	報導期間	●	關於本報告書	2
	102-51	上一次報告書的日期	●	關於本報告書	2
	102-52	報導週期	●	關於本報告書	2

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	●	關於本報告書	2
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	●	關於本報告書	2
	102-55	GRI 內容索引	●	關於本報告書	2
	102-56	外部保證 / 確信	●	關於本報告書	2
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)					
* 經濟績效					
GRI 103 經濟績效 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 三、億光創新與價值鏈管理	30 54
	103-2	管理方針及其要素	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.1 營運發展計畫	54 56
	103-3	管理方針的評估	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.1 營運發展計畫	54 56
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	●	3.1 營運發展計畫	56
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它 風險與機會	●	1.2 風險管理政策	22
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	●	4.2 幸福安全職場	84
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及 衝擊	●	2.5 公益參與	51
採購實務					
GRI 204 採購實務 主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	●	3.3 供應鏈永續管理	65
* 反貪腐					
GRI 103 反貪腐管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 二、億光治理與社會參與	30 32
	103-2	管理方針及其要素	●	二、億光治理與社會參與 2.3 誠信經營	32 44
	103-3	管理方針的評估	●	二、億光治理與社會參與 2.3 誠信經營	32 44
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	●	2.3 誠信經營	44
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	2.3 誠信經營	44
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	2.3 誠信經營	44
* 反競爭行為					
	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 三、億光創新與價值鏈管理	30 54
	103-2	管理方針及其要素	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.1 營運發展計畫	54 56

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
GRI 206 反競爭行為主題 揭露 2016	103-3	管理方針的評估	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.1 營運發展計畫	54 56
	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	●	3.1 營運發展計畫	56
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	●	3.3 供應鏈永續管理	65
	301-2	使用的再生物料	●	3.3 供應鏈永續管理	65
	301-3	回收產品及其包材	●	3.3 供應鏈永續管理	65
* 能源					
GRI 103 能源管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 五、億光永續與環境保護	30 98
	103-2	管理方針及其要素	●	五、億光永續與環境保護 5.1 環境保護政策	98 100
	103-3	管理方針的評估	●	五、億光永續與環境保護 5.1 環境保護政策	98 100
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	●	5.2 能源與排放管理	102
	302-3	能源密集度	●	5.2 能源與排放管理	102
	302-4	減少能源消耗	●	5.2 能源與排放管理	102
	302-5	降低產品和服務的能源需求	●	3.2 創新研發與設計	59
水					
GRI 303 水主題揭露 2016	303-1	依來源劃分的取水量	●	5.3 水資源應用	106
	303-2	因取水而受顯著影響的水源	●	5.3 水資源應用	106
	303-3	回收及再利用的水	●	5.3 水資源應用	106
生物多樣性					
GRI 304 生物多樣性主題 揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	●	5.1 環境保護政策	100
GRI 304 生物多樣性主題 揭露 2016	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	●	5.1 環境保護政策	100
	304-3	受保護或復育的棲息地	●	5.1 環境保護政策	100
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保護名錄的物種	●	5.1 環境保護政策	100
排放					
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	●	5.2 能源與排放管理	102
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	●	5.2 能源與排放管理	102
	305-4	溫室氣體排放密集度	●	5.2 能源與排放管理	102
	305-5	溫室氣體排放減量	●	5.2 能源與排放管理	102

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-6	破壞臭氧層物質的排放	●	5.2 能源與排放管理	102
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體排放	●	5.2 能源與排放管理	102
* 廢汙水和廢棄物					
GRI 103 廢汙水和廢棄物 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 五、億光永續與環境保護	30 98
	103-2	管理方針及其要素	●	五、億光永續與環境保護 5.4 污染防治	98 109
	103-3	管理方針的評估	●	五、億光永續與環境保護 5.4 污染防治	98 109
GRI 306 廢汙水和廢棄物 主題揭露 2016	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	●	5.4 污染防治	109
	306-3	嚴重洩漏	●	5.1 環境保護政策	100
	306-4	廢棄物運輸	●	5.4 污染防治	109
	306-5	受放流水及其它 (地表) 逕流排放而影響的水體	●	5.1 環境保護政策	100
* 有關環境保護的法規遵循					
GRI 103 有關環境保護的 法規遵循 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 二、億光治理與社會參與	30 32
	103-2	管理方針及其要素	●	二、億光治理與社會參與 2.3 誠信經營	32 44
	103-3	管理方針的評估	●	二、億光治理與社會參與 2.3 誠信經營	32 44
GRI 307 有關環境保護的 法規遵循 主題揭露 2016	307-1	違反環保法規	●	2.3 誠信經營 5.1 環境保護政策	44 100
* 供應商環境評估					
GRI 103 供應商環境評估 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 三、億光創新與價值鏈管理	30 54
	103-2	管理方針及其要素	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.3 供應鏈永續管理	54 65
	103-3	管理方針的評估	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.3 供應鏈永續管理	54 65
GRI 308 供應商環境評估 主題揭露 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	●	3.3 供應鏈永續管理	65
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動	●	3.3 供應鏈永續管理	65
* 衝突礦產					
GRI 103 衝突礦產 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	3.3 供應鏈永續管理	65
	103-2	管理方針及其要素	●	3.3 供應鏈永續管理	65
	103-3	管理方針的評估	●	3.3 供應鏈永續管理	65

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
* 勞雇關係					
GRI 103 勞雇關係 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 四、億光照護與人才培訓	30 74
	103-2	管理方針及其要素	●	四、億光照護與人才培訓	74
	103-3	管理方針的評估	●	四、億光照護與人才培訓	74
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	●	4.1 員工組成	76
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	●	4.2 幸福安全職場	84
	401-3	育嬰假	●	4.2 幸福安全職場	84
勞 / 資關係					
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	●	4.2 幸福安全職場	84
* 職業安全衛生					
GRI 103 職業安全衛生 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 四、億光照護與人才培訓	30 74
	103-2	管理方針及其要素	●	四、億光照護與人才培訓	74
	103-3	管理方針的評估	●	四、億光照護與人才培訓	74
GRI 403 職業安全衛生 主題揭露 2016	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	●	4.2 幸福安全職場	84
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	●	4.2 幸福安全職場	84
	403-3	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的工作者	●	4.2 幸福安全職場	84
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	●	4.3 人才培孕與發展	91
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	●	4.3 人才培孕與發展	91
不歧視					
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	●	4.1 員工組成	76
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與團體 協商題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	●	4.2 幸福安全職場	84
童工					
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	●	4.1 員工組成	76

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動 主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	●	2.3 誠信經營 4.1 員工組成	44 76
保全實務					
GRI 410 保全實務 主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	●	4.1 員工組成	76
原住民權利					
GRI 411 原住民權利 主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	●	4.2 幸福安全職場	84
人權評估					
GRI 412 人權評估 主題揭露 2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	●	4.1 員工組成	76
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	●	4.3 人才培孕與發展	91
	412-3	載有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約	●	3.3 供應鏈永續管理	65
當地社區					
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	●	2.5 公益參與	51
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	●	5.1 環境保護政策	100
* 供應商社會評估					
GRI 103 供應商環境評估 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 三、億光創新與價值鏈管理	30 54
	103-2	管理方針及其要素	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.3 供應鏈永續管理	54 65
	103-3	管理方針的評估	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.3 供應鏈永續管理	54 65
GRI 414 供應商社會評估 主題揭露 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	●	3.3 供應鏈永續管理	65
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	●	3.3 供應鏈永續管理	65
* 顧客健康與安全					
GRI 103 顧客健康與安全 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 三、億光創新與價值鏈管理	30 54
	103-2	管理方針及其要素	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.4 產品品質與認證	54 70
	103-3	管理方針的評估	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.4 產品品質與認證	54 70

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
GRI 416 顧客健康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	3.4 產品品質與認證	70
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●	3.4 產品品質與認證	70
* 行銷與標示					
GRI 103 行銷與標示 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 三、億光創新與價值鏈管理	30 54
	103-2	管理方針及其要素	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.4 產品品質與認證	54 70
	103-3	管理方針的評估	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.4 產品品質與認證	54 70
GRI 417 行銷與標示 主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	3.4 產品品質與認證	70
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	●	3.4 產品品質與認證	70
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	●	3.4 產品品質與認證	70
* 客戶隱私					
GRI 103 客戶隱私 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 三、億光創新與價值鏈管理	30 54
	103-2	管理方針及其要素	●	三、億光創新與價值鏈管理	54
	103-3	管理方針的評估	●	三、億光創新與價值鏈管理	54
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	●	3.5 客戶服務	73
* 社會經濟法規遵循					
GRI 103 社會經濟法規 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 二、億光治理與社會參與	30 32
	103-2	管理方針及其要素	●	二、億光治理與社會參與 2.3 誠信經營	32 44
	103-3	管理方針的評估	●	二、億光治理與社會參與 2.3 誠信經營	32 44
GRI 419 社會經濟 法規遵循 主題揭露 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	●	2.3 誠信經營 3.4 產品品質與認證	44 70
* 專利					
GRI 103 專利管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4 重大性主題鑑別 三、億光創新與價值鏈管理	30 54
	103-2	管理方針及其要素	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.2 創新研發與設計	54 59
	103-3	管理方針的評估	●	三、億光創新與價值鏈管理 3.2 創新研發與設計	54 59

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼
G4-PT1		年度申請專利與通過專利的類別與數量	●	3.2 創新研發與設計	59
G4-PT2		年度侵犯他人專利權或智慧財產權的案件數量	●	3.2 創新研發與設計	59

附錄二：聯合國永續發展目標 SDGs

(SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS) 對照表

項次	目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	2.5 公益參與 3.2 創新研發與設計 5.1 環境保護政策	51 59 100
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	--	
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	3.4 產品品質與認證 4.2 幸福安全職場	70 84
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	4.3 人才培孕與發展	91
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	4.1 員工組成	76
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	5.3 水資源應用	106
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	3.2 創新研發與設計 5.1 環境保護政策	59 100
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	2.1 公司概況 3.3 供應鏈永續管理 4.1 員工組成 4.3 人才培孕與發展 5.1 環境保護政策	34 65 76 91 100
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	1.1 永續經營與實踐 5.1 環境保護政策	19 100
目標 10	減少國內及國家間不平等	四、億光照護與人才培訓	74
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	1.1 永續經營與實踐 5.1 環境保護政策 5.2 能源與排放管理 5.3 水資源應用 5.4 汙染防治	19 100 102 106 109
目標 12	確保永續消費及生產模式	3.2 創新研發與設計 3.3 供應鏈永續管理 3.4 產品品質與認證 5.2 能源與排放管理 5.4 汙染防治	59 65 70 102 109
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	1.1 永續經營與實踐 1.2 風險管理政策 5.1 環境保護政策 5.2 能源與排放管理	19 22 100 102
目標 14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	--	
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	--	
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	2.3 誠信經營 3.3 供應鏈永續管理	44 65
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	--	

附錄三：聯合國全球盟約對照表

項次	條文	對應章節
1. 人權部分		
1	在企業影響所及範圍內，支持並尊重國際人權	2.3 誠信經營 3.3 供應鏈永續管理 四、億光照護與人才培訓
2	企業應確保公司內不違反人權	四、億光照護與人才培訓
2. 勞工部分		
3	保障勞工集會結社之自由，並有效承認集體談判的權利	四、億光照護與人才培訓 4.2 幸福安全職場
4	消彌所有形式之強迫性勞動	1.1 永續經營與實踐 四、億光照護與人才培訓
5	有效廢除童工	1.1 永續經營與實踐 四、億光照護與人才培訓 4.1 員工組成
6	消彌雇用及職業上的歧視	四、億光照護與人才培訓 4.1 員工組成
3. 環境部分		
7	支持對環境挑戰採取預防性措施	1.1 永續經營與實踐 五、億光永續與環境保護
8	採取善盡更多的企業環境責任之作法	1.1 永續經營與實踐
9	鼓勵研發及擴散環保化的科技	--
4. 反貪腐部分		
10	企業應致力於反貪腐活動，其中包含敲詐及賄絡	2.3 誠信經營

附錄四：ISO26000 社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節
1. 組織治理		
1.1	組織於執行目標時下決策與實施決定的系統	2.2 公司經營架構
2. 人權		
2.1	符合法規並避免因人權問題造成之風險之查核	2.3 誠信經營
2.2	人權的風險處境	2.3 誠信經營 3.3 供應鏈永續管理 四、億光照護與人才培訓
2.3	避免有同謀關係—直接、利益及沉默等同謀關係（共犯的避免）	2.3 誠信經營
2.4	解決委屈（解決牢騷埋怨）	2.3 誠信經營
2.5	歧視與弱勢族群	四、億光照護與人才培訓
2.6	公民與政治權	2.3 誠信經營
2.7	經濟、社會與文化權	四、億光照護與人才培訓
2.8	工作的基本權利	四、億光照護與人才培訓
3. 勞動實務		
3.1	聘僱與聘雇關係	四、億光照護與人才培訓
3.2	工作條件與社會保護	四、億光照護與人才培訓
3.3	社會對話	1.3 與利害關係人溝通
3.4	工作的健康與安全	4.2 幸福安全職場
3.5	人力發展與訓練	4.3 人才培孕與發展
4. 環境		
4.1	污染預防	五、億光永續與環境保護
4.2	永續資源利用	五、億光永續與環境保護
4.3	氣候變遷的減緩與適應	1.2 風險管理政策 五、億光永續與環境保護
4.4	環境保護與自然棲息地的保護與恢復	1.1 永續經營與實踐 五、億光永續與環境保護
5. 公平的經營實務		
5.1	反貪腐	2.3 誠信經營
5.2	負責任的政治參與	2.3 誠信經營
5.3	公平競爭	3.4 產品品質與認證
5.4	促進影響範圍內的社會責任	1.1 永續經營與實踐
5.5	尊重智慧財產權	3.4 產品品質與認證
6. 消費者議題		
6.1	公平的行銷、資訊與契約的實務	3.4 產品品質與認證
6.2	保護消費者的健康與安全	3.4 產品品質與認證

附錄四：ISO26000 社會責任標準指南對照表

項次	條文	對應章節
6.3	永續消費	3.4 產品品質與認證
6.4	消費者服務、支援、抱怨與爭議解決	3.5 客戶服務
6.5	消費者資料保護與隱私	3.5 客戶服務
6.6	提供必要的服務	3.4 產品品質與認證
6.7	教育與認知	3.4 產品品質與認證
7. 社會參與與發展		
7.1	社區參與	2.5 公益參與
7.2	教育與文化	2.5 公益參與
7.3	增加就業與技術發展	2.1 公司概況
7.4	科技發展	2.1 公司概況
7.5	增加財富與收入	2.1 公司概況
7.6	健康	4.2 幸福安全職場
7.7	社會投資	2.5 公益參與



查證聲明書

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司(簡稱 TUV NORD)接受億光電子工業股份有限公司(以下稱億光公司)的委託，根據 AA1000 AS (2018)保證標準執行 2018 億光企業社會責任報告書查證(以下稱 CSR 報告書)。TUV NORD 的社會責任報告書查證是依據全球永續性標準理事會(GSSB)發布的 GRI 永續性報導準則(GRI 準則)執行。

報告書內的資料蒐集、分析、彙整與呈現由億光公司負責，TUV NORD 執行此項報告查證作業的責任係依據與億光公司議定之範疇及參數準則規定，查證的委任範圍係以該報告書內所提供之完整且真實的數據與資訊為依據。

聲明書性質與範疇

TUV NORD 企業社會責任報告書之查證作業，根據 AA1000 AS (2018)保證標準及全球永續性標準理事會(GSSB)發布的 GRI 永續性報導準則(GRI 準則)執行。

億光公司此份 CSR 報告書的內容涵蓋億光總公司(含台北總公司、苑裡廠區、銅鑼廠區)、中國地區兩個子公司(中山億光及蘇州億光)，2018 億光企業社會責任報告書的聲明書包含下列：

- 1) 億光公司的經濟、環境與社會指標報告;此社會責任報告書所涵蓋的活動年度自 2018 年一月到 2018 年十二月;
- 2) 億光公司發行、回應、績效數據、案例研究及下列管理社會責任相關數據與資訊系統相關的資訊;
- 3) 依循 GRI 準則選擇核心「Core」編製並宣告。

查證方法論

我們的查證服務係根據 GRI 準則與 TUV NORD 社會責任查證協定規定，就 CSR 報告書的查證進行規劃與執行。

我們的查證包含下列活動：

- * 如報告中提及，收集相關績效指標的客觀證據。
- * 檢閱任何由外部人士提出而可能與億光政策相關的議題。
- * 檢閱本地或國家法規的預期；公眾觀點及/或專家意見中提出的國際標準與此類一般性考量相關事項。
- * 文件於 GRI 準則應用需求背景下檢閱紀錄與報告內容評估。
- * 與經理級和相關工作人員就公司對於利害關係人查證事項進行討論。
- * 與涉及社會責任管理、收集資訊與報告準備的相關人員面談。
- * 檢閱重要的組織發展及檢閱內外部審計結果。
- * 根據報告內整理的資訊檢閱支援的證據。
- * 用於確保數據的正確度的採樣方法。

附錄五：第三方公證單位查證聲明書



意見陳述

億光公司的 CSR 報告書提供該公司社會責任的計畫與績效的觀點適當；CSR 報告書中有關利害關係人關切的經濟、社會與環境的議題，提供相關績效指標的呈現；報告書中揭露的社會責任績效指標展現出億光公司的努力，獲得其高階管理部門與利害關係人的認可。億光公司恪守 AA1000(2018)準則的包容性、重大性、回應性與衝擊性的相關資訊。對於未來報告書有以下建議：

包容性：億光公司透過327份有效問卷，收集利害關係人關注之議題，經報告書彙編小組進行綜合性的評量及討論，選定16個特定主題與範疇邊界作為報告中揭露的方向。億光公司已完整鑑別其利害關係人，並說明如何回應他們的合理期望與利益。

重大性：億光公司對於重大主題的鑑別乃遵循GRI準則的指引以經濟、環境及社會的顯著衝擊與影響利害關係人評估兩面向，綜合考量內外部因素，並對照聯合國永續發展目標(SDGs)重大主題，評量出億光公司在經濟、環境及社會上的相關衝擊所造成的後果。對於未來報告書回應其利害關係人的關注議題期能連結SDGs訂立長期績效目標，以展現億光公司CSR永續發展的整體願景與策略。

回應性：億光公司報告書雖完整的鑑別出經濟、環境及社會的重大主題，並在報告書中揭露相對應的績效成果。惟對於供應鏈的管理目前聚焦在原物料供應商，未來宜考慮將社會責任議題逐步擴大到供應鏈全領域並在報告書中揭露。

衝擊性：本報告書雖透過利益相關方議和完整的鑑別出重大主題並逐一揭露其執行績效，惟億光公司對產品或服務在其生命週期最末端所產生的廢棄物的衝擊性揭露資訊可多著墨。

績效資訊的可靠性與精確度

根據依照AA1000保證標準(2018)的第一應用類型(當責性原則查證)，中度保證等級的要求，可以做出社會責任報告書內所述內容為可靠的結論。億光公司具有健全的管理系統可取得客觀證據及數據以供億光公司CSR報告書中的報導採用。

附錄五：第三方公證單位查證聲明書

6

附錄



獨立聲明與職能

TUV NORD 集團是監督、測試與認證業的世界領導者，在全球超過 70 個以上的國家經營事業與提供服務，服務內容包含管理系統與產品證明；品質、環境、社會與道德審核及訓練；環保相關之社會責任報告查證。

TUV NORD 與億光公司為相互獨立的組織，在執行 CSR 報告書查證時並無與億光公司或是其任何附屬機構與利害關係人有利益衝突。關於億光公司的 CSR 報告書，TUV NORD 除了對報告書查證事實做出聲明外，不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

查證團隊由 ISO 9001、ISO 14001、ISO 14064-1、ISO 45001、SA 8000、QC 080000、ISO 50001、ISO 27001 等經驗豐富的主任稽核員組成，並受過 AA1000 AS (2018) 當責性訓練的 CSAP - 查證執業資格認證。查證團隊根據其資格、廣博的知識以及產業的經驗，於本委派任務中提供許多所需的專業意見。

Jack Yeh

總經理

TUV Asia Pacific Ltd. Taiwan Branch

簽發日期：2019 年 06 月 19 日

香港商漢德技術監督服務亞太有限公司台灣分公司

台灣 10669 台北市敦化南路 2 段 333 號 9 樓 A1 室

23860 新北市樹林區中華路 6 之 8 號

No.6-8, Zhonghua Rd., Shulin Dist., New Taipei City, Taiwan 23860

TEL : +886-2-2685-6688 FAX : +886-2-2685-6889 (代表號)

www.everlight.com



EVERLIGHT

億光電子工業股份有限公司
EVERLIGHT ELECTRONICS CO., LTD.