



*Compound Semiconductor Solutions
from RF to Light-wave*

穩懋半導體

2018 企業社會責任報告書
Corporate Social Responsibility Report



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

INDEX

1 關於穩懋

1.1 公司規模與背景	06
1.2 永續治理	10
1.3 利害關係人溝通與重大議題	11

4 永續產品與客戶經營

4.1 創新與管理	50
4.2 責任供應鏈	54
4.3 產品責任	59
4.4 客戶滿意度	61

關於本報告書	02
--------	----

企業社會責任委員會主席的話	03
---------------	----

穩懋的永續績效	04
---------	----

2 穩懋的誠信當責文化

2.1 公司治理	18
2.2 誠信當責文化	23
2.3 社會經濟法規遵循	26

5 友善職場與社會參與

5.1 落實員工關懷	64
5.2 人才培育	70
5.3 安全健康職場	75
5.4 社會關懷	82

3 綠色製造

3.1 氣候變遷與節能減碳	28
3.2 水資源管理	41
3.3 廢水及廢棄物管理	45
3.4 環境相關法規遵循	48

6 附錄

6.1 GRI 內容索引表 - 一般揭露	87
6.2 GRI 內容索引表 - 特定主題揭露	88
6.3 第三方保證聲明	91

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋
2. 穩懋的誠信當責文化
3. 綠色製造
4. 永續產品與客戶經營
5. 友善職場與社會參與
6. 附錄

關於本報告書

報告書涵蓋邊界

本報告書揭露之資料涵蓋 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日穩懋半導體股份有限公司 (以下簡稱穩懋) 在企業永續方面之重大主題, 及各利害關係人回饋之關切議題; 報告邊界的設定包含穩懋在華亞科技園區的華亞廠、華亞二廠及龜山工業區的龜山廠, 共三座晶圓廠的資訊, 與合併財務報表實體並不完全一致, 數據範疇如有調整將在報告書中分別說明。財務報表係依據 2013 年版 Taiwan-IFRSs 及證券發行人財務報告編製準則, 並經會計師 (安侯建業聯合會計師事務所) 簽證之財務報告資料, 以新台幣計算。

報告書編撰原則

本報告書為穩懋自發性發行之第三本揭露企業永續發展狀況及對外公開發行之非財務永續性年報, 並採用全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 2016 年發佈之 GRI 準則 (Standards), 本報告書是依循 GRI 準則: 核心選項, 並以 AA1000 保證標準及原則之要求進行撰寫。穩懋秉持著誠信、創新、紀律及效率的核心價值, 揭露穩懋在經濟、環境和社會之永續理念及成果, 同時將報告書內容揭露於穩懋網站的企業社會責任網頁。

發行時間

穩懋每年定期發行企業社會責任報告書, 以電子版公告於穩懋網站上

現行版本: 2018 年

上一版發行時間: 2017 年 6 月

下一版預計發行時間: 2020 年 6 月

報告保證

本報告書經台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS Taiwan Ltd.) 執行報告書保證, 符合 GRI Standards 「核心」選項與 AA1000 第二類型中度保證等級。

意 | 見 | 回 | 饋

對於本報告書有任何意見或諮詢, 歡迎您與我們聯繫。

聯絡方式:

穩懋半導體股份有限公司 企業社會責任委員會

地 址: 333 桃園市龜山區華亞科技園區科技七路 69 號

電 話: +886-3-3975999 #1016 賴小姐

信 箱: wincsr@winfoundry.com

網 站: www.winfoundry.com

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋
2. 穩懋的誠信當責文化
3. 綠色製造
4. 永續產品與客戶經營
5. 友善職場與社會參與
6. 附錄



企業社會責任委員會主席

陳炳平

企業社會責任 委員會主席的話



誠信當責 · 前瞻創新 · 客戶滿意 · 品質至上

2018年中美貿易衝擊全球經濟，穩懋持續鼓勵創新，投入研究發展，提升製程技術，積極參與客戶的開發計畫，2018年研發支出916,442千元，較去年同期成長35.87%，穩懋盡一切努力，期望為股東獲取最大利益。

極端異常的氣候，提高能源耗用，造成2018年用水及用電量較前一年度提升，未達成預定之目標，但穩懋規劃未來設備使用優先考慮以高效率低耗能機型替換；提供高額獎金，鼓勵員工提供節能、節水之創新方案。2018年共實施7項節能減碳措施方案，推估總節電量538,666.72kWh、節天然氣量616,704m³及減碳量1,504.29 tonCO₂e；執行11項節水專案計畫，推估水回收再利用量較2017年度增加29.04%。

企業員工人數增加，可能升高職業災害風險。穩懋重視員工環境安全及健康，持續推動『安全零災害，衛生零風險』的政策，廠區均取得職業安全衛生管理系統OHSAS 18001認證，榮獲衛生福利部國民健康署健康職場認證「健康促進標章」，鑑別人權風險，訂定減緩人權風險措施。推動環保公益，提倡減塑政策，製作環保飲料提袋贈全體同仁；舉辦化學遊樂趣，號召32人次的志工，將化學安全知識傳達至國中、小學生。

穩懋關注聯合國永續發展之17項目標，考量產業特性及價值鏈，呼應聯合國永續發展目標。參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱RBA) 規範，推動人權政策，減緩人權風險措施。同時也依據RBA要求，管理穩懋供應商。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋
2. 穩懋的誠信當責文化
3. 綠色製造
4. 永續產品與客戶經營
5. 友善職場與社會參與
6. 附錄

穩懋的永續績效

32,000 片

- 穩懋三座晶圓廠合計月產能32,000片，目前全球最大砷化鎵晶圓廠產能

7 元 

- 連續兩年每股盈餘超過新台幣7元

治理

5 %

- 2014年至2017年之公司治理評鑑連續四年獲得上櫃公司排名前5%之殊榮

22.86 %

- 創新獎項競賽參賽件數較2017年增加22.86%

35.87 %

- 投入研發費用為新台幣916,442千元，較2017年成長35.87%

100 %

- 育嬰留職停薪留任率100%

100 %

- 客戶稽核穩懋的人權風險與相關措施，通過率100%

社會

5.75 %

- 離職率為5.75%，較過去三年低

OHSAS18001

- 取得職業安全衛生管理系統 OHSAS18001:2007認證

化學遊樂趣

- 與淡江大學合作辦理「化學遊樂趣」活動，號召32人次志工，把化學安全、有趣的元素散播到台灣更多資源匱乏的學校

健康促進標章

- 榮獲衛生福利部國民健康署健康職場認證「健康促進標章」



環境

節電量

538,666.72 kWh

節天然氣量

616,704 m³

節碳量

1,504.29 tonCO₂e

- 實施7項節能減碳措施方案，推估之總節電量538,666.72kWh、節天然氣量616,704m³及減碳量1,504.29 tonCO₂e

29.04 %

- 執行11項節水專案計畫，推估之水回收再利用量較2017年度增加29.04%

ISO14001 & ISO14064-1

- 取得環境管理系統ISO14001:2015認證與溫室氣體ISO14064-1:2006查證



1 關於穩懋

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄



營收較前一年度
增加 **1.7%**



連續兩年每股盈餘
超過新台幣 **7** 元，
2018年每股盈餘
7.39元



穩懋三座晶圓廠
合計月產能
32,000片，
目前全球最大
砷化鎵晶圓廠產能



股東權益報酬率
12.27%

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

短中長期永續目標與 2018 年實績

重大主題 / 章節	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標	2022 年目標
經濟績效 / 1.1 公司規模與背景	股東權益報酬率 平均 11% 以上	股東權益報酬率 12.27%	股東權益報酬率 平均 11% 以上	股東權益報酬率 平均 11% 以上

1.1 公司規模與背景

公司簡介

公司全名

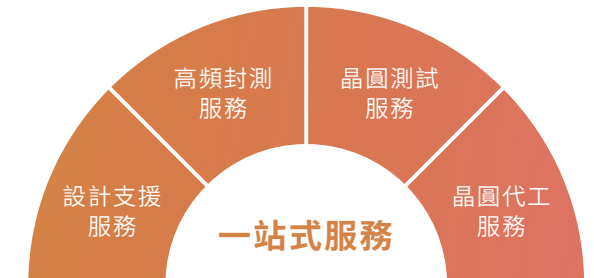
穩懋半導體股份有限公司
(本報告書簡稱穩懋)

董事長	陳進財	總部位置	桃園市龜山區華亞科技園區科技七路 69 號
總經理	王郁琦	營運據點	華亞廠、華亞二廠、龜山廠，皆位於桃園市
員工人數	2,764 人	主要產品服務	三五族化合物半導體電路製程的晶圓代工服務
資本額	新台幣 4,238,144 仟元	提供服務的市場 (行業)	手機、無線區域網路製造廠及無線射頻系統商
設立日期	1999 年 10 月 16 日	銷售數量 (Wafer)	245,876 片

穩懋成立於 1999 年，並於 2011 年 12 月上櫃掛牌，總部位於林口華亞科技園區，是全球首座以六英寸晶圓生產砷化鎵微波積體電路 (GaAs MMIC) 的專業晶圓代工服務公司。擁有完整的技術團隊及最先進的砷化鎵微波電晶體及積體電路製造技術及生產設備，客戶群分布於亞洲、美洲及歐洲，除了全球射頻積體電路設計公司 (RFIC Design Houses) 外，並致力與全球整合元件製造 (IDM) 大廠合作。在製程技術發展方面，以多元化為原則，期能提供客戶最完整的服務。在無線寬頻通訊的微波高科技領域中，目前提供之兩大類砷化鎵電晶體製程技術：異質接面雙極性電晶體 (HBT) 和應變式異質接面高遷移率電晶體 (pHEMT)。在光通訊及 3D 感測領域中，穩懋更以三五族半導體生產技術為基礎，提供光電產品的開發與生產製造。

完整的一站式服務

提供從晶圓製造、晶片封裝到產品測試完整的一站式服務，協助客戶有效縮短產品製造時程並簡化供應鏈之管理。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

穩懋目前已進入量產之產品為 6 大項，可應用於光纖通訊或光纖網路元件中的發射器和接收器等主動元件、手持行動通訊裝置 (Handsets)、無線區域網路 (WLAN)、衛星通訊 (SATCOM and VSAT)、汽車業的自動巡航和點對點基地台的連繫、全球定位系統 (GPS)、有線電視調頻器 (Cable TV tuner)、交通電子收費裝置 (Electronic toll collection) 等。2018 年度開發之新商品共有 8 項，計畫開發之新商品共 4 項。

市場占有率

根據 Strategy Analytics 之研究報告中指出，2018 年全球砷化鎵元件市場 (含 IDM 廠之組件產值) 總產值約為 88.7 億美元 (砷化鎵總產業市占率如圖 1-1 所示)，達到歷史新高，並較 2017 年之 88.3 億美元成長 0.5%，其中穩懋 2018 年市占率為 6.0%，市占率排名為全球第四。

此外，以砷化鎵晶圓代工市場而言，2018 年代工市場規模為 7.47 億美元 (砷化鎵代工市場市佔率如圖 1-2 所示)，其中穩懋 2018 年市占率為 71.1%，為全球第一大砷化鎵晶圓代工半導體廠商。

圖 1-1: 2018 World GaAs Device Vendor Market Share

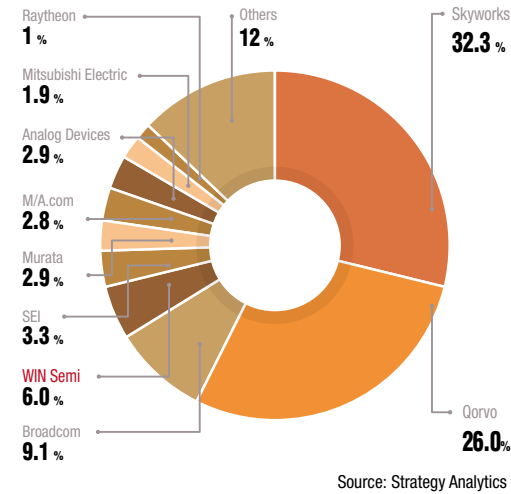
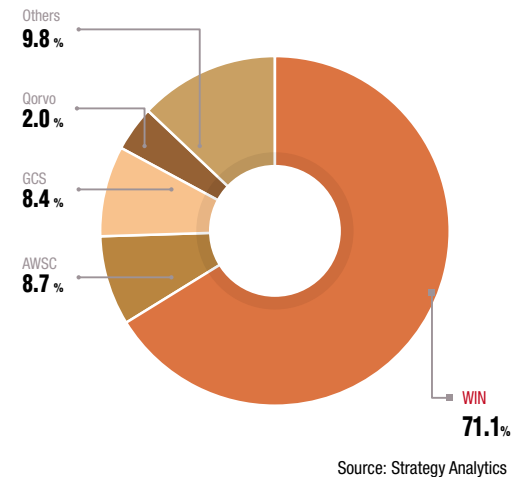


圖 1-2: 2018 World GaAs Foundry Vendor Market Share



經營績效

管理政策與承諾

除了不斷技術創新，以維持競爭力，持續提升股東權益報酬率及深化公司治理，是我們的責任，也是永續經營之基石。

穩懋致力於：

1. 維持健全之資本基礎，以支持未來營運發展
2. 持續的技術創新
3. 擴大產品應用面至其他領域
4. 投入更多資源在技術創新、品質改善及降低製造成本上

5G 無線通訊及光電元件是穩懋未來幾年的兩大成長引擎。在 5G 無線通訊方面，無論是 Sub-6GHz 或是毫米波頻段，原本就屬於穩懋微波通訊技術藍圖的一部分，在手持式裝置或基礎建設應用都有客戶採用穩懋所提供的製程來設計他們的產品，氮化鎵元件在 5G 基地台未來的應用，穩懋已提早五到十年佈局技術研發，目前已有客戶少量生產，更多客戶正進行認證當中。至於光電元件方面，穩懋目前已經大量生產的 3D 感測相關製程技術除了用於智慧型手機臉部辨識之外，也有更多的應用與多個客戶正在開發及認證中，未來無論是 AR/VR 或是 LiDAR 應用都會用到 VCSEL 元件，我們會不斷努力，為穩懋利害關係人創造更高的經濟價值。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

管理方針的評估結果

營收 新台幣 **167.58** 億元

淨利 新台幣 **31.24** 億元

每股盈餘 新台幣 **7.39** 元

總資產 新台幣 **350.5** 億元

圖 1-3: 穩健的營收成長與經營績效

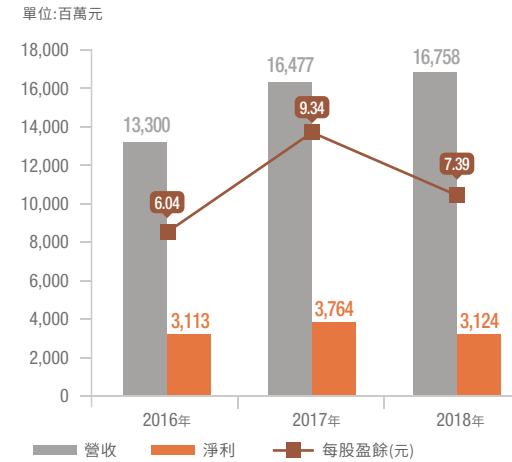


圖 1-4: 當年度支付股東的款項

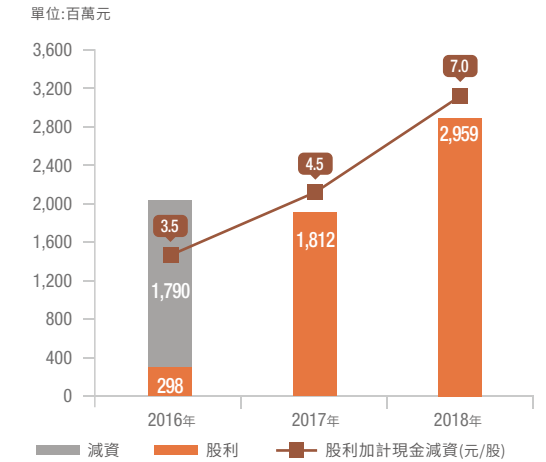
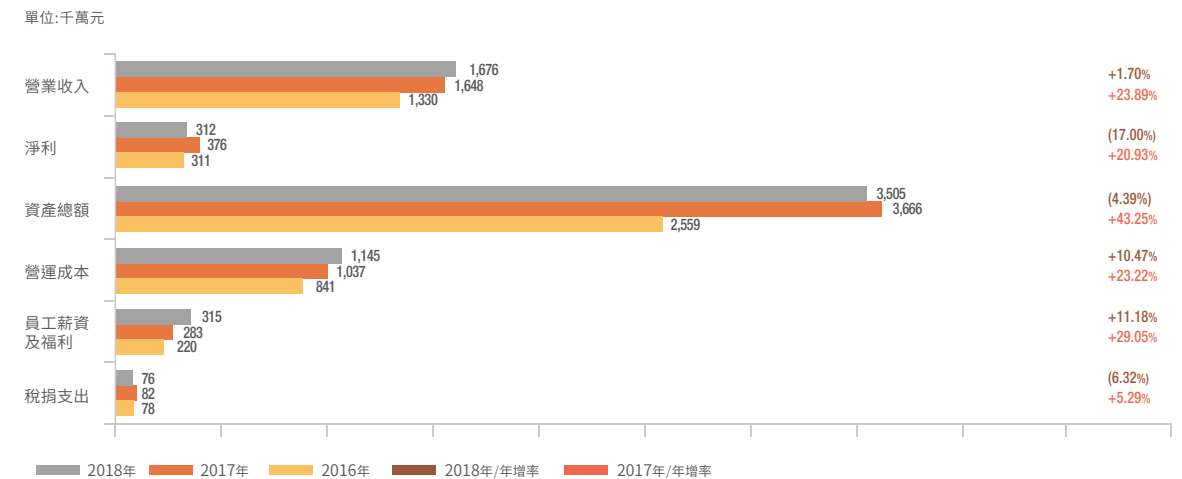


圖 1-5: 財務績效



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

政府補助

穩懋於各年度獲得政府補助資訊請詳下表 1-1，另就相關法令，享有免稅及投資抵減之租稅優惠相關資訊請詳下表 1-2：

項目	科專補助	青年安心就業 讚雇用獎勵金	
補助金額	2015	-	-
	2016	8,487	-
	2017	24,170	-
	2018	11,145	90

項目	公司研究發展支出 適用投資抵減	
抵減稅額	2015	33,147
	2016	43,948
	2017	48,381
	2018	61,550

營業利益與稅務政策

營業利益與所得稅費用係依據穩懋及其子公司所在國家而分類。穩懋及其子公司於台灣營運所產生的營業利益佔比 103.25%(詳表 1-3)，台灣地區的所得稅費用佔比 99.85%(詳表 1-4)。

國家	營業利益 (百萬元)	%
台灣	3,309	103.25
亞洲	(121)	(3.78)
美洲	4	0.12
其他	13	0.41
合計	3,205	100

註 1: 營業利益係採自經會計師查核後之母子公司合併財務報告。

國家	所得稅費用 (百萬元)	%
台灣	668	99.85
亞洲地區	-	-
北美地區	-	-
其他	1	0.15
合計	669	100

註 2: 稅務數據涵蓋之範疇係採自經會計師查核後之母子公司合併財務報告，列入合併財務報告個體請參考穩懋官網 2018 年合併財務報告第 17 頁。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與







6. 附錄

表 1-5: 近 2 年稅務資訊 (註 2)

項目 / 年度	2017 年度	2018 年度
稅前淨利 (百萬元)	4,529	3,735
所得稅費用 (百萬元)	813	669
所得稅率 (%)	17.95	17.91
支付所得稅 (百萬元)	816	765
有效稅率 (%)	18.02	20.48

稅務政策

支持有助於企業創新、研究發展等政策，並致力於控制稅務風險及追求永續發展。穩懋秉持以上原則並承諾：

-  營運活動皆依據各營運地區當地稅務法律及規定，並善盡納稅義務。
-  重要經營決策皆考量租稅之風險及影響。
-  不從事以避稅為目的之交易。
-  基於互信與誠信原則，與稅務機關建立相互尊重的關係。
-  財務資訊透明化，並遵循相關規定與準則要求揭露稅務資訊。
-  關係企業間交易係依據常規交易原則，並遵循主管機關所公布之移轉訂價準則。

1.2 永續治理

永續經營理念



企業社會責任委員會

2016年3月成立企業社會責任委員會，主席由董事兼任高階主管擔任，轄下設置五個企業社會責任推動小組，委員主要由中心及處級以上主管擔任，如下圖，組成公司治理、人文關懷、創新技術、永續環境、企業價值鏈，負責訂定推動公司治理、發展永續環境、維護社會公益等政策或制度之目標與執行。每年年底時檢討運作之成效，向董事報告。2018年底報告重點為上年度企業社會責任推動之績效達成、本年度推動之計畫與重大主題；次年度於公司治理面、環境保護、員工健康與工作安全、公益活動之推動目標。

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

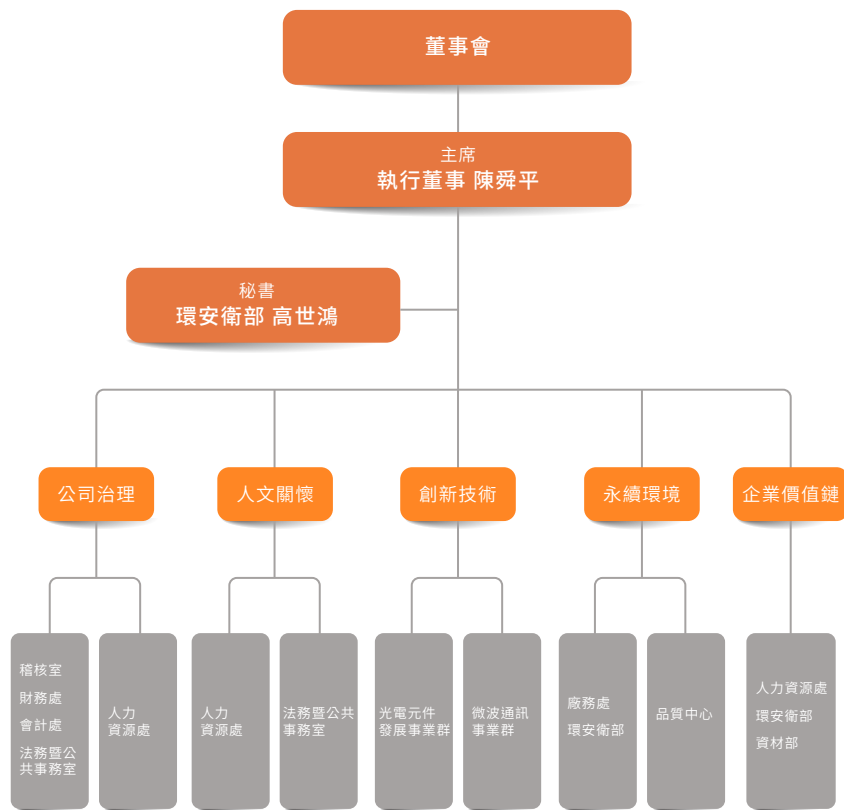
3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

企業社會責任委員會組織架構



1.3 利害關係人溝通與重大主題

永續重大主題鑑別程序

為了解利害關係人對穩懋永續議題關心程度，我們依循 GRI Standards 指引與 AA1000 利害關係人議和之標準，蒐集議題，了解議題受關心之程度及對經濟、環境及社會之影響，做為分析重大主題之依據。今年度共鑑別出 10 項重大主題，包含 10 項 GRI 指標。

蒐集永續議題 33 項	<ol style="list-style-type: none"> 穩懋的願景、策略。 日常營運績效、成果。 半導體同業關注項目。 各單位蒐集利害關係人之回饋。 參考 SDG 發展指標。
鑑別利害關係人 6 大類	經 CSR 委員會推動小組成員討論出 12 類影響穩懋或受穩懋影響的團體或組織，透過 AA1000SES-2011 關係人議和五大原則鑑別出 6 大類主要利害關係人，分別為客戶、員工、供應商 / 承攬商、政府機關、股東 / 投資人 / 金融機構、社會大眾 / 非政府組織。
利害關係人關注度 17 項關注議題	對利害關係人利用問卷方式了解其在 33 項議題中較為關注的主題，2018 年度共回收問卷 65 份，分析利害關係人較為關注的議題 (矩陣圖 3.9 分以上) 共有 17 個主題。
評估穩懋對經濟、環境及社會的衝擊 11 項衝擊	<ol style="list-style-type: none"> 蒐集並排序國內外 19 家半導體同業之關注議題。 經 CSR 委員會委員討論穩懋對上述之主題影響經濟、環境及社會之衝擊程度後，排序出 11 項 (矩陣圖 4 分以上) 衝擊較高之主題。
鑑別永續重大主題 10 項重大主題	將利害關係人關注程度與穩懋對經濟、環境及社會的衝擊程度以矩陣圖方式鑑別出 10 項重大主題，並經決策主管評估確認。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

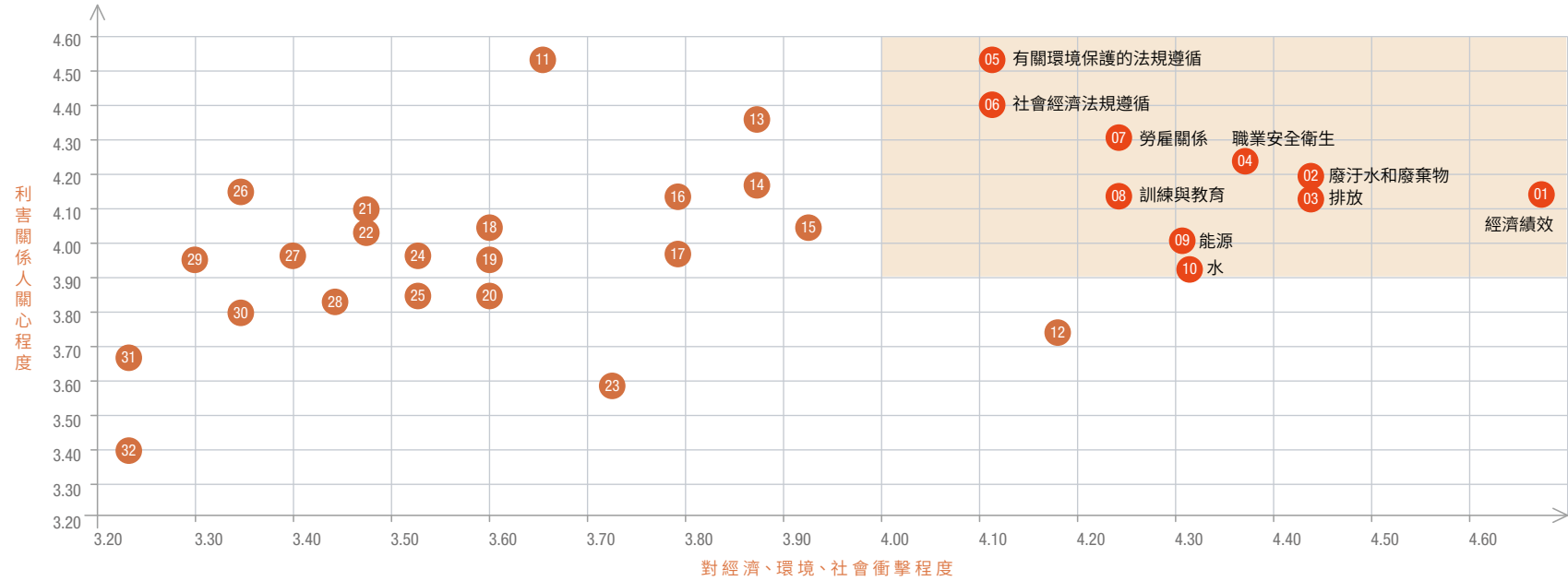
3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

重大主題分析結果



重大主題

01 經濟績效	05 有關環境保護的法規遵循	09 能源	13 客戶隱私	17 人權評估	21 勞資關係	25 間接經濟衝擊	29 市場地位
02 廢汙水和廢棄物	06 社會經濟法規遵循	10 水	14 供應商環境評估	18 強迫或強制勞動	22 行銷與標示	26 不歧視	30 結社自由與團體協商
03 排放	07 勞雇關係	11 創新管理	15 顧客健康與安全	19 員工多元化與平等	23 採購實務	27 物料	31 保全實務
04 職業安全衛生	08 訓練與教育	12 供應商社會評估	16 反貪腐	20 反競爭機會	24 童工	28 當地社區	32 公共政策

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

重大主題與 GRI 對照表 / 影響範圍 (組織內 / 外)

重大主題之邊界係穩懋考量實際管理需求及影響性定義實質上的邊界，且穩懋 2018 年之重大主題及主題邊界並未有重大改變。

重大主題	對穩懋的意義	GRI	影響範圍				參考章節
			組織內 穩懋	組織外 供應商 / 承攬商	組織外 客戶	組織外 社區	
經濟績效	良好的經營策略才能維持健全之資本基礎，以維繫投資人、債權人及市場之信心以及支持未來營運之發展，並為客戶、廠商及員工獲得最大利益	201-1	V	V	V		1.1 公司規模與背景
能源	基於環境友善及綠色製造之企業營運永續發展，持續針對能源管理、溫室氣體排放管理、空氣污染防治、水資源管理、廢水及廢棄物管理等面向進行監督或改善減量作為，落實並致力降低製造產生的環境衝擊	302-1	V			V	3.1 氣候變遷與節能減碳
水		303-1	V			V	3.2 水資源管理
排放		305-1 305-2	V			V	3.1 氣候變遷與節能減碳
廢汙水和廢棄物		306-1 306-2	V	V		V	3.3 廢水及廢棄物管理
有關環境保護的法規遵循	為維護環境及國民健康，遵守環境保護相關法規及行政規則，是穩懋環保管理的最低標準，以優於法規的管理自我要求，追求環境零污染	307-1	V				3.4 環境相關法規遵循
勞雇關係	人才是我們最重要的資產，也是成長的動力來源。為了實踐社會責任並減少人權風險，定期檢視內部辦法、作業流程與相關風險，並積極優化良善的工作環境	401-3	V				5.1 落實員工關懷
職業安全衛生	在半導體製程中，需使用大量化學品及高風險機台，安全衛生管理尤為重要，透過管理系統運作，以有效降低潛在危害風險、預防意外事故、保護工作者身心健康、並保障公司資產及運作	403-1	V				5.3 安全健康職場
訓練與教育	為企業永續經營，以員工的長期發展為目標，建構完善的訓練發展體系，提升員工專業技能、滿足成長需求	404-1	V				5.2 人才培育
社會經濟法規遵循	未確實遵守社會經濟法規要求，可能會影響企業形象及商譽，營運風險，故穩懋遵守稅務承諾、宣導誠信原則、訂定人權政策，以維持公司長期發展	419-1	V	V	V	V	2.3 社會經濟法規遵循

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化











3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

重大主題策略與長期目標

重大主題	穩懋策略	長期目標
 經濟績效	<ul style="list-style-type: none"> ● 技術創新 ● 品質改善 ● 降低製造成本 	2022 年目標：股東權益報酬率平均 11% 以上
 能源	<ul style="list-style-type: none"> ● 設備使用優先考慮以高效率低耗能機型替換 ● 未來規劃依公司營運狀況設置綠電、再生能源 	2023 年目標：用電量 (kWh/6"e wafer) 較 2018 年下降 0.5%
 水	<ul style="list-style-type: none"> ● 源頭減量 ● 水回收再利用 	2023 年目標：用水量 (m ³ /6"e wafer) 較 2018 年下降 5%
 排放	<ul style="list-style-type: none"> ● 推廣綠色交通工具 ● 「可回收、低污染、省資源」的綠色產品 	2023 年目標：PFCs 排放量 (ton CO ₂ e /6"e wafer) 較 2018 年下降 20%
 廢汙水和廢棄物	<ul style="list-style-type: none"> ● 廢水管理：製程酸鹼廢水回收系統、製程研磨廢水回收系統 ● 廢棄物管理：生產中減少原物料使用量與廢液回收率提升 	2023 年目標：廢溶劑量 (kg/6"e wafer) 較 2018 年下降 5%
 有關環境保護的法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 確實遵守政府法令及相關國際公約 	2023 年目標：無重大違規
 勞雇關係	<ul style="list-style-type: none"> ● 落實人權管理原則：禁止強迫勞動、禁用童工、不歧視、尊重結社自由、尊重隱私、重視員工健康、安全與工作平衡 	2022 年目標：零違反人權之投訴案件
 職業安全衛生	<ul style="list-style-type: none"> ● 透過文宣宣導、強化員工正確及安全工作 ● 每季舉行職業安全管理委員會，討論並檢討相關議題 	2022 年目標：零重大職業災害事件
 訓練與教育	<ul style="list-style-type: none"> ● 規劃人才培育之脈絡，為員工擘劃未來發展藍圖 	2022 年目標：完成自建人才評鑑與發展體系超過 80% 部級與處級主管接受評測
 社會經濟法規遵循	<ul style="list-style-type: none"> ● 員工知悉並遵守與營運有關之法令：透過教育訓練之宣導、發佈遵法公告等方式 ● 建置員工舉報制度 	2022 年目標：零重大違反社會經濟法規事件

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

利害關係人議和方式

利害關係人	溝通方式	溝通頻率	關注議題	參考章節
客戶	視訊會議	不定期	1. 創新管理 2. 客戶隱私 3. 社會經濟法規遵循	4.1 創新與管理 4.4 客戶滿意度 2.3 社會經濟法規遵循
	拜訪客戶	不定期		
	客戶到廠稽核	不定期		
	客戶滿意度問卷調查	每年		
員工	內部網站	不定期	1. 勞雇關係 2. 訓練與教育	5.1 落實員工關懷 5.2 人才培育
	勞資會議	每季		
	外勞座談會	每季		
	專案滿意度調查	不定期		
	職工福利委員會會議	每季		
	性騷擾申訴專線 & 電子信箱	不定期		
供應商 / 承攬商	至供應商現場稽核	不定期	1. 創新管理 2. 有關環境保護的法規遵循	4.1 創新與管理 3.4 環境相關法規遵循
	評核供應商 / 承攬商之環境保護及安全衛生管理制度與績效	每年		
	與供應商電話或電子信箱意見溝通	不定期		
政府機關	公文往來	不定期	1. 有關環境保護的法規遵循 2. 廢汙水和廢棄物	3.4 環境相關法規遵循 3.3 廢水及廢棄物管理
	參與主管機關主辦之研討會、宣導會	不定期		
	公開資訊觀測站申報應公告資訊	不定期		
股東 / 投資人 / 金融機構	年報 / 財報	每年 / 每季	1. 創新管理 2. 經濟績效 3. 有關環境保護的法規遵循	4.1 創新與管理 1.1 公司規模與背景 3.4 環境相關法規遵循
	股東大會	每年		
	法人說明會	每季		
	投資機構研討會	不定期		
社會大眾 / 非政府組織	電話回覆投資人或媒體提問	不定期	1. 有關環境保護的法規遵循 2. 社會經濟法規遵循	3.4 環境相關法規遵循 2.3 社會經濟法規遵循
	參與公益活動	不定期		

回應聯合國永續發展目標

聯合國於 2015 年提出永續發展 17 項目標，它包含社會、經濟與環境層面，可做為全球推動永續發展之願景。

穩懋自 2017 年開始，也依據產業特性及價值連結等考量，針對 SDGs 之項目全面檢視並呼應聯合國永續發展目標。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

- 1.1 公司規模與背景
- 1.2 永續治理
- 1.3 利害關係人溝通與重大議題

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

SDGs	穩懋的價值連結	穩懋的作為	參考章節
	提供安全的工作環境並守護員工身心健康	<ol style="list-style-type: none"> 落實環安衛管理，取得 OHSAS18001:2007 安全衛生管理系統認證 員工每年定期免費健康檢查 舉辦安全駕駛講習課程 	5.3 安全健康職場
	<ol style="list-style-type: none"> 人才是穩懋最重要的資產，以員工的長期發展為目標，透過多樣化的學習機會與環境，提升員工專業技能，進而滿足公司發展需求，以達成永續經營目標 秉持著尊重生命、關懷弱勢、「取之於社會，用之於社會」的精神，關懷教育弱勢；且重視青少年之教育及就業，並捐款予學術單位 	<ol style="list-style-type: none"> 訂定「教育訓練程序書」，以有系統的方式整合內外部資源，例如：實體課程、在職訓練與教練指導、線上英文訓練等 2018 年慈善捐款金額 3,200 千元，長期社區捐款金額 13,392 千元 2018 年舉辦「化學下鄉趣」活動，將化學樂趣帶入偏鄉地區學校，透過資源傳遞散播愛的種子 與淡江大學進行產學合作，透過安排頂尖講師至校園授課，讓大學在校生了解目前產業的最新技術，以及如何訓用合一 	5.2 人才培育 5.4 社會關懷
	<ol style="list-style-type: none"> 支持女性同仁在家照顧幼兒 為營造母性關懷及友善職場，塑造女性員工更加樂於工作與家庭生活平衡之工作環境 	<ol style="list-style-type: none"> 根據「性別工作平等法」提供員工可依個人家庭需求申請育嬰留職停薪 各廠區設置獨立且隱私之哺(集)乳室，並提供公司職醫母性衛教門診、工作危害調查及管理、媽媽教室及母嬰健康資訊、孕婦車位等 	5.1 落實員工關懷
	因應氣候變遷影響，增加水使用效率	<ol style="list-style-type: none"> 執行節水及回收專案計畫 每年訂定節水目標 	3.2 水資源管理
	致力減少能源消耗，並提升能源使用效率	<ol style="list-style-type: none"> 透過製程設備改善減少能源消耗 每年定訂節電目標 	3.1 氣候變遷與節能減碳
	<ol style="list-style-type: none"> 保障所有工作者權益，一切人權作為皆恪守勞動基準法規的規定，並符合國際規範所要求 穩懋希望能與員工共同成長，享受獲利，達到永續經營目標 	<ol style="list-style-type: none"> 參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 所訂定之行為準則，制訂穩懋人權管理原則，禁止強迫勞動、童工及歧視等 除提供具競爭力的薪資水準外，穩懋另外提供多種獎金、獎品激勵制度，並配合員工持股信託等，以達到留才之功效 	5.1 落實員工關懷
	「前瞻創新」為穩懋的四大核心價值之一，致力塑造穩懋創新的氛圍，強化穩懋人的『創新 DNA』	<ol style="list-style-type: none"> 推行創新獎項及創新課程，鼓勵員工於工作中不斷展現創新思維與實際行動 績效目標特別納入了創新的具體行為指標作為同仁考核的標準之一 	4.1 創新與管理
	致力降低對全球氣候變遷造成影響	<ol style="list-style-type: none"> 每年訂定 PFCs 溫室氣體產出減量之目標 2018 年 7 月推行穩懋環保月活動，贈與每位員工隨行杯袋，為「減塑」盡一份心力 	3.1 氣候變遷與節能減碳
	<ol style="list-style-type: none"> 「誠信當責」是穩懋四大核心價值之一，致力避免各種形式的貪汙賄賂 穩懋身為地球公民，為支持及維護勞動人權，不使用來自衝突礦區的衝突礦產 參考責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, 簡稱 RBA) 訂定行為準則 	<ol style="list-style-type: none"> 對企業內部與供應商推動誠信當責文化及反貪腐政策，自 2017 年開始，每年度對全體員工進行誠信文化政策宣導 要求所有提供衝突礦產之供應商對穩懋揭露礦產來源及供應鏈中冶煉廠與精煉廠的資訊，確保穩懋採購之衝突礦產皆為合法開採 制訂穩懋人權管理原則，禁止強迫勞動、童工及歧視等 	2.2 誠信與當責文化 4.3 產品責任 5.1 落實員工關懷

2 穩懋的 誠信當責文化

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄



薪酬委員會
全體出席率 **100%**



2014年至2017年之
公司治理評鑑
連續四年
獲得上櫃公司排名
前**5%**



誠信文化課程與
宣導參與人次2,687人
誠信宣導問卷回覆率
96.3%



當責提報件數為
歷年之最，高達58件
較前一年度
成長 **81.25%**

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

短中長期永續目標與 2018 年實績

重大主題 / 章節	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標	2022 年目標
社會經濟法規遵循 / 2.3 社會經濟法規遵循	遭受重大裁罰 案件 0 件	遭受重大裁罰 案件 0 件	遭受重大裁罰 案件 0 件	遭受重大裁罰 案件 0 件

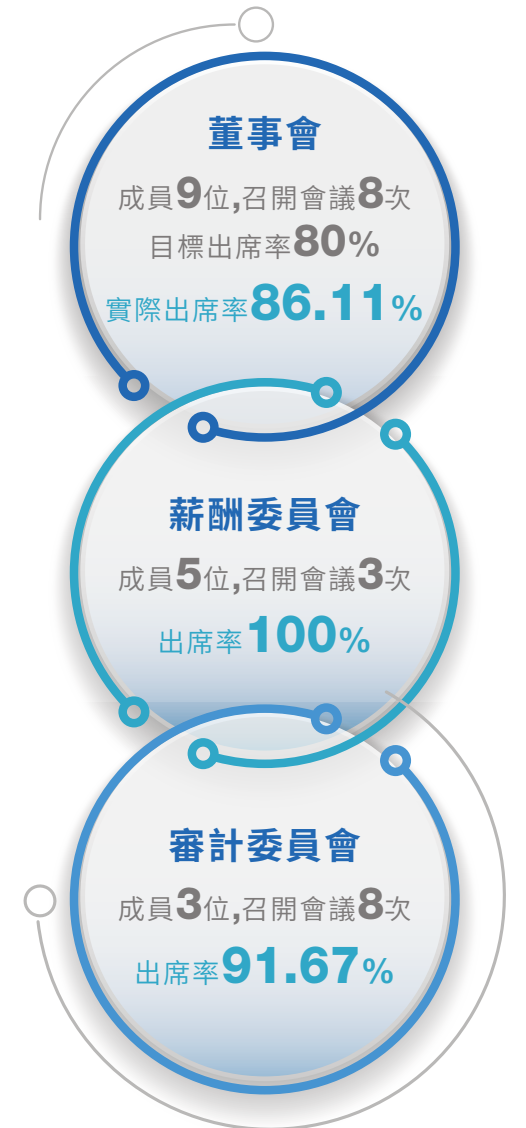
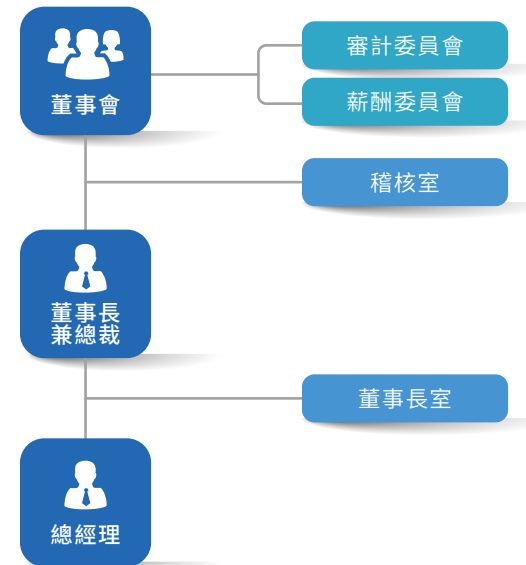
2.1 公司治理

公司治理概況

穩懋建置有效的公司治理架構，於董事會下設立審計委員會、薪酬委員會等功能性委員會，協助董事會之專業治理建議。同時響應證券櫃買中心推動之新版公司治理藍圖，與國際接軌，包含設置公司治理人員，增加對董事之支援。

2014 年至 2017 年之公司治理評鑑連續四年獲得上櫃公司排名前 5% 之殊榮，對穩懋來說是鼓勵也是鞭策，因為公司營運可能會隨著產業景氣而變動，而公司治理卻是企業經營者亙古不變的法則。

公司治理架構



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

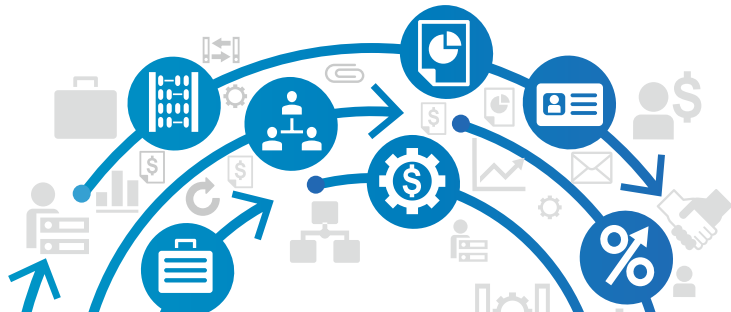
5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

 董事會運作

董事會為穩懋之最高治理機構，依照法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，向股東會負責。2018 年底董事會成員共 9 位，包含 3 位獨立董事，董事之選任採候選人提名制，透過公平、公正、公開之董事選任程序。成員組成多元化，包含經營管理、領導決策、產業知識、財務會計與法律等專業背景，有多元的專長領域及實務工作經驗。為加強專業技能與知識素養，每位董事持續參與進修課程，進修時數達 6 小時以上，包含資訊安全管理、稅務、法律、企業管理、財務會計及公司治理等課程，具備執行風險監督的能力，決策時考量公司對經濟、環境及社會造成的衝擊，致力於帶領穩懋在整體營運、公司治理及企業社會責任方面同步成長茁壯。

2018 年共舉行 8 次董事會議，全體董事平均出席率 86.11%，董事會之運作依據穩懋訂定之「董事會議事規則」。董事對於會議事項中有利益衝突疑慮之情事，於當次董事會說明其自身利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不加入討論及表決，並不代理其他董事行使其表決權。另 2018 年董事會運作細節，請詳年報資訊。



2018 年董事會成員進修課程

面向	課程名稱	訓練時數
風險管理	公司法修正相關課程	13.5
	新版公司治理藍圖	7.5
	企業公司治理實務：『企業危機』因應策略與案例解析	3
	企業如何落實節能減碳，提升公司獲利	9
	企業社會責任系列之『重視企業倫理與創新永續的管理思維』	3
	企業社會責任系列之『領導企業走向價值創新與永續之路』	3
	企業競爭與公平交易	9
	防制洗錢及打擊資恐	3
	美國與我國證券交易監理最新實務現況及法律責任重點彙析	3
	風險管理與資安治理	3
	第 14 屆公司治理國際論壇 - 獨立董事的效能、獨立董事的支援	3
	董監如何督導公司做好企業風險管理及危機處理	3
經營管理	數位轉型 - 從強化董事會數位能力做起	6
	歐盟個人資料保護規則 (GDPR) 對在台企業的衝擊與因應	1.5
	中國大陸個人所得稅修訂重點	1.5
	金融工具相關實例探討	3
	納稅者權利保護法解析	3
	電子投票百分百暨公司價值提升論壇	6
總進修時數		84

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

 薪酬委員會

穩懋於 2011 年 9 月成立薪資報酬委員會，2018 年底之委員會成員共 5 位，分別由 3 位獨立董事及 2 位專業人士組成，委員們之獨立性資格符合法令規定，且具有律師、財務、會計及公司業務所需之工作經驗。其主要職責如下：

- 一、定期檢討薪資報酬委員會組織規程並提出修正建議。
- 二、訂定並定期檢討穩懋董事及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
- 三、定期評估穩懋董事及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

2018 年共舉行 3 次會議，全體出席率 100%。

 審計委員會

穩懋審計委員會成立於 2016 年 6 月，成員由全體獨立董事組成，至 2018 年底有 3 位委員。其主要職責，以下列之監督為主要目的：

- 一、公司財務報表之允當表達。
- 二、簽證會計師之選（解）任及獨立性與績效。
- 三、公司內部控制之有效實施。
- 四、公司遵循相關法令及規則。
- 五、公司存在或潛在風險之管控。

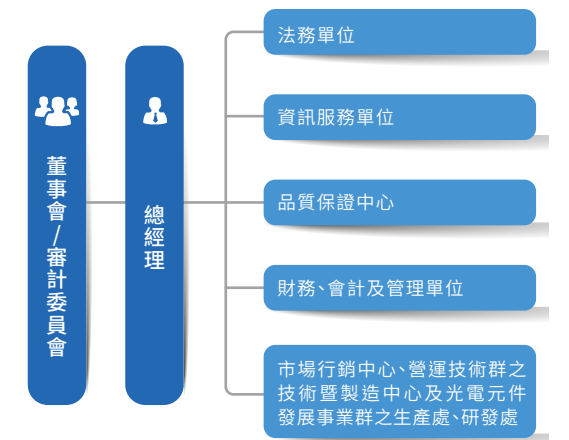
2018 年共舉辦 8 次審計委員會，委員出席率達 91.67%。會計師及稽核主管透過審計委員會與獨立董事溝通，內容可參閱穩懋年報。

 風險控管

風險管理組織

穩懋董事會也是公司營運風險之最高管理機構，透過審計委員會協助公司存在或潛在風險之管控，包含內部控制制度建立、內部稽核實施、透過預算編制，管理重大資本支出。經營所面對之市場行銷、生產服務、技術研發、採購供應、品質控制、人力資源規劃、國內外法令變異、財務會計等風險，除由原已建立之各項制度規章執行處理外，亦加強風險辨識評估與管理機制，以期達成降低風險發生之可能性及損害之衝擊度。

穩懋之風險管理組織，由總經理擔任總召集人，統籌指揮風險管理機制推動及執行，其下設有各權責單位，負責推動各項業務風險管理。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

風險管理組織之執掌

產品與市場推廣策略擬定、掌握市場趨勢、推展公司年度營業目標及執行計畫，客戶授信額度之建立、對客戶報價、簽訂合約、商議訂單、出貨、收款、客戶訴怨及退補貨等服務，以降低業務風險。

產品、測試、封裝、品質工程暨生產企劃服務，控制成本，以降低營運風險。

新產品開發風險評估、研發進度控管，以降低技術風險。

供應商、原物料與設備採購、廠務供應、倉儲管理及工廠與公司安全等應變計畫與措施之建立執行，以降低營運風險。

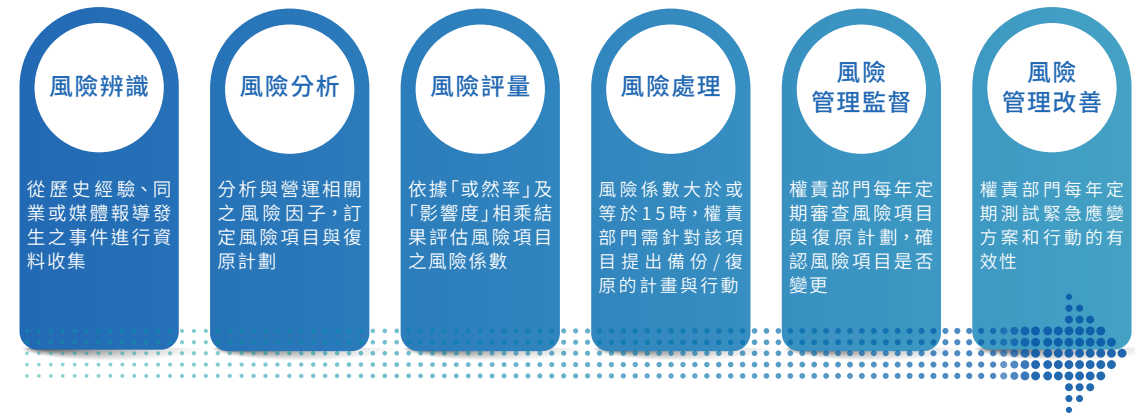
產品品質之提升及品質控制之執行，以降低產品風險。

法律風險管理，包括合約審查、草擬、談判與管理，公司法令遵循及決策適法性評估，智慧財產權、訴訟及非訟事件管理等，以降低法律風險。

財務調度及運用並建立避險機制，遵循相關法令，以確保財務報導之可靠性，以降低財務風險。

維護與管理系統、網路、電腦、主機及相關週邊設備，整合應用與開發維護自動化系統、軟體，以降低網路與資訊安全風險。

風險管理程序



風險項目與鑑別

2018年由風險管理組織中之權責單位共提出60項風險因子，分類為18項潛在風險項目如下：

潛在風險項目					
01	產能不足	07	氣體或化學品洩漏	13	罷工
02	技術不足	08	電力或供水異常	14	法令規章
03	客戶調整訂單	09	火災	15	重大疾病災害
04	關鍵設備 / 零件 / 材料異常或毀損	10	廠房設備缺失	16	電腦軟硬體的安全
05	天然災害 (颱風、地震、洪水)	11	員工健康及安全	17	人為疏失
06	重要資料遺失或毀損	12	人力資源管理	18	供應鏈供貨異常

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

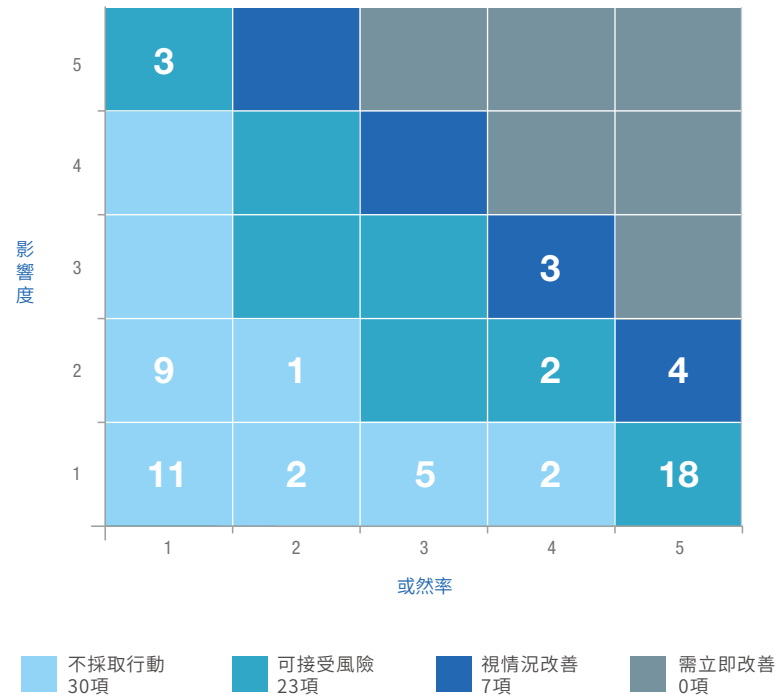
3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

經鑑別後之風險係數分佈圖如下表：



視情況改善項目主要為關鍵設備異常、主要原料短缺、訂單量超過產能及勞動法令更新等，權責單位提出預防及復原計劃，並每年定期測試緊急應變方案之有效性，未來仍列為中長期風險管理項目並持續執行緊急應變機制。

穩懋為了降低可能的意外事故造成環境衝擊、人員傷害及設備財產的損失，訂定「緊急應變計劃」作業辦法，包含毒氣洩漏、火警、異味、化學品洩漏、地震天然災害及停電等緊急事件之處理流程，由環安衛辦理廠內之緊急應變訓練，透過定期演練讓廠內人員熟悉緊急應變措施、通報程序及指揮系統。

另關於營運風險及財務風險之項目及因應措施，請詳穩懋年報資訊。

敏感性分析及壓力測試

穩懋對財務面的匯率變動、利率變動、因氣候變遷引起的主要原料供應中斷及停水，以及自然災害引起的關鍵設備故障等風險項目進行敏感性分析及壓力測試：



匯率變動

穩懋產品銷售計價幣別以美元為主，而原物料與機器設備之採購亦以美元交易佔多數，假設 2018 年當新台幣相對於美金、歐元、日幣及英鎊等貶值或升值 5%，而其他所有因素維持不變之情況下，稅後淨利將增加或減少 180,506 千元。穩懋設有專人蒐集匯率走勢及國際市場資訊來監控匯率變化之情形，並與金融機構保持密切聯繫，以適時調節外幣資產、負債部位或操作外匯避險工具等因應措施。



利率變動

穩懋的利率風險主要為變動利率之借款，假設 2018 年利率增加或減少 0.5%，在所有其他變數維持不變之情況下，稅後淨利將減少或增加 11,299 千元。穩懋定期評估貨幣市場利率、金融市場之資訊，採取適當之因應措施，以減低利率變動對公司之影響。



主要原料供應中斷

模擬主要原料供應商位於美國德州遭受颶風襲擊，可能導致主要原料供應中斷，評估是否轉料於次要供應商。權責部門確認廠內庫存有 7 天水位、確認供應商台灣區庫存有 15 天水位及確認供應商運輸途中之數量有 30 天水位，符合安全庫存水平，則此次風災不影響庫存，次要供應商計劃可暫停。



水資源使用

模擬因氣候因素導致第三階段限水時，分區輪流停止供水 24 小時，檢視公司內部蓄水系統，依各廠產能估計，華亞廠及華亞二廠備有 2 天的安全水量、龜山廠備有 7 天的安全水量，故停止供水 24 小時仍可維持正常生產。



關鍵設備故障

模擬因地震造成機台系統控制異常，導致停產至少 3 小時，經相關權責單位通報值班人員進行異常排除、評估停機時間影響產品的狀態及通報設備機台廠商等，並進行產品與設備機台緊急處置、評估機台修復時程回報生產單位及權責主管，必要時跨廠生產支援。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

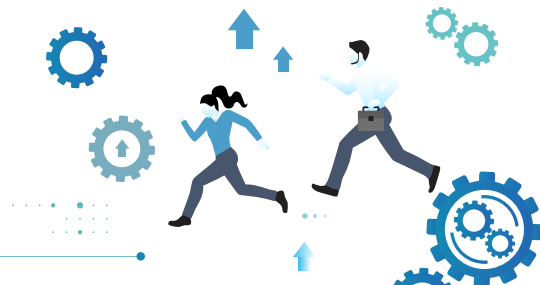
6. 附錄

未來三至五年新興風險

風險項目	對穩懋的潛在影響	因應對策
貿易政策變化	需面對市場變化 (如中美貿易衝擊)	即時了解市場競爭與態勢， 持續增加研發投入，提升產 品競爭力
資訊安全防護力不足	公司機密資料遭竊取	1. 持續宣導資安政策及軟體 使用政策，培養員工資訊 安全的意識 2. 提供匿名舉報管道
其他風險	氣候變遷相關風險因應請詳 3.1 氣候變遷與節能減碳章節。	

2018 年風險管理教育訓練

目的	課程類別	訓練人次
降低人為災害致使公司人力 及財產損失之風險	消防、勞工安全衛生、 環安衛	2,237
增加產品品質與研發技術， 降低面對競爭市場變化之風險	品質、技術	2,391
持續的專業進修， 降低法令更新及財務風險	公司治理、財務、稽核	29



2.2 誠信當責文化

根據企業願景與使命，穩懋發展出與企業文化緊密連結的四大核心價值—「誠信當責、前瞻創新、客戶滿意、品質至上」。不僅以此核心價值招募志同道合的新進人員，在公司內部更是落實於所有業務範疇中，確保核心價值的精神在內部紮根及執行。

四大核心價值

誠信當責	秉持高標準的企業倫理及職業道德行為，誠實正直、不推拖諉過；不論成功與否，勇於承擔個人或團體的工作責任及任務，直到問題成功地解決。
前瞻創新	了解全球發展趨勢、產業變遷、市場脈動與競爭者動態，並預測未來發展趨勢；針對商機及時發展新的產品或服務，或於工作流程與內部服務皆能勇於嘗試不同於過往的解決方案，以持續改良現有產品、流程效能及服務。
客戶滿意	主動了解內外部客戶問題、需要與期待，深耕與客戶的關係並持續開發新客戶、或有利客戶之服務。為了維持組織商譽及與客戶長久的關係，提供超出客戶期待的服務。
品質至上	提供符合內外部客戶要求之最高品質產品及服務，確實遵守工作程序並留意工作細節，透過持續改善不斷提升工作品質。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

誠信文化

「誠信當責」是穩懋核心價值之一，我們秉持公司治理原則，要求治理單位成員與公司員工高道德操守，落實誠信經營的政策，禁止任何有損穩懋名譽及利益之行為，以達到永續經營。

避免公司成員於執行業務過程，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。穩懋規定，公司成員於從事商業行為過程中，應適時向交易對象說明公司之誠信經營政策與相關規定，並明確拒絕直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式或名義之不正當利益；應避免與涉有不誠信行為之代理商、供應商、客戶或其他商業往來對象從事商業交易，並得視情況終止與其商業往來。

穩懋訂定「誠信經營守則」與「誠信經營作業程序及行為指南」，設置推動企業誠信經營專職單位，並規範本公司人員於執行業務時，應防範不誠信行為，並提供檢舉之管道與處理程序，同時提供紙本文件，要求新進同仁於新人報到時簽署，展現公司重視的態度。

誠信經營的申訴機制及結果

穩懋鼓勵檢舉不誠信行為或不當行為，並依「員工獎懲辦法」給予適當獎勵，公司人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。並於穩懋官網建置利害關係人專區溝通信箱及內部網站建立並公告內部獨立檢舉信箱或專線，供外部人員及穩懋內部人員使用。對於檢舉人身份及檢舉內容予以保密，並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。2018 年公司未接獲檢舉案件，公司成員亦未有違反誠信政策之不法情事發生。

誠信經營之訓練情形

每年度舉辦新進人員相關課程宣導公司之核心價值「誠信當責」。2018 年舉辦新進人員之通識含誠信當責訓練課程共 14 班次，教育訓練人數為 440 人次。另外，穩懋於年底對員工進行「誠信宣導」，提升員工誠信當責之意識，全體員工回覆率為 81.3%，若不計算非本國籍員工，回覆率則達 96.3%。而全年度曾參與反貪腐相關課程的員工受訓百分比為 81.9%，皆位於台灣地區。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

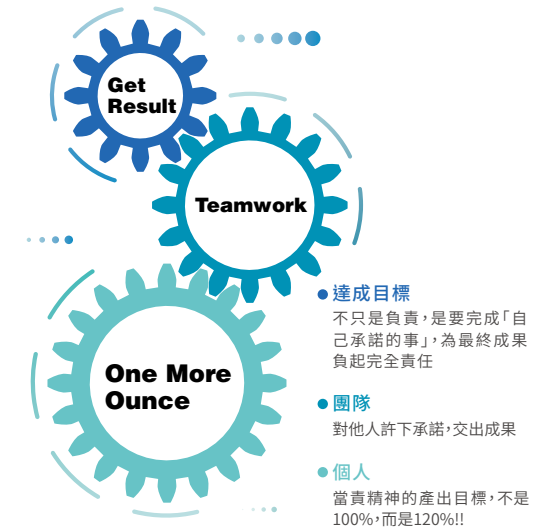
表 2-1: 誠信文化宣導人次及時數

課程所宣導或討論議題	課程名稱	受訓對象	受訓人次	課程時數	總計受訓時數
誠信文化	誠信文化政策宣導	全體同仁 (不含外籍)	2,247	0.25	561.75
新進員工誠信宣導	共同通識課程 Day1 公司簡介	2018 年度新進同仁	440	0.167	73.48
合計			2,687	0.417	635.23

表 2-2: 通過反貪腐課程的比例 (按員工類別)

員工類別	受訓人數	總人數 (次)	員工受訓百分比
主管人員	293	311	94.2%
專業人員	1,051	1,131	92.9%
技術人員	920	1,322	69.6%
合計	2,264	2,764	81.9%

當責文化



穩懋當責的三大指標: Get Result, Teamwork, One More Ounce, 穩懋運用了各式各樣的手法與技巧在公司內部推廣和落實。針對新人部分,我們內部培訓多位基層、中、高級主管擔任當責種子講師,為新進同仁講解當責企業文化。為讓當責文化可於各單位開枝散葉,每年度訓練單位投入大量資源培訓多位主管擔任當責伯樂,成為當責的模範,帶領並鼓勵部門人員實踐當責行為,截至 2018 年底,穩懋共計有 47 位主管擔任當責伯樂。

除了課程之外,我們也安排許多軟性的活動來宣導當責,如全員當責意識養成演講、當責影片、動畫、快問快答以及當責 APP 等,透過

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

- 2.1 公司治理
- 2.2 誠信當責文化
- 2.3 社會經濟法規遵循

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

多元管道將企業文化落實在同仁的日常工作中，深根當責文化。同時間，穩懋在內部推行提報獎勵活動，統計 2018 年當責提報件數為歷年之最，高達 58 件，較前一年度成長 81.25%，並於年終尾牙晚會頒發年度當責大獎，顯示當責文化已逐年深植人心。

透過不同方式的訓練課程及激勵員工措施以持續推動穩懋的核心價值「當責、前瞻創新」：舉辦新進人員當責課程、全員當責意識養成之演講活動、並培育種子講師以使當責精神及行動實質落實於部門，設立每月當責提報獎勵、年度當責大獎等獎勵機制。



每月當責提報獎勵《2018 年度第一名》



當責尾牙頒獎

2.3 社會經濟法規遵循

管理政策與承諾

社會經濟法規遵循包含與員工相關的勞基法、職業安全衛生法等，與產品相關的專利法、營業秘密法等，以及與公司治理相關的從業道德、公司法等，管理規範請詳相關章節內容。

穩懋定期檢視並主動追蹤政府法規的變動，並於第一時間公司內部進行評估並修正。所有員工對於遵守相關適用法律是責無旁貸的，2018 年穩懋持續對於法規變動進行遵法措施調整，並透過修改相關文件、進行教育訓練、發佈遵法公告等方式讓所有成員知悉並遵守所有與營運有關之法律，並於官網提供申訴管道。

對於國內外重要政策及法律變動等事項亦向律師、會計師等相關單位諮詢，必要時委其評估、建議並規劃因應措施，以達遵守法律及降低對財務業務之不利影響。以期達到中長期無重大違反社會經濟相關法規項目的目標。

管理方針的評估結果

2018 年穩懋在社會與經濟方面無遭受重大裁罰 (超過台幣 100 萬元) 之案件。

平衡報導

因違反勞保條例遭罰 43,744 元，說明如下：

2016(含) 年以前，穩懋每年依法調保，但因加班費與 (夜班) 輪班津貼變動幅度，會隨營運狀況波動而差距大，與當時勞保投保級距不吻合，而在 2018 年，穩懋因員工提出申請生育給付期間的薪資所得 (請領 2016 年之生育給付)，被主管機關認定同時有短報及多報之情形，並依勞保條例罰 43,744 元。

管理方針改善行動

為避免狀況再次發生，穩懋目前調整為優於法定的「每月調保」，落實勞保級距合理投保。

3 綠色製造

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

執行**11**項節水專案計畫，推估之水回收再利用量較2017年度增加**29.04%**

實施**7**項節能減碳措施方案推估之
總節電量 **538,666.72 kWh**
節天然氣量 **616,704 m³**
減碳量 **1,504.29 tonCO₂e**

2018年初次受邀回覆碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, **CDP**) 之氣候變遷專案問卷

取得環境管理系統
ISO14001:2015 認證
與溫室氣體
ISO14064:2006 查證

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

短中長期永續目標與 2018 年實績

重大主題 / 章節	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標	2023 年目標
能源 / 3.1 氣候變遷與節能減碳	用電量 (註) (kWh/6"e wafer) 309.68	用電量 (註) (kWh/6"e wafer) 370.83	用電量 (kWh/6"e wafer) 較 2018 年下降 0.1%，訂為 520.59	用電量 (kWh/6"e wafer) 較 2018 年下降 0.5%，訂為 518.51
排放 / 3.1 氣候變遷與節能減碳	PFCs 排放量 (ton CO ₂ e/6"e wafer) 0.192	PFCs 排放量 (ton CO ₂ e/6"e wafer) 0.228	PFCs 排放量 (ton CO ₂ e /6"e wafer) 較 2018 年下降 0.5% 訂為 0.226	PFCs 排放量 (ton CO ₂ e /6"e wafer) 較 2018 年下降 20% 訂為 0.182
水 / 3.2 水資源管理	用水量 (註) (m ³ /6"e wafer) 2.53	用水量 (註) (m ³ /6"e wafer) 2.98	用水量 (m ³ /6"e wafer) 較 2018 年下降 1% 訂為 3.41	用水量 (m ³ /6"e wafer) 較 2018 年下降 5% 訂為 3.27
廢汙水與廢棄物 / 3.3 廢水及廢棄物管理	廢溶劑量 (註) (kg/6"e wafer) 14.47	廢溶劑量 (註) (kg/6"e wafer) 16.45	廢溶劑量 (kg/6"e wafer) 較 2018 年下降 1% 訂為 16.30	廢溶劑量 (kg/6"e wafer) 較 2018 年下降 5% 訂為 15.64
有關環境保護的法規遵循 / 3.4 環境相關法規遵循	遭受重大裁罰 案件 0 件	遭受重大裁罰 案件 0 件	遭受重大裁罰 案件 0 件	遭受重大裁罰 案件 0 件

註：2018 年龜山廠持續擴廠，因此單位產品用電量、用水量及廢溶劑量較不穩定，故僅訂華亞廠及華亞二廠減量目標。2019 年目標是以三個廠區為基礎訂定，故與 2018 年實績值係以二個廠區為基礎計算之方式不同。

3.1 氣候變遷與節能減碳

在氣候變遷中，發生頻率越來越高的極端氣候，正入侵全世界各個國家角落，無一倖免，過去一年，北半球的極凍寒冷，南半球的酷熱高溫，極端氣候強力威脅著人類與各種生物的生存，各地也統計到了破紀錄的天災損失，撼動世界。許多的研究報告證實並警告著，快速的暖化升溫正嚴重地加速極端氣候的生成，極端氣候造成氣候的不穩定性，影響地球上各種能源、資源的供需平衡。面對極端氣候的種種挑戰，乾旱造成缺水、酷熱造成缺電、天災影響產品運輸等，增加企業營運的困難。

管理政策與承諾

穩懋自 2002 年起，取得環境管理系統 ISO14001 認證，認證範圍涵蓋穩懋所有廠區業務。

氣候變遷牽繫著地球上生物與人類的永續生存，也間接影響企業持續營運管理策略。穩懋為因應全球氣候變遷議題，進行氣候變遷風險與機會的鑑別，並制訂相對因應策略，以降低企業影響，尋求機會，迎接挑戰。2018 年，穩懋初次受邀至碳揭露專案 (Carbon Disclosure Project, CDP) 之氣候變遷專案問卷回覆，穩懋便積極響應，將氣候變遷管理及碳排放數據資訊揭露。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

類型	風險與機會	內容鑑別	因應策略
實體風險	氣候極端變化風險	廠區需消耗更多的電力，以保持潔淨室內的溫度和濕度穩定生產 極端氣候同時可能造成斷電危機	制定年度節能管理目標，於管審會議上審查績效
轉型風險	政策和法規要求風險	溫室氣體總量管制法規提高營運成本	新設產線採用高去除效率之 PFCs 尾氣處理設備，既設產線則評估逐步進行汰換
實體風險	氣候極端變化風險	運輸困難導致原料短缺，造成供應鏈中斷，影響生產	建立備用供應商機制，並在極端天氣預報之前啟動應變計劃
能源機會	能源營運成本降低	廠區推行之節能計劃和項目，可優化工廠系統的能源效率，降低能源營運成本	制定年度節能管理目標，於管審會議上審查績效並頒獎激勵
市場機會	公共部門的激勵措施	申請公部門之溫室氣體抵換專案，獲得碳交易額度	既設產線之高去除效率之 PFCs 尾氣處理設備提前汰換，將此專案申請公部門之溫室氣體抵換專案，獲得碳交易額度

穩懋時刻關心氣候變遷議題，並注意國內外法規及規範的動向，同時也積極研究參考國內外節能減碳技術及方案，在廠內評估技術及經濟效益的可行性，由高階主管指示決議。

高階主管已決議推動，未來新設產線之 PFCs 尾氣處理設備全面採用去除效率達 90% 以上之型式 (IPCC 公告指定型式)，既設產線則逐步評估進行汰換，以期大幅降低製程 PFCs 溫室氣體的排放。同時逐年訂定年度節能減碳目標，廠內不間斷的持續執行節能減碳管理方案，每年績效優良廠處可獲得優勝獎勵金。單一高效率的方案並可同時參與公司之「創新、服務、效率傑出獎」，最高可得獎金 10 萬元。

管理方針的評估結果

穩懋逐年訂定年度績效指標，包含用電、用水及 PFCs 溫室氣體產出減量等指標，透過定期紀錄、追蹤及提出管理措施改善的方式，監督穩懋環境管理績效。

在訂定 2019 年度管理目標同時，考量部分管理及減量方案，屬於製程或工程改善，或有更換新式設備的需求，使方案完成及績效展現需要較長時間，因此，穩懋訂定長期管理目標，並將長期管理目標同時列入於未來每年度管理目標訂定考量因素，以確認永續管理成效。2018 年度之節能減碳績效如表 3-1，華亞廠與華亞二廠能源節能減量目標為降低 0.1%，減量目標 309.68 kWh/6"e wafer(0.30968 MWh/6"e wafer)，實際用量 370.83 kWh/6"e wafer(0.3708 MWh/6"e wafer)，較減量目標增加 61.15 kWh/6"e wafer(0.0611 MWh/6"e wafer)，原因為客戶調整訂單導致產量減少，所以單位耗能較為增加。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

表 3-1: 2018 年節能減碳績效

年度	2017		2018	
	績效	減量目標	績效	減量目標
用電量 (註) (kWh/6"e wafer)	309.99	↓ 0.1%	309.68	370.83
PFCs 排放量 (tonCO ₂ e /6"e wafer)	0.193	↓ 0.5%	0.192	0.228

註：2018 年龜山廠持續擴廠，因此單位產品用電量較不穩定，故僅訂華亞廠及華亞二廠減量目標。

表 3-2: 訂定 2019 年之節能減碳目標

年度	2018		2019	
	績效	減量目標與 2018 年比較	績效	減量目標與 2018 年比較
用電量 (kWh/6"e wafer)	521.11	↓ 0.1%	520.59	↓ 0.1%
PFCs 排放量 (tonCO ₂ e /6"e wafer)	0.228	↓ 0.5%	0.226	↓ 0.1%

註：2019 年目標是以三個廠區為基礎訂定，故 2018 年績效值與表 3-1 不同。

能源管理

能源管理方針

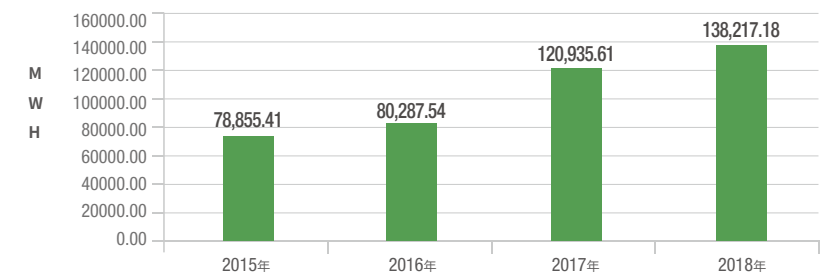
穩懋持續推動能源管理措施，日常管理早期發現異常避免能源浪費，使用能源設備定期有計畫維護保養避免效率降低浪費能源，新設置及汰換設備優先考慮以高效率低耗能機型替換，年度節能改善專案執行降低能源消耗，未來規劃依公司營運狀況設置綠電、再生能源，落實能源管理方針，發揮每度電的最佳使用效率。

能源使用情形 (包括使用量與密集度)

穩懋龜山廠係於 2017 年新納入統計。2018 年穩懋使用的能源以電力為主，年度總用電量佔能源總消耗量約 92.54%；天然氣次之，佔能源總消耗量約 7.42%；柴油消耗量佔能源總消耗量約 0.04%。

總用電量逐年成長的原因為廠區規模擴大及先進製程比例增加而使晶圓提昇製造複雜度，所以耗能較為增加。

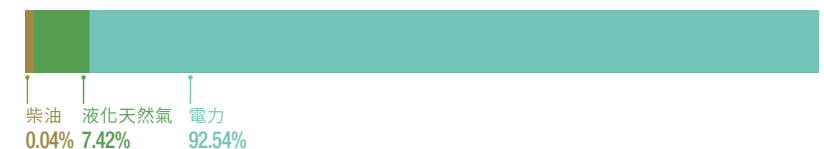
圖 3-1: 四年度總能源消耗量



總能源消耗量	2015	2016	2017	2019
MWh	78,855.41	80,287.54	120,935.61	138,217.18
GJ (註)	283,930.59	289,087.19	435,446.55	497,671.41

註：將能源 MWh 轉換為熱值千卡 (熱值資訊，參考能源局公告之能源產品單位熱值表之熱值)，再乘以 (4.1868/1000) 轉換為 GJ；MWh 值均已將天然氣及柴油轉換為 MWh，其中天然氣熱值以 9000 kcal，柴油熱值以 8400 kcal 計算。

圖 3-2: 2018 年能源消耗組成百分比



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

穩懋主要消耗能源分為製冷電力、供熱電力、蒸氣電力及上述三項之外其他的一般電力，消耗量如圖 3-3 至圖 3-6。蒸氣電力消耗量為無塵室加濕用，2016 年因外氣寒流較多及較低溫使得當年度蒸氣電力消耗量較高。

圖 3-3: 四年度一般電力消耗量

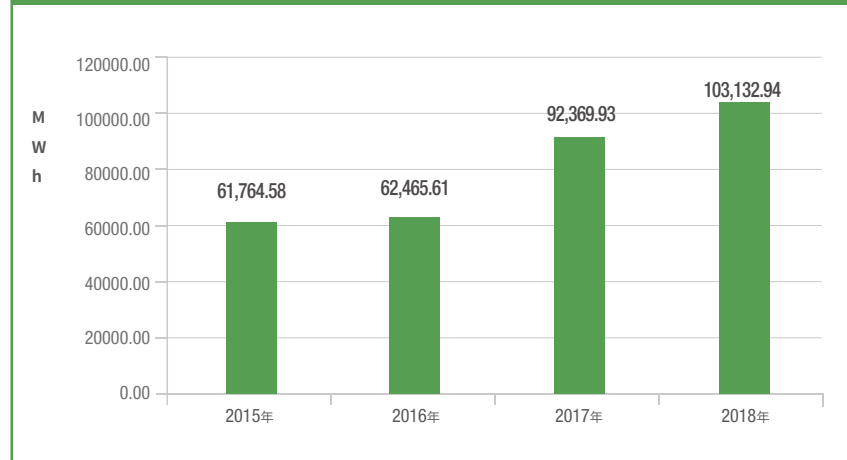


圖 3-4: 四年度製冷電力消耗量

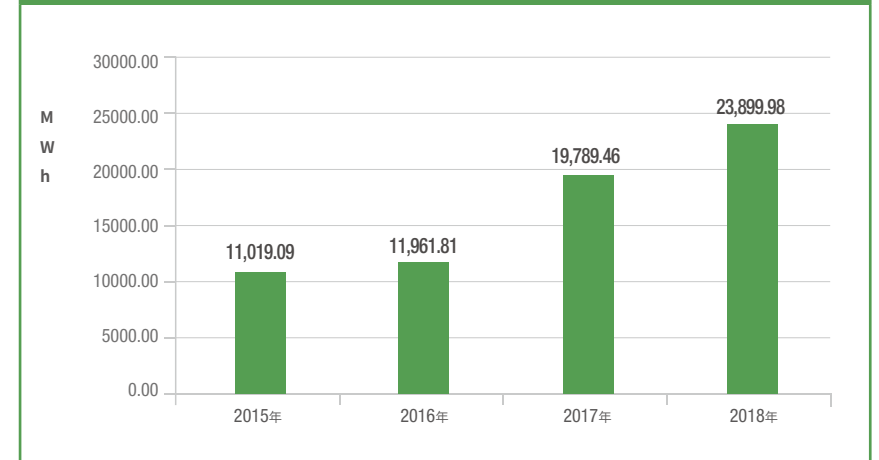


圖 3-5: 四年度供熱電力消耗量

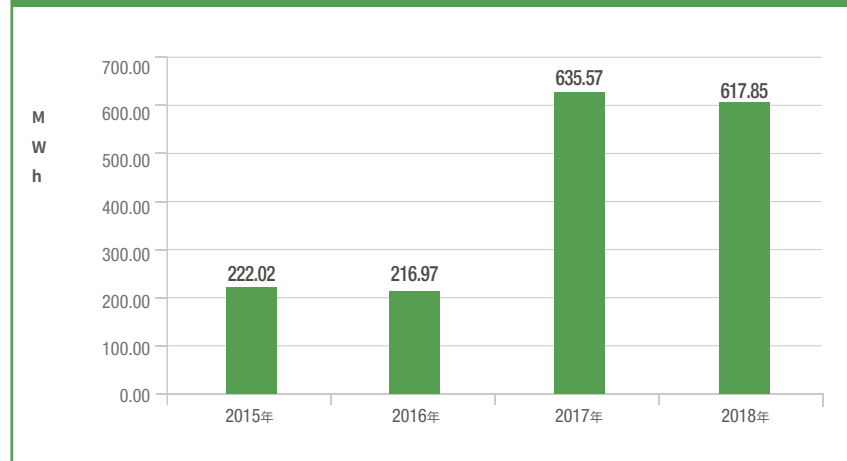
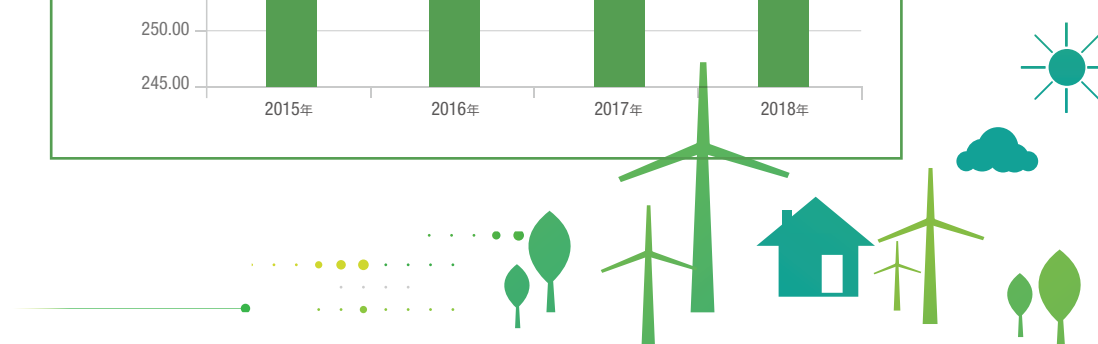
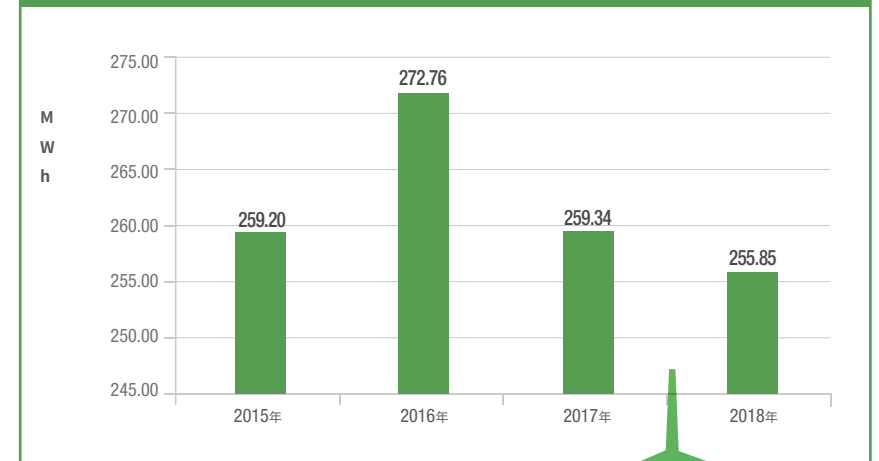


圖 3-6: 四年度蒸氣電力消耗量



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

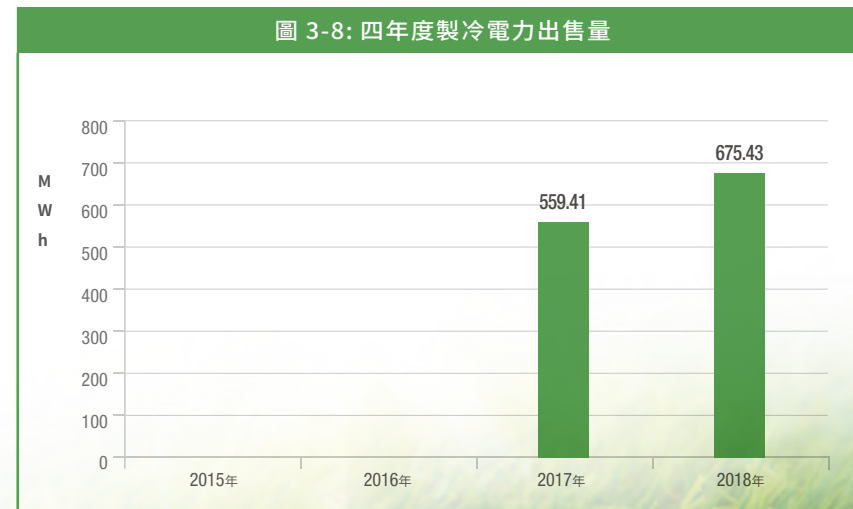
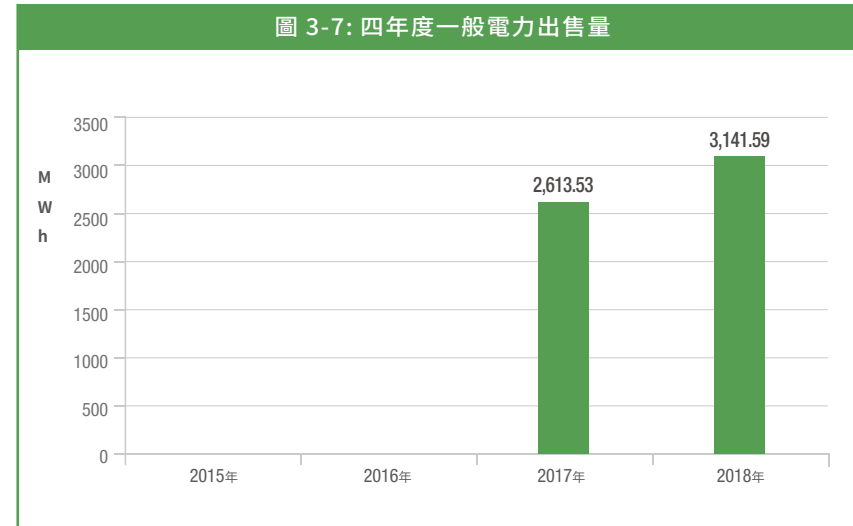
- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

穩懋龜山廠於 2018 年將廠區內部份樓層出租，並將電力與製冷能源出售予承租方，出售量如圖 3-7 及圖 3-8。



能源密集度

2018 年度穩懋晶圓產出量為 252,752 片，以此為基礎計算能源密集度，並以產出晶圓片數計算每單位所消耗能源，2018 年度為 0.5468 MWh，較 2017 年的 0.4619 MWh 增加 0.0849 MWh，主要因為廠區規模擴大及先進製程研發之生產比例增加而使晶圓提昇製造複雜度，所以耗能較為增加。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

圖 3-10: 四年度一般電力密集度

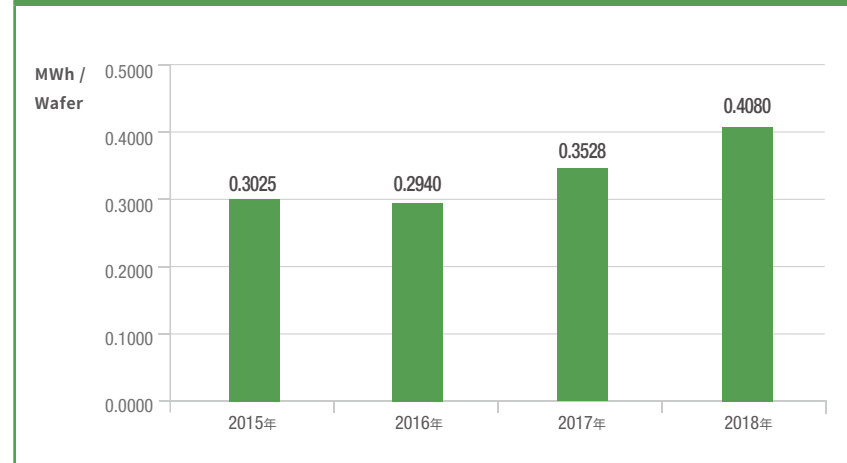


圖 3-11: 四年度製冷電力密集度

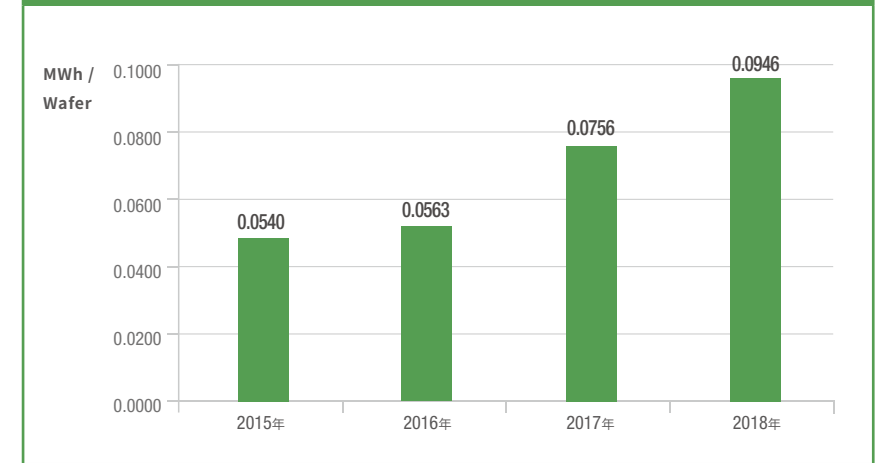


圖 3-12: 四年度供熱電力密集度

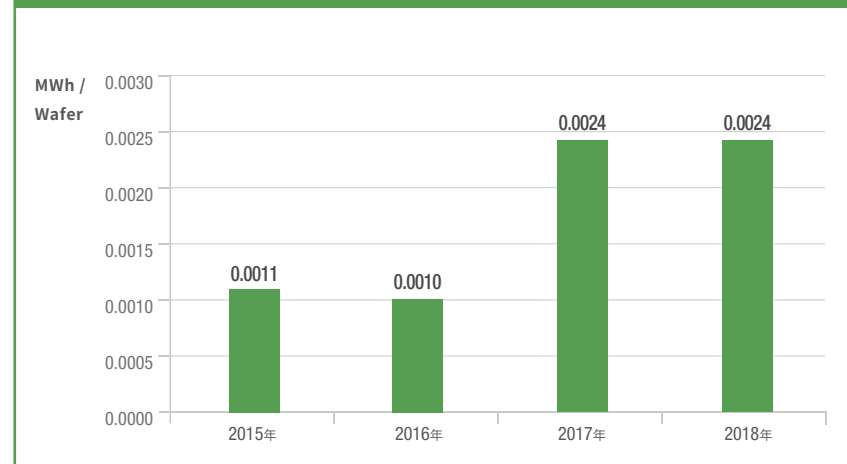
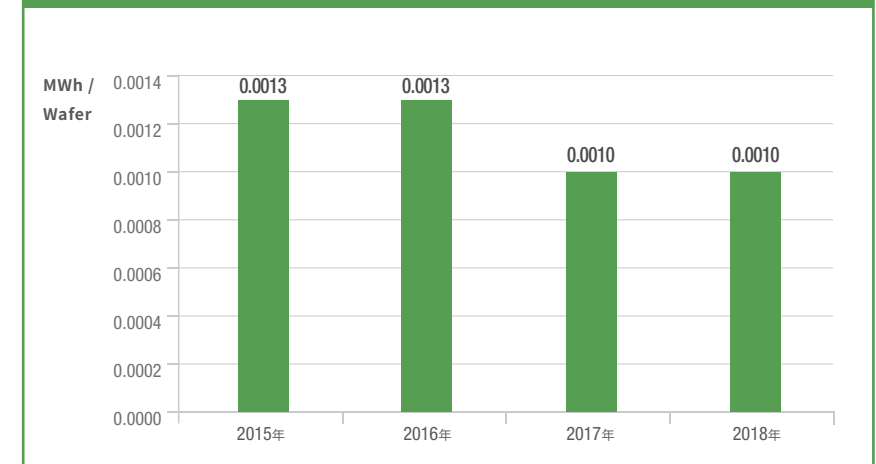


圖 3-13: 四年度蒸氣電力密集度



穩懋持續推動節能管理措施，汰換低效率高耗能之設備，照明燈具更換為低耗電之燈具；停車場一般排氣風車運轉時間合理化，降低用電量；空調併聯運轉，依負載需求自動調整風量，降低非全載運轉設備之運轉功率及用電量，使整體系統達最佳節能化。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

非再生燃料使用量統計

穩懋使用的非再生燃料包括天然氣及柴油，天然氣使用於熱水鍋爐與揮發性有機廢氣處理系統 - 蓄熱式廢氣處理爐 (REGENERATIVE THERMAL OXIDIZER, RTO)，柴油則使用於緊急發電機及消防幫浦之運轉，當停電、定期保養或緊急狀況時才會啟動，2018 年穩懋柴油使用量約 5,918.43 公升。

穩懋以產出品圓片數計算每單位所消耗天然氣，2018 年度為 0.0406 MWh，較 2017 年的 0.0299 MWh 增加 0.0107 MWh，主要原因為廠區規模擴大，並增加產能及增設環保設備，但穩懋仍持續推動各項節能管理措施，依氣候及需求溫度控制空調設備出風溫度最佳化；冰水主機搭配高效率熱回收系統，替代熱水鍋爐做為空調箱加熱熱源，減少天然氣用量，以降低能源使用率。

天然氣使用量	2015	2016	2017	2018
MWh	5,567.01	5,317.51	7,822.50	10,252.75
立方公尺	531,959	508,118	747,483	979,707
GJ	20,044.85	19,146.50	28,166.06	36,916.54

柴油使用量	2015	2016	2017	2018
MWh	23.50	52.87	58.81	57.81
公升	2,406	5,413	6,021	5,918
GJ	84.62	190.37	211.75	208.15

圖 3-14: 四年度天然氣使用量



圖 3-15: 四年度柴油使用量



圖 3-16: 四年度天然氣密集度



圖 3-17: 四年度柴油密集度



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

節能措施與計算因節能而減少的 GHG 排放

穩懋華亞廠及二廠是向華亞汽電購買電力，依華亞汽電 2017 年所提供的第三方認證，其電力排放係數為 0.9370240899tonCO₂e/ 千度；穩懋龜山廠則是向台電購買電力，依經濟部能源局 2017 年所提供的電力排放係數為 0.554tonCO₂e/ 千度，天然氣排放係數為 1.9206095080tonCO₂e/m³。

2018 年度共實施 7 項節能減碳措施方案，推估之總節電量 538,666.72kWh、總節天然氣量 616,704m³ 及總減碳量 1,504.29tonCO₂e，明細如下：

方案實施年份	節能行動方案名稱	方案說明	節能類型與績效 (節油量、節電量)	單位換算為焦耳	使用的標準、方法學、假設	減量比較基準與理由	溫室氣體減排量 (tonCO ₂ e)	計算方法	減量範疇	減量基線	計算所包括的氣體種類
		建置成本	節省成本與回收年限								
2018	FAB-A 廠停車場照明更換 LED 型式	汰換科七停車場為省電燈具 (由 250W 改為 100W) 共計 6 盞	年節電量 (kWh)=3,942 (250W-100W)*6*12hr/day*365day/year	3942*3.6*10 ⁶ =14191.2*10 ⁶	假設一天使用 12hrs, 一年 365 天皆會開啟, 而 1 度電 =3.6*10 ⁶ 焦耳	與傳統水銀燈具之耗電量比較, 因未設置電表, 故以理論推估	3.693749	3942*0.9370240899/1000 (2017 排放係數 *GWP)	範疇二	汰換前燈具耗電量	二氧化碳、甲烷、氧化亞氮
		建置金額 \$39,000 元	每年節省 \$9,855 元 (註 1) 回收年限約 3.95 年								
2018	P1 B1F 停車場照明改 LED 燈管	P1 B1F 停車場 40W 螢光燈管改 20W LED 燈管共 40 盞	年節電量 (kWh)=7,008 (40-20)*40*24*365/1000	7008*3.6*10 ⁶ =252.29*10 ³	假設一天使用 24hrs, 一年 365 天皆會開啟, 而 1 度電 =3.6*10 ⁶ 焦耳	與傳統水銀燈具之耗電量比較, 因未設置電表, 故以理論推估	6.56667	7008*0.9370240899*1/1000 (2017 排放係數 *GWP)	範疇二	汰換前燈具耗電量	二氧化碳、甲烷、氧化亞氮
		建置金額 \$6,000 元	每年節省 \$17,520 元 (註 1) 回收年限約 0.34 年								
2018	P1&P2 公用區域螢光燈具改 LED 平板燈	1. P1 公用區域 80W 螢光燈具改 28W LED 平板燈 127 盞 ->94 盞	年節電量 (kWh)=44,372.32 P1:(80*127-28*94)*8*365/1000=21981.76	44372.32*3.6*10 ⁶ =159740.352*10 ⁶	假設一天使用 8hrs, 一年 365 天皆會開啟, 而 1 度電 =3.6*10 ⁶ 焦耳	與傳統水銀燈具之耗電量比較, 因未設置電表, 故以理論推估	41.57793276	44372.32*0.9370240899*1/1000(2017 排放係數 *GWP)	範疇二	汰換前燈具耗電量	二氧化碳、甲烷、氧化亞氮
		2. P2 公用區域 60W 螢光燈具改 28W LED 平板燈 202 盞 ->159 盞	*8*365/1000=22390.56 21981.76+22390.56 =44372.32								
		建置金額 \$245,000 元	每年節省 \$110,930.5 元 (註 1) 回收年限約 2.2 年								

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

方案實施年份	節能行動方案名稱	方案說明	節能類型與績效 (節油量、節電量)	單位換算為焦耳	使用的標準、方法學、假設	減量比較基準與理由	溫室氣體減排量 (tonCO ₂ e)	計算方法	減量範疇	減量基線	計算所包括的氣體種類
		建置成本	節省成本與回收年限								
2018	汰換燈具	1. 汰換 2/4/5F 為 T5 燈具 → 28W*2323 支 2. 汰換 2/4/5F 為 T5 燈具 → 20W*188 支 汰換辦公區 & 無塵室為 LED 燈具 28W → 20W, 2323 支 20W → 10W, 188 支 共計 2511 盞	1. 20W 燈具年節電量 (kWh)=2323*(28W-20W)/1000*24hr*365 天 =162,796 kWh/ 年 2. 10W 年節電量 (kWh)=188*(20W-10W)/1000*24hr*365 天 =16,469 kWh/ 年	(162796+16469)*3.6*10 ⁶ =645354*10 ⁶	因工廠 24hrs 運轉，一年 365 天皆會開啟，而 1 度電 =3.6*10 ⁶ 焦耳	與 T5 燈具之耗電量比較，因未設置電表，故以理論推估	99.31281	(FAB-C) 之年節電量 =179,265 kWh 排放係數 0.554 179,265 kWh*0.554=99,313 Kg CO ₂ e	範疇二	汰換前燈具用電量	二氧化碳、甲烷、氧化亞氮
		建置金額 \$844,304 元	每年節省 \$448,162.5 元 (註 1) 回收年限約 1.88 年								
2018	B1F 停車場進排氣風車運轉次數減少	1. 進、排氣風車各一台，運轉電流為 41A、48A，原本進排氣風車每天運轉 4 次 (每次 1 小時)，改為每天運轉 3 次 (每次 1 小時) 2. 噴流風機共 60 台，運轉電流為 120A，原本進排氣風車每天運轉 5 次 (每次 1 小時)，改為每天運轉 3 次 (每次 1 小時)	1. 進氣風車年節電量 (kWh)=41A*380V*1.732/1000*(4-3)hr*365 天 =9,849 kWh/ 年 2. 排氣風車年節電量 (kWh)=48A*380V*1.732/1000*(4-3)hr*365 天 =11,531 kWh/ 年 3. 噴流風機年節電量 (kWh)=10A*380V*1.732/1000*(5-3)hr*12 週 *365 天 = 57,655 kWh/ 年	(9849+11531+57655)*3.6*10 ⁶ =679035*10 ⁶	因工廠 24hrs 運轉，每台每天皆會開啟 3 次，而 1 度電 =3.6*10 ⁶ 焦耳	僅調整進、排氣風車及噴流風機的啟動次數，因未設置電表，故以理論推估	43.78539	(FAB-C) 之年節電量 =79,035 kWh 排放係數 0.554 79,035 kWh*0.554=43,785 Kg CO ₂ e	範疇二	調整前進排氣風車運轉次數用電量	二氧化碳、甲烷、氧化亞氮
		建置金額 \$0 元	每年節省 \$197,587.5 元 (註 1) 回收年限約 0 年								

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

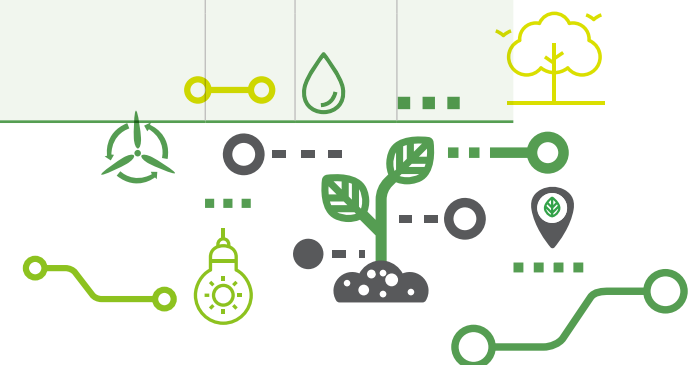
5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

方案實施年份	節能行動方案名稱	方案說明	節能類型與績效 (節油量、節電量)	單位換算為焦耳	使用的標準、方法學、假設	減量比較基準與理由	溫室氣體減排量 (tonCO ₂ e)	計算方法	減量範疇	減量基線	計算所包括的氣體種類
		建置成本	節省成本與回收年限								
2018	VOC 處理系統採具熱回收功能之 RTO 爐	使用具熱回收之 RTO 爐取代無熱回收系統之 TO 爐，減少天然氣使用量	年節天然氣量 2*(42.6-7.4)=70.4m ³ /hr=616,704 m ³ /year	616704*9000/(0.239*10 ³)=2.32*10 ⁷	因工廠為全年 24hrs 運轉，皆有現場廢氣需處理，故以 365 天計算，1Nm ³ 瓦斯=9000kcal，1J=0.239cal	因使用具熱回收功能之 RTO 爐，取代無廢氣熱回收之 TO 爐，節省天然氣使用量	1,184.68	節天然氣 616,704 m ³ /hr(FAB-C) 排放係數 1.921 616704*1.921/1000=1,184 ton CO ₂ e	範疇一	調整前天然氣用量	二氧化碳、甲烷、氧化亞氮
		建置金額 \$37,000,000 元	每年節省 \$6,860,832 元 (註 2) 回收年限約 5.39 年								
2018	MAU 並聯運轉	MAU 採最大機台數並聯運轉，降低風機總耗能，減少用電量	1. 7F MAU 並聯運轉年節電量 177039.6 kWh/年 2. 6F MAU 並聯運轉年節電量 48004.8 kWh/年	(177039.6+48004.8)*3.6*10 ⁶ =8.1*10 ¹¹	因工廠為全年 24hrs 運轉，配合提供無塵室穩定正壓，故以 365 天計算，1 度電=3.6*10 ⁶ 焦耳	取消待機之備機運轉模式，改採最大機台數並聯，降低運轉總耗能，降低運轉電費	124.67	7F MAU 並聯運轉節電 177039.6kWh/年 6F MAU 並聯運轉節電 48004.8 kWh/年 總節電 225044.4 kWh/年 排放係數 0.554 225044.4*0.554/1000=124.67 CO ₂ e	範疇二	調整前 MAU 運轉用電量	二氧化碳、甲烷、氧化亞氮
		建置金額 \$0 元	每年節省 \$562,611 元 (註 1) 回收年限約 0 年								

註 1：華亞廠區向華亞汽電購電，龜山廠區向台灣電力購電，每度電均以 2.5 元計算。

註 2：華亞及龜山廠區向中油購買天然氣，每度天然氣以 11.125 元計算。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

🌿 溫室氣體管理

溫室氣體的排放量，是造成氣候變遷的主因，企業的溫室氣體管理，是各利害相關者關心的主要議題之一。穩懋重視各廠的溫室氣體排放，自 2011 年起，逐年進行前一年度的溫室氣體盤查，以了解自廠溫室氣體排放情形，從源頭進行改善措施，以降低排放量。穩懋的溫室氣體排放量盤查，皆完成第三方驗證公司依 ISO14064-1:2006 標準做外部查證，取得查證聲明書，並依環保署之「溫室氣體排放量申報管理辦法」進行年度申報。穩懋以營運控制做為盤查邊界為設定，涵蓋所有廠區（華亞廠、華亞二廠及龜山廠）之管理製程與設施，二氧化碳當量計算使用 IPCC 2006 年第二版之排放係數及 2007 年第四次評估報告之全球暖化潛勢（GWP）數值，本年度溫室氣體排放數據超過原基準年所設定之顯著門檻 3%，故重設定基準年為 2018 年。

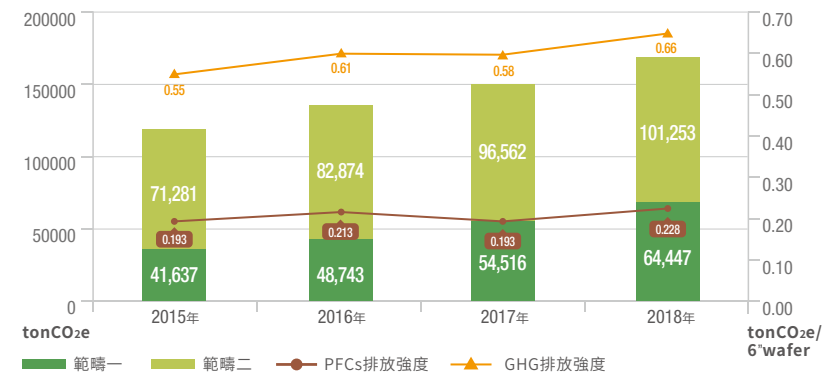
2018 年度，穩懋盤查涵蓋之溫室氣體種類為：CO₂、CH₄、N₂O、HFCs、PFCs、SF₆、NF₃。全廠並未使用臭氧層破壞物質（ODS）。2018 年度溫室氣體總排放量（範疇一和二）為 165,700 公噸二氧化碳當量，較 2017 年度排放量增加 10%，主要排放源為外購電力（占總排放量 61%），次要排放源為製程使用 PFCs 氣體（占總排放量 35%）。2018 年度溫室氣體排放強度為 0.66 公噸二氧化碳當量 / 6 吋晶圓當量，較前年度提升，主要是因為客戶訂單調整以及龜山廠新增設備，致單位產品溫室氣體排放量增加。

GHG 減量策略

因半導體產業製程需使用大量 PFCs 氣體，且 PFCs 氣體之全球暖化潛勢（GWP）較高，穩懋 2018 年經盤查結果，製程使用 PFCs 占約 35%，用電量占約 61%，故針對此二項訂定管理策略及目標。

另，為追求溫室氣體盤查完整性，及考量全面性的溫室氣體減量管理，穩懋目前正評估統計其他間接溫室氣體排放（範疇三）盤查。

圖 3-18: 四年度溫室氣體排放量及排放密集度



註：龜山廠自 2016 年 7 月開始盤查。

表 3-4: 溫室氣體管理及減量策略

2018 年度排放量盤查結果			管理 / 減量 策略
範疇別	佔總排放量	大宗來源	
範疇一：直接排放	39%	89% 製程 PFCs 使用	新產線採用高效去除效率之尾氣處理設備，既設產線則逐步評估進行汰換
範疇二：能源間接	61%	100% 外購電力	採取工程改善或設備更換以降低用電量
範疇三：其他間接	-	-	2019 年評估統計範疇三之排放量

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

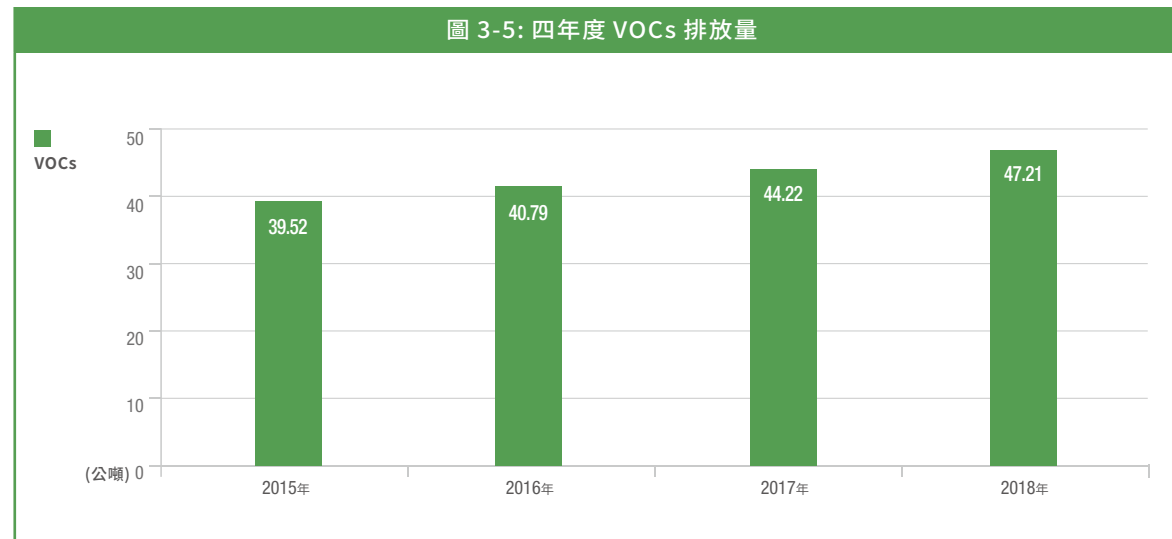
5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

空氣污染防治

穩懋製程所產生空氣污染物質包含硫氧化物 (SOx)、氮氧化物 (NOx)、揮發性有機化合物 (VOCs)，所使用的空氣污染防治設備則依據廢氣種類之特性而有所分類，針對特定氣體如毒性、易燃性之製程廢氣，在製程設備端即設置尾氣處理設備 (Local Scrubber)，先進行處理之後，廢氣再經中央廢氣洗滌塔去除污染物後，再排入大氣。

穩懋 SOx 及 NOx 排放量以環保署公告之排放係數及控制效率規定計算，2018 年 SOx 總排放量為 13.7 公噸，NOx 總排放量為 17.3 公噸。穩懋產生之揮發性有機化合物之製程廢氣，抽送至沸石吸附濃縮焚化系統，進行廢氣處理，使去除效率達 90% 以上，再排入大氣。2018 年華亞一廠及華亞二廠增加購買沸石吸附濃縮焚化系統之防制設備，預計 2019 年設置使用。穩懋廠區皆依法取得固定污染源操作許可證，每年委由第三方檢測單位進行揮發性有機化合物之排放濃度及流量計比測，以修正量測設備，使污染防治設備能合法有效的操作。



註：數值由依法設置之自動連續監測系統資料計算得之。

電動機車專用停車格

為落實節能減碳，減少空汙，穩懋特別於每個廠區，設立「電動機車專用停車格」，期望透過推廣綠色交通工具，達到環保愛地球的目的。



電動機車專用停車格

綠色採購

選擇「可回收、低污染、省資源」的綠色產品，可以減少對資源的消耗、降低對環境的衝擊、減輕對地球所造成的過度負荷。為此環境及經濟效益之優點，穩懋推行綠色採購，優先選擇國內、國際環保標章或是其他節能標章 (如節能標章、省水標章) 之產品，善盡社會責任。2018 年綠色採購金額為 6.3 百萬，穩懋主要的綠色採購商品為出貨紙箱、生活衛生紙、及事務機。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

環安費用支出與效益

穩懋依據環保署產業環境會計指引，將環安支出費用進行分類統計，以掌握環安類費用支出訊息。隨著穩懋穩健成長及對環安重視，每年環安支出費用提高。2018年環安經常支出費用為102,900千元，資本支出為37,719千元，其中資本支出佔26.82%、經常支出佔73.18%，詳表3-5。

另2018年為降低環境衝擊採取之節能與節水措施產生之環保效益約為9,789千元，詳表3-6。

表 3-5: 環安費用支出統計

(單位:千元)

年度		2015年		2016年		2017年		2018年	
成本分類	說明	資本支出	經常支出	資本支出	經常支出	資本支出	經常支出	資本支出	經常支出
營運成本	污染防制購置、維護； PPE、SCBA	17,925	36,524	510,336	75,747	46,619	80,264	37,719	93,992
上下游 關聯成本	綠色採購、產品無有物質 檢測	-	281	-	144	-	217	-	6,663
管理成本	教育訓練、檢測監測費用	-	952	-	1,378	-	2,817	-	2,245
合計		17,925	37,757	510,336	77,269	46,619	83,298	37,719	102,900

表 3-6: 環境保護效益

(單位:元)

年度	2016年		2017年		2018年	
成本節省項目	環保效益	經濟效益	環保效益	經濟效益	環保效益	經濟效益
節能方案節省之電費	節電量 79,192 kWh	197,980	節電量 7,108,162 kWh	17,770,405	節電量 538,666.72 kWh	1,346,667
節能方案節省之天然氣費	節天然氣量 57,740 m ³	642,358	節天然氣量 411,791 m ³	4,581,175	節天然氣量 616,704 m ³	6,860,832
節水方案節省之水費	回收 / 再利用水量 58,063 m ³	783,851	回收 / 再利用水量 94,262 m ³ -	1,253,685	回收 / 再利用水量 121,637 m ³	1,581,281
合計	-	1,624,189	-	23,605,265	-	9,788,780

註 1：華亞廠區向華亞汽電購電，龜山廠區向台灣電力購電，每度電均以 2.5 元計算。

註 2：華亞及龜山廠區向中油購買天然氣，每度天然氣以 11.125 元計算。

註 3：節水之成本係以自來水水費單之單價計算，2018 年平均一噸水以 13 元計算，2017 年平均一噸水以 13.3 元計算，2016 年平均一噸水以 13.5 元計算。

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

3.2 水資源管理

近年極端氣候，導致異常降雨和極端乾旱事件增加，傳統水源供水穩定度倍受挑戰，穩懋各廠之取水源頭皆來自於石門水庫集水區，石門水庫集水區近年來因淤泥問題導致水庫蓄水量及可供水量日趨減少，穩懋為量產穩定，未來供水需求勢必造成壓力，因此對於水資源管理有良好的因應對策，營運與成長才不會受限。

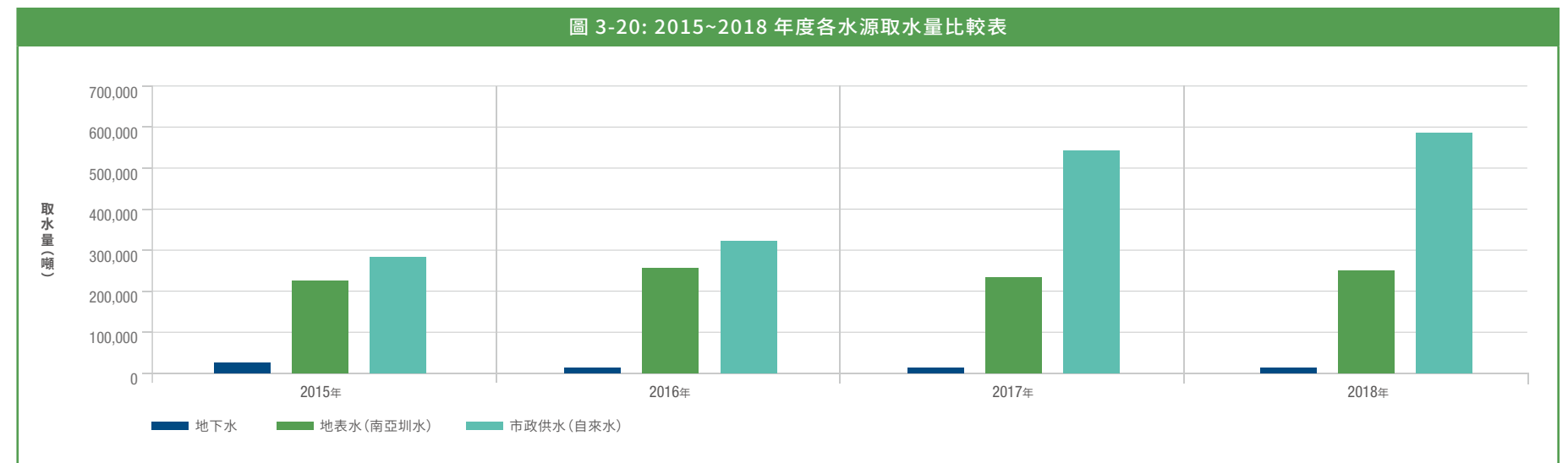
根據國際水協會 (International Water Association, IWA) 評估，氣候變遷使臺灣年均雨量每年降低 0.9%，乾旱週期由 17 年降為 9 至 10 年，預估至 2050 年豐水期雨量增加與枯水期雨量減少比例達 5%~10%，豐枯懸殊且越趨極端，造成水資源管理上極大的困難 (資料來源：內政部前瞻基礎建設計畫水環境建設 (水與發展) 再生水工程推動計畫 106.07 核定版)。國際氣候社會研究院 (IRI) 預測 2019 年 2 月至 4 月反聖嬰、正常、聖嬰的發生機



率分別是 0%、26%、74%，以聖嬰發生的機率最高；日本氣象廳 (JMA) 及澳洲氣象局 (BOM) 亦認為熱帶太平洋近期雖有聖嬰發展跡象 (資料來源：中央氣象局氣候監測報告 2018 12 月第 118 期月刊)，但因強度不明顯，對臺灣氣候影響程度不大。雖 2019 年氣候影響供水壓力較低，穩懋每日仍藉由石門水庫管理局水情資訊系統，適時調配水系統使運轉最佳化，除持續穩定各廠之供水現況，並避免枯水期間影響缺水地區之用水。

穩懋主要用水來源為自來水、圳水 (註) 及井水 (如圖 3-20)，自來水及圳水取水源頭皆來自於石門水庫集水區，再分別經自來水廠 (自來水) 及南亞清水廠 (圳水) 供應至穩懋使用，井水屬備用水源，僅供旱災期間或水廠異常停水時之緊急短暫使用。

註：圳水定義為石門水庫之水源，經桃園大圳後，由南亞清水廠處理再供至穩懋使用。



註：2015~2018 年度實際各水源取水量數據參照表 3-7。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

管理政策與承諾

穩懋為達成「水資源永續循環再利用」之目標願景，致力推動於源頭減量、水回收再利用及水污染防治等三大策略方向執行，期盼水資源穩定供應，並逐年提升整體水資源利用率。

源頭減量	降低用水量	目標	
	定期執行各用水系統之查核，檢視各部門單位產品用水量之合理性，於查核記錄勾稽出不符合之部門，並由該部門提出改善措施。透過穩懋當責文化之推廣，各部門主動實施符合當責行為指標之具體事蹟，同時提報予審查委員會審核，穩懋將依當責程度提供獎狀與獎金，鼓勵與肯定各部門同仁之努力。因華亞廠及華亞二廠空間受限，現階段以現場用水單位之定期查核及小型節水改善案為主，目前主要著重於龜山廠之各項節水計畫持續規劃與執行，以降低穩懋整體用水量。	1.	2018 年度為龜山廠無塵室階段性擴充及新進製程設備之試運轉調整期間，故訂為目標基準年，年度用水量為 276,666 噸，純水用水量為 122,973 噸。
		2.	2019 年度目標降低龜山廠年度用水量 1% ，降低年度用水量 2,767 噸。
		3.	2020 至 2022 年度目標降低龜山廠年度用水量共 3% ，降低年度用水量 8,301 噸。

水回收再利用	提升製程廢水回收率	目標	
	龜山廠於 2018 年 10 月新設完成製程酸鹼廢水回收系統，每日平均增加回收水量約 200 噸；為配合龜山廠無塵室持續擴充，另規劃增設研磨廢水回收系統，預估每日平均增加回收水量約 100 噸，預計於 2019 年 12 月底完成，成效將於 2020 年度呈現。未來亦將持續規劃執行各項節水計畫，以提升整體製程廢水回收量。	1.	完成 2018 年年度節水計畫，龜山廠平均製程廢水回收率 71% ，目標製程廢水每日回收水量 440 噸（實際每日回收水量 493 噸）。
		2.	完成 2019 年年度節水計畫，龜山廠平均製程廢水回收率提升至 75% ，目標製程廢水每日回收水量 520 噸。
		3.	完成 2020 年至 2022 年年度節水計畫，龜山廠平均製程廢水回收率提升至 80% ，目標製程廢水每日回收水量 555 噸。

水污染防治	目標	
	水系統設備運轉保養操作確實依 SOP 執行，並詳細記錄各系統設備之運轉數值狀況，如用水量監控：每日、每月、每年用水量報表管理。	除遵循符合現有環保相關法規及園區規範之要求外，另依環保署各項法規之修訂公告或地方環保單位之建議調整管理方針。
定期執行自主性內外部稽核，檢討各系統表單數據之合理性，並記錄系統改善前後之運轉成效。		

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

管理方針的評估結果

2015 至 2018 年度總用水量分別為 55 萬噸、60 萬噸、81 萬噸及 87 萬噸 (如表 3-7)，總純水用量分別為 32 萬噸、33 萬噸、44 萬噸及 48 萬噸 (如表 3-8)，因 2018 年龜山廠無塵室階段性擴充及新進製程設備之試運轉調整，導致穩懋用水總量及純水用量呈現上升之趨勢，2018 年每片 6 吋晶圓用水量較 2017 年上升約 9.7% (如圖 3-21)。

2018 年度每日用水量約 2,384 噸，相較於桃園地區每日之總用水量 105 萬噸 (資料來源：經濟部水利署最新資料 105 年數值)，僅佔 0.23% (如圖 3-22)，2019 年度龜山廠規劃增設製程研磨廢水回收系統，預計每日平均減少用水量約 100 噸，成效將於 2020 年度呈現。

表 3-7: 四年度總用水量

取水種類	使用的標準 / 方法學 / 假設	使用量 單位：噸				最新一年度用量較前一年增減的說明
		2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	
地表水 (南亞圳水)	水費單	240,235	267,530	246,784	267,270	
地下水	水錶記錄	7,939	2,701	322	-	僅缺水時期使用
市政供水 (自來水)	水費單	303,186	330,048	568,658	602,904	產能擴充
總用水量		551,360	600,279	815,764	870,174	

表 3-8: 四年度純水總用水量

廠別	單位	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
華亞廠	噸	95,122	113,668	113,789	113,108
華亞二廠	噸	224,544	218,305	244,715	245,830
龜山廠	噸	-	-	83,190	122,973
合計	噸	319,666	331,973	441,694	481,911

表 3-9: 2018 年節水績效

年度	2017		2018	
	績效	減量目標	減量目標	績效
用水量 (註 1) (m ³ /6"e wafer)	2.56	↓ 1%	2.53	2.98 (註 2)

註 1: 2018 年龜山廠持續擴廠，因此單位產品用水量較不穩定，故僅訂華亞廠及華亞二廠減量目標。

註 2: 減量目標未達標之主因為客戶訂單調整，導致單位產品之績效指標增加。

圖 3-21: 2015~2018 年度穩懋晶圓每單位面積用水量比較

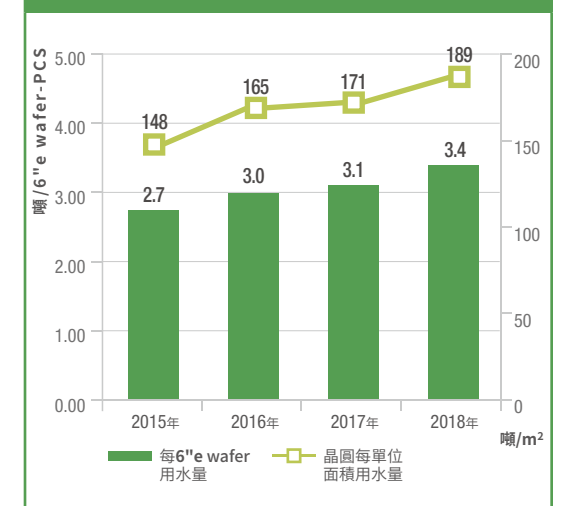
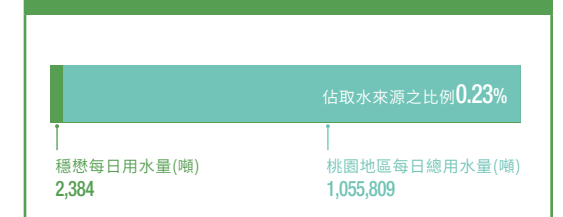


圖 3-22: 2018 年穩懋每日用水量佔桃園地區每日總用水量比例



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

節水計畫與成果

穩懋自 2010 年度起，持續執行各項節水專案計畫，並逐年提升整體水回收率（如表 3-10），推估 2017 年度之回收水量 94,262 噸 / 年（回收率 11.56%），累計至 2018 年度之回收水量提升至 121,637 噸 / 年，回收水量較 2017 年度提升達 29.04%。

表 3-10: 歷年節水專案計畫成果

項目	回收 / 再利用水量 單位：噸 累計至 2018 年	說明
華亞廠純水系統儀表水回收利用	2,555	回收量平均 7 噸 / 日，可節省水量 2,555 噸 / 年
華亞廠空調冷凝水回收	10,950	回收量平均 30 噸 / 日，可節省水量 10,950 噸 / 年
華亞二廠純水系統 ROR 回收利用	18,396	每次沖水約 0.006 噸，以人均日使用量 6 次計算，年約節省 13.14 噸 / 人，以 1,400 人計算，回收水用量為 18,396 噸 / 年
華亞二廠洗滌塔供應回收水	4,745	平均使用 13 噸 / 日，可節省水量 4,745 噸 / 年
華亞二廠花園灑水增設晴雨計	320	花園灑水平均每日約需 2 噸水量，若以台北平均下雨 160 天 / 年計算，則可節省水量 320 噸 / 年
華亞二廠純水系統儀表水回收利用	17,155	回收量平均 47 噸 / 日，可節省水量 17,155 噸 / 年
華亞二廠空調冷凝水回收	15,695	回收量平均 43 噸 / 日，可節省水量 15,695 噸 / 年
龜山廠純水系統 ROR 回收利用	14,454	每次沖水約 0.006 噸，以人均日使用量 6 次計算，每人每年約節省 13.14 噸，以 1,100 人計算，回收水用量為 14,454 噸 / 年
龜山廠純水系統儀表水回收利用	1,460	回收量平均 4 噸 / 日，可節省水量 1,460 噸 / 年
龜山廠空調冷凝水回收	17,657	回收量平均 48 噸 / 日，可節省水量 17,657 噸 / 年
龜山廠製程廢水回收	18,250	回收量平均 50 噸 / 日，可節省水量 18,250 噸 / 年
推估總回收再利用水量 (噸 / 年)	121,637	-
推估總節水金額 (元)	1,581,281	總回收量 121,637 噸 / 年 * 13 元 / 噸，可節水金額 1,581,281 元 (單價 13 元 / 噸，以自來水水費單之單價計算)
2018 總使用水量 (噸 / 年)	870,174	-
推估回收再利用水量佔 2018 年使用水量比例 (%)	13.98%	2017 年度水回收率 11.56%

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

3.3 廢水及廢棄物管理

🌿 廢水管理

穩懋半導體生產製程中，使用許多原物料、化學品，產生各項廢氣、廢水、廢棄物等。因此，穩懋持續對廢水及廢棄物管理等面向進行監督或改善減量作為，落實並致力降低穩懋製造產生的環境衝擊。

穩懋華亞廠與華亞二廠排放廢水由華亞科技園區納管收集處理，龜山廠排放廢水由龜山工業區納管收集處理。為使廢水處理符合有效性及經濟性之目標，穩懋依製程廢水性質分類，各項廢水皆依其水質特性各別收集處理，最終達華亞科技園區或龜山工業區所訂之納管標準後排放，以期園區污水廠之排放水質達到環保署所訂之放流水標準，避免對下游水體造成污染。

管理政策與承諾

穩懋依循法規，每年針對法規要求檢測項目進行 2 次廢水定檢，以確保所排放的廢水符合法規及所在園區管理單位納管標準。

廢水系統設備運轉保養操作確實依 SOP 執行，並詳細記錄各系統設備之運轉數值狀況，如放流量監控：每日、每月、每年放流量報表管理。

定期執行自主性內外稽核，檢討各系統表單數據之合理性，並記錄系統改善前後之運轉成效。

除遵循符合現有環保相關法規及園區規範之要求外，另依環保署各項法規之修訂公告或地方環保單位之建議調整管理方針。

穩懋為確實管制各廠之廢(污)水符合華亞科技園區或龜山工業區之污水處理廠進廠限值，除定期或不定期配合園區執行廢(污)水水質採樣分析及水量抄錶查核工作外，另每日進行自主性放流水水質檢驗分析，以利提早預防及因應異常狀況發生。

穩懋每年亦編列預算進行廢水系統設備之新設、維護與管理，並定期舉辦廢水系統緊急應變演練，以提升穩懋相關人員之應變能力。

管理方針的評估結果

排放水質

穩懋主要產品為砷化鎵，所在園區定期針對穩懋所排出的廢水做檢測，穩懋所排出廢水中的 pH、化學需氧量、懸浮固體物及砷皆遠優於所在園區納管標準。

表 3-11: 2018 年排放水質

	單位	園區中心 納管標準	符合度	最小值	最大值
PH	-	6-9	符合	7.00	8.07
化學 需氧量 (COD)	mg/l	< 350	符合	27.00	140.31
懸浮 固體物 (SS)	mg/l	< 200	符合	8.80	16.45
砷 (As)	mg/l	< 0.5	符合	0.07	0.23

註：穩懋位於華亞科學園區及龜山工業園區，納管標準採取兩園區中標準較嚴格為管理依據。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

排放水量

穩懋廢水系統主要可分為生活汙水處理系統、酸鹼廢水處理系統、酸鹼廢水回收系統、矽廢水處理系統、有機廢水處理系統、研磨廢水處理系統、氟系廢水處理系統及廢溶劑收集系統等。

2015 至 2018 年度總廢水排放量分別為 40.9 萬噸、40.7 萬噸、56.2 萬噸及 65.6 萬噸 (如表 3-12)，因 2018 年龜山廠無塵室階段性擴充及新進製程設備之試運轉調整，導致穩懋總廢水排放量呈現上升之趨勢，2018 年總廢水排放量較 2017 年上升約 16.6%，每片晶圓之廢水排放量較 2017 年上升約 23.8% (如圖 3-23)。

龜山廠已於 2018 年 10 月建置完成製程酸鹼廢水回收系統，目前每日平均減少廢水排放量約 200 噸；另為配合龜山廠之無塵室階段性擴充，2019 年度龜山廠規劃增設製程研磨廢水回收系統，預估每日平均減少廢水排放量約 100 噸，預計於 2019 年 12 月底完成，成效將於 2020 年度呈現。



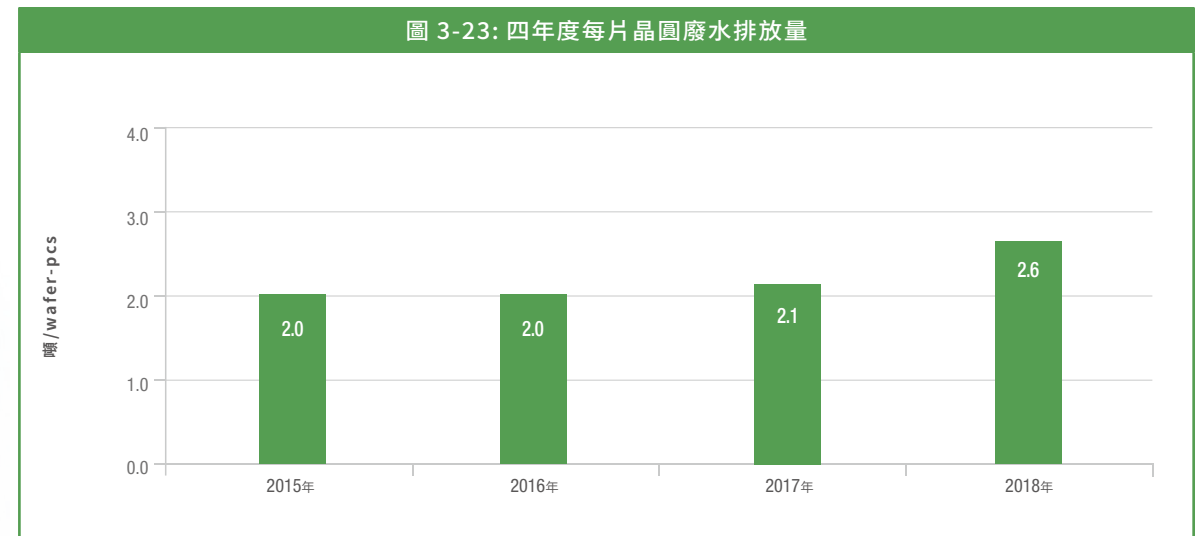
目標：

- (1) 2019 年度目標降低龜山廠每片晶圓廢水排放量 **1%**。
- (2) 2020 至 2022 年度目標降低龜山廠每片晶圓廢水排放量共 **3%**。

表 3-12: 四年度總廢水排放量 (噸 / 年)

種類	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年	用量增減之原因說明
華亞廠	147,329	136,292	133,470	151,056	
華亞二廠	261,570	270,384	278,494	285,217	
龜山廠	-	-	150,699	219,857	
總廢水排放量	408,899	406,676	562,663	656,130	產能擴充
每片晶圓廢水排放量	2.0	2.0	2.1	2.6	

圖 3-23: 四年度每片晶圓廢水排放量



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

廢棄物管理

為確保廢棄物處理的合法性，穩懋在合約簽定前確認清除處理廠商相關合法文件，並於合約履行期間針對高危險特性廢棄物的處理廠商定期稽核，確定所委託廢棄物依照合約進行處理。2018 年穩懋對廢棄物清除處理機構進行 19 次現場查核，查核過程中未有重大異常狀況，所委託的廢棄物也皆依照合約內容依法處理。2018 年所產出的廢棄物總量為 5,166.39 公噸，其中，有害廢棄物重量為 3,661.68 公噸，非有害事業廢棄物為 1,504.71 公噸，處理方式如圖 3-25 所示。穩懋持續推動廢棄物相關之管理方案，如製程及工程改善等，以減少原物料使用量或使廢液回收率提升，使廢棄物減量委外處理。

表 3-13: 2018 年廢溶劑量減量目標與實績

年度	2017		2018	
績效指標	績效	減量目標	績效	績效
廢溶劑量 (kg/6"e wafer)	14.77	↓ 2%	14.47	16.45

註 1: 2018 年龜山廠持續擴廠，因此單位產品廢溶劑量較不穩定，故僅訂華亞廠及華亞二廠減量目標。
註 2: 減量目標未達標之主因為客戶訂單調整，導致單位產品之績效指標增加。

表 3-14: 訂定 2019 年減量目標

年度	2018	2019	
績效指標	績效	減量目標與 2018 年比較	
廢溶劑量 (kg/6"e wafer)	16.46	↓ 1%	16.30
一般固廢量 (kg/6"e wafer)	1.33	↓ 1%	1.32

註：2019 年目標是以三個廠區為基礎訂定，故 2018 年績效值與表 3-13 不同。

圖 3-24: 四年度年廢棄物數據

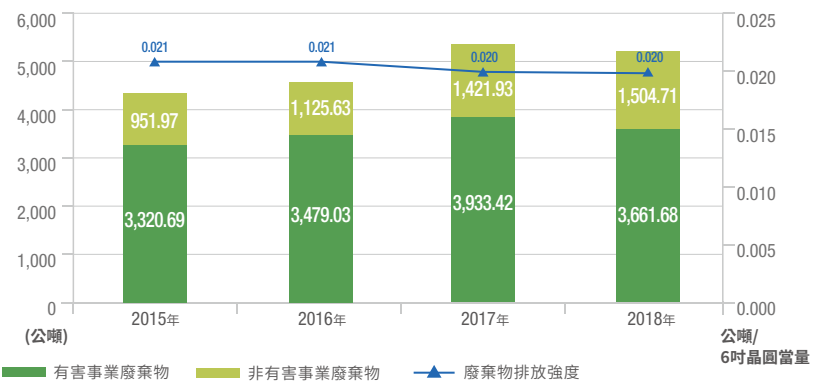
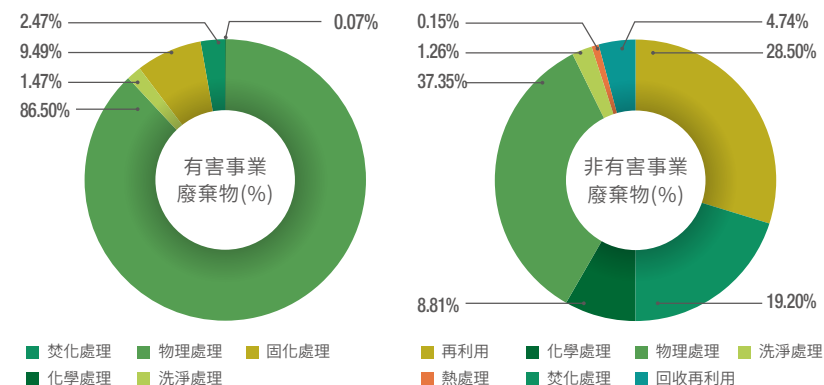


圖 3-25: 2018 年廢棄物處理方式



- 3.1 氣候變遷與節能減碳
- 3.2 水資源管理
- 3.3 廢水及廢棄物管理
- 3.4 環境相關法規遵循

3.4 環境相關法規遵循

管理政策與承諾

穩懋環安衛政策承諾：確實遵守政府法令及相關國際公約。建立多項管理程序，嚴格確保全廠區符合法令：



法規之增修更新的 及時查核

穩懋至少每月定期鑑別國內外環境保護相關法規及規範之增修，環安衛部門針對新增修的法規規範，鑑別其適用性、符合性、與各廠影響性，並以傳簽方式宣導傳達給相關部門。其對應之應辦事項及進度則由環安衛部門進行追蹤。



內部稽核及 守規性義務

環安衛部門於每日進行防制設備、操作參數、抄表紀錄進行巡檢；每季內部稽核進行相關法規及規範進行抽查，以確保穩懋持續遵循法規符合。



矯正預防

若於任何巡檢、稽核中，發現不符合事項，環安衛部門會開立矯正行動需求通知單指定負責單位進行改善，並訂定改善預防方案，不使不符合事項再次發生。



績效監督

所有法規遵循管理皆於每季環安衛管理審查會議向管理代表、各廠主管、及委員代表彙整說明結果，並依會議中其他要求追蹤執行。

管理方針的評估結果

穩懋未曾發生重大洩漏及重大環保違規 (停工或罰金大於 10,000 美金)。

平衡報導

2018 年有 2 件違反環保法規事件：

1. 2017 年 12 月 18 日夜間，環保局稽核空氣污染防制設備，防制設備之壓差監測管路因連日下雨，管路無法及時排水，導致壓差操作參數與許可證不符合，於 2018 年 1 月 26 日收到違反「空氣污染防制法第 24 條第 2 項」公文，罰鍰 10 萬元整。其壓差不符合事項已在 2017 年 12 月 18 日當日完成改善。
2. 桃園市環保局發現本公司違反「毒性及關注化學物質管理法」第 18 條：毒性專業技術管理人員不得兼任環境保護相關法令以外其他法令所定專責人員，於 2018 年 11 月 19 日處罰鍰 6 萬元整。穩懋已於 11 月 26 日變更毒性專業技術管理人員，完成改善。

管理方針改善行動：

1. 針對防制設備之壓差超標之缺失改善：值班人員加強點檢，如發現操作參數與許可證不符合，現場立即狀況排除，處理改善。設備則配合年度保養計畫安排，定期清洗及保養以維持依許可證內容操作。並平行展開至其他廠區。
2. 針對毒性專業技術管理人員兼任之缺失改善：立即變更毒性專業技術管理人員，完成改善。並同時檢討其他各管理人員之掛證狀況，平行展開至其他廠區。

4 永續產品 與客戶經營

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

4.1 創新與管理

4.2 責任供應鏈

4.3 產品責任

4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄



100%

供應商不使用來自衝突礦區的衝突礦產



REACH、RoHS、PFOS & PFOA及無鹵素規範
完全符合國際標準



2018年投入研發費用
為新台幣916,442千元
較2017年

成長**35.87%**



創新獎項競賽
參賽件數較2017年
增加**22.86%**



至今
尚未有洩漏客戶
隱私之事件發生

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

- 1. 關於穩懋
- 2. 穩懋的誠信當責文化
- 3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

- 4.1 創新與管理
- 4.2 責任供應鏈
- 4.3 產品責任
- 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

4.1 創新與管理

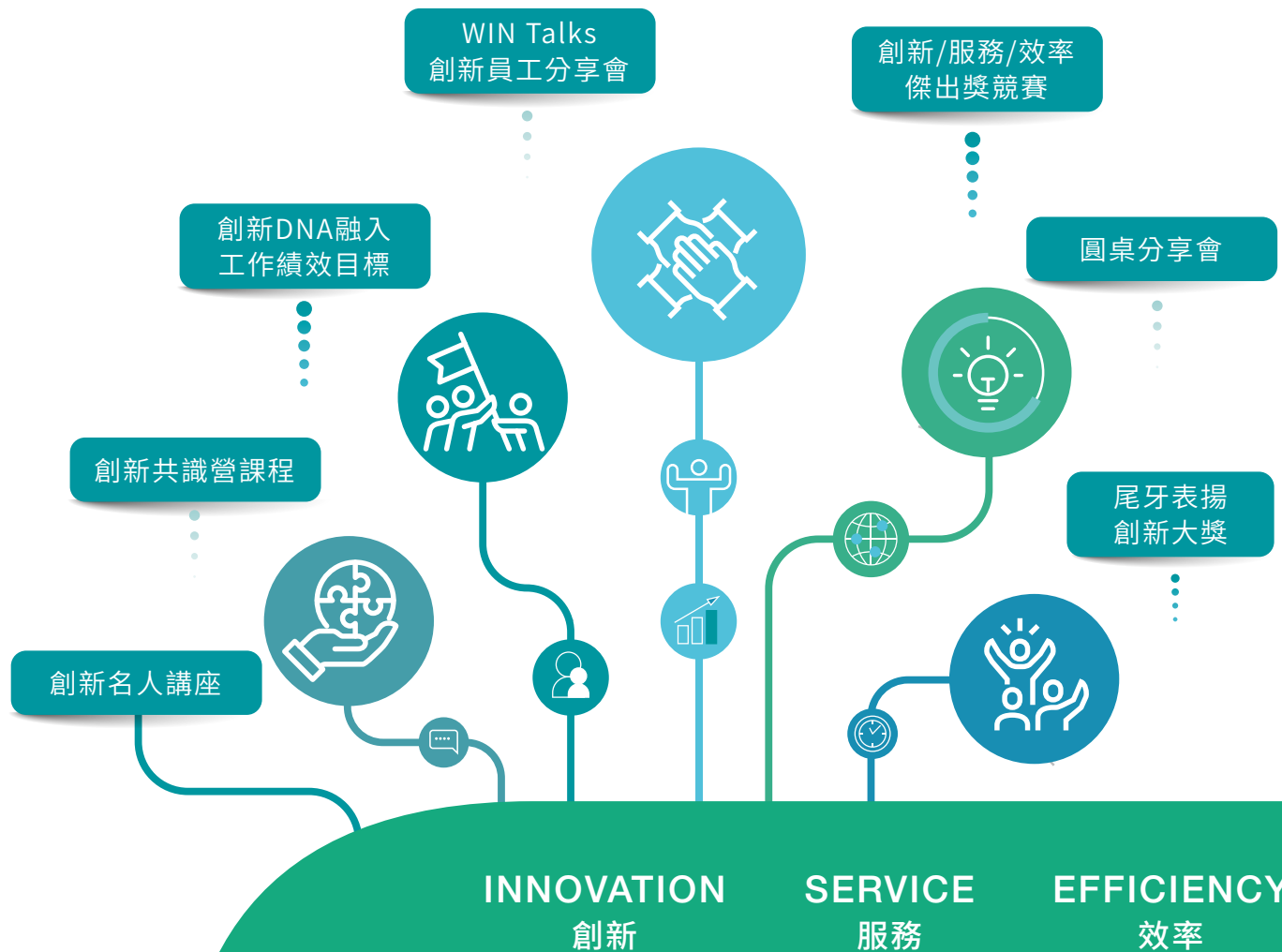
技術是穩懋的競爭優勢，研發創新與智慧財產管理，才能建立並維持穩懋在化合物半導體領域的技術領先地位。

穩懋來自外部競爭的挑戰始終未減，智慧財產未妥善保護將抹煞員工辛苦努力的結晶，危及公司成長，穩懋一向重視自己之智慧財產，也尊重他人之智慧財產，同樣也鼓勵研發或引進新技術的創新。持續提升產業競爭力、進行相關的技術深耕與多元的發展，技術創新與同業的差異化更創造了客戶服務的價值。



創新 DNA

穩懋將『創新』列為核心價值之一，期望透過各式各樣的活動及課程，強化穩懋人的『創新DNA』，帶動及塑造組織及全員創新的氛圍，鼓勵員工於工作中不斷展現創新思維與實際行動。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

- 4.1 創新與管理
- 4.2 責任供應鏈
- 4.3 產品責任
- 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

創新競賽與相關機制

創新 / 服務 / 效率傑出獎競賽為每年度穩懋的盛事，全體同仁皆具參賽資格，視工作專案向委員會投稿，透過書面審查、初審與決賽，選出當年度穩懋的創新得獎者。獎項分為傑出創新個人獎、傑出創新團隊獎、傑出服務個人獎、傑出服務團隊獎、傑出效率個人獎、傑出效率團隊獎以及創新 / 服務 / 效率之個人及團體優良獎。



尾牙表揚創新 / 服務 / 效率傑出獎與優良獎之獲獎人，由總經理親自頒發獎金，以鼓勵同仁不斷創新與持續自我挑戰。

工作績效目標融入創新 DNA，鼓勵同仁將創新思維變成個人的行為準則，穩懋在績效目標中納入了創新的具體行為指標作為同仁考核的標準之一。

其他獎勵機制還包括設立研發人員之專利獎金、基層助理工程師提案獎金等獎勵機制，鼓勵公司全員不斷創新與進步。

創新文化塑造



 創新共識營課程	供員工不同的創新思考方式及多元工具，協助學員進行創新競賽提案的投稿，讓同仁能於課後將所學的工具及思維帶至工作上並推廣給同事。
 創新名人講座	邀請業界知名人士傳授多元創意思考的方法，透過名人加持的效應，鼓勵全體員工培養創新思維並營造開放、創新的環境。
 主管創新講座	提倡跨界學習，透過不同領域的高階主管分享創新與管理心法，讓穩懋主管們能夠拓展視野並強化創新管理力。
 WIN Talks 創新員工分享會	邀請每一屆創新 / 服務 / 效率傑出獎競賽得獎者現身說法，分享工作專案的創新成果，例如如何跳脫窠臼、如何克服困難等，讓更多員工有機會向跨領域同儕交流學習並鼓勵勇於實踐創新。
 圓桌分享會	為創新 / 服務 / 效率傑出獎競賽晉級者的盛宴，所有晉級者以科展形式向董事長、主管與同仁報告自己的競賽專題，彼此交流技術與創新點子。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

- 1. 關於穩懋
- 2. 穩懋的誠信當責文化
- 3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

- 4.1 創新與管理
- 4.2 責任供應鏈
- 4.3 產品責任
- 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

創新 / 服務 / 效率傑出獎競賽推行成果

參賽人數與投稿件數屢創新高，2016 至 2018 年參賽人數由 137 人增加至 354 人；投稿件數也由 2016 年的 54 件成長至 2018 年的 86 件，除了組數大幅增加外，投稿品質更有增無減，2018 年度，創新競賽發出新台幣近百萬的獎金與禮品。

穩懋的創新參賽作品不斷精益求精，每項投稿作品都是穩懋正在執行或已導入的專案，而本年度得獎作品涵蓋大數據、AI、工業 4.0、新產品 / 技術 / 系統等不同領域與範疇，足見穩懋同仁投入在創新的努力與進步。

年份	2016	2017	2018
參加件數	54	70	86
參加人數	137	209	354



創新課程/活動



創新競賽



晉級者參加
圓桌分享會



創新競賽
決賽簡報



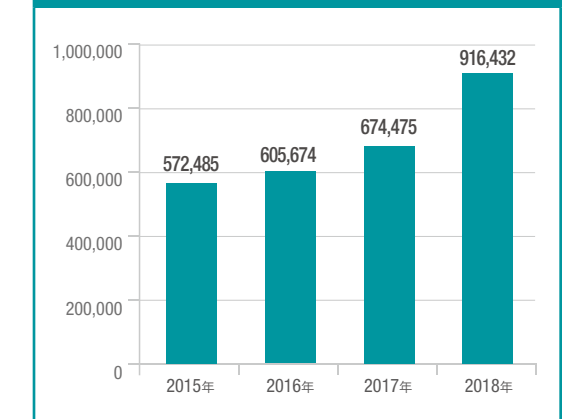
表揚得獎人

創新·服務·效率傑出獎競賽

創新技術與多元發展

2018 年投入研發費用為新台幣 916,442 千元，較去年同期成長 35.87%，迎接 4G 及 5G 時代高功率、高效率基地台的應用需求，2018 年共研發出 8 項新技術。

圖 4-1: 四年度研發費用 (單位: 千元)



穩懋具有核心關鍵技術的自主開發能力與人才，為了持續提升產業競爭力，進行相關的技術深耕與多元的發展如下：

不斷開發新一代 HBT 元件技術，著力於 5G 通訊系統所需之新頻段，尤其在更高頻段以及更高輸出功率之功率放大器需求，以符合未來 5G 行動裝置超高速傳輸速率要求

因應高集成度功率放大器模組的需求，功率放大器與雙工器整合模組 (PAMiD) 為日後趨勢。穩懋除了提供先進功率放大器之代工技術，也將致力提供濾波器與雙工器之代工技術，以滿足未來高集成化模組的需求

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

- 4.1 創新與管理
- 4.2 責任供應鏈
- 4.3 產品責任
- 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

發展先進製程技術以提供微波通訊所需的微型基地台 (Femtocell) 使用的高功率 HBT 與大型基地台 (Base Station) 使用的高功率 GaN HEMT

針對通訊基礎建設，開發更有競爭力的先進深次微米 (<0.1 微米) GaAs pHEMT，以符合頻率日漸提高的點對點毫米波通訊所需

對於高速成長的大數據所倚賴的下世代 400Gbps 高速光纖通訊，著力於新一代的超高頻寬與高線性度 GaAs pHEMT 在光調變器的驅動放大器應用

持續研發新一代高度整合的 GaAs PINHEMT 以實現單晶片多功能的未來通訊需求

建立上游材料磊晶片的開發及製造能力，提升品質掌握度與配合新技術開發之時效性，滿足新產品開發週期和生命週期縮短之趨勢

針對未來 5G 及衛星通訊應用，持續開發先進 0.15 微米 GaN HEMT

針對未來 5G 產品應用需求，持續發展先進製程技術，以及封裝解決方案

提供客製化的高頻封裝產品測試，幫助客戶在廠內 (in house) 完成其產品的終端測試，縮短客戶晶片的出貨生產時程

製程技術提升

穩懋不斷改善半導體製程技術，以多元化及領先為原則，提供客戶最完整的服務。

項目	執行成果
WebTO2.0 – 光罩進廠整合系統	<ul style="list-style-type: none"> ● 流程自動化 ● 光罩資訊完整呈現於平台 ● 明確規範作業流程 ● 收貨單位不再重複作業
先進製程 Recipe 開發並改善製程缺陷	<ul style="list-style-type: none"> ● 不需花費高額費用購買機台即可開發新型製程 Recipe，達到降低成本之目標 ● 於開發過程中改善未知的製程缺陷，確立其良率及穩定性以導入量產，建立公司未來 5G 世代的產品競爭力 ● 提供新製程 Recipe 之相關資訊給客戶，協助其改善製程缺陷
Mea4U 客製化量測系統 Customized Measurement System	針對不同量測需求，迅速提供量測 App 給予量測人員最實質的幫助，並提供使用者更人性化且更完善的介面

智慧財產

穩懋以不侵害他人之智慧財產為首要原則，我們鼓勵發明創作，同仁的發明或創作經穩懋智慧財產管理委員會決議提出專利申請或列為公司營業秘密者，發給發明人提案獎金；每一發明專利申請首次於國內外國家或地區獲准專利時，另發給發明人專利核准獎金。此外，穩懋每年均在當年度獲准的發明專利中選出最具價值的一項專利頒發「年度最佳專利團隊獎」，並於年度員工餐會中公開頒獎表揚發明團隊。

專利的申請

多年來透過員工智財揭露也為公司的專有技術 (know-how) 累積了多項重要的營業秘密，不僅確保公司營運自由，也提升營收與獲利。未來穩懋的智慧財產著重於 VCSEL, GaN 及 filter 三個新技術領域，且以防禦性的專利為主。

至 2018 年止國內外 獲得專利 201 件	台灣 134 件	美國 40 件	大陸 19 件	日本 8 件
-----------------------------------	--------------------	-------------------	-------------------	------------------

短中長期永續目標與 2018 年實績

項目	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標	2022 年目標
供應商管理	1. 晶圓製造材料使用非衝突地區礦場金屬來源 100% 2. 直接材料供應商簽署「穩懋半導體供應商行為準則」之承諾書	1. 晶圓製造材料使用非衝突地區礦場金屬來源 100% 2. 供應商簽署「穩懋半導體供應商行為準則」之承諾書 - 直接材料供應商簽署 78% 、非生產直接相關之間接材料及設備和包裝材料供應商簽署 38%	1. 晶圓製造材料使用非衝突地區礦場金屬來源 100% 2. 供應商簽署「穩懋半導體供應商行為準則」之承諾書 - 新進供應商簽署 100% 、非生產直接相關之間接材料及設備和包裝材料供應商簽署 50%	1. 晶圓製造材料使用非衝突地區礦場金屬來源 100% 2. 供應商簽署「穩懋半導體供應商行為準則」之承諾書 - 新進供應商簽署 100% 、非生產直接相關之間接材料及設備和包裝材料供應商簽署 65% 3. 在地採購金額比例提升至 70%

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

4.1 創新與管理

● 4.2 責任供應鏈

4.3 產品責任

4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

4.2 責任供應鏈

穩懋的供應鏈

供應鏈組織

穩懋之供應鏈組織中，砷化鎵產業最上游為基板，其次為關鍵材料砷化鎵磊晶圓，包括 MOCVD(有機金屬化學氣相沉積法)及 MBE(分子束磊晶法)砷化鎵磊晶技術，至於中游為晶圓製造及封測等，整個產業除晶圓製造外，設計與先進技術主要仍掌握在國際 IDM 大廠，下游則為手機、無線區域網路製造廠以及無線射頻系統商。砷化鎵產業的相關供應鏈如右表所示：



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

- 4.1 創新與管理
- 4.2 責任供應鏈
- 4.3 產品責任
- 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

供應鏈概況

穩懋的 IC 晶圓製造生產據點在台灣，我們的供應鏈類別大致分為原物料、設備、零組件、耗材、廠務等採購專案五大類，而依其屬性區分成兩個類別，分別為與生產直接相關之直接材料供應商，及非生產直接相關之間接材料和包裝材料供應商 (如圖 4-2)。為有效率管理供應鏈及其資源分配，我們依年度採購金額設立門檻，建立須納入管控的關鍵性供應商 (註 1)，關鍵供應商比例約有 82% (如圖 4-3)，並將管理落實於定期合作的關鍵性供應廠商。

圖 4-2: 原物料供應商類別 (按年採購金額)

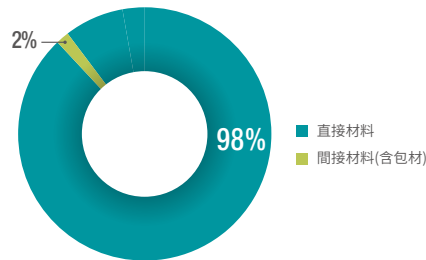
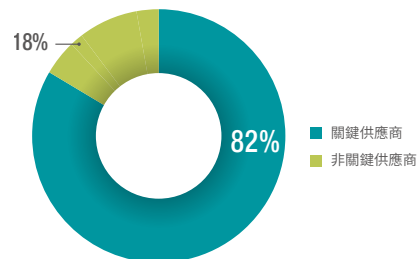


圖 4-3: 關鍵與非關鍵供應商比例 (按年採購金額)



供應商為穩懋永續經營的重要夥伴，為了強化穩懋與供應商之間的合作，提升品質，降低供應鏈的供貨風險及非必要增加的供應成本，在穩懋的採購策略上致力於在地化供應商的開發，選擇能在地生產的供應商，以註冊所在地供應商家數統計，除了設備類已接近 71% 較 2017 年度成長 21%，評估各類別供應鏈至少能有 50% 以上的在地採購較能降低供貨風險。

2018 年穩懋之供應鏈未有重大改變，穩定合作的供應商約有 1,073 家，以採購金額統計在地 (註 2) 採購比例有 68% (如圖 4-4)，以採購廠商數量來衡量，在台灣地區採購的廠商家數佔比為 88%，在亞太區 (註 3) 及台灣地區的採購比例更高達 92% (圖 4-5)。

未來總管理採購中心依循穩懋公司宗旨，仍會致力推動供應鏈在地化，並積極強化與供應鏈的關係，開發新產品原物料在地生產通過認證，除了能夠降低供貨風險外，提升與台灣產業共同開發產品的競爭力，為能創造許多就業機會，穩懋公司將持續不斷的推動並執行相關的採購策略。

註 1: 關鍵供應商指: (1) 採購金額為前 85% 之直接材料供應商。(2) 採購金額超過 1,000 萬台幣之非生產直接相關之間接材料和包裝材料供應商。(3) 單一供貨來源或不可替代的供應商。

註 2: 在地供應商意指供應商製造工廠與穩懋生產據點位於同一國家。例如，若供應商製造工廠位於台灣，對穩懋公司生產廠區而言即屬在地供應商。

註 3: 亞太地區: 日本、韓國、馬來西亞、大陸、香港和新加坡; 其他: 美國、歐洲、加拿大。

圖 4-4: 供應商分佈地區 (按年採購金額)

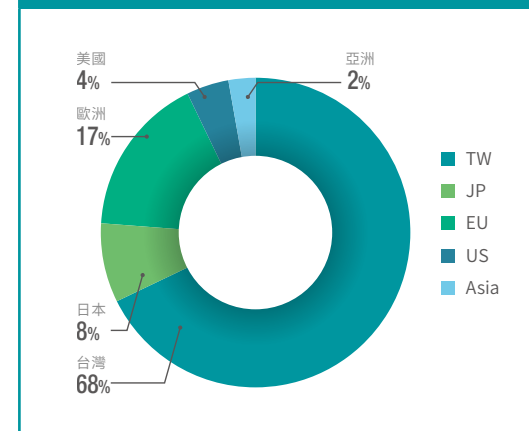
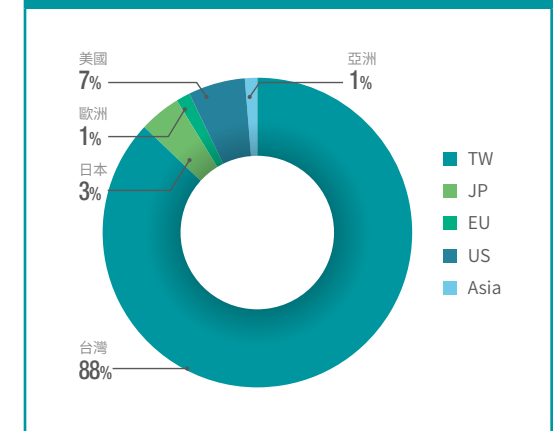


圖 4-5: 供應商分佈地區 (按供應商數量)



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

- 4.1 創新與管理
- 4.2 責任供應鏈
- 4.3 產品責任
- 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

 供應鏈管理

穩懋對供應商管理要求與政策之承諾，包含不使用有害物質之保證及無衝突礦產金屬宣告，已公開揭露於本公司網站，完整資訊請瀏覽 http://www.winfoundry.com/Csr/csr_supplier。

對於供應商之管理流程如下：



制定規範

穩懋的供應商行為準則

穩懋相信永續的供應鏈是公司長期經營的成功關鍵，為確保供應商了解並建立健全的永續經營運作，我們依據責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）及國際相關規範，訂定「穩懋半導體供應商行為準則」，要求供應商於勞工、健康與安全、環境、企業倫理及管理體系等各方面之商業行為確實符合準則內容，並且完全遵守經營所在國家 / 地區的法律和法規。要求供應商也需將此訊息傳達給其下一階供應商，並監管下一階供應商遵行情況。

2018 年度，在 1,028 家穩懋公司非生產直接相關之間接材料及設備和包裝材料供應商，有 38% 已完成供應商行為準則簽署，而 2018 年度要求直接材料供應商遵循並簽署供應商行為準則之聲明書，簽回比例達 78%，未來透過加強宣導與管理機制，預計 2022 年前，所有新進供應商簽署 100% 及非生產直接相關之間接材料及設備和包裝材料供應商簽署 50%。穩懋將會結合每年度的到場稽核計劃，檢視供應鏈執行情形，並宣達公司政策目標。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

4.1 創新與管理

● 4.2 責任供應鏈

4.3 產品責任

4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

穩懋供應鏈管理策略

 價值考量	<p>獲得具競爭力的供應鏈整體價值。</p>
 多元化供應	<p>維持同種材料至少有兩間以上之原物料供應商，確保物料之持續穩定供應。</p>
 品質優先	<p>取得供應商所提供最佳品質之產品與服務。</p>
 永續採購	<p>提升供應商經濟、環境與社會面之永續性績效。</p>
 責任礦物採購	<p>確保供應商提供之產品使用來源可靠的非衝突礦產。</p>
 承攬商管理	<p>首重工作安全管理，制度面與執行面並進，達成零災害、零事故之目標。</p>

供應鏈管理風險評估

穩懋為能夠了解供應鏈的永續發展狀況，針對供應鏈永續性風險進行管理，每年透過三個階段的方式進行供應商永續性風險調查與評估。

風險評估階段一：主動調查

針對供應商的所在區域、採購金額以及供應商的生產流程，備貨狀態，對所有供應商進行初步評估與可能的潛在風險分析。

風險評估階段二：供應商風險評估問卷

為能了解供應商進一步的風險評估，針對關鍵性供應商進行調查並鑑別供應商風險程度，調查項目包括供應商的財務能力、資安管理、業界實績、過往商譽狀況、物流支援能力、環保管理及生產控制，以識別、管理和評估供應商的供貨能力與風險。

風險評估階段三：高風險評估供應商 / 現場稽核

依據供應商風險評估表鑑別出具有高風險關鍵性供應商，進行現場稽核並要求缺失改善，透過對關鍵供應商不同的要求，逐步降低存在之永續性風險外，能夠提高供應鏈之永續性表現，邁向更具強韌性的供應鏈體系管理。

供應商風險評估問卷調查項目

01 職業健康與安全管理系統	05 供應鏈管理
02 緊急應變程序	06 財務風險鑑別
03 資訊安全管理	07 物料風險控制管理
04 衝突礦產管理	08 生產控制管理

供應商評核

穩懋將定期評量供應商之風險管理項目遵循情況，並在進行合作夥伴關係選擇時，考量供應商符合該等要件的進度及持續表現。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

4.1 創新與管理

● 4.2 責任供應鏈

4.3 產品責任

4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

構面	風險項目	風險評量
經濟治理	品質	進貨品質穩定 異常狀況的持續改善能力
	技術	產品技術穩定 開發能力
	交期	準時達交 超額運費管理能力
	價格	具競爭力的供應鏈整體價值
	服務	迅速應變 配合度 主動積極關心
環境	環安衛	綠色環境 - 環境保護之法規
社會		社會責任 - 使用無有害物質、不使用來自衝突區之衝突礦產、符合穩懋供應商行為準則

永續供應鏈評估結果

(1) 既有供應商評核

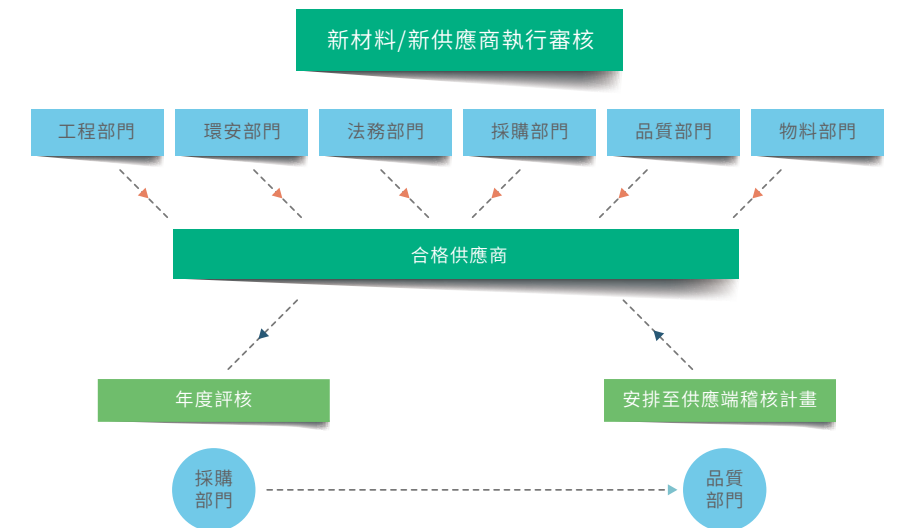
關於原物料供應鏈評核管理，穩懋依供應商過去一年度中之實際業績，就品質、技術、交期（含超額運費）、價格、服務（含特殊狀態通知、造成顧客中斷）、環安衛等六項予以評分，依據評比分數分類不同等級之原物料供應商，並且針對分數較低的供應商，進而要求提出改善對策。根據每年評核結果，安排進行到廠稽核計劃，更針對主要供應商，至少每三年稽核一次。2018 年原物料供應商 A 等級佔總數 40%，B 等級 60%。然而，對於新材料 / 供應商的驗證程序，穩懋遵行內部審查標準執行，由各相關部門審查把關，並進行供應商稽核計劃。

表 4-1: 四年度原物料供應商評比結果 (單位: 供應商數量)

等級	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
A	9	16	24	18
B	26	23	17	27
C	1	-	-	-
Total	36	39	41	45

(2) 新供應商評核

穩懋所有新原物料的審核都需經過工程部門產品測試通過後，經由其他相關審核部門環安、法務、採購、品保、物控一同評估供應商供貨風險，確保後續供貨的安全性，一旦審核通過即成為穩懋公司之合格供應商，即開始接受每年度績效評核，穩懋公司稽核團隊將依據每年的評核結果，安排每年度供應商現場稽核計劃。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

4.1 創新與管理

4.2 責任供應鏈

● 4.3 產品責任

4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

表 4-2: 使用環境標準篩選新供應商

供應商類別	新供應商數量統計			使用環境標準篩選新供應商的家數			使用環境標準篩選新供應商的百分比		
	2016	2017	2018	2016	2017	2018	2016	2017	2018
原物料	1	1	1	1	1	1	100%	100%	100%
設備	1	-	10	-	-	-	-	-	-
其他料材	211	210	145	-	-	-	-	-	-
合計	213	211	156	1	1	1	-	-	1%

供應鏈持續改善管理

為避免供應中斷或中止之無可避免之事故風險，穩懋針對主要原物料供應商持續不斷進行風險評估管理及稽核。另外建立供應商生產地理位置，擬訂風險發生時的應變計劃，在事故發生時，能快速反應將重大事故造成的影響降至最低，並且每月更新及檢討供應商存貨數量及生產排程計劃，整合上下游供應鏈訊息管理方式，將預期發生的風險降至最低。

穩懋協助及輔導供應商及承攬商改善工作環境，提升安全衛生扎根之理念與永續管理意識，針對供應商與承攬商舉辦每月 1 場的勞安教育訓練。內容包含：穩懋永續管理機制與目標、安全衛生法規宣導、職業災害法律責任宣導等。藉由說明會的舉辦傳達未來管理要求與重點。

採購人員永續教育訓練

為提升採購人員永續意識，落實穩懋採購與供應鏈發展策略，透過每年的採購人員教育訓練，傳達供應商年度管理目標與重點專案，並對於採購人員在供應商永續管理議題上能有更充分的認知且落實於日常採購管理工作中。

- 供應鏈年度永續管理策略與目標
- 誠信經營守則
- 供應商稽核管理計劃
- 衝突礦產管理

4.3 產品責任

產品危害物質管理

為符合國際綠色採購趨勢及客戶需求，穩懋善盡產品責任，建立完整管理制度，並揭露資訊於官網中供客戶參考，提供給客戶及消費者符合國際綠色環保規範的產品。自歐盟公告實施有害物質限用指令 (RoHS) 後，客戶詢問並要求穩懋的產品符合歐盟及其他無有害物質相關規範，因此穩懋積極清查原物料成分，建立產品無有害物質管理機制。

無有害物質管理及結果

(1) 有害物質清單

基於保護環境及人類安全健康為由，穩懋參考相關國際指令及客戶之要求，在產品、原物料中禁止或管制其用途及含量之物質，並訂定有害物質管理清單使供應商及同仁遵循。穩懋之有害物質清單主要分為以下兩大類：

- 產品中禁用或限制物質清單
- 產品中含既有主動告知客戶之物質清單

(2) 新材料 / 新供應商驗證

穩懋於採購合約或訂單中明定，新原物料供應商需符合穩懋供應商規範，提供之原物料不得含有穩懋定義之有害物質、定期提供產品檢測報告及接受年度供應商評核。新材料部分，在技術研發部門於產品規格與選料時，需依據穩

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

- 4.1 創新與管理
- 4.2 責任供應鏈
- 4.3 產品責任
- 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

懋無有害物質管理規範確認欲使用之新材料規格中不含有害物質。

(3) 既有供應商年度評核

懋的既有供應商年度評核管理，每年皆會要求供應商提供產品無有害物質之保證書或經第三方檢驗之檢測報告，做為供應商評估的標準之一，由此確保懋使用之原物料皆不含有害物質清單之物質。

(4) 第三方進行產品無有害物之檢測

為滿足客戶及利害相關者對無有害物質的要求，懋產品每年至少一次送至認證合格之第三方公正實驗室檢驗，進行產品之無有害物質指令成分檢測，包含 REACH、RoHS、PFOS&PFOA 及無鹵素規範，以確保所有產品皆符合國際綠色環保規範。自開始檢測以來，懋之所有產品 100% 符合無有害物質相關規範。在 2018 年度，懋所有產品無發生危害人體健康及環境污染之事件。


所有產品100%符合無有害物質相關規範

- RoHS指令
- 無鹵素規範
- PFOS&PFOA
- REACH

穩懋無有害物質之資訊揭露

懋於官網之 E-Service 中，設置「無有害物質 HSF 專區 (Hazardous Substance Free)」，提供以下無有害物質及衝突礦產相關資訊，供客戶下載參考：

- 無有害物質宣告書
- 無衝突金屬宣告書
- 廠內無有害物質管理流程介紹
- 第三方公正單位所發出的當年度產品檢測報告

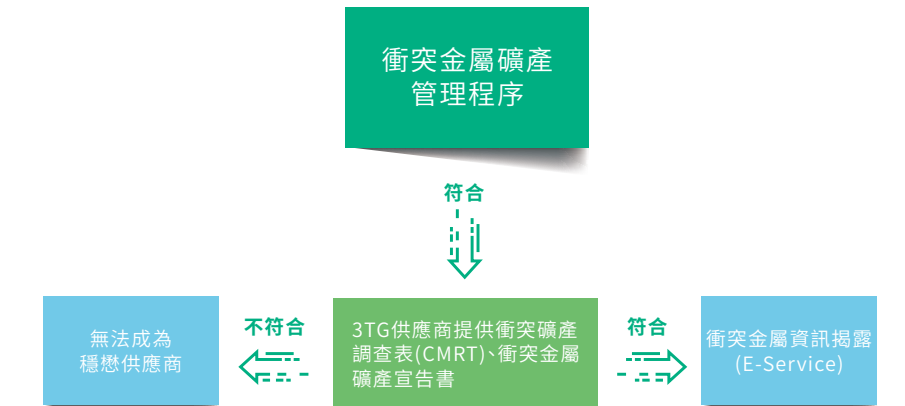


衝突礦產管理

懋支持並維護勞動人權，宣告不使用來自衝突礦區的衝突礦產。並要求所有 3TG(金 (Au)、鈹 (Ta)、錫 (Sn)、鎢 (W)) 供應商藉由責任商業聯盟 (Responsible Business Alliance, RBA) 與全球永續議題 e 化倡議組織 (Global e-Sustainability Initiative, GeSI) 所發展出的「責任礦產確保程序」(Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 來確保懋採購之衝突礦產皆為合法開採，並無支援武裝叛亂團體財源之虞。

目前懋所有 3TG 供應商皆須利用 RMAP 最新公告之「衝突礦產調查表」(Conflict Minerals Reporting Template, CMRT)，對懋揭露 3TG 之礦產來源及供應鏈中冶煉廠與精煉廠的資訊，確保懋供應商合作之冶煉廠及礦廠皆經由國際組織認定為非衝突冶煉廠及礦廠，並定期更新之。目前，懋透過供應鏈調查，確認所有供應商 100% 符合懋無衝突金屬管理要求，以確實之供應商管理，落實綠色採購，使用無衝突礦產。

衝突礦產管理流程



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

4.1 創新與管理

4.2 責任供應鏈

4.3 產品責任

● 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

無衝突金屬宣告書

穩懋半導體股份有限公司特聲明所有提供給客戶之產品皆為無衝突金屬之產品：

穩懋半導體股份有限公司將詳實調查本公司供應鏈，確保金 (Au)、鉭 (Ta)、鎢 (W)、鈷 (Co)、錫 (Sn) 並非透過無政府軍團或非法集團，由剛果民主共和國衝突區域之礦區開採或是循非法走私途徑取得。下列國家出口之金屬不符合「無衝突規範」：安哥拉 (Angola)、布隆迪 (Burundi)、中非共和國 (Central African Republic)、剛果共和國 (Republic of the Congo)、盧旺達 (Rwanda)、南蘇丹 (South Sudan)、坦桑尼亞 (Tanzania)、烏干達 (Uganda)、贊比亞 (Zambia)，以下稱「衝突地區」。本公司經由材料宣告程序掌握各類金屬之使用，包括該等金屬是否與無衝突規範有關。

本公司如確知出售予客戶之產品中使用或包含來自衝突地區之金屬原料，本公司將協同金屬供應商儘速改善，以落實遵守無衝突規範。



4.4 客戶滿意度

保護客戶隱私

客戶滿意為穩懋核心價值之一，穩懋身為晶圓代工服務公司，保障客戶隱私及機密資訊，為穩懋長期追求之目標。

代工廠要取得客戶之訂單，需通過嚴謹及漫長的客戶驗證，但隨著科技進步，公司重要機密易遭有心人士以非法的方式竊取，一旦發生機密資料洩露事件，恐造成訂單流失、商譽受損而影響公司營運發展。穩懋一直以來以保護客戶隱私為宗旨，因此才能持續獲得客戶之信任，並為更多客戶服務。

管理政策與承諾

穩懋相當重視客戶對資訊安全相關的需求，每年皆通過所有客戶針對資訊安全項目的稽核，維持與客戶的信任關係，但穩懋不以此為滿，持續針對資訊安全進行強化，以期超越客戶需求。

(1) 管理政策

自管理政策面著手，訂定機密資訊管理政策與資訊安全作業規範，詳列機密資訊的定義及相關之作業規範，給予客戶機密資訊包含客戶合約、訂單與技術等資料最高等級的保護。

(2) 人員管理

持續強化員工資訊安全認知，除公告於穩懋內

部網站讓員工知悉，並於員工承諾書中要求。

(3) 系統安全

為保障客戶資料的機密性及完整性，持續強化系統及資料安全，包含建置完整的防毒系統、檔案加密系統及機制，並針對客戶資料及檔案進行嚴格的權限控管。

(4) 稽核防範

配合公司內部查核作業，同時為強化客戶資料安全，不被外部團體惡意竊取，穩懋持續每年度皆會針對網站及伺服器進行弱點掃描，並依評估報告進行弱點修正，完成由內而外一致防護。

管理方針的評估結果

穩懋至今並無洩漏客戶隱私事件發生，未來仍將持續強化資訊保護軟體設施，維護客戶隱私，以客戶資料零洩露為目標。

客戶滿意度

管理政策與承諾

穩懋向來重視客戶滿意度，對於客戶提出之意見，一直以來是穩懋持續改善的動力，穩懋並於標準作業流程規範執行客戶滿意度調查的方向與作法 (客戶滿意度調查管理程序)。穩懋針對客戶與市場需求，不斷研發自身技術，透過每月或每季定期拜訪客戶以及與客戶視訊會議過程中，調整內部做法，以達到製程改善，良率提升；另於每年年初發放客戶滿意度調查表，做全方位

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

- 4.1 創新與管理
- 4.2 責任供應鏈
- 4.3 產品責任
- 4.4 客戶滿意度

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

的檢視，訂定改善方針，以確保我們的表現符合客戶要求。

管理方針的評估結果

穩懋 2018 年針對上個年度 20 大客戶進行滿意度調查，由市場行銷中心發放問卷給客戶填寫，回收之後交由品管單位進行分析與調查，如圖 4-6。

針對客戶對於穩懋所提供的服務、技術、品質、交期與電路設計支援五大面向加以評分是否滿意，分數為 1 分 (不被接受的) ~ 5 分 (非常滿意的)，如表 4-3。針對得分為 "2" 或 "1" 的項目，品管單位會責陳權責單位，確認客戶不滿意之個案與其不滿原因，進行後續的改善或因應對策。

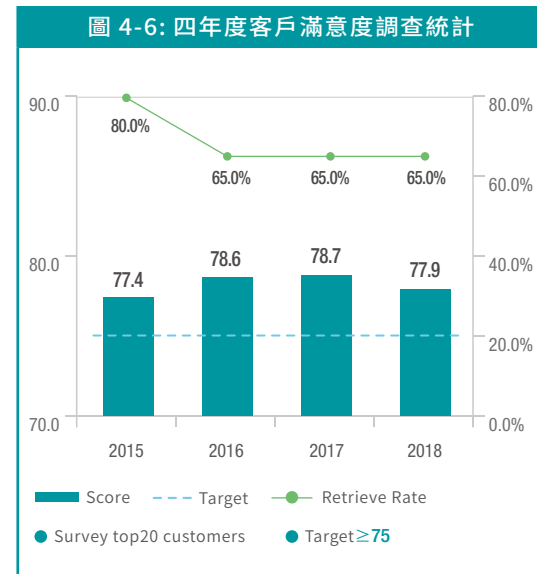


表 4-3: 客戶滿意度問卷調查項目

Survey Items	2015	2016	2017	2018	
Services	Sales Support	4.1	4.2	4.0	4.2
	Technical Support	4.1	4.3	4.1	4.3
	Logistics Support	4.2	4.5	4.3	4.3
	Price	2.8	3.2	2.6	2.5
Technology	Performance / Competitiveness	4.2	4.0	4.0	4.5
	Roadmap	4.2	4.0	4.1	4.2
Quality	Yield	4.0	4.1	3.8	3.6
	Reliability	3.8	3.8	3.9	4.1
	Quality System	4.0	3.8	4.0	3.8
	HSF System	4.0	4.3	4.2	4.5
Delivery	Lead Time	3.9	4.0	3.6	3.2
	On Time Delivery	4.1	4.3	4.2	3.8
Design Service	Layout Sign-off Service	4.0	4.4	4.3	4.2
	Model	3.5	3.1	4.3	3.8
	PDK	3.6	3.7	4.1	4.2
	Measurement Support	4.0	3.9	3.8	4.3
	Design Kit	3.6	3.7	4.2	4.0

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

5.1 落實員工關懷

5.2 人才培育

5.3 安全健康職場

5.4 社會關懷

6. 附錄

5 友善職場 與社會參與



離職率為**5.75%**
較過去三年低

育嬰留職停薪
留任率**100%**



與淡江大學合作辦理
「化學遊樂趣」活動，
號召共**32**人次志工，
以「回饋在地」的心念前進桃園市介壽
國中、新北市八里國中及新北市平溪
國中，希望把化學安全、有趣的元素散
播到台灣更多資源匱乏的學校



榮獲衛生福利部國民
健康署健康職場認證
「**健康促進標章**」



取得職業安全
衛生管理系統
OHSAS18001:2007
認證



客戶稽核穩懋的
人權風險與相關措施，
通過率**100%**

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

短中長期永續目標與 2018 年實績

重大主題 / 章節	2018 年目標	2018 年實績	2019 年目標	2022 年目標
勞雇關係 / 5.1 落實員工關懷	違反人權之投訴 案件 0 件	違反人權之投訴 案件 0 件	違反人權之投訴 案件 0 件	違反人權之投訴 案件 0 件
訓練與教育 / 5.2 人才培育	專案類型課程的滿意度平均超過 4.6 (5 點量表)	專案類型課程的滿意度平均超過 4.79 (5 點量表)	主管訓練及專業訓練滿意度達 4.7 分 (5 點量表)	完成自建人才評鑑 與發展體系
			專案性課程 Level 3 追蹤落實率: 80 %	超過 80 % 部級 與處級主管接受評測
職業安全衛生 / 5.3 安全健康職場	零重大職業災害事件	零重大職業災害事件	零重大職業災害事件	零重大職業災害事件

5.1 落實員工關懷

員工多元化

穩懋提供具競爭力的整體薪酬、培育計畫與各項激勵措施，並且依據經營策略發展員工專業能力及所需職能，推動各項學習活動與人才發展專案，吸引並留任各方面優秀人才與公司共同成長。

2018 年員工概況	
 員工總數為 2,764 人	主管人員 311 人
	專業人員 1,131 人
	技術人員 1,322 人

兩性比例均衡，男性同仁為員工總數的 47.68%、女性佔 52.32%

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

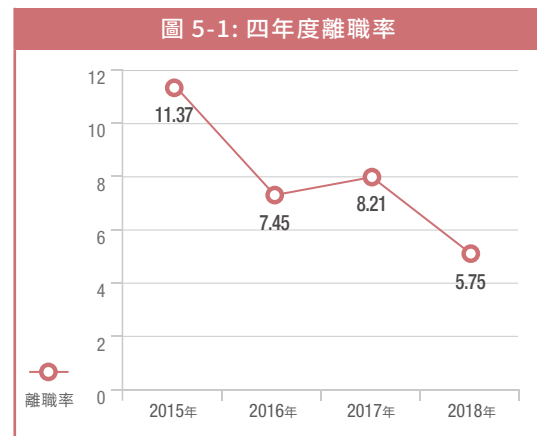
5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

穩懋近 3 年以來，整體平均年齡落在 31~35 歲的區間，員工之年輕化以及公司多年來致力於核心價值養成與組織文化推展，塑造具備共同核心價值之組織氣氛。在工作地點分布上，穩懋營運據點以台灣為主；顯示穩懋深根台灣及對這片土地的深厚情感。半導體工業為知識與技術密集產業，穩懋能夠成為全球矽化鎳第一，係公司塑造與鼓勵員工創新的環境氛圍及全公司所有員工貢獻與付出。穩懋的主管與專業人員中，擁有碩士以上學歷之同仁佔 45% 以上，更顯示穩懋對於專業與主管職能之重視。

為確保企業追求卓越目標的信念，穩懋期望每年持續注入新進人才，發佈明確工作職缺、對內徵才轉調、提供良好工作環境，增加員工工作意願，減少離職。據統計，2018 年穩懋離職率為 5.75%，較過去 3 年低。



註：離職率不含派遣、公司不續任外勞、非自願性離職人員、到職未滿一個月之新進人員（計算說明：每季離職人數除以每季平均員工總數並將各季離職率加總）。

近三年來，穩懋的人數成長超過 700 人，而離職率能逐年下降，尚有部分原因係公司致力於提供同仁具吸引力的薪酬福利，同時維護勞資雙方聘僱權益，員工在正式報到前會收到錄取通知書，並於報到當日與新進同仁簽訂保障個人與公司的文件，包含禁止工作場所職場暴力聲明、禁止性侵害暨性騷擾聲明啟事、社會責任聲明等，簽署率達 100%，所有公司員工均受到聘僱合約之充分保障。

表 5-1: 穩懋人力統計

項目	分類	男性	男性比例	女性	女性比例	總計	總佔比
職務	主管人員	256	82.32%	55	17.68%	311	11.25%
	專業人員	873	77.19%	258	22.81%	1,131	40.92%
	技術人員	189	14.30%	1,133	85.70%	1,322	47.83%
工作地點	台灣	1,318	47.68%	1,446	52.32%	2,764	100.00%
年齡	18-25 歲	69	34.50%	131	65.50%	200	7.24%
	26-30 歲	344	46.17%	401	53.83%	745	26.95%
	31-35 歲	379	46.50%	436	53.50%	815	29.49%
	36-40 歲	343	50.15%	341	49.85%	684	24.75%
	41-45 歲	103	49.76%	104	50.24%	207	7.49%
	46 歲以上	80	70.80%	33	29.20%	113	4.09%
學歷	博士	39	100.00%	0	0.00%	39	1.41%
	碩士	487	79.32%	127	20.68%	614	22.21%
	學士	665	44.33%	835	55.67%	1,500	54.27%
	專科	56	29.47%	134	70.53%	190	6.87%
	高中職	67	16.34%	343	83.66%	410	14.83%
	其他	4	36.36%	7	63.64%	11	0.40%
雇用類型	正式	1,314	47.70%	1,441	52.30%	2,755	99.67%
	非正式	4	44.44%	5	55.56%	9	0.33%
總計		1,318	47.68%	1,446	52.32%	2,764	100.00%

註：穩懋聘僱以正職員工為主，非正式人員為約聘人員；外包人力以工作項目而非人員作為契約標的，且工作內容非屬穩懋所提供之營業項目，如清潔人員、員工餐廳工作人員等，故未將其他工作者列入人力計算。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

於女性管理階層部分，女性主管佔總主管數的 17.68%；基層主管中，女性主管的比例為 17.10%；高階主管為女性的比例為 12.50%。其中，在生產營收相關部門中，女性主管的佔比為 13.65%。

表 5-2: 2018 年女性管理階層比例

女性員工及管理階層類別	佔比
整體員工	52.32%
女性主管	17.68%
基層主管為女性 (課 / 組級)	17.10%
高階主管為女性 (處級以上)	12.50%
生產營收相關部門 (註) 主管為女性	13.65%

註：生產營收相關部門指排除人資行政、資訊、法務、環安衛等單位。

表 5-3: 新進員工分佈
不包含當年度離職員工

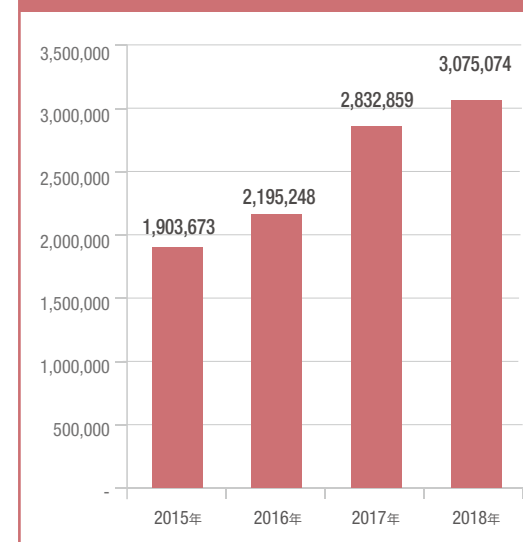
年齡分佈	男性	女性
18-30 歲	98	124
31-50 歲	74	82
51 歲以上	1	0
總計	173	206
男女比例	45.65%	54.35%

員工福利

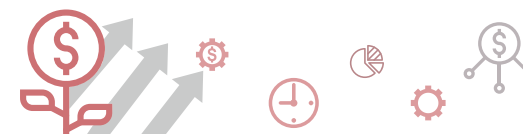
薪資制度

整體薪酬包含本薪、津貼、獎金與員工分紅，依照工作職掌、核心職能、學經歷、績效表現、市場狀況、公司未來發展、留任績優同仁及股東權益等因素，支付具有競爭力的薪酬水準，不因性別、年齡、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等因素而有差別待遇，且每年依整體營運狀況及業界水準進行調薪作業。

圖 5-2: 四年度員工福利費用 (單位: 千元)



註：員工福利費用包含整體薪酬、勞健保、退休金及其他福利。



獎金及獎品 / 持股信託

除提供具競爭力的薪資水準外，穩懋另外提供多種獎金 / 獎品激勵制度，並配合員工持股信託，希望能與員工共同成長，享受獲利，邁向光明的未來。項目如下：

項目	具體措施
員工酬勞	為了感謝員工對公司的貢獻，分享經營成果，提供每年提撥部分獲利做為員工酬勞，感謝員工前一年度的付出。而此員工酬勞獎金與公司營運績效、團隊表現及個人績效直接相關
季激勵獎金	依營運情況發予獎金
久任獎金	直接人員到職每滿 1 年者，可享 15,000 元之留任獎金 (每年領取)
各項技能認證獎金	各項技能認證經公司認可者，發予獎勵金
多元化的激勵措施獎金 / 獎品	提案、當責、創新、即時獎勵... 等獎金 / 獎品
持股信託	穩懋員工自行成立穩懋半導體持股信託委員會，協助儲蓄理財規劃與分享經營成果，自願參加一定金額提存之員工，由穩懋提撥相對金額

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

更多正式員工福利措施

優於法令的休假制度
穩懋到職滿三個月通過考核,可享[到職假]4天(優於勞基法)+法定特休3天。

完善的保險體系與退休計畫
穩懋除法定的勞工保險與全民健康保險及設置勞工退休金專戶,依員工薪資每月提撥6%退休金,對於民國九十四年七月一日以前之員工年資予以保留外,同時也為員工規劃全額負擔之高額完善的團體綜合保險,包括壽險、意外險、醫療險、癌症險等,以增加員工整體之生活與安全保障。

穩懋APP
為方便同仁學習,訓練單位特別開發『穩懋WIN』的APP,內容包含英文學習專區、當責學習專區等,也提供了許多實用與即時的訊息,讓穩懋同仁的訊息不漏接。

定期免費員工健康檢查、公司內的專業醫師看診等醫療照護、各項員工健康促進知識宣導及活動辦理。

員工伙食補助、員工宿舍、交通車。

生日禮金、勞動節禮金與端午/中秋/春節三節購物金發放、年終尾牙聚餐摸彩、員工聚餐經費補助等。

員工結婚、喪葬、住院及生育補助,並視員工急難所需,提供相應之救助金。經統計,自2016至2018年間,共計提供員工補助新台幣約457.35萬元,以實際行動表達公司關懷同仁之意。

退休金提撥狀況

退休制度	提撥情形	2018 年結果
依據勞動基準法提撥	依員工服務年資得到之基數與退休前六個月之平均薪資計算。每月退休準備金提撥依員工薪資總額 2%，存至台灣銀行之勞工退休準備金專戶	透過專業精算師進行退休準備金之精算，以確認既得給付足額提撥。截至 2018 年底計畫資產之公允價值為 42,653 千元；對於未來依法需提撥金額，估列於應計退休金負債，截至 2018 年底餘額為 98,466 千元
依勞工退休金條例提撥	依員工薪資每月提撥 6% 退休金，存至勞工保險局之勞工退休金個人專戶	對於民國九十四年七月一日以前之員工年資予以保留，2018 年提列之退休金費用為 91,638 千元

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

母性職場照顧

穩懋為響應政府推行育嬰留職停薪政策，根據「性別工作平等法」員工可依個人需求申請育嬰留職停薪，以 2018 年為例，共有 68 位同仁申請育嬰留職停薪，平均復職率為 61.76%，留任率為 100%。

表 5-4: 三年度育嬰留職停薪統計

年度	2016			2017			2018		
	項目	男性人數	女性人數	Total	男性人數	女性人數	Total	男性人數	女性人數
享有育嬰假的員工總數 (A) (註)	238	172	410	203	182	385	261	179	440
實際使用育嬰假的員工總數 (B)	4	29	33	1	44	45	6	62	68
當年度育嬰假後應該復職的員工總數 (C)	3	36	39	1	27	28	3	31	34
當年度休完育嬰假後，在報導期間復職的員工總數 (D)	2	18	20	1	20	21	1	20	21
前一年度休完育嬰假後復職的員工總數 (E)	4	18	22	2	18	20	1	20	21
前一年度休完育嬰假且復職後十二個月仍在職的員工總數 (F)	4	18	22	1	15	16	1	20	21
育嬰留職停薪申請率 (B/A)	1.68%	16.86%	8.05%	0.49%	24.18%	11.69%	2.30%	34.64%	15.45%
復職率 (D/C)	66.67%	50.00%	51.28%	100.00%	74.07%	75.00%	33.33%	64.52%	61.76%
留任率 (F/E)	100.00%	100.00%	100.00%	50.00%	83.33%	80.00%	100%	100%	100%

註：自生育起三年內之員工均符合育嬰假留職停薪資格，舉例來說：2018 年間符合者應是 2015/1/1-2018/12/31 生育的員工。

為營造母性關懷及友善職場，於各廠區設置獨立且隱私之哺(集)乳室，2018 年使用為 4,770 人次，並提供公司職醫母性衛教門診、工作危害調查及管理、媽媽教室及母嬰健康資訊、孕婦車位、生育福利金補助、團保補助，2018 年更增加簽訂特約托兒院所、月子中心及診所，塑造女性員工更加樂於工作與家庭生活平衡之工作環境。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

員工關懷

穩懋認為員工是公司最重要的資產，因此不論新進或在職員工，穩懋希望每一位同仁都能透過溝通，形成一種互助、信任；在彼此信任的基礎，建立成功的組織與團隊。因此，針對到職三個月以內的新進員工進行不定期的個人關懷與主管回饋，希望能夠引導同仁說出內心想法，並協助解決問題，另外針對與政府機關合作的替代設計畫及實習生計畫，我們更針對剛踏入職場新鮮人設計團隊建立活動，透過活動讓員工更了解公司核心價值及同在穩懋服務的同事。未來，預計與大學合作推出就業學程，安排實習生方案，並提供獎助學金給予弱勢家庭，創造就業與就學並行機會，回饋社會。

人權政策

為保障所有工作者權益，穩懋支持並尊重「聯合國全球盟約」及「聯合國世界人權宣言」等之國際公認人權規範。同時，我們也依據責任商業聯盟（Responsible Business Alliance，簡稱 RBA）所訂定之行為準則，做為管理的基準，以保障穩懋之工作者。

我們的人權管理相關準則訂定於下列規範中：

1. 依《勞資會議實施辦法》舉辦勞資會議

穩懋尊重員工有結社權利，截至目前未有員工組織工會，但每季舉行勞資會議，由勞資雙方各推派 14 位代表，同時設有員工申訴信箱，當相關議題出現時能即時進行討論，以促進有效、公正的溝通機制並促進勞資和諧、共創雙贏的局面。

2. 訂定《工作場所性騷擾防治措施申訴及懲戒辦法》

維護當事人權益及隱私。

3. 明訂《社會責任聲明》

穩懋承諾員工免受騷擾以及非法歧視。本公司尊重所有同仁人權，提供公平且適才適所之工作機會予應徵者及員工，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、種族、身心障礙、懷孕、宗教、信仰、政治派別、社團成員、婚姻狀況或其他政府明令保護者等非工作因素，而予以歧視，此等原則適用於招募、任用、訓練、升遷、薪資與福利，亦不會強迫員工或要求員工接受帶有歧視性的醫學檢查。

4. 訂定《穩懋半導體供應商行為準則》

期望透過與供應商的溝通與合作，以更積極的態度與更宏觀的視野，檢視人權議題，並對各項社會與環境議題善盡責任。

人權關注事項與行動

為符合人權規定，穩懋訂定了《社會責任聲明》，並透過客戶稽核與政府法規檢查，確認穩懋均符合國內外之人權規定，無違反法規之事例。

穩懋鑑別出之重要人權議題			
項目	內容	影響對象	違反人數
禁止強迫勞動	恪守台灣政府勞動法令，國際規範及穩懋《社會責任宣言》，不強制或脅迫任何無意願之人員進行勞務行為	全體員工	0 人
禁用童工	依據穩懋公司之《社會責任聲明》，僅接受年滿 18 歲以上之應試者，並對應聘員工進行身份查核，以確保並無疏漏	所有進入穩懋招募流程之應試者	0 人
工作時間	遵從勞基法與穩懋《社會責任聲明》，正常的周工作時間依循台灣《勞動基準法》之規範，且員工在每七天工作週期中至少應有一天休息時間	全體員工	0 人
工資與福利	支付員工之工資符合勞基法之規定，包括有關最低工資、法定福利的條文內容。員工的加班工資應高於正常的每小時工資水準。並嚴格禁止以扣除工資作為紀律處分的手段	全體員工	0 人
不歧視 & 結社自由	恪守台灣政府勞動法令，國際規範及穩懋《社會責任宣言》，不因人種、膚色、年齡、性別、性傾向、懷孕、信仰等在雇用及實際工作中（例如晉升、獎勵和受培訓等）歧視員工，並尊重員工擁有自由結社之權利	全體員工	0 人
健康、安全與工作生活平衡	穩懋承諾提供一個安全、健康的工作環境，並應採取必要的措施，降低工作環境中的危害隱患，並給予員工持續性的安全知識培訓	全體員工	職業災害發生人數 23 人
	提供多元化的活動，如家庭日、工程師節活動、生活講座、社團活動、EAP 員工協助方案等，促進同仁身、心靈的平衡，強化人際互動並達到「工作與生活平衡」的目標	全體員工	0 人

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

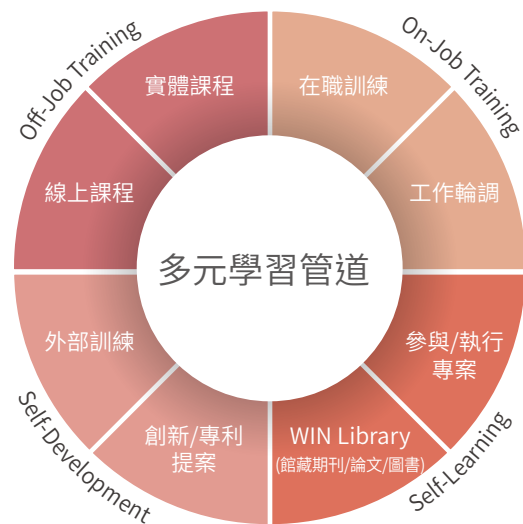
3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

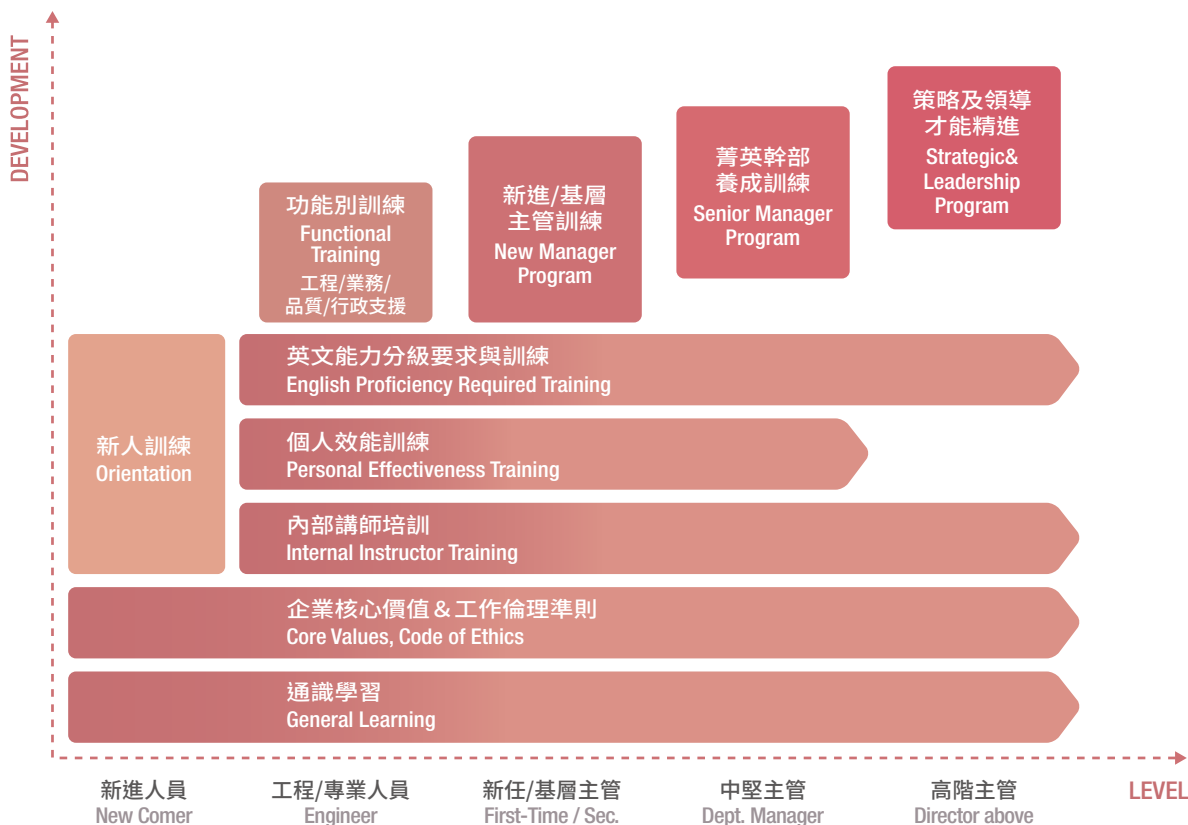
- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄



穩懋人才培育分三大脈絡，依據職系、職位、與勝任職務應有的專業和熟悉程度等條件來訂定訓練藍圖，由 HR 規劃及開辦各種專業且符合需求的課程，協助同仁適性適才取得工作所需的能力。

專業職	培養有意在專業知識技能上再精進的員工成為各領域專家；
主管職	包括對基層、中堅、高階主管等不同層級管理者的領導能力培養；
專案職	通常為帶領專案的技術主管、或具技術研發背景的客戶專案經理。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

5.1 落實員工關懷

● 5.2 人才培育

5.3 安全健康職場

5.4 社會關懷

6. 附錄

人才發展行動方案

新人訓練	讓新進人員了解穩懋的歷史沿革，目前的優勢及未來的挑戰，加速新進人員對工作環境的適應。另外，也提供與環境安全相關訓練課程，使同仁有一個安全與安心的職場工作環境。
各單位內訓 / 在職訓練	穩懋針對不同單位量身規劃辦理學習，直接在工作崗位培育新人，落實 OJT 理念，並要求於到職後 3 個月內完成，讓新進同仁有系統性的提升專業技術。
產線直接人員訓練	協助生產線技術員學習工作知識技能，結合認證機制之訓練安排以取得機台操作許可，同時配合定期回訓機制，讓員工能夠順利完成任務。
進行產學合作	給予彈性之工作時間，提供在職進修管道，支持同仁進修學位。
通識訓練 / 生活講座	依據政府法令規定及公司政策所規劃之通識訓練，包含環境安全衛生課程、廠區緊急應變訓練、品質管理類課程及職場倫理課程等。另外，也開設所有同仁皆可參加之健康、親子、兩性關係、旅遊等生活主題類的達人專家講座，提供正向能量鼓勵同仁工作之餘多注重生活身心平衡。
個人工作效能提升	設計所有同仁皆可選修之自我管理通識課程，期望以透過軟性課程的學習，協助員工提升工作效能及潛能。
語言訓練	為了提升同仁的外語能力，穩懋建構出了一套完善的語文訓練及補助計畫，並辦理與工作相關的主題，例如英文簡報技巧、商用信件寫作技巧、會議英文等。2018 年度，穩懋一共舉辦 3 班次之英文講座，內容涵蓋聽說讀寫的商用英文教育訓練，總計共有 158 人次參加。
管理技巧與發展	穩懋非常重視管理階層的領導力，為精進主管管理能力，我們針對各層級主管開設不同類型的訓練課程。2018 年度，穩懋一共舉辦了 13 個班次，總受訓主管人次為 317 人。



專案管理技巧



廠區緊急應變訓練

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

5.1 落實員工關懷

● 5.2 人才培育

5.3 安全健康職場

5.4 社會關懷

6. 附錄

管理方針的評估結果

2018 年度，穩懋舉辦的訓練課程達 416 個班次，訓練總時數達 37,706 小時，總參與人次為 11,823 人次，平均每位同仁的受訓時數為 13.64 小時，而總訓練費用花費近 400 萬元，較去年增加 3 成以上，足見穩懋對人才發展之重視。

表 5-5: 2018 年訓練時數 (依性別)

性別	男性	女性	合計
接受訓練總時數	21,509	16,197	37,706
員工人數	1,318	1,446	2,764
每名員工接受訓練的平均時數	16.32	11.20	13.64

表 5-6: 2018 年訓練時數 (依人員類別)

類別	主管人員	專業人員	技術人員	合計
接受訓練總時數	5,937	21,100	10,669	37,706
員工人數	311	1,131	1,322	2,764
每名員工接受訓練的平均時數	19.09	18.66	8.07	13.64

表 5-7: 2018 年訓練課程類別

項目	班次數	總人次 (內訓加外訓)	總人時數
新人訓練	47	513	3,655
主管才能訓練	13	360	2,068
品質專業訓練	93	1,565	2,513
環境安全衛生訓練	99	2,237	7,252
技術工程訓練	17	826	4,480
專業職能訓練	3	82	892
企業文化及通識訓練	141	3,939	12,532
外部語文學習	2	54	3,753
年度宣導	1	2,247	562
總計	416	11,823	37,706

此外，在創新文化與相關訓練，穩懋積極投入資源並獲得顯著的成效。統計 2018 年度，創新文化與相關訓練創造超過 1.8 億元新台幣的效益。而穩懋每年舉辦創新競賽，整體提報件數逐年增加，顯示創新文化已深植於穩懋人的 DNA。

表 5-8: 創新文化與相關訓練帶來的效益 (單位: 元)

年度	2015	2016	2017	2018
金額	345,620,000	948,650,000	210,470,000	180,030,000

註：金額的增減係因各團隊計算標準的不同，除可直接量化的金額，其他無法量化的效益（例如，產能提升、良率提高、節省工時、效率加倍等）未計算於此。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

5.1 落實員工關懷

● 5.2 人才培育

5.3 安全健康職場

5.4 社會關懷

6. 附錄

穩懋除了提供課程，同時也相當重視課後的實際運用狀況。我們運用 Kirkpatrick 的四層次評鑑，依不同課程進行不同層次的訓練績效評估。

統計 2018 年，穩懋共計有 7 堂課運用 Level3 或 Level4 的評估方式進行，佔所有專案類型課程的 58.3%，顯示穩懋對於課程有效性的重視。



LEVEL 1 反應層次

評估學員對課程的滿意程度，如課後問卷，主要用於新人訓練。



LEVEL 2 學習層次

評估學員對課程的吸收程度，例如專業性課程的測驗(如DOE)。



LEVEL 3 行為層次

評估學員學習後，返回工作崗位的實際應用狀況，主要用於專案類或管理類課程。以專案管理課程為例，穩懋運用了行為層次評估，調查課後學員的應用狀況，並邀請主管評估學員在專案管理能力的提升程度，在2018年回覆的主管當中，百分之百的主管認為此課程能有效提升學員的專案管理能力。



LEVEL 4 結果層次

評估課程對學員個人績效或組織績效的助益，例如內部講師訓練。受訓學員不僅須通過教學評鑑，同時也需實際授課。並在課堂中接受學員的滿意度評鑑。

績效管理

績效管理與發展制度主要是為了連結公司目標與個人目標，透過積極的績效回饋與溝通，適時檢視與衡量員工之能力發展，創造最佳的組織與個人績效。穩懋的績效評核制度連結公司策略目標，展開部門年度目標與計劃，推展至員工執行。經由主管與員工設定連結單位年度工作目標的個人績效指標 (KPI) 及訓練發展計畫，進而進行年中檢視及年底評估的績效考核，衡量個人工作職責的 KPI 達成狀況，作為職務派任、晉升、調薪、訓練發展之目的。

所有穩懋員工，舉凡主管職、間接職與直接職人員等都需依循此制度完成考核。

績效評核項目	用途
績效評估 (Performance Assessment)	評核年度個人績效指標 (KPI) 的完成進度
訓練發展 (Training & Development)	檢視個人職能訓練發展計劃的執行進展
個人能力 (Personal Competence)	結合穩懋核心價值，作為評量個人工作能力的參考依據

表 5-9: 定期接受績效檢視的員工百分比 (按性別)

性別	男性	女性	合計
接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	1,299	1,430	2,729
員工總人數	1,318	1,446	2,764
比例	99%	99%	99%

註:2018年12月執行比例為99%，因有1%人員為未滿三個月試用期(將另進行試用期考核)、當年度全年留停員工、約聘員工等。

表 5-10: 定期接受績效檢視的員工百分比 (按類別)

類別	主管人員	專業人員	技術人員	合計
接受定期績效及職涯發展檢視的員工人數	309	1,111	1,309	2,729
員工總人數	311	1,131	1,322	2,764
比例	99%	98%	99%	99%

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋
2. 穩懋的誠信當責文化
3. 綠色製造
4. 永續產品與客戶經營
- 5. 友善職場與社會參與
 - 5.1 落實員工關懷
 - 5.2 人才培育
 - 5.3 安全健康職場
 - 5.4 社會關懷
6. 附錄

5.3 安全健康職場

📄 安全健康的工作環境

管理政策與承諾

穩懋每季舉行職業安全衛生管理委員會，討論並檢討改善環安衛相關議題，朝『安全零災害，衛生零風險』的政策邁進。此外，自2002年起，取得職業安全衛生管理系統OHSAS18001:2007認證，認證範圍涵蓋穩懋所有廠區業務。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

5.1 落實員工關懷

5.2 人才培育

● 5.3 安全健康職場

5.4 社會關懷

6. 附錄

環境保護及安全衛生政策

追求環境零污染，安全零災害，衛生零風險，改善無止境，善盡對客戶、股東、員工及社會大眾的責任。我們承諾：

1. 確實遵守政府法規及相關國際公約。
2. 戮力教育員工及協力廠商。
3. 定期評量環境、安全與衛生的衝擊與風險。
4. 落實技術提升，減少廢棄物，增加資源回收，降低災害風險，推動汙染預防。
5. 透過「計畫→執行→檢驗→行動」循環的程序，持續改善。

管理方針的評估結果

環安衛管理執行績效

2018 年度穩懋安全衛生管理執行績效：

管理方案共 **28** 件提案

變更作業評估共 **842** 件

高風險機台查核共 **69** 件

環安衛管理系統內部稽核共 **127** 次數 (部門 x 次)

環安衛教育訓練共 **9,489** 時數 (人 x 時)

承攬商安全衛生教育訓練共 **6,408** 時數 (人 x 時)

緊急應變演練共 **41** 次

安全衛生目標執行成果

2018 年目標執行結果及 2019 年目標如下表所示。環安衛部門於每季統計目標執行情況，並於管理審查會進行報告與檢討，藉由定期檢視執行現況方式，讓同仁清楚了解及注重廠內安全衛生，以達到所訂定目標。每年度第四季將會彙整該年度第一季至第三季管理指標現況，以制定下一年度管理目標，並由環安衛管理代表及高階主管核准後公告實施。

2018 年績效指標中有兩項未達標，分別為員工交通事故 (FR) 及矯正措施需求單 (CAR) 發生次數。為降低員工交通事故及 CAR 發生次數，除定期舉行新人及在職安全衛生訓練課程教育訓練，將會定期舉辦相關課程、文宣宣導，強化員工正確安全作業，避免事件發生。

表 5-11: 2018 年安全衛生目標執行成果

年度	2017	2018	
		管理目標與 2017 年比較	績效
重大意外事故數	0	0	0
員工交通事故 (FR)	8.60	↓ 20%	6.88
CAR 發生次數	9	↓ 20%	7
廠內各級職業災害 (不含交傷) 發生件數	32	↓ 25%	24
代謝症候群 5 項中之 3 項健檢指標異常率 (腰圍、飯前血糖、血壓、三酸甘油酯、高密度蛋白)	各項異常率	其中 3 項 ↓ 3%	
輪班人員在健康促進活動的參與 (%)	5%	25%	31%

註：CAR:Corrective Action Request (矯正措施需求單)。

表 5-12: 2019 年安全衛生目標

年度	2018	2019	
		管理目標與 2018 年比較	績效
重大意外事故數	0	0	0
高架地板開口跌落	2	0	0
員工交通事故 (FR)	9.38	↓ 20%	7.50
CAR 發生次數	13	↓ 20%	10
廠內各級職業災害 (不含交傷) 發生件數	23	↓ 25%	17
員工代謝症候群健康管理	-	達標率 80%	-

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋
2. 穩懋的誠信當責文化
3. 綠色製造
4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

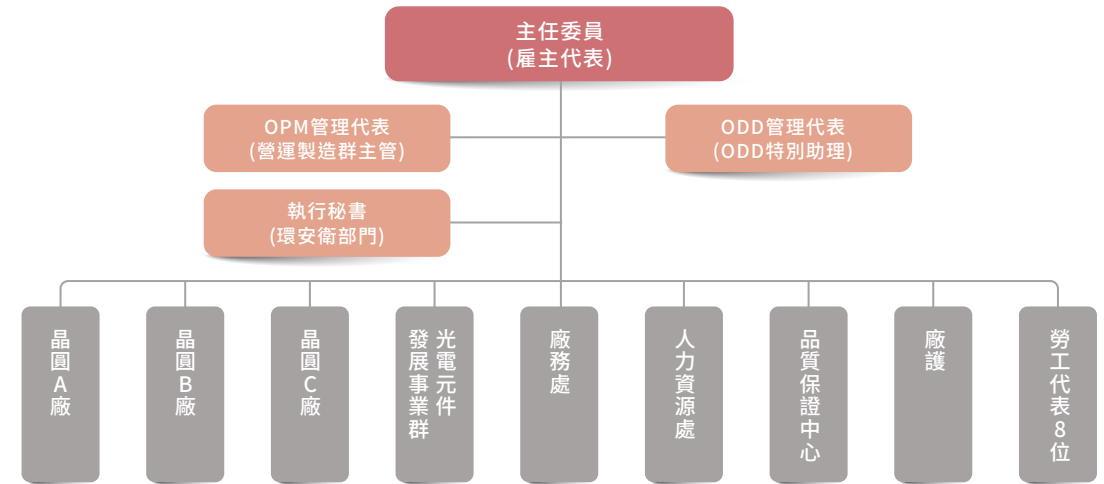
代謝症候群健康管理	
2019 年統計方式，由全公司代謝症候群個別指標下降情況，調整為個別員工是否實際為代謝症候群的方式，進行人數統計比較，更能掌握員工實際健康情況，預計滿足下表五大目標，達成率為 80%(四項達標)，目標如下：	
是否為代謝症候群	目標
兩年內皆為正常	上升至 83.59% (↑ 1%)
為異常，轉為正常	上升至 3.41% (↑ 0.05%)
為異常，符合項目下降 (仍為異常)	上升至 1.24% (↑ 0.05%)
為異常，符合項目上升	下降至 1.54% (↓ 0.05%)
為正常，轉為異常比率	下降至 5% (↓ 1%)

另穩懋 2018 年未發生因工作造成死亡、職業病或重大職業災害，依法申報非交通事故之職業災害件數共 9 件，失能傷害頻率 (FR) 為 1.65，失能傷害嚴重率 (SR) 為 1。2018 年穩懋未有違反安全衛生相關法規，無限期改善及罰單。



職業安全衛生委員會

穩懋設有全公司暨廠區職業安全衛生委員會，由主任委員擔任雇主代表，環安衛部門為執行單位，並由各部門、廠護及勞資會議之勞方代表推選勞工代表參與。組織運作如下：



職業安全委員會為雇主與勞工的環安衛交流平台，並於每季召開會議。2018 年委員會之勞工代表 8 人，占委員會比例 40%，全公司員工比例 0.29%，會議內容為環保安全衛生相關績效、執行進度及結果、缺失追蹤及檢討、法規更新等。除此之外，適時確認環安衛管理系統的適用性、及時性及有效性。

年度	2015	2016	2017	2018
勞工代表人數 (人)	6	8	8	8
委員會總人數 (人)	17	21	20	20
全公司總人數 (人)	1,632	1,901	2,237	2,764
勞工代表占委員會比例	35.29%	38.10%	40.00%	40.00%
勞工代表占全公司員工比例	0.37%	0.42%	0.36%	0.29%

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

穩懋環境與安全文化教育

穩懋希望將環境安全文化深植在同仁心中，定期張貼與環境安全相關海報，宣傳主題配合近期主管機關或公司時事，張貼至公司佈告欄、休息室，提升同仁環保安全文化意識。2018 年主題包含世界地球日、個人防護具使用、世界無車日、火災逃生及機車防禦駕駛。

 職業災害管理

職業災害預防管理政策與做法

穩懋追求職場零職災、落實安全舒適工作環境為目標，為此，環安衛部特別設置緊急應變中心 (ERC)，以利進行安全衛生督導工作並可以在緊急事故發生的當下作出最專業的協助，降低對同仁或公司的風險損失。此外，穩懋定期針對安全衛生主題為同仁及承攬商進行專業的教育訓練、每半年執行作業環境監測、安全衛生設施及設備檢查，環安衛宣導 (如：安全防禦駕駛、火災逃生)，全面守護工作者在職場上的安全，期許環安衛精神深耕至每位同仁的生活中，降低職業災害。針對已發生的職業災害，進行個案調查，掌握發生原因以進行改善措施。穩懋同時鼓勵各部門提出管理方案，透過事前之風險控制，降低職業災害的發生機率。

職業災害統計

穩懋依照職業安全衛生法規定，逐月統計職業災害失能傷害並依法申報。依法申報職業災害非交傷類型以跌倒比例最高，佔比為 67%，其次為切割，佔比為 22%。穩懋為防止同仁發生同類型的職業災害，針對職災事件做專案調查，並對工作環境採取改善，加強人員安全教育訓練、宣導措施，並針對已發生的事件於每季職業安全衛生委員會進行檢討與改善。2015~2018 年度承攬商在穩懋廠區無發生任何意外事故事件。

表 5-14: 職業災害統計表 (依類別)

類別	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
FR	2.43	1.35	3.13	1.65
SR	7	2	12	1
ODR	0	0	0	0

註：ODR：職業病率。FR 計算公式為 (失能傷害次數 / 總經歷工時) * 1,000,000。SR 計算公式為 (總損工日數 / 總經歷工時) * 1,000,000。

圖 5-3: 四年度失能傷害頻率

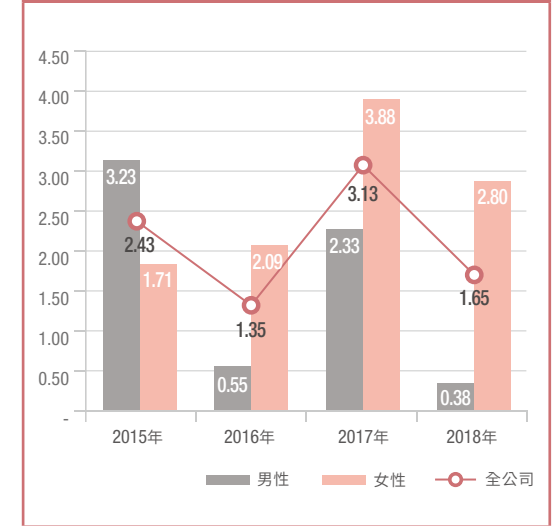
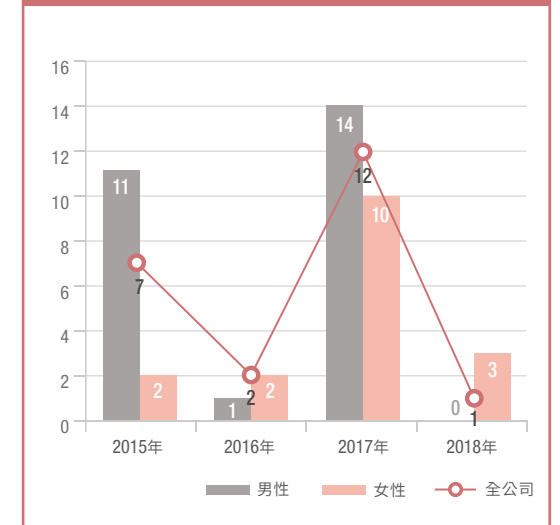


圖 5-4: 四年度失能傷害嚴重率



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

5.1 落實員工關懷

5.2 人才培育

● 5.3 安全健康職場

5.4 社會關懷

6. 附錄

缺勤率

穩懋依據 2018 年全年度員工請假、出勤資料及上傳至勞動部職業災害申報系統之資料，計算 2018 年缺勤日數統計以及缺勤率 (AR)，2018 年穩懋缺勤率為 1.29%，係計算員工因失去勞動能力而缺勤，不限於工作傷害或疾病，但不包括經核准之假期，如節慶假日、受訓、產假 / 陪產假和喪假。

表 5-15: 缺勤率計算 (不含派遣員工)

假別	2016 年			2017 年			2018 年		
	男性人數	女性人數	總計	男性人數	女性人數	總計	男性人數	女性人數	總計
病假 (時)	3,776.0	13,408.0	17,184.0	6,809.5	15,576.5	22,386.0	10,634.0	28,335.0	38,969.0
生理假 (時)	-	16,452.5	16,452.5	-	20,278.5	20,278.5	-	28,643.5	28,643.5
公傷假 (時)	760.0	1,752.0	2,512.0	1,469.0	3,315.5	4,784.5	1,795.0	519.5	2,314.5
總計 (時)	4,536.0	31,612.5	36,148.5	8,278.5	39,170.5	47,449.0	12,429.0	57,498.0	69,927.0
缺勤日數換算 (日)	567.0	3,951.6	4,518.6	1,034.8	4,896.3	5,931.1	1,553.6	7,187.3	8,740.9
應工作日數總計 (含缺勤日)	224,970	237,399	462,369	267,761	290,304	558,065	323,357	356,225	679,582
缺勤率	0.25%	1.66%	0.98%	0.39%	1.69%	1.06%	0.48%	2.02%	1.29%

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

👤 守護員工身心健康

穩懋透過多樣化的健康促進活動，提供員工生活與工作平衡的職場，達到健康職場的目標。

一〇 提供每年度之員工健康檢查

公司提供同仁每年進行免費健康檢查，針對特殊與一般作業提供到廠健檢服務，及優於法定之各項檢查項目，如：癌症篩檢、腹部超音波及心電圖等項目，更因應同仁需求提供客制化之自費項目檢驗，由公司專職健康管理人員針對檢驗項目異常同仁，進行個別後續之追蹤與關懷。而參加員工體檢的滿意度也高達 8.93 分 (滿分 10 分)，顯示員工對於公司所提供的健康檢查感到滿意。

一〇 職業專科醫師駐廠服務

公司提供職業醫學專科醫師進行臨廠服務，提供同仁衛教諮詢與衛生指導等服務，藉由提供專業醫療，培養同仁健康自主管理能力。專科醫師並協助公司選配勞工從事適當之工作，評估工作場所環境及作業危害，提出相關改善規劃之建議。

一〇 癌症篩檢活動

定期舉辦及推廣四大癌症篩檢活動，配合年度健檢提供員工多樣化免費血液癌症篩檢項目 (大腸癌、肺癌、肝癌等等)，提供員工第一線的癌症防治。

一〇 打擊代謝症候群措施

自 2013 年開始辦理減重比賽，參與公司減重活動人數逐年增加，2018 年更較 2017 年大幅成長達 5 倍，由 120 人增加為 600 人參與，近四年來總減重 1,198 公斤。舉辦健康飲食講座、提供健康多樣化的餐點及輕食選擇，如每日中餐提供紫米飯供同仁食用；餐廳使用環保美耐皿餐具，提倡環保概念。此外，穩懋推動「多走樓梯、替代電梯」活動，希望大家多利用樓梯上下樓層，達到運動目的，並辦理多樣化的運動社團，包括羽球社、瑜珈社、拳擊有氧社、慢跑社、籃球社、瘋輪社，依各社團年度計畫，推出不同活動供同仁參與，同仁可利用下班或假日時間，進行身心靈交流、運動健身，達放鬆工作壓力的功效。

一〇 傷病員工關懷措施

公司護理師對於員工發生身體、心靈或交通上之傷害，除立即連繫給予醫療及心理支持外，並展開一系列之復工輔導，結合職醫、職護、單位主管及人資單位，全力協助同仁盡快返回工作崗位。並提供團體保險補助、傷病福利金、緊急救難金、重大傷病撫卹金，給予同仁經濟上之協助。

一〇 雲端管理健康小站

為協助員工養成健康自主管理觀念，於 2018 年各廠醫務室引進「雲端管理健康小站」，協助同仁量測血壓、體重 (脂)、體溫及情緒壓力，並即時上傳至個人手機 APP，此項措施也使得員工在健康活動參與率上，由 7% 大幅提升至 32.7%。

一〇 EAP 員工協助措施

於 2016 年引進「EAP 員工協助方案」，提供免費且不限次數之心理諮商專線及面對面諮商，透過一對一個別諮商輔導，紓緩同仁於家庭、工作、婚姻等等之身心壓力；與外部機構合作發行電子報，提供生活與職場的系列文章。此外，舉辦各類講座，主題涵蓋工作紓壓、親子教育、經絡按摩、急救包紮、旅遊資訊分享及免費電影賞析，透過各項多元化之軟性講座，塑造除專業工作環境外之身心平衡工作環境。

EAP 員工協助
1 月份電子月刊



一〇 視障按摩服務

自 2012 年開始，僱用視障按摩師為公司員工，於各廠區提供舒壓按摩服務，每年平均服務人次約 4,100 次，紓緩同仁工作時之身心壓力。

一〇 各式衛教宣導

因應季節性及流行性疾病或參考員工各類需求，製作並張貼各式衛教海報，如：肥胖預防、輪狀病毒衛教、空氣汙染等各式健康議題。並有感於公司地處工業區且近年來大陸霧霾嚴重，故為提升員工對霧霾之警覺性，2015 年開始於內部網路即時更新公司及遼近縣市霧霾指數，藉以維護同仁的健康，並辦理各式健康照護講座及活動，如：視力保健講座、戒菸徵文比賽、健康集點活動、流感疫苗接種等，提倡員工健康自主管理觀念的建立。

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

- 1. 關於穩懋
- 2. 穩懋的誠信當責文化
- 3. 綠色製造
- 4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

幸福職場

穩懋除定期舉辦活動外，並鼓勵同仁參與社團，在工作之餘有多元舒展身心的管道，使工作生活平衡，身心更健康。亦能透過活動參與，進而與同事、家人及在地社區有更好的連結。



2018 家庭日

2018 旺年晚會

羽球社

瑜珈社

極限拳擊有氧社

慢跑社

員工溝通管道

勞資會議	每季舉行，透過員工代表反映同仁關心與切身的事務的建議及看法
外勞座談會	於外籍同仁宿舍進行每季溝通會，提供意見反映，宣導最新法令或福利措施，並安排翻譯人員協助溝通表達
團膳意見箱	針對供餐食用狀況，得隨時表達意見
專案滿意度調查	舉行專案時，透過員工溝通，做為檢討或執行參考
性騷擾防治	透過性騷擾申訴專線與電子信箱，維護員工權益及強化職場安全
員工溝通信箱	公司與員工間溝通無阻礙，當員工需要向公司溝通，無適當表達管道時

穩懋重視人性化管理，勞資關係之和諧是本公司人力資源管理策略上重要工作方針之一。為維護兩性工作平等及員工工作尊嚴，乃結合現行法規，如性別工作平等法；制定本公司之女性工作人員保護程序、性騷擾事件防治與處理相關辦法，並同時建立員工申訴管道：性騷擾申訴專線與電子信箱，立即視狀況進行適當處置，以維護員工權益及強化職場安全。

同時秉持誠信、負責態度，任何有關勞資關係之措施，均經勞資雙方充分溝通；並每季舉行勞資會議：透過員工代表反映同仁關心與切身的事務的建議及看法，進行瞭解與討論，提出合理的回應方案，達成雙方共識，以促進勞資合作。每季舉行福委會：針對員工福利活動與福利金運用狀況向福利委員進行說明。對於外籍勞工同仁，則於宿舍進行每季溝通會，提供同仁意見反映之管道，宣導最新法令或福利措施，並安排翻譯人員於現場協助外籍同仁溝通表達更為順暢。員工也可以在家透過穩懋官方臉書了解公司動態，以時下最流行的按讚或留言的方式與其他員工互動。

公司並已訂定員工「工作規則」手冊與新人教材，於員工新任報到時發放並宣導，為公司所屬人員行為規範及公司相關辦法之重點介紹，並於公司內部網站設置各類溝通管道之整理連結以便及時接收員工意見與處理。

性騷擾防治

在同仁接受新人訓練，不僅透過授課及講義強調公司相當重視性騷擾防治，並給予面臨性騷擾時應有的基本知能及如何防範職場性騷擾。公司另訂立「性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法」，確實維護職場兩性工作平等及人格尊嚴。亦提供同仁申訴管道：性騷擾申訴專線電話 8585 及性騷擾申訴電子信箱 8585@winfoundry.com。

統計 2018 年，穩懋內部並無性騷擾案件成立。

5.4 社會關懷

參與公協會組織

組織名稱		擔任角色
半導體產業協會	中華民國工商協進會	會員
臺灣智慧自動化與機器人協會	國際半導體設備與材料產業協會 (SEMI)	
社團法人中華公司治理協會	企業認證機構	
高科技產業薪資管理聯誼會	中華民國公司經營研究發展協會	
兩岸企業家峰會	台灣物聯網產業技術協會	

表 5-16: 穩懋對政治活動、行業協會及免稅團體之捐款與支出如下 (單位: 元)

項目	2015 年	2016 年	2017 年	2018 年
遊說、利益團體	-	-	-	-
政治活動、候選人	707,565	-	-	-
商會、協會或免稅團體	1,357,009	1,236,294	1,384,862	2,104,206
其他	-	-	-	-
合計	2,064,574	1,236,294	1,384,862	2,104,206

表 5-17: 對商會、協會或免稅團體中，本年度以金額計算之前兩筆的捐款或支出如下 (單位: 元)

對象	穩懋的立場	說明	金額
中華民國全國工業總會	支持	穩懋提供現金捐助，期望透過工總協調同業關係，增進共同利益，並謀劃工業之改良推廣，促進企業永續發展	450,000
台灣董事學會	支持	穩懋提供現金捐助，期望透過台灣董事學會資源，關注董事會內外部議題及長短期目標，結合國內、外產官學各方力量，全方位完善董事會運作	300,000

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

🏠 社區參與

穩懋身為企業公民，雖然未成立基金會，仍在追求公司營運成長的同時，不忘對社會貢獻一份心力，秉持著尊重生命、關懷弱勢、「取之於社會，用之於社會」的精神，散播愛的種子來回饋社會，透過愛心捐款及資源的傳遞，表達對弱勢者之關懷；亦投入藝文領域，贊助台灣本土的紀錄片與電影，推廣在地歷史、藝術、文化及人文素質與世界接軌。

社會參與主軸與效益				
驅動力	主軸	與 SDGs 連結	商業效益	社會 / 環境效益
<ul style="list-style-type: none"> ● 聯合國永續發展目標 (SDGs) ● 穩懋企業社會責任政策 ● 企業形象 ● 社會需求 	環境保護		<ul style="list-style-type: none"> ● 提升能源使用效率 ● 宣導環保意識 	<ul style="list-style-type: none"> ● 降低環境衝擊
	人才培育	 	<ul style="list-style-type: none"> ● 人才招募 ● 促進半導體產業技術創新與發展 	<ul style="list-style-type: none"> ● 獎學金發放 ● 學生參訪 ● 實習生計劃 ● 替代役計劃 ● 產學合作
	社區營造	  	<ul style="list-style-type: none"> ● 促進社區共榮 	<ul style="list-style-type: none"> ● 慈善關懷 ● 支援司法改革 ● 藝文贊助

表 5-18: 投入類型 (單位: 元)

年度	2016		2017		2018	
慈善活動	9,810,000	47%	5,700,000	65%	3,200,000	18%
社區公益	9,731,964	52%	2,793,728	32%	13,391,564	76%
連結營運活動之捐款	350,000	2%	250,000	3%	1,100,000	6%

表 5-19: 投入方式 (單位: 元)

年度	2016	2017	2018
現金支出	19,891,964	8,743,728	17,540,764
志工投入成本	-	-	68,426
物資	-	-	150,800
管理費用	-	-	-

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

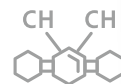
6. 附錄

WIN 公益

一 化學遊樂趣

穩懋鼓勵同仁將公司理念「尊重生命、關懷弱勢」化為實際行動，於2018年4-10月期間，與淡江大學合作辦理三梯次「化學遊樂趣」活動，並從「回饋在地」的心念出發，挑選鄰近的桃園市介壽國中（4/11）、新北市八里國中（5/24）、新北市平溪國中（10/4）等三所學校，號召共32人次志工化身實驗助手，藉由一台行動化學車，帶領國中、小生體驗動手做實驗的樂趣，希望把化學安全、有趣的元素散播到台灣更多資源匱乏的學校，讓學生學習藏身於教科書裡的科普知識。

穩懋希望藉由本次與淡江大學的合作，讓更多學生在快樂學習中，經由創新活動設計激發對知識探究的動機與興趣。更期盼透過淺顯易懂的實驗展現正確觀念，讓學生感受跳脫教科書的科普知識，啟發更多化學潛力股，甚至成為日後在相關領域就業的契機。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

一〇 穩懋環保月

穩懋深知環境保護的腳步不容停歇，因此於 2018 年 6-7 月間推出「WIN Green Action 穩懋環保月」主題，藉由規畫一系列活動推廣同仁自主環保意識，邁向全員環保目標。

環保月結合前身為水利節之「工程師節 (6/6)」及環保節日「世界環境日 (6/5)、世界海洋日 (6/8)」，從「水」的意象出發，連結政府減塑政策及公司永續環境目標，於活動期間致贈全體同仁環保飲料提袋，鼓勵同仁在炎夏購買手搖飲品之際減少一次性塑膠袋之使用，從日常生活小事做起，也能為環境盡一份心力。

此外，為進一步鼓勵同仁發揮創意、設計自我專屬之提袋，於提袋發放後共舉辦 8 場蝶谷巴特 DIY 課程，吸引 315 位同仁到場參與。穩懋於臉書粉絲頁也推出了一系列的活動，包含「1 分鐘看公司推動 CSR 成果」、「我是不『塑』之客——公司減塑達人現身經驗分享」、「我要大聲說~環保宣言」，並致贈留言同仁環保吸管禮品，期望藉由企業、同仁及個人的綠色行動方案分享，凝聚全體同仁對於環保議題的向心力，並強化個人環保思惟，養成日常生活良好行為及業務習慣，共同維護珍貴的地球資源。

一〇 家庭日結合公益活動

2018 年為穩懋成立 19 週年，於家庭日當天，邀請同仁攜帶 19 張發票參加「捐發票轉扭蛋」活動，當日共募集有效發票 4,075 張，於活動後全數捐給財團法人罕見疾病基金會；當天並邀請鄰近小學——桃園市龜山區福源國小高年級學生共 34 位一同參與家庭日，並致贈全體師生遊樂園餐券及禮品，達成與在地社區共好之成果。



環保提袋發放海報



公司減塑達人經驗分享



環保提袋創作



小朋友愛心不落人後



桃園市龜山區福源國小學生一同參與穩懋家庭日



捐發票轉扭蛋

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

- 5.1 落實員工關懷
- 5.2 人才培育
- 5.3 安全健康職場
- 5.4 社會關懷

6. 附錄

產學合作

一、淡江大學

自己的人才自己培訓，突破學用落差！穩懋認為要做出好的產品就要長期培養人才，因此，於 2018 年度，我們正式與淡江大學進行產學合作，透過安排頂尖講師至校園授課，讓大學在校生了解目前產業的最新技術，以及如何訓用合一。期末我們也做了滿意度調查，學程總體課程滿意度高達 9.54 分，顯示高品質的產學合作計畫相當成功。而學習成果優秀的學員，未來也可直接進入穩懋服務，達到學以致用的目標。

一、日本高校參訪

穩懋應中日交流協會邀請，於 2018 年 12 月接待來自日本茨城縣立下館第一高等學校共 157 名師生，透過解說台灣在全球半導體產業中的重要地位，讓學生獲取更多產業知識，並於參訪結束後盡地主之情誼，招待全體師生享用台灣在地美食，為訪台行程增添溫暖。未來，穩懋也將持續在高科技產業追求人才創新的年代，以開放的心胸，透過與不同國家的文化、產學交流，激盪出更多創新的火花。



關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

- 6.1 GRI 內容索引表 - 一般揭露
- 6.2 GRI 內容索引表 - 特定主題揭露
- 6.3 第三方保證聲明

6 附錄

6.1 GRI 內容索引表 - 一般揭露

GRI 102: 一般揭露 2016

揭露項目	頁碼	備註
102-1 組織名稱	06	
102-2 活動、品牌、產品與服務	06	
102-3 總部位置	06	
102-4 營運活動地點	06	
102-5 所有權與法律形式	06	
102-6 提供服務的市場	06	
102-7 組織規模	06	
102-8 員工與其他工作者的資訊	65	
102-9 供應鏈	54	
102-10 組織與其供應鏈的重大改變	13-55	
102-11 預警原則或方針	20-23	
102-12 外部倡議	省略	不適用，穩懋未簽署由外部所制定之經濟、環境與社會規章、原則或其他倡議
102-13 公協會的會員資格	82	
102-14 決策者的聲明	3	
102-16 價值、原則、標準及行為規範	23-26	
102-18 治理結構	18	
102-40 利害關係人團體	15	

揭露項目	頁碼	備註
102-41 團體協約	69	穩懋尊重員工有結社權利，截至目前未有員工組織工會
102-42 鑑別與選擇利害關係人	11-12	
102-43 與利害關係人溝通的方針	15	
102-44 提出之關鍵主題與關注事項	12	
102-45 合併財務報表中所包含的實體	2	
102-46 界定報告書內容與主題邊界	2	
102-47 重大主題表列	12	
102-48 資訊重編	省略	穩懋 2018 年無發生此情形
102-49 報導改變	13	
102-50 報導期間	2	
102-51 上一次報告書的日期	2	
102-52 報導週期	2	
102-53 可回答報告書相關問題的聯絡人	2	
102-54 依循 GRI 準則報導的宣告	2	
102-55 GRI 內容索引	87-90	
102-56 外部保證 / 確信	91	

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

6.1 GRI 內容索引表 - 一般揭露

● 6.2 GRI 內容索引表 - 特定主題揭露

6.3 第三方保證聲明

6.2 GRI 內容索引表 - 特定主題揭露

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略
重大主題			
GRI 201 : 經濟績效 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	7
	103-3	管理方針的評估	8
	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	8
	201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	67
GRI 302 : 能源 2016	201-4	取自政府之財務補助	9
	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	28-29
	103-3	管理方針的評估	29-30
	302-1	組織內部的能源消耗量	30-32
GRI 303 : 水 2016	302-3	能源密集度	32-33
	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	42
	103-3	管理方針的評估	43
	303-1	依來源劃分的取水量	43
GRI 305 : 排放 2016	303-3	回收及再利用的水	44
	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	28-29
	103-3	管理方針的評估	29-30

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

6.1 GRI 內容索引表 - 一般揭露

● 6.2 GRI 內容索引表 - 特定主題揭露

6.3 第三方保證聲明

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略
重大主題			
GRI 305 : 排放 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	38
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	38
	305-4	溫室氣體排放密集度	38
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) , 及其它重大的氣體排放	39
GRI 306 : 廢污水與廢棄物 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	45
	103-3	管理方針的評估	45-46
	306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	46
	306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	47
	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
GRI 307 : 有關環境保護的 法規遵循 2016	103-2	管理方針及其要素	48
	103-3	管理方針的評估	48
	307-1	環保相關法規遵循	48
GRI 401 : 勞雇關係 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	51-70
	103-3	管理方針的評估	51-70
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	66-67
	401-3	育嬰假	68

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

6.1 GRI 內容索引表 - 一般揭露

● 6.2 GRI 內容索引表 - 特定主題揭露

6.3 第三方保證聲明

GRI 準則	揭露項目	頁碼	省略
重大主題			
GRI 403 : 職業安全衛生 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	75
	103-3	管理方針的評估	76
	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表	77
	403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	78-79
GRI 404 : 訓練與教育 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	70-72
	103-3	管理方針的評估	73
	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	73
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	74
GRI 419 : 社會經濟法規遵循 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	13
	103-2	管理方針及其要素	26
	103-3	管理方針的評估	26
	419-1	社會經濟法規遵循	26

關於本報告書

企業社會責任委員會主席的話

穩懋的永續績效

1. 關於穩懋

2. 穩懋的誠信當責文化

3. 綠色製造

4. 永續產品與客戶經營

5. 友善職場與社會參與

6. 附錄

6.1 GRI 內容索引表 - 一般揭露

6.2 GRI 內容索引表 - 特定主題揭露

● 6.3 第三方保證聲明

6.3 第三方保證聲明



SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE WIN SEMICONDUCTORS CORP.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2018

NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by WIN Semiconductors Corp. (hereinafter referred to as WIN) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2018 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the WIN's CSR Report of 2018 and its presentation are the responsibility of the management of WIN. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in WIN's CSR Report of 2018.

Our responsibility is to express an opinion on the text, data, graphs and statements within the scope of verification with the intention to inform all WIN's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability and the guidance on levels of assurance contained within the AA1000 series of standards and guidance for Assurance Providers.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of content veracity of the sustainability performance information based on the materiality determination at a moderate level of scrutiny for WIN and moderate level of scrutiny for subsidiaries, joint ventures, and applicable aspect boundaries outside of the organization covered by this report;
- AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2 evaluation of the report content and supporting management systems against the AA1000 Accountability Principles (2008); and
- evaluation of the report against the requirements of Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (100, 200, 300 and 400 series) claimed in the GRI content index as material and in accordance with.

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from WIN, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

TWLPP5008 Issue 1905

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within WIN's CSR Report of 2018 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of WIN sustainability activities in 01/01/2018 to 12/31/2018.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. We believe that the organisation has chosen an appropriate level of assurance for this stage in their reporting. In our opinion, the contents of the report meet the requirements of GRI Standards in accordance with Core Option and AA1000 Assurance Standard (2008) Type 2, Moderate level assurance.

AA1000 ACCOUNTABILITY PRINCIPLES (2008) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

Inclusivity

WIN has demonstrated a good commitment to stakeholder inclusivity and stakeholder engagement. A variety of engagement efforts such as survey and communication to employees, customers, investors, suppliers, CSR experts, and other stakeholders are implemented to underpin the organization's understanding of stakeholder concerns.

Materiality

WIN has established effective processes for determining issues that are material to the business. Formal review has identified stakeholders and those issues that are material to each group and the report addresses these at an appropriate level to reflect their importance and priority to these stakeholders.

Responsiveness

The report includes coverage given to stakeholder engagement and channels for stakeholder feedback.

GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, WIN's CSR Report of 2018, is adequately in line with the GRI Standards in accordance with Core Option. The material topics and their boundaries within and outside of the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to explain the mechanisms for evaluating the effectiveness of the management approach specifically. More descriptions about the results of the evaluation of the management approach and specific actions aimed at improving performance are also encouraged.

Signed:

For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang
Senior Director
Taipei, Taiwan
10 May, 2019
WWW.SGS.COM



TWLPP5008 Issue 1905



www.winfoundry.com

win
SEMICONDUCTORS
CORP. | 穩懋半導體
*Compound Semiconductor Solutions
from RF to Light-wave*

33383 桃園市龜山區華亞科技園區科技七路69號

Tel: +886-3-397-5999 Fax: +886-3-397-5069

