



HEADWAY

2016

展宇科技材料股份有限公司

企業社會責任報告書

-2016 CSR Report-



聚氨酯全方位應用領導廠商

Urethanes Solution Partner

- 關於本報告書 1
- 董事長的話 2

1 展宇科技概況 3

- 1.1 經營理念與願景 4
- 1.2 關於展宇科技 4
- 1.3 重要沿革 5
- 1.4 主要產品及用途 6
- 1.5 營運概況 6
- 1.6 參與外部組織名稱 7
- 1.7 研究發展 8
- 1.8 公司治理 8
- 1.9 合作夥伴 13
- 1.10 利害關係人溝通與經營 14
- 1.11 重大考量面分析 15
- 1.12 展望未來 15

2 環境保護 16

- 2.1 綠色管理 17
- 2.2 綠色成效 18
- 2.3 環境管理系統 18
- 2.4 環保重點工作 19
- 2.5 環保罰款檢討與改善 22
- 2.6 環境保護相關成本支出 22

3 永續職場 23

- 3.1 工安政策與目標 24
- 3.2 職場安全衛生管理 24
- 3.3 工安教育訓練與宣導 24
- 3.4 工安績效 24
- 3.5 風險管理 25
- 3.6 事故緊急應變機制 25

4 企業承諾 27

- 4.1 職業健康與安全承諾 28
- 4.2 員工保險與福利措施 28
- 4.3 健康促進與管理 30
- 4.4 職業傷病 31
- 4.5 人權維護 31
- 4.6 薪給管理制度 31

5 社會回饋參與 32

- 5.1 社會公益 33
- 5.2 社區發展計劃 33

6 附錄 34

- 6.1 GRI G4 指標對照表 35

關於本報告書 >>>

藉由展宇科技在CSR關注之經濟、環境及社會面各項議題之揭露，持續向利害關係人展現相關績效，同時說明展宇科技追求企業永續發展之願景、目標及階段性執行成果。除本報告書外，我們也在官方網站亦將作為利害關係人溝通及回應的主要平台之一，本報告書亦可於此專區進行下載閱讀。

報告邊界與範疇

本報告書資料範圍涵蓋展宇科技總公司及其相關營運系統與活動，邊界原則上係以展宇科技材料股份有限公司為主，揭露內容涵蓋展宇科技材料於2016年在CSR上的績效及表現，產品資訊及財務資訊為了完整表達，涵蓋轉投資事業，以合併營收及合併財報呈現，部分內容亦涵蓋2016年以前及以後的事例，而今後的方針、目標和計畫等內容也有部分說明。

報告書發行時間

2016年起一年發行一次報告書。

首次報告書 (2016年度)

發行時間：2017年12月

展宇科技將定期於每年6月底發行前一年度之企業社會責任報告書。



報告書撰寫原則及綱領

此份報告書係根據全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 第四代永續性報告指南 (G4) 之核心選項 (Core) 編制而成。



聯絡資訊

地址：303 新竹縣湖口鄉新竹工業區光復路71號

電話：+886-3-5978899

電子郵件：liao@headway.com.tw

聯絡人：廖培宏

網址：<http://www.headway.com.tw>



董事長的話

近幾年來，產業的競爭及市場環境的變化，環保意識高漲、工業安全、勞工人權與供應商管理議題逐漸受到重視，也導致產品擴增相對不易。除了積極掌握原料、貼近市場、並積極規劃建立完整的生產基地與海外設廠等經營策略之調整。不斷地研發推出新產品與創新應用領域，轉型具高附加價值之材料公司，在追求利潤時亦秉持善盡企業社會責任之信念，為後代創造優質生活環境。

本公司之工安政策為人機料法、安全第一，為貫徹工業安全，一切活動均以保障員工及運作相關人員之健康安全為優先，同時，我們也不遺餘力投入環境污染防治及節能減碳工作，為環保盡一份心力，以達到工安零事故、產品零缺點、環境零污染的永續發展目標。

展宇科技材料股份有限公司

劉漢瀛 董事長

劉漢瀛

在資訊揭露方面

本公司特別重視與強化公司資訊揭露的公開透明度與完整性。除遵照主管機關之規定，定期及不定期於公開資訊觀測站揭露相關公司訊息外，亦將相關財務及重大訊息同步揭露於相關網站，讓所有投資人與其他利害關係人能即時獲取公司相關重要之財務訊息。並持續深化非財務資訊揭露，積極徵詢並採納外部利害關係人的意見。

在清潔生產方面

為提升製程原料之優勢，也積極評估使用環保原料替代進行生產，致力於再生原料及包裝桶回收使用、能源節能、水資源再利用、綠色製程。

在員工照顧責任方面

員工的健康是公司的財富，提供安全健康的工作環境也是企業社會責任的基本要求，實施員工健康檢查、作業環境測定、各項促進員工健康講座及提供員工完整的福利。

為持續提升員工職能，結合訓練體系規劃，讓升遷與考核明確化，使人人能充實自我專業能力與知識，以提升員工績效，推動企業邁向永續發展。

展望未來

公司將秉持「感恩惜福、腳踏實地做事、提升品質、服務客戶、創新成長」的理念，持續在快速變遷的產業環境中永續經營，深耕並落實企業社會責任，使環境更幸福美好。



1 展宇科技概況

- 1.1 經營理念與願景
- 1.2 關於展宇科技
 - 1.2.1 基本介紹
 - 1.2.2 組織規模
- 1.3 重要沿革
- 1.4 主要產品及用途
- 1.5 營運概況
 - 1.5.1 營運架構
 - 1.5.2 營運據點
 - 1.5.3 財務績效
 - 1.5.4 主要產品區域別營收比重
 - 1.5.5 主要產品銷售地區
- 1.6 參與外部組織名稱
- 1.7 研究發展
 - 1.7.1 研發策略
 - 1.7.2 研發成果
- 1.8 公司治理
 - 1.8.1 公司治理架構
 - 1.8.2 內部稽核之運作
 - 1.8.3 落實誠信及道德價值
- 1.9 合作夥伴
 - 1.9.1 客戶滿意度
 - 1.9.2 供應鏈
- 1.10 利害關係人溝通與經營
 - 1.10.1 利害關係人鑑別
 - 1.10.2 利害關係人溝通管道
 - 1.10.3 重大議題判別與回應機制
- 1.11 重大考量面分析
- 1.12 展望未來
 - 1.12.1 短、中、長期發展策略目標

1.1【經營理念與願景】

1.1.1 經營理念



1.1.2 願景

成就亞太地區聚氨酯材料全方位應用之領導廠商

並致力於綠色再生材料之應用開發與朝清潔生產方向發展

1.2【關於展宇科技】

展宇科技材料股份有限公司成立於1976年，為亞太地區專業生產銷售PU樹脂及TPU塑粒之全方位應用之聚氨酯材料解決方案之領導廠商，40年來展宇科技以不斷研發創新享譽業界，產品跨足紡織、皮革、傢俱、鞋業、建材及電子業等應用領域，累積40年與各業界大量的應用經歷，展宇科技能配合下游加工客戶製程與設備需求，提供具穩定性、相容性之高品質、高附加價值產品，本公司持續不斷投入研發資源，建構全方位聚氨酯材料解決方案研發平台，以成為業界聚氨酯材料解決方案之最佳夥伴！(Urethanes Solution Partner)

隨著亞太地區聚氨酯材料相關產業發展，本公司已在台灣、上海、廣東、越南等地建立產銷基地服務網絡，期能提供業界快速即時、準確的全方位服務，為客戶創造價值！

1.2.1 基本介紹

公司名稱：展宇科技材料股份有限公司

股票代碼：台灣證券交易所上市股票代號1776

主要經營業務：PU樹脂及TPU塑粒

設立日期：中華民國65年04月24日

主要營業地點：台灣新竹湖口工業區（一廠、二廠）

1.2.2 組織規模

1.2.2.1 銷售淨額(合併營收)

單位：新台幣仟元

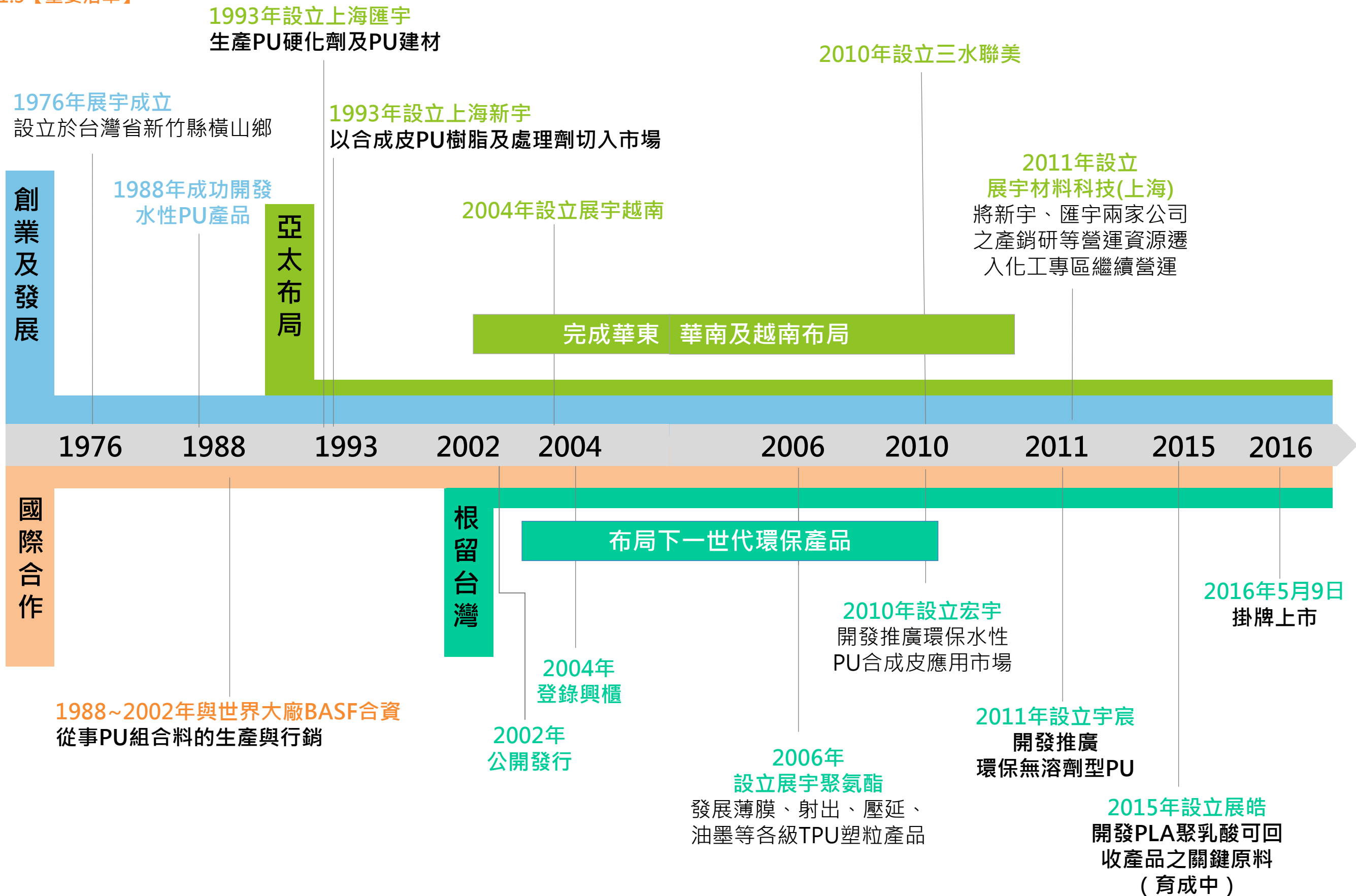
項目	年度	2014年		2015年		2016年	
		營業收入金額	%	營業收入金額	%	營業收入金額	%
溶劑型PU樹脂		738,347	29.89	575,716	25.14	531,655	27.83
★水性PU樹脂		176,531	7.15	172,817	7.55	190,654	9.98
★無溶劑PU樹脂		428,510	17.35	462,406	20.19	199,672	10.45
PU硬化劑、架橋劑		583,277	23.61	565,152	24.68	563,860	29.51
★TPU塑粒		366,662	14.85	334,782	14.62	298,097	15.60
其他		176,583	7.15	178,969	7.82	126,658	6.63
總計		2,469,910	100.00	2,289,842	100.00	1,910,596	100.00

★為環保產品

1.2.2.2 資本總額

單位：新台幣仟元

	2014年	2015年	2016年
普通股股本	613,762	613,762	695,602
特別股股本	-	-	-
資本總額	613,762	613,762	695,602



1.4 【主要產品及用途】

本公司為一專業PU（聚氨酯）合成樹脂製造商，屬化工產業之中間原料供應商，主要產品為PU樹脂及TPU塑粒，其中PU樹脂又分為溶劑型PU樹脂、水性PU樹脂、無溶劑PU樹脂及PU硬化劑等，上述產品可作為下游各項塗佈、上膠、貼合、模塑及塑料加工使用，最終可應用在民生必需及工業之相關產品中，例如：運動鞋、透濕防水機能衣、家具、建材、紡織合成皮革等，故銷售對象主要為前述各式應用之加工製造商，銷售地區係以台灣、中國大陸及越南等亞太地區為主。

主要產品	用途
溶劑型聚氨脂樹脂	皮革：合成皮、榔皮面底料 紡織：織物塗佈或貼合 油墨：噴塗、網版、凹版印刷油墨 塗料：木器漆、塑膠漆、金屬漆 建材：防水材、地坪
水性聚氨脂樹脂	皮革：合成皮、榔皮面底料 紡織：織物塗佈或貼合 油墨：噴塗、網版、凹版印刷油墨 塗料：木器漆、塑膠漆、金屬漆 建材：防水材、地坪
無溶劑PU樹脂	鞋材：鞋面及中大底 紡織：貼合膠 機械：工程塑膠、輪子 傢俱：仿木傢俱配件 工程：吸震墊
聚異氰酸酯 (固化劑、硬化劑、架橋劑)	皮革：合成皮、榔皮之底料 紡織：織物塗佈或貼合 油墨：噴塗、網版、凹版印刷油墨 塗料：木器漆、塑膠漆、金屬漆
熱可塑性聚氨酯 TPU	鞋材：TPU膜、飾片 紡織：透濕膜、熱熔膠 油墨：噴塗、網版、凹版印刷油墨 皮革：環保皮料 管材與線材：空心管、包覆管
其他	特殊化學品、奈米材料、抗菌劑、抗靜電劑。

1.5 【營運概況】

1.5.1 營運架構



1.5.2 營運據點



營業據點

台灣

- ◆ 展宇科技材料股份有限公司 (一廠、二廠)
- ◆ 南部研發中心
- ◆ 展宇聚氨酯股份有限公司
- ◆ 宏宇科技材料股份有限公司
- ◆ 宇宸材料科技股份有限公司

上海

- ◆ 上海新宇樹脂有限公司
- ◆ 上海匯宇精細化工有限公司
- ◆ 展宇材料科技(上海)有限公司

廣東

- ◆ 佛山市三水聯美化工有限公司

越南

- ◆ 展宇科技材料(越南)責任有限公司

1.5.3 財務績效

本公司為一專業PU(聚氨酯)合成樹脂供應商，屬化工產業之中間原料商，2016年減少印度地區產品之銷售，導致整體營收減少，但因公司控制成本得宜，整體費用減少而毛利率增加。

本公司2016年度合併營收為新台幣1,910,596千元，較2015年度2,289,842千元減少16.56%；公司合併稅後盈餘為新台幣130,081千元，較去年減少18.55%；每股稅後盈餘新台幣1.61元。

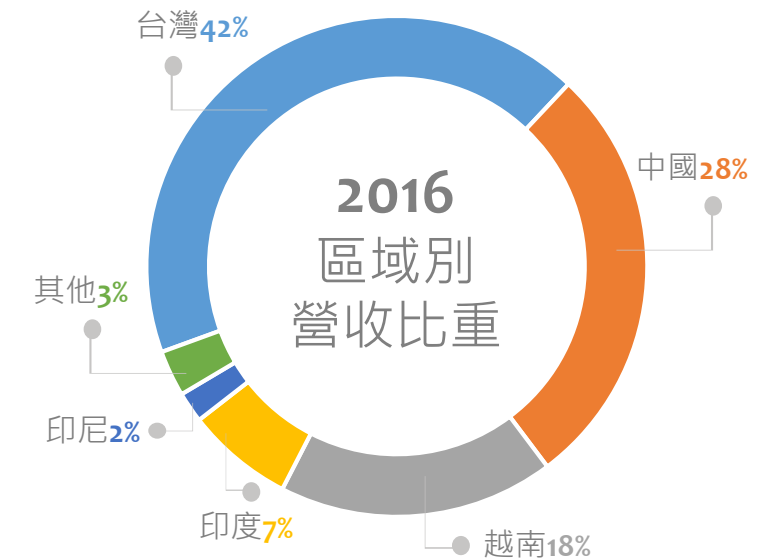
近三年簡明損益表(合併財務報告)

單位：除每股盈餘以新台幣元表示外，餘均為新台幣千元

	2014年	2015年	2016年
營業收入	2,469,910	2,289,842	1,910,596
營業毛利	441,036	524,299	449,641
營業淨利	120,191	178,745	133,056
營業外收入及支出	18,192	14,184	30,251
稅前利益	138,383	192,929	163,307
所得稅費用	32,714	33,223	33,226
稅後淨利	105,669	159,706	130,081
其他綜合損益	27,038	(27,970)	(70,856)
綜合損益總額	132,707	131,736	59,225
每股盈餘	1.38	2.10	1.61

* 註1：本表所載之括號內之數值為負值

1.5.4 主要產品區域別營收比重



1.5.5 主要產品銷售地區

產品項目	銷售地區
溶劑型PU樹脂	台灣、中國、越南、印度、印尼
水性PU樹脂	台灣、中國、越南
無溶劑PU樹脂	台灣、中國、越南、印度、印尼、馬來西亞
PU硬化劑、架橋劑	台灣、中國、越南、印度、印尼、馬來西亞
TPU塑粒	台灣、中國、越南、韓國

1.6 【參與的外部組織名稱】

本公司的公司治理及營運作業除了遵循上市公司相關規定外，也積極參與或響應國內外重要的外部規範或倡議，並加入相關的公協會，確保公司治理符合國內外趨勢。

另外，在產品安全與環境風險的控管方面，除持續進行與品質及環境管理相關之國內外驗證之外，也遵循歐盟 REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals) 化學品的法規要求，以及國內相關規範，提供客戶最優質且安全的產品。

另一方面，透過參與各種公協會，與同業交流並瞭解產業最新動態。目前所參與的公協會名單如下：

組織名稱

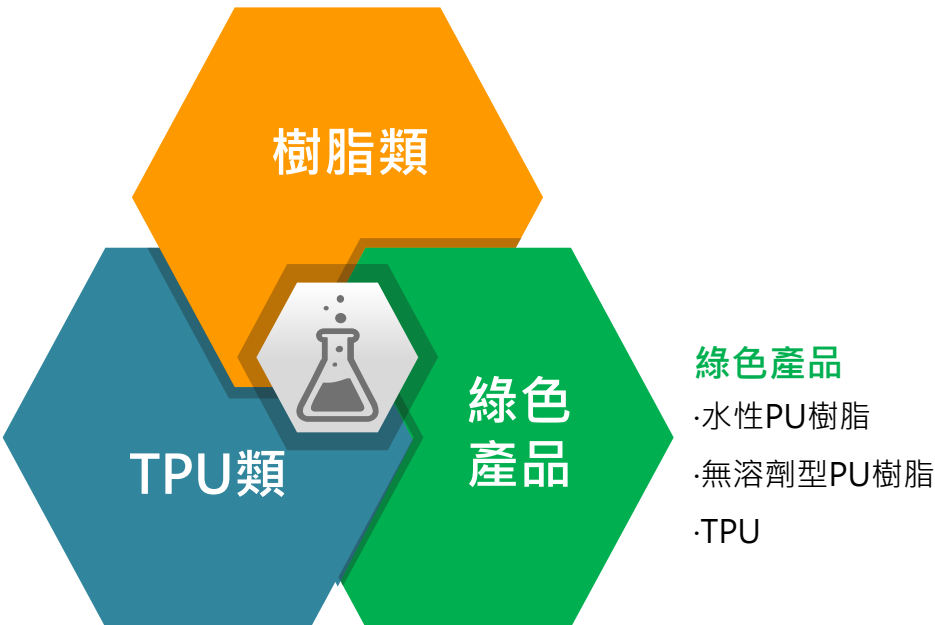
- 1.台灣合成樹脂接著劑工業同業公會
- 2.新竹工業區廠商協進會
- 3.新竹縣工業會
- 4.全國毒災聯防組織
- 5.新竹工業區聯防組織
- 6.內部稽核協會

1.7 【研究發展】

1.7.1 研發策略

樹脂類

- 朝特殊規格且高附加價值之產品
- 將油性化轉為水性化及無溶劑化(或低溶劑高固成份)
- 油墨用水性PU發展及皮革及貼合用開發



TPU類

- 供應予下游產業的TPU產品能有面上的串聯性
- 開發可用在各系列應用面的產品，觸角延升更具競爭力
- 市場遷移的必然趨勢，更開發一些較高端應用的產品，避開求量不求質的低價競爭

1.7.2 研發成果

2016

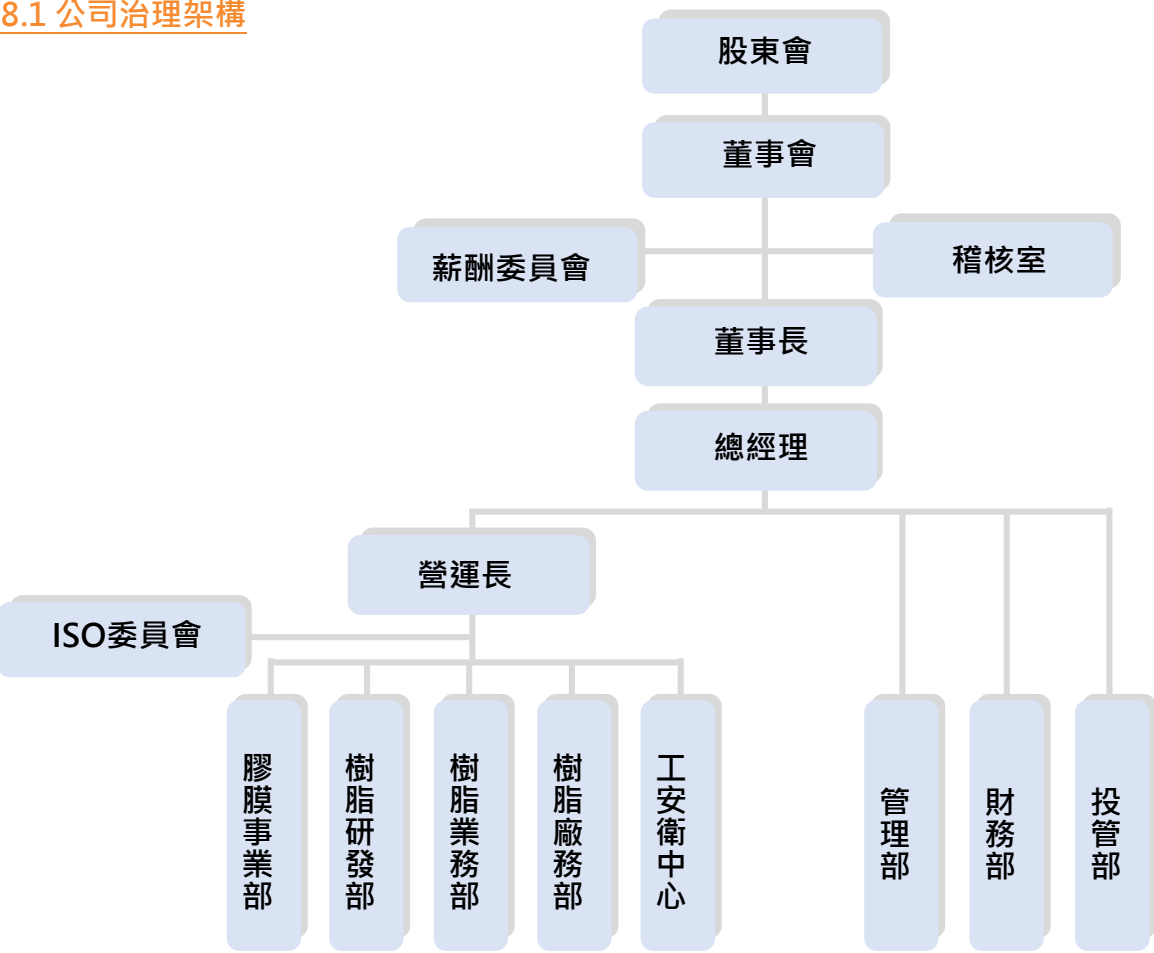
產品研發成果

- 反應型濕固化熱溶膠
- 耐寒耐水解反應型熱溶膠
- 環保快乾封阻型聚異氰酸酯
- 環保不黃變封阻型聚異氰酸酯
- 高固份眼鏡漆塗料
- 水性高固份鞋材網印油墨
- 水性木器塗料
- 耐寒鞋材用無溶劑型聚氨酯
- 天然油酯多元醇
- 皮革用無溶劑型製程開發

研發成果說明

- 防水透濕型應用於機能紡織品接著
- 無溶劑型具有優異耐低溫曲折、耐水解及柔韌性
- 使用自主研发成功的環保封阻劑與快乾固化劑
- 使用自主研发成功的環保封阻劑結合不黃變固化劑
- 市售最高固分75%，無苯低游離單體
- 固份高不黃變，用於鞋材有優異耐水解和耐磨特性
- 硬度耐磨、耐黃變、耐水解及提供配套加工工藝
- 無溶劑彈性體，鞋底材耐磨及彈性佳
- 優異耐水耐候性能,提供塗料改質
- 柔韌耐低溫、耐水解、環保製程、提供配套加工製程和原料

1.8.1 公司治理架構



1.8 【公司治理】

本公司重視營運透明度及公司治理，依據公司法、證券交易法等相關法令制定並執行公司治理架構，持續提升管理績效，保障投資人及其他利害關係人權益。對公司、股東及其他利害關係人充份揭露經營管理資訊，我們也重視利害關係人的回饋，在公司的網站設有利害關係人聯絡窗口，確保溝通管道的暢通。

1.8.1.1 董事會

本公司董事共9人，任期為3年，連選得連任。其中董事長、總經理、營運長屬執行董事，有2席獨立董事，另設置3位監察人。董事會至少每季召開一次常會，2016年共召開12次董事會。

本公司經營方針及其他重要事項，以董事會決定之。董事會職責包括監督、任命與指導公司管理階層，並負責公司整體的營運狀況，健全監督機制與管理能力的強化，致力於股東權益極大化；公司經理人以上的職務異動，均須經過董事會提案審查與通過。

1.8.1.2 2016年度董事會開會12次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出(列)席率(%)
董事長	劉漢瀛	100
董事	鄭智文	100
董事	趙偉君	100
董事	劉建宏	100
董事	陳宥廷	83.33
董事	陳子欽	91.67
董事	遊龍投資(股)公司法人代表人：李煌寶	83.33
獨立董事	陳乾元	100
獨立董事	李林盛	100

1.8.1.3 2016年度董事會開會12次，監察人列席情形如下：

職稱	姓名	實際列席率(%)	備註
監察人	王瑞麟	91.67	
監察人	廖永興	100	
監察人	鄭陳投資(股)公司 代表人：鄭惠文	100	於105年5月26日辭任； 應列席董事會5次
監察人	趙偉程	71.43	於105年5月27日選任； 應列席董事會7次

1.8.1.3.1 提名與遴選流程(專業知識和經驗)

(一) 董事會成員應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。
為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備之能力如下：

- ◆ 營運判斷能力 ◆ 產業知識 ◆ 會計及財務分析能力 ◆ 國際市場觀
- ◆ 經營管理能力 ◆ 領導能力 ◆ 危機處理能力 ◆ 決策能力

(二) 本公司公司章程明第18條訂本公司獨立董事選舉採公司法第192條之1規定施行候選人提名制度。獨立董事候選人提名之受理方式及公告等相關事宜，悉依公司法、證券交易法等相關法令規定辦理。獨立董事與非獨立董事一併進行選舉，分別計算當選名額。

本公司已依此選舉辦法選任2名獨立董事。

1.8.1.3.2

公司董監與決策階層日常即已密切注意公司治理發展動向，董監不定期參加教育訓練，2016年董事及監察人進修統計：

序號	姓名	職稱	進修時數
1	劉漢瀛	董事長	6
2	鄭智文	董事	6
3	趙偉君	董事	6
4	劉建宏	董事	6
5	李煌寶	董事	6
6	陳宥廷	董事	6
7	陳子欽	董事	6
8	陳乾元	獨立董事	6
9	李林盛	獨立董事	6
10	王瑞麟	監察人	6
11	廖永興	監察人	6
12	趙偉程	監察人	12

1.8.1.3.3 董事、監察人成員
1.8.1.3.3.1 董、監事(含獨立董事)背景介紹、兼任本公司及其他公司之職務情形如下：

職稱	姓名	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	劉漢瀛	美國底特律大學高分子碩士 展宇科技材料(股)公司總經理 展宇科技材料(股)公司研發部經理 美國德州Polyguard Products,In. R&D Chemist	本公司：董事長 展宇聚氨脂董事/總經理、宏宇董事長、宇宸董事長、展皓科材董事長、Urasia 董事長、晟宇董事長、上海新宇董事長、上海匯宇董事長、展宇材料科技(上海)董事長、三水聯美董事長、展宇科技(越南)董事長
董事	鄭智文	中國文化大學 經濟系 國際內部稽核師 展宇科技材料(股)公司副總經理 展宇科技材料(股)公司管理部經理	本公司：總經理 展宇聚氨脂董事、宏宇董事、展皓科材監察人、Urasia 董事、晟宇董事、上海新宇董事、上海匯宇董事、展宇材料科技(上海)董事、三水聯美董事、展宇科技(越南)董事/總經理、晶圓建設董事、鄭陳投資董事、鄭龍投資董事長
董事	趙偉君	中華工專電機科 展宇科技材料(股)公司業務協理 展宇科技材料(股)公司業務經理	本公司：營運長 宏宇董事、宇宸董事/總經理、Urasia 董事、晟宇董事、上海新宇董事、上海匯宇董事、展宇材料科技(上海)董事、展宇科技(越南)董事、三水聯美董事/總經理、宏德明投資董事長
董事	劉建宏	致理商專(致理科技大學)企業管理科 藝術達興業股份有限公司業務副理 益企化學股份有限公司業務副理 展宇科技材料股份有限公司業務	無
董事	遊龍投資(股)公司法人 代表人：李煌寶	明志科技大學化學工程系 藝術達科技材料(股)公司董事長 新竹縣工業會第十一、十二屆理事長 新竹南區扶輪社2006~2007社長	Urasia 董事、晟宇董事、展宇材料科技(上海)董事、三水聯美董事、藝術達董事長、廣州優瑞董事長、遊龍投資董事、易德展董事長
董事	陳宥廷	日本專修大學經營學科 藝術達科技材料(股)公司總經理 廣州優瑞塑料有限公司總經理	Urasia 董事、展宇材料科技(上海)監察人、三水聯美董事、近藤投資董事、杏康足科技董事長
董事	陳子欽	美國密蘇里大學,蘿拉分校 電機工程系 藝術達科技料股份有限公司 總經理 迪陞有限公司 總經理 州巧科技材料股份有限公司 董事長特助	晟宇董事、展宇科技(越南)董事、三水聯美董事
獨立董事	陳乾元	中央大學化學工程學系 國立政治大學企管研究所 (肄業) 泉晶能源材料股份有限公司 副董事長 揚明光學股份有限公司 獨立董事 慶豐寰宇股份有限公司 總經理	泉晶能源材料(股)公司 副董事長
獨立董事	李林盛	輔仁大學法律系 司法官訓練所第二十六期結 台灣新竹地方法院 法官 新竹律師公會第26屆 理事長 財團法人法律扶助基金會 第三任會長	大眾聯合法律事務所合夥律師兼所長 財團法人法律扶助基金會新竹分會會長 新竹縣政府不動產糾紛調處委員會委員 上市上櫃公司常年法律顧問
監察人	王瑞麟	美國底特律大學 高分子博士 美國Color Imaging公司 總裁 美國RUCO polymer 化學師 南亞塑膠 工程師	美國Color Imaging公司總裁
監察人	廖永興	東吳大學企業管理系 藝術達科技材料(股)公司監察人 廣州優瑞塑膠有限公司監察人	蘇黎世產物保險公司 協理 藝術達科技材料(股)公司監察人 廣州優瑞塑膠有限公司監察人
監察人	鄭陳投資(股)公司法人 代表人：鄭惠文	國立中興大學 財稅系 鄭陳投資(股)公司監察人	鄭陳投資(股)公司監察人
監察人	趙偉程	國立台灣大學哲學系(法律輔系) 美國加州太平洋大學麥喬治法學院法律碩士 律師高考及格 立言法律事務所受雇律師 建業法律事務所受雇律師 陳林法律事務所受雇律師	宏理國際法律事務所合署律師

1.8.1.3.4 利益迴避

本公司「公司治理實務守則」、「董事會議事規則」中訂有：董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。另提報董事會案件如涉及關係人交易且與董事會成員相關者，需於會議中請利害關係人回避，藉以提醒避免利益衝突發生。

1.8.1.5 各部門職掌

部 門	主 要 業 務 及 職 掌
稽核室	1. 負責內部控制制度之稽核、維護、改善、建議。 2. 協助各單位解決問題、改善作業及提高作業效率。
管理部	1. 負責公司國內外原物料來源開發及採購事宜。 2. 設備資產之採購、管理、盤點、保險等業務。 3. 總務行政、人力資源及管理制度建立。股務窗口。 4. 資訊系統之構建、開發及維護等事宜。
財務部	1. 負責公司營運資金之管理。 2. 生產及銷售成本會計事項之整理。 3. 財務報表之編製、稅務之管理。
投管部	1. 公司轉投資事業之管理及子公司營運追蹤稽核缺失改善督導。 2. 董事會及股東會會務運作。 3. 法務相關諮詢等事宜。
樹脂廠務部	1. 各種樹脂產品製造加工。 2. 原物料進料入庫及成品出貨。 3. 廠務工務等事宜。
樹脂業務部	1. 負責公司樹脂產品市場行銷之開拓及徵信調查。 2. 產品銷售及售後服務等事宜。
樹脂研發部	1. 負責公司樹脂新產品之開發與研究。 2. 生產技術之研究改進及服務。 3. 進出貨品檢驗等事宜。
膠膜事業部	1. 各種膠膜之塗佈、表面處理加工製造及銷售與開發研究。 2. 電子相關產業週邊耗材之行銷。
工安衛中心	負責公司環保及安全衛生等事宜。
ISO委員會	負責ISO制度之建立與維護

1.8.1.4 薪酬委員會

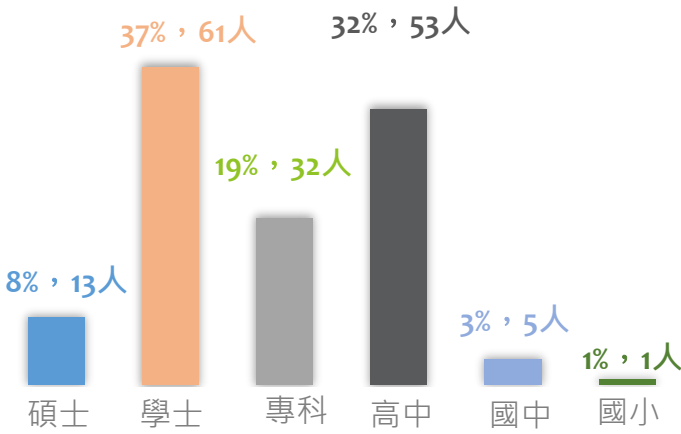
依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」，訂定「薪資報酬委員會組織規程」，並成立薪資報酬委員會，以健全本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬制度。本委員會之職能，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並定期檢討其年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。

目前，薪資報酬委員會成員人數3人，包含2位獨立董事，經董事會決議委任，每年召開會議至少2次。2016年薪資報酬委員會共召開2次會議。

1.8.1.5.1 組織人力分析

◎員工人力、雇用類型分析

2016年本公司員工總人數165人，其中本國員工151人，外國員工14人。學歷分布方面，碩士：13人；學士61人；專科32人；高中53人；國中5人；國小1人。



2016年本公司員工人數共165人，依照雇用類型、性別、年齡層、及新進離職之不同，人員比例及統計如下：其中男性人員121人佔73.3%、女性人員44人佔26.7%。

	男生	女生
生產人員	70	12
研發人員	23	16
業務人員	7	4
行政人員	8	12
駐派人員	13	0

單位：人

◎年齡結構分析

2016年本國員工年齡分布狀況，男性員工以30歲~50歲之比例最高，占員工數之49.09%；女性員工亦以30歲~50歲之比例最高，占員工數之15.76%。

2016年員工年齡分布				
年齡	男性		女性	
	人數	百分比	人數	百分比
30歲以下	21	12.73%	10	6.06%
30歲~50歲	81	49.09%	26	15.76%
50歲以上	19	11.52%	8	4.84%

◎員工新進率分析

年度 2016 人數 165人				
男性		女性		合計
(人)	(%)	(人)	(%)	(%)
36	21.82	3	1.82	23.64

註：新進率=新進員工人數/全體員工人數

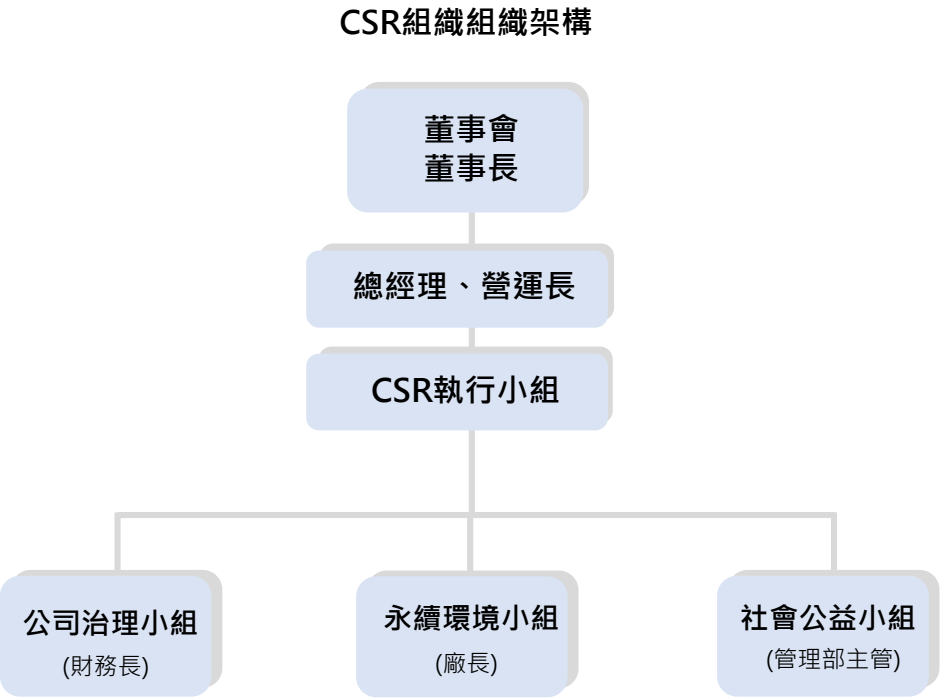
◎員工離職率分析

年度 2016 人數 165人				
男性		女性		合計
(人)	(%)	(人)	(%)	(%)
30	18.18	4	2.42	20.61

註：離職率=離職員工人數/全體員工人數

1.8.1.6 企業社會責任推行委員會

本公司建置有企業社會責任推行委員會，負責訂定CSR主軸、策略及執行方針。執行小組分別為「公司治理小組」、「永續環境小組」及「社會公益小組」負責企業社會責任相關計畫執行，推動本委員會的決議事項及本報告書的編輯出版。



01.公司治理小組

負責公司治理相關制度推動，並提出改善建議，包括：公司治理架構、行為守則、誠信經營、董事會、薪資報酬委員會、內控制度與風險管理及營運持續管理。

02.永續環境小組

負責永續發展與環境保護相關制度推動，並提出改善建議，包括：環境管理制度、綠色產品與製程、能資源管理、水資源管理與廢水處理、溫室氣體盤查、其他空氣污染物質盤查、廢棄物管理及違反環境法令事項。

03.社會公益小組

負責社會公益相關制度推動及品格教育推廣，並提出改善建議，包括：企業承諾(友善的職場、員工任用與培育、員工關懷與照顧、外籍員工身心靈關懷、員工品格教育)、社區參與及社會公益。

1.8.1.7 重大事件報告，包括種類、例行性通報、突發性重大事件等。 無

1.8.2 內部稽核之運作

本公司內部稽核為獨立單位，直接隸屬董事會，秉承董事會指揮監督，從事辦理本公司內部稽核工作；設立的目的是在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。

內部稽核實施細則訂定內部稽核調查、評估公司作業程序的內部控制，並報告該等控制之設計及例行實務作業是否適當，以達內部控制制度目的；內部控制制度及稽核範圍包涵本公司所有作業。

稽核工作主要是依據董事會通過的稽核計畫執行，該稽核計畫乃依據已辨識之風險擬訂，另視需要執行專案稽核或覆核。內部稽核於執行稽核計畫查核作業後出具書面稽核報告及追蹤報告呈至董事長，定期交付各監察人及董事查閱。內部稽核覆核各單位及子公司所執行的內部控制制度自行評估作業，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行評估結果，併同稽核單位所發現之內部控制缺失及異常事項改善情形，做為建議本公司董事會及總經理出具內部控制聲明書之依據。

本公司目前配置三位專任內部稽核人員，每年依規定持續進修各項專業課程及法律常識等課程，以提昇稽核品質及能力；內部稽核主管亦依規定經董事會同意聘任，並申報主管機關備查。

1.8.3 落實誠信及道德價值

本公司訂定詳細的內控制度作業程序、行為指南與獎懲制度，確保所有員工皆理解及落實誠信經營及職業道德的重要性，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反誠信行為之後果。

本公司經董事會正式通過「員工道德行為準則」、「董事、監察人及經理人道德行為準則」、「誠信經營作業程序及行為指南」；道德行為準則涵蓋之範疇包括迴避利益衝突與不當利益之輸送、不得圖己私利、落實公司及客戶資訊保密、公平交易與交易情形真實呈報、公司資產之妥善運用及維護等誠信經營守則涵蓋之範疇包括禁止行賄與收賄、提供非法政治獻金、不當慈善捐贈或活動、不當禮物或款待的收受等。該守則亦規範董事、監察單位及經理人應避免利益衝突，並針對不誠信行為或潛在風險高的營業活動，建立完善的內控制度。

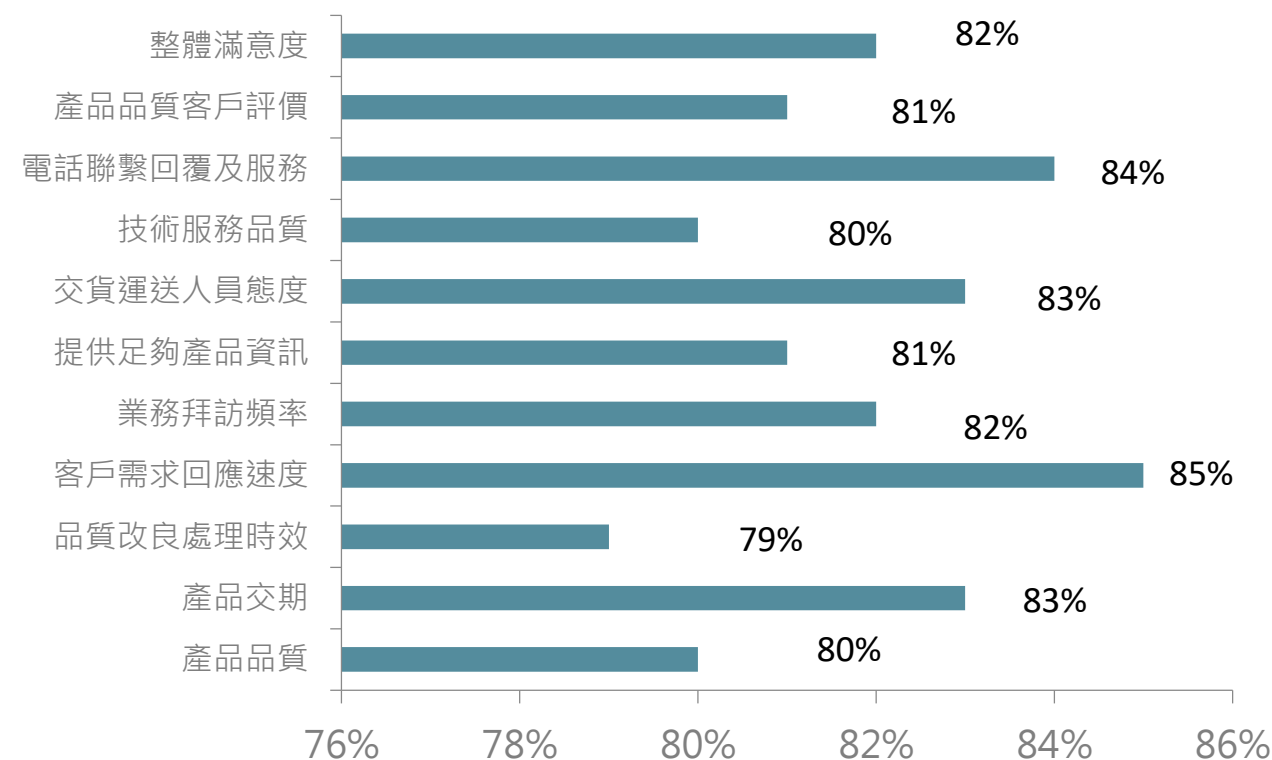
1.9 【合作夥伴】

1.9.1 客戶滿意度

本公司業務人員應依去年度交易之客戶做客戶滿意度調查工作，每年進行客戶滿意度調查一次。調查方式為請客戶填寫「客戶滿意度調查表」，並將滿意與不滿意件數做記錄。客戶有不滿意情形，業務人員應立即向上級反應，並追蹤後續處理情形。

2016年客戶滿意度調查以「客戶需求回應速度」居冠，「電話聯繫回覆及服務」次之。2016年客戶整體滿意度均達到8成以上，滿意度未達8成的為「品質改良處理時效」。發放樣本數為100份，問卷回收60份，回收率60%。

2016年 客戶滿意度



1.9.2 供應鏈

供應商種類	家數
原料供應商	195
包材供應商	24
設備及耗品供應商	235
運輸	22

1.9.2.1 國內及國外供應商採購比例

供應商種類	家數
國內供應商	460
國外供應商	16

本公司意識到環境議題對於供應商管理之重要性，要求供應商須遵循當地的環保法規，所提供的產品須符合國際規範標準，以減少環境污染。

2016年導入供應商自評問卷，針對包含勞工實務、人權、環境、社會衝擊和產品責任衝擊等5大構面設計評等標準，分為環境類CSR評鑑、勞工類CSR評鑑、人權類CSR評鑑、社會類CSR評鑑、產品責任類CSR評鑑，先期了解供應商是否能自發性的持續改善，負起企業社會責任。

依據供應商評核結果，評鑑分數分為三個等級，本公司將參酌評分結果，做為未來供應商管理及改善之參考，與供應商共同成長。

1.10 【利害關係人溝通與經營】

1.10.1 利害關係人鑑別

企業的利害關係者包含不同面向，據各單位工作相關性鑑別出主要的利害關係者，類別分為員工、客戶、投資者、供應商、政府機構、媒體等；與利害關係者間的溝通與互動乃為公司運作重要的一環，藉由利害關係者參與溝通的過程獲得他們寶貴的意見，來了解利害關係者的想法及需求，並在企業運作上有所回應，以達成永續經營理念。

1.10.2 利害關係人溝通管道

利害關係人	管道	頻率	主要關切議題
員工	職工福利委員會議	每三個月	勞資關係、職工福利、員工溝通
	勞資會議	每三個月	
	溝通專區、性騷擾投訴、舞弊	不定期	
	或違反從業道德檢舉信箱、保密申訴制度、公司網站		
客戶	現場溝通討論	不定期	客戶服務、創新管理、顧客隱私、永續發展策略
	客戶滿意度調查、問卷回覆	每年一次	
投資者	股東常會	每年一次	勞資關係、公司治理、永續發展策略、經營績效、倫理與誠信
	財務年報	按季別	
供應商	環安衛及企業社會責任相關承諾	初次配合	顧客隱私、永續發展策略、客戶服務、法規遵循、倫理與誠信
	問券調查	每年	
政府機構	法規公聽會	不定期	法規遵循、環境管理、職業健康與安全、化學品使用、能源使用
	研商座談會	不定期	
媒體	公司網頁	不定期	永續發展策略、職業健康與安全、經濟績效
	發佈新聞稿	不定期	
社區	訪談	不定期	急難救助、社區環境、教育文化贊助

1.10.3 重大議題判別與回應機制

步驟1.

鑑別利害關係人

藉由CSR編輯小組與各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別之利害關係人群體，鑑別出7大類的利害關係者，包括員工、客戶、投資者、供應商、政府機構、社區居民、媒體。



步驟2.

蒐集關注議題

外部來源：全球報告書協會(Global Reporting Initiative, GRI)所出版的永續報告書第四代綱領(G4)，以GRI G4指標的46大類考量面為基礎。
內部來源：則利害關係人透過各種管道回饋的意見等。

步驟3.

重大考量面實質性分析

透過討論分析，考量將每個議題在不同評估準則下對於永續經營的衝擊程度，藉以揭露優先排序，並針對各考量面訂定有效之管理方針。

步驟4.

決定重大考量面議題排序與邊界

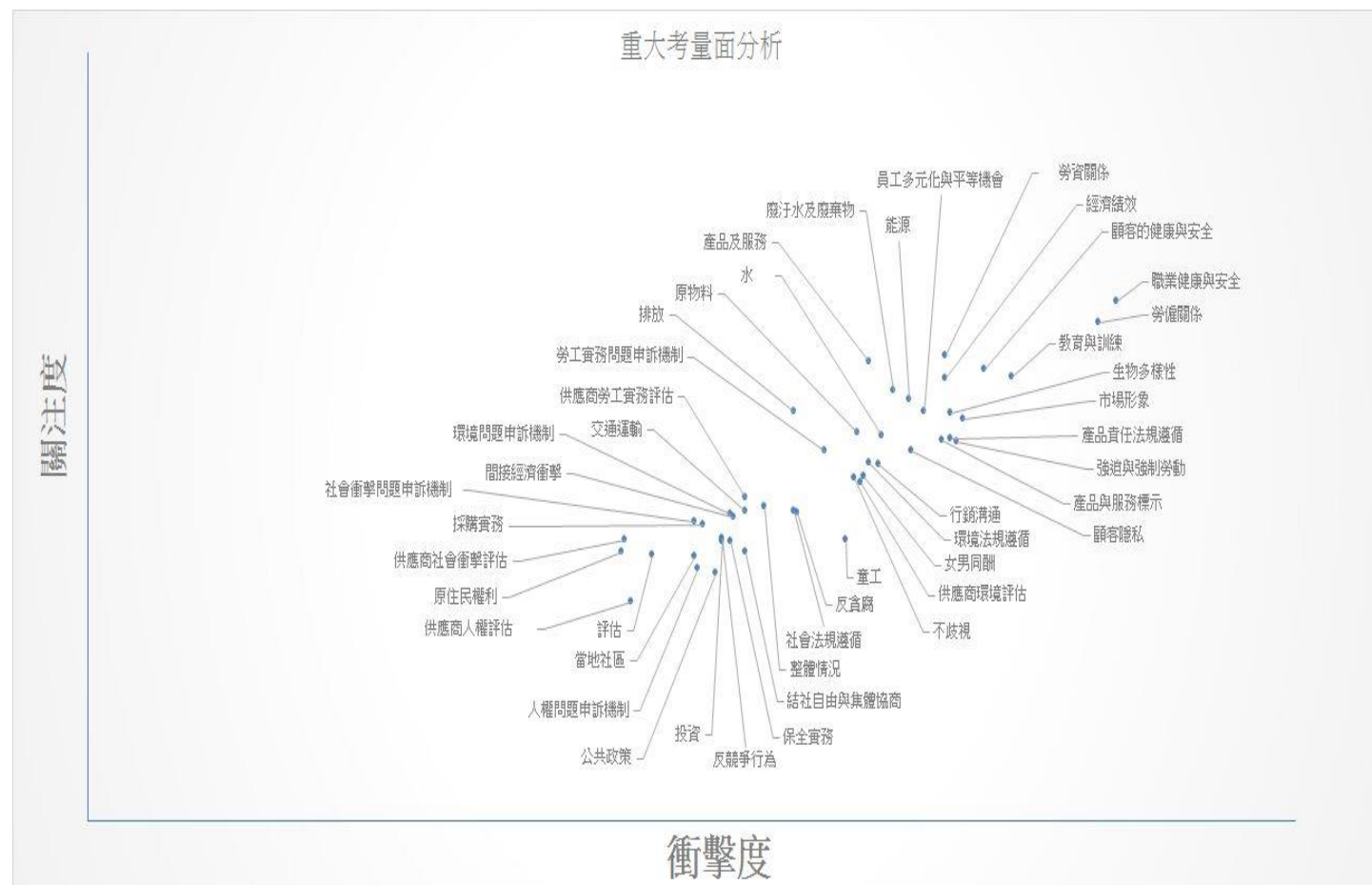
根據實質性分析的重大考量面排序，經由內部討論方式鑑別各考量面組織內與組織外的對象與邊界，我們深知工安與公共安全室利害關係人關注的議題，此關注與我們長期推廣綠色化學、關懷社區環境、落實工安至上的理念方像一致，並作為未來展宇科技企業社會責任報告書資訊揭露的參考基石。

步驟5.

決定及執行回應機制

將實質性分析的重大性議題，納入本公司日常工作及年度計畫中，做為本公司與利害關係人溝通，以及永續發展策略的重要依據之一。

1.11 【重大考量面分析】



1.12 【展望未來】

1.12.1 短、中、長期發展策略目標

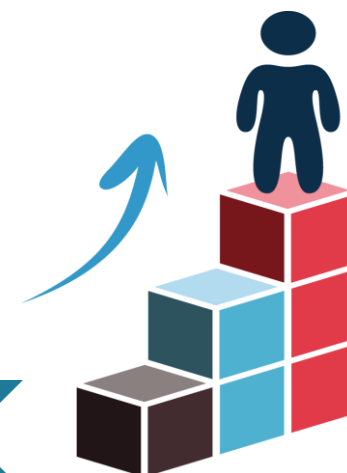
專注聚氨酯樹脂產業發展

開發綠色可回收產品

投資拓展亞太地區新興國家市場

擴展產品應用，成為聚氨酯全方位應用領導廠商

深化清潔生產，永續經營



2 環境保護

2.1 綠色管理

2.1.1 環保產品

2.1.2 遵循禁用物質法規

2.1.3 包裝材料回收使用

2.2 綠色成效

2.2.1 環境認養維護

2.2.2 綠色辦公室

2.3 環境管理系統

2.3.1 作業環境監測

2.3.2 水質檢測

2.3.3 廢水汙染防治

2.4 環保重點工作

2.4.1 能源使用量

2.4.2 節能省電

2.4.3 空氣汙染防治

2.4.4 水資源管理

2.4.5 廢棄物管理

2.4.6 有害物質管理

2.5 環保罰款檢討與改善

2.6 環境保護相關成本支出



2.1 【綠色管理】

環境政策 ISO 14001:2015

- 1

研發綠色產品發展清潔生產
- 2

致力污染預防節約能資源
- 3

貫徹環保法規遵循標準要求
- 4

強化工安衛降低災害事故
- 5

提昇環境績效追求永續發展

2.1.1 環保產品

	2015年	2016年
水性聚氨酯樹脂	1,439	1,743
無溶劑PU樹脂	5,757	2,565
TPU	3,238	3,048
合計	10,434	7,356
佔銷售量	32.26%	25.53%

*係合併資料

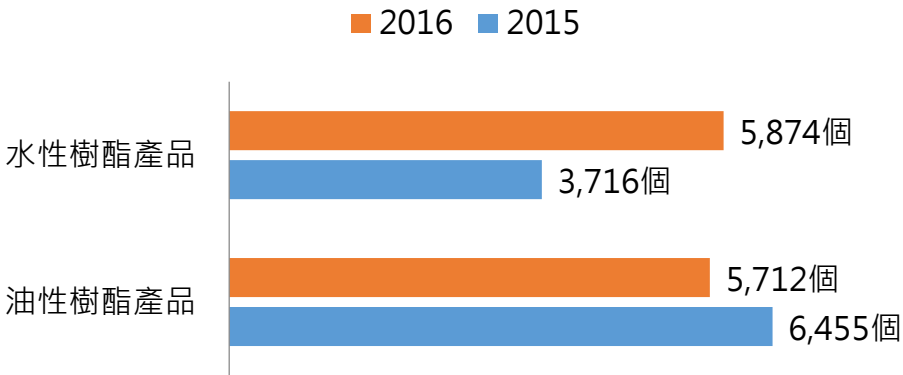
2.1.2 遵循禁用物質法規

1 為遵守及客戶對於化學物質的相關要求，本公司遵循歐盟REACH法規規範並要求供應商供應原料不得含歐盟 RoHS 指令及加州65項清單等的要求，廠內也全面禁用管制。

2 公司秉持產品環保化，對於原料使用部分降低有害物質的使用，除積極開發環保型樹脂產品，對於政府機管所管制或禁用之物質，皆依法規要求申報運作符合法規。

2.1.3 包裝材料回收使用

	2015	2016
油性 樹脂產品	使用一噸回收桶1,162個， 銷售1,162噸， 減少使用53G包裝桶6,455個	使用一噸回收桶1,077個， 銷售1,077噸， 減少使用53G包裝桶5,712個
水性 樹脂產品	使用一噸回收桶446個， 銷售446噸， 減少使用120kg包裝桶3,716個	使用一噸回收桶758個， 銷售738噸， 減少使用120kg包裝桶5,874個



120L塑膠桶



一噸包裝桶回收



53加侖鐵桶



一噸包裝桶回收

2.2 【綠色成效】

2.2.1 環境認養維護



認養新竹縣湖口交流道邊坡空氣品質淨化區的維護面積0.8公頃,每兩個月維護一次。

2.2.2 綠色辦公室

1 飲水機過濾水回收，沖洗廁所及澆花盆

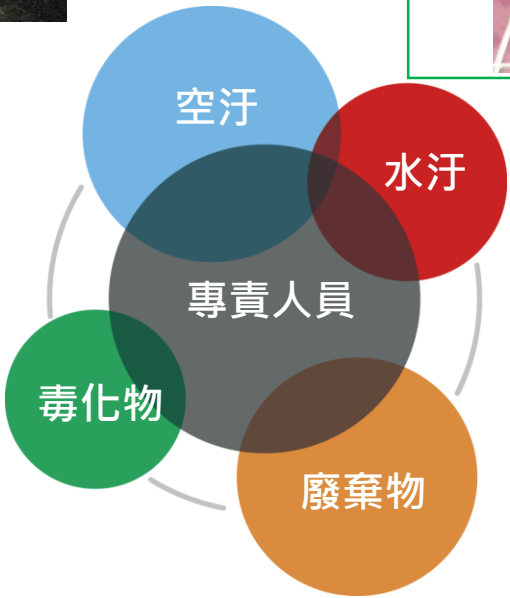
2 使用變頻冷氣機

(非變頻)年耗電費用計算:13,815.6度*4元=55,263元/年
(變頻)年耗電費用計算:12,408度*4元=49,632元/年
使用變頻冷氣 節省1,407.6度*4元=5,631元/年
5,631元/12個月=469元/個月
每年可節省約30台*469元/月*3個月=42,210元

3 ISO文件電子化，降低影印紙耗用

2.3 【環境管理系統】

對於環境管理系統製訂有相關文件並要求人員確實運作，且依照空、水、廢、毒設立各專責人員負責，公司於105年通過由BSI公司進行ISO14001驗證，並落實環境管理。



2.3.1 作業環境監測

本公司依勞工作業環境監測實施辦法，製造、處置或使用下表所列有機溶劑及特定化學品之作業場所，應每六個月監測其濃度一次以上，制定作業環境監測計畫。請經中央主管機關認可之業務機構代為監測，每年分上、下半年度監測，確保作業場所不會對作業人員產生身體危害與符合法令規定。

監測項目	容許濃度標準 (ppm)	105上半年 測定結果(ppm)	105下半年 測定結果(ppm)
二甲基甲醯胺	10	0.0305	0.291
甲苯	100	0.384	0.107
二甲苯	100	0.185	0.177
丁酮	200	0.257	0.433
環己酮	25	0.221	0.212
乙二醇乙醚醋酸酯	5	0.127	0.122
乙酸乙酯	400	35.8	0.233
乙酸丁酯	150	1.25	0.179
甲基異丁酮	50	0.19	0.182
丙酮	750	0.307	27.6
乙二醇乙醚	5	0.277	0.285
異丙醇	400	0.299	0.287
甲醇	200	0.557	0.542
2,4-二異氰酸甲苯	0.005	0.0002	0.00019

*表為展宇一廠之數據

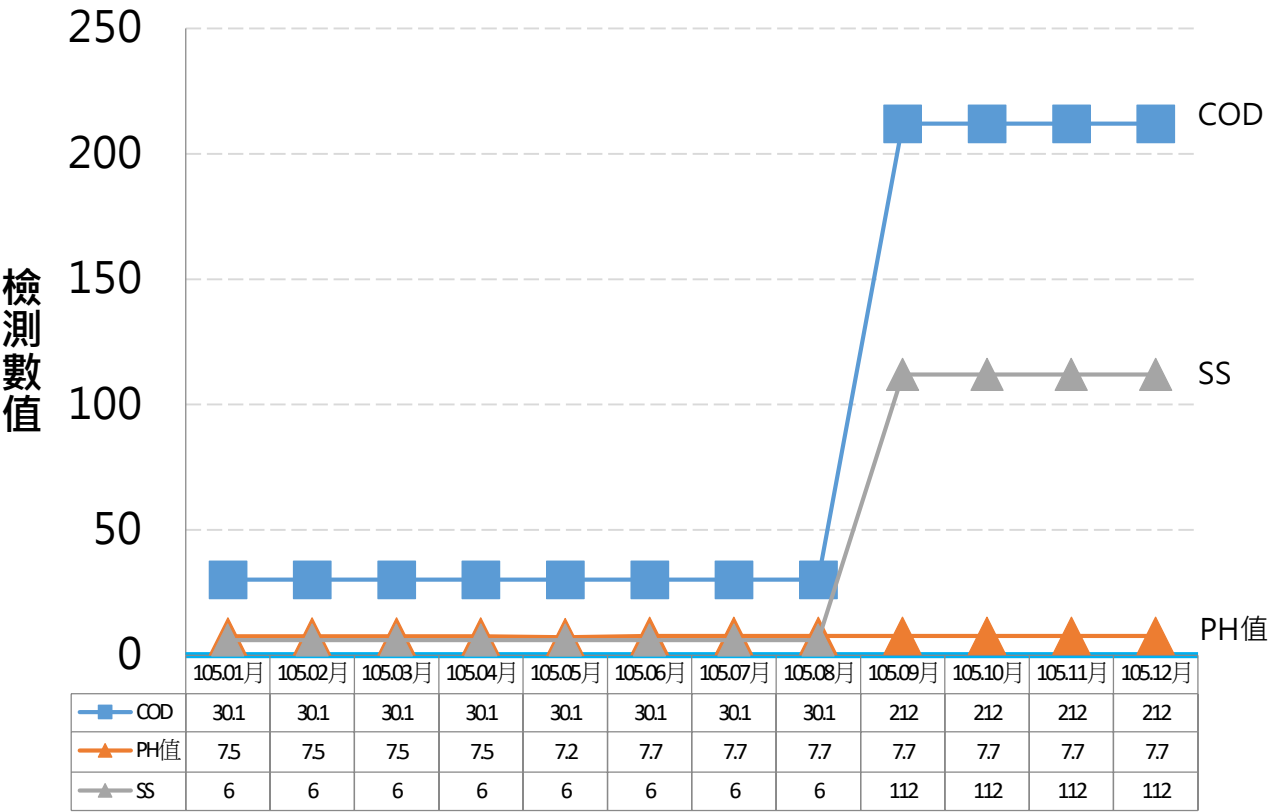
監測項目	容許濃度標準 (ppm)	105上半年 測定結果(ppm)	105下半年 測定結果(ppm)
甲苯	100	9.61	0.313
丁酮	200	3.05	0.245
環己酮	25	0.877	0.219
乙酸乙酯	400	1.49	0.222
乙酸丁酯	150	1.94	0.170
丙酮	750	0.299	0.312
異丙醇	400	0.291	26.4
乙二醇單丁醚	25	0.202	0.203
二丙酮醇	50	0.179	0.181

*展宇二廠之數據

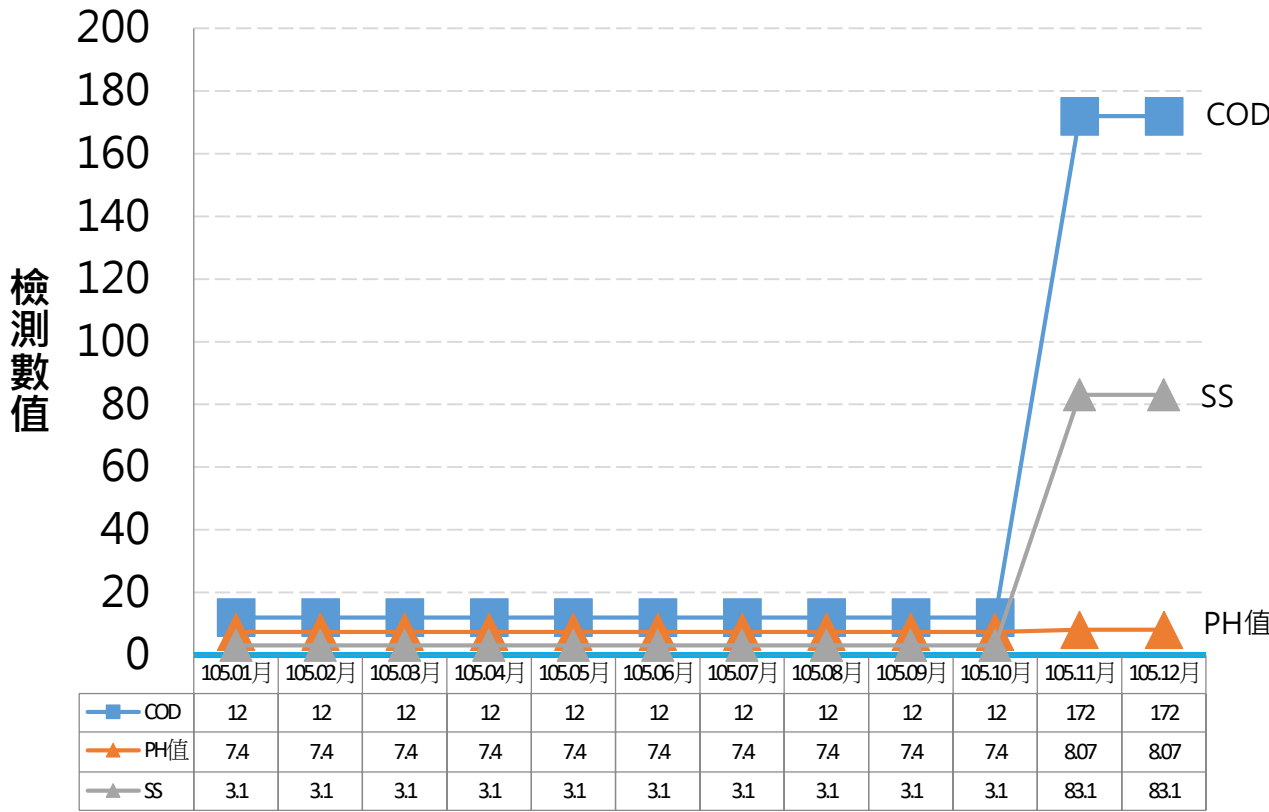
2.3.2 水質檢測

新竹工業區105年起對COD(BOD)(mg/l，化學需氧量)管制由原來600以下降至80%的480以下，SS(mg/l；懸浮固體)管制由原來500以下105年起降為80%的400以下，公司沒有工業廢水只有生活廢水經工業區下水道系統營運中心每月的使用費繳款憑單水質都在100以下，均符合管理中心的要求。

【各月水質檢測概況】*展宇一廠之數據



【各月水質檢測概況】*展宇二廠之數據



2.3.3 廢水污染防治

本公司廢水處理依水污染防治許可證之“水污染防治措施計畫”實施。



廢(汙)水總排放量

2015

9,392 噸

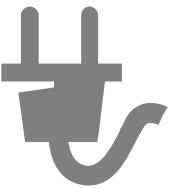
2016

10,623 噸

2.4 【環保重點工作】

2.4.1 能源使用量

2015
2,864,100 度
與產量比 245.94
2016
3,208,300 度
與產量比 259.96



電力使用量

【電力節能控制】

- 1. 耗能設備調整製程時間尖離峰錯開
- 2. 提高監控冰水機冷卻效能
- 3. 持續更換既有傳統日光等管改為LED燈管



柴油使用量
(供堆高機使用)

2015
16,620 公升
與產量比 1.43
2016
19,839 公升
與產量比 1.61

【降低柴油使用】

- 1. 精進駕駛人員良好既使習慣
- 2. 做好例行保養

產量(噸)

2015 11,645.4
2016 12,341.6

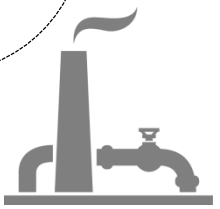
2015
300 千公升
與產量比 0.03
2016
330 千公升
與產量比 0.03



重油使用量
(供3套鍋爐使用)

【重油使用量】

- 1. 定期清理鍋爐提高燃燒效能



蒸汽使用量
(供製程使用)

2015
3,498 噸
與產量比 0.30
2016
4,016 噸
與產量比 0.33

【蒸氣使用】

- 1. 回收蒸氣再利用
- 2. 加裝現場蒸氣加熱出口卻水器減少蒸散
- 3. 改善管路保溫減少熱損

* 註：與產品比系以當年度耗用能源量除以當年度總產量。

2.4.2 節能省電

2.4.2.1 節能改善效益

廠區一般日光燈管改為LED燈管

20W→250支
40W→160支

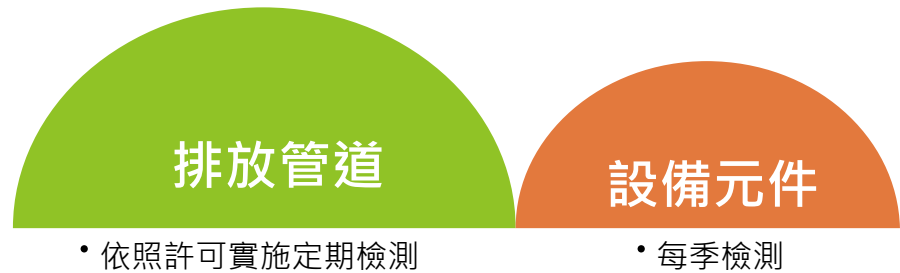
LED燈管較一般燈管節能
57.62%
年度節省電力
18,414 度

2.4.3 空氣汙染防治

製程中主要空氣污染物為粒狀污染物、硫氧化物(SOx)、氮氧化物(NOx)及揮發性有機物(VOCs)，為有效處理揮發性有機物，製造場所依不同製程設置三套排放管道之防治設備。



本公司之氣體排放主要為有機溶劑(揮發性有機物VOCs) 為符合「固定污染源空氣污染物排放標準」法規要求及固定污染源之列管，公司氣體排放量依「固定污染源操作許可證」核可之原(物)料、燃料最大使用量與實際用量，空氣汙染物之排放種類、年許可排放量作為推估依據做氣體排放限制之管制。



2.4.3.1 排放減量成效

為有效處理揮發性有機物(VOCs)，本公司使用活性碳吸附塔，活性碳皆使用原生碳，且優於規定更換活性碳；為更有效處理揮發性有機物增設生物處理設備，利用生物洗滌法降低有機物排放，達到污染減量之目的；為確保排放符合操作許可要求，購買FID(火焰離子偵測器)隨時實施自主檢測，掌控排放濃度。

2.4.3.2 溫室氣體 2016年度溫室氣體排放量

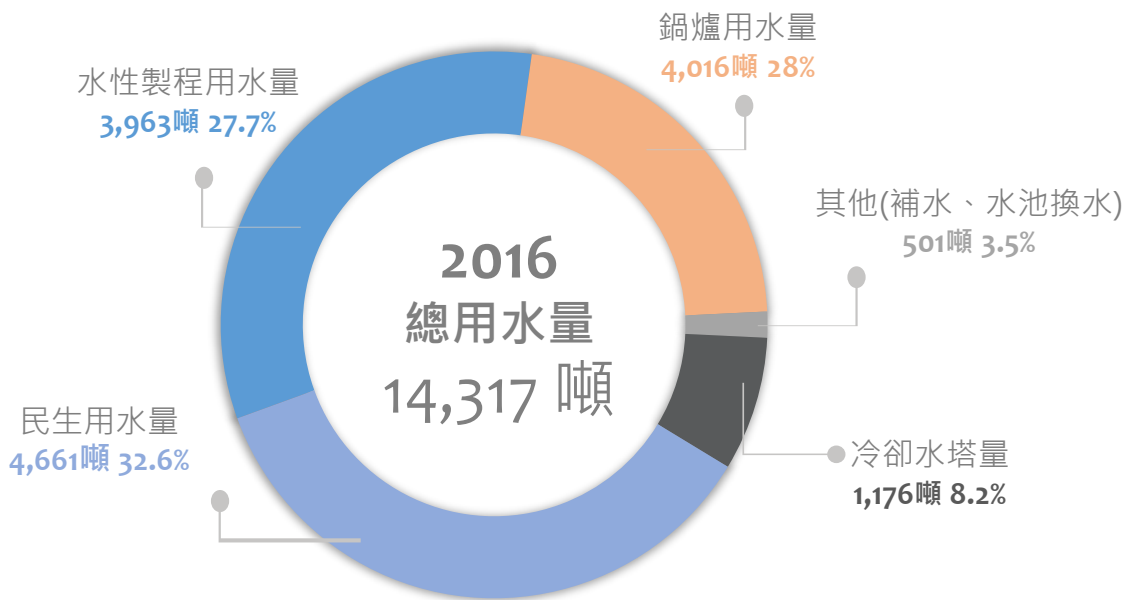
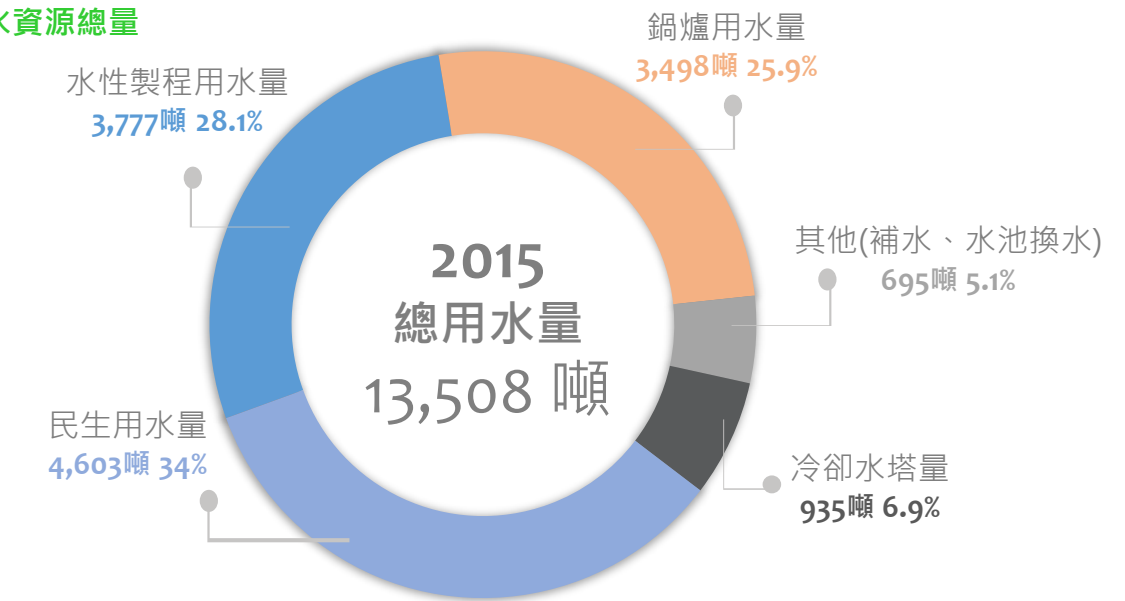
範疇1	範疇2
2,480.498 公噸	1,772.1045 公噸
58.33 %	41.67 %

項目	2016年
溫室氣體排放量(CO2e 公噸)	4,252.602
生產量(公噸)	12,341.6
溫室氣體排放強度(CO2e 公噸/公噸)	0.3446

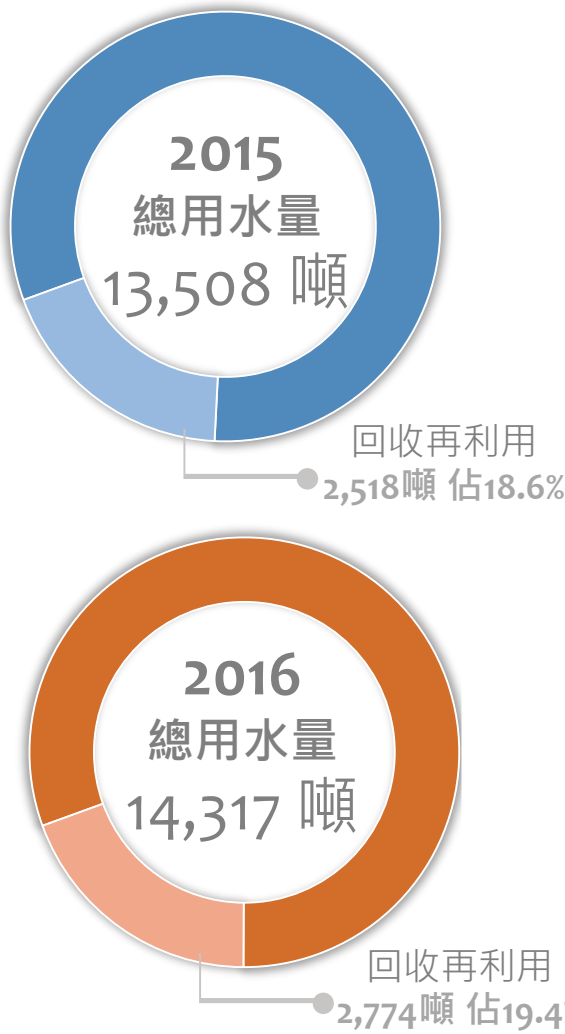
*註：自行盤查

2.4.4 水資源管理

2.4.4.1 水資源總量



2.4.4.2 水資源回收



2.4.5 廢棄物管理

2.4.5.1 廢棄物總量

事業廢棄物	2015	112 噸
	2016	126 噸

2.4.5.2 廢棄物處置方法

採用合格清除公司，送至焚化廠處理。



2.4.5.3 回收再利用



2.4.6 有害物質管理

2.4.6.1 毒化物運輸管理



2.4.6.2 產品危害標示

產品標示依據化學品調和制度之危害分類及食安署之食品安全標示



2.5 【環保罰款檢討與改善】

2016年本公司無環保罰款，但秉持著持續改善精神，對於公司內之環境保護之改善，仍持續進行中。

2.6 【環境保護相關成本支出】

單位：新台幣

項目與頻率	支出或取得時間(年/月)	支出費用(元)
廢氣處理塔活性碳更換(依固定汙染源操作許可證核可)	2016	99,700
VOC生物濾床設備(新設)	2015.09.30	6,220,000
生活污水處理費(月)	2016.01~2016.12	200,303
設備元件檢測(季)	2016.01~2016.12	155,484
廢溶劑處理費(2016年)	2016.01~2016.12	501,480
作業環境監測(半年一次)	2016.01~2016.12	95,550
冷卻水塔VOC檢測(年)	2016	44,100
排放煙道定檢(依固定汙染源操作許可證核可)	2016	105,000
		合計 7,421,617元

3 永續職場

- 3.1 工安政策與目標
- 3.2 職場安全衛生管理
- 3.3 工安教育訓練與宣導
- 3.4 工安績效
- 3.5 風險管理
 - 3.5.1 廠區風險
 - 3.5.2 財務管理風險
 - 3.5.3 資訊安全
 - 3.5.4 投資風險
- 3.6 事故緊急應變機制
 - 3.6.1 廠區內事故緊急應變
 - 3.6.2 緊急應變小組定期實施緊急應變演練
 - 3.6.3 緊急應變課程



3.1 【工安政策與目標】

為有效落實公司工安政策:「人、機、料、法；安全第一」，以職場零災害為目標，讓員工了解公司對於作業環境要求與工安的重視。

3.2 【職場安全衛生管理】

公司基於職場安全衛生對企業經營之重要性，於2015年成立工安衛中心，負責公司工安、環安等相關工作，對工廠作業環境、設備、製程安全等之改善，督導本公司將各項安全管理制度落實於工作中，消除不安全作業環境、成為本公司未來安全管理制度的基礎。除安全衛生工作外，公司對員工健康管理工作的也十分重視，依法規要求作定期之身體健康檢查。

3.3 【工安教育訓練與宣導】

為落實法規要求與加強員工對於安全觀念更加了解，公司除實施3小時之新進人員訓練外，每半年定期實施毒化物、消防及危害通識教育緊急應變等訓練，透過實際的演練讓員工清楚知道若碰到緊急事故時，如何逃生、避難與救災等應變。

3.4 【工安績效】

為做好預防性工安管理工安衛中心於105年開始，每月實施兩次自主巡檢，以利維護公司人員安全。

缺失說明	改善前	改善後
為防止倒塌、崩塌或掉落，應採取繩索捆綁		
轉動軸加護網，防止捲夾		
各槽攪拌葉開關髒污, 按鈕開與關不清楚，電線連線管也髒污		
蒸氣管路需用防護棉保護保溫		
烘箱旁不可有易燃物		

缺失說明	改善前	改善後
反應槽下方擺置化學品及擦拭布，反應槽周圍不可有易燃物		
化學品未貼危害標示，不清楚化學品之危害		

3.5 【風險管理】

3.5.1 廠區風險

1

本公司為使廠區風險降低，除了自我要求外，對於供應商、承攬商皆有納入管理。

2

工安衛中心每兩週實施一次稽核，對查檢所發現的缺失及建議列表追蹤管理，另外有建立年度環境稽核並於每月產銷會議中向公司高階主管提出報告。

3

本公司對於不管是產品、財務、經營...等，各方面將列入風險考量，預備制定相關程序書管理。

4

公司訂定安全衛生工作守則，放置雲端使員工以做為作業遵循，另針對製程作業前進行風險評估管理，以確保設備及製程符合安全規範作業，並訂定災害應變管理程序，規範處理流程及事後分析改善，每年定期演練做好完善之災害預防，以建立安全衛生職場。

3.5.3 資訊安全

公司財務及非財務營運資訊及各項機密資料予以妥善保管並確保其資訊之安全性，且注意財務及營業資訊之隱密性及完整性，以避免資訊之外洩。

未經核准，員工不得對外發表與公司有關之重要資訊或意見，公司已設置發言人制度，並依發言人管理辦法之規定對外發佈相關資訊。為維護資訊系統之安全及資通安全政策之要求，公司定期執行備份及異地儲存，並訂定災害復原計劃及定期演練。

3.5.4 投資風險

本公司對外之投資，會進行投資規劃及效益評估，並依取得或處分針對投資項目，定期回報轉投資營運概況，海外之轉投資事業，常設稽核人員，配合稽核室擬定之計劃，定期或不定期對海外之轉投資事業進行稽核工作，遵照董事會通過之對子公司監督預管理辦法執行，以確保海外轉投資在內控的遵行。

3.5.2 財務風險管理

本公司於業務部設立信用控管機制，依公司之信用額度管理規範運作，以核定付款條件及信用額度，執行對客戶之銷售及應收帳款之控管時，由核決權限呈主管審核再放行，再由財務部放行。此外每月對逾期之應收帳款提出警示及檢討，以避免客戶倒帳之風險。

2016年來市場利率持平，本公司一方面致力於借款成本之降低，另一方面利用目前低利率之市場環境，規劃長期穩定之資金，以避免未來利率行情波動造成對公司未來發展及獲利之影響。

本公司外銷之產品以外幣計價，另一方面亦有相對應之外幣計價進口之原物料，一部分可藉由抵銷之作用降低匯率波動之影響。針對抵銷後之外幣淨部位，則針對入帳匯率為基礎，適時進行處分外幣，如有必要亦實施外匯避險以將匯兌損益控制在一定範圍內。

3.6 【事故緊急應變機制】

3.6.1 廠區內事故緊急應變

為了對偶發事件的防範與迅速處理使災害降至最低程度，本公司成立緊急應變小組並針對不同可能災害如洩漏、火災等進行演練，以確保災害發生時能使其消弭於無形或降低傷害至最低程度。

3.6.2緊急應變小組定期實施緊急應變演練

1.緊急應變小組集合



2.穿著防護衣



3.著防護衣救災演練



4.配合消防隊消防演練



5.配合消防隊實際滅火操作



6. .配合消防隊實際灑水操作



3.6.3 歷年緊急應變課程

課程名稱	時間	參與人數
毒性化學物質洩漏救災演練	103.6.27	58
危害通識教育訓練	103.6.28	53
消防訓練	103.6.28	53
自衛消防救護訓練	103.6.28	24
毒性化學物質洩漏救災演練	103.12.26	61
消防訓練	103.12.27	52
消防訓練	103.12.27	22
毒性化學物質洩漏救災演練	104.3.27	66
消防訓練	104.6.27	23
危害通識教育訓練	104.6.27	47
消防訓練	104.12.26	51
消防訓練	104.12.26	20
毒性化學物質洩漏救災演練	105.06.24	62
危害通識教育訓練	105.06.25	79
消防訓練	105.06.25	50
消防訓練	105.06.25	19
消防訓練	105.12.24	35
消防訓練	105.06.25	15

4 企業承諾

4.1 職業健康與安全承諾

4.2 員工保險與福利措施

4.2.1 員工福利及獎金

4.2.2 提供員工暢通之溝通及申訴管道

4.2.3 保險與退休

4.2.4 教育訓練

4.2.5 育嬰假後復職及留任比例

4.2.6 變更勞務契約最短通告期

4.3 健康促進與管理

4.3.1 健康關懷

4.3.2 安全衛生管理

4.4 職業傷病

4.5 人權維護

4.6 薪給管理制度

4.6.1 女男同酬



4.1【職業安全健康與安全承諾】

追求營運績效與永續經營，並善盡企業社會責任之同時，承諾依組織性質與風險，提供適當資源，透過組織運作及全員參與，除遵守安全衛生法規及符合其他相關規範要求外，並持續改善安全衛生設施，預防傷害與不健康，以保障員工、承攬勞工及相關第三者生命安全與健康。

創造新價值提升產業競爭力時，持續致力於下列工作事項：

1 遵守安衛法規，推動自主管理

不僅要符合國內安衛法規，更要以國際相關規範為標竿，使安全衛生工作生活化，並內化為企業優良安衛文化。

2 實施危害辨識，落實風險管控

充分鑑別、評估相關不安全、不健康之危害，落實高風險作業管制，以有效控制作業風險。

3 強化健康服務，促進身心健康

提昇健檢品質，激發員工受檢意願；辦理健康促進活動，以預防並提升員工身心健康。

4 推動全員參與，提昇安衛績效

暢通溝通、諮詢管道，鼓勵員工積極參與安全衛生活動；並與承攬商溝通安衛議題，有效提昇安全衛生績效。

5 持續改善設施，營造優質職場

持續改善設備與強化安全衛生措施，並加強交通安全宣導，使員工在安全、健康、舒適及友善的職場快樂工作。

6 辦理職安訓練，提升安全意識

依據職業安全衛生法令辦理各類人員職業安全衛生在職教育訓練，包括一般員工勞工、安全衛生管理人員、危險性機械操作人員、特殊作業人員、急救人員等。

4.2【員工保險與福利措施】



4.2.1 員工福利及獎金

公司設有福委會，並定期提撥福利金，三節獎金公司及福委會均有發放，福委會另發放生日禮金，每年舉辦員工旅遊，讓員工在辛苦工作之餘，身心靈得到健康且正向的成長，每年歲末舉辦尾牙晚會及摸彩活動，範圍擴及員工眷屬，使公司成為一個大家庭。

職工福利含各項婚喪喜慶補助、子女及員工本人教育獎助學金、不定期舉辦家庭日活動。

2016年福委會補助項目明細如下：

福利項目	科目名稱	金額 (元)
福利補助	1.婚喪喜慶補助	16,000
	2.傷病急難救助	27,500
	3.災害救助	
	4.其他：生日禮金	188,000
	小計	231,500
教育獎助	1.勞工進修補助	
	2.子女教育獎助	151,369
	小計	151,369
休閒育樂	1.休閒育樂活動	765,100
	2.社團活動	
	3. 文康活動及設施	
	4. 其他	
	小計	765,100
其他福利	1.托兒	
	2.老年眷屬照顧補助及設施	
	3.年節慰問	971,331
	4.退休職工慰問	
	5. 其他：年終摸彩	590,190
	小計	1,561,521
	合計	2,709,490

4.2.2 提供員工暢通之溝通及申訴管道

每三個月一次召開「勞資會議」，透過會議協調勞資關係、促進勞資雙方合作，凝聚共識，且不定期發佈公司相關重要公告讓員工知悉。除了向部門主管反映，也可利用e-mail信箱諮詢。

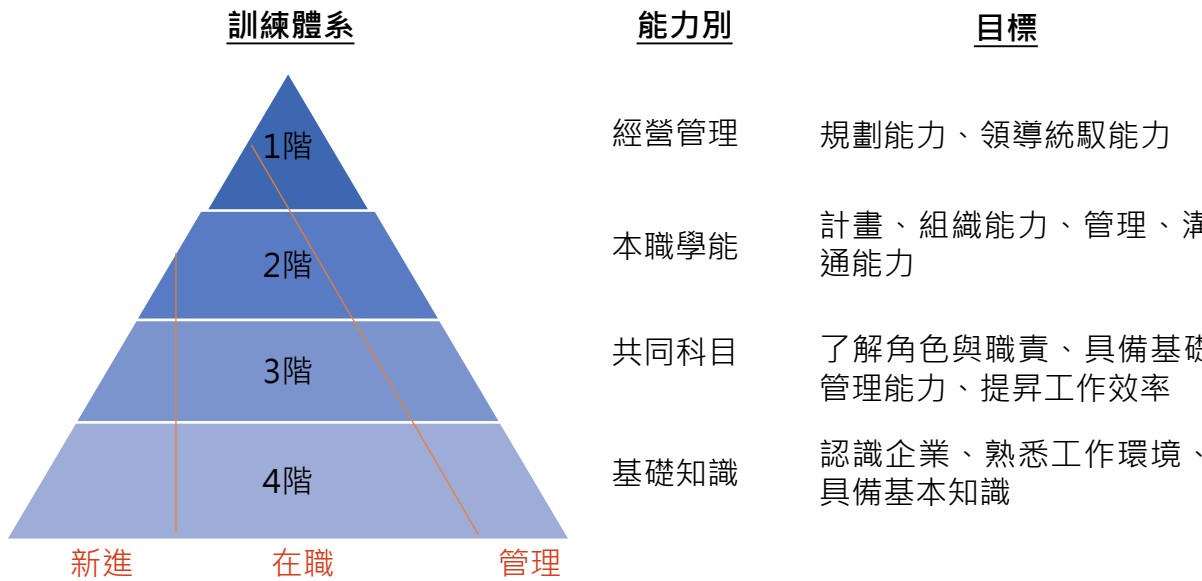
4.2.3 保險與退休

依法為員工投保勞保、健保，並為員工規劃團體保險及出差旅平險；團體保險包含壽險、意外險、意外醫療險、普通傷病醫療險；出差旅平險包含個人責任險、行李損失保險、額外費用保險、身故/殘廢保險，提供員工更完整的保障。

依政府規定提撥員工退休準備金，專戶存入中央信託局。並依勞基法規定，辦理員工退休金支付。自九十四年七月一日起，員工選擇適用勞工退休金條例之退休金制度者，按相關規定提撥至勞工保險局之個人退休金帳戶，其中新制退休金均依法每月提撥6%至勞工退休金專戶。

4.2.4 教育訓練

4.2.4.1 員工每年訓練的平均時數



4.2.4.2 員工職能訓練類型及時數

為使員工具備執行職務職掌所必要之專業知識及技能，安排之相關課程包含人力資源、財會金融、行銷業務、技術研發、生產製造及資訊管理等。

訓練類別	時數	人次
專業在職訓練	277	230
管理能力訓練	73	97
法定環安訓練	401	358

4.2.4.3 新進人員訓練

為使新進人員能於最短時間內融入公司組織及環境，安排相關課程包含公司簡介、經營理念、部門介紹、管理規定及勞安衛共7小時。

- 公司簡介
- 組織架構
- 生產應用領域
- 工作規則
- 管理規定
- 工作場所性騷擾防治宣導
- 環安衛教育訓練

4.2.4.4 管理能力訓練

2016年教育訓練統計	
總人數	685(人)
總訓練經費	363,914(元)
人均訓練費	2,206(元)
總受訓時數	751(小時)
人均訓練時數	4.5(小時)

4.2.4.5 人力發展計畫

為能有效達成公司的經營目標與策略，透過策略性的組織規劃、職位設計、工作評價、薪資管理、訓練發展、績效考核、職務輪調，讓各部門都能確實達成職掌目標與各業務階段之要求，激勵員工積極進取自我成長，完善部門職能相關業務，促進公司整體性成長。

4.2.5 育嬰假後復職及留任比例

2016年請育嬰假人數為1位。

4.2.6 變更勞務契約最短通告期

依據勞基法及其他法令辦理通知程序，以確保被資遣之員工享有提前預告之保障；繼續工作3個月以上未滿1年者，於10日前預告之；繼續工作1年以上未滿3年者，於20日前預告之；繼續工作3年以上者，於30日前預告之。未依前項規定期間預告而資遣者，應給付前項預告期間之工資。

4.3 【健康促進與管理】

員工的健康是公司的財富，提供安全健康的工作環境也是企業社會責任的基本要求。我們致力的工作包括：

新進人員初進廠時必須進行健康檢查，並依勞工健康保護規則定期辦理全公司員工一般健康檢查：

- 一、年滿六十五歲者，每年檢查一次。
- 二、四十歲以上未滿六十五歲者，每三年檢查一次。
- 三、未滿四十歲者，每五年檢查一次。

從事特別危害健康作業每年實施特殊健康檢查。前次一般健康檢查及特殊健康檢查結果如下：

檢查結果		檢查人數	一級管理人 數	二級管理人 數	三級管理人 數	四級管理人 數
檢查項目						
一般檢查		131				
特殊作業 檢查	二甲基甲醯胺	55	28	27	0	0
	二異氰酸甲苯	55	46	9	0	0

4.3.1 健康關懷

聘請專家就作業環境測定數據進行研究，以掌握危害因素及提出預防教育訓練方案。

推廣健康促進講座，將不定期舉辦健康講座，2016年舉辦1班。

採鼓勵之態度，由員工自組社團或舉辦相關聚會等有益身心之活動，達到「健康職場」的目的。

4.3.2 安全衛生管理

工安查核制度

本公司為落實安全衛生管理與符合法規要求，制定「職業安全衛生管理計畫程序書」，由工安衛中心人員實際到各單位查核，也要求各單位自行做好內部之工安作業，教導各級人員行為安全觀念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。此外，為掌控事故狀況，訂定「災害應變管理程序書」及「安全衛生工作守則」等規範，定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時能降低災害之擴大及減少人員與設備之損失。

承攬商安全管理

本公司對員工及承攬商之安全衛生非常重視，訂有「承攬商作業規範」、等規範，對承攬商工作人員之安全管理採取與公司員工相同標準，並嚴格執行，將承攬商員工的傷害事件視同員工的傷害事件，列入調查、改善事項、記錄與追蹤。

設備安全管理

為使設備完整性業務，建立設備安全管理流程，落實油槽與管線之檢查功能，以設備的內容物及操作條件等，根據其關鍵程度，規劃工廠的維修保養制度。針對較危險性設備做比較詳盡的檢查以確保設備能安全操作。使用期間操作人員要做自動檢查、重點檢查及作業檢點。

緊急應變安全演練

制訂「消防防災計畫」及舉辦各類緊急模擬演練，強化意外應變與防災能力，2016年共實施災害防救演習演練3場，配合消防隊災害防救應變演練2次。

消防業務管理除依消防法規實施各類場所消防安全設備之定期檢修申報作業，另訂「設備管理規範」、「年度自動檢查計畫書」等相關規定，使所有消防設備透過定期檢查，保持隨時備用之狀態。

其他安全管理

其他安全管理包括安全元件之管理、化學品使用安全衛生管理等。

4.4 【職業傷病】

本公司為防止職業災害，保障勞工安全與健康，會針對工作場所進行危害鑑別與風險評估，並針對危害風險等級提出改善對策，藉計劃(P)、執行(D)、檢查(C)、持續改善(A)方式，達成零災害最終目標。

4.5 【人權維護】

本公司在正常工作時間以外工作之必要者，經員工同意得將工作時間延長，但延長之工作時間連同正常工作時間，1日不得超過12小時，延長之工作時間每月不得超過46小時。

員工加班也須事前依程序報經其上級主管核准後始得加班，對於部門或個人加班有異常者，應即個案檢討，促使部門主管負起加班控管責任。

4.6 【薪給管理制度】

薪酬包含薪資及獎金，薪資依據員工學經歷背景、專業知識技術、年資經驗及個人績效表現來核定其薪資，獎金部份為與同仁分享營運後的獲利，依照個人績效、企業獲利程度、事業部達成率為獎金評定標準，提供的獎金種類共分4大類：季績效獎金、年績效獎金、年終獎金、員工酬勞(紅利)，另有提案獎金及年節禮金。

調薪：每年度定期參考國內物價指數、國內業界水準及公司營運情形並依個別績效表現、承擔責任及年薪總所得予以薪資檢討調整。

依據績效考核管理程序書，每季、年進行績效考核作業，主管依員工之表現及目標達成狀況，給予公正客觀之評核，並透過面談了解員工狀況，給予適當之協助；主管也會透過平日的觀察與互動，了解員工的工作能力與發展意願，為員工規劃所需之在職訓練或專案歷練，並在適當的時間點給予升遷或調任職務的機會。

4.6.1 女男同酬

本公司重視同仁的薪資待遇及福利，員工薪資取決於學經歷、職位及市場行情及個人的工作績效表現等，不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況之差異有所不同。

在招募員工與職位晉升上，只要能力和資格符合職位要求，均有平等的機會，所有聘僱同仁皆適用勞基法並受其保護，公司在規章訂有薪資、考評、晉升及獎金等相關規定，確保員工權益。

相同職位、職等之女男從業人員其基本薪資比例為1：1。



5 社會回饋參與

5.1 社會公益

5.2 社區發展計劃

5.1【社會公益】

1

2015年7月八仙塵爆捐款20萬元，陽光社會福利基金會表示因社會大眾愛心捐款已達其募款申請金額，捐款用途改為燒燙傷專用。

2

世光教養院 洗澡推床2張，每張65,000元，共計13萬元。



3

世界和平會新竹分會『學無貧頸』經濟弱勢兒少助學計劃捐款10萬元。

『學無貧頸』經濟弱勢兒少助學計劃經費運用於貧弱孩子在教育學習與急難醫療的需求，包括：

1.教育學習

- (1) 助學經費：學雜費、文具書籍費等。每學期4,000元，可幫助1位孩子一整學期的學雜費、文具與書籍費。
- (2) 課後學習經費：課後輔導、課後學習等。每月500元，可幫助1位孩子一整年的課後學習費用。
- (3) 社團學習經費：孩子於社團學習的設備、材料費等。

2.急難醫療

- (1) 急難救助：提供經濟急難時運用。每月500元，可幫助一位孩子的急難基金。
- (2) 醫療補助：協助孩子繳納積欠的健保費、就醫費用等。每月650元，幫助一位孩子一整年的醫療費用。
- (3) 心理諮商：協助目睹家暴、受虐等孩子處理情緒、人際的問題。每月1,200元，幫助一位孩子一階段完整(12次)的心理諮商。

3.助養貧童—生活扶助

幫助孩子生活所需的費用。每月1,000元，幫助一位孩子一整年的生活扶助金。提供給確有經濟扶助需求的家庭，而開學前的撥付，可協助孩子的學習費與各項生活費用。

5.2【社區發展計劃】

與地方建立共存共榮的友好關係，多年來持續的、積極的做好睦鄰回饋地方、建設補助、教育文化贊助、急難救助、環境認養維護。





6 附錄

6.1 GRI G4 指標對照表

一般標準揭露

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁次
策略與分析				
G4-1	組織最高決策者之聲明	◎	董事長的話	2
G4-2	描述關鍵衝擊、風險級機會	◎	3	23
組織概況				
G4-3	說明組織名稱	◎	1.2	4
G4-4	說明主要品牌、產品與服務	◎	1.4	6
G4-5	說明組織總公司所在位置	◎	1.5	6
G4-6	組織營運所在的國家數量及國家名	◎	1.5	6
G4-7	所有權的性質與法律形式	◎	1.8	8
G4-8	說明組織所提供服務的市場	◎	1.4	6
G4-9	說明組織規模	◎	1.2.2	4
G4-10	聘僱人力分類統計	◎	1.8.1.5.1	11
G4-11	受集體協商協定保障之總員工數比例	◎	1.8.1.5.1	11
G4-12	描述組織的供應鏈	◎	1.9.2.1	14
G4-13	報告期間有關組織規模、結構、所有權或供應鏈的任何重大變化	◎	1.3	5
G4-14	說明組織是否具有因應之預警方針或原則	◎	3	23
G4-15	列出經組織簽署認可，而由外部所制定的經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議	◎	2.3	18
G4-16	列出組織參與的公協會（如產業公協會）和國家或國際性倡議組織的會員資格，參與的方式	◎	1.6	7
鑑別重大考量面與邊界				
G4-17	列出組織合併財務報表或等同文件中所包含的所有實體。說明是否有在組織合併財務報表或等同文件中的實體未包含在此報告書中	◎	1.5.3 1.5.4	7
G4-18	界定報告內容和考量面邊界的流程。組織如何依循「界定報告內容的原則」	◎	關於本報告書	1
G4-19	列出所有在界定報告內容過程中所鑑別出的重大考量面	◎	1.11	15
G4-20	針對每個重大考量面，說明組織內部在考量面上的邊界	◎	1.11	15
G4-21	針對每個重大考量面，說明組織外部在考量面上的邊界	◎	1.11	15
G4-22	說明對先前報告書中所提供之任何資訊有進行重編的影響及原因	◎	關於本報告書	1
G4-23	說明和先前報告期間相比，在範疇與考量面邊界上的顯著改變	◎	關於本報告書	1

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁次
利害關係人議合				
G4-24	列出組織進行議合的利害關係人群體	◎	1.10	14
G4-25	就所議合的利害關係人，說明鑑別與選擇的方法	◎	1.10	14
G4-26	說明與利害關係人議合的方式，包含依不同利害關係群體及形式的議合頻率，並說明任何的議合程序是否特別為編製此報告而進行	◎	1.10	14
G4-27	說明經由利害關係人議合所提出之關鍵議題與關注事項，以及組織如何回應這些關鍵議題與關注事項，包括透過報告。說明提出每一關鍵議題與關注事項的利害關係人群體	◎	1.10	14
報告書基本資料				
G4-28	所提供資訊的報告期間	◎	關於本報告書	1
G4-29	上一次報告的日期（如果有）	◎	關於本報告書	1
G4-30	報告週期（如每年一次、兩年一次）	◎	關於本報告書	1
G4-31	提供可回答報告或內容相關問題的聯絡人	◎	關於本報告書	1
G4-32	說明組織選擇的「依循」選項。說明針對所擇選項的GRI內容索引。如報告書經過外部保證/確信，請引述外部保證/確信報告			
G4-33	說明組織為報告尋求外部保證/確信的政策與現行做法。說明組織與保證/確信雙方之間的關係。說明最高治理機構與管理階層是否參與尋求永續報告書外部認證的程序	◎	關於本報告書	1
治理				
G4-34	說明組織的治理結構，包括最高治理機構的委員會。鑑別哪些委員會分別負責經濟、環境及社會衝擊的決策	◎	1.8.1.1	9
G4-35	說明最高治理機構針對經濟、環境及社會議題，授權委任給高階管理階層與其他員工的流程	◎	1.8.1.6	12
G4-36	說明組織是否任命經營管理階層負責經濟、環境和社會議題，並是否直接向最高治理機構報告	◎	1.8.1.7	13
G4-37	說明利害關係人與最高治理機構在經濟、環境和社會議題上諮詢的流程。如果最高治理機構委派代理人進行諮詢，描述代理人為何及任何反饋給最高治理機構的流程			
G4-38	說明最高治理機構及其委員會的組成	◎	1.8.1	8
G4-39	說明最高治理機構的主席是否亦為經營團隊成員	◎	1.8.1.6	12
G4-40	說明最高治理機構及其委員會之提名與遴選流程，以及最高治理機構成員提名和遴選的準則	◎	1.8.1.3.1	9
G4-41	說明最高治理機構如何確保避免及管理利益衝突之流程。說明是否有向利害關係人揭露利益衝突	◎	1.8.1.3.4	11

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁次
治理				
G4-42	說明最高治理機構與高階管理階層，在發展、核准與更新該組織之宗旨、價值或願景、策略、政策，以及與經濟、環境、社會衝擊相關之目標上的角色	◎	1.8.1.1	9
G4-43	說明為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施			
G4-44	說明最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程。說明此評量流程是否獨立進行且頻率為何。說明此流程是否為自我評估			
G4-45	說明最高治理機構於鑑別與管理經濟、環境與社會產生之衝擊、風險和機會所扮演的角色。	◎	1.8.1.1	9
G4-46	說明最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	◎	1.8.1.1	9
G4-47	說明最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率			
G4-48	說明最高層級委員會或職位，其職責為正式檢視及核准組織永續性報告書，並確保已涵蓋所有重大考量面	◎	1.8	8
G4-49	說明與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	◎	1.8.1.7	13
G4-50	說明與最高治理機構溝通之重要關鍵議題的性質和總數，以及後續所採取的處理和解決機制	◎	1.8.1.7	13
G4-51	說明最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	◎	1.8.1.4	11
G4-52	說明薪酬決定的流程。說明是否有薪酬顧問參與薪酬的制定，以及他們是否獨立於管理階層。說明薪酬顧問與組織之間是否存在其他任何關係	◎	1.8.1.4	11
G4-53	如適用時，說明如何尋求利害關係人意見並將其意見與薪酬結合，包括對薪酬政策和提案之投票結果	◎	1.8.1.4	11
G4-54	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入與組織在該國其他員工(不包括該薪酬最高個人)年度總收入之中位數的比例			
G4-55	說明在主要營運據點的每個國家中，組織中薪酬最高個人之年度總收入之百分比與及組織在該國其他員工(不包括薪資最高個人)平均年度總收入增加百分比之中位數的比率			
倫理與誠信				
G4-56	描述組織之價值、原則、標準和行為規範，如行為準則和倫理守則	◎	1.8.3	13
G4-57	說明對倫理與合法行為徵詢意見及組織誠信相關事務之內外部機制，如服務專線或諮詢專線	◎	1.8.3	13
G4-58	說明對於舉報有違倫理或不法行為及組織誠信相關問題的內、外部機制，如透過直屬管理向上報告、舉報機制或是專線	◎	1.8.3	13

特定標準揭露-經濟

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁次
經濟績效				
G4-EC2	說明氣候變遷所帶來的風險與機會，這些風險與機會可能對營運、收入或支出產生重大的變化	◎	2	16
G4-EC3	企業擬定福利計劃之範圍	◎	4.2	28
市場形象				
G4-EC5	標準起薪與營運所在地依性別最低薪資	◎	4.6	31
間接經濟衝擊				
G4-EC8	說明已鑑別出顯著的正面和負面間接經濟衝擊	◎	4.1	28
採購實務				
G4-EC9	重要營運據點中，使用當地供應商的採購預算比例	◎	1.9.2.1	14

特定標準揭露-環境

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁次
原物料				
G4-EN1	使用的原料之重量或體積	◎	2.1、2.2	17、18
G4-EN2	使用回收再利用原料作為生產原料之比例	◎	2.1.1	17
能源				
G4-EN3	組織內部之能源消耗量	◎	2.4.1	19
G4-EN5	能源強度	◎	2.4.1	19
G4-EN6	能源減量結果與作法	◎	2.4.1	19
水				
G4-EN8	各來源別的總出水量	◎	2.4.4	20
G4-EN9	因取水而有重大影響之水源	◎	2.4.4	20
生物多樣性				
G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近社區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區之相關資訊	◎	2.3	18
排放				
G4-EN15	直接溫室氣體排放(範疇 1)	◎	2.4.3.1	20
G4-EN16	能源間接溫室氣體排放(範疇 2)	◎	2.4.3.1	20
G4-EN18	溫室氣體排放強度	◎	2.4.3.1	20
G4-EN19	溫室氣體減排量	◎	2.4.3.2	20
G4-EN21	氮氧化物 (NOx)、硫化物(SOx)、及其它重要氣體排放	◎	2.4.3.1	20

特定標準揭露-環境

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁 次
廢汙水和廢棄物				
G4-EN22	污水排放的污染程度及流向終點	⊙	2.3.3	19
G4-EN23	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	⊙	2.4.5	21
產品和服務				
G4-EN27	產品和服務的環境衝擊之減緩影響程度	⊙	2.1	17
G4-EN28	售出的產品及包裝材被要求回收的比例	⊙	2.1.3	17
法規遵循				
G4-EN29	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方式的處罰	⊙	2.5	22
交通運輸				
G4-EN30	商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	⊙	2.4.6.1	21
整體情況				
供應商環境評估				
G4-EN32	針對新供應商使用環境標準篩選的比例	⊙	1.9.2	14
G4-EN33	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面環境衝擊和採取的行動	⊙	1.9.2	14
環境問題申訴機制				
G4-EN34	藉由正式的抱怨機制提出對環境衝擊的立案、處理、並解決之數量	⊙	1.10.3	15

特定標準揭露-社會(勞工實務與尊嚴勞動)

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁 次
勞僱關係				
G4-LA2	在重要營運據點對全職員工提供之福利	⊙	4.2	28
G4-LA3	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	⊙	4.2.5	30
勞資關係				
G4-LA4	針對不論是否在團體協約內容之營運變更的最短預告期	⊙	4.2.6	30
職業健康與安全				
G4-LA5	描述由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計畫	⊙	4.3	30
G4-LA6	依區域與性別分析傷害類型及工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡總人數	⊙	4.4	31
G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險之作業人員	⊙	4.4	31
G4-LA9	依員工類別與性別計算單一雇員每年接受的平均訓練時數	⊙	4.2.4.1	29

特定標準揭露-社會(勞工實務與尊嚴勞動)

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁 次
訓練與教育				
G4-LA10	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	⊙	4.2.4.2	30
G4-LA11	依員工類別與性別接受定期績效及生涯發展審查的員工比例	⊙	4.2.4.5	30
員工多元化與平等機會				
G4-LA13	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和薪酬比率	⊙	4.6.1	31
供應商勞工實務評估				
G4-LA16	藉由正式的申訴機制提出對勞動條件的立案、處理、並解決之數量	⊙	4.2.2	29

特定標準揭露-社會(社會)

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁 次
當地社區				
G4-SO1	說明營運據點中，已執行與當地社區議合、衝擊評估，以及發展計畫的據點之百分比	⊙	1.10.2	14
G4-SO2	對當地社區具顯著實際和潛在之負面衝擊的營運活動	⊙	1.10.2	14
反貪腐				
G4-SO3	說明透過風險評估鑑別出的重大貪腐風險	⊙	1.8.3	13
G4-SO4	反貪污政策和程序上的溝通及訓練	⊙	1.8.3	13
法規遵循				
G4-SO8	因違反法律所處重大罰款的金額，及非金錢性的制裁次數	⊙	2.5	22
供應商社會衝擊評估				
G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例	⊙	1.9.2	14
社會衝擊問題申訴機制				
G4-SO10	在供應鏈具顯著實際和潛在之負面社會衝擊和採取的行動	⊙	1.9.2	14
G4-SO11	藉由正式的申訴機制提出對社會衝擊的立案、處理、並解決之數量	⊙	1.10.2	14

特定標準揭露-社會(產品責任)

GRI/G4指標		揭露 狀況	章節	頁 次
顧客的健康與安全				
G4-PR1	健康和​​安全衝擊被評估改善的重要產品和服務類別的百分比	◎	2.1	17
顧客的健康與安全產品及服務標示				
G4-PR2	依結果種類報告產品與服務在生命週期內違反健康及安全法規和自願性規範的事件數量	◎	2.5	22
G4-PR3	說明組織有關產品和服務資訊及標示的程序	◎	2.4.6.2	22
產品及服務標示行銷溝通				
G4-PR4	依結果種類報告產品與服務資訊和標示違反法規及自願性規範的事件數量	◎	2.5	22
G4-PR5	說明客戶滿意度之調查結果	◎	1.9.1	13
G4-PR6	說明組織銷售的產品是否存在被禁止在特定市場銷售及受利害關係人質疑或有爭議性的產品	◎	2.1.2	17
G4-PR7	依結果種類報告產品與服務違反市場溝通法規及自願性規範，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	◎	2.5	22
法規遵循				
G4-PR9	產品與服務的提供與使用，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	◎	2.5	22



HEADWAY

-2016-

CSR Report

聚氨酯全方位應用領導廠商
Urethanes Solution Partner