



*2014*

# 企業社會責任報告書

永純化學工業股份有限公司  
YONG SHUN CHEMICAL CO., LTD.

Corporate  
Social  
Responsibility  
Report

<b>編輯方針</b>	<b>2</b>
<b>董事長的話</b>	<b>3</b>
<b>一、永純化學簡介</b>	<b>4</b>
<b>二、公司概況</b>	<b>5</b>
2.1 公司沿革	05
2.2 公司治理	07
2.3 經營理念與策略	13
2.4 營運概況	16
2.5 財務績效	25
2.6 風險管理	26
<b>三、利害關係人經營</b>	<b>29</b>
3.1 利害關係人分析	31
3.2 利害關係人溝通與關注之議題	32
<b>四、環境的保護與勞工安全</b>	<b>37</b>
4.1 環安衛管理系統	37
4.2 污染防治	41
4.3 環境保護	47
4.4 工作安全	56
<b>五、員工關懷</b>	<b>64</b>
5.1 員工的雇用與結構	65
5.2 員工教育與訓練	74
5.3 員工的關懷與福利	76
5.4 勞資關係	79
5.5 健康檢查	80
<b>六、社會的參與</b>	<b>82</b>
6.1 社區關係與贊助	82
6.2 公益活動與贊助	82
6.3 弱勢關懷與協助	83
<b>附錄：GRI 4.0 指標對照表</b>	<b>84</b>

## 關於本報告書

本報告書資料涵蓋期間自2014年1月1日至12月31日止，內容包含永純公司對公司治理、經濟、社會及環境面等永續經營之努力與績效。為完整揭露永純公司企業社會責任的成效，以及呈現與利害關係人者溝通的結果，本報告書依據

- 全球永續性報告指標GRI(Global Reporting Initiative) G4.0之「核心」選項
- AA1000當責性原則標準2008年版

作為企業社會責任報告書架構，向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會面之執行策略及成果，並展現永純公司對落實社會責任之決心。本報告附錄中有內容架構對照GRI G4.0表格供參閱。

### 報告書撰寫原則及綱領

永純公司蒐集國際間重要的經濟、環境及社會議題，透過分析來鑑定利害關係人會關切的議題，並參考本公司營運策略邀集相關部門討論並篩選重要議題，將議題之執行結果呈現於本報告書。

### 外部保證

本報告書為本公司自我宣告，尚未經公正的第三方機構認證。

### 報告發行日期與週期

本報告書為永純化學工業股份有限公司第一次發行，本公司預計將每年發行，並公布於本公司與官方網站上，下次發行預定2016年6月。

### 聯絡方式

歡迎於永純化學工業股份公司的網站～  
<http://www.yongshunchemical.com> 下載本報告(PDF檔案形式)。  
對於本報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。

### 企業社會責任推行委員會

地 址：台北市松江路168號11樓  
電 話：(02)2562-0950  
傳 真：(02)2562-3450  
廠 址：桃園市蘆竹區坑口里海山路681號  
電 話：(03)324-1227  
聯絡人：王志益  
Email：yong.shun@msa.hinet.net

## 董事長的話

在1965年故董事長林瑞典先生，鑑於國內石油化學全仰賴進口，耗費外匯至鉅，因此募集資金，創立永純公司從事酸醇樹脂的製造，至今已近五十年。

近年來，隨著中國大陸的興起及石油產業的日益競爭，台灣產業面臨產業重大的洗牌及結構性的改變，此時此刻永純深切體認，這是展開新時代轉型的開始。



### 品質的永續經營

企業最重要的社會責任就是不斷地開發優質產品，並保證產品的品質穩定，維持客戶的長期的合作，把產品質量作為企業責任的核心。不管對一個企業還是個行業來說，想要有永續的發展，最終打動市場的，永遠是它的產品以及它對產品品質的保證。永純公司一直在這方面視為最重要且持續堅持的工作。

### 顧客忠誠度的永續經營

永續經營就是把誠信作為企業經營的基石。作為長遠發展的企業，寧願將原料備貨的問題納為內部庫存管理的必要條件，盡可能不讓客戶有產品短缺或斷貨的危機，並且要以客戶權益作為制度建設的關鍵點，將客戶的需求轉化為內部產品或質量提昇的動力。

### 人才培訓建立永續經營的泉源

企業是一個開放系統，需要不斷注入新能量，包括人才、觀念、創新、方法、資金等等，其中最重要的是人才，企業經營需要靠人才解決，防止走向衰退，邁向永續經營。

人才的建立只是適應新局面的第一步，接下來的經營與維持是考驗的開始，永純公司建立一套人才管理的完善制度，為所有人才提供優質的工作環境，使人盡其才，各得其所。

### 節能減碳關懷地球建立永續的經營環境

全球暖化及氣候變遷的議題持續受到關注，對企業而言節能減碳有迫切的期待和要求，永純為求永續經營，不斷提昇產品競爭力，環保技術除解決末端環境污境問題外，也因應全球二氧化碳管制，實施環境管理系統之要求，符合綠色產品相關法令（如ROHS、REACH等等），我們也積極將可回收，節省能源，並使用低污染的綠色產品導入客戶群中，和所有供應鏈上的廠商共同努力環境的維護和善盡地球公民的責任。

企業永續經營猶如百年大樹，絕非一朝一夕可竟全功。優異成本結構是根，具有優勢的差異是花，而擁有競爭力的商業模式是促成最終成功的光合作用，三者都是打造企業永續經營，並邁向成功之路不可或缺的元素，未來永純公司也是一如初衷，秉持永遠精益求精，純正無私的經營理念，除了用良好的績效回饋股東，也會提供友善的工作環境予全體員工外，更朝節能減碳的目標，善盡世界公民責任達到永續經營的目標。

永純化學工業股份有限公司 / 董事長

A handwritten signature in black ink, appearing to read '林慶芳' (Lin Ruiyuan).

## 一、永純化學簡介

永純化學工業股份有限公司（以下稱「永純公司」）成立於1965年07月，主要經營酸醇樹脂、特殊塗料樹脂、纖維助劑之製造銷售業務，各種強化塑鋼製品之製造加工、買賣及前項附屬原料之製造，有關前項業務自用原料之採購及成品之進出口業務。創立初期設於三重溪尾街，主要生產不飽和聚酯樹脂。因業務持續拓展原廠地不敷使用，於1973年遷於桃園市蘆竹區坑口里現址。

永純公司為製造酸醇樹脂、不飽和聚酯樹脂、耐酸塗料的專業生產廠商。初期以供應國內為主，目前銷售地區已廣及日本、大陸、香港、及東南亞等國家。自公司成立以來，持續在技術開發與品質形象之提昇上努力不懈，深獲業界的好評與肯定。

經過五十年的轉變，透過不斷的創新與轉型，不僅在強化塑膠的發展迅速，更擴展至酸醇樹脂及熱可塑聚氨酯樹脂的版圖。如今永純公司拓展的業務足跡已遍及台灣、中國大陸、歐洲及中南美洲等地。

但為能順應世界追求高品質產品之潮流，更為能確保生產之產品能符合客戶之需求，明確規定品質管理與品質保證的各項要求與內容，特制定本公司之品質保證系統，係依循ISO 9000國際品質保證標準制定，內含實施品質保證所需之組織、權責劃分、程序和資源等。希望藉由此品質保證系統之持續運作與改善，為公司創造永續經營之有利環境及製造令客戶滿意的產品和服務，以達到企業、成員、社會共榮成長之經營理念和品質政策之極致精神。



## 二、公司概況

### 2.1 公司沿革

- 1965** 1965年本公司故董事長林瑞典先生鑑於國內石油化學原料全仰賴進口，耗費外匯至鉅，因此募集多位志士及親友集資新台幣參拾陸萬元整，於台北縣三重市溪尾街一號之四創設永純化學工廠股份有限公司，從事樹脂製造。
- 1973** 本公司初期主要業務為保麗板用樹脂及FRP用聚酯樹脂，因原廠地不敷使用，於1973年遷廠至桃園市蘆竹區坑口里海山路681號現址。
- 1974** 於1974年七月增資為新台幣柒佰萬元整擴充機器設備。
- 1977** 1977年六月合併錫安實業股份有限公司，資本額增加為新台幣壹仟萬元整；同年十一月辦理現金增資新台幣貳仟伍佰萬元整，資本額增加為新台幣參仟伍佰萬元整。
- 1978** 1978年四月合併永固強化塑膠股份有限公司，資本額增加為新台幣伍仟萬元整；同年六月辦理現金增資新台幣伍仟萬元整，資本額增加為新台幣壹億元整，選出新任董事長秦家驩先生，原任林董事長謙讓為副董事長，並增加FRP化學槽、FRP管道等產品。
- 1979** 1979年十一月辦理現金增資新台幣伍仟萬元整，資本額增加為新台幣壹億伍仟萬元整，增設酸醇樹脂的生產及銷售。
- 1980** 1980年十二月辦理現金增資新台幣壹仟零伍拾萬元整，並盈餘轉增資新台幣壹仟玖佰伍拾萬元整，資本額增加為新台幣壹億捌仟萬元整。
- 1994** 1994年四月以土地重估增值之資本公積增資為新台幣壹億玖仟捌佰萬元整，增設25噸自動化生產設備以改善各項產品製程。
- 1995** 1995年六月本公司向證管會申請補辦公開發行，並辦理盈餘轉增資新台幣伍仟壹佰肆拾捌萬元，增資後資本額為新台幣貳億肆仟玖佰肆拾捌萬元整，並增設乙套40噸不飽和聚酯樹脂自動化生產反應設備。
- 1996** 1996年辦理盈餘轉增資新台幣陸仟貳佰參拾柒萬元增資後資本額增為新台幣參億壹仟壹佰捌拾伍萬元整。

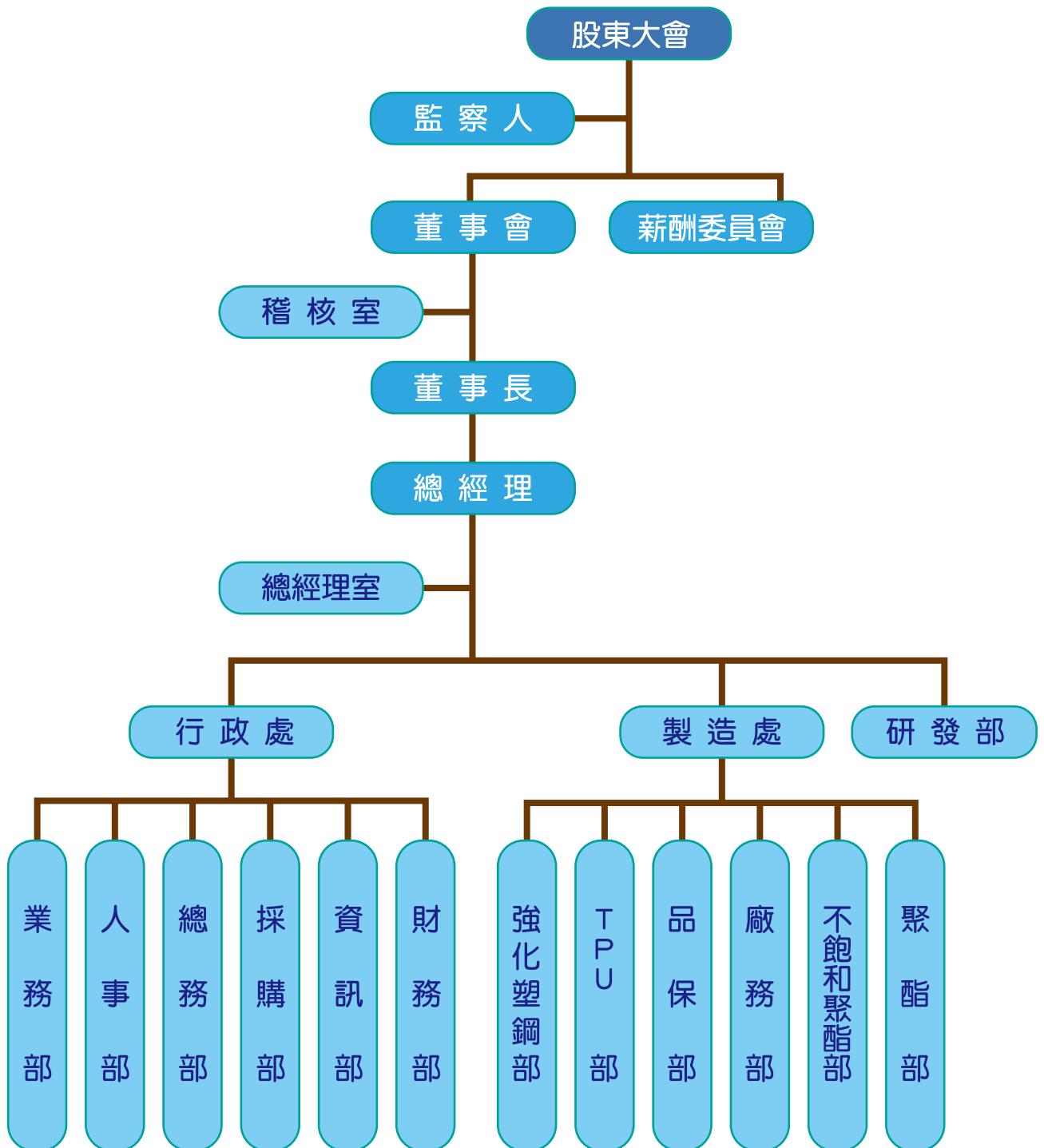
- 1997** 1997年辦理盈餘轉增資新台幣參仟壹佰壹拾捌萬伍仟元增資後，實收資本額為參億肆仟參佰零參萬伍仟元整。同年八月通過荷蘭DNV公司ISO9002品保認證。
- 1998** 1998年辦理盈餘轉增資新台幣伍仟陸佰壹拾貳萬伍仟柒佰捌拾元及員工紅利轉增資捌拾參萬玖仟貳佰貳拾元後，實收資本額為肆億元整
- 1999** 1999年辦理盈餘轉增資新台幣捌仟萬元，實收資本額為肆億捌仟萬元整；並增設乙套40噸不飽和聚酯樹脂自動化生產反應設備及乙套熱可塑性聚胺基甲酸乙酯樹脂生產設備。同年二月二十四日 OTC 掛牌交易。
- 2000** 2000年辦理盈餘轉增資新台幣玖仟陸佰萬元，實收資本額為伍億柒仟陸佰萬元整；並增設乙套25噸酸醇樹脂自動化生產反應設備及乙套熱可塑性聚胺基甲酸乙酯樹脂生產設備。
- 2001** 民國2001年辦理盈餘轉增資新台幣參仟肆佰伍拾陸萬元，實收資本額為陸億壹仟零伍拾陸萬元整。
- 2003** 2003年八月通過荷蘭DNV公司ISO9001 (2000年版) 品保認證。
- 2009** 2009年八月通過荷蘭DNV公司ISO9001 (2008年版) 品保認證。
- 2010** 2010年一月成立子公司～神揚工業股份有限公司從事鞋膠與熱熔膠的生產製造與銷售。同年八月辦理已發行之股票全面轉換為無實體股票。



## 二、公司概況

### 2.2 組織與權責

#### 2.2.1 公司治理架構



## 二、公司概況

### 2.2 組織與權責

#### 2.2.2 各主要部門權責

部門名稱	權責所營業務
稽核室	內部控制作業之調查、評估
總經理室	統籌辦理總經理交辦之各項事務
行政處	統籌管理財務、資訊、採購、總務、人事、業務及股務事務
財務部	統籌財務調度、會計記錄及預算編審
資訊部	電腦軟硬體之規劃、設計及維護
採購部	統籌原料、物料及設備之採購及驗收
總務部	掌理一般庶務性之工作
人事部	人力資源規劃及人事管理
業務部	營業部門，負責銷售業務、貨款催收及售後服務
製造處	製造部門，下設「聚酯部」、「不飽和聚酯部」、「廠務部」、「品保部」、「TPU部」、「強化塑鋼部」
研發部	研發部門，負責開發新產品、新技術及提昇產品品質
強化塑鋼部	生產FRP桶槽/管道配件等產品之部門
TPU部	生產熱可塑性聚胺基甲酸乙酯樹脂等產品之部門
品保部	所生產之產品自原物料採購、製造、檢驗、測試、儲運、包裝至出貨等各階段作業中，不論是本公司內部或客戶/供應商提供之製作及管理均屬之。
廠務部	統籌倉儲課，資材課，環安課，工務課等事務管理
不飽和聚酯部	生產不飽和聚酯樹脂等產品之部門
聚酯部	生產多元醇聚酯樹脂等產品之部門

## 二、公司概況

### 2.2 組織與權責

#### 2.2.3 董事會

永純公司董事會是由一名董事長及數名董事和兩名監察人所組成的，所有成員都具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需的工作經驗，部分成員則是國家考試及格且領有證書的專業人員，指導公司未來走向。董事會選擇具有專業、負責且獨立性之簽證會計師，並依相關規定更換會計師以確保其獨立性且定期評估。

##### 1. 董事、監察人之組成

職稱	姓名	主要經（學）歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	蔡慶芳	淡江文理學院商學系	本公司董事長兼總經理
董事	林誠謙	愛丁堡大學博士物理系	無
董事	林慈環	華盛頓大學博士木材利用系	本公司副總經理 自然互動科技公司監察人 神揚公司董事長
董事	林吳芳梅	大同商職	本公司副理
董事	周滿津	中興大學 偉誠會計師事務所	寶業聯合會計師事務所-會計師
監察人	蔡吉隆	開南商工 吉樑建設(股)公司董事長	無
監察人	林繼成	政治大學外交系	無

2. 董事、監察人屬法人股東代表者：無。

##### 3. 董事會之職責

董事會之職權如下：

- 一、本公司各項重要章則之審定。
- 二、本公司業務方針之決定。
- 三、本公司預決算之編審。
- 四、盈餘分配之擬定。
- 五、本公司資本增減之擬定。
- 六、其他依公司法及股東會賦予之職權。
- 七、年期營業報告之編審。

公司董事秉持高度自律之原則，對董事會所列議案如有利害關係致損及公司利益之虞時，不得加入表決，公司董事及監察人秉持誠信經營之原則，並無訴訟事件及違法之情事，故迄今並未購買董事及監察人責任保險，公司並未強制要求董事及監察人進修專業知識課程，係以積極態度鼓勵董事及監察人參與進修，讓有專業知識水準的董事會帶領之下，相信會使公司蓬勃發展且對社會有卓越的貢獻。

#### 4. 董事會運作情形：

(1).2014年度董事會開會 5 次，董事監察人出席情形如下：

職 稱	姓 名	實際出 (列) 席次數	委託出 席次數	實際出 (列) 席率 (%)	備 註
董 事	蔡 慶 芳	5	0	100%	
董 事	林 慈 環	5	0	100%	
董 事	林 誠 謙	4	1	80%	
董 事	林吳芳梅	5	0	100%	
董 事	周 滿 津	5	0	100%	
監 察 人	蔡 吉 隆	5	0	100%	
監 察 人	林 繼 成	5	0	100%	

(2).2014年度董事會重要決議

日 期	重要決議內容摘要
2014.03.20	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通過本公司2013年度內部控制聲明書。</li> <li>2. 通過修訂本公司「取得或處分資產處理程序」。</li> <li>3. 通過修訂本公司「核決權限表」。</li> <li>4. 通過委任薪資報酬委員會成員。</li> </ol>
2014.05.08	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 變更本公司2014年度內部稽核計畫。</li> </ol>
2014.11.06	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通過2015年年度稽核計畫。</li> <li>2. 通過修訂本公司「內部控制制度」(含內部稽核實施細則)、「對子公司監理作業辦法」及通過訂定「個人資料保護管理辦法」。</li> </ol>

## 二、公司概況

### 2.2 組織與權責

#### 2.2.4 薪資報酬委員會

本公司之薪資報酬委員會委員計3人，委員都具有商務、法務、財務、會計或公司業務所需的工作經驗，而其主要職責應以善良管理人之注意，忠實履行下列職權，並將所提建議提交董事會討論。但有關監察人薪資報酬建議提交董事會討論，以監察人薪資報酬經公司章程明定或股東會決議授權董事會辦理者為限。主要職權：

1. 訂定並定期檢討董事、監察人及經理人績效評估與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
2. 定期評估並訂定董事、監察人及經理人之薪資報酬。

#### 薪資報酬委員會運作

本屆委員任期：2013年6月14日至2016年6月13日，最近年度薪資報酬委員會開會2次(A)，委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數(B)	委託出席次數	實際出席率(%) (B/A)(註)	備註
召集人	黃錫煙	2	0	100%	
委員	邵家齊	2	0	100%	
委員	楊功全	1	0	100%	2014年3月20日就任

2014年度運作很順利，薪資報酬委員會之議決事項，並無成員反對一致通過。



## 二、公司概況

### 2.2 組織與權責

### 2.2.5 誠信經營

本公司於內部規章及對外文件均已有明示誠信經營之政策，對營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，採行防範行賄及收賄、提供非法政治獻金等措施之情形，公司已訂有於「董事會議事規範」及「工作規則暨安全衛生工作守則」等規章，使勞資雙方均致力於企業倫理及職務道德之建立，並要求董事及經理人應率先以身作則，恪遵誠實信用原則，建立誠信篤實的企業文化。

公司商業活動應避免與有不誠信行為紀錄者進行交易，並於商業契約中明訂誠信行為條款之情形，設置推動企業誠信經營專（兼）職單位之運作情形，以及董事會督導情形，制定防止利益衝突政策及提供適當陳述管道運作情形，落實誠信經營所建立之有效會計制度。

內部控制制度之運作情形，以及內部稽核人員查核之情形，亦將本於廉潔、透明及負責之經營理念，持續推動以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境，並遵循內控制度，持續有效地執行，落實內控自檢，加強稽核並呈報董事會，使董監事能瞭解，進而達到關注及監督目的。

建立檢舉管道與違反誠信經營規定之懲戒及申訴制度加強資訊揭露，採資訊公開方式：

(一) 公司架設網站，揭露財務業務及公司治理資訊之情形

公司已架設網站介紹公司狀況、企業責任報告書及相關業務並依主管機關規定於公開資訊站公告各項財務、業務相關資訊，供股東及社會大眾等參考。

(二) 公司採行其他資訊揭露之方式

公司設有專人負責公司資訊之蒐集及揭露，並落實發言人制度，確保可能影響股東權益及利害關係人決策之資訊，能夠即時允當揭露。

## 二、公司概況

### 2.3 經營理念與策略

#### 2.3.1 經營的理念

永純公司及所屬子公司生產營運在台灣，雖然總體環境相當競爭，但著眼於分散全球市場，相對對單一市場波動的影響係數會下降，整體評估未來仍會穩定增長。

永純公司之經營理念，首見財務透明度，依據公司法及證券交易法等相關上市櫃公司的相關規定來執行公司各項經營策略，持續提昇管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。對公司、股東及其他利害關係人充份揭露經營管理資訊，在公司的網站設有相關提問專區，確保溝通管道暢通無虞。

#### 品質理念與政策

維護本公司出品之所有產品品質是每一位同仁的責任，永久持續地經營帶給全體同仁及社會大眾安全幸福，以便滿足客戶的需求。

##### 一. 永續經營 創造福祉

企業最重要的社會責任就是不斷地開發優質產品，保證產品的品質，維持客戶的長期的合作。

把產品質量作為企業責任的核心，不管對一個企業還是整個行業來說，想要有永續的發展，最終打動市場的，永遠是它的產品以及它對產品品質的保證。永純公司一直在這方面視為最重要且持續堅持的工作。

##### 二. 品質第一 滿足客戶

就是把誠信作為企業經營的基石，作為長遠發展的企業，寧願將原料備貨的問題納為內部庫存管理的必要條件，盡可能不讓客戶有產品短缺或斷貨的危機，並且要客戶權益作為制度建設的關鍵點，將客戶的需求轉化為內部產品或質量的提昇的動力。

##### 三. 維護品質 人人有責

一流的企業，是讓品質政策活靈活現地深植每個員工的內心深處，並落實每個階段的品質目標，讓每位員工認知品質的提昇及維持是靠全體員工的落實才能達到的。

基於如此，首先應將滿足要求和持續改進品質管理系統有效性的承諾落實在每位責任主管，讓每位責任主管明確知道品質的標準。

其次製訂和審查品質目標的框架讓每位員工確認應注意及維持的工作品項。

## 二、公司概況

### 2.3 經營理念與策略

#### 2.3.2 發展策略與方向

永純公司歷經了近五十年的經濟景氣循環，深知企業要長久經營，除了品質外，重視道德、遵守法治，希望能以自身經營建立永續典範，進而成為社會向上的力量，參酌公司發展有利、不利因素，在未來發展策略上將採取下列方式以促進公司之成長

#### 有利因素：

本公司創立至今已四十多年，公司歷史悠久，品質穩定，客戶依存度高，由於石化業之上、中、下游間彼此串聯度高，產品品質之穩定性是下游廠商是否持續採購的重點之一。本公司於民國1997年通過荷蘭DNV公司之ISO 9002品保認證，2009年通過ISO 9001(2008版)品保認證，品質管制優良，因此能成為公司穩定成長的因素。此外產品運用廣，產業營運風險低，下游客戶涵蓋紡織、塗料、接著劑、建材、電子、家電等十餘種產業，客戶基礎龐大，且各產業景氣循環不一，不易因單一產業景氣榮枯而大幅影響公司之營運。先前我國石化工業是以中油公司三、四、五輕的體系為主，歷年來台灣石化原料之自給率偏低，目前台塑六輕已完工量產，且政府明定特用化學品為十大新興產業之一，將有助於提昇我國石化中、下游工業的國際競爭力，專業研發團隊協助客戶開發客製化產品，持續擴展大陸以外海外市場版圖。

#### 不利因素：

- (1) 勞動意願低落，勞力不足，由於國人生活水準的提昇，導致國人之勞動意願下降，工資上揚，不利產業競爭。
- (2) 匯率因素仍然為成本及銷售之不可避免風險之一。

#### 因應對策：

- (1) 本公司除積極推動生產機械自動化，減少人力操作，並於部份較不需具備技術性之工作，交由外籍勞工作業，以降低生產成本。
- (2) 為降低匯率變動，本公司儘量採直接接单，預售外匯模式期以規避匯率之不可控性風險。

#### 考慮外部競爭環境

酸醇樹脂產業處於激烈競爭環境，本公司及所屬子公司將持續發揮既有優勢並合理管控費用及成本，以降低外部競爭環境衝擊。

#### 探討環境法規之影響

要時時注意遵守環境法規的規定，以及新環境法規的產生是否會影響到公司營運的發展。

## 總體經營環境之影響

目前本公司及所屬子公司生產營運在台灣，雖然總體環境相當競爭，但著眼於分散全球市場，相對對單一市場波動的影響係數會下降，整體評估未來仍會穩定增長。

## 未來經營發展的方向

- 1、 建構具有競爭力與核心價值的業務，確保品質與數量的優勢，並強化供應商與客戶策略的合作關係。
- 2、 協助公司上游整合發展並開發新的應用市場。
- 3、 將產品普及化於全球市場，並持續投入新市場的開發。
- 4、 改善生產技術及合理管控費用成本使公司經營利潤化。

## 二、公司概況

### 2.3 經營理念與策略

#### 2.3.3 發展永續環境

公司致力於提升各項資源之利用效率，使用空氣污染防治設備吸附用活性碳，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，採取再生利用方式降低資源耗損。本公司依樹脂業之特性已建立合適之環境管理制度，並已依法申請各項設置及操作許可，並按規定定期進行各項檢測。平日已注意到氣候變遷對本公司營運之影響，已制定有公司節能減碳及溫室氣體減量之策略，持續執行改善廠房倉庫採用透明光源及自然排風扇，汰換高耗能源之燃燒機，以達成節能減碳及溫室氣體減量之情形。

#### 2.3.4 未來發展

強化生產設備的改進與生產線上自動偵測系統的安裝，以加強生產品質的監控、產品良率的提高；同時提升高附加價值之產品銷售推廣並成立未來性產品研究開發團隊。

## 二、公司概況

### 2.4 營運概況

#### 2.4.1 產業概況

台灣地區酸醇樹脂及不飽和樹脂產能已大於國內市場需求量，極大部份生產量必須出口外銷，近年來外銷市場以中國大陸市場為重點市場。

隨著近年來整體產業結構之調整，台灣地區產業逐漸以研發創新及提昇附加價值為導向，預估未來幾年隨著市場的擴大及兩岸經濟貿易協議的效益下，將發揮其關稅優勢，希望藉由上下游整合的效益，改善整體經濟效益。

#### 產品之各種發展趨勢及競爭情形

##### 不飽和聚酯樹脂

本公司不飽和樹脂產品線完整，品質領先，行銷管道亦遍及台灣和大陸。但也因為大陸人工成本不斷上漲，使二次加工及三次加工的產業亦逐漸外移至東南亞。目前為降低大陸市場的依賴度亦著重於東北亞和東南亞市場。

##### 酸醇樹脂

2014年因大陸市場整體需求減緩，再加上下游客戶轉向內購大陸當地產品，在這二個外在不利因素之下，營收略為下滑。然而在原料價格及庫存即時掌握並與客戶良好互動下，仍能維持一定的獲利狀況。並同時努力開發新市場、新客戶及新應用為2015年努力目標。



## 二、公司概況

### 2.4 營運概況

#### 2.4.2 業務內容

1. 主要產品:工業用之樹脂，包含下列各產品

編號	主要生產之產品	用途
1	不飽和樹脂	製作藝品、保麗板、鈕扣、塗料、補土、人造大理石、建材以及桶槽、管道、船舶、汽車零件等FRP製品
2	酸醇樹脂	製作泡棉、彈性體塗料、合成皮革、彈性纖維、熱可塑樹脂、接著劑、填縫劑、防水材等
3	耐酸塗料	製作耐蝕桶槽、管道、船舶、及環保周邊設備
4	聚胺脂膠粒	製作運動器材、工業零件、電線電纜、水管膠條、汽車配件、各式滾輪等
5	化學槽	規格式樣可依客戶所需而改變具有耐候、耐蝕、高強度的特性，安裝容易，施工期短，是多年經驗製造的產品品質深獲客戶肯定
6	PIPE(管套件)	耐候性佳、耐蝕性強、質量輕，施工容易規格尺寸齊全，設計新穎，以一流的技術，創造優良品質

2. 2014年主要產品營收比例

編號	主要產品名稱	營業金額比例(百分比)
1	不飽和聚酯樹脂	17.50%
2	酸醇樹脂	74.26%
3	其他	8.24%

### 3. 計劃開發之新產品

持續發展生產無毒環保性之不飽和聚酯樹脂和聚氨酯樹脂，儘量降低或消除不飽和聚酯樹脂和聚氨酯樹脂中溶劑的使用量，以便能達到無溶劑生產的目標，即便必需使用溶劑，也要儘可能使用對人體環境無害的溶劑，同時，謹慎選用綠色環保之原料，嘗試取代目前使用較高污染性之原料，以期能夠維護地球綠色環保的生態，並且拓展更高產值之樹脂成品。因此本公司本著維護地球生態的原則，擬定了本公司未來研究發展的方向。

計劃開發之新產品特性		
不飽和樹脂	酸醇樹脂	FRP成品
主要開發低揮發性溶劑、有良好耐熱性以及生質分解特性的不飽和樹脂，擁有生物分解特性，同時具有一般樹脂類似的機械性能與物化性質，不論是生質來源的不飽和樹脂或具有生物分解機能的不飽和樹脂，都期望可以達到其最大的使用界限，並能夠減少有害物質之擴散污染。	由於世界性的環保要求，生質塑膠以及綠能用高分子材料的產品已是必然之趨勢，所以酸醇樹脂主要開發對環境汙染較低的生質性酸醇樹脂，以及利用綠能高分子材料生產高附加價值成品，如具特殊功能或高品質的接著劑、合成皮、彈性體等等成品之酸醇樹脂。	在產品使用性能上，透過不斷的應用改良，以便尋求更高附加價值生質複合材料之發展，期能符合具有環保節能需求之工程，以及類似造船及風力發電等相關工程之材料供應。

## 二、公司概況

### 2.4 營運概況

#### 2.4.3 市場及產銷

建構具有競爭力與核心價值的業務，確保品質與數量的優勢，並強化供應商與客戶策略的合作關係，協助公司上游整合發展並開發新的應用市場，將產品普及化於全球市場，並持續投入新市場的開發，改善生產技術及合理管控費用成本使公司經營利潤化。

#### 1. 市場分析

##### (1). 市場未來之供需狀況與成長性

本公司產品種類眾多，客戶面涵蓋多種行業，其產品與民生所需息息相關。就各項產品分述如下：

- \* 不飽和樹脂：台灣市場部份勞力密集產品逐漸外移，如鈕扣、保麗板加工、一般FRP製品等等，配合廠商於國外設廠，就近供應。本地的FRP遊艇、人造大理石建材、汽車補土、高級木器塗料則微幅成長。另外軟質樹脂、透明樹脂、耐酸塗料等等，國外用量亦提供成長空間。
- \* 聚酯多元醇：本公司長期努力朝高附加價值產品研發，一般等級的PU樹脂用的多元醇利潤有限，所以本公司大都朝特用級發展，例如接著劑等級、TPU 等級及CPU等級發展。

##### (2). 預期銷售數量及其依據

本公司預期2015年度在研發、生管及製造相互整合下，除可提供更多樣化的產品，並透過業務部門積極的開發市場，增加客戶群及提昇市佔率，使公司整體營運得以持續成長。依此預估2015年度主要產品之銷售數量如下表：

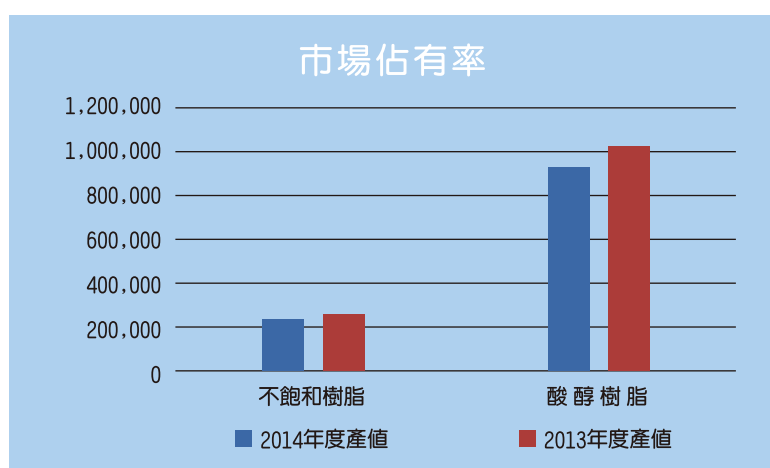
主要產品	單位	2015年預估銷售量
不飽和樹脂	公噸	4,320
酸醇樹脂	公噸	14,040
聚胺脂膠粒	公噸	360
耐酸塗料	公噸	420
化學槽	個	60

(3). 主要商品之銷售地區

本公司之產品主要係以國內銷售為主，客戶廣泛的分佈於全省各縣市。而國外市場方面，主要銷售地點為中國大陸、香港、日本及東南亞地區，其銷售量已有逐漸增加的趨勢。

(4). 市場佔有率

主要產(商)品	2013年度產值	2014年度產值	2015預估市場佔有率
不飽和樹脂	257,269仟元	221,126仟元	8~12%
酸醇樹脂	1,028,869仟元	949,583仟元	15~20%



(5). 競爭利基

\* 公司歷史悠久，品質穩定，信譽卓著：

本公司創立至今已四十多年，信譽及品牌形象佳，先於1997年通過荷蘭DNV公司之ISO 9002品保認證，後於2003年通過ISO 9001(2000版)又於2009年通過ISO 9001(2008版)品保認證。本公司品質管制確實，且產品應用範圍廣泛，並與下游客戶關係緊密，市場佔有相當地位，發展潛力雄厚。

\* 供料來源穩定：

合成樹脂所使用之原材料為石化基本原料，部份原料國內無法生產，仍須仰賴國外大供應商，本公司成立四十餘年，長期與國內外供應商配合，已與供應商間建立成為良好的合作夥伴，使得供料來源相當穩定。

\* 台灣人工素質高，有助於品質的穩定。

\* 自動化程度高、產量大，成本具競爭優勢：

本公司自成立以來即不斷進行自動化及新製程的開發，除陸續引進大量生產之自動化設備外，對於製程之開發亦有重大突破，因此可降低生產單位成本，提高競爭力。

(6). 重要產銷政策

- \* 產品多樣性以滿足客戶各方面廣泛需求
  - a. 提昇高性能、高附加價值品比重
  - b. 針對重點客戶加緊研發產品配合，爭取績效
  - c. 開發新應用產品例如電子級相關產品，與電子產業未來發展趨勢同步
  - d. 強化國際市場能力，增進與國際客戶間的策略合作並與下游廠商共同發展新製程
- \* 掌握規模優勢，區隔其他產品市場
  - a. 將製程去瓶頸，藉由產品效率增加降生產成本，同時折舊亦較競爭對手佔優勢
  - b. 配合擴大原料採購及調度，具靈活性且對市場行情具較大敏感度，易掌握大趨勢
  - c. 產品組合管理，提昇獲利
- \* 積極開拓大陸以外市場，分散業務過度單一市場的風險
  - a. 持續強化外銷區域的開發，擴大東北亞市場的合作關係，深化東南亞市場
  - b. 加速建立區域技術服務系統
  - c. 聚焦主要客戶以全面產品服務建立長期供應關係



## 二、公司概況

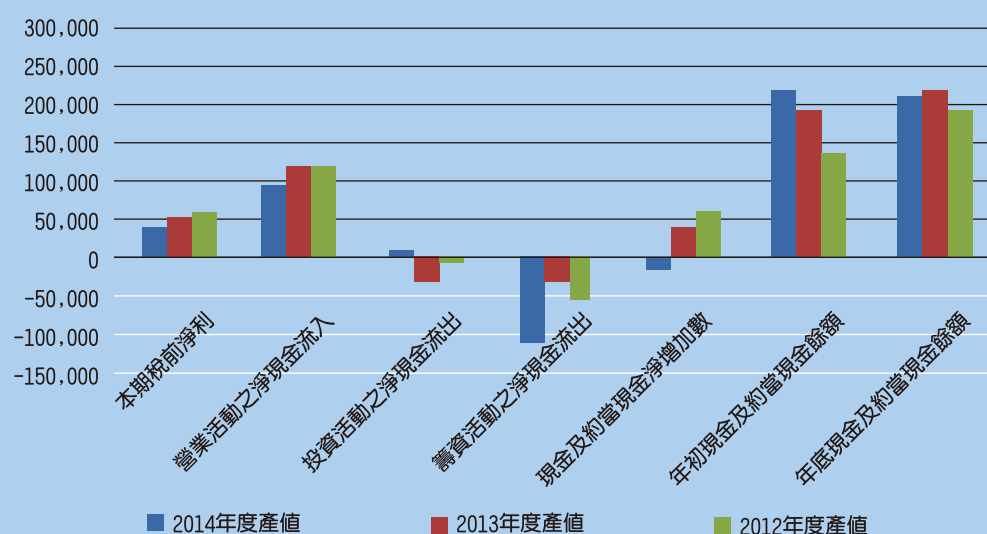
### 2.5 財務績效

#### 2.5.1 財務收支及獲利能力分析

##### 1. 財務收支：

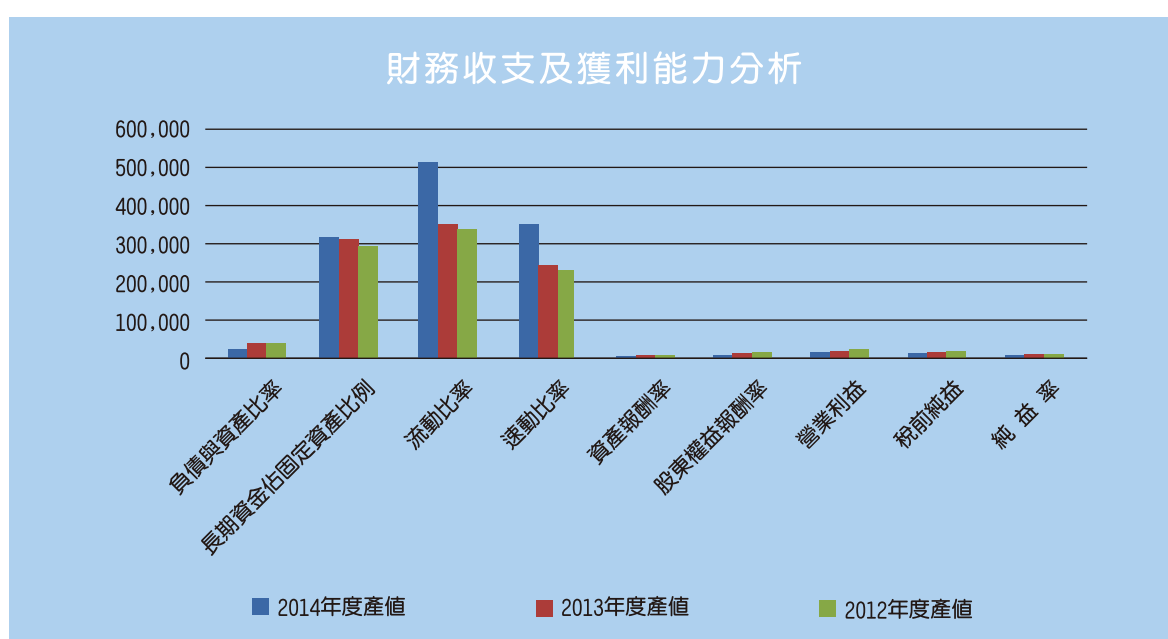
2012-2014年財務收支			
單位：新台幣仟元			
項 目	2014年度	2013年度	2012年度
本期稅前淨利	36,019	47,958	54,668
營業活動之淨現金流入	90,584	115,523	116,038
投資活動之淨現金流出	3,315	(37,031)	(5,306)
籌資活動之淨現金流出	(109,577)	(34,872)	(51,249)
現金及約當現金淨增加數	(15,678)	43,620	59,483
年初現金及約當現金餘額	239,269	195,649	136,166
年底現金及約當現金餘額	223,591	239,269	195,649

#### 財務收支及獲利能力分析



## 2. 獲利能力分析

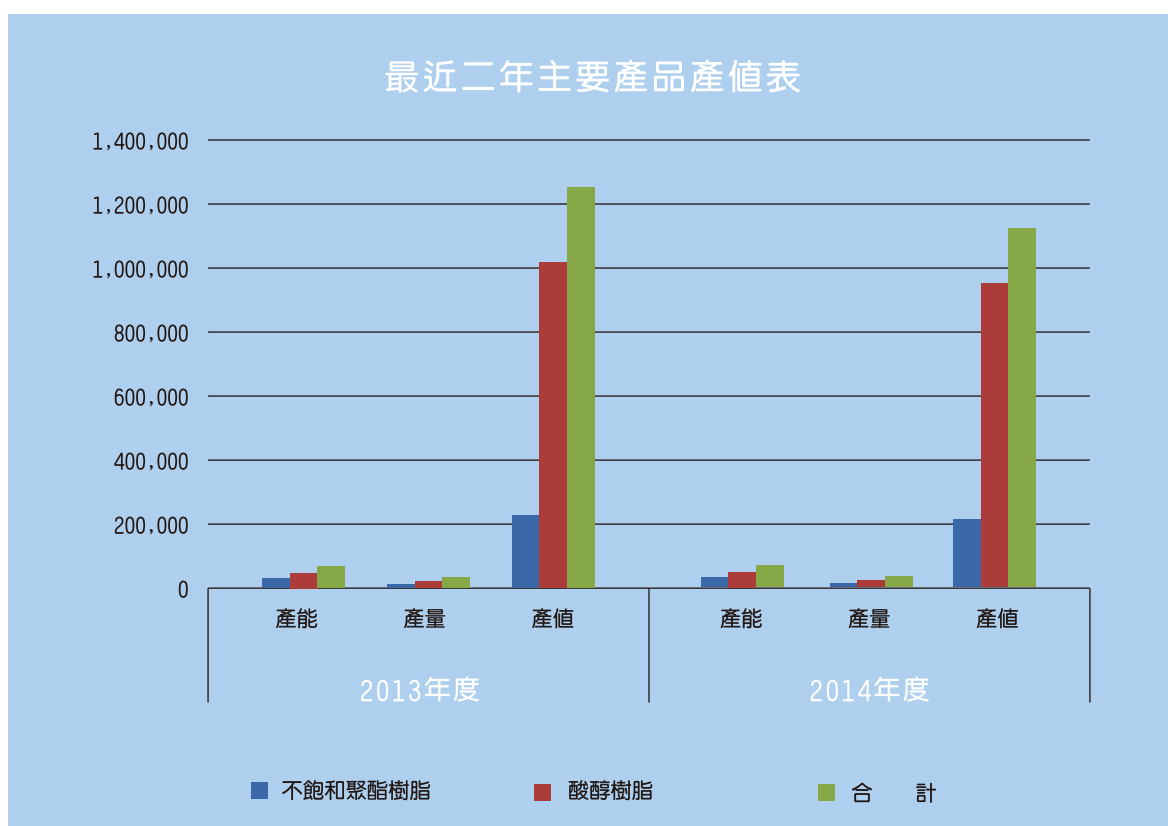
獲利能力分析		2014年度	2013年度	2012年度
負債與資產比率		17.96%	22.70%	23.29%
長期資金佔固定資產比例		311.93%	306.01%	296.93%
流動比率		514.80%	368.32%	356.46%
速動比率		361.04%	245.71%	229.48%
資產報酬率		2.03%	2.71%	3.16%
股東權益報酬率		2.53%	3.50%	4.04%
佔實收資本額 比例%	營業利益	6.65%	7.49%	8.42%
	稅前純益	5.90%	7.85%	8.95%
純益率		2.05%	2.69%	2.50%
每股盈餘		0.46元	0.65元	0.75元



### 3. 最近二年主要產品產值表

單位：值/新台幣仟元  
量/噸

主要產品名稱	2013年度			2014年度		
	產能	產量	產 值	產能	產量	產 值
不飽和聚酯樹脂	28,000	4,347	257,269	28,000	3,902	221,126
酸醇樹脂	30,000	13,672	1,028,869	30,000	12,804	949,583
合 計	58,000	18,019	1,286,138	58,000	16,706	1,170,709



## 二、公司概況

### 2.5 財務績效

#### 2.5.2 財務概況

資產負債表及損益表

項 目		2012年度	2013年度	2014年度
流動資產		1,058,824	1,060,108	1,006,752
不動產、廠房及設備		480,434	455,191	422,539
無形資產		1,081	757	436
其他資產		35,541	23,770	29,287
資產總額		1,575,880	1,539,826	1,459,014
流動負債	分配前	382,541	349,939	301,102
	分配後	425,280	410,995	337,736
非流動負債		66,606	60,610	64,681
負債總額	分配前	449,147	410,549	365,783
	分配後	491,886	471,605	402,417
歸屬於母公司業主之權益		1,126,733	1,129,277	1,093,231
股 本		610,560	610,560	610,560
資本公積		52,541	52,541	52,541
保留盈餘	分配前	462,635	463,724	427,028
	分配後	419,896	402,668	390,394
其他權益		997	2,452	3,102
庫藏股票		--	--	--
非控制權益		--	--	--
權益總額	分配前	1,126,733	1,129,277	1,093,231
	分配後	1,083,994	1,068,221	1,056,597

## 二、公司概況

### 2.6 風險管理

#### 2.6.1 風險管理部門

本公司各項作業風險之管理，依其業務性質分別由相關管理單位負責，並由稽核室評估各項作業存在或潛在風險，據以制定實施風險導向之年度稽核計畫，各項風險之執行及管理單位如下：

總經理室：秉承總經理之令負責經營決策規劃、評估各項投資效益，以降低經營及投資性風險。

製造處：負責有關生產、製造、設備維修保養、工作規則、勞工安全衛生等管理，以降低生產風險。

業務部：負責行銷規劃、產品推廣、掌握市場訊息及趨勢，以降低務業營運風險。

採購部：負責掌握原料資訊、價格變動趨勢等，以降低斷料風險。

資訊部：負責資訊安全控管及維護，以降低資訊安全風險。

財務部：負責財務調度及運用，並建立避險機制，以降低財務風險。

#### 2.6.2 風險管理機制

依循各項風險管理政策，管控個別風險任何業務發展不得凌駕在風險之上，是風險管理最高原則針對在生產方面安全性風險，銷售上信用及市場風險，財務上資產負債風險，內部行政上作業風險等主要風險制定控管限額。預警指標，及控管流程，以有效管理主要風險對公司的影響並陳報經營階層。除此之外，對於天災的風險，商譽風險。法律風險等風險皆依循此風險管理機制進行控管，亦同時考量是否善盡環境及社會責任。定期檢查風險評估並建立全員風險管理文化。風險的評估不僅以量化的方式衡量，也以質化的陳述來進行風險管理之溝通。同時依總體經濟及經營環境之變化以定期或不定期的方式來進行風險管理之機制是否適切。為了讓風險管理的觀念能深入員工的心中，包括經理人，應在各種管理會議或課程，進行風險管理的宣導，使全體員工確實認知對風險辨識，風險分析，風險的衡量，風險的預警，風險的監控及風險的回報能夠充份落實在日常生的工作態度上。

##### 1. 資本風險管理

公司進行資本管理以確保能夠於繼續經營之前提下，藉由將債務及權益餘額最適化，以使股東報酬極大化，公司採用審慎之風險管理策略並定期審核，依據業務發展策略及營運需求做出整體性的規劃，以決定本公司適當之資本結構。

##### 2. 財務風險管理

公司主要金融工具包括權益投資、應收帳款、應付帳款及借款。公司致力於確保公司於必要時具有足夠且具成本效益之營運資本，公司審慎管理與營運活動相關之外幣匯率風

險、利率風險、權益工具價格風險、信用風險及流動性風險等，以降低市場之不確定性對公司財務發生潛在之不利影響，公司之重要財務規劃，均經董事會依相關規範及內部控制制度進行覆核，公司財務部門於執行財務規劃時，均恪遵關於整體財務風險管理及權責劃分之相關財務操作程序。

### 3. 市場風險管理

公司之營運活動使本公司承擔之主要財務風險為外幣匯率變動風險及利率變動風險。公司使用衍生金融工具以管理所承擔之外幣匯率變動風險。

### 4. 匯率風險管理

本公司從事外幣計價之銷貨與進貨交易，因而使本公司產生外幣匯率變動風險。為避免因外幣匯率變動造成未來現金流量之波動，本公司使用遠期外匯合約規避外幣匯率風險，本公司亦舉借外幣短期借款以抵銷部分因交易換算產生之外幣匯率風險。使用遠期外匯合約等衍生金融工具，可協助本公司減少但仍無法完全排除外幣匯率變動造成之影響。有關外幣匯率風險之敏感性分析，主要係針對報導期間結束日之外幣貨幣性項目計算。當新台幣對外幣升值5%時，將造成本公司2014及2013年度之稅前淨利增加2,617千元及5,690千元；當新台幣對外幣貶值5%時，對本公司2014及2013年度之稅前淨利影響將為同金額之負數。

### 5. 利率風險管理

公司之利率風險主要係浮動利率之借款，利率波動將會影響未來之現金流量，但不會影響公允價值，假設報導期間結束日之浮動利率借款於整個報導期間持有，當利率上升一百個基點（1%），且其他條件固定不變之情況下，本公司2014及2013年度之稅前淨利將減少 / 增加945千元及1,430千元，主因為本公司之浮動利率計息之銀行借款產生之利率變動部位風險。

### 6. 價格風險管理

本公司因上市櫃權益證券投資與基金受益憑證投資而產生權益價格風險。該權益投資非持有供交易而係屬賺取股利收入為主，本公司並未積極交易該等投資且定期評估市場價格風險之影響，俾使風險降至最低。假設報導期間結束日之權益工具價格下降5%，本公司2014及2013年度之稅前淨利將不會受到影響，因其係被分類為備供出售金融資產，惟影響本公司2014及2013年度之其他綜合損益將分別減少650千元及617千元。

### 7. 信用風險管理

信用風險係指交易對方未履行合約義務對本公司造成財務損失之潛在影響。截至資產負債表日，本公司可能因交易對方未履行義務造成財務損失之最大信用風險暴險主要係來自於個體資產負債表所認列之金融資產帳面金額。

本公司應收款項之對象涵蓋眾多客戶，且大部分應收款項並未提供擔保品。本公司持續地針對應收款項客戶之財務狀況進行評估以減少應收款項之信用風險，並於資產負債表日會逐一覆核應收款項之可回收金額以確保無法回收之應收款項已提列適當減損損失。截至2014及2013年12月31日，前十大客戶之應收款項佔本公司應收款項餘額百分比分別為72%及63%，其餘應收帳款之信用集中風險相對並不重大。

## 8. 流動性風險管理

銀行借款對本公司而言為一項重要流動性來源，公司係透過管理及維持足夠部位之現金及約當現金以支應營運需求並減輕現金流量波動之影響，公司管理階層監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合約條款之遵循。

## 二、公司概況

### 2.6 風險管理

### 2.6.3 風險事項之分析評估

#### 利率、匯率變動、通貨膨脹情形對公司損益之影響及未來因應措施：

本公司2014年度利息支出為1,907仟元，僅占營業收入比率為0.13%，對本公司損益之影響甚微。本公司致力於降低資金成本，縮短應收款項收款期限，提前還款，減少利息支出。

本公司2014年度兌換利益為3,793仟元，占營業收入比率為0.26%。本公司為因應匯率波動，由財務部蒐集有關匯率變化走勢，加強與銀行間之外匯相關資訊聯繫，適時操作遠期外匯；並以外銷之帳款直接償還外幣負債，避免外幣兌換損失；另對外銷報價時，亦考慮匯率變動對成本產生之影響。

本公司隨時注意市場價格波動，並與客戶及供應商保持良好互動關係，故通貨膨脹情形目前對本公司並無直接影響。

最近年度從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易之政策、獲利或虧損之主要原因及未來因應措施：

本公司無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證之情事。為求考量穩健經營、健全財務結構及避免無謂之營運風險產生，擬禁止從事資金貸與他人及對他人為背書保證之情事，故於2006年3月15日董事會通過廢除本公司「背書保證作業程序」及「資金貸與他人作業程序」，並提報九十五年股東常會通過。

為有效控制匯率風險，本公司會蒐集最新的市場資訊及經濟數據，隨時掌握利率、匯率走勢的變化適度的從事預購遠期外匯之衍生性商品交易操作，以穩定公司之營運成本並達到避險之目的。相關作業程序悉依本公司「取得或處分衍生性商品交易處理程序」規定辦理。

### 三、利害關係人經營

為適時與利害關係人溝通，掌控利害關係人所關注之重大性議題，融入企業之永續發展策略中，並與之建立順暢之溝通與回應機制，永純公司採取開放及嚴謹態度，依據GRI 4.0與AA1000AS標準的方法，以符合三大原則—包容性(Inclusivity)、實質性(Materiality)及回應性(Responsiveness)的具體作法進行利害關係人之議和。秉持本原則，議和過程包含對利害關係人之鑑別，溝通的管道，所關注的議題以及關注議題之重大性分析，其過程與結論亦為永純公司永續發展的重要資訊，供各界參考。

#### 3.1 利害關係人分析

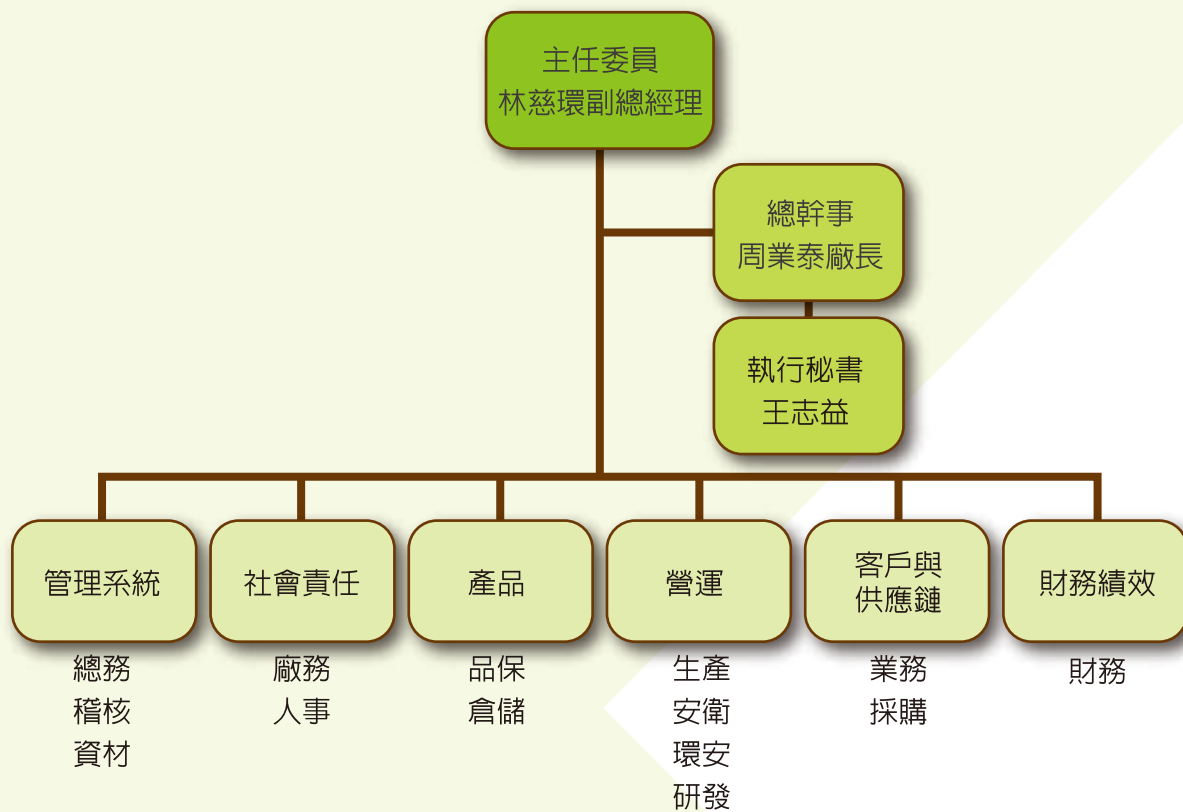
基於利害關係人係對公司產生影響或受公司影響之內、外部團體或個人，因此為了實踐對利害關係人之承諾，以及尊重其應有之權益，公司內部各負責部門透過適當溝通管道，與各相關利害關係人建立良好溝通平台，並適當回應其所關注之議題，以維持公司良好之關係。

本公司利用CSR編製之推動，透過CSR委員會之運作，進行相關利害關係人之議和作業。

##### 3.1.1 成立CSR推行委員會

為順利推動企業社會責任之相關事務，並確保與利害關係人有效溝通及良好回應，永純公司已成立CSR推行委員會，委員分由廠務、總務、財務、採購、業務、人事、稽核、生產、安衛、品保、環安、資材、研發、倉儲等部門主管組成，由林慈環副總經理擔任主任委員，周業泰廠長擔任總幹事，除推動有關企業責任報告書之編製外，並將有關之企業責任相關事宜列為長期性之作業，定期檢討追蹤，檢討成效，以為永純公司永續經營之績效顯示。

## 委員會組織圖



## 委員會組成

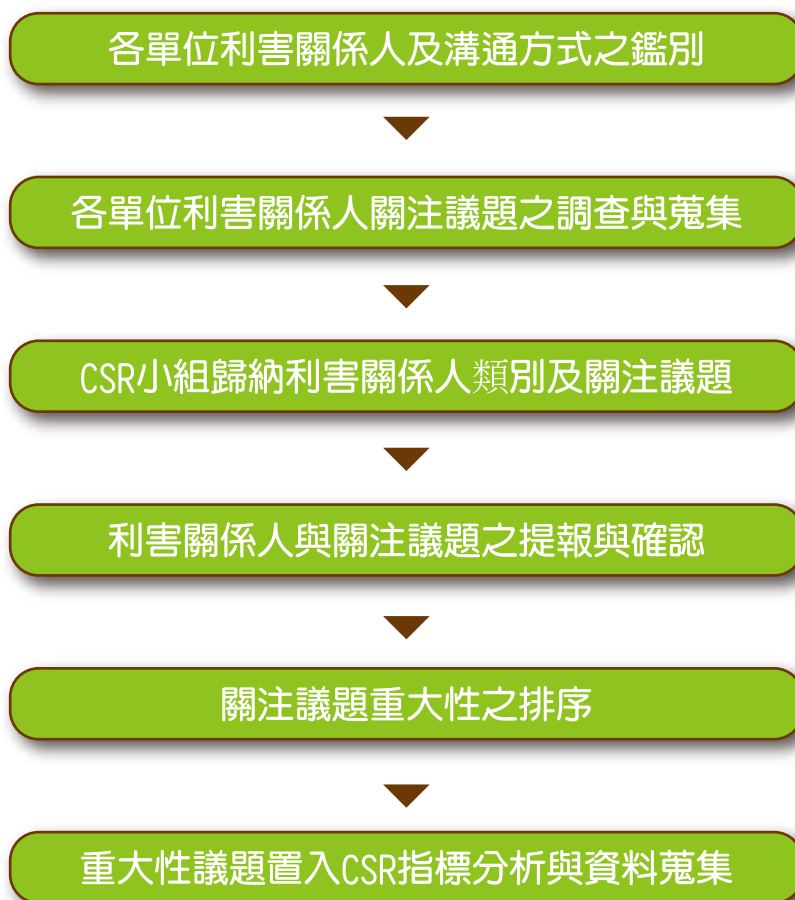
項 目	單 位	推 動 窗 口	項 目	單 位	推 動 窗 口
管理系統	總 務	林吳芳梅	營 運	生 產	黃春錦
	稽 核	伍美玲		安 衛	林振豐
	資 材	黃春美		環 安	王志益
社會責任	廠 務	周業泰		研 發	蕭逸卿
	人 事	林碧蕙	客 戶 與 供 應 鏈	業 務	林金樹·莊春成
產 品	品 保	鄭忠榮		採 購	劉慧慈
	倉 儲	謝錦源	財 務 績 效	財 務	陳富美

### 三、利害關係人經營

#### 3.1 利害關係人分析

#### 3.1.2 利害關係人與議題之鑑別程序

對相關之利害關係人類別與其所關注議題之鑑別，議題之確認與其重大性之分析，均依一定程序進行，程序如下所示：



### 三、利害關係人經營

#### 3.1 利害關係人分析

#### 3.1.3 利害關係人之鑑別

CSR委員會交由各部門利用系統性分析，鑑別出各部門所經營之利害關係人，彙總各部門之利害關係人類別，經由內部綜合鑑別結果及討論，並經由CSR委員會確認後列出員工、政府機構、非政府機構、供應商、客戶、股東/投資者、社區為本公司重要之利害關係人。



#### 3.2 利害關係人溝通與關注之議題

#### 3.2.1 溝通管道與議題

與利害關係人良性溝通互動是維護公司運作重要的一環，希望藉由多元溝通管道，達到有效掌握利害關係人寶貴意見以作為公司回應之依據。溝通方式因利害關係人多元化而有不同之溝通方式，有例行處理方式，亦有非例行之溝通管道，所關注之議題亦因類別不同而有差異。經蒐集與分析，綜合列出各利害關係人之溝通管道及所關注之議題如下：

利害關係人	溝通管道	關注議題
員 工	工會會員大會 退休金監督委員會 職工福利委員會 公司網站及公告 員工意見箱 各部門會議 員工訓練	訓練與教育 產品品質 健康檢查 採購實務 風險管理 設備檢查 工作安全 交通運輸 廠區修繕 員工福利 緊急應變及防災演練 設備購置及維修
客 戶	客戶拜訪 客戶滿意度調查 E-mail、電話及傳真 公司網站	產品品質 交期問題 顧客滿意度、客戶抱怨 綠色產品 價格 技術轉移
供 應 商	合約規範 廠商評鑑 E-mail、電話及傳真	毒物及危害性化學品管理 供應鏈/原料採購 供應商環境評估 風險管理
社 區	地方活動贊助 專責單位負責關懷社區及 敦親睦鄰 E-mail、電話及傳真	社區安全及環境維護 社區活動參與及回饋 捐獻
政府機關	相關公文 現場輔導及稽查 參加主管機關舉辦之研討 及公聽會	環境保護、財會法令遵循 違反法規 消防要求 新技術之研發 臨時及個案特檢
非政府機關	現場檢視及勘驗 相關認證	作業環境檢測 產品及設備檢測 驗證單位之建議事項
股東/投資者	每年召開一次股東常會 每年依規定發行財務年報 於公開資訊觀測站公佈營 運狀況及重大消息	經營策略 獲利能力 社會責任

### 三、利害關係人經營

#### 3.2 利害關係人溝通與關注之議題

#### 3.2.2 關注議題之類別彙整

利害關係人名單確認並經由各部門內部召開會議進行討論，綜合平時溝通管道中之關注議題、釐清及彙整2014年重要資訊，將彙整所關注議題就經濟、社會及環境予以分類如下：

類 別	關 注 議 題	
經 濟 面	採購實務 獲利能力 新技術之研發 技術轉移 交期問題 價格	經營策略 風險管理 臨時及個案特檢 供應鏈/原料採購 顧客滿意度 客戶抱怨
環 境 面	違反法規 交通運輸 作業環境檢測 供應商環境評估	環境保護 財會法令遵循 毒物及危害性化學品管理 綠色產品
社 會 面	訓練與教育 健康檢查 廠區修繕 消防要求 社會責任 設備檢查 產品及設備檢測 捐獻	產品品質 工作安全 員工福利 緊急應變及防災演練 設備購置及維修 驗證單位之建議事項 社區安全及環境維護 社區活動參與及回饋

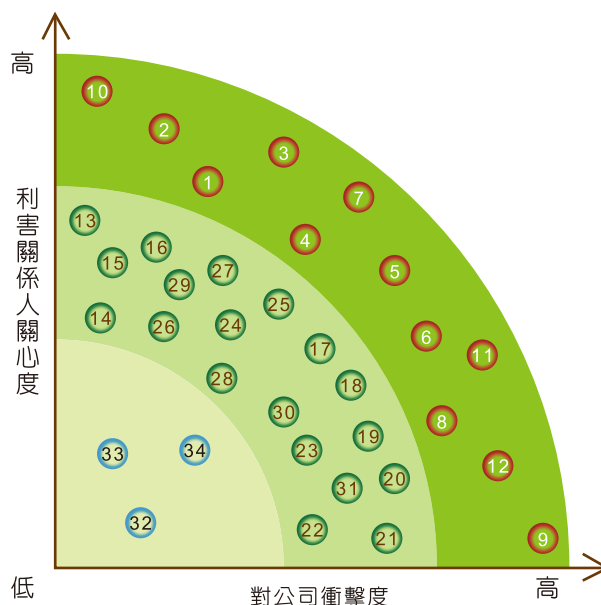
#### 3.3.3 關注議題之重大性

利害關係人所關注的各項重大議題，經本公司CSR推行委員會成員組成評估小組，小組成員15位，分別就各議題再以重大性分析針對議題受到利害關係人關切程度與對本公司產生立即或潛在的衝擊程度分別給予1~10分之評分，彙總各成員之評分結果置入「重大性的矩陣圖」，再依評估準則，將其區分為主要、次要及一般關注議題三種等級，主要關注議題則為公司所應重視及揭露之重點，而次要及一般關注議題僅於報告書內容概述之。各等級涵括之議題如下所示：

關注議題	關切程度	衝擊程度	關注議題	關切程度	衝擊程度	關注議題	關切程度	衝擊程度
工作安全	8.3	8.0	員工福利	7.5	5.8	設備購置及維修	4.2	5.1
獲利能力	7.4	7.7	價格	6.4	6.6	社區活動參與及回饋	3.3	3.2
經營策略	6.8	7.4	健康檢查	6.9	4.7	供應商環境評估	3.0	2.0
訓練與教育	7.1	6.5	設備檢查	5.1	6.0	捐獻	2.9	1.6
產品品質	6.3	7.2	環境保護、 財會法令 遵循	6.4	5.1	作業環境 檢測	4.6	4.8
緊急應變及 防災演練	6.3	7.1	毒物及危害 性化學品 管理	5.4	6.1	技術轉移	4.4	4.8
消防要求	5.7	5.7	風險管理	5.5	5.8	違反法規	4.5	4.9
顧客滿意度 、客戶抱怨	5.3	4.9	廠區修繕	4.4	3.4	臨時及個案 特檢	2.4	2.4
供應鏈/原 料採購	4.9	5.1	社會責任	3.6	4.0	綠色產品	3.9	2.8
檢查單位之 建議事項	3.8	4.1	採購實務	2.8	4.7	新技術之 研發	4.9	3.8
社區安全及 環境維護	4.2	5.6	產品及設備 檢測	3.9	3.2	交通運輸	3.6	3.2
交期問題	4.9	4.8						

項目	關注議題
主要關注議題	1. 工作安全 2. 獲利能力 3. 經營策略 4. 訓練與教育 5. 產品品質 6. 緊急應變及防災演練 7. 員工福利 8. 價格 9. 健康檢查 10. 毒物及危害性化學品管理 11. 環境保護、財會法令遵循 12. 設備檢查
次要關注議題	13. 消防要求 14. 風險管理 15. 顧客滿意度、客戶抱怨 16. 供應鏈/原料採購 17. 社區安全及環境維護 18. 交期問題 19. 違反法規 20. 作業環境檢測 21. 設備購置及維修 22. 技術轉移 23. 新技術之研發 24. 檢查單位之建議事項 25. 廠區修繕 26. 社會責任 27. 採購實務 28. 產品及設備檢測 29. 交通運輸 30. 綠色產品 31. 社區活動參與及回饋
注一般關	32. 供應商環境評估 33. 臨時及個案特檢 34. 捐獻

利害關係人關係議題重大性分析結果



## 四、環境的保護與勞工安全

為確保公司能遵守一切相關的環保法令與工安法規，推動節能減廢、污染預防，建立環境監測系統，維護並改善環境，重視與社區民衆之溝通，強化企業環保責任與永續經營，使員工在清潔衛生與安全之環境中工作，以避免疾病與工安事故之發生，為組織創造良好作業環境。基此原則，公司訂定有關安全環境維護等相關規定以為員工共同遵行之依據。

### 4.1 環安衛管理系統

#### 4.1.1 環境安全衛生政策

公司永續之環安與勞安政策訂定如下：

**環安政策：**落實環境保護、降低汙染排放，全員啓動加入安全危害意識創造安全作業環境

**勞安政策：**全員參與、落實檢查、風險管理、災害歸零

依此政策，相應目標、目的與執行要點：

**安衛目標：**安全第一工作零災害、安全為企業永續經營之路

**勞工安全：**快樂進入工區、平平安安回家

**執行要點：**消除作業危險因子、減少人為危害動作、落實職場安全文化

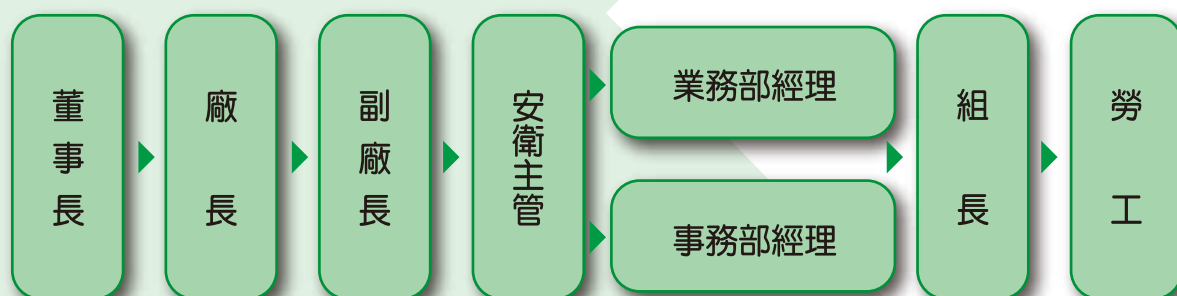
#### 配合制定工作環境與安全衛生管理程序：

環安部門訂有工作環境與安全衛生管理程序作為公司全體同仁遵行之規範，依各項檢查週期執行自動檢查，檢查完成後須做成檢驗報告，檢查中有不符合之情形，則應請工務單位執行維修。廠務部應於每年年初制定「勞工安全衛生自動檢查暨災害防止計劃」以作為執行依據。蒸氣鍋爐、液氮儲槽、熱媒鍋爐、健康檢查每年由外部機構執行檢查，檢查完畢後記錄於該項合格證書或報告。環境檢測每半年由外部環測機構專業技師執行乙次，並附檢測報告。廠務部每年辦理安全衛生訓練乙次，以及依「年度工廠申報文件計劃表」所列項目，申報資料至相關主管機關備查。

## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.1 環安衛管理系統

### 4.1.2 環境安全衛生組織系統圖



為強化環境安全衛生作業之有效性，在組織上從董事長至基層員工均納入組織系統中，以顯示公司對環境安全衛生作業之重視與決心，此外永純廠、永固廠亦分別設置勞工安全衛生業務主管，並報政府主管機構備查。

### 4.1.3 訂有「安全衛生工作守則」

工作安全是企業永續經營之基礎，也是永純公司最重視之核心價值，為使生產作業順利進行，確保工作人員及鄰近社區民眾生命、財產安全，公司訂定「安全衛生工作守則」，從設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防阻及促進員工身心健康，以安全衛生做為企業經營核心價值。此外，更強調員工自我安全意識，以期達成本公司所訂環境安全衛生政策之目標。

## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.1 環安衛管理系統

#### 4.1.4 廠務部每年年初制定之「勞工環境

保護安全衛生管理計畫」，為永純公司環安衛管理系統執行之主要依據。

2014年度計畫項目及執行結果如下

項次	計畫項目	執行結果
1	工作環境或作業危害之辨識、評估及控制	每個工作日各級主管及員工依各類「安全衛生自動檢查表及評估表」就所負責項目進行各類危害之辨識、評估及控制，檢查結果詳細記載於記錄表上，並定期呈報安全衛生主管，遇有重大事項應立即反應組長或安全衛生主管。2014年度執行均正常。
2	機械、設備或器具之管理	每個工作日各級主管及員工依各類「安全衛生自動檢查表」就所使用之機械、設備或器具進行各項檢查，檢查結果詳細記載於記錄表上，遇有重大事項應立即反應相關單位或人員立即改善或停止使用。2014年度執行均正常。
3	危險物與有害物之標示及通識	2014年4月增設「公共危險物品一般處理場所」、「公共危險物品種類、名額及最大處理量」、「嚴禁煙火」等標示板於永純廠3組，永固廠1組。8月設置「危險物品標示板」3組，「廠房名稱標示板」20組。
4	有害作業環境之採樣策略規劃與測定	依法每半年委由外部環測機構專業技師執行環境檢測乙次，並附檢驗報告。 2014年度永純廠與永固廠環境檢測均於2014年4月25日及10月27日完成，結果合乎標準。
5	危險性工作場所之製程或施工安全評估事項	進行製程風險分析—PA儲槽停用。施工安全評估：危險性工作場所之施工以不動火為原則。
6	採購管理、承攬管理與變更管理事項	一般採購及承攬作業均依公司規定進行。 2014年度無特殊管理或變更事項。
7	安全衛生作業標準之訂定	本公司各項安全衛生作業標準係依2008年制訂之「安全衛生工作守則」為規範。2014年度並無增修訂定。
8	作業檢點及現場巡視	上班日各級主管及安全衛生人員每天早中晚至少3次至作業現場巡視。
9	安全衛生教育訓練	2014年6月6日及12月5日舉行二次。訓練內容包含「勞工安全衛生教育及預防災變訓練」、「危險物及有害物質勞工安全衛生教育訓練」。

項次	計畫項目	執行結果
10	個人防護具之管理	個人防護具包括防護衣、面具、濾毒罐、護目鏡、口罩、手套 均有專人管理。員工視工作需要，向管理人員領用。庫存不足時由管理人員提出請購補充。
11	健康檢查、健康管理及健康促進事項	委託社團法人天晟醫院於2014年12月3日進行員工健康檢查。 1. 一般作業：50人 2. 二異氰酸甲苯作業：2人 3. 粉塵作業：17人 檢查結果： 大致正常。其中三名員工發現肺功能減損現象，健康管理等級列入第三級，已各別再書面通知須至胸腔科或職業醫學科追蹤檢查。
12	安全衛生資訊之蒐集、分享與運用	派員參加政府機關或民間機構所舉辦各項有關安全衛生之講習、說明會、研討會、觀摩會取得相關資訊(教材或數位光碟)。再公告資訊及口頭告知相關人員或於員工教育訓練時分享資訊。 2014年參加如下： 1. 春安期間事業單位火災爆炸災害預防宣導會 2. 2014年防火管理人座談會暨各項宣導 3. 先進空污防制技術及實務案例 4. 火災爆炸災害預防宣導會 5. 2014年毒性化學物質登記申報系統操作說明會
13	緊急應變措施	1. 依公共危險物品及可燃性高壓氣體設置標準暨安全管理辦法選任保安監督人，擬定消防防災計畫，報請消防機關核定。 2. 2014/06/06及2014/12/05辦理火災、洩漏、爆炸等意外事故之應變措施演練共2次。
14	職業災、虛驚事故、影響身心健康事件之調查處理與統計分析	2014年度無職業災、虛驚事故、影響身心健康事件發生。

## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.2 污染防治

#### 4.2.1 污染預防

對環境之污染，預防勝於事後之處理，故公司致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料以減低對環境污染。對會造成汙染之各項作業管理均訂有相對管理措施以為因應。

尤其在廢水排放之回收方面，本公司採行廢液燃燒方式回收處理廢水，除已達改善廢水之排放外，更因此回收廢水之良好措施，更達到污染減量與預防之功效。

而在廢氣部分，本公司製程會產生酸氣及少許揮發性氣體，所產生之廢氣會先經過冷卻緩衝槽使氣體溫度降低再經過洗滌塔使氣體中大量雜質被洗滌下來，最後經過再生活性碳吸附廢氣中的有機揮發性氣體，達到排放標準，降低我們對環境的傷害。

#### 4.2.2 環保法規遵循

為追求更優良之產品品質及安全之工作環境，在生產過程中更要對廠區內之員工，社區居民及周遭環境負責，永純化學各廠均須遵循政府之各項工業安全、勞工健康、產品品質及環保相關法規以確保企業之日常運作對周遭社區產生最小之衝擊，並透過溝通、理解員工，當地居民及其他重要利害關係人的疑慮，提出改善方式。

#### 4.2.3 排放管制

環保法規之遵循為本公司極為關注之重點，從而對造成環境汙染之各項排放甚為重視，對影響氣候變遷相關之溫室氣體排放、空氣汙染、廢水、廢棄物、毒性物質、噪音汙染等，除嚴格進行管制外，並依法令規定執行有關之紀錄與掌控。

##### 1. 溫室氣體

永純公司溫室氣體排放源可分為三部分，範疇一為永純公司各廠區之直接排放源，包括製程中所使用之燃料（如天然氣、汽油及柴油），以及化糞池、消防設備等逸散性排放源；範疇二主要為外購之電力與蒸汽等間接排放源，永純公司各廠區並無使用外購蒸汽，因此範疇二主要為外購電力；範疇三則包括員工差旅、產品及原物料運輸、原物料供應商生產及廢棄物回收與處理等其他間接排放源。範疇一、範疇二為各廠依據實際盤查計算所得，並轉換成CO<sub>2</sub>e當量；而範疇三之排放量則因屬自有或可支配控制之排放源所產生之其他間接排放，因其量化與查證有其困難性，故不做排放量。

(1). 範疇一：

項 目		2014年
柴油 (KL)		1,550
汽油 (KL)		34
液化石油氣 (LPG) (KG)		580
乙炔 (KG)		27
空調耗量 (Kg)	R22冷媒	68.4

永純公司直接排放源，如製程、管線、鍋爐、自用之交通工具等使用量。

項 目		2014年
柴油 (KL)		4,039
汽油 (KL)		77
液化石油氣 (LPG) (KG)		2
乙炔 (KG)		--
空調耗量 (Kg)	R22冷媒	77

C02e當量 (公噸)

(1). 範疇二：

項 目	2014年
外購電力 (度)	2,490,680

外購電力度數

項 目	2014年
外購電力 (C02e)	1,298

外購電力C02e2當量 (公噸)

2. 空氣汙染

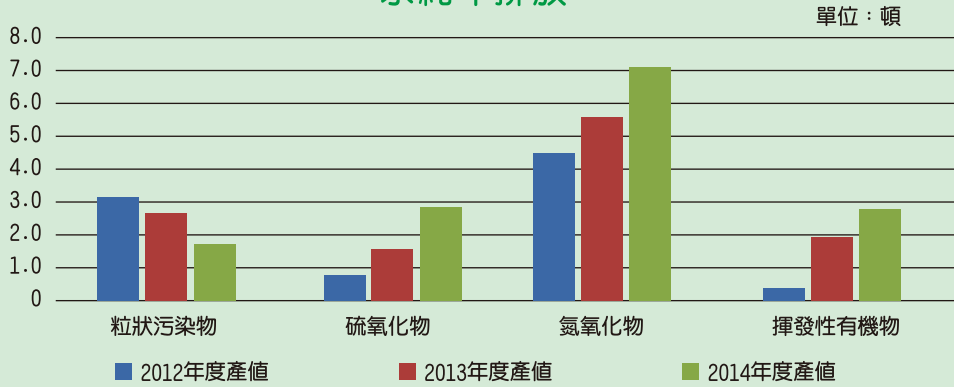
空氣汙染防治藉由製程改善，減少進入廢氣的污染物，以及使用高效能設備，處理廢氣中的污染物，使排入大氣的污染物含量少於法規之規定，確保空氣排放品質，提昇週邊社區環境安全品質。

永純近三年兩廠空汙排放量

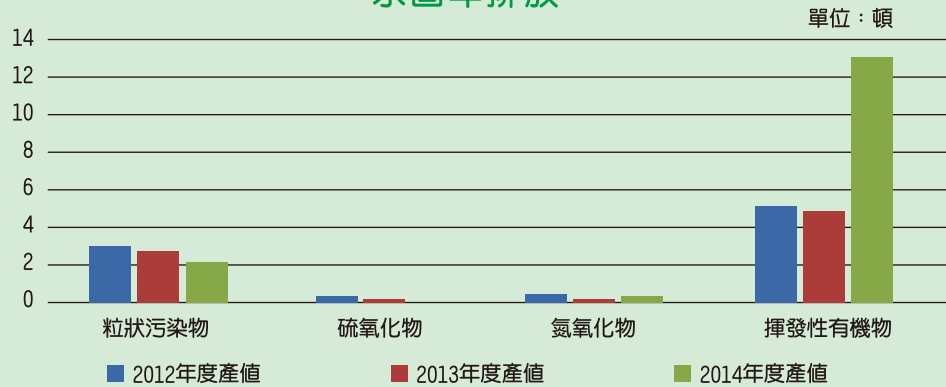
單位：公噸

排放物	粒狀污染物			硫氧化物			氮氧化物			揮發性有機物		
	永純	永固	合計	永純	永固	合計	永純	永固	合計	永純	永固	合計
2012	3.147	0.311	3.458	0.702	0.017	0.719	4.531	0.130	4.661	0.353	5.309	5.662
2013	2.487	0.285	2.772	1.642	0.001	1.643	5.622	0.083	5.705	2.896	5.189	8.085
2014	1.799	0.211	2.010	2.961	0.00	2.961	7.036	0.042	7.078	3.825	12.986	16.811

### 永純年排放

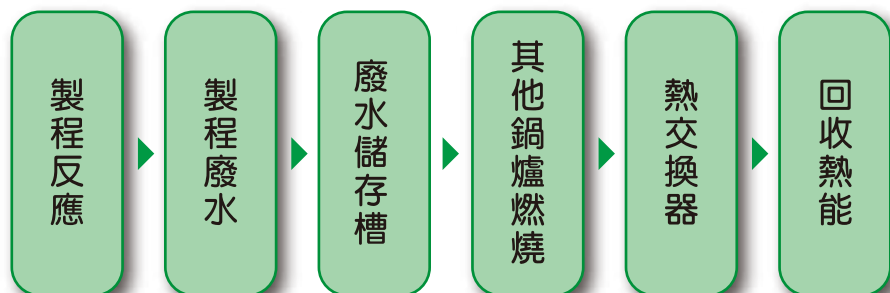


### 永固年排放



### 3. 廢水汙染

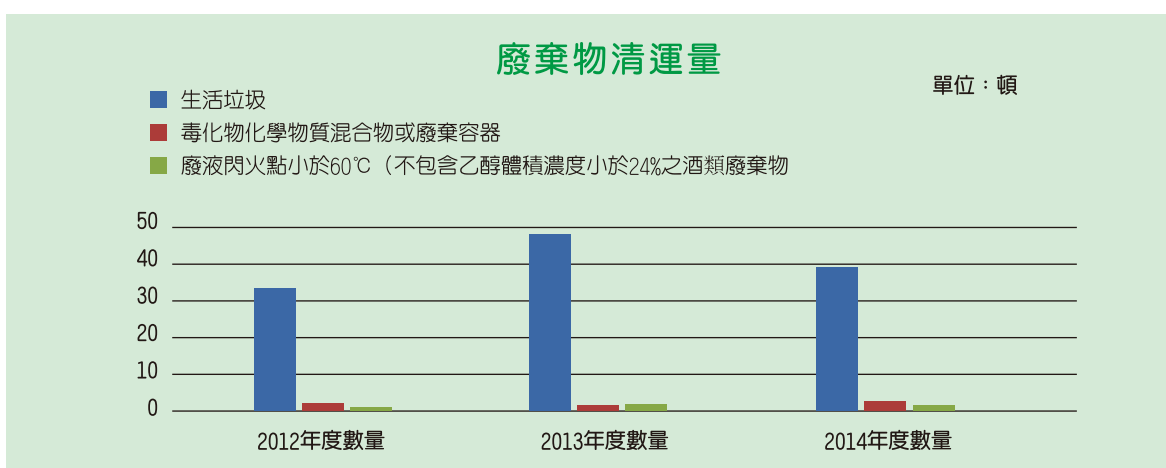
本公司在樹脂產品之製程為二元酸與二元醇反應聚合生成之聚酯類樹脂，其附產物為水，可以經由本廠原有之廢液爐燃燒設備處理完成後，即無廢污水和廢棄物之問題，而燃燒所產生之熱能經熱交換器轉換提供原料之保溫，達到了環境低污染及節約能源的雙贏目標。



非有害有機廢液或廢溶劑處理量					單位：噸
廢棄物代號	處理方式	2012年	2013年	2014年	
D-1504	自行處理 (焚化處理)	2,559.5	2,314.8	2,241	

#### 4. 廢棄物處理(一般、事業、有害)

事業廢棄物清運量(2014年)						單位：噸
廢棄物種類	廢棄物代號	處理方式	2012年	2013年	2014年	
生活垃圾	D-1801	焚化處理 物理處理	32.98	48.21	39.55	
毒化物化學 物質混合物 或廢棄容器	B-0199	焚化處理	2.30	1.77	2.84	
廢液閃火點 小於60°C (不包含乙醇 體積濃度小於 24%之 酒類廢棄物)	C-0301	焚化處理	1.65	1.76	1.31	



資源回收成果統計表

2014年一般廢棄物回收量				
項目	紙類	廢鐵	50加侖鐵桶 (19kg / 只)	太空袋 (2kg / 個)
數量	-	-	2,468只	7,670個
重量 (KG)	9,770	18,510	46,892	15,340

5. 毒性物管理

(1) 毒化物及危害性化學品管理：

本公司產品不飽和樹脂因製程中需加入毒化物來合成反應，對於毒化物及危害性物品特別訂定管理辦法，並嚴格執行，以確保員工健康與安全。其管理措施，如工程管理上採取的措施

- \* 以低毒性物料或物質代替高毒性物質使用。
- \* 變更生產程序或作業方法。
- \* 抑制、隔離、遮蔽危害物質危害發生源，避免其發散、逸散或傳播。
- \* 裝置通風換氣裝置。
- \* 設置密閉設備。

(2) 行政管理

- \* 減少個人暴露時間。
- \* 工作輪調。
- \* 健康管理。
- \* 整潔、整理、整頓工作環境。
- \* 個人良好之衛生習慣及工作習慣。

其他如正確使用防護器具、實施健康檢查及管理 均依照員工工作安全之相關規定管理。

毒化物及危害性物品				
危險物或有害物名稱	使用量	單位	濃度%	經常儲存量
丙酮	1,060.00	公斤	100.00	640
二甲苯	1,530.00	公斤	100.00	0
乙酸乙酯	1,980.00	公斤	100.00	50
甲苯	6,120.00	公斤	100.00	0
甲醇	1,920.00	公斤	100.00	0
2,4-二異氰酸甲苯	24,250.00	公斤	100.00	1,750
N,N-二甲基苯胺	600.00	公斤	100.00	600
甲基丙烯酸	35.00	公噸	100.00	16
磷酸	140.00	公斤	100.00	70
三乙胺	280.00	公斤	100.00	280
甲基丙烯酸甲酯	9.31	公噸	100.00	100
丁酮	330.00	公斤	100.00	640
聚六亞甲基二異氰酸酯	7.00	公噸	99.50	10
雙酚A	36.70	公噸	99.00	7

#### 6. 噪音防治

本公司主要噪音來源是運輸車輛，由於業務量逐年增加，進出車輛隨之增多，訂定廠區車輛管制辦法，廠區車輛限速20KM/HR，加裝防爆減音裝置，修改加寬廠區大門及增設油罐車專用道，上下班交通尖峰時段執行車輛管制，期使原物料及製成品運輸順暢，減低車輛噪音量，此外亦可避免影響社區交通，維護社區生活品質。



## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.3 環境保護

永純公司環安政策為：全員啓動加入安全危害意識，創造安全作業環境。在環境維護上注重候變遷造成對環境之影響，積極採取對環境友善的行動，加強原、物料源頭管制，推動節能減碳、強調污染預防，採用低污染製程及最新污染防治設施，實施環境監測，加強環境教育與訓練，以維護並改善環境，廠房倉庫採用透明光源及自然排風扇，汰換耗能源燃燒機，以達成節能減碳及溫室氣體減量之目的，強化企業環保責任與永續經營，成為兼顧環境生態的多元能源企業。

#### 4.3.1 能資源管理

在各種溫室氣體中，二氧化碳問題是最嚴重且目前科技水準最無法有效解決的一種，其生成過量的主要原因係來自於化石能源的燃燒與利用。而目前全球能源的供給結構中有五分之四為化石能源。因此，一般認為應以管制石化能源之應用為防止溫室效應問題的惡化。

永純公司是石化業，在產出產能時亦會排放出二氧化碳，所以宣導提倡節能減碳的重要外，也要讓員工了解二氧化碳會造成環境相當大的影響，然而國內也有不少環保團體成立，如綠色消費者文教基金會、環境品質文教基金會等，針對台灣各種企業、經貿活動是否符合環保法規的內容進行嚴格的監控，並隨時發起必要的抵制及抗議活動，建立綠色的形象，而這需要企業、政府及全體人民共同的努力。

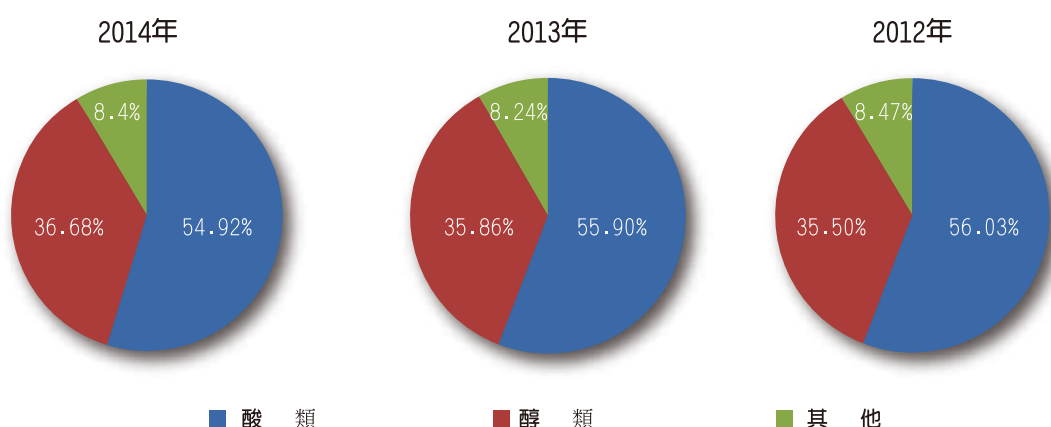
永純產品主要為酸醇反應之產品，原料多為己二酸(AA)、乙二醇(EG)、丙二醇(PG)、丁二醇(1.4BG)使用：

##### 1. 主要原料之供應

原料名稱	主要供應商	供應情況
己二酸(AA)	日本、韓國、德國、美國	良好
乙二醇(EG)	台灣	良好
丙二醇(PG)	美國	良好
苯乙烯單體(SM)	台灣	良好
鄰苯二甲酐(PA)	台灣	良好
丁二醇(1.4BG)	美國	良好
馬林酐(MA)	台灣	良好
玻璃纖維(FB)	台灣	良好

## 2. 原料供應

原料耗用百分比(各項用量/耗用總量)			
項 目	2014年	2013年	2012年
酸 類	54.92%	55.90%	56.03%
醇 類	36.68%	35.86%	35.50%
其 他	8.40%	8.24%	8.47%



## 3. 原物料交通運輸

公司目前生產作業所需原物料，有國外進口及國內採購，製成品銷售部份有外銷及供給國內廠商，於交通運輸上概分下列幾種方式：

進出口貨櫃運輸：

原物料及製成品以貨櫃方式委託勇盛交通運輸公司負責運輸作業，以最近距離貨櫃場為原則，運輸時程儘可能避開交通尖峰時段，減少對環境衝擊。

油罐車運輸：

國內所採購原料及國內大宗製成品，儘可能以油罐車充填運輸，在安全承載範圍內裝載最大數量減少運送次數降低對交通影響及環境衝擊。

其他運輸：

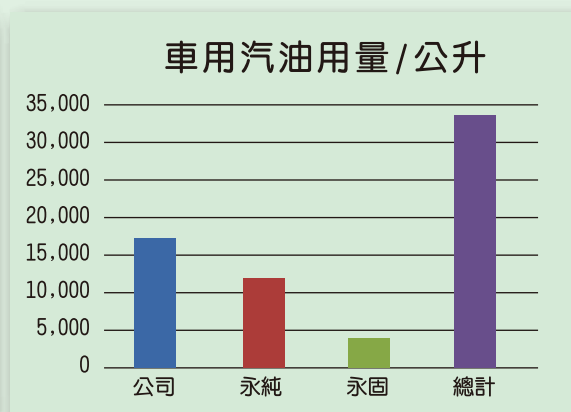
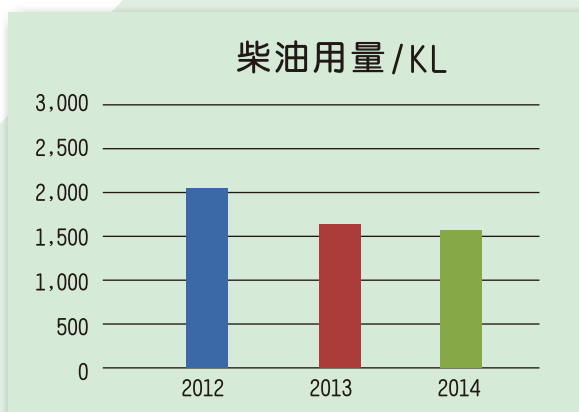
小宗原物料及製成品運輸，由專責單位負責規劃，以最大運輸量及最經濟運輸方式，或由公司車輛或委託托運公司以最快捷低污染方式，降低對交通及環境的影響。

#### 4. 直接能源使用情形

永純公司使用的直接能源包括柴油及汽油，柴油主要是用於鍋爐系統，汽油主要是業務及服務。

柴油用量		
年度	單位 (公噸)	總計
2012	KL	2,024
2013	KL	1,648
2014	KL	1,550

汽油用量		
2014年	車用油量 (汽油)	單位
公司	16,936	公升
永純	12,841	公升
永固	4,494	公升
總計	34,271	公升



## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.3 環境保護

#### 4.3.2 節能減碳

節能減碳 從小處做起，讓節能減碳這個口號成為全民運動，不論家庭、社區、公司行號、各級學校，處處落實節約能源的目標。20世紀初，人類科學發展迅速，產業產能大幅提昇，對於原物料需求大增。隨著生活品質的提升，人類開始排放大量溫室氣體，造成全球暖化與氣候變遷的負面影響日漸顯著，特別是島國台灣屬於海洋氣候，海洋帶來的威脅和衝擊是最為直接的。如近年來夏季越來越長，冬季越來越短就是全球暖化下的影響。為減緩溫室氣體效應的衝擊，不僅政府制訂相關政策和法規，永純也積極的從日常生活中力行節能減碳。行政院環境保護署公布了「節能減碳十項宣言」，內容不外乎省電、省水、少排放、多運動、多健康的環保呼籲。這些小動作，都是日常生活中，稍做留意即可完成的，讓節能減碳不只是口號更是身體力行。

2014年照明設備更換數量

T5省電燈管	電子式螺旋省電燈泡 (23W)	水銀燈用E40 (105W)
13支	40個	28盞

#### 4.3.3 水資源管理

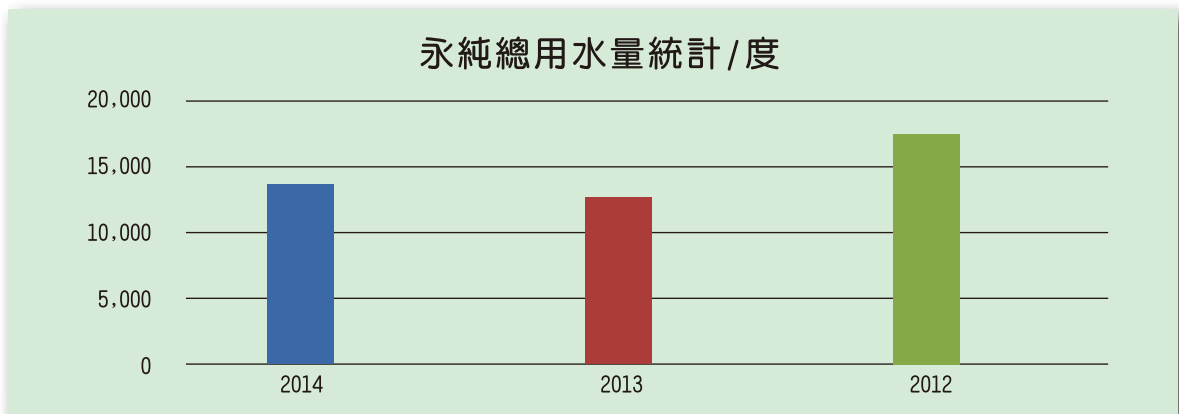
台灣的降雨量在地域、季節的分布極不平均，更容易造成地區性、季節性的乾旱。未來由於經濟發展、人口成長、以及新水源（如建造水庫）的開發成本增加，缺水的問題將愈發嚴重。節約用水不僅是為因應缺水的問題，而且也為保護環境。多蓋一座水庫就難免多破壞一分環境，節約用水可以減少開發新水庫，間接也保護環境。

永純公司的水資源管理原則是推廣節約用水以降低用水量，為了達成此目標，執行策略是從日常節水措施做起，在有效的水資源管理平台上做好製程省水與回收再利用，達到大幅降低水資源消耗的目的。本公司水資源管理措施有：

1. 缺水風險調適
2. 節約用水—減量與回收再利用
3. 2014年主要節水措施：
  - a. 採用省水標章用水設備
  - b. 縮短用水時間
  - c. 回收再利用
4. 向公司員工宣導節約用水觀念：

久旱不雨水庫有效蓄水量銳減請大家節約用水，共體時艱，將水資源做最有效利用，順利度過枯水期間保護環境。

永純公司自來水用水量統計				單位：噸
年 度	永 純 廠	永 固 廠	台北總公司	合 計
2014	13,585	410	230	14,225
2013	13,177	360	260	13,797
2012	16,608	437	376	17,421



## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.3 環境保護

#### 4.3.4 環保措施

環境保護是企業與員工應盡的任務，除了遵循政府相關環保法規外，應致力於降低生產對環境所造成的潛在衝擊，並執行廢棄物的回收與再利用，達到善用資源減少廢料及汙染目標，為社會締造優美環境做出貢獻。能源資源有限前提下，永純持續重視原物料回收再利用，統計2014年度針對包材(一噸槽)回收量76,534Kg

永純公司為達成符合法規之規定，在製程規劃階段就作好廢氣排放以及如下等相關措施：定期作業環境檢測，有機氣體洩漏檢測，確實掌握機器設備及作業環境安全狀態，增設空氣污染防治，依操作許可標準定期檢查。

環保總支出(2014年)		單位：元
項 目	金 額	
空氣固定污染源操作許可證展延申請作業	25,000	
空氣固定污染源操作許可證展延申請，各項煙道檢測及氮、硫氧化物、揮發性氣體檢測	40,000	
水中揮發性有機物水質檢測	30,000	
揮發性氣體設備元件洩漏檢測	35,950	
撰寫廢棄物清理計劃書變更申請作業	30,000	
依職業勞工安全衛生法規6個月一次作業環境檢測(1年2次)	49,900	
依空氣固定污染源操作許可證核定之頻率進行活性炭之更換	80,000	
廢液焚化爐戴奧辛定期檢測(2年一次)	210,000	
工廠設備保養、維修	3,498,600	
廢棄物-生活垃圾	158,200	
廢棄物-毒化物化學物質混合物或廢棄容器	227,200	
廢棄物-廢液閃火點小於60°C (不包含乙醇體積濃度小於24%之酒類廢棄物)	12,050	
合 計	4,396,900	

## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.4 工作安全

#### 4.4.1 安全衛生管理

永純公司認為良好的安全與衛生管理是公司照顧員工及其家庭應有之作為，也是對社區與社會承諾的直接回饋，公司透過不斷改善安全衛生管理系統，預防意外事故發生、以達成保障員工安全、衛生及維護公司資產的目標。

#### 年度管理計畫

永純為了提供安全健康之工作環境，特別訂定管理計畫，已確保能達到零汙染、零傷害、零事故。

項次	2014年度安全衛生管理	2014年度執行結果
1	安全衛生管理記錄與績效評估措施	無職業災、虛驚事故、影響身心健康事件發生。
2	承攬商管理	所有承攬商經供應商管理辦法挑選，承攬商作業時依照簽訂之合約及相關辦法執行。
3	緊急應變計畫	2014年計實施消防演練2次
4	局限空間危害防止計畫	R-802等反應鍋每月入內清理一次，全年共12次。
5	墜落災害防止計畫	永純、永固廠房整修時各實施4次。
6	動火許可管理計畫	永純廠及永固廠各實施2次。

#### 4.4.2 設備檢查與維修

本公司由於建廠已久，設備亦使用長久，對設備之使用安全皆為重大之決策要項，除對設備不斷隨科技之進步隨時汰換更新外，每年對設備之檢查維修保養均列為公司重大追蹤要項。從而採取之檢查與維修之策略乃基於安全的機器設備，高效能技術提昇，為優質製品的先決條件，故對於各種機械及設備：

1. 實施定期檢查預防保養制度，以保持機器設備經常良好堪用的狀況，防止不正常的損壞及意外事故的發生。
2. 設備要作正確的操作以免受到意外的損傷，要用標準的操作方法避免因操作不當而損傷。

3. 消除意外因素確保環境安全。年度執行情形與效果如下表列：

2014年設備改善及維修統計表

項次	改善 / 維修項目	地點	時間	改善措施	改善效能
1	化學排煙櫃安全設計	永純廠	2014年度	增購	有效地將實驗過程中所產生之有害氣體物質予以排除，以保護實驗室人員及環境之安全
2	熱示差掃描卡量計 DSC8000	永純廠	2014年度	增購	可直接量測樣品熱量之變化參數數據，以利研究測試及品質要求
3	苯乙烯儲槽增設專用 消防砲塔	永純廠	2014/08/14	增購	操作現場並設有苯乙烯儲槽溫度警報系統，隨時監測槽內原料溫度，確保設備使用之安全
4	原料倉庫加裝負壓式 排風扇	永純廠	2014/08/18	增購	工作場所通風良好，確保人員及環境安全
5	柴油幫浦及1.4BG幫浦 下增設防止流出設施	永純廠 永固廠	2014/12/25	增設防液堤	可防止柴油幫浦洩漏
6	UP混合鍋用冷卻塔 散熱片更換及蓄水池 污泥清理	永純廠	2014/05/05	更換散熱片及 污泥清理	降低設備過熱燒毀，影響人員環境安全
7	防爆區設備改善	永純廠	2014年度	加裝防爆裝置 (風扇、氣動扇 及防爆馬達)	避免發生氣爆確保人員安全
8	部分槽區及製程區管 線維護	永純廠 永固廠	2014年度	管線更新及修繕	確保人員及環境安全
9	升降機維修	永純廠	2014/12/29	更換主機齒輪箱 及煞車線圈	確保工作環境安全
10	大桶區戶外吊車修繕	永固廠	2014/08/14	更新吊勾勾頭、 門上新增一組固 定式吊車	確保人員及環境安全
11	部分廠區及宿舍全面 整修	永純廠 永固廠	2014年度	更換及修繕浪板	確保人員及環境安全
12	PA儲槽停用	永純廠	2014/11/18	拆除管路設備	因原料使用量減少，液態原料須長期保溫，浪費熱能，且高溫保溫危險性亦高。因此決定改用粉體，確保工作環境安全

#### 4. 承攬商安全管理

永純為了給承攬商及員工安全健康的工作環境而訂有「安全衛生工作守則」、「承包商施工安全須知」、「承攬商勞工安全管理守則」、「現場作業安全告知單」，相關守則包含主管人員，承攬商、一般從業人員應遵循之守則，內容涵括各種機械及有害作業安全，手工具使用安全，滅火器使用方法及消防，電氣安全，物料儲存與搬運安全，防護設備維持與使用，一般衛生，設備之維護與檢查，急救與搶救，督導與管理，教育與訓練，事故通報與報告等，以作為承攬商及全體員工遵行之依據。

#### 5. 保全

永純公司保全係聘請國強保全股份有限公司，能提供良好的警政聯繫及各項管理報表之詳實記載登錄保存，巡邏勤務、安全維護、防災工作、災害預防及侵入者防護服務，訪客及車輛進出門禁管制；與警察、消防機關連繫等一般服務，而24小時值勤之管制中心全年無休，緊急通報聯絡，保障用戶安全，對自動化保全、防盜、警報、監視錄影、緊急通報系統設備有嫻熟技術及優良內部管理。

#### 6. 事故調查

2014年間公司違反環境法律和法規被處罰款只有一件，係本公司取得桃園縣政府同意運作第四類毒性化學物質「雙酚A」備查文件，於2012及2013年間同意運作(貯存)「雙酚A」任一日貯存達10公噸以上，惟未製作毒性化學物質釋放量紀錄並向桃園縣政府申報之，違反毒性化學物質管理法第8條第1項之規定，處以罰鍰新台幣100,000元，又違反釋放量紀錄管理法第2條第2項之規定，並依毒性化學物質管理法第34條第1款裁處依環境教育法第23條第2款之規定裁處環境講習2小時整，且於每年一月由環安部門定期申報。於2014年底完成法規鑑別清冊，並定期確認法規最新版本，落實執行。

#### 7. 工安績效(失能傷害、職災統計)

永純公司確實落實年度管理計畫及宣導，所以2014年並無職業災、虛驚事故、影響身心健康等事件發生。

## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.4 工作安全

#### 4.4.3 緊急應變

災害發生時應變處置得宜，可將事故傷害降至最低，依規定訂定「危害預防及緊急應變計劃」每年度按計劃編組並進行演練，使員工熟稔每一過程，期達減少傷害保護員工之原則。

依危害預防及緊急應變計劃，分別於2014年6月6日及12月5日辦理緊急應變演練。按任務編組為現場總指揮、現場指揮、通報救護隊、警衛通訊、避難誘導、安全員。分別動員38人及29人以進行演練。



#### 應變組織啓動時機：

災害發生時之應變程序～事故的察覺途徑有二，一為偵測器偵測得知，二為目擊發現。

事故察覺人員經確認按火警警鈴或利用廣播器或電話及其他有效辦法等，向現場作業人員及可影響範圍之單位通知已發生災害，並呈報廠長或代理人。



## 事故初步搶救（第一階段）

項 目	任 務
現場總指揮	由廠長擔任，廠長不在場時由副廠長擔任，兩者都不在場時由災區製造課課長擔任，負責指揮全盤應變計劃之執行，以減低災害影響程度。
現場指揮日間	由副廠長負責現場救災事宜，以確保各項應變設備及人員的適切運用。
現場指揮夜間	由值班主管負責現場救災事宜，以確保各項應變設備及人員的適切運用。
通報、救護隊	由會計、化驗室人員、現場救護人員組成，負責受傷人員急救送醫事宜。
警衛/通訊	由警衛擔任，負責通訊、廠區四周警戒、大門交通和人員管制等工作，並指引支援單位進入廠區。
避難誘導班	由非事故主管負責召集，其他單位人員組成，於靜待區待命聽令於現場指揮，提供適切支援。
安 全 員	由災區課長或廠務特助擔任，負責設置管制區，以保護裝備人員安全及管制現場非救災人員進入災區，另一重要任務為確保緊急應變小組安全。

## 第二階段應變發佈（持續洩漏、火災）

### 第三階應變發佈（持續洩漏或洩漏擴及廠外、大火災可能波及鄰近區域）

通告相關災害預防中心採取必要之應變，而廠內仍須進行搶救及車輛疏散作業。調用廠內車輛，並視狀況進行疏散計畫。通知附近居民撤離至安全區域。全管制人員協助執行疏散計畫。發言人對新聞界發佈訊息。災害處理完畢，緊急應變計畫中止。

## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.4 工作安全

#### 4.4.4 正確使用防護器具

為降低意外災害的發生，基本上除了作業環境的改善外，亦需配戴個人防護具。因為有時工程控制並不能完全消除潛在的危害，所以個人防護具的使用，則成為保護工作者的最後一道防線。在選用個人防護具的時候，有幾點需要考慮的原則：

- (1) 應能有效的保護人員，將危害因素隔絕。
- (2) 應能針對污染的型態，包括物理性、化學性及生物性等危害性質，及對人體的影響與作業環境的特性，能提供適當的防護。
- (3) 需穿戴舒適方便，且不妨礙作業。
- (4) 防護具所採用之材質不會引起人體不良反應，且配戴後不會明顯增加使用者身體負荷。
- (5) 符合國家標準，具相當強度及耐久性，且維修保養容易。

常見的防護具裝備有頭部、眼睛、臉部、聽力、呼吸系統、身體、手臂及腳部的防護等。除了正確的選用防護器具外，相關的教育訓練，更可協助使用者正確、熟悉的使用，以便達到充分防護的效果。



### 危害性物質洩漏演練

事故察覺人員發現危害性物質洩漏，以電話或其他有效辦法通知單位主管及現場作業人員，現場主管採取緊急應變措施，先了解洩漏源，儘可能關閉外洩源。參加搶救人員配戴必要防護具，非參加搶救人員撤離至安全區外，搶救人員依作業標準進行洩漏阻絕。



### 消防演練

6月6日及12月5日進行消防演練，事故察覺人員經確認按火警警鈴或利用廣播及其他有效辦法，向現場作業人員及可影響範圍之單位通知已發生災害，並呈以廠長或代理人。立即成立應變指揮中心進行搶救工作。通知工務人員切斷電源，宣佈各工作停止運轉，疏散非應變人員離開現場。管制非有關人員進入災區，應變人員依計劃中之任務開始工作（緊急停車，災區隔離、消防滅火、阻漏作業等）。醫療組對傷患進行緊急救治及送醫診治之應變組織開始運作。災害處理完畢緊急應變計劃中止。





## 四、環境的保護與勞工安全

### 4.4 工作安全

#### 4.4.5 作業環境監測

公司提供員工安全與健康之工作環境，並對員工定期實施安全與健康教育之情形。每年4月及10月作定期環境檢測，每年6月及12月辦理安全衛生及危害物質教育訓練。

為掌握勞工作業環境實態與評估勞工暴露狀況，實施勞工作業環境之規劃、採樣及分析，藉以改善作業現場環境，預防職業性疾病，以維護勞工健康，期符合勞工法令之要求。

2014年度於4月25日及10月27日，依作業環境監測計劃委託永祥科技顧問公司(勞委會備查作業環境測定機構第010號)，針對原料廠(海山路681號)及永固成品廠(海山路一段六號)進行有機溶劑濃度監測及特定化學物質濃度監測。由環保專責人員陪同永祥科技顧問公司技師進行監測工作。作業環境監測項目如下：

##### 1. 有機溶劑

監測項目包括有：苯乙烯、丙酮、二甲苯、甲苯、乙酸乙酯、甲醇。

監測場所：R-802製程區、灌裝區(1)灌裝區(2)灌裝區(3)RE製程區、管道製程區、桶槽製程區、TPU製程區。

##### 2. 特定化學

監測項目包括有：2,4-二異氰酸甲苯。

監測場所：毒性化學物質倉庫。

#### 作業環境監測報告

本年度4月及10月監測結果，各項目每一監測點監測值均符合容許暴露標準，顯示作業環境安全。作業環境監測報告分別公佈於原料廠及永固成品廠公告欄公開揭示。

實施作業環境監測之文件、紀錄與相關資料，由職業安全衛生業務主管建檔，依規定保存年限保存。

#### 4.4.6 安全衛生自動檢查

每年由專業人員依各項檢查周期執行自動檢查，檢查完成後須做成檢驗報告。檢查中有不符合之情形，則應請工務單位執行維修。

吊車、升降機、蒸氣鍋爐、液氮儲槽、熱媒鍋爐等每年由外部機構執行檢查，檢查完畢後記錄於該項合格證書或報告。

### 1. 吊車、升降機檢查

永純廠：升降機（1噸以下）共7座吊車（3噸以下）共12台（明細如下表）

設備名稱	數量	每月檢查		檢查結果
		損壞	保養	
吊車 1噸	7	無	有	良好
吊車 2噸	5	無	有	良好
升降機 0.9噸	7	無	有	良好

永固廠：吊車（3噸以上）共1台吊車（3噸以下）共15台（明細如下表）

設備名稱	數量	每月檢查		檢查結果
		損壞	保養	
吊車 1噸	1	無	有	良好
吊車 2噸	14	無	有	良好
吊車 3噸	1	無	有	良好

以上設備僅永固廠吊車（3噸以上）共1台領有檢查合格證，並依法每年定期由代檢單位（中華民國起重升降機具協會）實施設備安全檢查，已於2014年5月6日完成檢查，檢查結果全部合格。其餘依自動檢查計劃實施自主檢查。

為求設備使用安全，並符合法律規定。除實施定期檢查外，並著重員工操作安全習慣之養成。定期舉辦教育訓練，並協助員工取得相關操作證照。使員工能以正確之操作方式，避免危險而造成傷害，保障員工身心健康。

## 2. 鍋爐檢查：

永純廠：

熱媒鍋爐150萬卡路里4座，200萬卡路里3座。共7座。

蒸汽鍋爐24.9m<sup>2</sup>共2座。

設備名稱	數量	每年檢查	檢查結果
熱媒鍋爐30萬卡路里	1	檢視油加熱器及燃料輸送裝置有無損傷或異常	OK
熱媒鍋爐150萬卡路里	4	檢視燃燒器有無損傷及污穢	OK
熱媒鍋爐200萬卡路里	3	檢視燃燒器瓷質部及爐壁保護材有無損傷及污穢	OK
蒸汽鍋爐	2	檢視安全閥體有無損傷、洩漏及異常	OK
液氮儲槽	3	檢視基礎、支撐有無變形、損傷或異常	OK
液氮蒸發器	2	檢視基礎、支撐有無變形、損傷或異常	OK

液氮儲槽（分屬：亞東、聯華、三福公司所有）共3座。

永固廠：

熱媒鍋爐30萬卡路里1座。

以上設備均領有檢查合格證，並依法每年定期由代檢單位（中華鍋爐協會）實施設備安全檢查。PU、UP、永固變電室高低壓電氣設備檢驗。依勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法第030條第1項、第031條第1項第02款暨勞工安全衛生法第014條第2項規定：對高壓電氣設備，每年應依規定實施定期檢查一次。及雇主對低壓電氣設備，應每年定期檢查低壓用電設備絕緣情形、接地電組及其他安全設備狀況一次。本公司已請專業電機顧問公司於2014/09/06完成檢測。

## 五、員工關懷



## 五、員工關懷

### 5.1 員工的雇用與結構

面對激烈的國際競爭：一方面，企業需要越來越多的跨國經營人才，為進軍世界市場做好人才培訓工作；另一方面，員工培訓可提高企業新產品研究開發能力，員工培訓就是要不斷培訓與開發高素質的人才，以獲得競爭優勢，這已為人們所認識。尤其是人類社會步入以知識經濟資源和信息資源為重要依托的新時代，智力資本已成為獲取生產力、競爭力和經濟成就的關鍵因素。企業的競爭不再依靠自然資源、廉價的勞動力、精良的機器和雄厚的財力，而主要依靠知識密集型的人力資本。員工培訓是創造智力資本的途徑。智力資本包括基本技能(完成本職工作的技術)、高級技能(如怎樣運用科技與其他員工共用信息、對客戶和生產系統瞭解)以及自我激發創造力。因此，這要求建立一種新的適合未來發展與競爭的培訓觀念，提高企業員工的整體素質。

#### 5.1.1 員工雇用

本公司聘用的人才以當地為主，且除外籍勞工外，全體員工皆為不定期契約的正式員工，無聘用非正式員工，並依法足額晉用身心障礙人士1人及原住民2人，以保障弱勢族群的工作機會，亦無派遣員工及短期工讀生，但新進員工有試用期3個月的定期性契約。

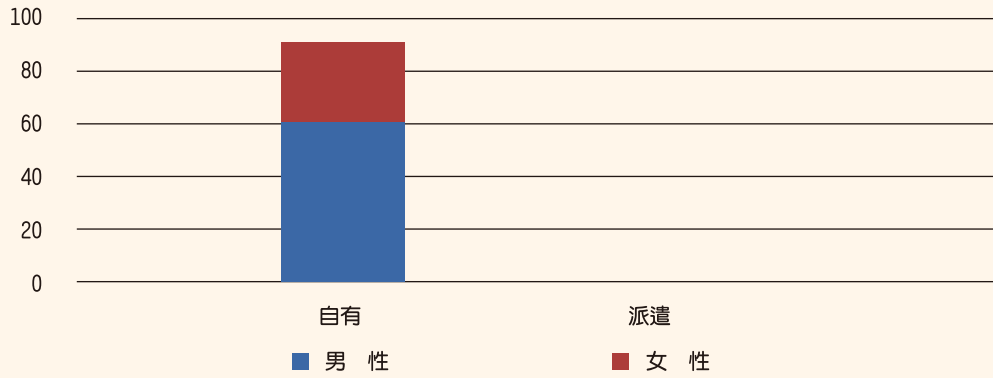
#### 5.1.2 員工結構

本公司截至2014年底止員工總人數為93人，男性員工60人，女性員工33人，本國籍比例為82.8%，非本國籍比例為17.2%。員工分佈概況如下：

1. 依性別：

雇用型態	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
自 有	60	64.5%	33	35.5%	93	100%
派 遣	0	0	0	0	0	0

### 性別分佈

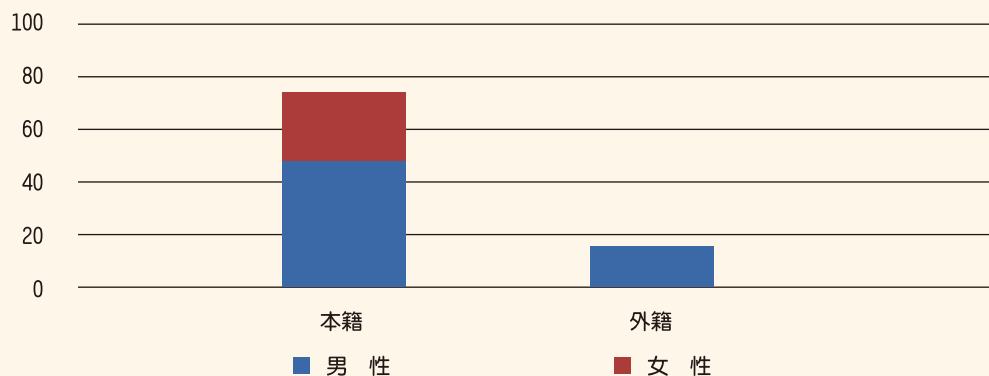


### 2. 依國籍分佈

本籍員工共77人，佔全體員工82.8%，外籍勞工16人，佔17.2%。

國 籍	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
本 籍	44	47.3%	33	35.5%	77	82.8%
外 籍	16	17.2%	0	0	16	17.2%
合 計	60	64.5%	33	35.5%	93	100.0%

### 國籍分佈



3. 依職務區分：

依主管人員、工程人員、行政人員、技術人員之職務區分如下：

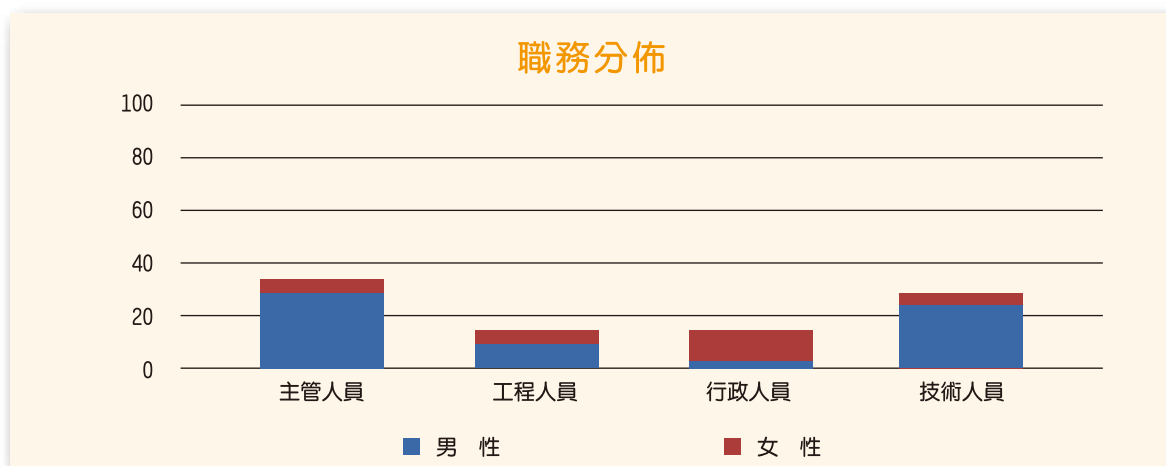
職務別	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
主管人員	25	26.9%	7	7.5%	32	34.4%
工程人員	8	8.6%	7	7.5%	15	16.1%
行政人員	1	1.0%	14	15.1%	15	16.1%
技術人員	26	28.0%	5	5.4%	31	33.4%
合計	60	64.5%	33	35.5%	93	100.0%

註：主管人員：組長級以上主管；

工程人員：一般工程職、研發人員、業務；

行政人員：人事、總務、財會、採購

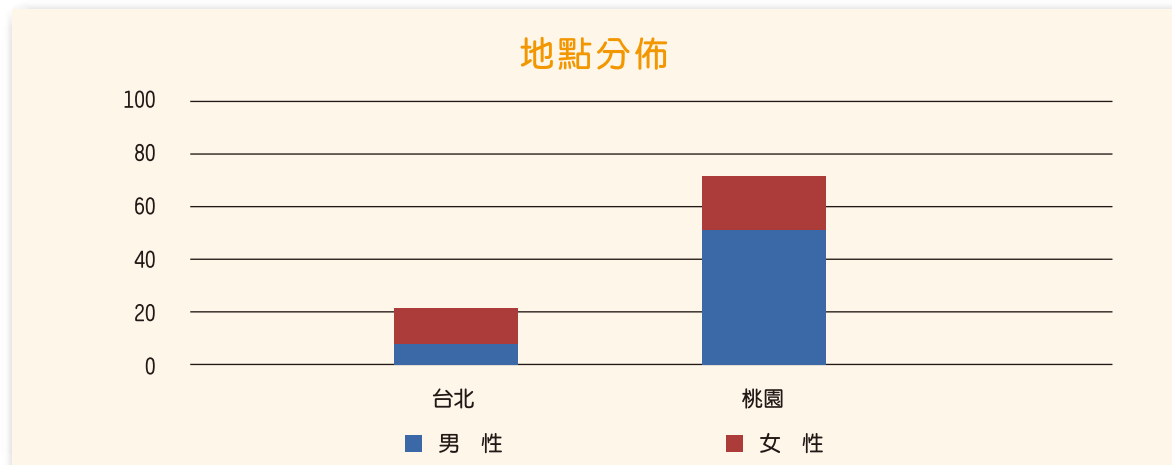
技術人員：產線技術員(含外籍)



#### 4. 依區域分佈

依工作地點區分台北公司、桃園工廠(含外籍勞工)如下:

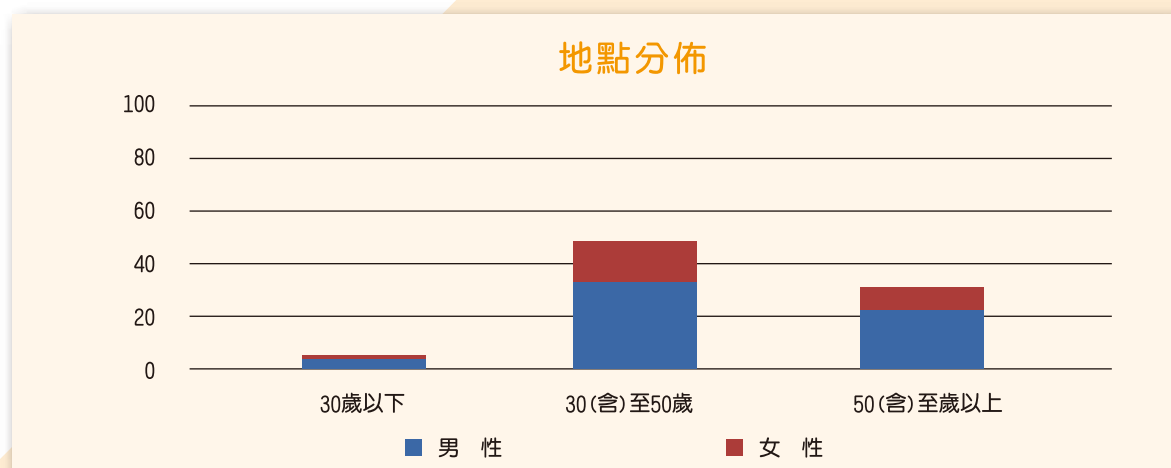
工作地點	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
台北	7	7.5%	13	14.0%	20	21.5%
桃園	53	57.0%	20	21.5%	73	78.5%
合計	60	64.5%	33	35.5%	93	100.0%



### 5. 依年齡分佈

永純公司成立至今近50年，員工的年齡以30~50歲佔最大比例，多數為資深員工且流動率低，顯見員工對公司的永續發展深具信心，也認同及滿意公司對員工的照顧及待遇。

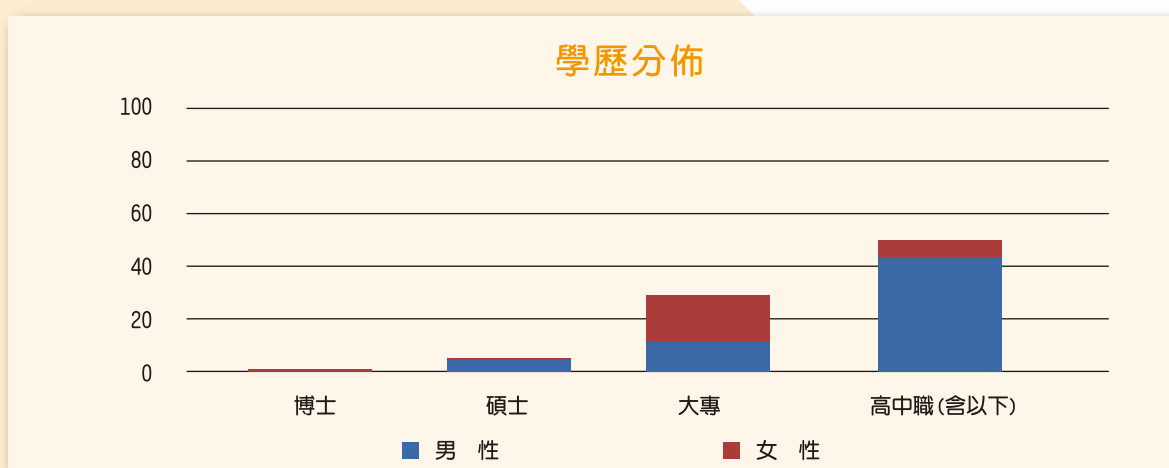
年齡分佈	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
30歲以下	4	4.3%	1	1.1%	5	5.4%
30(含)至50歲	35	37.6%	21	22.6%	56	60.2%
50(含)至歲以上	21	22.6%	11	11.8%	32	34.4%
合計	60	64.5%	33	35.5%	93	100.0%



## 6. 學歷分佈

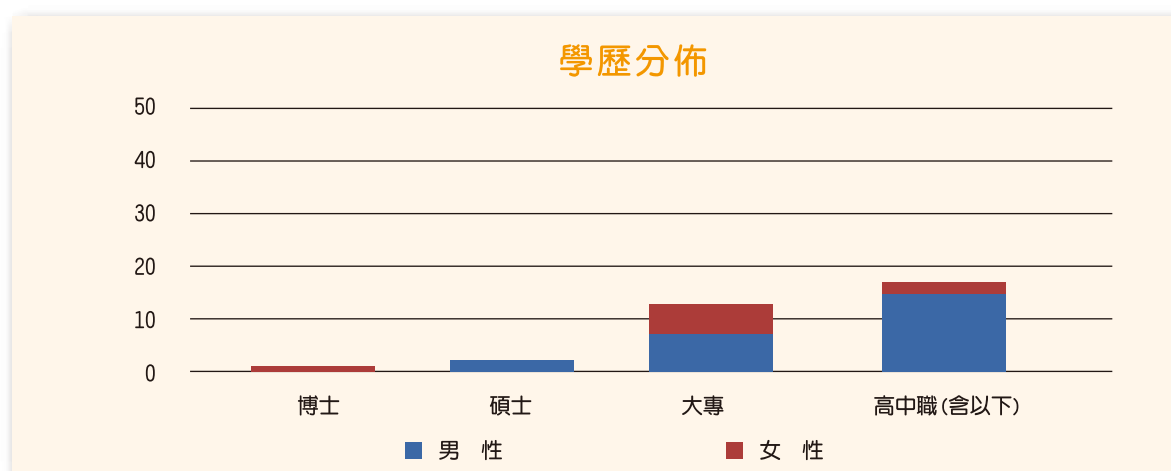
(1) 全體員工的學歷分佈：博士 1人、碩士 4人、大專30人、高中職(含以下) 58人。

學歷分佈	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
博士	0	0	1	1.1%	1	1.1%
碩士	3	3.2%	1	1.1%	4	4.3%
大專	14	15.1%	16	17.2%	30	32.3%
高中職(含以下)	43	46.2%	15	16.1%	58	62.3%
合計	60	64.5%	33	35.5%	93	100.0%



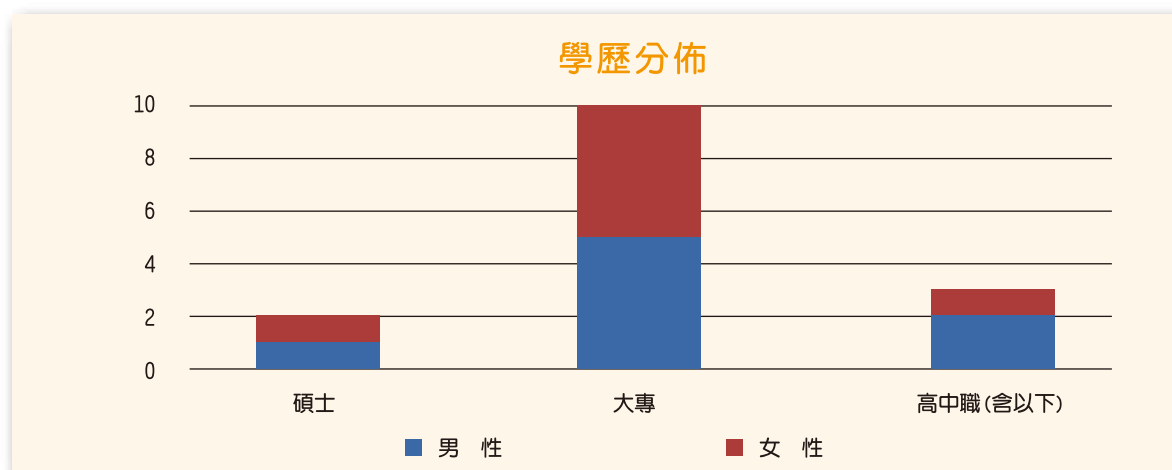
(2) 依職務別的學歷分佈：主管人員男性25人、女性7人，共32人。

主管人員	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
博士	0	0%	1	3.1%	1	3.1%
碩士	2	6.3%	0	0%	2	6.3%
大專	8	25%	4	12.5%	12	37.5%
高中職(含以下)	15	46.9%	2	6.2%	17	53.1%



(3) 工程人員男性8人、女性7人，共15人

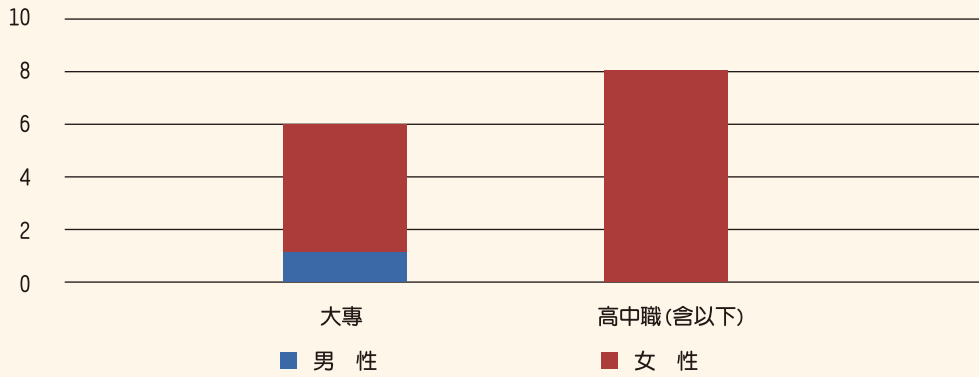
工程人員	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
碩士	1	6.7%	1	6.7%	2	13.4%
大專	5	33.3%	5	33.3%	10	66.6%
高中職(含以下)	2	13.3%	1	6.7%	3	20%



(4) 行政人員男性1人、女性14人，共15人。

行政人員	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
大專	1	6.7%	6	40%	7	46.7%
高中職(含以下)	0	0%	8	53.3%	8	53.3%

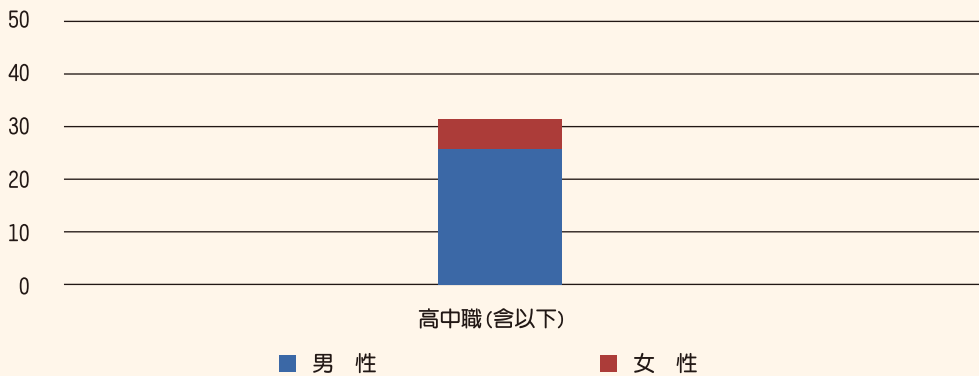
### 學歷分佈



(5) 技術人員男性26人、女性5人，共31人

技術人員	男 性		女 性		總 計	
	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)	人數	比例 (%)
高中職(含以下)	26	83.9%	5	16.1%	31	100%

### 學歷分佈



## 五、員工關懷

### 5.2 員工教育與訓練

為提升員工專業知識及能力，培育公司各類人力資源，各部門每年依需求提出教育訓練計劃，並由負責單位彙整擬定年度教育訓練計劃表，安排員工教育訓練事宜。一般分新進人員教育訓練及在職訓練。新進人員訓練由教育訓練單位安排實施，在職訓練含管理訓練及專業訓練，分內、外訓，內訓由各單位依實際工作需要，協調內部講師或外部講師到廠授課；外訓由各單位視工作需要提出申請，核准後選派人員參加。

#### 5.2.1 訓練計劃與實施

每年十一月底前，各單位提出下一年度之「年度教育訓練需求表」經副總經理(總經理)簽核後，廠務部(公司人事部)即配合公司政策進行年度訓練計劃的彙總，列出「年度教育訓練計劃表」，並經副總經理(總經理)核准後實施。訓練計劃每三個月進行檢討並修正，以符合實際的需要。

##### 訓練的實施：

新進人員訓練：由廠務部(公司人事部)主辦，使新進人員了解本公司之發展歷程、工作規則和品質管制理念，並記錄於「新進人員訓練記錄表」；若屬專業人員之技能訓練，則須再記入「內部訓練評核表」。在職訓練之內訓則各單位依工作需要，協調內部講師或申請外部講師到廠授課，並於課後一週內將內部訓練課程簽到表一併交廠務部彙整。外訓則由廠務部(公司人事部)根據「年度教育訓練計劃表」內容安排適當課程，填寫「教育訓練申請表」經副總經理(總經理)核准後辦理。

##### 訓練結果之評鑑：

經由教育訓練申請表申請參訓之人員於課程完成後，需繳交「教育訓練意見調查表」；外訓有考試成績或結業證書或經檢定合格證書者，正本應交由廠務部(公司人事部)存查並登記於「個人訓練記錄表」內。

公司2014年度員工訓練人數為81人次

員工訓練時數為297.5小時

員工訓練支出為56,757元

2014年度員工教育訓練概況如下：

教育訓練類別	男 性	女 性	合 計
專業訓練	46人次(145小時)	4人次(24小時)	50人次(169小時)
一般訓練	3人次(10小時)	28人次(118.5小時)	31人次(128.5小時)

職 務 別	男 性		女 性		合 計	
	訓 練 總時數	每人平 均訓練 時 數	訓 練 總時數	每人平 均訓練 時 數	訓 練 總時數	每人平 均訓練 時 數
主管人員	102.0	4.1	121.5	17.4	223.5	7.0
工程人員	35.0	4.4	--	--	35.0	2.3
行政人員	--	--	21.0	1.5	21.0	1.4
技術人員	18.0	0.7	--	--	18.0	0.6

## 五、員工關懷

### 5.3 員工的關懷與福利

員工是永純不可缺少的夥伴，永純除了遵守相關勞動法規，訂定各類管理辦法，從優保障員工權益外，更重視員工溝通與發展，致力提供優質安全的工作環境，使人盡其才、各得其所，以獲得員工信賴。

#### 5.3.1 員工權益

##### 1. 薪酬制度及女男同酬

敘薪標準乃取決於學經歷背景及專業知識技能、個人績效表現，不會因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等而有差別待遇，且起薪標準皆優於勞動基準法所訂的最低薪資。每年4月1日為固定調薪日，將與工會協商並依據上一年度的營收狀況予以調薪，此外，除基本薪資外，每月中旬另依每月的業績，計算核發績效獎金，另有年節禮金，包括三節禮金及年終獎金。本公司對相同工作能力需求男女給薪標準一致，並無差異，且公司基層人員(技術人員)最低薪資優於勞基法規1.2倍。

##### 2. 保險及退休制度

除依法提供勞工保險、全民健康保險外，另外規劃由公司全額負擔保險費的團體意外保險，團體保險的險種包括一年定期壽險、一年定期意外傷害保險附約、一年定期意外傷害醫療日額給付保險附約、一年定期意外傷害醫療保險附約、意外傷害殘廢給付團體保險附約及職業災害給付保險，為員工帶來更多的保障。而公司每兩年舉辦的國內員工旅遊，亦額外幫員工加保每人兩百萬元的旅行平安險，以保障員工的生命安全。

退休制度方面，依「勞動基準法」及「勞工退休金條例」訂定員工退休管理辦法，為每位員工提撥退休金。於2005年6月30日(含)以前到職之員工，享有舊制退休金年資者，每月按員工薪資總額10%提撥，並以勞工退休準備金監督委員會的名義存入台灣銀行專戶，每年亦透過專精企業管理顧問公司，進行退休金的精算，確認退休金的足額提撥，保障員工未來請領退休金的權益。而於2005年7月1日(含)以後到職之員工，則按月提撥薪資之6%存入員工個人在勞保局的退休金專戶。截至2014年底，本公司已請領退休金的員工共有45人，請領退休金總額87,889,938元。

## 五、員工關懷

### 5.3 員工的關懷與福利

#### 5.3.2 休假制度

依勞動基準法、人事管理辦法、工作規則及性別工作平等法來編製假別，包括婚假、喪假、公假、公傷假、病假、事假、生理假、家庭照顧假、產假、陪產假、育嬰假、特休等，皆依法令規範給予。此外考量員工可能因工作因素，無法於當年度休完應享有之特休，增設保留假遞延特休期限，讓員工可於次年度三月底前休完，應享有之特休。

2014年度公傷假、育嬰假、撫卹資料表

年 度	公傷假	育嬰假	撫 卹
2014	0人	0人	0人

註：上下班交通意外不納入公傷統計內

#### 5.3.3 員工關懷

在員工「工作規則」及「性騷擾防治管理辦法」中，已明白宣示人權之保障，除明訂禁用童工外，對求職者或受雇者之招募、甄試、任用、考核或升遷等，不得以種族、宗教、黨派、性別、年齡、婚姻、容貌、身心障礙等因素，予以歧視或差別待遇。遇有申訴案件，平日員工可透過意見箱、電話或直接向主管反應，或經由工會、勞資會議、性騷擾防治委員會處理，維持勞資關係的和諧。2010到2014年度無人權申訴案件或法律事件，亦無性騷擾申訴案件，另亦訂定「個人資料保護法」以落實個人資料之保護及管理。

本公司管理制度與福利制度堪稱良好，勞資關係十分和諧，未來公司仍將秉持著以往勞資和諧，創造優良工作環境之經營理念，並擬定各項教育訓練計劃，使員工之學識、經驗隨著公司成長而精進。

#### 5.3.4 福利措施

員工福利除了保險、退休及休假等方面的措施外，公司另依職工福利金條例成立職工福利委員會，負責辦理員工福利相關事宜，包括婚喪喜慶禮金的給予，舉辦國內員工旅遊、國外員工旅遊津貼補助，發放勞動、端午、中秋、尾牙及生日等禮金、獎學金補助等。此外，工會除提供勞資協商的管道，還會不定期舉辦員工自強活動，製作員工制服，發放禮券等。

### 2014年度職工福利委員會各類禮金及補助金總額明細

項 目	名 稱	金 額
1	婚喪喜慶禮金	19,000
2	國內員工旅遊費用	96,700
3	國外員工旅遊津貼	280,000
4	勞動節禮金	178,000
5	端午節禮金	180,000
6	中秋節禮金及禮盒	223,900
7	尾牙禮金	460,000
8	生日禮金	182,000
9	獎學金	29,000
	總 計	1,648,600



員工旅遊王功一日遊

## 五、員工關懷

### 5.4 勞資關係

勞資關係之範圍很廣，舉凡一切勞動條件包括工資、工作時間、休假、請假及安全衛生、福利設施與童工、女工之保護等。勞資雙方為了自身之利益乃互相團結，採取同盟之行動。

#### 5.4.1 工會制度

工會是政府與勞工之間的中介團體，也是勞資雙方兩者之間的重要橋樑。工會是人民團體當中最重要的一環，其對國家政治發展、社會安定、經濟繁榮、民生樂利，實扮演著舉足輕重的角色的功能。

永純公司依法成立永純化學工業股份有限公司企業工會，定期舉行會員大會，聆聽勞工的心聲，並將會議結果由工會代表與資方溝通討論，讓勞資雙方關係更加和諧。



永純化學工業股份有限公司企業工會第七屆第三次會員大會現場圖

#### 5.4.2 勞資關係委員會

公司建立員工定期溝通之機制，及對員工可能造成重大影響之營運變動之情形，工廠每季定期召開勞資會議，另台北公司於每週三召開員工會議進行工作上各面向之溝通討論，適時告知員工可能造成影響之營運變動情形。

勞資會議勞方代表比例：

勞方代表(位)	5
資方代表(位)	5
勞方代表占勞資會議總人數比例	50.0%
勞方代表占全體員工總人數比例	5.4%

勞資協議情形：本公司勞資關係和諧，並未發生重大勞資糾紛。

## 五、員工關懷

### 5.5 健康檢查

健康的身體是最大的財富，健康的員工是企業永續經營的重要資產。為了掌握員工的健康除了加強作業環境檢測及改善，依年度工作計劃於每年12月委託政府核可之醫療院所到廠進行員工健康檢查，2014年度委請天晟醫院於12月3日到廠進行員工健康檢查，分一般作業檢查及特殊作業檢查兩種。

一般作業檢查—50人，檢查項目包含一般性身體檢查項目，如身體理學檢查、視力檢查、聽力檢查、尿液常規檢查、血液檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、血脂肪檢查、糖尿病檢查、胸部X光、身體質量指數測量、心臟血管疾病、骨質密度檢查、肺功能檢查（特殊作業）、醫師綜合解說等。

一般作業檢查報告親交員工個人，如需複診檢查者，敦請其安排複診確保員工身體健康。

#### 特殊作業檢查

勞工職業病之發生，係因工作之際暴露於各種有害物質環境中所致。一般職業病初期並無特殊症狀出現，例如有害物引起之工業中毒，雖有一般所見之頭痛、目眩、疲倦之類的現象，常因日久適應而不自覺，如未實施特殊健康檢查，則無法獲致早期發現早期治療之目的。

##### 1. 二異氰酸甲苯作業—2人。

二異氰酸甲苯作業2人除進行一般檢查外，另依特殊作業需要安排肺功能檢查，檢查結果都正常。

## 2. 粉塵作業-17人

粉塵作業17人除進行一般檢查外，另依特殊作業需要安排肺功能檢查，檢查結果14人正常，3人屬第三級管理，督促其複診並續以追蹤。



健康檢查肺功能檢查



健康檢查X光巡迴車

健康檢查問診及抽血檢查



## 六、社會的參與

### 6.1 社區關係與參與

公司藉由商業活動、實物捐贈、企業志工服務或其他免費專業服務，參與社區發展及慈善公益團體相關活動，期望提昇社區居民更好的生活環境。

參與社區活動：

- (1) 贊助桃園市立山腳國中校慶等活動。
- (2) 贊助桃園市海山戶外活動協會兒童暑期夏令營。
- (3) 贊助桃園市濱海休閒協會元宵燈會。
- (4) 贊助坑口里誠聖宮民俗文化節。

### 6.2 公益活動與贊助

公司對環保、社區參與、社會貢獻、社會服務、社會公益、消費者權益、人權、安全衛生與其他社會責任活動所採行之制度與措施及履行情形：

- (1) 贊助桃園市蘆竹區坑口里志工隊寒冬送暖活動。
- (2) 贊助桃園市蘆竹區坑口社區發展協會中秋晚會、重陽敬老、節能減碳宣導等活動。





## 六、社會的參與

### 6.3 弱勢關懷與協助

公司遵守相關勞動法規及尊重國際公認基本勞動人權原則，保障員工之合法權益及雇用政策無差別待遇等，建立適當之管理方法、程序及落實之情形。

依據勞動基準法、兩性工作平法及政府相關法規訂定工作規則暨安全衛生工作守則，提報勞工局核備以保障員工之合法權益。

企業能夠成長茁壯與社會發展有密切的關係，善盡企業社會責任與經營策略相結合是永續經營的關鍵因素。本公司於各項會議教育訓練時都會加強宣導企業社會責任理念，並鼓勵員工積極參與社區志工，尤其是弱勢關懷與協助。

#### 聘用弱勢

公司於招募新進人員時，以德才為主適才適用，如有弱勢朋友（如原住民、身心障礙者），亦將依其專長安排合適工作以發揮所長。

宣導企業社會責任理念，參與社區公益活動，鼓勵員工積極參與社區志工服務，如社區照顧關懷據點、守望相助隊、環保志工等，對獨居老人、低收入戶、身心障礙者，以電話訪問、居家探視、居家清潔等服務。

#### 外籍員工關懷

提供外籍員工舒適住宿及餐飲服務，安排定期健康檢查，每年定期安排國內旅遊，藉以舒展身心。如有身心微恙情形隨時提供就醫協助。家鄉有急難情事積極關心了解並予適當協助。

## 附錄:GRI 4.0 指標對照表

本報告是根據全球永續性報告組織(GRI)G4指引的「核心要求」揭露編制。  
「一般標準披露」及重要的「特定標準披露」與報告書章節對應如下表。

一般標準披露		參照章節	頁碼
策略與分析			
G4-1	組織最高決策者的聲明	經營者的話	P.03
G4-2	關鍵衝擊、風險與機會	經營者的話 2.6風險管理	P.03 P.26
組織概況			
G4-3	組織名稱	1.1公司簡介	P.04
G4-4	主要品牌、產品與服務	1.1公司簡介	P.04
G4-5	組織總部所在位置	1.1公司簡介	P.04
G4-6	組織營運區域與國家	1.1公司簡介	P.04
G4-7	所有權的性質與法律形式	1.1公司簡介	P.04
G4-8	服務市場	2.3 經營理念與策略	P.13
G4-9	組織規模	1.1公司簡介	P.04
G4-10	員工人數	5.1 員工的雇用與結構	P.65
G4-11	集體協商協議保障的員工比	5.1 員工的雇用與結構	P.65
G4-12	組織的供應鏈	2.4 營運概況	P.16
G4-13	報告期間組織之重大改變	公司於報告期間無重大變化	
G4-14	組織是否具備因應相關之預警方針或原則	2.2 組織與權責 2.6風險管理	P.07 P.26
G4-15	組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議。	2014 年本公司無簽署外部制定之原則或倡議	
G4-16	參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格	2.3 經營理念與策略	P.13
鑑別重大考量面與邊界			
G4-17	合併年報中的相關組織	2.3 經營理念與策略	P.13
G4-18	界定報告內容的過程及邊界	3.1利害關係人分析	P.31

一般標準披露		參照章節	頁碼
G4-19	列出所有在鑑別過程中的重大考量面	3.2 利害關係人溝通與關注之議題	P.32
G4-20	組織內各重要考量面的邊界	3.2 利害關係人溝通與關注之議題	P.32
G4-21	組織外各重要考量面的邊界	3.2 利害關係人溝通與關注之議題	P.32
G4-22	先前報告書提供重編原因影響說明	首次發行CSR報告書	
G4-23	報告的範圍及邊界與以往報告的重大分別	首次發行CSR報告書	
利害關係人議和			
G4-24	列出組織議和的利害關係人	3.1利害關係人分析	P.31
G4-25	利害關係人之鑑別	3.1利害關係人分析	P.31
G4-26	利害關係人議和的方式	3.2 利害關係人溝通與關注之議題	P.32
G4-27	說明經由利害關係人議和所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項	3.2 利害關係人溝通與關注之議題	P.32
報告概況			
G4-28	報告期間	編輯方針	P.02
G4-29	上一份報告日期	編輯方針	P.02
G4-30	報告週期	編輯方針	P.02
G4-31	聯絡資訊	編輯方針	P.02
G4-32	GRI揭露指標、遵循依據及外部聲明書	編輯方針	P.02
G4-33	為報告尋求外部認證的政策及限行措施	未經外部認證	
公司治理			
G4-34	公司治理架構，含最高治理單位的委員會，鑑別哪些委員會負責經濟、環境和社會問題	2.2 組織與權責	P.07
G4-38	說明最高治理機構及其委員會的組成	2.2 組織與權責	P.07
G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	2.2 組織與權責	P.07

一般標準披露		參照章節	頁碼
道德與誠信			
G4-56	組織的價值觀、原則、標準和行為規範	2.3 經營理念與策略	P.13
經濟	管理方針DMA	經營者的話 2.4 營運概況	P.03 P.16
G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	2.4 營運概況	P.16
G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會。	2.6 風險管理	P.26
G4-EC3	組織確定福利計畫義務的範圍	5.3 員工關懷與福利	P.76
G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比例	5.3 員工關懷與福利	P.76
G4-EC6	僱用當地居民為高階管理階層的比例	5.1 員工的雇用與結構	P.65
G4-EC9	於重要營運據點，採購支出來自當地供應商之的比例	2.4 營運概況	P.16
環境	管理方針DMA	4.1 環安衛管理系統	P.37
G4-EN3	組織內部的能源消耗量	4.3 環境保護	P.47
G4-EN6	減少能源的消耗	4.3 環境保護	P.47
G4-EN8	依來源劃分的總取水量	4.3 環境保護	P.47
G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	4.2 污染防治	P.41
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	4.2 污染防治	P.41
G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	4.2 污染防治	P.41
G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	4.3 環境保護	P.47

一般標準披露		參照章節	頁碼
G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	2014無發生嚴重洩漏次數	
G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	4.3 環境保護	P.47
G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2014無發生違法被處罰之件數	
G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	4.3 環境保護	P.47
社會面-勞動條件			
G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工的總數及比例	5.1員工的雇用與結構	P.65
G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工的福利	5.3員工的關懷與福利	P.76
G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	5.1 員工的雇用與結構	P.65
G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	4.4工作安全	P.56
G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病、損失日數比例及缺勤率，及因公死亡事故總數	4.4工作安全	P.56
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	4.4工作安全	P.56
G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	5.2員工教育與訓練	P.74
G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職涯發展檢視的員工比例	5.2員工教育與訓練	P.74
G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分，公司治理組織成員和各類員工的組成	5.1員工的雇用與結構	P.65
G4-LA16	正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	5.4勞資關係	P.79
社會面-人權			
G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	5.2員工教育與訓練	P.74

一般標準披露		參照章節	頁碼
G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	2014年無發生歧視事件	
G4-HR4	已發現可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	5.4勞資關係	P.79
社會面-社會			
G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	報告期間未發生	
社會面-產品責任			
G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數	2014無違反事件	
G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比	2.4 營運概況	P.16
G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量	2014年無違反商品資訊標示而致客訴之案件	
G4-PR5	客戶滿意度調查的結果	2.4 營運概況	P.16
G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數	2014年無發生違反案件	
G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數	2.4 營運概況	P.16
G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額	2014無發生違規事件	



公司：台灣·台北市松江路168號11樓  
電話：(02) 2562-0950 (9線)  
傳真：(02) 2562-3450  
e-mail: [yong.shun@msa.hinet.net](mailto:yong.shun@msa.hinet.net)  
工廠：台灣桃園市蘆竹區坑口里海山路681號  
電話：(03) 3241227-9  
原料廠傳真：(03) 3242304  
成品廠傳真：(03) 3241078