



唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD.



2013

企業社會責任報告書

Corporate Social Responsibility Report

編輯方針 ————— 1

董事長的話 ————— 2

01

突破經營

- 1.1 關於唐榮
- 1.2 營運績效
- 1.3 公司治理
- 1.4 我們與利害關係人
- 1.5 前瞻未來



綠色承諾

- 2.1 綠色管理與作為
- 2.2 綠色成效
- 2.3 綠色產品



02



03

社會共融

- 3.1 我們與客戶
- 3.2 合作夥伴
- 3.3 安心健康的職場
- 3.4 我們與員工
- 3.5 我們與社會



附錄

GRI / G3.1 指引 ————— 58

編輯方針



關於本報告書

這是我們首次發行 2013 年唐榮公司企業社會責任報告書 (CSR Report)，透過本報告書的發行向利害關係人報告本公司在經濟、環境及社會等永續發展的活動與成果，同時展現對社會落實永續發展的承諾。唐榮公司邀請各單位部門代表與延攬外部專家共同組成企業社會責任報告書推動小組 (簡稱 CSR 小組) 負責本報告書編輯工作，規劃未來持續推動企業社會責任的方向。撰寫小組今年在編撰之前邀請專家學者針對公司高階主管與相關同仁代表講解企業社會責任的內涵。本報告書略分五大主題，即公司概要與治理、環境保護與節能減碳、職場和諧、社會參與以及產品流程與品質，這些主題均與國際永續經營的揭露指標相呼應。為了滿足各利害相關人的需求，《唐榮公司 2013 企業社會責任報告書》及訊息發布形式係以兩種揭露方式公開介紹唐榮公司為實現企業社會責任所作的貢獻。一是本報告書，將有關 2012 年度唐榮公司 CSR 舉措中的特色與內容將在「突破經營」、「綠色承諾」和「社會共融」3 大章節，呈現唐榮公司經濟、環境、社會等方面所開展的企業社會責任舉措並會同相關數據進行詳細報告。二是將報告以 PDF 文件形式登載於唐榮公司官網的『企業社會責任』專區內。

計算依據與查證

本報告書揭露的統計數據來源係來自唐榮公司自行統計與調查的結果，我們採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源，係經安侯建業聯合會計師事務所財務簽證後之公開資訊，部分統計數據則引用政府機關 (如：行政院環保署、行政院勞委會) 網站公開資訊，並以一般慣用的數值描述方式呈現。溫室氣體排放量、ISO 9001 經過德國萊茵驗證機構驗證，TOSHMS 和 OHSAS 18001 為經過經濟部標準檢驗局查證結果及認證。

今年本報告書首次公布的所有資訊，雖未委請查證機構查證，但是我們仍然以符合 GRI G3.1 A 等級及 AA1000 當責性原則標準第一類型的精神揭露，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形會於各相關章節註明。

報告期間及範圍

資料期間：2012 年 (2012 年 1 月 1 日至 12 月 31 日)。為了敘述的完整，部份內容也涵蓋 2012 年 1 月 1 日之前的事實以及之後 (至 2013 年 6 月止) 的事例以及今後的方針、目標和計畫等內容也有部分刊載。其中涵蓋了公司永續經營以及企業社會責任方面的持續努力，以唐榮公司為對象，部份內容涉及唐榮公司之關係企業，則於報告書中特別註明。

數據統計範圍：報告範圍涵蓋唐榮公司之營業、環境及社會相關績效為主。

本報告書對於未能刊登在本報告中的事項和數據以及本報告內容的相關資訊，歡迎參訪本公司網站。
<http://www.tangeng.com.tw>

參考指導綱領與原則

Global Reporting Initiative(GRI) 永續發展報告綱領 G3.1 版
AA 1000 當責性原則標準 (2008 年版)

發行時間

唐榮公司定期發行企業社會責任報告
現行發行版本：2013 年 12 月發行
下一發行版本：預定 2014 年 7 月發行

CSR 聯絡資訊

對於 2013 年唐榮公司企業社會責任報告書有任何疑問與建議，請您與我們聯絡。

唐榮鐵工廠股份有限公司

企劃處：郭文龍課長

住 址：81260 高雄市小港區沿海二路 4 號

電 話：+886-7-8022811 分機 1553

傳 真：+886-7-8012792

E mail：wenlung@mail.tangeng.com.tw



攜手愛地球 本報告書使用環保大豆油墨、環保紙印製

轉型為具競爭力的綠能產業

近年來全球及美國經濟景氣仍持續低迷，國際不銹鋼市場行情一路走低，期間適逢歐美經濟持續低迷、希臘及西班牙等歐債國及中 皆帶來莫大衝擊與影響，不銹鋼相關聯產業如家電、汽車、軌道交通、營建等領域亦逐漸放緩；國內市場也受中國大陸和韓國低價產品傾銷影響，使庫存增加，直接造成國際不銹鋼供需失衡，導致經營風險增加。

另部份大陸鋼廠採用紅土鎳作為料源，並以 RKEF 工藝技術冶煉不銹鋼胚，此革命性煉製技術大幅度降低生產成本，並供應大陸各大鋼廠作為冷軋材料，此方式與台灣鋼廠採用傳統方式冶煉不銹鋼顯著不同，故本公司在內、外銷市場因成本較高面臨極大競爭壓力。

2012 年除了將公司所有生產製程進行碳盤查及第三者認證，未來將訂定各種具體減量目標，以作為公司努力的方向。並推行 5S 競賽及環境美化活動，以降低二氧化碳排放量，全世界不銹鋼市場的結構改變、面對日益嚴苛的經營挑戰與困境，唐榮分別訂定可行目標及策略以期在公司經營有所精進成長並持續承諾努力向前。

精進經營的成長

1. 降低原物料的成本：考量物價和未來景氣回升來事先作原物料的存貨管理。
2. 透過生產制度流程改善，提升品質、降低成本。
3. 在生產成本上，盡量減少用純鎳，以前要用到 50-60%，現在已降低到 10% 以下。廢不銹鋼、廢鐵再利用，也可以減少碳排放。
4. 與其他鋼鐵業策略聯盟，今年度為了維持煉鋼產能，故為其他鋼鐵同業代工相關產品，如中鋼、榮剛等公司，以彌補產能的不足及靈活調整公司營運模式。
5. 煉鋼增設 L/F 可行性評估。
6. 建置完善資訊網路服務平台提昇產業服務品質，強調以客為尊，以人為本建立與事業夥伴更便捷之溝通平台。
7. 鋼胚熱軋將會和世界其他廠商合作，並運用政府科專計畫，啟動國際合作，進行廢料資源化研究。
8. 拓展東南亞市場。

鞏固本業積極推動抗菌不銹鋼

不銹鋼是符合 CSR 所強調非常減碳的產品，是最綠色環保的材料，因為具有使用壽命長、維修保養省、殘值高 (達 60% 以上) 甚至增值、回收利用率高達 98%，且回收回來再花 1,000 度電就可以再生新不銹鋼，不用花費很多的能源，所以唐榮一直推廣不銹鋼的應用。公司已運用經濟部預算，進行抗菌不銹鋼研發，目前除應用在醫院、洗衣機等未來可廣泛應用於農、漁、養殖業，此種綠色產品的特性在資源缺乏的現今，及環境污染嚴重情況下，益發顯出唐榮產品的價值及重要，因此未來公司也將從綠色創新的角度去規劃新的產品策略。

致力轉型為創新的綠能產業

我們積極執行興建植物工廠評估與規劃，未來希望唐榮不鏽鋼及抗菌不鏽鋼能應用在農漁養殖方面，可減少抗生素使用、亦可抗颱風，另外也希望應用在植物工廠，做到綠色創新。還有，我們正在思考新的商業模式，就是幫養雞業建造用不銹鋼的雞舍，由於殘值高使用壽命長，雖然不銹鋼的雞舍價格高所以可以與銀行合作，用租賃的方式合理的租金租給農民，並且搭配唐榮的土地資產活用。

活化土地資源延伸事業鏈

本公司與不銹鋼同業差別在於擁有較多土地資產，藉由土地資產活化與應用，尋求外界合作，延伸公司事業體系，創造新的利基產。小心謹慎的長期規劃評估，例如新竹新豐的植物工廠評估，進行綠色創新。

強化古蹟之美與社會共融

將強化唐榮與社區互動，積極參與各公協會所舉辦社區活動，創造友好之區域環境，目前亦與文化部規劃提倡古蹟之美。

本報告書編製過程所包含之經濟、環境與社會等績效內容及數據，皆依據國際標準及相關規範予以蒐集、彙整完成。未來本公司將結合政府及在地資源，持續對經濟發展、環境永續與社會服務做出貢獻外，我們謹向長期為公司事業發展給予我們莫大支持的客戶，以及所有我們利害關係人致以衷心的感謝。敬祝各位

健康、樂活！

唐榮鐵工廠股份有限公司
董事長

鍾自強

員工照顧與技術傳承

公司面臨人力斷層、設備老舊及制度與時俱進等問題，近年來亦持續努力改善。就 CSR 層面的員工照顧責任我們堅持一直做到給員工安全的工作環境，所以目前有 7 百多名員工我們努力做到沒有裁撤員工、沒有放無薪假、沒有減少相關福利，讓員工家庭無後顧之憂，我們與員工相互信賴，員工也對公司奉獻他們心力。

將積極招募新血，避免人力斷層、強化人員訓練、更新及改良薪給制度，年紀大的資深員工予以優退。技術傳承上因煉鋼員工年齡層平均約五十歲，所以規劃將煉鋼的技術與經驗拍攝下來用數位化課程傳承，並計畫與高雄技職學校合作建教班，長期合作養成，穩定工作機會。



突破經營

誠信 責任

01

1.1	關於唐榮	5	1.4	我們與利害關係人	19
1.1.1	唐榮經營理念	5	1.4.1	利害關係人的溝通	19
1.1.2	公司簡介	5	1.4.2	傾聽您的寶貴回應	21
			1.4.3	鑑別利害關係人關注議題	21
1.2	營運績效	7	1.5	前瞻未來	23
1.2.1	財務表現	7			
1.2.2	主要產品營業情形	8			
1.2.3	研究與發展	9			
1.2.4	轉投資事業	11			
1.3	公司治理	11			
1.3.1	公司治理架構	12			
1.3.2	完善的內部稽核	15			
1.3.3	道德價值與從業行為	15			
1.3.4	永續經營管理及推動	16			
1.3.5	透明的資訊揭露	17			
1.3.6	風險管理	17			
1.3.7	主要機會與衝擊	18			

1.1 關於唐榮

1.1.1 唐榮經營理念

唐榮公司經營理念首要是秉持正派經營、信譽為重，在尊重上是以客為尊、以人為本，我們努力善用資源、掌握時效，追求品質至上、服務第一就是我們的承諾、我們的責任。積極與客戶及下游不銹鋼產業一起獲利，我們雖然產量不高，但產品樣樣精緻具特色，唐榮公司期能再創佳績，達到成為小而美並具國際競爭力不銹鋼公司之願景。

我們的經營理念

誠信、尊重、效率、責任

我們的精神

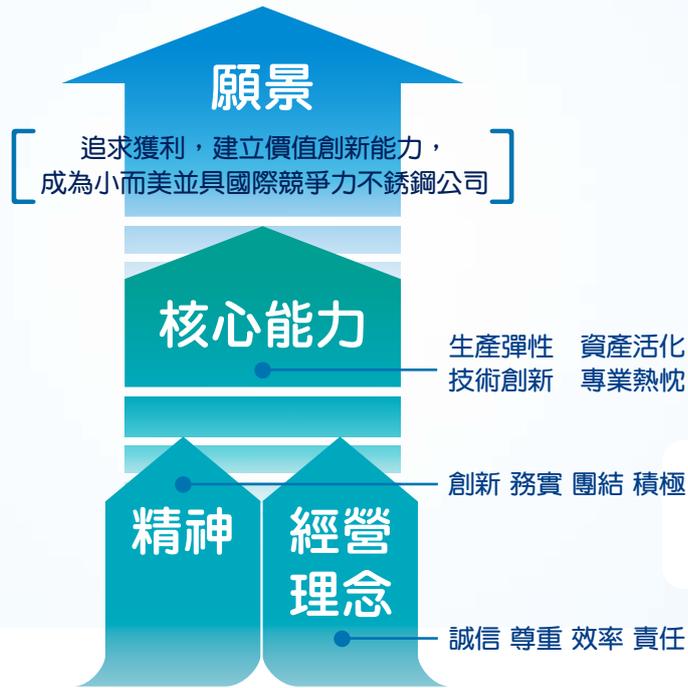
創新、務實、團結、積極

我們的核心能力

生產彈性、資產活化
技術創新、專業熱忱

我們的願景

追求獲利，建立價值創新能力，成為小而美並具國際競爭力不銹鋼公司



1.1.2 公司簡介

唐榮公司是國內歷史最悠久的鋼鐵公司，原屬經濟部國營事業，2006年8月轉為民營企業。成立70多年來歷經許多不同的階段與挑戰。唐榮公司雖然是傳統產業，但只要加入新的元素，仍可以產出高附加價值的商品。不銹鋼產業近年來因全球大環境影響，表現不夠亮麗，因此公司未來將加強研發，並以前瞻思索公司新的方向。目前唐榮公司與美、日準備進行專案合作，研發更高強度不銹鋼，這些產品不但有高附加價值，還能結合更多高效能產業。

儘管大經濟環境如此艱困，我們仍持續強化永續經營模式，不斷努力善盡企業社會責任，將企業社會責任概念漸漸融入公司的經營模式中，今年更首次發行企業社會責任報告書，開啟唐榮的企業社會責任之門，唐榮公司期許成為兼顧經濟、社會和環境的永續企業。

唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD

創立日期 1940年5月

員工數	773人 (2013.3.31)	董事長	鍾自強
資本額	35億元	總經理	黃鴻都
營業額	165.32億元	總公司	高雄市小港區沿海二路4號
公司營運涵蓋地區	總公司、台北辦事處、新豐高科技園區		
主要產品與服務	高級不銹鋼，包括 AISI200、AISI300 及 400 系列之鋼胚、熱軋及冷軋鋼捲		



經營團隊

董事長 鍾自強
 總經理 黃鴻都
 副總經理 陳瑞源
 代理副總經理 潘永山
 蔡明洲



鍾自強



潘永山



陳瑞源



黃鴻都



蔡明洲

關鍵大事記

1940年	唐榮鐵工廠創立於高雄市。
1957年	改組為股份有限公司。
1983年	不銹鋼廠開工生產。
1999年	配合政府省政府虛級化政策，自本年7月起改隸經濟部所屬事業機構。
2004年	研發200系不銹鋼種完成，不銹鋼廠營業收入突破216億元，創歷史新高。
2005年	減少資本額由70億元減為35億元。申請股票上櫃。
2006年	7月5日由國營事業移轉為民營公司。7月7日公司股票上櫃掛牌買賣。
2010年	於現有人力下進行組織架構調整，增設技術部門及研發處。 分別取得台灣德國萊因公司 (TUV Rheinland Taiwan) 核發的 ISO 9001 : 2008 驗證合格證書，與德國萊因公司 (TUV Rheinland) 核發的 PED + AD2000 驗證合格。
2011年	活化閒置資產，完成台北市臨沂段道路用地處分作業。
2012年	龍華四小段出租農地經發放補償費後終止租約，收回出租農地。

營運據點



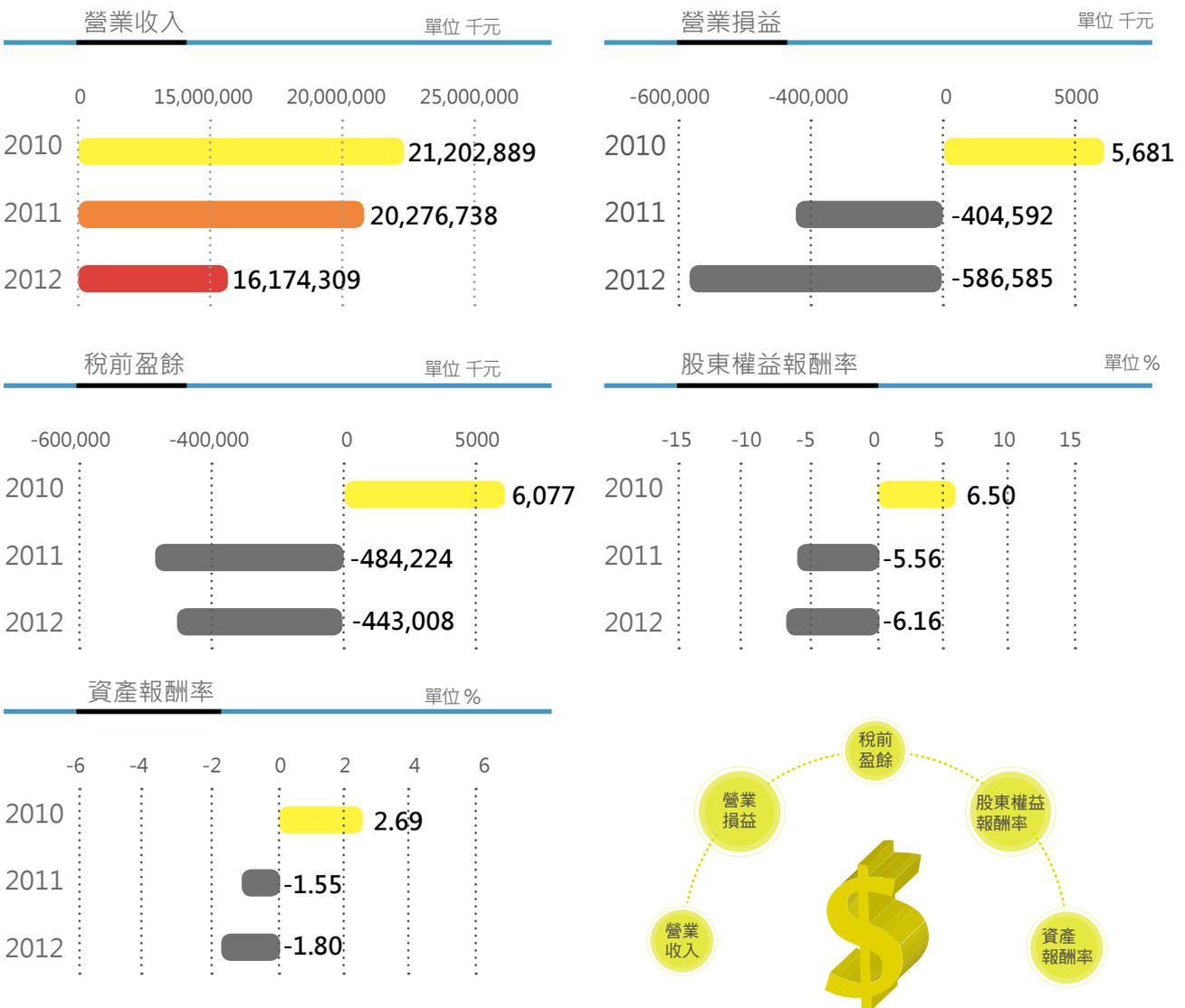
1.2 營運績效

2012 年面對全球經濟尚未復甦，不銹鋼整體市場供過於求所致。而不銹鋼市場需求不振、鎳價持續下跌，使得唐榮公司 2012 年表現不如預期。隨著不銹鋼消費逐漸進入成熟期，未來不銹鋼人均消費或許不會像過去高速增長，但仍會有 5%~7% 的溫和成長。預估 2013 年不銹鋼相關產業將逐步復甦，唐榮公司為提升競爭力，現正積極於鋼胚（錠）與厚板等新產品開發，以差異化產品突破經營困境，達成成長目標，期許本公司能克服各種不利因素提升營運績效。

本公司 2012 年實際煉鋼產量 228,029 噸，冷熱軋鋼產量 208,935 噸，較 2011 年分別減少 2.19% 及 5.19%。本「突破經營」單元內容所述及的營運績效、公司治理等相關詳細資料，敬請參閱唐榮公司 2012 年年報。

1.2.1 財務表現

2012 年稅後虧損 474,042 千元，每股稅後虧損 1.35 元。



政府財務援助

唐榮公司 2012 年投資抵減金額為 0，所以 2012 年沒有接受來自政府重要之財務援助。2013 年「抗菌不銹鋼材料開發與創新應用研發聯盟先期研究計畫」補助款 476 萬元。

1.2.2 主要產品營業情形

唐榮公司是國內歷史悠久的專業生產不銹鋼之鋼鐵公司，使用電爐及 AOD 轉爐煉製生產高級不銹鋼，包括 AISI 200、AISI 300 及 400 系列之鋼胚、熱軋及冷軋鋼捲，年產能達 30 萬公噸，唐榮公司秉持作業標準化，提高生產效率；產品依照不同客戶的需求提供品質優良的不銹鋼製品，除供應國內民生及各種工業用品之外，並行銷東南亞、大陸、澳洲、日本及美國等地區。



產品功能及用途

項目	主要產品 / 業務	產品主要功能及用途 / 範圍
不銹鋼產品	200 系冷軋鋼捲	依含鎳量不同，主要分為 201、202 鋼種，適用在室內裝潢及餐具有等，較不適用於室外及需要高度耐腐蝕性的用途。200 系列含 4% Ni 的產品，抽製如水杯、鍋具、餐具有、器皿等用途已不遜於 304 鋼種。含 1% Ni 的產品，在大陸地區被廣泛應用在室內裝潢和裝飾材料產品等用途，該材料因為硬度較高、伸展性不好，較不適合用在抽伸的用途，但非常適合用作裝潢板材，因為硬度高所以成品可以做得更薄更平整，且拋光後板片的亮度較 304 產品更亮。
	200 系熱軋鋼捲	
	300 系冷軋鋼捲	依含鎳量不同，分為 301、304 鋼種，主要用在需要高度耐腐蝕性如室外管線、儲水塔及工業設備、儲油槽的用途。
	300 系熱軋鋼捲	
	其他	扁鋼胚係熱軋鋼捲之原料，另鋼捲之所剩頭尾料非標準品，由於價格介於正常品與下腳之間，可供客戶再加工或其他用途所用。



2012 年主要產品銷售表

主要產品名稱	銷售對象	銷售數量 (公噸)	佔總銷售量 (%)
	食品、化學業	36,500	18
	工業用配管	20,500	10
	裝潢業	51,000	25
	構造管	30,000	15
	加工製品業	62,000	30
	其他	4,000	2
合計	204,000	100	

1.2.3 研究與發展

研究發展是公司未來永續成長的原動力，我們將強化各項研發工作，除繼續突破技術提昇外，更積極配合公司營運規劃，進行前瞻性研究、開發新產品、開創新綠色事業，期提升整體競爭力。

近 3 年研究發展費用

研究發展費用編列 (千元)			
年	2012	2011	2010
金額	9,641	7,363	2,561

2013 年研發計畫

2013 年研發預算費用為 27,128 千元，其研發計畫重點為：



1. 規劃 430 鋼種及低碳不銹鋼產品之開發產製

430 鋼種因不含鎳成份原料成本較低，本公司規劃利用鐘型退火爐 (SAN) 設備，進行 430 鋼種之開發產製及市場銷售，除有效增加 400 系鋼種之營業商機，煉鋼規劃利用現有 AOD 轉爐之精煉特性，改進相關生產製程，用以開發生產 304L、316L (316) 之低碳不銹鋼鋼種，以有效提升不銹鋼產品耐蝕性能及增廣使用用途，可強化本公司產品銷售廣度及拓展業務商機，達到統合產品多元優勢、創造營運利潤之經濟效益。

2. 熱軋鈦捲之退火酸洗、冷軋加工及鐵鎳基合金退火酸洗製程之研製

因應配合中鋼公司產製鈦捲及鐵鎳基合金之市場開發需求，本公司將積極研發中鋼熱軋鈦捲之退火酸洗、冷軋加工及鐵鎳基合金退火酸洗之製程作業，藉由熱軋鈦捲及鐵鎳基合金相關代工生產之規劃執行，深植鈦捲及鐵鎳基合金加工技術及作業經驗。

3. 配合業界科專計畫之申辦，規劃進行抗菌不銹鋼開發應用之研製

委請金屬工業研究發展中心輔導本公司申辦業界科專計畫，以善用政府研發資源，發揮自我研發能量，並協助提升抗菌不銹鋼產製及應用之技術能力；配合科專計畫之申辦，將針對植物工廠、養殖魚業、醫療器材及民生餐具...等應用方面，規劃進行抗菌不銹鋼材料開發及創新應用之研製，以有效開創技術與產品之領先競爭力，增強客製化及差異化之產品生產能力，有效建立自有品牌特色形象、開拓終端用途新客源。

2012 年關鍵作為

整體不銹鋼產業需求不如預期，造成不銹鋼市場成品庫存增加且去化不易，嚴重衝擊國內市場行情。再加上鎳價的走勢，由每噸最高約 21,830 美元下跌至每噸 15,190 美元，導致經營上風險加劇。不過唐榮依然勇於面對這些挑戰，在 2012 年有下列的關鍵作為。

關鍵作為	預期績效說明
430 鋼種開發產製	<p>規劃利用鐘型退火爐 (SAN) 設備，進行 430 鋼種之開發產製及市場銷售，除有效增加 400 系鋼種之營業商機，且 430 鋼種不含鎳成份，可彈性因應國際鎳價之急遽變化，獲致無需使用高價鎳料之避險效益，達成增進產品多元化之經濟效益。</p>
開發利基性新產品及爭取代工業務	<p>煉鋼利用 AOD 轉爐精煉特性，開發生產低碳不銹鋼，達成不銹鋼產品附加價值高值化之目標。</p> <p>積極爭取各項代工業務，產製不銹鋼厚板、澆鑄不銹鋼鋼錠、鈦捲退火酸洗及冷軋代工、鐵鎳基合金退火酸洗代工...等；相關之新產品開發及代工業務商機，預期將可強化本公司產品銷售優勢及開拓業務市場商機，有效提升利基性不銹鋼新產品之競爭力。</p>
軋鋼廠 APL#1 噴砂機電控設備更新升級	<p>更新升級為新式數位化 AC 變頻器電控系統；將噴砂機機頭傳動馬達 100HP(計 8 台) 更新為變頻器驅動，以利生產製程中可依鋼種及鋼片頭尾調整噴砂量，有效改善鋼片表面粗糙度，預估每年可節省電費約 60 萬元及每年減少 CO₂ 排放量約 131 公噸。故本項設備之更新升級，除可提升不銹鋼產品之冷軋品質外，並兼具降低生產成本與節能減碳效果。</p>
軋鋼廠各線 CPC 及 EPC 邊導控制系統之檢測器光源，自行研發改用 LED 燈管替代並增設光度及振盪頻率控制器	<p>該邊導控制檢測器原設計係使用螢光燈管，螢光燈管有時會發生突發性損壞，造成生產製程中鋼片偏移之問題，自行研發改用 LED 燈管後可延長燈管使用壽命 (約 5 年)，並有效改善生產中鋼片偏移及碰損之品質問題，並可增進設備穩定運轉及提升產品品質。</p>

1.2.4 轉投資事業

迄2012年底共有國內4家轉投資公司，2012年轉投資收益新台幣1,423,000元。

唐榮公司轉投資事業				
轉投資事業名稱	投資目的	資本額		持股
中鋼公司	配合政策投資	1,531.07	億元	0.023 %
台灣造船公司	配合政策投資	74.35	億元	0.01 %
台灣車輛公司	軌道車輛事業部民營化資產作價與民間合資設立	13.92	億元	44.98 %
台北大眾捷運公司	配合政策投資	93.54	億元	0.36 %

1.3 公司治理

唐榮公司秉持經營理念『誠信、尊重、效率、責任』於公司治理並遵循相關法令規定，同時也借重董事及監察人專業，以達「強化董事會職能」、「發揮監察人功能」、「健全內部稽核」、「揭露重大訊息」等重要原則，進而有效提升企業競爭力與風險控管能力，健全公司營運。為保障我們的利害關係人權益，本公司訂有「董事監察人道德行為準則」、「經理人及一級主管以上人員道德行為準則」，落實最高誠信是我們的基本承諾。

唐榮公司股東結構

2012年12月31日

股東結構數量	政府機構	金融機構	其他法人	個人	外國機構及外國人	合計
人數	1	5	25	4,059	14	4,104
持有股數(股)	40,476,241	109,914,748	173,730,923	25,212,208	665,880	350,000,000
持股比例(%)	11.56	31.40	49.65	7.20	0.19	100.00

主要股東

2012年12月31日

主要股東	持股比例
臺灣銀行股份有限公司	21.37 %
經濟部	11.56 %
聯輝開發股份有限公司	9.16 %
中國鋼鐵股份有限公司	8.53 %
主要股東持股比例總計	50.62 %

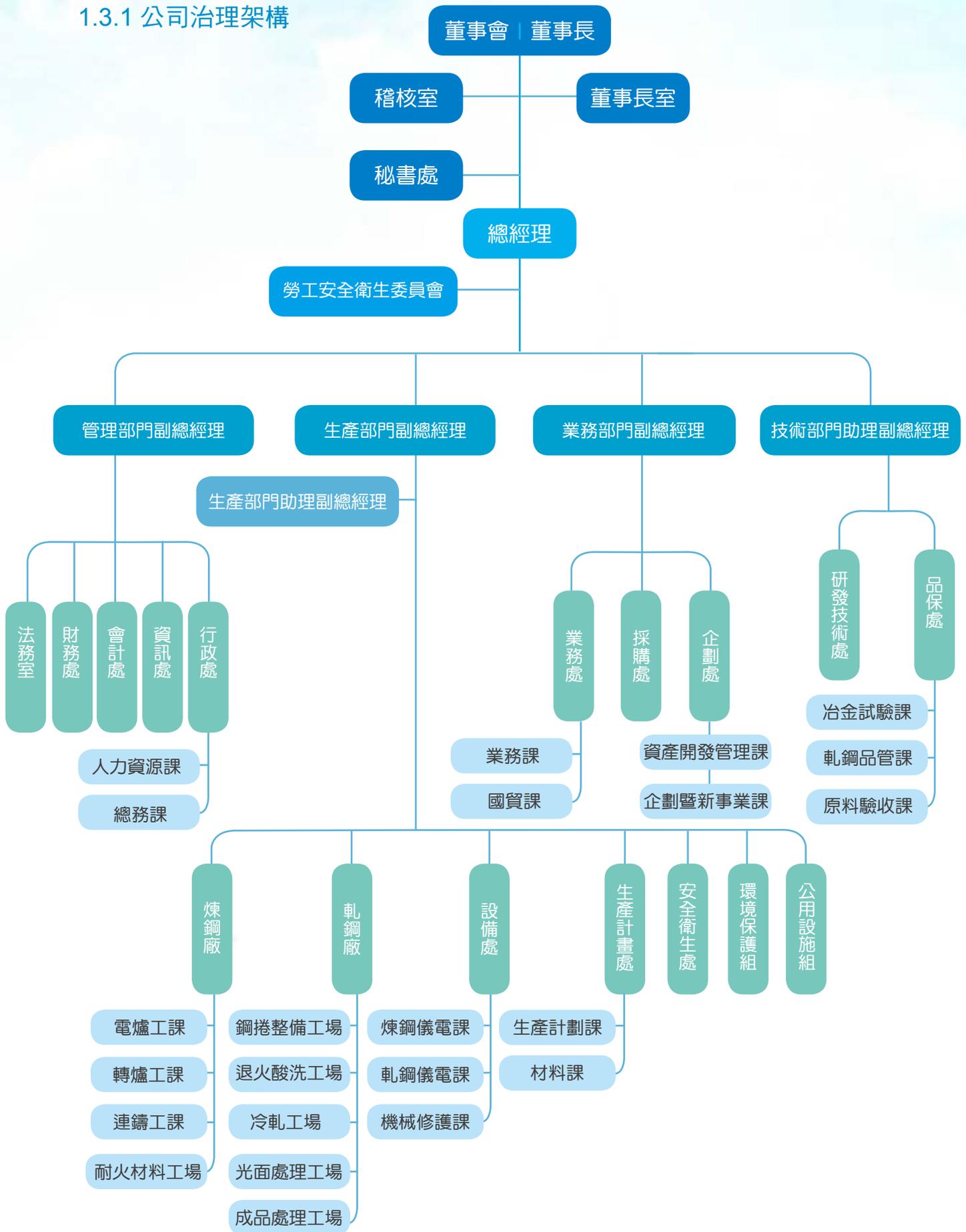
誠信

尊重

效率

責任

1.3.1 公司治理架構



唐榮公司董事會成員

職別	姓名	現職 / 學歷	備註
董事長	鍾自強	唐榮公司董事長 / 美國佛州理工學院物理碩士 美國俄亥俄州立大學冶金碩士及博士	經濟部指派
	簡豐源	經濟部國營事業委員會 第二組組長 / 政治大學地政研究所碩士	經濟部指派
董事	張文雄	經濟部國營事業委員會 第四組副組長 / 政治大學公共行政所碩士	經濟部指派
	陳慶瑞	台灣銀行不動產管理部經理 / 東吳大學法律系	台灣銀行
	施端鴻	無 / 神州高中補校普通科	台灣銀行
	許文都	中國鋼鐵公司工程部門副總經理 / 海洋大學輪機系	中鋼公司
	郭中起	燁聯鋼鐵(股)公司董事 / 逢甲大學工業工程系	兆盈投資開發股份有限公司
	梁平勇	燁聯鋼鐵(股)公司董事 / 成功大學工業管理系	欣邦投資開發股份有限公司
	黃李越	台証綜合證券(股)獨立董事 / 亞洲管理學院管理 碩士	
獨立董事	吳竹山	省立高雄商業職業學校商業科 第一商業銀行分行經理	
	連文濱	美國聯合國際大學管理心理博士 台灣中小企銀高雄分行經理 義守大學兼任助理教授	
監察人	黃景聰	燁聯鋼鐵(股)公司監察人、佳源投資開發(股)公 司董事長 / 逢甲大學會計系	鍵華金屬工業股份有限公司
	沈華榮	台灣環境管理會計協會理事長 / 交通大學管理科學 所博士	
	盧信昌	台灣大學國際企業系副教授 / 芝加哥大學經濟學博 士	

董事會共計 14 人 (女性 0 人)

董事長	1 人
董事	7 人
獨立董事	3 人
監察人	3 人

董事會成員年齡分佈

65 歲以上	1 人
60~64 歲	7 人
55~59 歲	4 人
50~54 歲	2 人

監察人溝通信箱

沈華榮 hrshen@ms24.hinet.net

黃景聰 i1001@e-united.com.tw

盧信昌 hclu@ntu.edu.tw

本公司董事會為公司統籌決策機構，董事會由 14 位具有豐富的產業經營經驗與學術經驗組成，其中含有 3 名獨立董事及 3 名監察人；14 席董監事中無女性成員，本公司鍾自強董事長係實際執行公司經營管理之治理任務。董事會 2012 年共召開 9 次，總出席率 86%。

本公司針對董事會所列議案如涉有董事本身利害關係以致損及公司利益疑慮，須自行迴避，不得加入表決，亦不得代理其他董事行使其表決權。另外，公司已設置具專業超然性的之獨立董事，獨立董事於客觀公正立場上，於公司決定策略時，運用其專業與經驗提出建議；董事會討論任何議案時，皆充分考量獨立董事及董事意見，並將其發言摘要列入會議記錄；另依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」、「公司資金貸與他人作業程序」、「本公司背書保證作業程序」等之規定，討論該類提案時於董事會議事錄中記錄獨立董事同意或反對之明確意見及反對理由。

董事會中利害關係迴避之相關議案，本公司皆於議事錄中敘明應迴避之董事姓名、議案內容，並於公司年報「董事會運作情形資訊」揭露。

董事會定期聽取經營團隊的報告，議題亦包括經濟、環保及企業社會責任（包括相關風險及機會評估、國際標準的遵循、從業道德規範）等。

本公司董事長、總經理、副總經理係由董事會辦理年度考核，其餘獨立董事、董事、監察人依據「經濟部及所屬機關事業機構遴派公民營事業與財團法人董監事及其他重要職務管理要點」、「經濟部所屬事業實施獨立董事制度作業要點」及「經濟部加強所屬事業董事會及監察人功能實施要點」規定，將自評後之考核資料送經濟部；衡量項目包括經營方針、年度計畫、內部控制等面向。

董事會成員應具備之能力

董事會成員除了具有誠信踏實及豐富之相關經驗外，對於董事、監察人之進修，考量在各董事、監察人之專業能力以外之範圍，選擇涵蓋公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、法務、會計、企業社會責任等課程或內部控制制度、財務報告責任相關課程。而進修時數參考「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定續任者任期中每年至少宜進修 3 小時。

2012 年董事及監察人進修情形

姓名	課程名稱	時數
董事長 / 鍾自強	公司治理與證券法規、董事會之風險管理委員會、誠信經營與企業社會責任座談會	9
董事 / 劉明忠	公司治理與證券法規、董事會之風險管理委員會	6
董事 / 張文雄	董事與監察人實務研習	12
董事 / 簡豐源	董事與監察人實務進階研討會	3
獨立董事 / 黃李越	公司治理與證券法規	3
監察人 / 沈華榮	董事與監察人實務研習	12

董事、監察人、總經理酬金政策

本公司於 2011 年 12 月完成薪酬委員會之設置，惟尚未設置審計委員會。

董事、監察人報酬政策係依據公司章程第 41 條，由股東會授權董事會議依同業通常水準支給議定，車馬費支給標準係參照「軍公教人員兼職費及講座鐘點費支給規定」支給；薪資與獎金：董事長暨董事員員工身份者，依據公司「從業人員薪點薪級標準」及「經營績效激勵獎金要點」支領。

1.3.2 完善的內部稽核

本公司為健全內部控制制度，加強營運之效果及效率，設置稽核室，隸屬於董事會。內部檢核作業程序從擬定年度內部稽核工作計畫開始，連同上級機關、董事長及董事會交辦之專案檢核案件，稽核室實施內部稽核的目的在於協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施及作為檢討修正內部控制制度之依據。除了查核明定的循環控制作業外，也包含董事會議事作業查核及子公司內部控制制度的作業查核。

本公司稽核室將依風險評估結果擬訂年度稽核計畫，包括每月應稽核之項目，年度稽核計畫並應確實執行，據以檢查本公司之內部控制制度，並檢附工作底稿及相關資料等作成稽核報告。年度稽核計畫應經董事會通過，修正時亦同。稽核人員對檢查所發現之內部控制制度缺失及異常事項，應據實揭露於稽核報告，並於報告陳核後加以追蹤，定期作成追蹤報告，以確定相關單位業已及時採取適當之改善措施。且稽核報告及追蹤報告陳董事長核定後，於稽核項目完成之次月底前函陳各監察人及獨立董事查閱。稽核人員如發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告陳核，並通知各監察人及獨立董事。

本公司稽核室依行政院金管會頒布「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，依規格式以網際網路資訊系統申報金管會備查。此外，本公司各單位每年應辦理自行評估內部控制，送由本室覆核。覆核後之自行評估報告作為本公司每年度內部控制制度聲明書之準據。2012 年公司及其內部人員均無違反內部控制制度規定之處罰（目前公司尚未建立對高階經理人績效評估制度）。

1.3.3 道德價值與從業行為

本公司訂有《董事、監察人之道德行為準則》，對於董事、監察人應具備之道德標準與具體行為，訴諸條文，並進行宣導。對於公司高階主管亦明訂《經理人及一級主管以上人員道德行為準則》及「工作規則」明訂禁止不誠信行為及利益之態樣及違反誠信行為公司之罰處。對員工除定期辦理教育訓練，同時藉由法令宣導以使公司全體了解公司對於道德與誠信之要求，並結合獎懲與考核制度。我們將這些行為準則觀念落實在員工教育訓練計畫當中，以達重視預防宣導的成效。

本公司對於商業行為較具道德風險之作業如採購、業務等，均訂有相關作業管理要點。以標準化、公開化作業，減少爭議與弊端。業務部分，銷售價格係採牌價制，所有內、外銷、經銷商及直接銷售，包括退貨及申訴等均有作業規定與辦法。採購部分如國、內外採購，係根據 ISO 規定辦理，採購方式多以公開招標為主，議比價亦有所規範，以減少爭議。

本公司藉由自律、簽署保密協定、利益迴避、資訊公開申報及罰處（如解僱）等方式防範不誠信行為，並鼓勵從業人員於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向監察人或其他適當人員陳報。對於疑似有違反工作規則情節之人與事，公司均給予說明與澄清之機會，以釐清真相。在本公司嚴格管控及全體同仁的共識下，2012 年均無任何貪污腐敗行為。

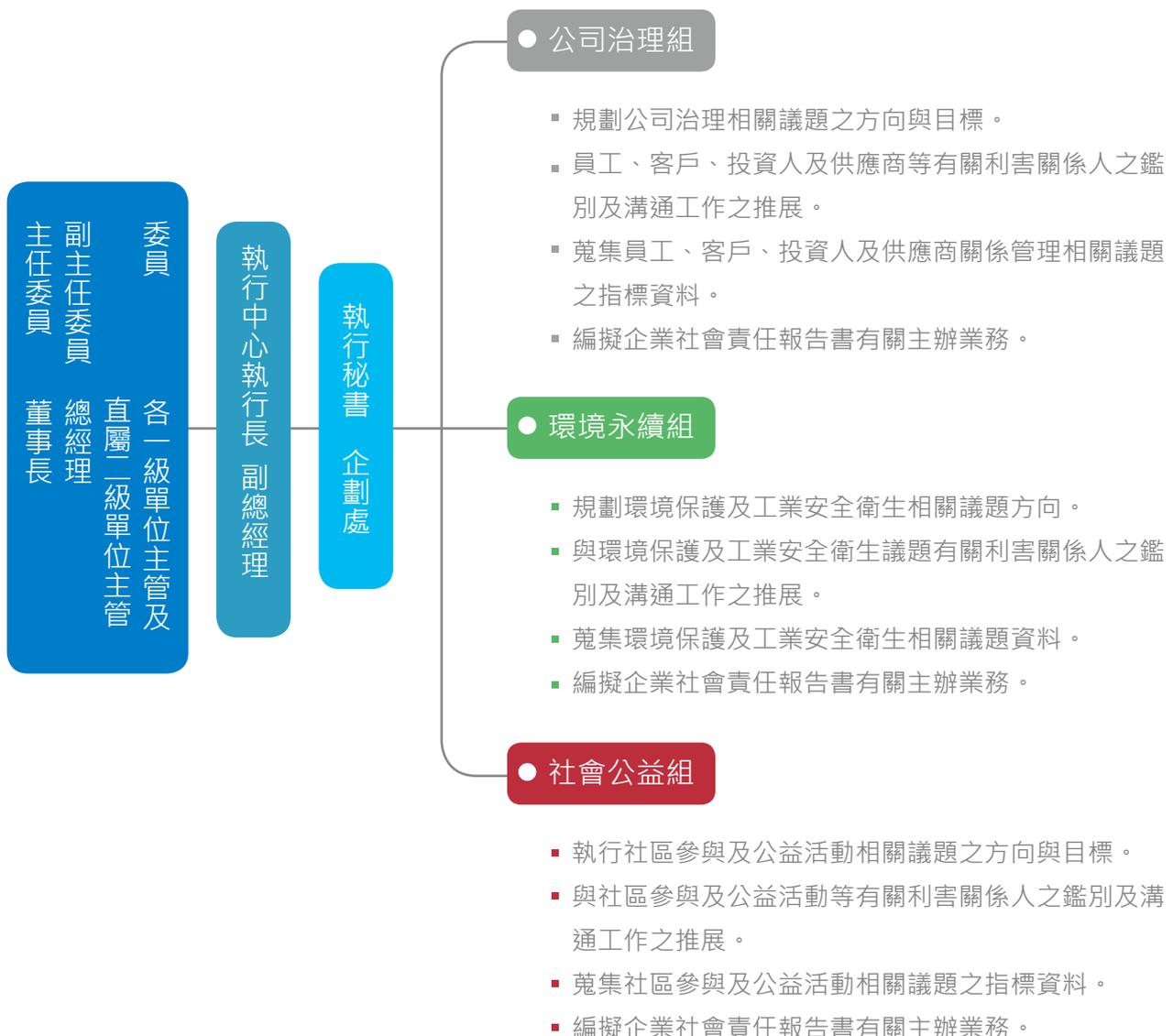
1.3.4 永續經營管理及推動

企業在追求經濟成長的同時，亦須兼顧經濟、社會及生態的永續發展，雖然唐榮公司面臨經濟的大挑戰，但是我們仍堅持致力於社會正義、人權、安全衛生、社區發展及環境保護等面向的努力。因此，本公司永續經營不在於追求利潤極大化，而是追求在企業合理利潤與社會責任之間共同的最大利益。

成立「企業社會責任管理委員會」

2013年3月唐榮公司聯合跨部門的高階主管組成「企業社會責任管理委員會」，期望透過此委員會的成立帶領大家建立永續發展的營運策略，落實唐榮的企業社會責任。「企業社會責任管理委員會」聚焦永續經營議題的推動，規劃策略、設定目標，分由三個小組推動落實。董事長擔任主任委員親自督導，總經理擔任副主任委員，各一級單位主管及直屬二級單位主管擔任委員，副總經理擔任執行中心執行長，企業社會責任管理委員會分「公司治理組」、「環境永續組」、「社會公益組」三大領域，並明訂各組職掌。

唐榮「企業社會責任管理委員會」組織架構





1.3.5 透明的資訊揭露

我們遵守國內透明資訊揭露相關法規外，設置發言人及代理發言人制度，並依據《財團法人中華民國證券櫃台買賣中心對有價證券上櫃公司資訊申報作業辦法》、《重大訊息之查證暨公開處理程序》與《重大訊息說明記者會作業程序》規定，即時發布重大訊息資訊及充實公司網站資訊內容等，提供利害關係人完整即時之財務與業務資訊。

我們針對透明資訊揭露具體作為有：定期網路申報公開資訊、每年定期發行年報、於 2013 年起發行『唐榮公司企業社會責任報告書』、運用媒體發布消息、提昇公司官方網站的即時性。

1.3.6 風險管理

為強化負責的營運作為，辨識風險事件並加以管控，以達有效之風險管理，唐榮公司於 1998 年實施內部控制制度、2002 年建立自評機制，建立以風險為衡量基準，循 PDCA (Plan ,Do ,Check ,Action) 持續改善之管理運作機制。

➤ 風險管理運作情形

定期召開風險管理委員會議，負責推動就企業可能面臨之風險作整體性檢討、議定主要風險項目，研擬各種因應配套方案。檢討本公司因應之道，並監控處理成果。各項目風險程度均有顯著改善，殘餘風險值並落於風險容忍線之下，顯示唐榮公司風險管理制度之運作有一定效果。公司並建有「風險管理查核體系」，期洞燭機先，避免風險。風險管理查核由董事長、總經理、副總經理、助理副總、各處室主管等高階主管負責走動管理，不定期赴現場走動，以實地查核現場風險狀況，並鼓舞員工士氣。所見缺失，由專人追蹤、統計及管理，每月並將副總經理以上主管指示事項與辦理情形，陳報核閱、批示。

聘請各類專業人員，在處室主管帶領下，每月分赴現場查核兩次以上，所查獲優缺點，均鍵入工安查核資訊管理系統，由工安處負責追蹤、統計及管理，每月並將辦理情形陳報董事長核批，均追蹤至完全改善為止。

公司選定高風險項目有財務風險、斷料、鞏固市占率、負面輿情、貿易風險等。外部稽查由會計師每年至少一次、內部稽查則由稽核室及各權責單位不定期辦理。



1.3.7 主要機會與衝擊

唐榮公司各別以「人力資源」、「組織及管理」、「產品競爭」、「設備生產」、「業務行銷」、「採購」、「土地資財」等 7 大面向做其優勢與劣勢分析。茲僅略舉主要優勢與劣勢如下：

😊 優勢

- 人員流動性低，員工向心力佳。
- 退休潮近可加速引進新血輪。
- 泛官股過半持股，對員工安定感。
- 組織分工完整，福利完善。
- 產能規模不大，生產具彈性。
- 特殊客製化產品生產能力強，特殊客戶穩定性高。
- 具軌道車廂不銹鋼材料製造能力。
- 擁有在臺灣獨家使用 AOD 製程權利，最適合生產不銹鋼主力 304 鋼種，生產效率高、成本低。
- 彈性調整配料模式能力強。
- 誠信度佳，與客戶長期關係良好。
- 彈性生產，滿足部分產品客製化需求。
- 重要原料訂定長約，確保貨源穩定，價格優惠。
- 既有土地及資產多，成本低增值空間大。
- 部分土地已重劃完成，可進行開發。
- 每年有固定租金收入。

☹️ 劣勢

- 人員老化，斷層嚴重。
- 師級管理人力極度欠缺，影響傳承。
- 人力流動性差，職務調動阻塞。
- 比同業薪資高，薪資結構激勵性差、交互訓練不足。
- 大股東間經營理念不一，最高主管更迭頻繁。
- 產品廣度不足（欠缺 5 呎寬度、400 系列、低碳鋼種、特殊指定鋼種、厚板鋼板、條類產品等）。
- 缺乏熱軋設備，鋼種開發不易，備料成本高，鋼捲單重小，品質改善缺乏連貫性。
- 品質不穩定，高品級用途之客戶滿意度不佳。
- 無專職研發及技術服務人才，未能專責投入改善生產問題之研究。
- 廠房、設備、管線老舊維護困難，自動化程度低，生產效率低。
- 產線不完整（無熱軋、VOD 設備）；品質改善時效受限。
- 資訊軟硬體設備老舊，整合性即時資訊系統平台待強化。
- 產能規模小，生產效率低、相對加工成本高。
- 能源相對耗損大，不利往後生產成本競爭及節能減碳環境需求。
- 自有行銷通路不足，長期以來無強勢或優勢產品可主導情況受制於人。
- 欠缺國際貿易人才，無市場開發實力。
- 無掌握有力銷售條件，致景氣低迷時，訂單削減、虧損嚴重。
- 除管料外，缺乏最終使用客戶群之開發。
- 原料取得不易。
- 產銷單月變化大，採購數量及成本不易掌握。
- 採購資訊平台公開度不足，投標商家數待開發。
- 商場資訊來源有限，採購時點及購價難掌控。
- 土地管理及開發專業人員不足。
- 既存土地違建戶眾多，問題糾葛。
- 銀行負債偏高，利息若升息具風險。

對策



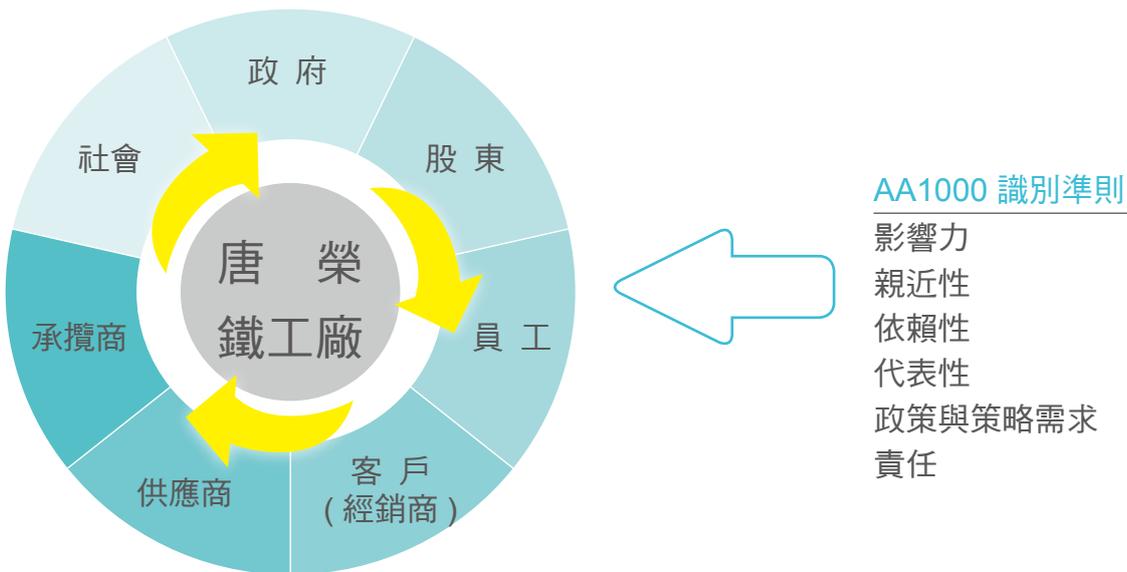
主要衝擊之因應對策

外在環境變化快速且由於無法控制，欲提升經營績效唯有從自身內部嚴格控管方可有效，上述七項主要衝擊是環環相扣的，例如更新設備自然對產品競爭有所提昇，然而徒有新的設備也要有優秀專業的人才操作.....，在土地資財的發揮，公司已經有初步的規劃，例如往創新的綠色發展如植物工廠等。此外公司將以「經營創新發展」、「規劃事業轉型」、「組織重整」、「降低成本」四大方向加以規劃及因應。

於「降低成本」方面，公司已有明確策略，2013 年初結合「降低成本計劃方案」，各部門均已設訂目標值供定期考核，此外，為展現全公司降低成本決心，除金額重大之資本支出降低約 22% 外，各項管理費用降低 10% 等，冀求激發獲利動能。降低成本重心先以降低主要原料成本。本公司除已成立「鎳價評估小組」（必要時增加其他主要原料項目）以掌控有利採購時機及其庫存策略。

1.4 我們與利害關係人

利害關係人的辨識與溝通，是善盡企業社會責任的基礎，今年我們首次透過高階主管的會議，參考與公司事業有關之同業經驗及歷年來所遭遇之問題等方式並依據 AA1000 識別準則將唐榮公司利害關係人類別確定為：政府、股東、員工、客戶（經銷商）、供應商、承攬商及社會為重要關係人。



1.4.1 利害關係人的溝通

本公司與各利害關係人或公司之利益等相關者，保持暢通之溝通管道，為了實踐我們對利害關係人的承諾，我們尊重、維護其應有之合法權益。當利害關係人之合法權益受到侵害時，公司秉誠信原則妥適處理及正面回應。我們希望透過利害關係人參與的過程獲得他們寶貴的意見，藉由不同的溝通方式，我們可以充分了解利害關係人的想法及需求，並在企業運作上有所回應及滿足社會的需求與期望。

我們除了用心傾聽利害關係人的聲音，更希望能藉由建立透明且雙向的多元溝通管道，了解利害關係人關注之議題，在經營活動的多元面向與我們的利害關係人共享最大的利益。我們採取主動溝通的態度，透過媒體、網站、工會、相關會議、年報等各種管道，即時合理地傾聽或回應外界的聲音。並作為未來落實企業社會責任方向的參考依據。此外，本公司也設置公司發言人作為與利害關係人溝通，且於公司網站設置投資人專區服務網頁揭露公司治理、財務資訊、股務資訊、聯絡人及產品相關資訊，提供投資者及時服務資訊（公司網址：<http://www.tangeng.com.tw/>）。

與利害關係人的其他例行溝通

利害關係人	溝通管道	溝通頻率
政府	<ul style="list-style-type: none"> 配合並落實政府公共政策之施行 	<ul style="list-style-type: none"> 至少 4 次以上
股東	<ul style="list-style-type: none"> 股東常會與臨時會 公開資訊觀測站訊息公告與申報 公司外部網站投資人專區 	<ul style="list-style-type: none"> 至少 1 次以上
員工	<ul style="list-style-type: none"> 傾聽工會聲音 網站專區、企業工會季刊 申訴管道 	<ul style="list-style-type: none"> 定期與不定期 至少 7 次以上
客戶經銷商	<ul style="list-style-type: none"> 滿意度調查 (每年一次) 公佈產品質量訊息 網站揭露價格機制、產品服務 客服專線 	<ul style="list-style-type: none"> 至少 2 次以上
供應商	<ul style="list-style-type: none"> 訂定相關管理制度 供應商會議 (視需要隨時召開) 	<ul style="list-style-type: none"> 定期與不定期 至少 5 次以上
承攬商	<ul style="list-style-type: none"> 訂定相關管理制度 承攬商會議 (視需要隨時召開) 	<ul style="list-style-type: none"> 至少 3 次以上
社會	<ul style="list-style-type: none"> 參加外部社團 舉辦敦親睦鄰活動、舉辦社區溝通會議、舉辦公益活動 	<ul style="list-style-type: none"> 定期與不定期 至少 8 次以上

關注議題問卷結果

除了上述溝通管道及客戶滿意調查等方式外，今年首次僅先以我們的員工、股東、客戶(經銷商)、供應商、承攬商 5 個類別的利害關係人發出利害關係人關注之議題問卷，並回收統計，加以客觀性的羅列關鍵議題及其順序。

問卷份數統計

	發出問卷數	有效問卷數	廢卷問卷數
員工	70 份	46 份	8 份
股東	10 份	9 份	1 份
客戶 (經銷商)	20 份	14 份	1 份
供應商	15 份	7 份	3 份
承攬商	20 份	15 份	8 份



今年因為是首次問卷，考量部分利害關係人對 CSR 有不熟悉之可能，所以我們的議題設計是採取簡單易懂為原則，期望明年我們的利害關係人，能在本公司的強化與帶動下更理解自身與公司相互密切的關係，進而能更主動關注公司經營活動中的各項重要議題。

1.4.2 傾聽您的寶貴回應

這是我們第一次的問卷，也是一個好的開始，有意見就有驅動力，也期望我們與利害關係人逐年互動、逐年成長。茲節錄您的寶貴回應如下：

唐榮經營團隊應該強化組織功能，注重經營績效，檢討現有不良的體制，大革新，先求自救自保生存，永續經營才是王道，否則有危機之感

以有效的經費編製改善工安、環保之缺失，逐年辦理，工作環境安全衛生為主

社會面擲節其他不相關費用支出

應多參與社會弱小團體之捐助

改善煉鋼排塵設備，避免環境污染、參與社區發展，提昇企業形象

公司應該自立、自強，注重有效管理經營功能，才能永續經營

公司永續經營問題

開創本業以外之行業，以免本業無法賺錢時可以其他更新行業平衡收支

增加產品可靠度、提升公司盈餘、保障股東權利、股東能年年分紅

請積極開發潛力資源，提昇本業競爭力

促進公司營運的穩定發展，確保公司股東的權益，善盡企業的社會責任

在經營面議題建議能對於子公司之營運管理與績效多加關注

維護股東權益、增加公司獲利

提昇產品品質、維護客戶權益

民營化後之制度更為嚴謹，唯有採購案開標還有改善空間

1.4.3 鑑別利害關係人關注議題

本公司採取主動溝通的態度，透過媒體、網站、工會、相關會議等各種管道，即時合理地回應外界的聲音。針對所產生的質疑，我們委請外部的相關專家，針對問題、價值，進行深入研究，兩害相權取其輕，做出最有利大眾的方針、政策。我們力求充分了解利害關係人關注議題，持續改善企業社會責任相關績效。

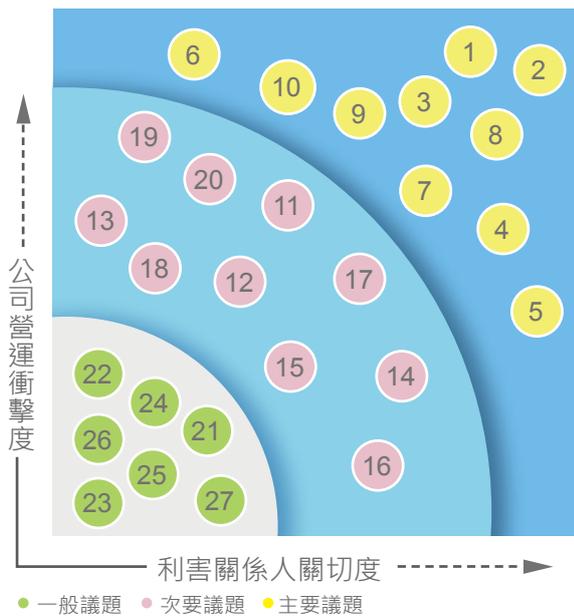


利害關係人關注議題管理程序



實質性分析

公司內部部門代表共同召開工作會議進行討論，依據本次問卷結果及綜合平時溝通管道中之關切議題、釐清及彙整 2012 年重要資訊。關於企業社會責任管理的關鍵議題鑑定，我們藉由分析媒體報導、同業標準，並徵詢外部和學界專家評估上的客觀性關鍵議題，再以實質性分析針對各議題之「利害關係人關切度」及「公司營運衝擊度」之評分結果置入「實質性的矩陣圖」高度關切及高衝擊的主要議題將會優先考量列入 2013 年年度工作計畫中。對於主要議題、次要議題均詳實揭露於本報告書中，而一般議題僅於報告書內容概述之。



主要議題

1. 全面降低成本
2. 積極發展業外
3. 人才結構與培訓
4. 公司產品品質
5. 尊重人權與勞工權
6. 國際鍊價之挑戰
7. 勞工保全，職業安全與衛生等
8. 財務績效
9. 公司治理
10. 產品可靠性

一般議題

21. 參與社區發展
22. 售後服務
23. 反賄賂和防止貪腐
24. 產品碳排放的揭露
25. 對利害關係人之承諾
26. 綠色生產與產品
27. 加強與利害關係人之溝通

次要議題

11. 供應商關係
12. 維護公平競爭
13. 保護環境生態
14. 能源消耗與汙染排放
15. 保障客戶權益
16. 社會貢獻機制
17. 提升企業社會責任資訊揭露與透明化
18. 環保法規遵守
19. 企業管理度是否符合法規
20. 危機處理

1.5 前瞻未來

雖然國際不銹鋼市場供需失衡嚴峻，然而部分鋼廠仍實施不銹鋼擴廠計劃，表示現階段不銹鋼市場行情為經濟回落之調整期，隨著不銹鋼消費逐步進入生命週期的成熟期，雖然不銹鋼人均消費不會像過去快速增長，但每年仍會有 5% ~ 7% 的溫和成長，此外，經過近兩年景氣低迷，部份小鋼廠關閉或轉型，不能適應或產能落後將被淘汰，再加上本公司鋼胚（錠）、厚板等新產品開發，因此 2013 年產銷量目標設定仍以成長為原則，目標銷售量訂為 250,800 公噸，較 2012 年成長 50,190 公噸。

2013 年工作目標

1. 開發新業務種類及項目，提升業務量，使產能利用率達到規模經濟的要求；精進煉鋼配料比例，提升生產效率，以降低生產成本
 2. 努力降低進料成本及製程改善
 3. 擷節開支以降低營運成本
 4. 與其他產業策略合作，善用政府資源，加強新特殊鋼材 / 新製程開發，提升本業競爭力。
- 綜合上述努力，本公司將仍有另一番契機

公司長期目標

- 提高不銹鋼產品的附加價值
- 降低鎳價的風險
- 土地資產活化與應用，與業者合作開發
- 延伸公司事業體系，創造新的利基產業
- 積極發展轉投資事業
- 搶攻地熱發電市場
- 結合中下游廠商，籌組研發聯盟，並與聯盟廠商合作投資，或成立衍生公司增加公司獲利能力
- 發揮設備功能，開發利基產品，建立國際競爭力
- 招募新血，強化人員訓練，並更新薪給制度，發揮員工士氣
- 運用政府科專計畫，啟動國際合作，進行廢料資源化研究
- 拓展東南亞市場

綠色承諾

綠能 節能

02

2.1 綠色管理與作為 25

- 2.1.1 因應氣候變遷 25
- 2.1.2 建置環境會計制度 25
- 2.1.3 環保支出 26

2.2 綠色成效 26

- 2.2.1 節能 26
- 2.2.2 水資源管理 28
- 2.2.3 溫室氣體減量及管理 28
- 2.2.4 廢棄物管理 30
- 2.2.5 空氣污染防制 31
- 2.2.6 水污染防治 32
- 2.2.7 土壤與地下水污染管制 32
- 2.2.8 重視生物多樣性 32
- 2.2.9 毒性化學物質管理 33
- 2.2.10 臭氧層破壞物質管理 33

2.3 綠色產品 33



2.1 綠色管理與作為

- 積極提昇廢鋼及廢不銹鋼等再生物料比例，以減低對環境負荷之衝擊。唐榮公司在煉鋼廠大量使用回收廢不銹鋼及廢鋼，使用廢不銹鋼及廢鋼不僅可將資源回收再利用，也可減少其他原物料之投入量，減少碳足跡前端碳排之產生量。每年再生原料回收率近 60%。

再生原料作為生產原料之比例 (%)

	廢不銹鋼	廢鋼	佔總生產原料比例
2012 年	39.063	21.449	60.512
2011 年	28.879	28.871	57.75
2010 年	30.748	29.654	60.402

- 環境保護組專責研訂各項環境管理系統，以降低生產對環境之衝擊。
- 氣候變遷對營運活動之影響，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略成立能源管理任務組織，並參與工業局推動之產業溫室氣體自願減量計畫，逐年提報溫室氣體自願減量執行績效。
- 公司致力於提升各項資源之利用效率，如 2012 年進行空壓系統改採用新型無耗氣式卻水器等多項節能措施。

2.1.1 因應氣候變遷

全球因溫室氣體排放過度，近年來造成世界各地發生水、旱災等極端氣候異常現象，過高的溫室氣體濃度導致極端氣候發生率增高，2012 年珊蒂颶風重創美國、中國發生 50 年來最嚴重的乾旱、印尼水災，2013 年 11 月「巨獸級風暴」(monster storm) 的海燕颱風強襲菲律賓中部島嶼，強降雨和 15 公尺高巨浪，引發嚴重水災和土石流.....。

2013 年全球多國政府代表在波蘭華沙展開聯合國氣候變遷大會，眾多警告指出，溫室氣體排放量恐還會大幅增加。限制溫室氣體排放量、對抗氣候變遷已是人類刻不容緩的重要課題。唐榮公司身為地球村的一分子，我們必須共同重視氣候災害的防禦作為。我們將持續關注國內外相關法規變化、了解法規趨勢，並透過節能減碳及綠色產品特色等方向為減少氣候變遷的風險貢獻棉薄之力。

2.1.2 建置環境會計制度

環境問題是世界各國共同關注的問題，針對日益嚴苛的環境要求，對鋼鐵業及唐榮公司而言能否因應未來社會對節能減碳的要求是非常重要的挑戰，唐榮公司為強化環境管理資訊與數據管理，2013 年建置環境會計制度，規劃於 2014 年 3 月正式實施。本公司環境會計制度包含環保、工安、衛生之成本，並納入物質流投入、產出資料的蒐集及分析，將有助於評估公司資源使用效率、環境衝擊強度及環境效益等。希望將環境經營提升到公司策略的高度，建立新的競爭力，在環境經營體系中，透過環境會計制度，把環境投入作為在經營過程中創造經營機會的主動投入，了解公司對環境的負面影響，提高資源利用效率，降低成本，達到提高公司經營績效的目的，從而實現公司環境和經營的和諧發展。

2.1.3 環保支出

單位 千元

2012 年環保支出			
項目	小計	項目	小計
企業營運成本	219,715	研究開發成本	1,344
供應商及客戶之上下游關連成本	300	社會活動成本	188
管理活動成本	51,829	規費稅捐及能源稅等其他費用	2,338
總支出		275,714	

環保罰單

唐榮極力加強污染防制設備操作維護及進行污染防制措施與管理，以提高環保法規符合度。我們仍持續對環境保護做努力、為綠色台灣做貢獻。此外，近 3 年公司沒有因運輸所造成的重大環境衝擊。

近 3 年環保罰單			
	污染項目	件數	金額
2012 年	廢棄物	1	0.6 萬元
2011 年		0	0
2010 年	空氣污染	1	10 萬元

2.2 綠色成效

鍾董事長表示要帶動唐榮發展，節能減碳是屬於重大社會責任，唐榮一定要做得更好，並以重要股東中鋼與燁聯為借鏡，致力於追求高效能、高產值及低排放、低消耗的管制措施，以達節能、潔淨之綠色成效。

2.2.1 節能

原煉鋼盛鋼桶預熱器燃燒燃料為煤油，使用煤油因附加硫成分和雜質成分比例過高，燃燒出來的氣體會伴隨二氧化硫產生。污染或溫室氣體效應均受嚴重影響。此外，設備更新改善亦有降低空氣污染效果。



2012 年廠區重大節能措施

改善事項	改善作為	說明	效益
煉鋼盛鋼桶預熱器 燃燒效率改善	將原設備改為蓄熱式燃燒系統。	2011 年燃料單價 372.7 元 / MT，2012 年上漲 283.5 元 / MT	燃料費用仍節省 2,034 萬元
提高煉鋼廠離峰電 使用率	煉鋼廠離峰用電比率須比台電時間電價離峰率高。	2012 年台電離峰率 48%，煉鋼離峰用電率 54.2%。提高離峰使用率 6.2%。	約節省電費 1,274 萬元
軋鋼循環水間接水 幫浦 P-128 裝置變頻器			年約省下電費 35 萬元
軋鋼冷卻循環水使用 砂礫過濾機過濾	設置 3 座回收水沉澱池，回收砂濾機反沖洗水。經沉澱後的上層清水重力流回到冷卻循環水使用。		一年約省下 12.4 噸用水量

此外，公司亦持續改善生產線交流馬達以變頻器控制並更換高效率節能燈具取代現有複金屬燈，及採用高能源效率比機種之冷氣機，EER(w/w)3.1 以下機種逐年更新等，每年約可降低 CO2 排放 296.7 噸。投資金額約 2,265,000 元，全年在電力能源節約量 903,571 度。

節能措施效益表

節能措施	節省電力 (度)	效益 CO ₂ e (噸)
1000W 複金屬燈更換為 300W LED 燈 更換 25 盞	66,555	35.67
廠房路燈更新為 150W 高效率節能燈 8 盞	6,336	3.4
空調設備更換成高效率分離式變頻控制器	31,680	16.98
APL#1 噴砂機馬達改變頻器控制	245,000	131.32
軋鋼生產用冷卻馬達改待機時關閉	204,000	109.34



APL#1 噴砂機馬達改變頻器控制



1000W 復金屬燈

2.2.2 水資源管理

台灣地區雨季與旱季降雨量的豐枯變化逐漸極端化，缺水與水災的風險日益明顯。因此，水資源的管理、節水與缺水緊急應變顯得更重要。唐榮公司制定節水策略，並設置節水設施，如改善系統設計、採用高效率設備、回收再利用等，使公司在節約水資源的成效相當顯著。軋鋼冷卻循環水使用砂礫過濾機過濾後，反沖洗水回收再使用；設置三座回收水沉澱池，回收砂濾機反沖洗水；經沉澱後的上層清水重力流回到冷卻循環水使用，一天約可節省 420 噸水量，一年約省下 12.4 萬噸用水量。

另外，公司水源來自高雄鳳山水庫（目前有效蓄水量為 340 萬噸），每日工業用水供水量為 30 萬噸，唐榮公司每日原水使用量約 3 千噸，遠低於鳳山水庫工業供水量，所以無因取水而重大影響水源。

2012 年唐榮公司原水補充用水量 1,120,125 m³，製程用水循環 63,159,840 m³，製程用水回收率 98.2%。

2012 年唐榮各來源別的水量

水來源別	水量 (m ³ /年)	處理情形
軋鋼冷卻用水	51,766	回收使用
煉鋼冷卻用水	436,002	排至聯合污水處理廠
製程用水	596,054	排至聯合污水處理廠
生活 / 其他用水	36,303	排至聯合污水處理廠
總和	1,120,125	

不銹鋼鋼捲產品單位用水量

	鋼捲產量 (MT)	自來水用水量 (m ³)	單位用水量 (m ³ /噸鋼捲)
2012 年	209,595	1,120,125	5.34
2011 年	221,011	1,215,480	5.50
2010 年	270,582	1,593,328	5.89

2.2.3 溫室氣體減量及管理

唐榮執行全廠溫室氣體排放量盤查係以 ISO/CNS 14064 系列標準為主要基礎架構，並參考國際間 IPCC 國家溫室氣體清冊指南、GHG Protocol 及我國行政院環保署發行之溫室氣體盤查與登錄指引等做為輔導協助工具，訂定了完整的溫室氣體盤查程序，同時引用 IPCC 及其他機關公告之相關參數進行計算，以符合相關性、完整性、一致性及準確性等幾項溫室氣體盤查之重要原則。

唐榮每年執行溫室氣體盤查，2011 年首次完成外部查證工作，獲得台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 正式核發之「溫室氣體查證聲明書」，另配合我國政府溫室氣體減量政策，由英國標準協會 (BSI) 完成 2005 年至 2007 年先期外部查證工作。

依溫室氣體盤查及查證所分析排放趨勢而言，唐榮溫室氣體排放特性以 CO₂ 排放為主要，所佔比例皆高達 99% 以上；且以範疇二排放為主要，比例高達 60%~68%，其中又以外購電力使用排放為最大宗，範疇一則以固定能源排放所佔比例最高，依序為製程排放、移動源排放及逸散源排放。

唐榮歷年實行溫室氣體減量措施如：馬達更改變頻器控制、盛鋼桶預熱器燃料及型式改造、配合區域能源整合計畫、提高資源回收再利用等，使得溫室氣體排放強度已逐年呈現下降之趨勢，截至 2010 年已獲得約 5.4% 的減量效益。

由主要來源劃分之直接能源消耗量

2012 年能源分配表及能源使用量

	能源使用分配		使用量 (GJ)	備註
			1GJ=109J	
外購電力	尖峰用電	768,867.84 GJ	6,060,800	外購自台電
	離峰用電		110,016,000	
	半尖峰用電		80,160,000	
	周六半尖峰用電		17,337,600	
天然氣	18,977,414 GJ		185.98	外購自中油
蒸氣	27,263 GJ		61,832.5	外購自中鋼

本公司為一貫作業的煉鋼製程，煉鋼用的兩套電爐所需電力，幾乎占一半用電量。為了節省用電量，煉鋼廠在用電離峰期間進行生產，以節省用電成本

2012 年廠內電力分配

外購電力	使用電力 (度 / 年)	占比 (%)
照明	3,865,696.00	1.81
空調	4,634,564.00	2.17
冷凍冷藏	0.00	0.00
空壓機	8,585,690.00	4.02
製程動力	82,461,075.00	38.61
污水處理	405,791.00	0.19
集塵設備	17,278,168.00	8.09
電熱	92,691,289.00	43.40
其他	36,303	排至聯合污水處理廠
總和	213,574,400	100



2.2.4 廢棄物管理

一般事業廢棄物

廢寶特瓶、廢鐵容器、廢電池、廢燈泡與日光燈管、廢電線電纜及廢紙等，皆在公司廠內做好垃圾分類，並配合環保單位執行清運工作，或挑選合格資源回收商進廠清運，以確保能妥善回收再利用資源，減少地球環境之負擔；另一部份委託清理之一般事業廢棄物如：廢一般油泥、廢耐火材（高鋁磚）、廢塑膠混合物、廢木材棧板等不可回收之一般事業廢棄物，則委託合格清除與處理機構進行清除處理及最終處置。

其中較重要之爐渣（石）一般事業廢棄物，則交由合法再利用機構進行破碎、磁選、篩分後製成再利用成品，而廢耐火材（白雲石磚）則由廠內自行再利用，可於電弧爐煉鋼製程中取代部份石灰作為造渣劑；以上所有廢棄物清理或再利用作業，皆符合我國行政院環境保護署「廢棄物清理法」及其他相關環境保護法規規定。



不銹鋼煉鋼集塵灰

另煉鋼集塵灰中因富含大量有價金屬成份，處理方式已由委託清除處理機構轉由交予再利用機構進行金屬回收並減量廢棄物。唐榮業於2012年10月與再利用機構燁聯公司共同申請之事業廢棄物（不銹鋼煉鋼集塵灰）個案再利用許可案，正式獲得經濟部核准，並已開始藉由資源回收廢棄物達到環境保護及有效再利用之目的。

有害事業廢棄物

唐榮有害事業廢棄物如：廢水處理設施之含鉻污泥、退火酸洗製程之酸洗污泥等，皆嚴格篩選合法清除與處理機構進行清除處理及最終處置，並嚴格執行「廢棄物清理法」及其他相關環境保護法規規定事項，且皆於我國境內處理，不曾有廢棄物輸出國外處理之紀錄，以確保本公司有害事業廢棄物能妥善處理。

一般事業廢棄物

廢棄物	處理方式
廢寶特瓶、廢鐵容器、廢電池、廢燈泡與日光燈管、 廢電線電纜及廢紙等	委外資源回收
廢耐火材（白雲石磚）	廠內自行再利用，可於電弧爐煉鋼製程中取代部份 石灰作為造渣劑
爐渣（石）	交由合法再利用機構進行破碎、磁選、篩分後製成 再利用成品。
廢一般油泥、廢耐火材（高鋁磚）、廢塑膠混合物、 廢木材棧板等	委託合格清除與處理機構進行清除處理及最終處置

不銹鋼煉鋼集塵灰

- 委託清除處理機構轉由交予再利用機構進行金屬回收並減量廢棄物。
- 2012年與再利用機構燁聯公司共同申請個案再利用許可案，獲得經濟部核准。

有害事業廢棄物

廢水處理設施之含鉻污泥 退火酸洗製程之酸洗污泥等	合法清除與處理機構進行清除處理及最終處置。
-----------------------------	-----------------------

2012 年廢棄物申報量統計表

廢棄物名稱	申報量	廢棄物名稱	申報量
銅及其化合物	1,311.75	廢潤滑油	58.46
有機性污泥	3.89	廢電纜(線)	212.82
無機性污泥	31.76	廢噴砂	0
污泥混合物	42.75	廢木材	793.91
非有害集塵灰	1,053.44	廢鐵	2,188.78
非有害礦渣	268.95	生活垃圾	3,564.80
廢油漆及漆渣	14.27		

2.2.5 空氣污染防治

藉由源頭的管控，使用低污染性燃料、人員的巡查與訓練、設備定期或不定期維護保養，以提升空氣污染防治效率及降低空氣污染物，且遵照法令規定，定期進行排放管道各項檢測與監測，本公司目前有 2 支排放管道依法規規定須裝設連續自動監測系統（不透光率），並與高市環保局即時連線。

在堆置場粒狀物減量方面，堆置於建築物內、設置自動灑水系統、防塵網及阻隔設備防溢、運輸車輛應沖洗及管制行車速度等措施，以維護良好空氣品質，降低逸散粒狀物。



車行速度管制牌

排放管道不透光率連續自動

固定污染源空氣污染物排放量

	Tsp	Sox	Nox
2013 年	37.96	7.89	65.07
2012 年	0.0319	0.0657	0.1795
2011 年	0.0238	0.0681	0.0929

2.2.6 水污染防治

唐榮鐵工廠廢水處理場已設置處理重金屬廢水總容量達 1,800 立方米 / 日的廢水處理設施，將製程廢水處理到放流水標準後再經 32 吋大排排放至高雄臨海林園工業區聯合污水處理廠。2012 年放流水全年排放量为 86.3 萬立方米，排放水質化學需氧量 (COD) 為 9.6mg/L，懸浮固體 (S.S) 為 25mg/L，六價鉻為 0.09mg/L，總鉻含量為 0.14mg/L，其他重金屬均極微量，遠優於放流水標準。場內設置放流水流量計，以水量多寡計費。排放最終流入海域中，無因取水而重大影響水源。

2012 年水質測驗標準

	檢驗值	標準值
pH	8.5	6.0~9.0
水溫	32.0°C	38°C
懸浮固體	25.0mg/L	30
生化需氧量 (BOD)	2.8mg/L	30
化學需氧量 (COD)	9.6mg/L	100
總鉻	0.14mg/L	2.0
六價鉻	0.09mg/L	0.5
溶解性鐵	0.21mg/L	10.0
鎳	0.08mg/L	1.0
鉛	0.18mg/L	1.0
鋅	0.06mg/L	5.0

2.2.7 土壤與地下水污染管制

唐榮為避免造成土壤及地下水污染，各油槽、化學品儲槽皆採不滲透構造、防溢堤等設施，以確保污染物不致流出。另在進行土地租賃時則嚴格進行土壤檢測，以確保無土壤污染糾紛。

2.2.8 重視生物多樣性

在人口不斷增加，科技與經濟發展不斷精進的今天，使得野生動物族群延續面臨危機。本公司與工廠所在區域，不屬於自然生態保護地區管制區，且本公司營業活動、產品與服務對於生態保育區也無顯著衝擊，所以確定沒有因營運而造成保育類物種之影響。

然而我們關注廢污水排放或漏油將對生物、生態產生莫大的影響及衝擊，一切均依法令規定辦理申請水污染防治（廢、污水排放地面水體）許可證，且設有環保專責單位與人員負責監測。



2.2.9 毒性化學物質管理

唐榮原暫存之少量毒性化學物質因已不繼續使用，故依法規規定委託合格清除與處理機構進行清除處理，並獲環保主管機關同意廢止本公司使用及貯存毒性化學物質核可文件，目前廠內已完全無使用毒性化學物質。截至 2012 年止本公司均無發生任何重大相關洩漏、溢漏事件。

2.2.10 臭氧層破壞物質管理

本公司對於破壞臭氧層物質的使用，包括消防用的海龍滅火器。唐榮鋼鐵配合政府政策及法令規定要求，禁購海龍，以 FM-200 替代，每年依消防法委外檢修並向主管機關消防局申報。其他凡是因為製造過程所產生會破壞臭氧層的氣體或物質，如 NOx、SOx 及微量的冷媒，公司則從設備更新、製程技術加以努力改善，其各項成果均低標於我國環保署制定標準。

2.3 綠色產品

本公司不銹鋼產品就是綠色產品，其綠色特性如下：

- 不銹鋼為生命週期極長的結構材料，只要正確選用，其使用年限可達 50 年，甚而 100 年為永續發展定下良好基礎，廢不銹鋼殘值高，回收率亦高，因鎳價長期看漲，廢不銹鋼的殘值，不僅不會減低，甚至有增加的可能。
- 建構高附加價值不銹鋼產品租賃體系及回收系統將可大幅提升不銹鋼的使用，並產生極大的綠色經濟價值。
- 建構租賃系統、高值回收體系，並配合 ESCO 的推展，將可大幅提升能源使用效率及創造綠色經濟價值。
- 不銹鋼為一綠色結構材料，應充分掌握其特性，廣泛予以應用。
- 節能減碳將成為普世價值，不銹鋼的正確應用將使節能減碳工作事半功倍，並確保綠能經濟永續發展。

綠色材料特徵



社會共融 和諧 共榮

03

3.1 我們與客戶 35

- 3.1.1 個資安全維護 35
- 3.1.2 良好的客戶交流 35
- 3.1.3 提升客戶滿意度 35

3.2 合作夥伴 36

- 3.2.1 採購管理 36
- 3.2.2 供應商之選擇 36
- 3.2.3 供應商履約管理 37
- 3.2.4 工程承攬商之管理 37
- 3.2.5 國內外採購情形 38

3.3 安心安全的職場 38

- 3.3.1 職業安全衛生管理 39
- 3.3.2 勞工安全衛生委員會 39
- 3.3.3 設備安全管理 39
- 3.3.4 各項緊急應變演練 40
- 3.3.5 工安查核制度 41
- 3.3.6 承攬商安全管理 42
- 3.3.7 工安教育訓練與宣導 42
- 3.3.8 其他安全管理與宣導 44
- 3.3.9 工安績效 45
- 3.3.10 健康管理 46
- 3.3.11 職業病管理及通報的機制 49
- 3.3.12 新型流感因應措施 49
- 3.3.13 參與外界工安交流活動 50
- 3.3.14 員工的便利環境 51

3.4 我們與員工 51

- 3.4.1 員工僱用 51
- 3.4.2 員工權益 53
- 3.4.3 員工福利 54
- 3.4.4 培訓與教育 54
- 3.4.5 員工紀律 54

3.5 我們與社會 55

- 3.5.1 回饋與睦鄰 55
- 3.5.2 參加社會團體 57
- 3.5.3 公共政策 57

3.1 我們與客戶

客戶是企業的經濟命脈，公司制定並公開其消費者權益政策，以及對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序之情形。我們以客為尊，同時與客戶往來均訂定公平、合理之銷售合約，並辦理售後服務及明訂客訴辦法，致力協助客戶與提昇產品價值與競爭力，建立共存共榮的上下游銷售通路。

本公司為不銹鋼產業之上游業者，故未直接面對消費者，在處理客訴與技術服務工作，以公司品保處專人處理產品品質之檢驗、正字標記之驗證、產品規範之訂定專利申請等相關事宜。且為了充份掌控產品品質，除例行執行產品品質監控外，更提供產品售後服務機制，並主動積極處理產品品質與客戶意見，完善產品與服務品質。我們以優質產品品質為服務客戶的第一要務，各相關產品均分別且相繼獲得 ISO 9001、ISO 14001 驗證及其他合乎標準之相關認證或驗證。

我們所提供客戶的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，2012 年本公司無任何關於產品與服務相關之違反法令之紀錄。

3.1.1 個資安全維護

個資安全維護已是企業非常重要的責任之一。本公司所有電腦設備皆設有防毒軟體及網路偵測，防止電子資料散播電腦病毒。目前客戶所需資料資訊皆分別由授權業務專人服務處理。所有資料處理與查詢皆有個人連線帳號及密碼，並做好嚴謹權限管理，密碼由系統定期要求更新落實個資檔案安全維護事項，2012 年本公司沒有因個資隱私洩漏，也無任何相關情事之抱怨與糾紛。

3.1.2 良好的客戶交流

為了促進與客戶間的交流，公司每年均透過客戶滿意度調查，藉由客戶的回饋得知客戶對公司的具體需求及期望。本公司長年以來為鋼鐵公會之一員，與客戶透過定期 / 不定期聯誼會、說明會之機制，強化與客戶溝通、市場資訊交流並隨時維繫與客戶間長期且良好的合作關係。

此外，為擴大銷售通路佈局與增進產業合作發展，亦透過定期 / 不定期研討座談、參觀考察、課題研究等方式，與國際同業進行交流互動。



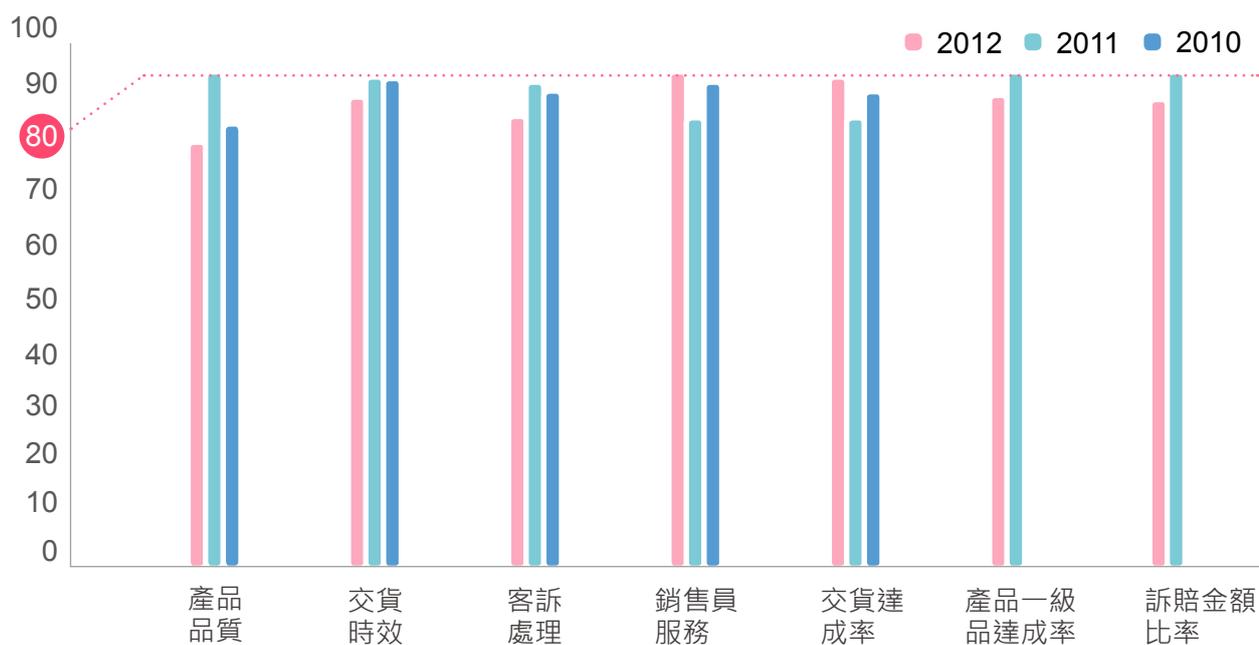
客服專線：07-8065730、07-8020531

3.1.3 提升客戶滿意度

我們完全符合客戶要求，除了準時交貨，更重視客戶使用產品的售後服務與滿意度。為瞭解客戶需求、改善缺失、提供滿意商品與服務。唐榮公司依 ISO 9001「顧客滿意度調查管理辦法」每年進行客戶滿意度調查。

為了將客戶的聲音有效的回饋，客戶滿意度調查結果均提報高階主管，並將調查結果之不滿意項目，提交相關單位提出改善方案，由主管審核後並改善。調查層面包含「產品品質」、「交貨時效」、「客訴處理」、「銷售員服務」、「交貨達成率」、「產品一級品達成率」、「訴賠金額比率」等構面。

提升客戶滿意度



客戶滿意度綜合評比分數

年度	2012 年	2011 年	2010 年
分數	82 分	82.32 分	82 分

3.2 合作夥伴

本公司煉鋼用原料有：廢鋼、不銹鋼廢料、純鎳、鉻、鎳鐵、石灰、矽鐵。物料則包括冷軋油、電擊棒、氫氟酸、耐火材料。供應商的品質、交期、供應狀況、經營績效、信賴度、管理、溝通等，都影響本公司是否生產順利、生產品質及生產成果，供應商與公司有不可分的密切關係，是最佳的合作夥伴。

3.2.1 採購管理

本公司各單位於擬定採購招標規範時，應具體規定安全衛生方面之要求及達成各項作法，並需參照「採購規範安全衛生與專業資格確認表」訂定安全衛生相關規定，經採購單位確認已檢附該項表單後，始能進行採購。

本公司相關單位視生產需要提出採購申請，經權責主管核定後交由採購處辦理採購。相關部門在開標之最初階段逐案評估供應商之供應能力是否符合採購申請單上之要求，經評估合格之供應商才可取得進入下一階段議價之權力。此外，唐榮公司網站首頁之採購公告，載有公開招標案件歡迎廠商查詢下載。

3.2.2 供應商之選擇

為落實供應商之品質管理，確保品質符合公司之要求及規定，公司訂定有「唐榮公司採購作業要點」。對供應商的選擇，係依據公司採購作業要點辦理，並訂定有「物料供應商選擇基準」、「供

應商管理作業基準」，針對供應商的產能、備料能力、配合工需能力、管理下游供應商能力、財務狀況、銀行往來為評鑑供應商之標準。

目前我們對供應商強調能確保穩定品質、降低購料成本要求供應商有能力供應符合採購合約要求之物料等。

至今本公司尚未以人權法規過濾供應商，今後本公司將會依實際狀況能在契約條款上漸次的納入人權法規及勞基法保護人權，期望將來也將供應商為其員工參加勞健保、不得強制勞動不得僱用童工、落實性別工作平等，給予結社自由、性騷擾防治、正常休假及給予加班費等項目也納入評鑑標準。

包括重大投資案之廠商合約中將也會漸次重視其人權相關篩選要求與供應商同。本公司對供應商加以適當之管理考核及保障作業人員之健康與安全，以符合職業安全衛生管理系統和環境管理系統要求。2012年本公司供應商均無違反契約有關人權之相關規定，未來希望我們與供應商均能共同建立逐步重視人權之共識。

3.2.3 供應商履約管理

本公司係依「唐榮公司採購作業要點」為採購準則，以公開、公平、公正之公開招標為原則。並以社會正義為責任，且予廠商有合理之利潤並維持良好互助合作之夥伴關係。

與供應商簽訂契約，履約期間對廠商供貨採行驗收，採購規範均訂有嚴格驗收條款，防範不誠信交易行為，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約之規定，主辦部門立即通知廠商限期改善，且該批商品不予驗收。如違反合約達拒絕往來條款者，須一定期間以後方能回復交易資格，廠商評比資料由採購處做為選商採購時之參考依據。

2012 年供應商交貨品質評比

合格 供應商	拒絕往來 廠商	A 類特級廢鋼		B 類特級廢鋼			廢不銹鋼			
		特優	優良	特優	優良	普通	優良	普通	稍差	差
411 家	7 家	4 家	3 家	2 家	7 家	1 家	2 家	1 家	2 家	3 家

3.2.4 工程承攬商之管理

工程承攬商的選擇也是依據公司採購法規定，透過公開、公正之方式，以評選、比價或議價等程序遴選決定，以國內廠商為優先。為避免本公司及承攬商人員因工作場所或作業關係而造成受傷或疾病，並落實勞工安全衛生法令，維護工作人員與設備財產之安全。

承攬商除應遵守「勞工安全衛生法」、「勞動基準法」及有關附屬法規外，且須遵守本公司「承攬商安全衛生管理規則」等相關規定，且承攬商應為其所雇人員投保新台幣 500 萬元（含）以上具名之團體意外保險。在每份契約條款上均比照對供應商的要求，另外，唐榮公司訂有「工程及勞務承攬勞工安全衛生注意事項」，列為契約之一部分，以輔導、查核、宣傳並重的策略，積極進行承攬商安全管理的輔導，加強工安宣導措施，強化承攬商勞工安全意識，如有違反契約之規定，比照供應商管理模式處理，2012年無違反契約相關規定情事發生。

3.2.5 國內外採購情形

綠色物料採購列為重要參考指標，亦積極推動協力廠商通過 ISO 14001 認證，為扶植國內產業，公司採購部會優先採用國內廠商所製造之貨源或提供之服務。以促進及提昇就業人口及降低成本而努力。

2012 年煉鋼用大宗原料國內外採購比例

	廢鋼	不銹鋼廢料	鉻	石灰	矽鐵	鎳
國內	100%	100%		100%	50%	50%
國外			100%		50%	42%

3.3 安心健康的職場

員工安全



唐榮公司秉持「以人為本」、「生命無價」、「安全第一」的理念，堅持「勞工的生命與健康優先於企業利潤之上」的信念，落實「維護安全工作環境、有效防止職業災害」的目標以承諾善盡企業的使命與責任，確保全體員工與利害相關人的安全與健康。

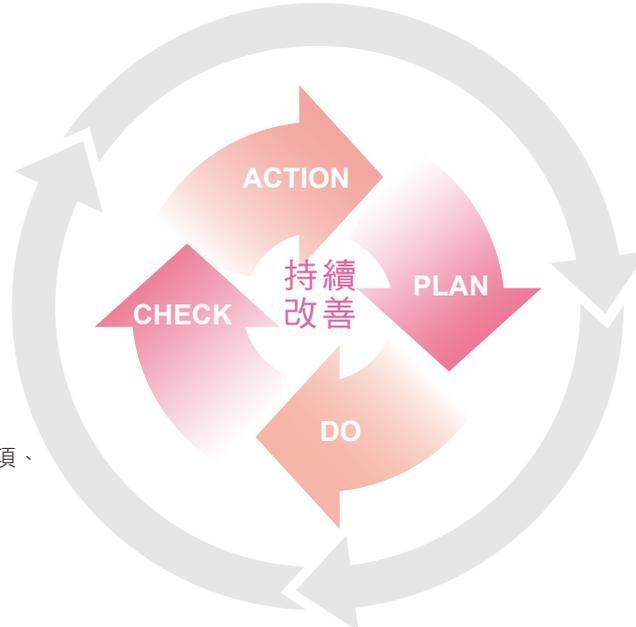
安全衛生是企業永續經營的基本，我們提供資源與訓練，從所有產品的設計、施工、生產及服務過程中強調安全衛生工作，符合法規要求，透過 PDCA 的管理機制，持續改善人員、設備及環境之風險，注重損害防止及促進員工身心健康；強調員工自我安全意識，共同達成零事故、零災害、零傷病之最高勞工安全衛生目標，確保所有相關人員（包括員工、承攬商、顧客、訪客等）之職場安全及身心健康。為達此目標，要求全體人員必須體認預知危險、消除災害、維護勞工安全與健康，為共同努力之重要課題，並遵照勞工安全衛生法規之規範，使人員都能置身於安全衛生及健康舒適的作業環境中。

管理階核審查

職安衛政策

規劃

- 危害鑑別風險評估及決定控制措施
- 法規與其他要求事項
- 目標及方案



查核與矯正措施

- 續效量測與監督
- 守規性評估
- 事件調查、不符合事項、矯正措施及預防措施
- 紀錄管制
- 內部稽核

實施與運作

- 資源、角色、職責責任與權責
- 能力、認知及訓練
- 溝通、參與與諮詢
- 文件化
- 文件管制
- 作業管制
- 緊急事件準備與應變

3.3.1 職業安全衛生管理

本公司為提昇內外銷市場競爭力，達成營運目標，並順應國際潮流，強化工業安全衛生，自2008年6月推動建立TOSHMS/OHSAS 18001 職業安全衛生管理系統，積極建構符合安全衛生法規之工作環境；於2009年6月4日獲經濟部標準檢驗局評鑑認可登錄並頒給TOSHMS/OHSAS 18001：2007 驗證證書，2012年4月重新評鑑結果續獲認可登錄。

公司透過驗證取得以宣示公司全面推動職安衛管理系統的決心，提昇了公司全員對職業安全衛生風險的管理與意識。



3.3.2 勞工安全衛生委員會

唐榮公司為確保勞工之安全與健康，致力推行改進工業安全衛生工作，防止災害與職業病之發生，依法規規定設置有「勞工安全衛生委員會」，委員會設主任委員一人，由總經理兼任，執行秘書一人，由安全衛生處處長兼任，負責本會工作之推行及會議之籌劃，委員共19人由各單位主管、護士、勞工安全管理師及工會推派之代表，工會代表共7人佔委員人數三分之一以上，每三個月召開委員會議一次，針對安全衛生政策與自主管理計劃等相關議題進行審議、協調與建議，並對作業環境現況、設備與作業條件等研議改善對策，函送各有關單位執行，並由安全衛生處追蹤辦理成效，達到防止職業災害，以保障員工生命安全與健康。

3.3.3 設備安全管理

本公司建立設備安全管理流程，進行設備分級，根據其關鍵程度，規劃工廠的維修保養制度。對於危險性機械或設備均依法予以列管及做比較詳盡的檢查以確保設備能安全操作。

使用期間操作人員要做自動檢查、重點檢查、作業檢點，並於法定期間報請勞檢機構實施定期檢查合格後方可繼續使用。危險性機械均依規定實施定期檢查，每年於年底訂定次年危險性機械或設備代檢日期計劃表，每月依計劃表向政府代行檢查單位申請檢查，合格後方可使用。在設備的區域內，因應人、事、地、物的安全，所提出安全管理的辦法，均以標準作業程序書管制。嚴格要求工廠須具備這類安全工作規定，並依《勞工安全衛生法》、《勞工安全衛生組織管理及自動檢查辦法》之規定，於年度開始前制定自動檢查計畫。

3.3.4 各項緊急應變演練

對於本公司員工、承攬人發生事故之緊急處理，本公司訂有事故處理與調查管理辦法，藉由完整地調查程序以使事故調查更有效率，並將「虛驚事件報告、事故調查報告」，置放在公司內部網站供員工瀏覽，確認事實情況原因決定改善措施，以降低事故再發生之機率，減少事故之損失。

本公司每年均舉行緊急應變演練，使員工熟習應變技巧，提昇應變能力，從各種可能發生災害之類型，模擬實施狀況演練，從演練中所發現的缺失，修正應變措施，達到消弭災害於無形的境地。



作業人員於深水坑內
從事局限空間作業



出入口做標
示人員管制



將身體不適人員
由深水坑內救出



急救人員急救處置



工業區各會員廠現場觀摩活動

2011年配合臨海工業區
辦理「氫氟酸洩漏事故
緊急應變演練」供工業
區各會員廠觀摩。



3.3.5 工安查核制度

唐榮公司對員工及承攬商之安全衛生非常重視，積極推動工安查核，如：高階主管走動管理、工安專業查核、工場新建之安全查核及各階層主管之工安分級查核等，所發現缺失均透過資訊系統追蹤至改善完成，事先發現不安全環境與行為，以防範事故之發生。

工業安全衛生室亦訂定工安查核等準則，由工安查核小組實際到各單位查核，也要求各單位自行辦理內部之工安查核，辦理工安環保績效考評工作，並辦理主管人員工安查核及分級查核訓練及工安宣導活動，教導各級人員行為安全理念、安全觀察程序及項目，全力推動建立安全行為工作，期許提供持續改善機制，以提升工安績效。此外，為掌控事故狀況，訂定「緊急應變計劃準則」及「緊急應變演練執行重點」等規範（包含承攬商及訪客），定期演練以熟悉其應變步驟，以期在事故發生時能降低災害之擴大及減少人員、設備之損失。



工安稽核作業

為增進本公司各級人員對安全衛生之認識與重視，提高工安意識觀念，藉由定期及不定期巡檢方式，提早發現問題尋求解決之道，以消弭不安全的環境及不安全的行為，追求「零災害」之安全衛生目標。本公司要求各級主管及基層幹部應每月實施定期或不定期巡視檢查，發現有缺失立即提出改善並追蹤改善成效。

3.3.6 承攬商安全管理

我們非常重視承攬商安全管理，為避免本公司及承攬商人員因工作場所或作業關係而造成受傷或疾病，並落實勞工安全衛生法令，維護工作人員與設備財產之安全。承攬商除應遵守「勞工安全衛生法」、「勞動基準法」及有關附屬法規外，且須遵守本公司「承攬商安全衛生管理規則」等相關規定，且承攬商應為其所雇人員投保新台幣 500 萬元（含）以上具名之團體意外保險。

平時除了加強承攬商員工的安全教育訓練工作，以提昇自我安全意識外，訂有「唐榮公司承攬商管理作業要點」，對於承攬商員工之安全管理採取與企業員工相同標準，並嚴格執行，將承攬商員工的工安事件視同員工的工安事件，列入調查、並紀錄、追蹤及改善等事項處理。

3.3.7 工安教育訓練與宣導

本公司為提昇公司員工及與本公司有合約關係之承攬商作業員工之安全衛生意識與認知，降低職業災害之發生，保護環境及保障身體健康，並加強員工及承攬作業人員的危害認知與防護等觀念，依勞工安全衛生教育訓練規則，每年均規劃辦理各項專業訓練及安全衛生在職教育訓練及規範各職類應有之安全環保證照、訓練。

- ★安全衛生法規定的在職訓練班：共有 19 訓練項目 27 梯次，總計 2,292 人參與訓練。
- ★承攬商相關規定訓練：共有 3 項目 3 梯次，總計 101 人參與訓練。





2012年勞工安全衛生在職教育訓練

訓練項目種類	時數	人次
勞工安全衛生委員會成員安全衛生在職訓練	3	23
特定化學物質作業主管安全衛生在職訓練	12	56
職災案例暨承攬商進廠機具清單宣導會	3	49
健康減重	4	89
TOSHMS & OHSAS18001內部稽核人員訓練	6	25
施工架作業主管安全衛生在職訓練	12	54
一般員工 (交通安全-防禦駕駛) 安全衛生在職訓練	6	196
一般員工 (職業安全衛生管理系統) 安全衛生在職訓練	6	168
各級指揮、監督作業主管人員安全衛生在職訓練	6	177
有機溶劑作業主管安全衛生在職訓練	12	38
粉塵作業主管安全衛生在職訓練	12	49
合計	82	924

2011年勞工安全衛生在職教育訓練

訓練項目種類	時數	人次
堆高機作業人員	12	248
健康促進 (三高防治)	2	60
健康促進 (健康飲食)	2	67
吊掛作業人員	12	263
一般員工	6	157
危害鑑別、風險評估及決定控制措施概念	3	53
缺氧、局限空間作業人員	6	82
急救人員	6	90
合計	49	1,020



2010年勞工安全衛生在職教育訓練

訓練項目種類	時數	人次
缺氧作業主管	12	89
勞工安全衛生委員會成員	3	25
製造、處置或使用危害物質作業人員	6	72
一般員工（交通事故預防與處理）	6	231
固定式起重機操作人員	12	382
緊急應變計畫	6	64
危害鑑別、風險評估及決定控制措施概念	6	83
合計	51	946



教育訓練上課情形

3.3.8 其他安全管理與宣導

為確保員工及承攬人之安全與健康，本公司所有生產有關之作業，在正式施工前均應完成危害辨識、風險評估並依評估結果所擬定控制措施報告，經審核確認後，方可正式施工。

1. 各部門依循作業清查、危害鑑別及風險評估之程序，對高危害風險之作業決定預防與控制措施，必要時訂定目標實施管控。
2. 風險評估結果具有高危害風險之虞之作業，必要時應訂定緊急應變計畫，並每年擇期實施演練應變措施。
3. 本著持續檢討改善之原則，繼續檢討分析作業項目，發掘危害因素，進行控制及改善。

變更管理

本公司為避免因現有設施設備、作業程序、施工方法等變更，可能引起之潛在危害風險，造成設備損失或危及廠內外人員之安全與健康，訂有「製程變更管理作業說明」以供本公司各相關單位遵循。執行製程變更時需先進行安全衛生風險評估，確認安全無虞經審核通過後，才可進行變更。

 自動檢查

為防止員工作業中發生職業災害，本公司各單位依勞工安全衛生組織及自動檢查辦法規定，針對各項機械、設備、車輛與安全防護具，訂定自動檢查計畫。自動檢查表單分為每日、每周、每月、每年檢查表由使用單位派人實施自動檢查，檢查如發現有缺失，立即設法改善以維護作業環境安全，保障全體勞工之安全與健康。

3.3.9 工安績效

在廠區零災害的管理目標裡，唐榮鋼鐵建立設備安全等級與危險因子的檢查基準，藉著風險預知的管理，與作業環境及行為的稽查，將災害的可能發生源事前消除，以主動式的預知風險管理達成零災害的目標。本公司為確保員工作業安全，每年均定訂安全衛生目標。

近 3 年工安績效					
年度	指標	失能傷害件數	失能傷害頻率	失能傷害嚴重率	綜合災害指數
2012 年		2	1.41	157	0.47
2011 年		0	0	0	0
2010 年		0	0	0	0

※ 失能日數：因單一工作傷害之原因而導致失去繼續工作能力之累積時數，以 8 小時換算為一工作日。

2013年安全衛生目標

重大（死亡）職災件數 = 0 員工失能傷害件數 ≤ 3件/年 工安罰單 ≤ 1件/年

員工健康



唐榮公司最重視員工的健康與安全，所以不管是積極的預防或消極的保險，唐榮都站在員工的角度考量，也提醒員工們在辛勤工作之餘，一定要注意身體健康，因為唯有強健的身心，才有幸福的人生。公司依據勞工健康保護規則、OHSAS 18001 2007 版標準及 TOSHMS 職安衛管理系統規範，訂定「健康管理計畫」，更有效執行公司員工各項健康促進活動。



3.3.10 健康管理

我們對健康教育宣導十分盡心，如：醫護人員衛教、海報張貼、宣導單張發放、公司網站提供下載、寄發電子郵件等方式宣導。此外我們也強化員工健康管理。

- 本公司聘有特約駐廠醫師，每周提供 6 小時健康服務，並有專任護理人員提供員工照護，提供員工有保障的工作環境。提供看診診療及傷病處理等各方面專業且細心的服務諮詢與衛教宣導。
- 每年健檢報告經醫師評估後，篩選管理對象提供個人健康指導或異常值追蹤，並舉辦健康檢查說明會每年 4 場次，2010 年至 2012 年共辦理 12 場次。
- 每年於健康檢查後，依據當年度報告內容，如個人病史、作業經歷、菸酒率、疾病史...等，製作健檢報告統計分析報告，作為職業病研究及健康促進方向之依據。

健康檢查

- 唐榮公司健康檢查檢查項目優於法令甚多。
- 健康檢查完成後會請醫師蒞廠辦理 4 場次健康檢查報告、醫師諮詢說明會。
- 健康檢查結果依規定填具勞工特殊健康檢查結果報告書，報請事業單位所在地之勞工及衛生主管機關備查，並副知當地勞動檢查機構。

員工健康檢查

新進員工進用前

在職員工

行政人員	現場人員	一般員工	特殊危害作業員工
一般體格檢查	一般體格檢查 特殊體格檢查	一般健康檢查 每年一次	一般健康檢查 每年一次
			特殊健康檢查 每年一次

特殊危害作業員工：從事噪音、粉塵及游離輻射等

癌症篩檢

- 每年依據健保局補助條件，辦理免費口腔癌、大腸直腸癌、女性子宮頸癌及乳癌等四癌篩檢。
- 每年健康檢查時增列 CEA、胎兒蛋白、AFP(男)、CA-125(女)等癌症指標篩檢項目。





減重及三高防治

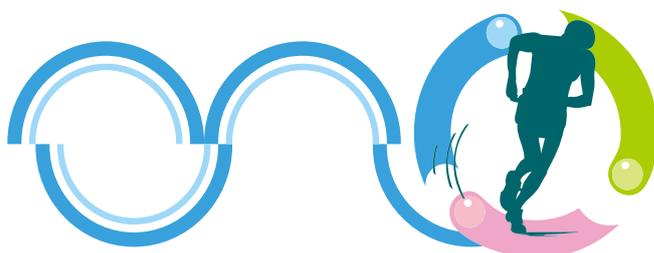
我們致力員工健康教育與衛生指導，並依據健康檢查結果辦理健康促進講授及宣導、推動健康促進活動。從歷年來健康檢查統計報告顯示，本公司由於平均年齡偏高，體重過重及三高的百分比逐年上升，所以近年來健康促進的議題大多以減重及三高的防治為活動指導方向。

- 2010 年辦理「代謝症候群」抽獎活動：為提供員工對「代謝症候群」的認知，鼓勵員工量血壓與腰圍，並宣導經飲食及運動習慣的養成，達到健康減重的目標並預防心血管疾病的發生。
- 2011 年參加衛生局舉辦之「健康 100 台灣動起來」體重控制活動，篩選部份體重過重員工約 100 人，根據健檢報告追蹤其體重變化，並同時宣導減重技能及體重自我管理。
- 2012 年篩選部份體重過重員工約 139 人，由國民健康局與衛生局協助下，參與「台灣 101 躍動躍健康」減重活動，獲得 2012 年「健康啟動標章」認證。
- **舉辦相關健康講座：我們強調健康的基礎始於“動”**



三高防治相關健康講座

2011	三高防治講座 1 場	60 人
	菸害防制宣導 2 場	110 人
	健康操 2 場	110 人
2012	健康飲食講座 1 場	117 人
	健康飲食講座 1 場	50 人
	伸展操律動 1 場	39 人





強健身心的活動

本公司成立有健行社、登山社、游泳社、歌唱社等各項社團，培養員工健康的身心及體能。

2012年5月5日本公司與高雄市勞工局勞動檢查處於高雄澄清湖合辦「尊嚴勞動 幸福就業 - 健康促進活動」，鼓勵同仁發揚健康促進的精神，走出戶外，親近大自然，並透過活動加強宣導勞工安全相關資訊，保障勞工就業安全與身心健康。





3.3.11 職業病管理及通報的機制

為避免員工罹患職業病，唐榮鋼鐵除了檢視每年例行的勞工健康檢查報告及員工就醫紀錄外，並依照勞工保護規則相關規定制定職業病管理及通報的機制，在各級單位的重視下，近年來均無職業病例，未來將持續努力，確保員工健康。

3.3.12 新型流感因應措施

本公司對於大流行之傳染性疾病如 SARS、禽流感、H1N1 等新型病原體或一般法定傳染病，於特定時間內可能於國內造成大規模流行，除衛教宣導正確防疫觀念外，本公司立即蒐集國內外相關資料、WHO 及疾管局之防疫及專業醫師之建議後，依其傳染模式、癒後狀況及可能造成之影響召開緊急防疫會議，並隨即進行防疫物資準備及公司防疫措施決定後施行，並依疫情發展隨時進行調整，至疫情趨緩或消失後結案，並將相關資料留存做為日後防疫工作之參考。決策感染控制防疫措施：

- 於大門口進行來賓體溫量測，發燒來賓婉拒進入，防止入境訪客將病毒帶入公司，發燒同仁勸導就醫、追蹤、自主隔離。
- 公告或以電子郵件知會各部門國內外疫情，儘量避免安排差旅行程。
- 加強廠區工作環境衛生消毒，不定時進行宣導，建立同仁正確的防疫觀念。
- 疫情流行季節，醫療人員於接觸病患時，應著個人防護裝備。
- 救護車載送病患後清潔消毒。
- 建立同仁正確的防疫觀念，罹病同仁及接觸者身體若有不適，應即戴口罩就醫並通報，由診療所進行追蹤及自主健康管理協助，並回報、追蹤其症狀至結案。

傳染病防疫措施

- 平時勞工安全衛生處定期蒐集國內及疾病管制局疫情統計資料。
- 流行季節配合中央主管機關，海報張貼、宣導單張發放、公司網站提供下載、寄發電子郵件等方式宣導。
- 每年因應傳染病盛行，提供疾病資訊宣導、疫情調查、執行廠區工作環境衛生消毒環境消毒、患病員工及接觸者之健康管理與檢查。
- 本公司為了提供安全與舒適的工作環境，定期依安全衛生規定實施作業環境測定，包括粉塵作業、高溫作業、特定化學物質、噪音作業等區域現場作業測定，消弭不良工作環境所造成之危害，保障作業人員身心健康與安全。
- 避免登革熱疫情延燒，配合小港衛生所執行工作環境衛生巡查。
- 特訂定傳染性疾病預防與處置作業基準，杜絕傳染病之發生及蔓延。
- 依疫情發展隨時進行調整防疫物資準備及公司防疫措施。
- 每年定期監測作業環境危害，並提供員工適當防護器具。



3.3.13 參與外界工安交流活動

勞委會委託財團法人安全衛生技術中心推動台灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS) 促進會，本公司於 2010 年 9 月促進會成立之初即被推舉為技術推展工作組副組長，兩年一任迄 2012 年 10 月屆滿，期間配合促進會推動相關業務，該中心特頒感謝牌 1 面聊表謝意。

2011 年 3 月 25 日本公司梁代總經理進民代表臨海工業區與高雄市政府勞工局勞動檢查處江副處長簽訂安全伙伴結盟，促使工業區各事業單位與政府間建立良好的互動及合作關係，互蒙其利，有效提升整體安全衛生水準。



勞工安全衛生榮譽獎項

2011 年 6 月 18~19 日勞委會舉辦當年度勞工安全衛生群組合作組織暨安全伙伴年度工作檢討會，本公司安全衛生處吳文賢處長獲選為全國推動安全衛生業務績優人員，接受勞委會主委頒獎表揚。當天並受邀上台做經驗分享專題報告，本公司獲選為鋼鐵公會 2011 年安全衛生績效優良廠商。





3.3.14 員工的便利環境

重視女性職場權益與建構適合的工作環境也已經是全球企業的趨勢，唐榮鋼鐵為了建構一個女性友善的工作環境而不斷努力。並修改促進工作平等措施之相關假別；另設有哺乳室於醫護室旁，提供有需要的女性同仁使用。唐榮鋼鐵於 2002 年 3 月制定兩性工作平等法，規範『性騷擾防治措施』、『性騷擾申訴辦法』，內容包含懲處和所有相關於促進工作平等措施。並編印性騷擾防治手冊發給每位員工，且於辦公室周邊張貼防止性騷擾之標誌與標語，以建立兩性平權、相互尊重的工作環境。2012 年公司內部並未發生任何性騷擾申訴案件。

無障礙空間

為便利行動不便者進出，辦公設施均依建築技術規則設有室外引導通路、坡道及扶手，室內通路走廊、昇降機語音及點字設置、梯間前引導、迴轉空間及廁所等均依規定完整規劃、設置。

3.4 我們與員工

「人才」是企業最需要且最珍貴的資產，企業必須擁有聰明、創新、學習力強、默契高的經營團隊，所以我們竭力提供安全、健康、友善的環境及各項健康活動等。在人才招募方面，我們均依照既定之程序遵照法規要求，採取公平公正之作業模式徵選合適人才，不因種族、性別而有差異。然而目前唐榮公司正面臨人才斷層、改善人力結構、提昇組織活力、薪資改善、組織再造等棘手挑戰。

3.4.1 員工僱用

本公司主要營運據點在台灣地區，所有正式員工全部僱用自台灣地區的人，且無僱用外國人，為保障員工權益，均依勞動相關法令，訂定工作規則及各項人事管理規定，明訂員工權利義務及福利項目，並與企業工會年均訂有團體協約及定期舉辦勞資會議，充分保障員工之合法權益。此外，由於唐榮公司屬於製造業，多以現場製造單位為主，故男性員工比例較高，男女員工比例約 10:1，但唐榮公司對於僱用、薪資、績效考評與晉升機會皆不會因性別或結婚生育而給予不同等之對待。此外，讓身心障礙人士有機會靠自己的所長工作，注重他們的人權，我們每年均保留名額給他們為公司服務，唐榮公司至 2012 年 12 月底共計僱用 16 人，占本公司總人數的 2%，高於「身心障礙者權益保障法」規定的 1% 員工比例。

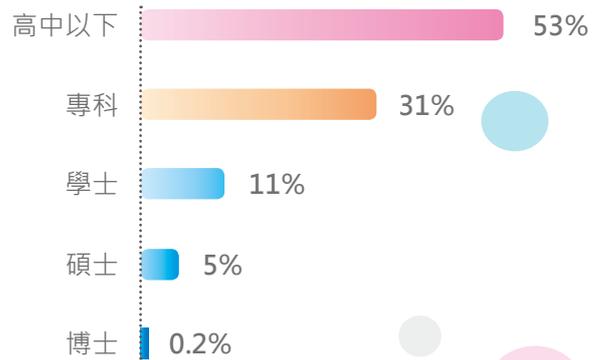
2012 年底唐榮公司員工總人數為 767 人，男性 704 名 (91.8%)、女性 63 名 (9.2%)。師級人力 122 人、員級人力 645 人。平均年齡 51.1 歲、平均年資 25.2 年。



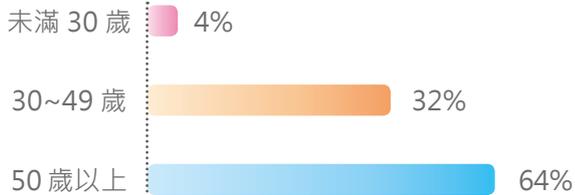
性別分布



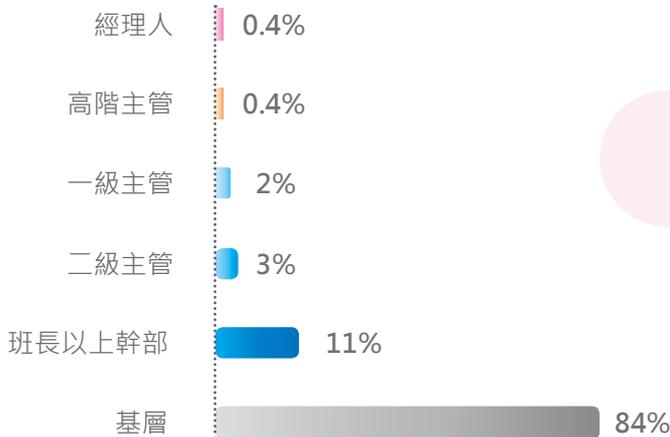
學歷分布



年齡分布



職別分布



在新進人員方面，本公司為配合業務擴充、生產設備擴充及人力儲備需要，對外公開徵才於 2012 年 11 月 10 日辦理師級新進人員甄試，共錄取進用師級人員 20 名，於 2013 年 1 月陸續報到服務。

在從業人員離退方面，可依勞基法工作至 65 歲屆齡退休，或依法自請離退。為改善人力結構及提昇組織活力，鼓勵從業人員離退，本公司於 1997 年及 2011 年分別訂定「從業人員優惠離退專案處理要點本處理要點」，公告登記期間經核准優退人數總計 67 人，除依法給付退休結算金外，另加給優惠離職金。

2012年員工流動率

員工進入率	$\frac{\text{當年度進入之受僱員工人}}{\text{年初受僱員工人}} \times 100\% = \left\langle \frac{10}{753} \right\rangle \times 100\%$	1.32%
員工退出率	$\frac{\text{當年度退出之受僱員工人}}{\text{年初受僱員工人}} \times 100\% = \left\langle \frac{7}{753} \right\rangle \times 100\%$	0.93%
流動率	員工進入 + 員工退出 = 2.32% + 0.93%	1.125%

3.4.2 員工權益

唐榮公司一直注重員工人權、一直以保護員工權益為基本目標，包含從基本的遵守法規要求、就業自由、人道待遇、禁止不當歧視等。公司訂定有團體協約，並訂定年度協商，對於員工調職均先徵詢意見，並於一定期限前先告知當事人，對於兩性員工招募甄選、升遷、薪給、給假、退撫及各項福利措施，不僅符合法令規定及一律平等外，甚至優於法令標準，如女性與男性基本薪資與報酬一致，不因性別、職務及工作區域而有所差異。另外，本公司亦訂定有「唐榮鐵工廠股份有限公司董事會、董事長與總經理權責劃分表」明確劃分董事會與經理人權處理事項及權責，以保障員工權益。

促進兩性平等權益

本公司依據消除性別歧視、促進性別地位實質平等之精神，並保障性別工作權之平等而成立「性騷擾申訴委員會」，使受僱者於執行職務時，免於性騷擾之工作環境。凡任何人以性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，對其造成敵意性、脅迫性或冒犯性之工作環境，致侵犯或干擾其人格尊嚴、人身自由或影響其工作表現時，所提供申訴之管道。此外，為創造友善的工作環境和托育福利，凡受僱者任職滿一年後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪，2012年本公司女性員工計有1位申請育嬰假。

薪資制度

本公司新進人員薪資均高於當地最低薪資，用一般員級、師級人員，自最低等之本薪一級起敘為原則，員級人員2等1級起敘，月薪額23,194元；師級人員4等1級起敘，月薪額38,861元。

此外，從業人員之薪給採薪點制，參照業務特性、組織結構、公司財務狀況、營運績效、用人費負擔能力、薪資狀況等，訂定從業人員薪點薪給標準。

從業人員薪酬之主要項目

基本薪資	依所任職務、職能、年資核定薪等及薪點，並依薪點折算薪資金額。
年終獎金	本公司經營，不論年度結算盈餘或虧損，其年終獎金總額以不超過本公司一個月薪給總額為限。年度內新進或已命令休（自請退休）、資遣、留職停薪復職人員及在職死亡人員，得各按當年度內在職滿額月數比例發放。
盈餘激勵獎金	盈餘激勵獎金之發放，依公司「經營績效激勵獎金分配規則」辦理。
考績獎金	於每年年終考核其當年一至十二月任職期間辦理年終考績，依成績級距區分優、甲、乙、丙、丁五等第，再依個人等第高低給與不同薪額之一次「考績獎金」。





勞動契約與合理的勞動保障

唐榮公司應工作及管理需要，依勞動基準法第七十條規定，訂定「唐榮公司工作規則」。凡本公司勞工之管理，除法令另有規定外，悉依本規則行之。本公司僱用定期契約及不定期契約勞工，經甄選（試）或審查合格錄取後試用 60 日。試用期間經服務單位考核合格，並經奉准錄用後，其屬定期契約者，依其性質簽訂勞動契約後僱用；屬不定期契約者，得免訂書面契約（依公司有關規定及成例為僱用條件）逕予僱用。

本公司遵守國際勞工組織公約之規定，不利用任何形式強迫或強制勞動，而員工因工作而導致加班事實，則可依規定申請加班費或抵休之補償。此外，若唐榮公司營運發生重大變化而可能影響勞工權益時，唐榮公司亦依據勞動基準法等相關法令之規定，以確保員工享有提前預告之保障，如人事調動事先通知，以保障員工工作權益。



勞資關係

唐榮員工有暢通的溝通組織與管道如訂定團體協約、每月召開勞資代表會議、員工教育訓練、員工擔任董事參與董事會、勞工安全衛生委員會、福利委員會、企業工會等。

唐榮公司依照政府勞動相關法令及與產業工會共同訂定團體協約，制訂勞動條件，輔導與鼓勵員工自由結社，所有員工均適用之。公司已成立員工工會組織，依法每月定期舉行勞資代表會議，進行勞資協商與相關勞工議題之討論，員工可透過定期與勞方代表溝通保障勞動人權。此外，本公司亦定期舉辦勞工安全教育以保障員工生命，加強在職訓練以提昇員工職能，暢通員工溝通管道以化解勞資歧見促進勞資關係和諧。

3.4.3 員工福利

公司福利措施有員工自強活動、模範勞工選拔、社團活動補助、員工（眷屬）重病補助、子女教育獎（助）學金等。

本公司鼓勵同仁籌組社團，每年舉辦員工旅遊等戶外聯誼，並於年終舉辦尾牙餐會及摸彩活動，以凝聚員工向心力，聯繫同仁情誼，俾有助身心健康並提升公司整體競爭力。

3.4.4 培訓與教育

唐榮公司的人力資源管理體系以「能力發展」與「績效管理」為主軸，緊密連結其他各項人力資源功能，透過持續不斷的績效管理及多元化能力培養計畫，以持續精進人力素質；並且依照個人績效與能力決定人員未來的發展與報償，積極提供員工學習與發展的環境與協助，以促使員工不斷的成長並貢獻於組織。2012 年度員工受訓人次為 2,344，總時數為 8,645 小時，平均時數為 3.688 小時 / 人。

3.4.5 員工紀律

員工紀律是唐榮公司對員工的人格、倫理的基本要求，任何形式的貪污、敲詐勒索及挪用公款的行為都嚴格禁止，目前本公司尚無訓練之比例之數據。未來內部可強化呈現比例數據。因此除了在工作規則中明定應有的行為規範與懲處規定外，唐榮公司內部也定期辦理內外部稽核，輔以暢通的溝通管道，讓員工可以匿名的方式檢舉不良行為。為讓員工能確實遵守法令與唐榮鋼鐵規範，除新進員工報到後需參加法治、工安與資訊安全訓練課程外，當外部有新法令或唐榮公司有新規定要執行時，會透過公告、辦理宣導說明會、教育訓練等方式讓員工清楚瞭解應該恪遵相關規定，例如唐榮公司也加強主管『公平交

易法公司結合實務』之教育訓練等。唐榮員工皆秉持著認真務實的精神投入生產工作，唐榮鋼鐵成立迄今，未曾發生重大的舞弊或貪瀆事件，我們將持續不斷堅守公司原則，秉持良好的商業誠信，以維持零貪瀆、零賄賂記錄。



貪污及賄賂風險分析

貪瀆的風險在某種程度上是存在的，也有可能影響公司商業誠信，因此公司嚴格禁止任何貪瀆、賄賂及勒索等行為。所以公司全面作貪污及賄賂風險評估分析，據以作為有效反貪、反賄之政策。我們於員工手冊及公司規範中納入了與反貪瀆、反賄賂相關的準則，以確保每個人都了解有關的約定與規則。公司之稽核單位會定期評估風險並擬定稽核計畫，依稽核計畫執行相關之查核，定期向董事會報告查核結果，讓管理階層能充分了解並達到管理之目的。公司若有發生相關情事，即刻查明事實真相，針對涉案員工證據確鑿者，依法辦理。



員工守則

本公司為規範請託關說事件之登錄與查察作業，符合透明化及登錄標準化，頒訂有「唐榮公司請託關說登錄作業要點」。強化員工操守、賄賂方面之員工守則。



一級主管的道德行為準則

為導引公司一級主管以上人員之行為符合道德標準，防止違法脫序之行為，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，2009年特訂定「唐榮公司一級主管以上人員道德行為準則」。一級主管以上人員應以誠實無欺的態度及遵守符合專業標準之行為，履行其義務，包括以公正之方式處理個人與其職務事實上或明顯之利益衝突。公司成立迄今，一級主管以上人員均未曾發生任何的舞弊或貪瀆事件。

3.5 我們與社會

3.5.1 回饋與睦鄰



2012年活動項目

- 高雄市政府消防局高桂分隊辦理 119 擴大防火宣導工作
- 小港區水秀社區社區發展協會舉辦節能減碳活動
- 小港區山明里辦理節能減碳宣導活動
- 小港區山明里元宵晚會
- 高雄市漁民協會會員大會活動
- 高雄市新聞記者公會記者節餐會及摸彩活動
- 高雄市政府文化局主辦「2012 OPEN 新視野城市講座」
- 財團法人高雄市私立樂仁啟智中心，「聖誕·平安 嘉年華」活動
- 高雄市港都企業家協會新春聯誼會
- 台灣原住民族協會活動



唐榮文教基金會

本公司為求善盡企業的社會責任，多年來持續地贊助地方與社區建設及人才培育，也長期協助推動各項學術研究。此外，企業文化是公司永續經營之命脈，基金會之運作是建構唐榮企業文化重要的一環，本諸取之於公、用之於公，在員工及社會支持下，發揮文教及公益更大之功能。唐榮公司員工，大家懷著感恩的心情，於 1997 年間熱烈響應創立財團法人唐榮文教公益基金會，踴躍捐獻，相關廠商、退休前輩也積極贊助。設立唐榮文教基金會，以獎勵優秀從業人員，激勵社會表現優異人士為宗旨，提供具特殊成就者獎助與獎勵，對學術發展貢獻卓著。2012 年獎勵優秀從業人員：唐榮獎煉鋼廠黃銘恭班長及貢獻獎 10 名，得獎名單詳公司網站。勵優秀從業人員：唐榮獎煉鋼廠黃銘恭班長及貢獻獎 10 名，得獎名單詳公司網站。



珍貴的文化資產—唐榮磚窯廠

位於三民區中華橫路 220 號的唐榮磚窯廠內矗立的兩支大煙囪為愛河沿岸中都地區的地標。曾經日夜冒著濃煙燒窯忙的大煙囪停熄了，唐榮磚窯廠的生產，在台灣經濟起飛的五、六〇年代，曾創造了甚高的利潤，停工生產後，作為其見證高雄都市及工業發展的歷史，也記錄了中都地區居民共同的記憶。

1902 年，日本人在三塊厝郊區創辦了三座傳統目仔窯的鯨島煉瓦工場，這是打狗第一家磚仔窯。

1913 年，日本人在台北成立「台灣煉瓦株式會社」，後來陸續增建六座八卦窯。

1947 年，台灣煉瓦株式會社高雄工場改稱為「工礦公司高雄磚廠」。

1957 年，唐榮鐵工廠購得高雄磚廠，成立「唐榮鐵工廠股份有限公司高雄磚廠」。

1962 年，唐榮歸屬於公營事業機構。

1980 年，磚窯廠更名為耐火材料廠。

1984 年，併入不鏽鋼廠，但仍繼續燒製耐火材料。

1985 年，停工生產。

2005 年，公告為國家古蹟。內容包涵八卦窯、南、北煙囪、三座倒焰窯、一座實驗窯、一座隧道窯及紅磚事務所共九處，

國家古蹟



3.5.2 參加社會團體

本公司應業務發展需要，選擇與本業可互相助益之社會團體，至 2012 年本公司參加之社會團體共計 15 家，本公司均為團體會員身份。除此之外，公司亦依法律規定參加相關之商業同業公會及工會等團體或組織。

參與協會及組織	
台灣區鋼鐵工業同業公會	中華民國工商協進會
中華軌道車輛工業發展協會	中華民國工業安全衛生協會
高雄市工業會	台灣核能級產業發展協會
台灣區機器工業同業公會	臺灣工商企業聯合會
中國機械工程學會	中華民國品質管制學會
中國礦冶工程學會	中華民國國際經濟合作協會
中華民國企業環境保護協會	高雄市臨海工業區廠商協進會
台灣鍛造協會	

3.5.3 公共政策

鍾董事長代表唐榮公司參加金屬中心舉辦「金屬產業高值化高階論壇」，共同為國內金屬產業高值化獻策、為金屬產業突圍。

南部為國內金屬材料產業聚集之重鎮，在原物料成本高漲的環境下，產業競爭壓力日益升高，為提升產業競爭力，特別在高雄舉辦「金屬產業高值化高階論壇」，由經濟部技術處處長林全能親自主持，共吸引 170 位金屬產業菁英與會，會中並成立「金屬產業高值化研發聯盟」，更以「升服務、紮技術、推聚落、育人才」為四大策略主軸。

論壇共識

- 優先推動國內優勢產業或旗艦系統廠所需高值化材料自主化（如脫碳、鎳基合金及鈦合金等材料）。
- 緊密整合相關法人單位，共同推動材料試作工廠。
- 聯合產官學研共同推動高值金屬材料產業聯盟或聚落等共同意見。
- 提供業者使用國產高值材料的實質補貼或提供相關財務金融之協助。
- 找出下游利基產品（如養殖漁業）以配合高值材料開發。

GRI 指標	揭露狀況	相關章節	頁次	備註
1 策略與分析				
1.1	●	董事長的話	2	
1.2	●	董事長的話 1.3.7	2,18	
2 組織簡介				
2.1	●	1.1.2	5	
2.2	●	1.1.2,1.2.2	5,8	
2.3	●	1.1.2, 1.2.4,1.3	5,11,12	
2.4	●	1.1.2	5	
2.5	●	1.1.2	5	
2.6	●	1.1.2, 1.3	5,11	
2.7	●	1.1.2, 1.2.2	6,8	
2.8	●	1.1.2, 1.2.1, 3.1	5,7,35	
2.9	●	1.1.2, 3.1	6,35	無重大變更
2.10	●	3.3.13(1)	50	
3 報告參數				
3.1	●	編輯方針	1	
3.2	●	編輯方針	1	首次發行
3.3	●	編輯方針	1	
3.4	●	編輯方針	1	
3.5	●	編輯方針 1.4.1, 1.4.3	1,19,21,22	
3.6	●	編輯方針	1	
3.7	●	編輯方針	1	
3.8	●	2012 年無此關情事		
3.9	●	編輯方針	1	
3.10	●	2012 年無此關情事	58	
3.11	●	編輯方針	1 次	首次報告
3.12	●	附錄 -GRI/G3.1 指引		
3.13	●	編輯方針	1	尚無提供查證
4 治理、承諾及參與				
4.1	●	1.3.1- 董事會	13	
4.2	●	1.3.1- 董事會	14	
4.3	●	1.3.1- 董事會成員	13,14	
4.4	●	1.3.1,1.3.2,1.3.4	14,15,16	
4.5	●	1.3.1	13	

GRI 指標		揭露狀況	頁次	備註
4.6	最高治理單位確實能避免利益衝突之程序	●	1.3,1.3.1,1.3.3	11,14,15 董事、監察人之道德行為準則
4.7	確認最高治理單位的組成與所需具備的專業之流程及其承諾，包括對性別和其他多樣性指標之任何考量	●	1.3.1(2)	14
4.8	內部產生的使命、價值觀，行為準則的陳述和與經濟、環境和社會績效相關的原則及其實施情況	●	董事長的話 1.1.1,1.3,1.3.4(1)	2,5,11,16
4.9	最高治理單位對組織如何鑑別、確認及管理經濟、環境和社會績效的流程：包括相關的風險與機會及遵守國際議定標準、行為準則及原則	●	1.1.2(1), 1.3.1,1.3.2,1.3.4, 1.3.7	6,14,15, 16,18
4.10	最高治理單位評估本身在經濟、環境與社會績效的績效表現之流程	●	1.3.1,1.3.2	14,15
4.11	說明機構有無及是否提出預警的方法或原則	●	1.3.2,1.3.6,1.3.7	15,17,18
4.12	經公司簽署或認可，由外部產生發起的經濟、環境和社會憲章、原則或其他倡議	●	3.3.13,3.5.3	50,57
4.13	公司參與商業協會，和（或）全國及國際性擁護機構的會員資格	●	3.5.2	57
4.14	列出公司利害關係人名單，如：公眾、民間社團、顧客、股東和出資者、當地社區	●	1.4	19
4.15	識別和選擇所要接觸之利害關係人的準則	●	1.4	19
4.16	利害關係人參與的方式，包括按類型及按與利害關係人之接觸頻率	●	1.4.1	19,20
4.17	透過與利害關係人的接觸所獲得之最近關鍵議題和關心事項及企業如何回應這些議題和關心事項，包括透過報告的呈現等	●	1.4.2,1.4.3,1.5	21,22,23
EC1	直接產生和分配的經濟價值（包括銷售額、營運成本、員工獎勵、捐助、社區投資、保留盈餘、股利和稅捐支出等）	●	1.2.1,3.4.2,3.5.1	7,53,55
EC2	氣候變遷導致公司活動涉及財務及風險與機會	●	2.1.1	25 無涉及直接財務及風險與機會
EC3	公司界定福利計劃義務的範圍	●	3.4.3	54
EC4	接受政府之重要財政補助	●	1.2.1(1)	7
EC5	企業的新進人員薪資範圍與當地最低薪資依性別比較	●	3.4.2 (2)	53
EC6	對於重要營運據點當地供應商之政策、執行與支出比例	●	3.2.1, 3.2.2,3.2.5	36,37,38
EC7	重要營運據點當地員工雇用程序與當地資深管理階層雇用數量與比例	●	3.4.1	51,52
EC8	透過商業，類似之接觸有利大眾之基礎設施的投資與服務所產生之發展和衝擊	●	3.5.1(3) GRI/G3.1 指引	56 古蹟 - 唐榮磚窯廠
EC9	了解與描述重大的間接經濟影響，包括影響的範圍	●	董事長的話 1.2, 1.3.7	2,7,18
EN1	使用的原料之重量或體積	●	2.1	25
EN2	使用再生原料作為生產原料之比例	●	2.1	25
EN3	由主要能源劃分之直接能源消費量	●	2.2.3(1)	29
EN4	由主要來源劃分之間接能源消費量	●	2.2.3(1)	29
EN5	由環境保護及效率的改善所節省的能源	●	2.2.1 節能	26~28
EN6	企業的自主行動，包括能源使用效率的提升、運用再生能源製作的產品及服務以及由於這些行動降低的能源耗用	●	2.1,2.2.1 節能	25, 26~28
EN7	為達成間接能源消耗的減量和達成減量成果的自主行動	●	2.2.1 節能	27
EN8	各來源別的總出水量	●	2.2.2	28
EN9	因取水而有重大影響之水源	●	2.2.2	28
EN10	水回收及再利用的總量及百分比	●	2.2.2	28
EN11	在非保護區之生物多樣性豐富的棲息地和保護區、或在其鄰近地區，所擁有、租賃或管理的土地面積和地理位置	●	2.2.8	32
EN12	描述活動、產品及服務對保護區多樣性生物和保護區外高度生物多樣性的影響與衝擊	●	2.2.8	32
EN13	保護與恢復的棲息地	×	唐榮不適用 GRI/G3.1 指引	59
EN14	訂定策略、目前的行動與未來的計畫以管理生物多樣性的衝擊	●	2.2.8	32

GRI 指標		揭露狀況	相關章節	頁次	備註
EN15	紅色名單種類與國家保育類生物清單中依絕種風險程度別列出數量	×	唐榮不適用 GRI/G3.1 指引	60	
EN16	直接及間接排放之溫室氣體總量	●	2.2.3	28,29	
EN17	其他相關間接之溫室氣體排放量	●	2.2.3	28,29	
EN18	降低溫室氣體排放的行動與其成效	●	2.2.3	28,29	
EN19	造成破壞臭氧層之物質排放量	●	2.2.10	33	
EN20	按種類和重量計算氮氧化物 (NOx)、硫化物 (SOx)、及其它重要氣體排放	●	2.2.5	32	
EN21	污水排放的污染程度及流向終點	●	2.2.6	32	
EN22	廢棄物的總量，按種類及處理方式描述	●	2.2.4	30,31	
EN23	重大洩漏的次數與數量	●	2.2.9	33	
EN24	視為具危險性的運輸、運入、輸出或處理的廢棄物總重量，根據巴賽爾協定附錄之一、二、三與八則條文，以及運輸至國外的廢棄物百分比	×	唐榮不適用 GRI/G3.1 指引	60	
EN25	企業排放的廢水及廢棄物對生物多樣性的明顯影響，包括種類、保育狀況、保育價值等	●	2.2.8	32	
EN26	企業從事降低其產品及服務對環境的衝擊之行動及擴大降低衝擊	●	2.1.3(1),3.1	26,35	
EN27	售出的產品及包裝材被要求回收的比例	×	唐榮不適用 GRI/G3.1 指引	60	
EN28	重大違反環境法條規定的事件及所處罰款總金額，或非金錢方法的處罰	●	2.1.3(1)	26	
EN29	商品、原料或人員的輸送所造成的重大環境衝擊	●	2.1.3(1),3.1	26,35	
EN30	按種類揭露環境保護的總費用與投資	●	2.1.3	26	
LA1	按地區 / 國別、雇用類型、以及雇用合約依性別進行總勞動力的細分	●	3.4.1	51	
LA2	按年齡、性別和區域區分計算新進員工人數、比例與員工離職人數和離職率	●	3.4.1	52	
LA3	在營運主要據點對全職、正式員工提供之福利	●	3.4.2,3.4.3	53,54	
LA4	受勞資雙方共同協議保護之員工比例	●	3.4.2 (3)	54	
LA5	針對不論是否在共同協議內容之營運變更的最少公告期限	●	3.4.1,3.4.2 (3)	51,54	
LA6	描述由勞資雙方代表參加的正式聯合勞工健康安全委員會之勞工比例，藉以監督和指導職業健康安全計劃	●	3.3.7	43,44	
LA7	區域與性別之工傷率、職業疾病發生率、損失天數比例、缺勤率以及與工作有關的死亡人數	●	3.3.9, 3.4.1	45,52	
LA8	對員工、家屬、及社區等針對重大疾病的教育、訓練、諮詢、預防及風險控制計劃的執行	●	3.3.10, 3.3.11, 3.3.13	46~50	
LA9	健康及安全相關議題被列於工會正式協議文件中	●	3.3.2	39	
LA10	按雇員類別與性別計算的單一雇員每年接受的訓練時數	●	3.4.4	54	
LA11	員工職能管理和終生學習計劃以協助員工持續受雇之能力及其退休計畫	●	3.4.4	54	
LA12	依性別員工接受定期的績效及生涯發展審查的比例	●	2012 年無此統計 GRI/G3.1 指引	60	
LA13	公司高階管理和員工的組成類別，包括性別、年齡層、少數族群和其它多樣性指標	●	3.4.1	52	
LA14	依員工類別與重要營運據點的女性與男性之基本薪資和報酬比率	●	3.4.1,3.4.2	51,53	1: 1
LA15	按性別報告育嬰假後恢復工作和留存率	●	3.4.2	53	留存率 100%
HR1	有多少公司重大投資協議與合約，載有關注人權之條款或經過人權篩選之件數和佔總重大投資件數之比例	●	3.2.2	36,37	

GRI 指標		揭露狀況	相關章節	頁次	備註
HR2	重要供應商 / 承包商與其他商業夥伴的選擇，有多少比例經過人權過濾且已採取行動	●	3.2.2	36,37	
HR3	考量人權因素的員工總訓練時數。員工接受營運相關人權考量的政策和程序訓練的總時數及有多少比例的員工受過訓練	●	3.4.4, 本公司尚未有訓練比例的統計	54,61	
HR4	歧視事件發生之總數和已採取的矯正行動	●	3.3.14	51	
HR5	可能危害或違反員工結社自由和共同協議的作業及重要供應商和採取了什麼樣的行動	●	3.2.1, 3.2.2, 3.4.2(2)	36,37, 53,54	
HR6	企業營運活動及重要供應商對童工可能造成之危險已經確認，且衡量消除童工的貢獻	●	3.2.1, 3.2.2 確認全無童工之任用	36,37,61	GRI/G3.1 指引
HR7	辨認有強迫或強制性勞動風險的營運活動和重要供應商，且能測消除所有形式強迫勞動的貢獻	●	3.2.1,3.4.1, 3.4.2 2012 年 無此相關情事	36,51,53	
HR8	公司有多少比例的安全人員對營運中相關人權有關的政策和人權考量有關的程序接受訓練	●	有 100% 接受訓練	61	GRI/G3.1 指引
HR9	侵犯當地人權事件之總數量和已採取之行動	●	3.4.2 公司無此相關情事	53	
HR10	受到人權的審查和 (或) 影響評估的營運活動的總數和比例	●	3.4.2 公司無此相關情事	61	GRI/G3.1 指引
HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數、處理和解決的數量	●	3.4.2 2012 年 無此相關情事	61	GRI/G3.1 指引
SO1	實施當地社區參與、影響評估和發展方案的營運活動之比例	●	公司目前無此相關比例統計	61	
SO2	報告公司之規模 (包括 1. 員工人數、2. 營運活動、3. 銷售淨額 - 私人公司、營業淨額 - 公營公司、4. 總資本額細分為負債和權益 - 私人公司、5. 提供產品或服務之品質)。	●	3.4.5(1)	55	
SO3	報告期間公司規模、組織結構、所有權遇重大變更時	●	3.4.5	54	
SO4	報告期間內所獲得之獎項榮譽	●	3.4.5(1)	55	
SO5	公共政策之定位和參與公共政策的發展與遊說	●	3.5.3	57	
SO6	對政治團體、個人或相關政府團體的貢獻價值，包括財務與實物	●	3.5.2	57	
SO7	針對反競爭行為、反托拉斯及獨佔等情形採取法律行動訓練之總數和其成果	×	唐榮不適用	61	GRI/G3.1 指引
SO8	不遵從法律及規定之貨幣罰款及非貨幣之重大懲罰總量	●	2012 年無此相關情事	61	GRI/G3.1 指引
SO9	對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響的營運活動	●	本公司無相關負面影響的營運活動	61	GRI/G3.1 指引
SO10	對當地社區具有重大潛在或實際的負面影響之預防和減緩措施	●	公司無此相關情事	61	GRI/G3.1 指引
PR1	在產品週期的各階段，影響健康和安全的產品及服務都經過評估改善，有多少比例的重要產品和服務經過這些程序	●	2.3	33	
PR2	按結果種類，闡述商品與服務在壽限內違反法律規範及傷害健康及安全的事件數量	●	3.1.1, 2012 年 無此相關情事	35,61	GRI/G3.1 指引
PR3	依程序必要的產品與服務資訊類型及需要這些訊息的重要產品和服務之比例	●	公司無此相關情事	61	GRI/G3.1 指引
PR4	按結果種類闡述商品與服務違反規定及自願性規範事件數量的資訊	●	2012 年無此相關情事	61	GRI/G3.1 指引
PR5	針對顧客的滿意作調查的行動，包括衡量客戶滿意度調查的結果	●	3.1.3	35,36	
PR6	有關市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動，所做遵從法律、標準及自律性的規劃	●	3.1.	35	
PR7	按結果種類闡述商品與服務違反法律規範及自律的市場溝通，包括廣告、促銷、贊助等活動數量	●	3.1	35	
PR8	客戶抱怨關於隱私權侵犯，和資料外洩等事件的總數	●	3.1.1 2012 年 無此相關情事	35	
PR9	提供與使用產品與服務中，違背法律與規定導致重大罰款之貨幣價值	●	3.1 2012 年 無此相關情事	35	



唐榮鐵工廠股份有限公司
TANG ENG IRON WORKS CO., LTD.



2013企業社會責任報告書
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT