

FSP GROUP

全漢企業

2013 CSR REPORT

社會責任報告書



Energetic

Friendly

Simple

Reliable

POWER
NEVER ENDS

編輯原則、報告邊界與範疇

全漢企業發行「企業社會責任報告書」，是首次公開發行。主要目的是向社會大眾透明且公開的呈現本公司在企業社會責任的做法、成果以及相關策略與目標。

「全漢2014企業社會責任報告書」於2014年9月出版，報告書資訊的呈現為2012年1月1日至2013年12月31日，內容涵蓋全漢企業總部、高雄分公司、大陸輝力廠區、福永廠區以及無錫廠區，財務營收數字以新台幣表示。

撰寫原則

內容架構以全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 永續性報告指南 (GRI 3.1) 為依循撰寫，揭露公司主要永續性議題、策略、目標與措施。

報告發行時間

預定自2014年起，每年持續發行
現行發行版本：2014年9月發行
下一發行版本：預定2015年08月發行

聯絡方式

全漢企業股份有限公司
CSR聯絡窗口：黃登福 總經理特別助理
地址：桃園市建國東路22號
電話：03-375-9888 Ext 1260
電子郵件：alf@fsp-group.com.tw



關於本報告書簡介

- | | | |
|-----------|----------------|------------------|
| 1. 企業營運發展 | 4. 環境保護 | 6. 公益參與 |
| 1.1 經營者的話 | 4.1 環境管理 | 6.1 公益慈善與環保 |
| 1.2 利害相關者 | 4.2 氣候變遷因應與碳管理 | 6.2 藝術文化 |
| | 4.3 直接與間接能源 | 6.3 員工參與 |
| 2. 關於全漢 | 4.4 水資源管理 | |
| 2.1 現況與發展 | 4.5 廢棄物管理 | 7. 附錄 |
| 2.2 公司概况 | 4.6 衝突礦產管理 | 7.1 全球永續性報告指標對照表 |
| 2.3 公司組織 | 4.7 綠能設計 | |
| 2.4 全球佈局 | 4.8 環保支出 | |
| 3. 公司治理 | 5. 員工 | |
| 3.1 董事會 | 5.1 員工組成 | |
| 3.2 薪酬委員會 | 5.2 薪酬福利 | |
| 3.3 內部稽核 | 5.3 勞資溝通 | |
| 3.4 財務績效 | 5.4 安全衛生與健康促進 | |
| 3.5 風險管理 | 5.5 持續學習與成長 | |
| 3.6 行為準則 | | |
| 3.7 智慧財產權 | | |
-



1. 企業營運發展

1.1 經營者的話

1.2 利害相關者

親愛的朋友們、親愛的同仁：

1987年聯合國世界環境發展委員會出版我們共同的未來 (Our Common Future - The World Commission on Environment and Development) 清楚的對於人、環境、能源與經濟發展做出檢討與省思，核心意義在於所謂“永續發展”是在不犧牲未來世代的權益下，來達到我們的需求。更積極的意義就是科技發展都要同時兼顧社會公義、現在與未來世代的需要。因此，全漢企業做為全球第八大電源供應器公司，發展深思的方向在於如何妥善利用地球資源，提高資源效率，才是永續發展最直接、有效的策略。

全漢企業持續在更高能源轉換效率做技術研發投資，自行開發IC技術，全漢設計量產製造的電源產品最高已經達到80 PLUS認證92%白金牌的能源轉換效率，更是全球第一80 PLUS認證數超過600個高效率機種，和我們的客戶一起致力於提供市場上最節能高效率的產品。我們深信，持續投資未來技術研發，讓現在與未來世代享受科技智能生活的便利性，同時也實現永續發展所呼籲雙e的結合 (economy and ecology，即經濟和生態)。

有鑑於人對於照明的依賴，照明的使用數量眾多且是長時間使用的電子產品，新式的LED照明產品所提供的照度最高已經達到190 lm/W，與傳統T5燈管相較，發光效率高出60%以上，對照明耗用能源增加的壓力可減輕很多。



因此我們持續投資在未來綠色能源產品發展，提供全系列LED 照明解決方案，我們在2012年亞洲區域外購LED照明電源市場佔有率高達15%。更積極投入開發符合Dali的智能照明調光控制系統，依據系統偵測到使用環境的明暗，甚至是人員移動的情形調整照度，更有網路調控的功能讓照明的管理可以透過電腦與手機做到遠端統一調控管理，讓照明耗用能源可以更進一步降低，為地球節能減碳做到實質的幫助。

除了節能、高效率的綠色能源產品技術研發投資外，安全、乾淨的可再生能源也是永續發展的重要因素，全漢企業擁有豐富儲能系統開發經驗，並整合太陽能系統、高轉換效率充電器及逆變器、自動切換開關，開發家用太陽能分散式電網系統（Distribution Grid, DG）。在沒有電力供應的地區，可獨立供應家庭用電需求；也可與電網聯合使用，增加再生能源使用效率；除此之外，亦可做為緊急備用之電力，避免受地震、颱風等天然災害後電力短缺之影響。

除了本身節能減碳的實踐外，全漢企業也關注溫室氣體減量，自2010年開始執行溫室氣體盤查，積極推動溫室氣體減量與管制，依據ISO 14064-1標準，建立相關溫室氣體盤查管理、技術、程序與系統，並於2011年開始通過第三方查證機構SGS取得合理級查證聲明書；並於每年參與CDP（碳揭露計畫），公告溫室氣體相關數據資訊。



全漢企業政策禁止使用衝突礦產，向供應商發表不使用「衝突礦產」之聲明，不支持、不使用來自武裝衝突、非法與低劣環境中採礦而來的「衝突礦產」金屬，同時要求供應商調查其產品中是否含有金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）等金屬，及確認這些礦產來源。

全漢企業也期許自己能在企業公民的角色扮演上，發揮更大的影響力，支持年輕學子投入美國國際NGO組織Heart for Africa的「非洲史瓦濟蘭國際聯合志工」，透過服務史瓦濟蘭高中、小學、孤兒院、貧困社區，認識全球化核心價值，關懷弱勢、利他助人。

每一位員工在我們心中都是承擔一個家庭的支柱，我們肩膀上是八千多個家庭的寄託，除了努力經營公司創造利潤與員工及股東分享之外，我們建立健康管理運作模式，致力於營造身心健康職場環境，設有專職護理人員提供醫療諮詢服務，並不定期舉辦各式疾病篩檢、多元健康生活講座等，維護同仁身心健康平衡，滿足員工及眷屬的健康需求。更於2014年榮獲衛生福利部國民健康署頒發之「健康促進標章」！

全漢企業股份有限公司自1993年4月成立一路走來，感謝全體同仁的努力，以及客戶、股東、投資人、供應商、社區、媒體所有利害關係人的支持，讓我們在成立的第一年就能獲利新台幣伍萬元，2013年已經成為全球第八大電源供應器公司。未來，全漢企業在創造公司價值、提升股東權益同時，更努力做到企業公民的責任，對我們共同的未來做出具體的貢獻。

全漢企業（股）有限公司
總經理



1.2.1 利害相關者鑑別

全漢企業認為企業永續經營的根本在於追求股東、員工、客戶與社會四大利害相關者的完美平衡，以及嚴謹完善的公司治理。唯有根本穩固，本公司才能有餘裕在各方面向致力追求卓越。

全漢企業的利害相關者包含員工、客戶、供應商、股東、政府機關、社區與媒體...等，強化與各利害相關者之對話、瞭解利害相關者對企業之期望、滿足利害相關者合理的需求為公司履行企業社會責任的方式，此報告書涵蓋全漢企業重要的利害相關者關切議題及我們的回應。



1.2.2 利害相關者溝通

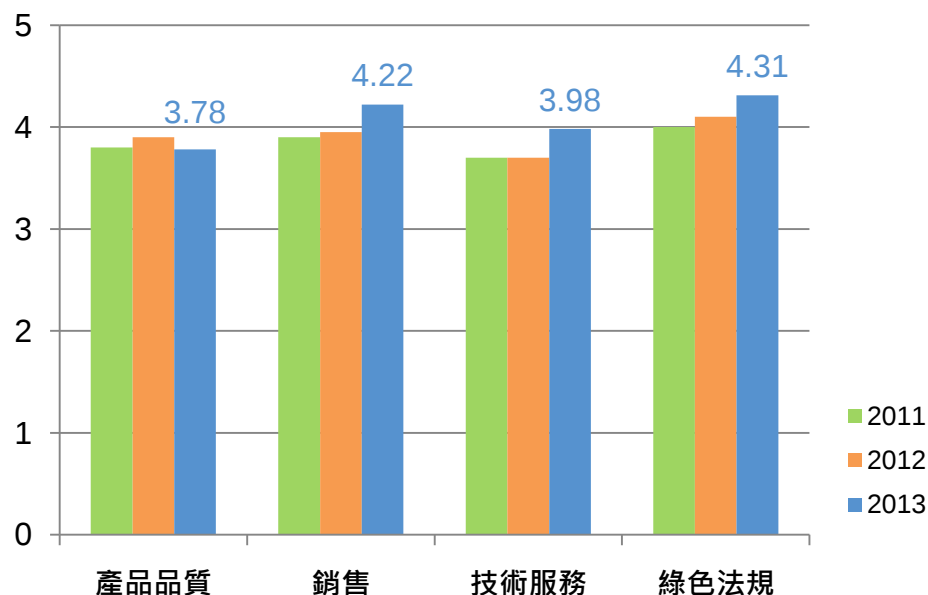
本公司透過下表1-1內容方式與利害相關者進行溝通，詳細作法與具體行動請參閱本報告書各相關章節。

利害關係人	關心議題	溝通管道	全漢企業回應
員工	- 勞資關係 - 員工福利 - 教育訓練與人才培育	- 公司電子報、內部反應信箱 - 職工福利委員會活動及相關會議 - 資深激勵營與新人活力營 - 職業安全會議	5. 員工
客戶	- 供應鏈管理 - 財務績效 - 綠色產品	- 客戶滿意度調查 - 客戶稽核 - 參與供應商大會訓練	1.2.3 客戶
供應商	- 供應鏈管理 - 綠色設計/氣候變遷	- 供應商大會 - 供應商輔導與稽核 - 供應商平台 - 供應商評鑑	1.2.4 供應商管理
投資人（股東）	- 財務績效 - 風險管理	- 公司網站、財務報告書 - 年度股東大會、股代機構 - 法人股東參訪 - 股東服務信箱	3.4 財務績效
政府機關	- 公司治理 - 環境績效 - 職業安全衛生	- 公開資訊觀測站 - 公司網站 - 配合相關主管機關環保與勞動檢查申報統計	5.4 安全衛生與健康促進
社區、學界	- 環境管理 - 社會參與 - 利害相關者溝通	- 志工活動 - 公司網站 - CSR報告書	6. 公益參與
媒體	- 公司治理 - 財務績效 - 利害相關者溝通	- 媒體專訪 - 新聞稿 - 媒體廣告	3.4 財務績效
NGO	- 產業發展 - 社會關懷	- 公司網站 - 公開資訊觀測站 - 參與相關會議	1.2.5 非營利組織參與 6. 公益活動

1.2.3 客戶

全漢企業自成立以來，在產品售後服務上以滿足客戶需求為基礎任務，並以提高客戶期待的服務水準為永續經營理念；從客戶角度思考，開發產品與服務解決方案，以達成客戶要求。每年定期對客戶進行客戶滿意度調查，針對新產品開發能力、產品可靠度、市場口碑、業務聯繫、訂單交期、產品規格與技術提供、客戶抱怨處理時效、RMA分析、綠色法規配合，分成「產品品質」、「銷售」、「技術服務」、「綠色法規」四大類。彙整2011年-2013年客戶滿意度表現如圖1.1所示，本公司後續將提升研發人員「技術能量」與「客服技術服務」相關滿意度，以成為客戶信任的長期夥伴。

圖1.1 歷年客戶滿意度調查結果



5：傑出的/Excellent、4：良好/Good、3：尚滿意/Satisfactory、2：不滿意/Unsatisfactory、1：很差 / Very Poor

在客戶抱怨處理方面，我們提供多元化的客戶溝通管道，如官方網站、服務專線及E-mail等，也訂定處理機制，即時給予妥善的處理。

全漢企業也將客戶資料視為機密資訊，基於公平互惠交易，為保障客戶購買產品規格，本公司利用Oracle系統掌控客戶產品資訊，使其隱私權受到妥善的保護。2012、2013年度無發生違反客戶隱私權或個人資料外洩、造成客戶權益受損之事件。



1.2.4 供應商管理

全漢企業經營理念是期許與供應商、客戶創造雙贏。在採購作業流程、物料品質、交期皆符合公司要求，以利生產規畫與物料管控，內部訂有供應商與新供應商評鑑標準，定期與不定期對供應商進行稽核、審查、輔導與持續追蹤供應商的品質問題。

本公司於2012年建置綠色產品管理 (Green Product Management , GPM) 平台，利用資訊化管理系統對產品有害物質進行控管。供應商必須承諾與保證其產品不含有本公司列管的有害物質，並提供物質成份及物質安全資料表 (MSDS) 和禁用資訊的收集；並展現對供應商在綠色產品管理系統審核結果。

全漢企業在供應商環境管理上，除了已將環保原則納入供應商管理機制，並對全體供應商評選指標包含RoHS (HSF) QC080000、ISO9001、ISO14001、OHSAS18000 甚至這二年盛行的EICC、供應商在地化、企業社會責任等重要指標。全漢企業要求供應商遵守集會結社自由、禁用童工、杜絕強迫勞動與衝突礦產等規範，以維護基本人權，並將此指標透過「供應商稽核表」列入稽核項目。



1.2.4.1 卓越伙伴獎

全漢企業為使供應商了解品質、環保、社會議題等要求，除了例行性舉行供應商會議宣導外，也於2013年底在臺灣盛大舉辦供應商大會，由王董事長與鄭總經理親自傳達與感謝和全漢企業攜手走過多年的供應商夥伴們，特別頒發「最佳合作夥伴獎」，鼓勵優秀供應商。



1.2.5 非營利組織參與

全漢企業為善盡企業永續經營理念，積極參與區域性倡議組織，期望能凝聚同業力量、促進產業交流、滿足非營利組織與社會期待。

參加協會 / 組織名稱	
台北市電腦商業同業公會	Taipei Computer Association
臺灣區照明燈具輸出同業公會	Taiwan Lighting Fixture Export Association)
臺灣電池協會	Taiwan Battery Association(TBA)
青年創業楷模總會	Youth Career Development Association Headquarters, R.O.C..
系統架構協會	System Architecture Association
龜山區廠商協進會	Manufacturers Association of Gueishan Industry area
中華民國全國中小企業總會	National Association of Small & Medium Enterprises R.O.C

1.2.6 獲獎情形



Intel



PC DIY

1.2.6 獲獎情形



卓越夥伴

創業楷模



2. 關於全漢

- 2.1 現況與發展
- 2.2 公司概況
- 2.3 公司組織
- 2.4 全球佈局

2.1.1 經營理念與核心價值

全漢企業為全球第八大電源供應器專業製造領導大廠，自1993年成立以來，即以優秀的經營團隊，結合專業的研發實力、龐大的生產規模、優良的產品品質，在激烈的市場競爭中，不斷尋求新的突破點、奠定優勢。為加強資訊及整合系統，全漢企業成功導入ERP企業資源規劃系統，提高員工工作效率及提昇企業間的訊息互動，同時導入B2B電子商務系統，減少人力、時間成本，提供給全球客戶最好的服務系統，加強企業競爭力！

在珍惜地球資源的企業理念下，輕量化高電源轉換效率的綠色環保電源產品，是全漢企業研發設計團隊一直以來的重心。同時，致力於擴大高附加價值電源產品在零售市場的銷售佔有率，以及擴增利基型電源供應器產品的研發製造，包括LCD TV、工業電腦、伺服器系統、以及LED照明的電源供應器。

2003年起，全漢企業創立自有品牌，正式進入消費者市場，陸續推出眾多產品，充分滿足各階層玩家的需求，奠定全漢企業電源供應器在零售市場的地位，使得全漢企業已成為DIY玩家心目中最理想的品牌！

為了強化公司品牌形象，全漢企業於2010年啟動TBM專案（Total Brand Management），邀請品牌顧問與公司同仁，由上到下、全員運動，一同研究討論，訂定公司品牌DNA為活力、友善、簡單、可靠，即“活力是我們努力的泉源；友善是我們基本的態度；簡單是我們追求的目標；可靠是我們對客戶不變的承諾”。



接著，全漢企業於2011年宣布正式啟動全漢企業品牌元年，大力宣傳公司slogan - “Power Never ENDS”，傳達全漢企業致力於提供客戶可靠的、友善的、簡單的、有活力的產品及服務，是生活中最佳動力來源的概念，藉此呼應全漢企業的企業願景，即努力研發省電節能環保的電源產品，並深入每個家庭，希望每個家庭都可以看到全漢企業的產品。

全漢企業秉持著誠信、透明、創新、積極的原則，在符合全球各國相關法令的規範下，藉由企業網站、零售市場網站、媒體廣告、產品發表會，以及經銷商與通路的贊助活動等，與各地媒體、合作夥伴、以及消費大眾進行多元的行銷溝通，有效傳達企業理念及產品資訊。全漢企業自有品牌產品，這幾年來深獲全球國際媒體一致好評，顯示出我們產品卓越的品質與市場接受度反應極佳。於2012年，全漢更榮獲「臺灣精品獎」，成為臺灣精品獎最多電源類產品獲獎品牌！

未來，全漢企業仍會秉持著追求創新與研發的熱情，結合專業的研發團隊與優質的售後服務，繼續提供高效能及創新的產品，並投入更多的人力，為再生能源多盡一份心力，讓電源供應器產品發揮更大的節能效用，來保護地球生態平衡的永續循環，讓高品質的生活體驗充滿每個家庭以豐富每個人的生活，以追求全漢企業「Power Never ENDS」的目標！



2.2 公司概況

- 創立時間：1993年
- 員工人數：全球約7,500人（2013年12月）
- 資 本 額：新台幣23.44億（2013年12月）
- 營 業 額：新台幣153.71億（2013年12月）
- 主要業務：買賣及製造電源供應器等各種電子產品
- 主要產品：PC PSU、IPC PSU、Adapter、Medical PSU、Lighting PSU、UPS、Display、Open Frame、Consumer PSU / Adapter、Power Bank



總公司 桃園市建國東路22號



輝力廠

深圳市寶安區新安鎮七十三區
金良工業區C七廠房



福永廠

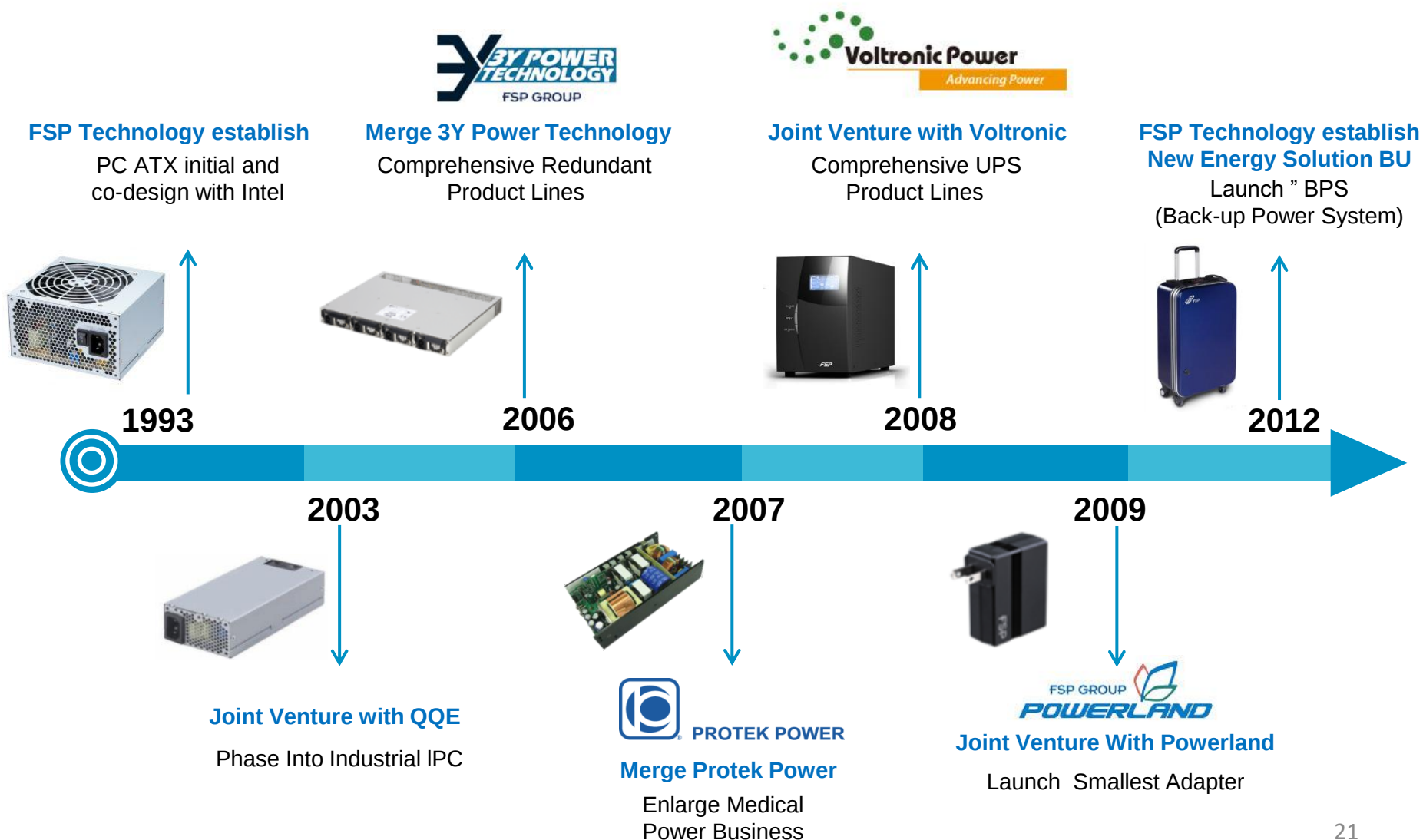
深圳市寶安區福永鎮塘尾村聚源工業區



無錫廠

江蘇省無錫新區新梅路96號

全漢企業大事記



- 1993年 全漢企業成立初期搭配著英特爾 (Intel) 最新規格開發PC電源供應器，更進一步成為英特爾之「種子合作廠商」，奠定全漢企業在電源供應器上專業製造的領先地位。

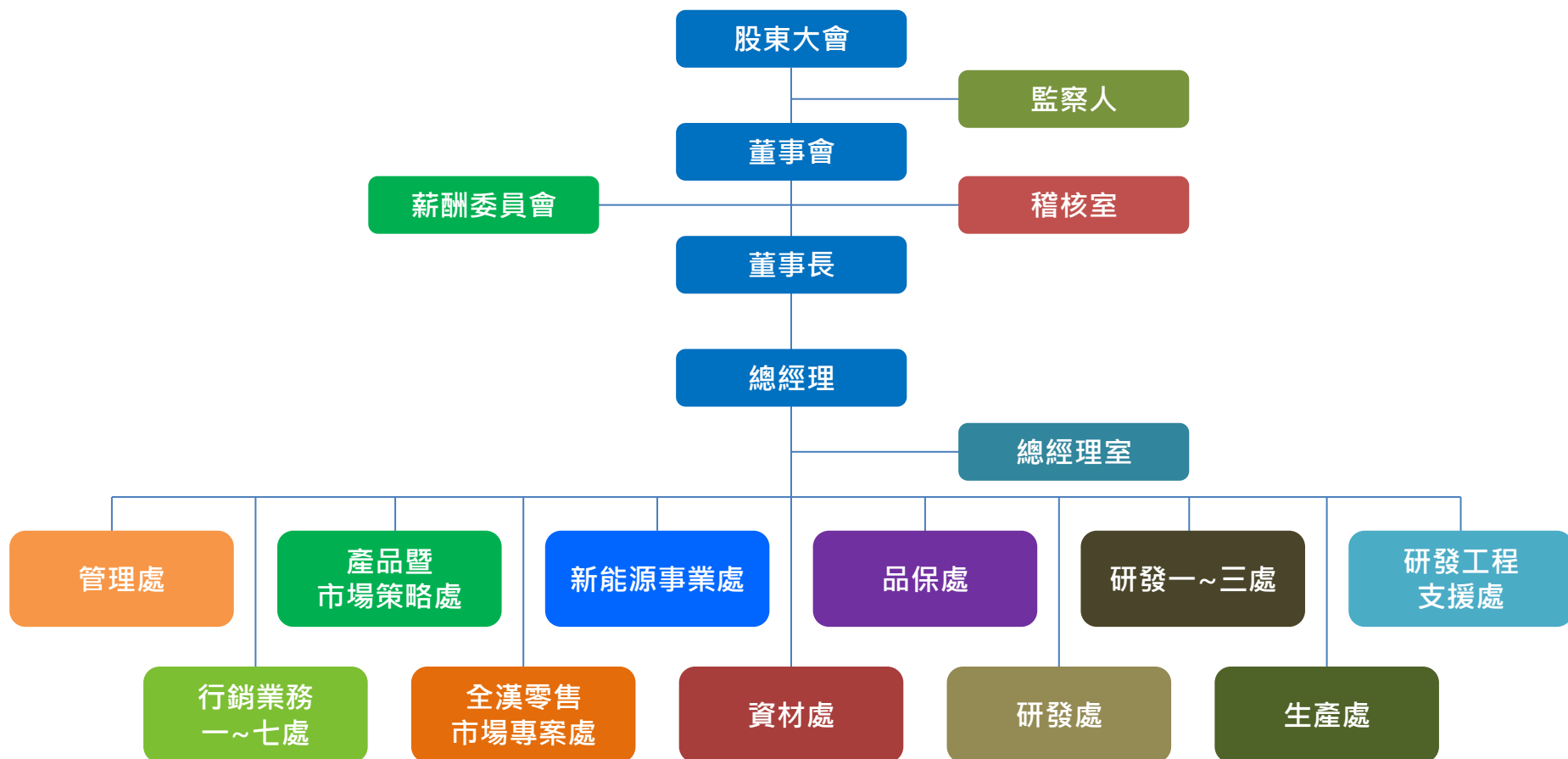
CEO關注產業的發展並且眼光長遠的投資研發技術，除了不斷增加研發人才之外，更透過策略合作投資與併購完整產品線。

- 2003年 更投資在利基型工業用電源產品的QQE量質能公司。
- 2006年 併購了美國Redundant Power公司3Y Power Technology (3Y是美國Juniper、Polycom等網通大廠供應商) 完整了Redundant Power的產品線。
- 2007年 併購了Medical Power公司普特電子 (Protek Power是全球三大醫療設備公司Philips Medical、Siemens Medical、GE Medical供應商) 擴充了Medical Power的產品線。
- 2008年 策略投資旭隼公司 (Voltronic Power)，完整了不斷電系統 (UPS) 產品線。
- 2009年 投資Powerland公司，開發出全球最小的筆記型電腦用Adapter。

著眼於能源轉換領域在大型的儲能設備技術發展，2012年更延攬自美國維吉尼亞理工學院的電力電子專家蔡富生博士成立新能源事業處，開發出全球第一款可移動式具有儲存1.7千瓦時電能的Back-up Power System，目前更接受中華民國經濟部能源局委託科技專案開發6.8千瓦時電能的太陽能微電網系統。

2.3.1 組織結構

全漢企業組織架構如下：



2.3.2 各主要部門所轄業務

部 門	所 轄 業 務
稽核室	(1) 檢討評估公司內部控制制度。 (2) 建立與修訂內部稽核制度，發揮預警功能。 (3) 定期執行公司內各項管理制度運作之稽核。
總經理室	(1) 文件中心：內部文件之流程管理。 (2) 資訊中心：資訊系統軟硬體之維護管理。 (3) 企劃中心：專案性工作之執行。 (4) 韌體中心：電源供應器韌體開發、自動化專案、系統整合開發。 (5) 技術開發中心：建立技術來源及基礎研究。 (6) 安環中心：環境安全衛生法令遵循。 (7) 勞安室：職業安全衛生管理。 (8) 法務智權中心：法務及智權相關事項管理。
管理處	(1) 人力資源管理及總務行政工作。 (2) 會計與財務事務處理及會計制度之建立。
產品暨 市場策略處	(1) 標準新產品開發規格之訂定、各項開發計畫之主導。 (2) 新產品行銷計畫之訂定、產品線教育訓練之規劃。 (3) 策略性市場、策略性客戶（如車用電子、工業電子、照明、軍用電子等）之開發。 (4) 競爭者之動態分析報告。

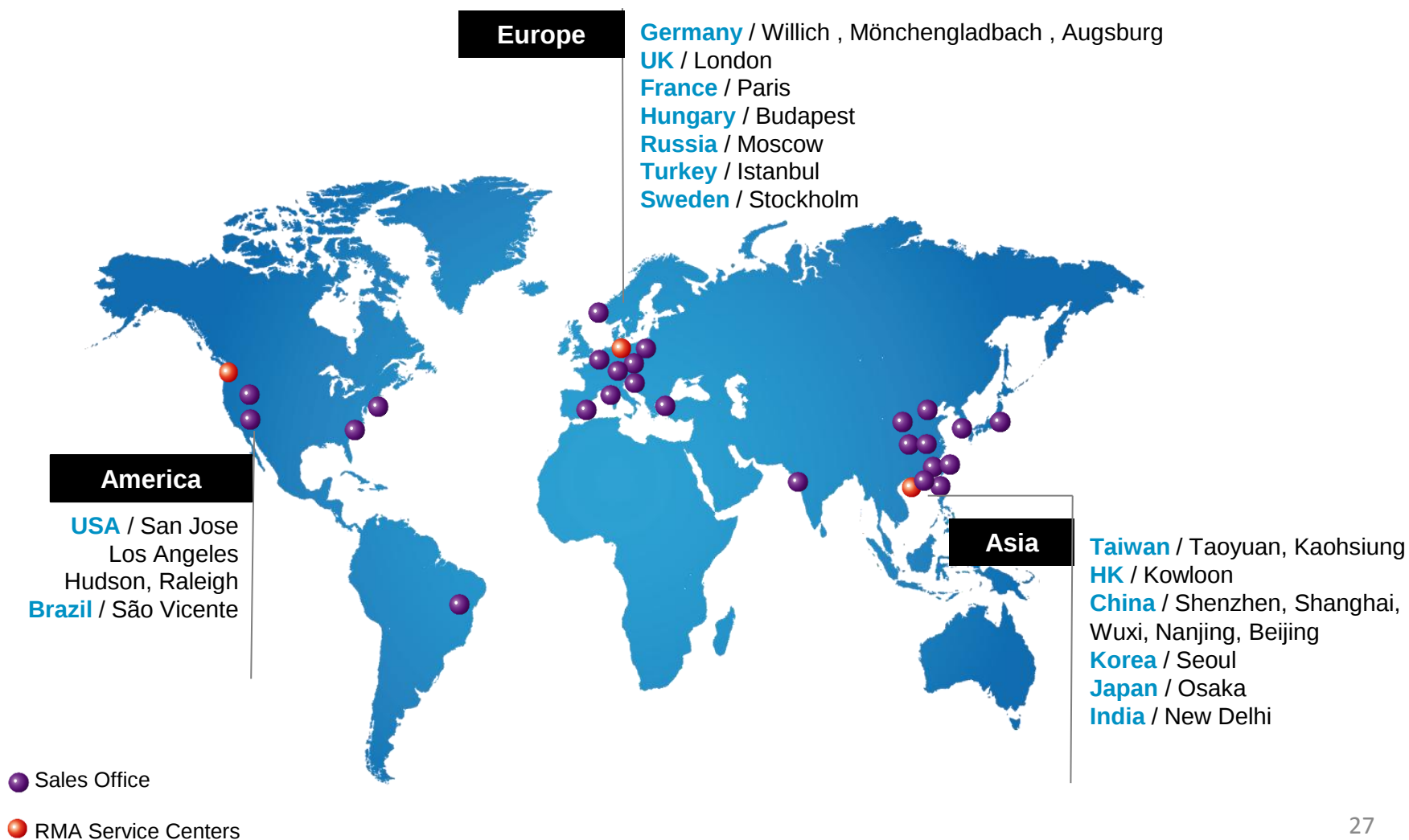
2.3.2 各主要部門所轄業務

部 門	所 轄 業 務
新能源事業處	(1) 高功率鋰電池儲能系統 (Energy Storage System) 開發、製造與銷售。 (2) 鋰電池管理系統,充電器,逆變器產品開發與製造規劃。 (3) 發展可組合式標準電池組及移動式電力備源系統整合應用方案。 (4) 新產品規劃與開發。
品保處	(1) 材料進料檢驗、製程品質管制及成品出貨抽樣檢驗。 (2) 客訴處理並提出因應對策及客戶滿意度調查。 (3) 整合各廠區與客戶間之品質問題，藉著即時回饋、全程追蹤以降低不良率，提昇公司品質形象。 (4) RMA資料分析與追蹤改善及售後服務之品質管理。
研發處 研發一～三處	(1) 年度開發計劃之擬定、執行及掌控。 (2) 相關產品之開發設計、原始樣品製作/測試/審查、技術文件移轉、設計審查及設計變更確認之處理。 (3) 相關產品之樣品試作、試產及驗證問題檢討和解決。 (4) 提出生產作業注意事項及Pilot Run試產之施行。
研發工程 支援處	(1) 協助研發單位提升設計品質與水準。 (2) 驗證測試工作之執行及客戶需求測試之支援。 (3) 異常分析測試及樣品出貨測試。 (4) 全廠儀器設備管理、校驗及維護。

2.3.2 各主要部門所轄業務

部 門	所 轄 業 務
行銷業務 一~七處	(1) 擬定銷售預測、行銷計劃及產品價格之執行方案。 (2) 對客戶進行產品介紹、業務聯絡及報價。 (3) 與技術單位協調，就客戶需求樣品進行製作、送樣；並定期召開產銷會議，完成生產與銷售之間最佳平衡點。 (4) 對客戶承認之樣品，負責報價及開立內部訂單，交予採購、生產。 (5) 負責專案客戶之行銷與業務。
全漢零售 市場專案處	(1) 自有品牌零售產品之開發、行銷規劃及執行。 (2) 全球性電腦展 / 新產品發表記者會等活動之規劃與執行。 (3) 媒體公關之策劃。
資材處	(1) 材料供應商之開發調查、管理及簽約等作業。 (2) 材料議價活動之規劃與實施，機種成本之分析；及生產材料與非生產材料之採購作業。 (3) 物料需求計劃之執行與管控及倉儲作業之管理。 (4) 公司所有單位的進出口業務之處理。
生產處	(1) 負責產品之準備與加工。

全漢企業貼近全球客戶，提供零時差在地化快速服務，分別於亞洲、歐洲與美洲等12個國家各地設置Branch office以及售後服務中心，瞭解在地客戶需求、提供優質的客戶服務。





3. 公司治理

- 3.1 董事會
- 3.2 薪酬委員會
- 3.3 內部稽核
- 3.4 財務績效
- 3.5 風險管理
- 3.6 行為準則
- 3.7 智慧財產權

公司治理關鍵指標	2013	2012
每股盈餘 (NTD)	2.14	2.46
研發投入佔營收比例 (%)	2.75	2.60
獨立董事席次百分比 (%)	22	22
上市櫃公司資訊揭露評鑑等級	B	B



3.1 董事會

全漢企業截至2013年底董事會共九席董事（其中含兩席獨立董事）和三席監察人。本公司設立獨立董事以加強董事會之獨立性及多元性，發揮策略指導功能；且董事會成員均具備執行職務所需之知識、技能及素養等。為強化董事會職能之目標與責任，董事會至少每季召開一次，以協助本公司經營績效達成，本公司並即時將董事會重要決議事項揭露於臺灣證券交易所的公開資訊觀測站及公司網站的公司治理專區，並公開提供公司章程及相關內部作業辦法等以供查詢。本公司2013年共召開六次董事會。

董事會成員如下：

職稱	姓名	主要經（學）歷
董事長	王宗舜	逢甲大學
副董事長	鄭雅仁	大同工學院
董事	楊富安	逢甲大學
董事	英屬維京群島商2K INDUSTRIES 代表人：王博文	美國加州柏克萊大學
董事	陳榮彬	中央大學碩士
董事	貝里斯商DATAZONE LIMITED 代表人：朱秀英	南華大學生死學研究所
董事	李宏能	Master of Business Administration (MBA), San Jose State University
獨立董事	劉壽祥	台灣大學經濟學博士
獨立董事	程嘉君	政治大學企管研究所碩士
監察人	陳光俊	黎明工專
監察人	汪志霞	銘傳商專
監察人	黃志文	美國聖路易大學碩士

3.2 薪酬委員會

全漢企業董事會設有薪資報酬委員會之功能委員會，協助董事會評估並健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。

薪資報酬委員會成員如下：

職稱	獨立董事	獨立董事	委員
姓名	劉壽祥	程嘉君	許正弘



3.3 內部稽核

董事會為有效發揮公司治理職能，設立直屬內部稽核單位，協助管理階層及董事會評估與監督內部控制制度是否有效運作。

內部稽核單位依據董事會通過之稽核計劃，進行定期及不定期的內部稽核工作，每季定期於董事會進行報告。同時，稽核室每年會協助各單位進行內部控制制度自行檢查評估作業，透過有效的管理控制作業，評估及改善風險管理機制，建立適當的控制及監理流程以達成企業營運之效果及效率、財務報導之可靠性及相關法令遵循之目標。



3.4 財務績效

全漢企業2013年度合併營業收入為新台幣15,371,621仟元，相較2012年度合併營業收入新台幣16,511,924仟元減少7%；2013年度稅前純益為新台幣652,717仟元，相較2012年度稅前純益新台幣826,361仟元減少21%；2013年度稅後純益為新台幣497,412仟元，相較2012年度稅後純益新台幣589,498仟元減少16%；2013年度稅後基本每股盈餘為2.14元。全漢企業董事會通過2013年度每股配發股利達1.8%，維持歷年來一貫的高配息政策。

單位：千元新台幣；%

項目	2013年度	2012年度	增（減）金額	變動比率%
營業收入	15,371,621	16,511,924	-1,140,303	-7
營業毛利	2,233,545	2,469,842	-236,297	-10
營業損益	399,952	656,844	-256,892	-39
營業外收支	252,765	169,517	83,248	49
稅前純益	652,717	826,361	-173,644	-21
稅後純益	497,412	589,498	-92,086	-16

3.5 風險管理

全漢企業的風險管理為建立風險辨識、衡量、監督及控管之風險管理機制，促進以適切風險管理為導向之經營模式，達成營運目標、增進股東價值。

本公司就各項經營層面做說明：

財務面	本公司嚴謹控管市場風險、信用風險、流動風險及利率變動之現金流量風險，並定期評估資金狀況，將持有之外幣淨部位維持於一定限額內，以降低利率與匯率波動對本公司的影響。
採購面	研發單位用料替代料的建立、規劃供應商管理制度，掌握供應商供貨、規劃原物料採購控管流程、持續開發優質新供應商。
資訊面	負責資訊網路系統的安全管控與維護，同時規劃公司重要資訊資產的異地備援機制，以降低營運風險發生的衝擊。
法務與智權面	負責審核各種契約及智慧財產權申請，並處理法律糾紛或訴訟，以降低公司營運的法務風險。
環境面	考慮法規要求、管理現況、對內外部環境影響及改善優先次序，訂定管理方案及指標，並定期審查與評估。
安全衛生面	依照危害發生機率、員工作業頻率與危害嚴重程度等因素鑑別風險等級，並根據風險等級要求廠區相關部門制訂預防管控措施。

3.6 行為準則

全漢企業已將《電子行業行為準則》(Electronic Industry Citizenship Coalition, EICC) 列入全球營運與決策中，以履行社會職責並建立誠信經營之企業文化及良好商業運作之經營模式。此外，全漢企業為落實正潔之商業道德規範，避免禮金禮品餽贈等文化，規範各單位或同仁勿收受任何供應商或外部關係人之餽贈；本公司深信高品質的公司治理，是確保公司營運得以維持在最佳狀態、且能平衡所有利害相關者利益之最佳途徑。

除了全漢企業員工需遵守《電子行業行為準則》及公司內部廉潔管理的相關規範外，全漢企業也向我們的客戶、供應商、合作夥伴或其他業務相關之協力廠商進行「廉潔承諾宣導」，嚴格禁止任何貪瀆或賄賂等有損公司名譽及利益的行為。

「廉潔承諾宣導」的宣導要點如下：

1. 必須遵守全漢企業制定之所有對交易對象的廉潔管理相關規定，絕不向全漢企業員工或其關係人及（或）其指定人要求、期約、進行任何賄賂或給付其他不正當利益、或有直接或間接圖利全漢企業員工或其關係人及（或）其指定人之行為。
2. 如全漢企業員工對供應商要求、期約、收受任何賄賂及其他不正當利益、或有直接或間接圖利自己或其關係人及（或）其指定人之行為，供應商承諾向全漢企業檢舉並提供相關證據。
3. 如知悉其他全漢的交易對象有違反本承諾書約定之行為，供應商承諾向全漢檢舉並提供相關證據。
4. 同意確實依照全漢企業要求格式填寫廠商基本資料卡，並提供有關證明文件，資料如有更動應立即通知全漢企業。
5. 若供應商負責保管或使用全漢企業的財產，供應商承諾絕不會有任何貪污、挪用全漢企業財產之行為。
6. 供應商承諾絕不為自己或他人的利益，唆使或利誘全漢企業人員離職或違背職務。
7. 供應商若與全漢企業人員為「關係人」時，供應商應將事實，以口頭、書面等方式揭露給全漢企業人員知悉。
8. 將此廉潔宣導傳達予上游供應商。

每一位全漢企業員工均有責任依最高的道德標準維護全漢企業聲譽，違反《電子行業行為準則》及公司內部廉潔管理的相關規範均視為不當行為，除依公司相關規定予以懲處外，並會依當地法律處理。我們將落實要求所有員工遵守相關規範，以確保全漢企業及所有利害相關者之權益。

3.7 智慧財產權

全漢企業重視智慧財產權，於組織架構中設立專門職掌的法務智權中心，經由系統化的管理以及激勵措施，在智慧財產權的累積和管理上得到了良好的成效；至今取得過的各國專利約達400件，使公司對於無形資產的保護和競爭優勢能進一步的強化，提昇企業價值和品牌形象，並要求供應商對於所供應的零組件能提供相關的智慧財產權保證，以期供應商能重視他人智慧財產權，有效降低全漢企業以及客戶的風險。





4. 環境保護

承擔企業對環境保護的責任
持續創新綠色產品，減少環境衝擊
提昇能源效率與對環境做最友善的保護

- 4.1 環境管理
- 4.2 氣候變遷因應與碳管理
- 4.3 直接與間接能源
- 4.4 水資源管理
- 4.5 廢棄物管理
- 4.6 衝突礦產管理
- 4.7 綠色設計
- 4.8 環保支出

4.1 環境管理

近年來環境衝擊越來越多，追求綠色生產是目前各大產業所追求的目標，全漢企業也依循如此，致力追求乾淨生產，使用更少的資源、排放更少的汙染，期望創造環境與產品更多的價值。為了減少產品於製程過程中對環境的衝擊，避免更多的資源浪費與消耗，因此在產品規劃上均以綠色設計為主軸，朝向低耗能、高效率、並且使用易拆解、易回收、可重覆使用利用的資源，減少對環境的衝擊。

全漢企業在環境管理上，各廠建置環境管理系統ISO14001及有害物質管理系統QC080000架構外，對其他環保工安活動更是不遺餘力推動，對於ISO系統秉持的P (Plan)、D (Do)、C (Check)、A (Action) 的精神與原則持續推動改善。除依循相關管理系統運作外，定期診斷公司與工廠的節能措施，並就使用能源做統計分析，提出改善措施，減少不必要的能源消耗，在環境管理目標設定中，訂出對環境友善目標。

1. 減碳目標：依循ISO14064-1規範，盤查與建立溫室氣體排放基線，制定公告各年度減碳目標，全漢企業以全集團為範疇，以2010年為基準年，預計2015年，經過五年的努力，達到減碳量26.5%。
2. 提升產品節能效率目標：在生命週期的分析中，我們清楚了解電子產品在整個生命週期中最大的碳排放量最主要的來源是使用階段所產生的，所以在研發階段，每年不斷自我提升產品之節能目標，除了符合法規外，更朝設定目標前進努力。以桌上型電源供應器為例，在2014年以達到符合美國80Plus鈦金等級為突破目標。

4.2 氣候變遷因應與碳管理

地球環境惡化造成氣候變遷，不斷使用地球資源的我們需更加正視能源使用減少，並致力於能源管理。全漢企業基於此，在能源管理與溫室氣體排放管理上，利用ISO14064-1溫室氣體排放管理系統，範疇以全漢企業各工廠、台灣總部與高雄分公司，進行溫室氣體排放盤查與清冊的系統化建置，同時建立文件化及定期做第三方查證作業。

盤查彙整相關的資訊公開於官網外，同時也參加客戶的「碳揭露計畫」(Carbon Disclosure Project, CDP)，每年定期在該計畫網站公告溫室氣體盤查數據資訊。

表4-1為2013年各項溫室氣體排放之盤查統計結果：

	台灣總部	輝力廠	福永廠	無錫廠	排放量總計	占總排放比
範疇一 直接排放	95.91	728.19	325.04	414.12	1563.26	7.53%
範疇二 間接排放	1,556.64	9,098.19	4,651.78	3,891.76	19,198.39	92.47%
Total	1,652.55	9,826.38	4,976.83	4,305.88	20,761.65	

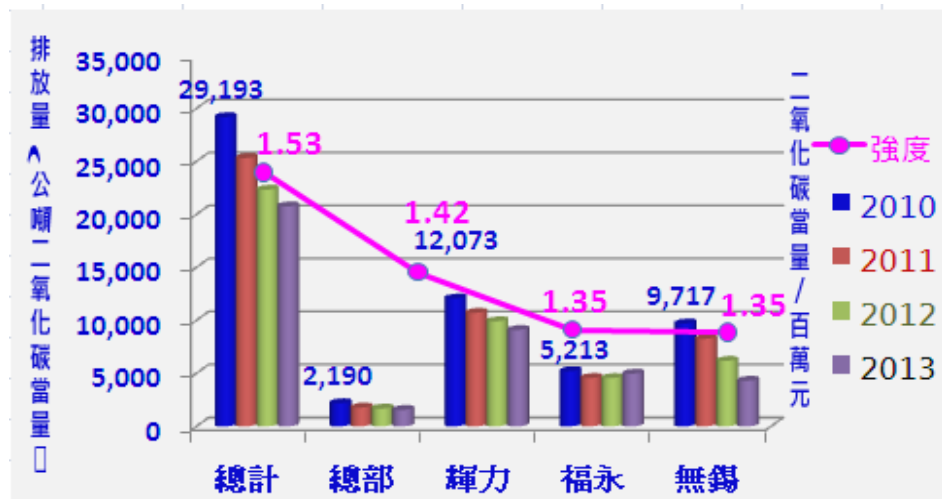
註1：直接溫室氣體排放（範疇一的排放）：

包含固定式設備之燃料燃燒、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源、逸散性排放源（如冷媒逸散、消防設備..等）。總排放量為1,563.26公噸CO₂e/年，占全集團總排放量7.53%。

註2：間接溫室氣體排放（範疇二的排放）：

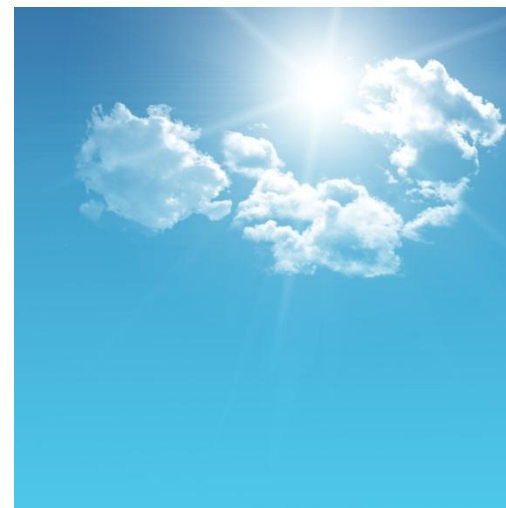
主要排放量為外購電力及外購蒸汽，能源間接排放量為20,761.65公噸CO₂e/年，占全集團總排放量92.47%。

圖4-1 歷年各廠溫室氣體盤查排放量



註1：強度標記為2013往前逐年依序推

註2：強度計算之營收為集團營收



4.3.1 直接能源

本公司的直接能源主要為公務車與緊急發電機之使用，使用量皆有逐年下降趨勢。

表4-2 主要直接能源耗用量（車用汽柴油；緊急發電機柴油，單位：公秉）

	2010	2011	2012	2013
總部	15.72	12.78	12.75	13.29
輝力	46.56	36.90	25.06	28.99
福永	34.20	50.14	33.04	11.66
無錫	40.11	38.06	58.17	10.40
總計	136.59	137.87	129.02	64.33



4.3.2 間接能源

本公司的間接能源大多屬於外購電力，2013年度累計耗用22,639仟度電力；為全面掌握溫室氣體盤查使用狀況並確保減量成效，本公司主要節能方案如下：

- 漸進汰換高效能燈具
- 工廠老化房能源回收
- 同仁電腦由MIS主控下班後按時關機
- 盡量以視訊會議取代現場會議
- 宣導員工隨手關燈、關設備
- 汰換高效能飲水機與熱水器

透過節能方案，逐年都有下降空間，也期望透過宣導，將節能減碳觀念帶給同仁，成為公司文化的重要部份。

表4-3 主要間接能源耗用量（電力度數），單位：仟度

	2010	2011	2012	2013
總部	3411.71	3123.78	2968.89	2926.01
輝力	11826.45	10471.78	9833.51	9834.68
福永	4522.93	4291.87	4193.30	5043.68
無錫	10368.28	9132.16	5703.19	4804.65
總計	30129.37	27019.59	22698.90	22639.02

4.4 水資源管理

近年來，受到全球氣候變遷影響，各產業缺水與水災的風險也日益明顯，因此水資源的管理、節水與缺水的緊急應變也顯得重要。全漢企業的能源以水電使用為使用大宗，水的消耗主要以員工生活用水，全漢企業相關廠區分別透過使用省水水龍頭與省水馬桶及節水措施宣導方式，設法降低人均用水量。本公司各廠總用水量說明如圖4-2所示。

圖4-2 各廠總用水量使用



4.5 廢棄物管理

全漢企業主要屬低汙染之電子資訊產業，製程上較無廢水廢氣問題，而零廢棄也是本公司做廢棄物管理為最終目的；以廢棄物總量削減與廢棄物資源化做為管理策略，朝回收再利用取代既有的管末處理模式，將垃圾轉變成有用的資源。各廠區在廢棄物管理上也有專人專責負責，並定期網路申報以符合法令規範要求。本公司廢棄物管理模式如表4-4所示。

表4-4全漢企業廢棄物管理模式

	廢棄物類型	內容描述	處理方式	最終處理方式
2013年度廢棄物類類型與處理方式	一般事業廢棄物	廢膠帶、廢海棉、廢烙鐵頭、辦工室生活垃圾	委託合格清除處理業者處理	衛生掩埋 焚化處理
	有害事業廢棄物	混合五金、PCB廢電路板、廢錫渣 廢電子零件、化學廢液...等	委託合格清除處理業者處理	固化掩埋 焚化處理
	紙類	雜誌、報紙、影印紙、列印紙、紙箱...等	專人回收	再利用
	鐵鋁罐	鐵鋁罐、保麗龍	專人回收	再利用
	一般玻璃	飲料瓶	專人回收	循環使用
	一般塑膠	飲料瓶、廢容器、寶特瓶	專人回收	循環使用
	廚餘回收	推肥廚餘、養豬廚餘	團膳公司處理	肥料用途
	其他可回收資源	碳粉匣、電池、燈管	專人回收	循環使用

本公司在廢棄物-生活垃圾2012年總量為448.475噸、2013年總量為448.535噸

4.6 衝突礦產管理

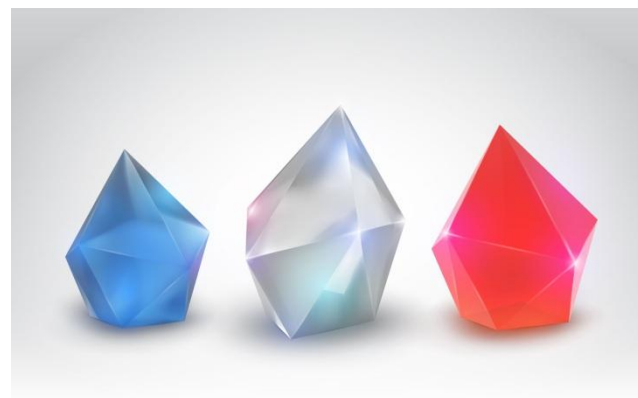
剛果民主共和國及其周圍國家和地區境內的錫石、黑鎢、鈳鉭和黃金等稀有金屬開採已造成嚴重的人權與環境問題，被媒體稱為「衝突礦產」。

全漢企業雖沒有直接採購礦產之需求，但基於企業社會責任與環境保護的實踐，為避免產品原料與生產過程中會使用到非法採礦的金屬，故我們向供應商表達了對衝突礦產議題的關注，並向供應商發表不使用「衝突礦產」之聲明，透過EICC與GeSI衝突礦產報告模板，對相關供應商進行調查，同時要求供應商確保使用之原物料不會引發衝突爭議。

全漢企業禁止使用衝突礦產政策：

不支持、不使用來自武裝衝突、非法與低劣環境中採礦而來的「衝突礦產」金屬，以善盡企業社會責任。並要求供應商應調查其產品中是否含有金（Au）、鉭（Ta）、錫（Sn）、鎢（W）等金屬，及確認這些礦產來源。

本公司的衝突礦產政策亦公開在全漢企業網站上，定期於供應商會議進行宣導。



4.7 綠色設計

全漢企業在做新產品開發時，即考量可能產生之環境衝擊，評估產品生命週期，從原物料選擇、製程、產品包裝、運輸、消費者到棄置階段等。全漢企業秉持永續經營理念與推動綠色設計的概念，以客戶品質為目標，透過環保工程與零件承認單位嚴格控管，RD設計出符合各國環保法規的綠色產品。本公司綠色設計準則依循：

設計

1

- 採用最佳效率之線路設計，提高轉換效率
- 考量輕巧、易組裝、拆卸容易的機構零件
- 選用環保衝擊最小的零件
- 降低待機耗能

包裝 運輸

3

- 採用可回收或重覆使用之包材
- 選用環保衝擊最小的包材
- 採用小包裝體積、最佳化裝貨量、易裝卸與運輸的設計

廢棄 回收

5

- 廢棄時易於拆解與分類處理
- 廢棄時不會造成環境汙染

生產

2

- 採用低汙染、低能耗製程
- 採用效率高的製程

使用

4

- 易於安裝與操作
- 易於保養與維護
- 信賴性高、延長使用壽命
- 降低能耗及減少二氧化碳排放



圖4-3 研發-減少對環境衝擊的指標

4.7 綠色設計

對於提高市電轉換效率、減少空載耗電一直都是本公司開發高效率電源產品為目標。以2012年產品為例：

PC電源，在80 plus的合格的認證產品4,600多機型，全漢企業通過對機型近400個，以提昇效率10%計算，一年約可以幫助客戶節省900,000,000度電，約減少48萬噸的碳排放量。

TV電源，由CRT的TV演進LCD/LED TV，以提昇效率10%計算，可以幫助客戶減少108,000,000度電，約減少5.7萬噸的碳排放量。

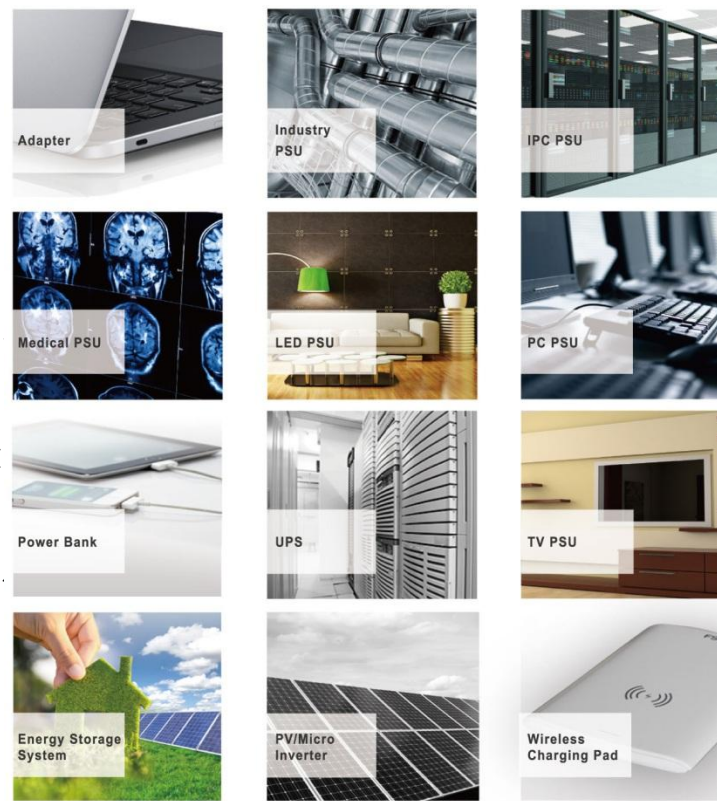
Adapter 全系列在符合ErP level V的產品，以提昇效率15%計算一年可以為客戶270,000,000度電，約減少14.4萬噸的碳排放量。

SSL用照明用驅動，以提昇效率50%計算，一年可以幫助客戶減少450,000,000 度電，約減少24萬噸的碳排放量。

藉由以上的產品能耗發展，對環境的保護，盡一份貢獻力量。

4.8 環保支出

本公司並非高汙染或高耗能產業，環保支出費用主要用於資源回收清除處理、廢棄物、環境系統驗證管理與處理，環保總支出2012年為2,273,617元、2013年為2,842,902元。





5. 員工

- 5.1 員工組成
- 5.2 薪酬福利
- 5.3 勞資溝通
- 5.4 安全衛生與健康促進
- 5.5 持續學習與成長

人才是全漢企業最大的資產，互信戶重、開放的態度形成企業內部無形的文化特色，透過良好的勞資溝通、員工福利制度制訂與安衛健康促進等推動，營造優質工作環境，讓同仁們能在工作與生活中達到最佳平衡狀態。

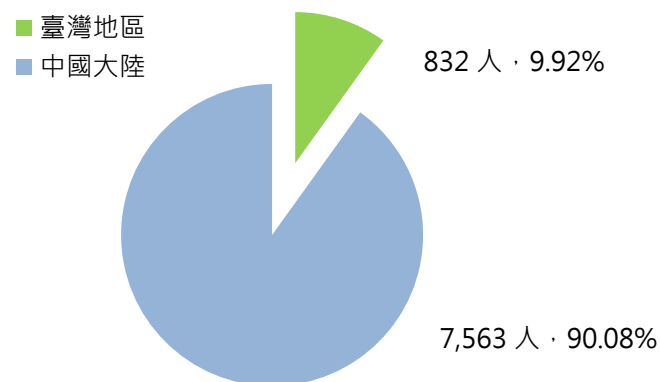
5.1 員工組成

全漢企業成功的關鍵來自於集團內員工間彼此建立的互信互重，尊重全體同仁並以開放的態度接納各類回饋與建議。針對各項福利制度，均以「照顧員工」及「增進員工福祉」為主要原則，全力營造一個讓員工得以充分發揮才能及創新的工作環境，提供多元化的教育訓練、完整員工福利、健康管理及彈性員工溝通管道，照顧員工身、心，以達到生活與工作的最佳平衡。為求永續發展，全面遵守當地相關法令規範，以保證員工人權、善盡企業社會責任，並持續要求改善及陸續通過國際一級大廠要求與認證。2013年年底，全漢企業全球員工總人數近8,400人，以地理位置而言主要分佈在臺灣、中國等地。

各相關人數分佈資訊如下列表圖所示：

2012~2013年員工平均人數分佈比例表

地區	佔比
臺灣地區	9.92%
中國大陸	90.08%

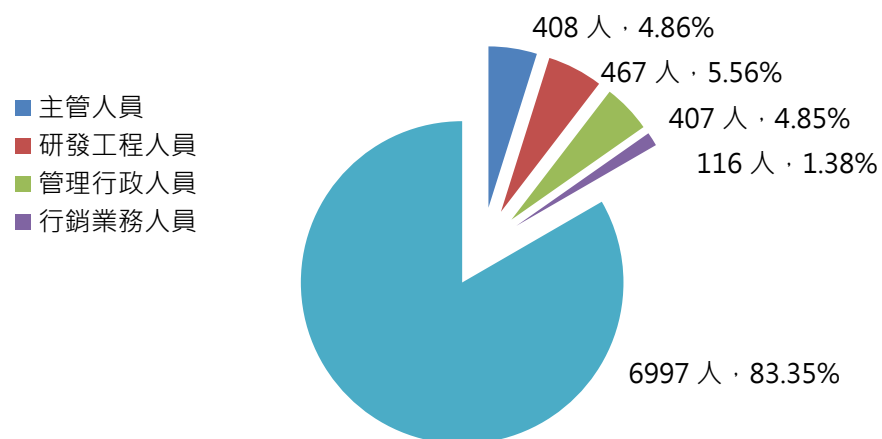


2012~2013年員工平均人數分佈比例圖

5.1 員工組成

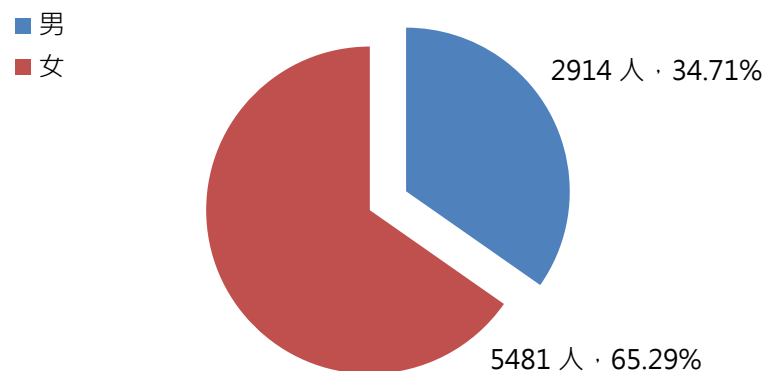
2012~2013年各職類平均人數比例表

職類	佔比
主管人員	4.86%
研發工程人員	5.56%
管理行政人員	4.85%
行銷業務人員	1.38%
技術及作業人員	83.35%



2012~2013年性別人數分佈比例表

性別	佔比
男	34.71%
女	65.29%



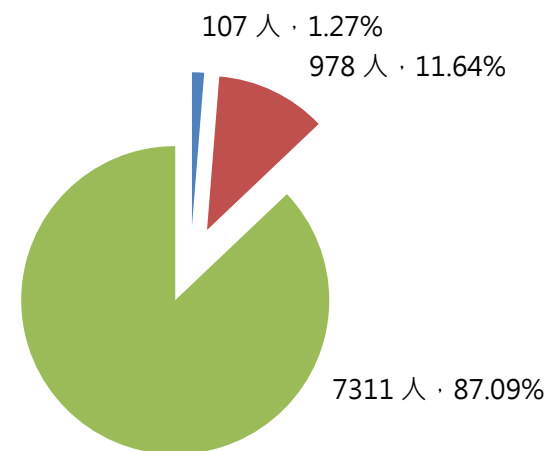
2012~2013年性別人數分佈比例表

5.1 員工組成

2012~2013年學歷人數分佈比例表

學歷	佔比
碩士(含)以上	1.27%
大專	11.64%
高中(含)以下	87.09%

- 碩士(含)以上
- 大專
- 高中(含)以下



2012~2013年學歷人數分佈比例圖



5.2 薪酬福利

同仁之薪資報酬均遵守所有適用於薪資法令及當地相關法規條例規定，包括最低基本工資及法律上規定福利項目、依據個人潛力未來價值與績效展現進行薪酬策略訂定差異化、新進員工報到當天起即時投保（如：勞保、健保、團保、新制勞工退休金）；同時，不定期進行業界之薪資調查，並依公司整體經營、個人績效及政府政策，做為薪資調動之依據。每年度進行績效考核評估並設有多種激勵方案、績效獎金與分紅制度，來肯定、獎勵進而吸引、留置、激勵優秀同仁。為使員工安心工作，除依法提供各項福利即退休金提撥外，另提供團體保險、旅遊平安險、健康檢查及各項健康促進活動推廣，以保障同仁工作及生活安全，相關福利措施說明如下：

類別	內容說明
保險及退休	勞工保險、健康保險、勞退依照相關法令實施
利潤分享	年終獎金、增資認股、員工分紅
禮金	三節獎金、生日禮金、結婚禮金、交通津貼補助、生育補助、婚喪喜慶補助、住院補助
醫療保險	員工與眷屬免費團體保險（意外、醫療）、健康檢查、保健中心
活動	社團活動、春酒饗宴及員工摸彩、特約廠商折扣、團購活動、抒壓休閒性課程、節慶活動
急難救助	依各況不同予以補助
書籍閱覽	定期購置各類書刊、雜誌、報紙訂閱等
其他福利	人性化管理週休二日、彈性工作時間、免費提供餐點、資深員工表揚、視障按摩服務、提案獎勵、專案獎金、專利獎金
公共設施	員工咖啡廳、員工餐廳、員工宿舍、哺乳室、健身房、室內汽機車停車場

5.3 勞資溝通

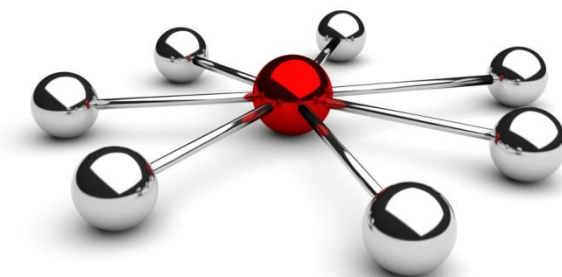
人才永遠是企業成功與永續經營的重要關鍵。全漢企業一直以提供良好勞動條件與工作環境為重要目標，期使員工能盡其在我、發揮所長，並在工作及生活品質的均衡發展下，成為公司穩定成長的重要夥伴。全漢企業在進行職業安全衛生運作及稽核時，均依法規制訂固定表格定期全面性進行風險評估，並給予必要之風險係數，因此，能有效將高風險之運作項目予以有效識別、而後進行風險預防及管制行為，以確保作業之人員可有效降低風險承擔。

● 開放式溝通 / 申訴管道

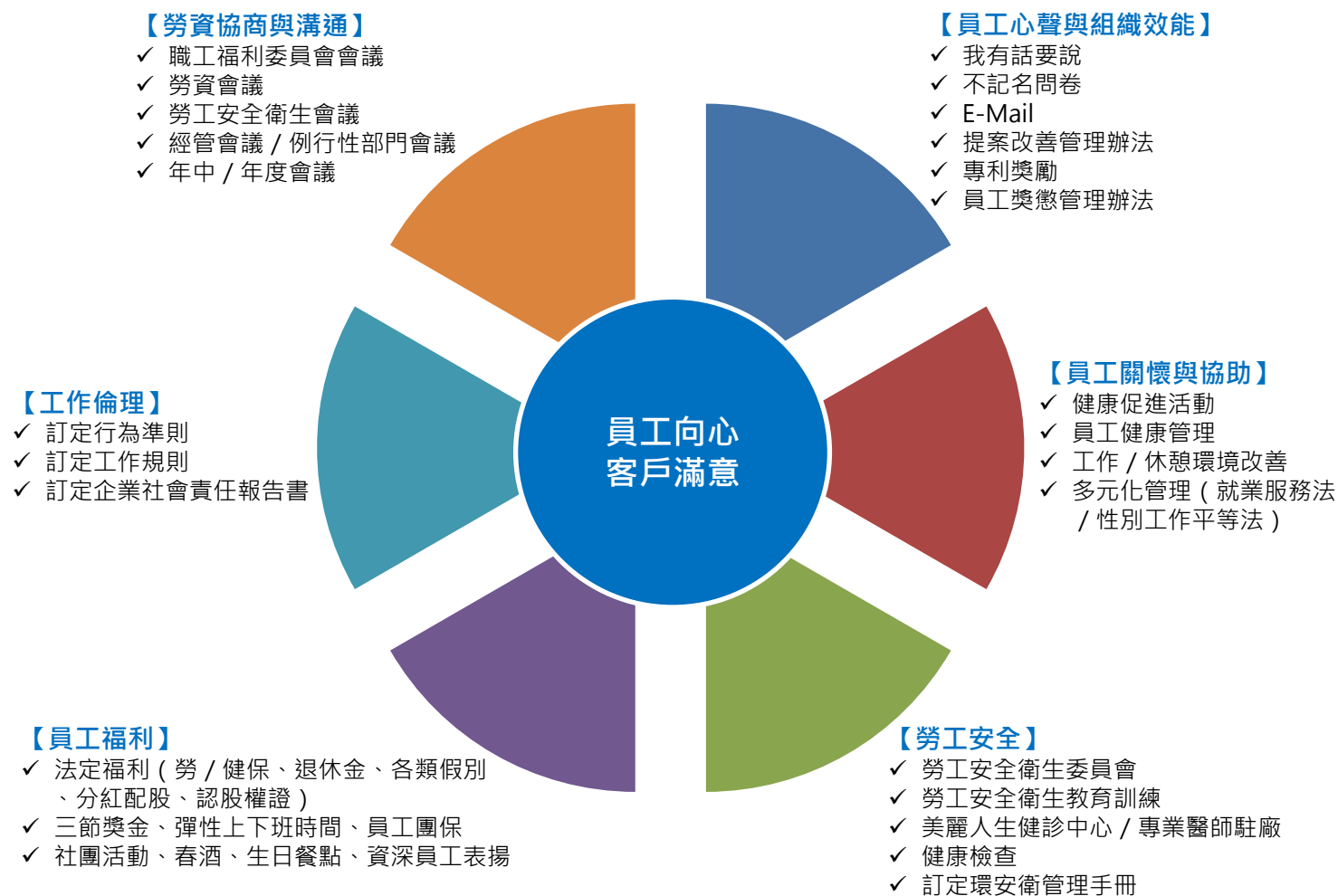
全漢企業尊重員工於法令上所賦予之集會結社自由與權力，並致力於提供暢通溝通管道，以期能整合所有資源與員工回饋，進而改善內部缺失。

本公司截至2013年止，並無童工雇用、性別、種族或任何歧視案件之申訴。亦透過定期與不定期的座談，如勞資會議、例行性部門會議、跨部門流程分享等方式，使公司與員工的意見得以雙向交流，並將其激盪出的成果作為改進及提供更優質工作環境與條件之依據。

遇有特定事故需改變現有員工關係時，均依國內外之法定程序（國內依據勞動基準法及其施行細則）進行協調處理。



5.3 勞資溝通



5.4 安全衛生與健康促進

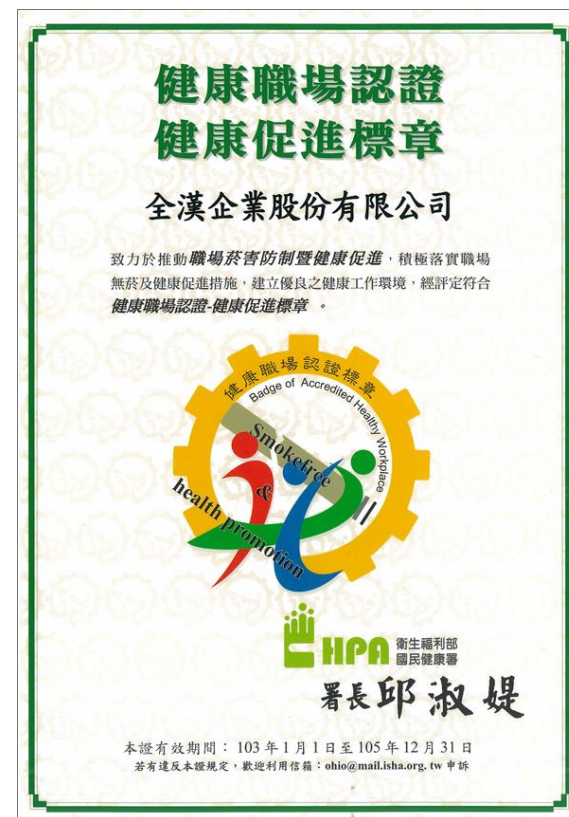
全漢企業設立 (ESH) 組織及合於法令規定之委員會，推行並取得ISO 14001及OHSAS 18001 國際標準認證藉由PDCA 的管理循環，協助落實各項計畫，以達持續改善之目的。本公司依遵照職業安全衛生法及其施行細則、職業安全衛生設施規則、勞動檢查法及其施行細則、危險性工作場所審查暨檢查辦法、加強職業安全衛生管理作業要點、勞動基準法及其施行細則、安全衛生設施標準等等有關規定確實辦理。此外任用新進員工時即提供職前勞工安全衛生教育訓練，並定期舉辦安全衛生教育訓練課程與消防演練等課程。

職業安全衛生之公傷部分，近兩年來僅有少數因上下班交通意外發生之事故，並未發生廠內職業病之情況，且在公傷事故發生當下，由安衛人員督促進行事故原因分析，通報相關人員採取相應措施，並定期召開職業安全衛生會議，討論防範同類問題再次發生。

針對員工健康，全漢企業逐步建立完整健康管理運作模式，致力於營造身心健康健康職場環境。除例行健康檢查外，大力推動無菸環境、健康促進與衛教資訊宣導，總部設有「美麗人生健診中心」，與專業的醫學衛生機構合作，有政府合格立案之醫院醫師駐廠，同時有專職護理人員提供醫療諮詢服務，並不定期舉辦各式疾病篩檢、健康講座等活動，確保員工在專注工作之餘，能夠掌握自身的身心健康平衡，滿足員工及眷屬的健康需求。近年陸續舉辦了健康檢測與推動、三高脂肪大出清、職場壓力管理、代謝症候群、親子溝通等多類講座，讓員工從裡到外都能健康有活力。

我們鼓勵並協助員工成立社團，推行各項有益身心的運動，同時推動環境保護及公益活動，讓同仁們透過身體力行、感受參與。

配合行政院衛生署國民健康局與行政院勞工委員會共同推動之「健康職場自主認證」活動，經評核後獲頒「健康職場自主認證 - 健康促進標章」。



5.5 持續學習與成長

● 新進人員訓練

新進人員到職的第一天，便安排公司介紹、管理規章說明及系統操作，同時加強職業安全衛生宣導以及單位內部專業引導訓練，使新進人員能在第一時間瞭解自身權益皆受公平對待與尊重，並迅速融入組織文化、縮短適應期、努力發揮所長。

新進人員職前訓練：公司制度、薪資、福利、企業文化、主管介紹、環境介紹及其他相關規定等介紹，同時於第一時間宣導勞工安全衛生與團保說明。

新進人員在職訓練：於所屬單位受訓期間，採取輔導員制度一對一輔助指導，引導新進同仁快速熟悉工作環境、工作內容及建立跨部門人群關係。

新人活力營：每年舉辦新人團隊課程，促進新進同仁彼此跨部門之間的革命情感建立，為內部組織帶來多一分的活力、增加留任率。

通識課程基礎訓練：依職務別不同，給予適當之專業通識課程訓練。

● 專業訓練

依內部各項不同單位專長所需或客戶要求，提供專業訓練，如：研發、品保、行銷、業務、財務、人力資源、採購、總務等專業訓練，滿足專業上的知能需求。

委外訓練：按照職務工作內容輔以所需之課程訓練，藉此訓練讓同仁不斷吸收新知，進而達到技術與技能之持續的成長與創新。

內部訓練：統籌規劃內部相關訓練課程，輔助同仁工作上之提升，同時達到部門與公司要求之水準。



5.5 持續學習與成長

● 專案學習

針對經營管理階層主管及專業研發人員，規劃多樣化理論及實務性艱鉅的培訓課程，強化成長所需的專業能力。

高階主管 EMBA 培訓：培養高階主管具備國際觀，以因應世界潮流趨勢之變化。

高階座談分享：藉由高階主管的經驗分享，傳承公司經營文化標的。

菁英計劃培訓：配合公司迅速成長、組織規模漸漸擴大之際，需計劃培訓具內部文化之內部管理人員以便承接管理層級。

研發達人培訓：加強理論性課程訓練，搭配實務性技巧的運用，進而提升研發技能與技術。

● 自我啟發成長訓練

資深激勵營：針對資深員工舉辦團隊共識訓練課程，期能讓久任員工重拾職場熱情，發揮戰鬥力。

語文訓練：為了符合世界通用語言之需，每年定期開辦語文類課程，以利與國際接軌。

在職進修補助：為了培訓公司內部所需之人才且鼓勵同仁能秉持著學無止盡之精神，故於學位、學分之取得皆予以補助。

內部講師制度：公司內部設有講師培訓制度，並提供經費獎勵，依其專業領域而設定課程，且持續培育學有專精之員工成為內部講師之一員。

讀書會：依個人興趣尋覓志同道合之人，培養讀書風氣，並吸取交流他人之良好觀念。

自我學習：訂有多種自我學習獎勵方式，讓員工有更多的研修管道來充實其所需之知識與技能並激發其相關之工作潛能。

系列講座：內部不定期舉辦各項健康、心靈成長與生活講座，使同仁能擁有全方面的滿足與成長。

5.5 持續學習與成長

● 獲得TTQS認證並爭取政府補助

全漢企業致力於提升內部人力素質，為企業準備好具有優質競爭力人才，於2013年獲得職訓局訓練品質系統（TTQS）銅牌獎之肯定。TTQS之規範不僅具有系統性、結構嚴謹的特性，同時，要規劃出具有企業價值內涵、掌握成功細節的人才培育體系與運作機制。

配合職訓局之協助事業單位辦理在職員工進修訓練計畫，擴展訓練效益，累積國家人力資本，提升競爭力，於2012年獲得28萬7,040元之補助款。

● 公司策略性課程：每年定期舉辦策略性課程，2012年及2013年上課概況如下

課程	梯次	主管職人數	非主管職人數	上課時數
資深激勵營	2	2	65	36
新人活力營	4	1	131	72
高階課程	4	323	57	72





6. 公益參與

- 6.1 公益慈善與環保
- 6.2 藝術文化
- 6.3 員工參與

自全漢企業成長日益茁壯以來，陸續於公司內外部舉辦環保、公益等相關活動，除號召同仁全體動員參加外，更邀請供應商、眷屬一同撥冗出席，懷抱著「取之於社會，用之於社會」的感恩心回饋大眾。

6.1 公益慈善與環保

全漢企業身為綠色環保企業，除了致力於綠色永續發展，也在社會公益、關懷弱勢方面積極投入，希望透過計畫性、組織性的推動，多管道回饋社會。

【環保議題電影賞析】

從「搶救地球」、「 $\pm 2^{\circ}\text{C}$ 」到2013年的「看見台灣」，全漢企業推動相關環保議題電影賞析不遺餘力，不僅希望能讓同仁更深入的了解我們寶島的重要性，更邀請眷友們一起參與活動、共同捍衛這片土地，從自身改變做起。

2013/12/07 - 08 10:30AM FSP 特映場
【看見台灣】電影包場活動 · 桃園美麗華



監製 - 侯孝賢
導演 - 齊柏林
旁白 - 張金貴
配樂 - 何國志
演員 - 布拉格賽爾

活動資訊

報名時間 即日起至 11/29(五) 11:00AM 止
活動時間 2013/12/07(六)、08(日) 10:00 ~ 11:30AM
活動地點 Cyma 美麗華影城
主辦單位 全漢企業(股)公司職工福利委員會
報名方式 連結至教育訓練系統選定欲參加之場次完成個人報名，並於備註欄註明欲陪同參加之親友人數(每位員工至多攜帶 3 人)。
注意事項
· 員工原價 \$50/親友單一票價 \$230，活動當天劃位購票，完成報名後請於 2013/11/29(五) 下班前將費用繳交至部門總管，活動當天憑票兌換時，採先到先劃位制，如報名人數不足則改以團體劃位方式觀賽。
· 詳細活動細節、場次時間將於下週報名結束後陸續公布。

如果看了不想動、不哀傷，那台灣應該不是你所愛 吳念真 寫他走馬

導演的話
《看見台灣》是我二十多年空中攝影生涯的第一部集單。這些年來，我深深地被台灣的美麗大地所震撼、感動，同時，也對台灣生態的轉變而應感憂心與不捨。我愛我的島，我也想像你愛我。

對活動有任何疑問，歡迎隨時與人力資源部 Roger #1572 / 李汝 #1564 聯繫

【二手物品環保回收樂】

號召全體員工藉以跳蚤市場、愛心樂捐的活動，將物品徹底循環再利用，找到物品新生命、減少廢棄物產生。

第三屆 全漢愛心跳蚤市集

第一階段：無用良品大募集
[報名方式] 欲參加之同仁自行填妥報名表，回覆人力資源部 李汝 (#1564) 登記參加
[報名時間] 自即日起至09月07日(五) 12:00 PM 止
[募集時間] 自即日起至09月12日(三) 12:00 PM 止
[募集地點] 五樓人力資源部辦公室

第二階段：愛心跳蚤市集開賣啦
[線上登記販售] 09月12日(三) ~ 09月14日(五) 08:30~17:30
[現場實體販售] 09月17日(一) 12:00~13:20 於六樓訓練教室舉行

★ 活動總所得金額一半與愛心物資將捐贈予國夢 C計畫與伊甸基金會



對於活動有任何問題，請隨時與人力資源部 李汝 (#1564) 聯繫

6.1 公益慈善與環保

【公益慈善講座舉行】

全漢企業期許自己能在企業公民的角色扮演上，發揮更大的影響力，支持年輕學子投入美國國際NGO組織Heart for Africa的「非洲史瓦濟蘭國際聯合志工」，透過服務史瓦濟蘭高中、小學、孤兒院、貧困社區，關懷弱勢，利他助人。

全漢企業更邀請到非洲肯亞MCF (Mully's Children Family) 創辦人 查理斯·穆利博士 (Dr. Charles Mulli) 與天主教聖方濟育幼院 楊安仁 神父，與大家分享傾聽在世界不同的兩個角落，努力為愛貢獻、付出的聲音、協助偏遠地區孩童們重新找到愛、希望與勇氣的故事。





傾聽

【愛的聲音】

誠摯邀約蒞臨傾聽
二個角落愛的聲音

2012 (二) 5/22

18:00 PM
20:00 PM

THE POWER OF LOVE

主 講 人：Heart for Africa / Dr. Charles Mulli &
天主教聖方濟育幼院 / 楊安仁神父
日 期：2012年5月22日 (二) 18:00 ~ 20:00 PM
場 點：桃園縣私立慈惠中學 / 桃園市延平路147號
(桃園縣私立慈惠中學演講廳)
(桃園縣育有中文即時翻譯)
主辦單位：全漢企業股份有限公司 FSP Technology Inc.
協辦單位：國立彰化高級中學、天主教聖方濟育幼院

無父之父-查理斯·穆利的人生故事

查理斯·穆利博士 (Dr. Charles Mulli) 生於肯亞的小鎮卡西西雅馬，貧困的生活加上輪迴的父親，他的童年幾乎都在父親的陰影下度過，在雙親無法負擔經濟壓力下，身為長子的查理斯三歲就承擔家務，只能靠著乞食，四歲便住進孤兒院。

後來，靠著努力與信仰，他成了肯亞總統丹尼摩·莫伊 (Daniel Moi) 恩賜的禧福大學，甚至成為總統的摺友。1986年，正當他的事業如日中天時，卻面臨失去所有土地、財產，成立穆利兒童之家 (Mully's Children Family)，收容街頭流浪無家可歸的孤兒。至今，穆利兒童之家已收容二十餘年，收容超過七十個孤兒，其中好幾百人都上了大學，有的從事工程工作，有的從事教育，穆利自給自足的經營模式，更成為許多國際NGO組織的典範。

教堂是我們的家-楊神父的大愛故事

2007年，38歲剛拿到教育學士學位的新竹教區楊安仁神父在新竹縣觀音鎮從事牧靈工作，天主的召喚加上他的熱誠奉獻，使聖方濟育幼院，在聖方濟內一對不離經濟實惠的夫夫在發生嚴重車禍後以慈悲收留，孩子在母親亡、父親被警方收押後，被失去依歸。

「神父，我可以住到天主家嗎？」小孩向神父求救，收留了小孩，被軍閥的小吏也打電話問神父，可不可以帶同小孩一起住在教堂？然後，某天學校老師來電問他是否可收留中辍生小孩，於是，幾位孤獨可愛的孩子們和這位英文有極正具備專業的神父成了家人！孩子們生活正常，功課進步了，神父也更覺得教務生活充滿活力，這是神父與教區方濟院少中心的前緣。

Engage | Friendly | Simple | Reliable

POWER
NEVER ENDS

6.1 公益慈善與環保

【企業一日志工】

全漢企業推動一日志工計畫，帶領集團員工、供應商、客戶與社區等關係人，一齊透過實際行動關懷弱勢團體。

全漢企業 vs. 苗栗天主教聖方濟育幼院【愛在聖方濟 圓夢C計畫】 2012/09/22

2012 FSP GROUP
愛在聖方濟 圓夢C計畫



為關懷弱勢團體，FSP GROUP圓夢計畫今年已經邁入第三年，今年九月份即將與聖方濟育幼院合作，透過公司網頁募集80位院童開學物品以及院所所需生活物質，並由全漢同仁愛心認養，活動當天把暖暖的關懷送達院所。當日並邀請院童前往飛牛牧場，讓每個孩子伸展筋骨，協助孩子有一個笑容與歡聲的成長回憶。

· 熱烈招募圓夢志工 ·

參加人數：FSP GROUP全體同仁20人

舉辦地點：第一站：天主教聖方濟育幼院 苗栗縣後龍鎮東門街150號
第二站：飛牛牧場 苗栗縣通霄鎮南和里166號

舉辦日期：2012年9月22日(六)08:00-17:00pm (可認列9學分)

內容流程：請參閱下述列表



6.1 公益慈善與環保

【企業一日志工】

全漢企業 vs. 桃園縣私立菩提之家【菩提築家 圓夢D計劃】 2013/08/27

2013 FSP GROUP

菩提築家 圓夢D計劃

桃園縣菩提之家，於九十四年六月正式成立，
主要安置受虐、孤兒、清寒單親及雙親皆入獄的孩童。
因為複雜的家庭因素，使他們幼小的身軀與稚嫩的心靈受到很大的傷害，
有鑑於菩提之家所承租之房舍已達四十年之高齡，
房舍日漸老舊衰敗不堪使用，期許大家一同協助，完成菩提達成築家美夢。

我想要有個家 一個不需要華麗的地方
在我受驚嚇的時候 我才不會怕
我想要有個家 一個不需要多大的地方
在我疲倦的時候 我會想到它

心願卡認養暨家園重建募款

心願卡認養：新學期來臨如欲參加白布鞋認養活動之同仁，惠請將心願卡編號回覆HR / Betty

- 1.親自採買：請於9月2日(一)前，將購買的禮物轉交五樓人力資源部
- 2.委託採買：請於9月2日(一)前，將禮物的費用轉交五樓人力資源部
我們將協助您圓這份愛心!

家園重建募款：您也可以透過捐款的方式協助菩提重建家園，請於9月2日(一)前，
將您的愛心捐款轉交HR / Betty，菩提會開立正式捐款收據予您。




6.1 公益慈善與環保

全漢企業總部落腳於桃園，長期支持當地環保活動，號召同仁們擔任環保志工，動手做環保提倡環境保護觀念。

全漢企業 vs. 桃園縣新屋鄉清潔隊【做夥淨灘樂 環保EZ Go】2012/10/20

2012 FSP GROUP

做夥淨灘樂 環保EZ Go

爲了響應推動環境保護之觀念及喚起對海洋生態環境保育的重視，
藉此號召同仁攜眷一同參加新北市環保局擴大淨灘活動，
以一日志工的精神親身參與環境保育工作，
爲台灣的海岸線恢復美麗的風貌。

熱烈招募淨灘志工

參加對象：FSP Group全體同仁及眷屬，共計50人次
舉辦日期：2012年10月20日(六) 08:00am~13:00pm (認列5學分)
舉辦地點：新北市三芝區淺水灣
交通方式：主辦單位當日備有交通車接駁(全漢總部-淺水灣)或可自行前往
內容流程：請參閱下述列表



6.1 公益慈善與環保

為提升同仁了解環境生態及保育工作，本公司與荒野保護協會共同舉辦「探訪螢舞蛙鳴 自然深度體驗」公益活動。

全漢企業 vs. 荒野保護協會【探訪螢舞蛙鳴 自然深度體驗】2013/05/11

2013 FSP GROUP

探訪螢舞蛙鳴 自然深度體驗

大溪鎮與復興鄉交界的百吉國小，
素有森林小學的美譽，蘊藏天然、豐富的生態資源。
每年春末夏出之際，螢火蟲點綴的亮麗繽紛。
為關懷台灣為出發點，本活動鼓勵FSP同仁、眷屬，透過自然教育方式，
提升FSP同仁環境生態瞭解及保育的教育工作，為我們及下一代締造美好的自然環境。

熱烈報名

欣賞螢火蟲漫天飛舞的景象！傾聽青蛙清脆明亮的叫聲，
感受大自然美妙的奇景，給個機會讓同仁喜歡上大自然！
讓同仁到大自然中漫步，去看、去聽、去感受，
藉著自然環境生態觀察活動，
讓同仁樂於接觸大自然，喜愛大自然，進而主動積極維護自然之生態環境。

參加人數：FSP GROUP全體同仁及眷屬，總計50人次。
活動日期：2013年5月11日(六)14:00-20:00pm(可認列6學分)。
活動地點：大溪鎮百吉國小(大溪鎮復興里百吉2號)。
交通方式：自行前往。
活動費用：FSP GROUP同仁、眷屬報名，每名需自費NT\$100元。
(公司將自費款總額統一捐贈荒野保護協會，同仁除體驗自然又可做公益)。
活動流程：請參閱下列列表。

SOW THE SOCIETY OF WILDERNESS
荒野保護協會

感謝狀

(102)荒野謝字 0204 號

春雨淅瀝，山徑上落英繽紛，令人遐思
仲夏野地，眾蛙群鳴，協奏著動人的樂章
秋風陣陣，帶來滿山紅葉蕭蕭
冬雪皚皚，譜成來春山溪的水聲潺潺
這一切都因您無私的投入，而得以保存

感謝 您無私的奉獻及熱心參與並行動支持的精神，是鼓勵荒野繼續前進
的原動力！

此致
全漢企業股份有限公司

社團法人中華民國荒野保護協會 理事長 賴榮孝
秘書長 林金保

中華民國一〇二年四月十六日

荒野，是生命的源頭 Wilderness is where life begins....

6.2 藝術文化

全漢企業與研揚文教基金會合作多年，除定期於廠內更換不同主題、類型藝術作品展出，更規劃多堂藝術講座，從平面藝術欣賞、動畫活動推廣到立體作品實際體驗製作，望能藉此培養企業藝術人文文化氣息。



6.3 員工參與

員工積極主動的態度是企業社會責任活動推動成功與否的重要關鍵。全漢企業的員工、眷屬對各項公益活動的參與皆有相當的熱情與支持，2012年-2013年舉辦之各項公益相關活動如：「2012年公益講座」、「聖方濟育幼院圓夢計畫」、「淨灘活動」、「荒野深度體驗」與「菩提築家圓夢計畫」等，受到同仁們殷勤關注、熱烈參與。

未來，我們仍將持續推動各面向之公益活動，並鼓勵同仁們積極參與。





7. 附錄

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
1. 策略與分析				
1.1	最高決策者聲明	1.1	5	
1.2	主要衝擊、風險及機會	3.5	34	
2. 公司概况				
2.1	組織名稱	2.2	20	
2.2	產品與服務	2.2	20	
2.3	營運架構	2.3	23	
2.4	總部位置	2.2	20	
2.5	營運區域國家	2.4	27	
2.6	法律所有權	2.2	20	
2.7	產品或服務供應市場	2.2 2.4	20、27	
2.8	組織規模	2.2 2.4 3.4	20、27、33	
2.9	組織重大改變	2.3	23	
2.10	獲獎情形	1.2 2.1	8、18	

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
3. 報告參數				
3.1	報告期間	關於本報告書簡介	2	
3.2	上份報告出版日期	關於本報告書簡介	2	
3.3	報告週期	關於本報告書簡介	2	
3.4	報告詢問聯絡處	關於本報告書簡介	2	
3.5	報告內容定義程序	關於本報告書簡介	2	
3.6	報告的界限	關於本報告書簡介	2	
3.7	報告範圍的限制	關於本報告書簡介	2	
3.8	合營企業、子公司及國外採購業務	關於本報告書簡介	2	
3.9	資料計算基準	關於本報告書簡介	2	
3.10	資料重述說明			首次發行
3.11	與以往報告的重大分別			首次發行
3.12	GRI 指標索引	7.1	70	
3.13	外部認證			無揭露

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
4. 公司治理、承諾和保證				
4.1	治理架構	2.3 3.1 3.2	23、30、31	
4.2	最高管理者兼任行政職位情形	3.1	30	
4.3	獨立董事成員	3.1	30	
4.4	股東/員工向董事會建言機制	1.2 3.1	8、30	
4.5	高階經理人薪酬與組織績效關係	3.1 3.2	30、31	
4.6	避免董事會產生利益衝突的程序	3.1 3.3	30、32	
4.7	董事會成員在經濟、環境和社會議題的資格審查程序	3.1 3.3	30、32	
4.8	經濟、環境及社會議題之任務、行為準則及原則	2.1 3.3	18、32	
4.9	董事會管理經濟、環境及社會議題管理程序	3.1 3.3	30、32	
4.10	評估董事會議題的程序	3.1 3.3	30、32	
4.11	風險預警措施	3.3 3.5	32、34	

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
4. 公司治理、承諾和保證				
4.12	外部經濟、環境及社會法令、原則或其他倡議	1.2 5.2	8、53	
4.13	公會會員身份	1.2	8	
5A. 經濟績效指標				
EC1	直接經濟價值	2.2 3.4	20、33	
EC2	氣候變遷造成的財務風險與機會	3.5 4.2	34、39	
EC3	組織定義之福利計畫範圍	5.2	53	
EC4	政府之財政援助	5.5	57	
EC5	標準起薪與當地最低薪資比較			無揭露
EC6	採用當地供應商概況			無揭露
EC7	當地員工聘僱情形			無揭露
EC8	公眾福利之投資與服務	6.1 6.2	61、67	
EC9	間接的經濟衝擊	4.2	39	
5B. 環境績效指標				
EN1	原物料之總使用量			無揭露

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
5B. 環境績效指標				
EN2	原物料之再生比例			本公司為零組件與ODM供應商，原物料知使用依照客戶需求及規格提供，是否採用回收再生料，是依照客戶的生產規格而定。
EN3	直接能源消耗量	4.3	41	
EN4	間接能源消耗量	4.3	42	
EN5	節能成果	4.1	38	
EN6	能源效率與再生能源計畫			本公司生產據點多集中中國大陸，約有90%為當地製造商
EN7	減少間接能源耗用計畫	4.1	38	
EN8	總用水量	4.4	43	
EN9	用水對水源之顯著影響			本公司用水皆來自自來水公司，所以並不影響水源地
EN10	水回收率			無揭露
EN11	位於或鄰近於生態保護區之土地位置與面積			本公司總部與中國工廠與各營運點，皆未座落於保護區

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
5B. 環境績效指標				
EN12	活動、產品與服務對生態保護區的顯著影響說明			本公司所屬廠區，在開發前均已通過當地之環境影響評估，開發行為對於生物多樣性不造成顯著影響與衝擊
EN13	受保護或保留之棲息地			同上
EN14	對生物多樣性之策略			同上
EN15	受營運影響之保育類物種			同上
EN16	溫室氣體排放量	4.2	39	
EN17	其他溫室氣體排放量	4.2	39	
EN18	減少溫室氣體排放之計畫	4.1	38	
EN19	臭氧消耗性物質排放量			本公司主要設施並無產生破壞臭氧層物質
EN20	氮氧化物 (NOx) 、硫化物 (SOx) 、及其它氣體排放量			本公司主要設施並無排放重大空氣汙染物質
EN21	廢水排放量			本公司廠區於密集開發園區之工業區，排放汙水以生活廢水為主，並無製程汙水排放
EN22	依處理方法劃分之廢棄物量	4.5	44	

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
5B. 環境績效指標				
EN23	重大洩漏			2012年與2013年無重大洩漏事件
EN24	依巴塞公約定義有害廢棄物			本公司並無進行有害物質的輸入輸出
EN25	排水及逕流對生物多樣性衝擊			本公司處理後之廢水皆排放至工業區汙水站，且污泥由合格業者進行清運及處理，對生態環境並無顯著衝擊
EN26	減低環境衝擊的計畫	4.1	38	
EN27	產品及其包裝材料回收比例			本公司為零組件及ODM供應商，包裝材回收作業都依照客戶需求進行
EN28	違反環保法令記錄			2012年與2013年公司並無遭受任何違反環保法令之相關處罰
EN29	運輸之環境衝擊			無揭露
EN30	環保支出及投資	4.8	48	
5C. 勞工訓練和合適的工作績效指標				
LA1	雇用類型及區域劃分之員工數	5.1	50	
LA2	依年齡性別與區域之員工流動率	5.1	50	

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
5C. 勞工訓練和合適的工作績效指標				
LA3	全職員工福利	5.2	53	
LA4	員工參與勞資協議組織比例	5.4	56	
LA5	重大作業改變的最短通知期	5.3	54	
LA6	參與安全衛生委員會之勞工代表	5.4	56	
LA7	職業病、損失工作日及死亡事故數	5.4	56	
LA8	關於嚴重疾病之教育訓練、諮詢、預防及風險控制計畫	5.4	56	
LA9	工會中協議之健康與安全項目			本公司無成立工會，由勞工安全衛生委員會每季定期檢討此議題
LA10	員工受訓時數	5.5	57	
LA11	職能訓練計畫	5.5	57	
LA12	定期績效與職業發展檢討	5.2	53	
LA12	定期績效與職業發展檢討	5.2	53	
LA13	管理單位之組成、員工組成性別、年齡或其他分類	5.1	50	

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
5C. 勞工訓練和合適的工作績效指標				
LA14	男女基本薪資比例			無揭露
5D. 人權績效指標				
HR1	重大投資協議中之人權條款			本公司之合約多屬於採購及銷售性質，並未特別需要加載人權相關事宜
HR2	已執行人權審查之重要供應商			本公司目前並針對屬於合作之商業夥伴進行人權議題之篩選過濾
HR3	涉及人權範圍之教育訓練			無揭露
HR4	歧視條件	5.3	54	
HR5	結社自由	5.3	54	
HR6	童工	5.3	54	
HR7	強迫勞動	5.3	54	
HR8	保全與人權考量之訓練			本公司保全人員為外包人力承攬，FSP於評鑑遴選時均要求其各項管理與訓練亦遵循符合EICC標準
HR9	侵犯當地雇員權利之個案			2012年與2013年間無受到人權之個案

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
5D. 人權績效指標				
HR10	受到人權的審查與 (或) 影響評估的營運活動之總數和比例			2012年與2013年間無受到人權的審查營運活動
HR11	經由正式申訴機制與人權有關的申訴件數處理和解決的數量			2012年與2013年無人權有關申訴案件
5E. 社會績效指標				
SO1	評估與管理營運對社區的衝擊	6.1	61	
SO2	貪瀆風險	3.6	35	
SO3	反貪瀆訓練	3.6	35	
SO4	貪瀆案件採取行動	3.6	35	
SO5	參與公共政策制定與遊說			本公司在關注政策，長久均保持中立立場
SO6	政治捐獻			本公司並無從事政治捐獻
SO7	反競爭行為			2012年與2013年，本公司並無涉及任何競爭行為之法律訴訟案件
SO8	違反法規所受到的制裁與罰金			2012年與2013年，本公司並無任何法令而遭受鉅額罰款

7-1 全球永續性 報告書指標對照表 (GRI 3.1)

章節	GRI指標	報告章節	報告頁碼	註解
5F. 產品責任績效指標				
PR1	產品生命週期中之健康與安全之衝擊	4.7		
PR2	違反健康與安全相關規章、標準之案件			2012年與2013年,本公司並無違反任何產品與服務之健康與安全相關法令案件
PR3	產品訊息	4.7		
PR4	違反產品訊息標準之案件			2012年與2013年,本公司無違反任何產品與服務訊息與標示相關法令
PR5	客戶滿意度	1.2		
PR6	為符合行銷溝通相關規章、標準之計畫			無揭露
PR7	違反行銷溝通相關規章、標準之案件			2012年與2013年,本公司無違反任何行銷法令
PR8	破壞客戶隱私權與遺失客戶資料的抱怨事件	1.2		
PR9	違反產品或服務的提供與使用的法律和規則罰款			2012年與2013年,本公司無任何因違反法令而遭受罰款

POWER
NEVER ENDS

