



企業社會
責任報告

AVC
2015

奇鋳科技股份有限公司

www.avc.com.tw 1

目錄

一、董事長的話.....	3	四、環保安全.....	25
二、奇鎂與企業社會責任...5		安環衛推動.....	26
奇鎂社會責任方針.....	6	奇鎂與環保.....	29
奇鎂CSR組織架構.....	7	五、社會參與.....	39
奇鎂CSR發展.....	8	奇鎂與客戶.....	40
衝突礦物管理.....	9	奇鎂與供應商.....	41
利害關係人議和.....	10	奇鎂與員工.....	42
誠信經營.....	13	奇鎂與社會.....	47
三、經營概況.....	14	六、參考文件.....	50
企業概述.....	15	GRI G4 指標索引.....	51
公司治理.....	19	關於本報告.....	57

董事長的話

作為全球市佔率第一的散熱模組廠，2015年是奇鋳科技發展的重要里程碑，武漢新廠建設施工，對於產能擴充、營收增長有非常大的助益，並且有效解決了中國大陸沿海缺工、過度工時的問題，持續確保奇鋳科技的社會責任成果並堅持永續發展的理念。

今年報告書的內容，著重於奇鋳科技在企業永續的領域上以穩健的步伐不斷的追求成長，致力於提供全體員工安全、合理的工作環境與維護員工權益，積極研發各項散熱新技術及生產符合客戶需求的產品，並嚴守各項環保規範，以透明公開的資訊與所有利害關係人互相溝通與瞭解，使得本公司能為利害關係人與全體社會創造價值，並激勵鼓舞全體員工，謀取最大的福祉。

奇鋳科技不僅提供高品質的產品及靈活彈性的售後服務，堅持以顧客為尊的理念、超越顧客的期待，把服務“客戶的顧客”作為我們努力的目標，在環保議題上持續關注，引進對環境有益的產品原料以及環保的先進技術開發新產品，為經濟發展及地球環境做出貢獻。

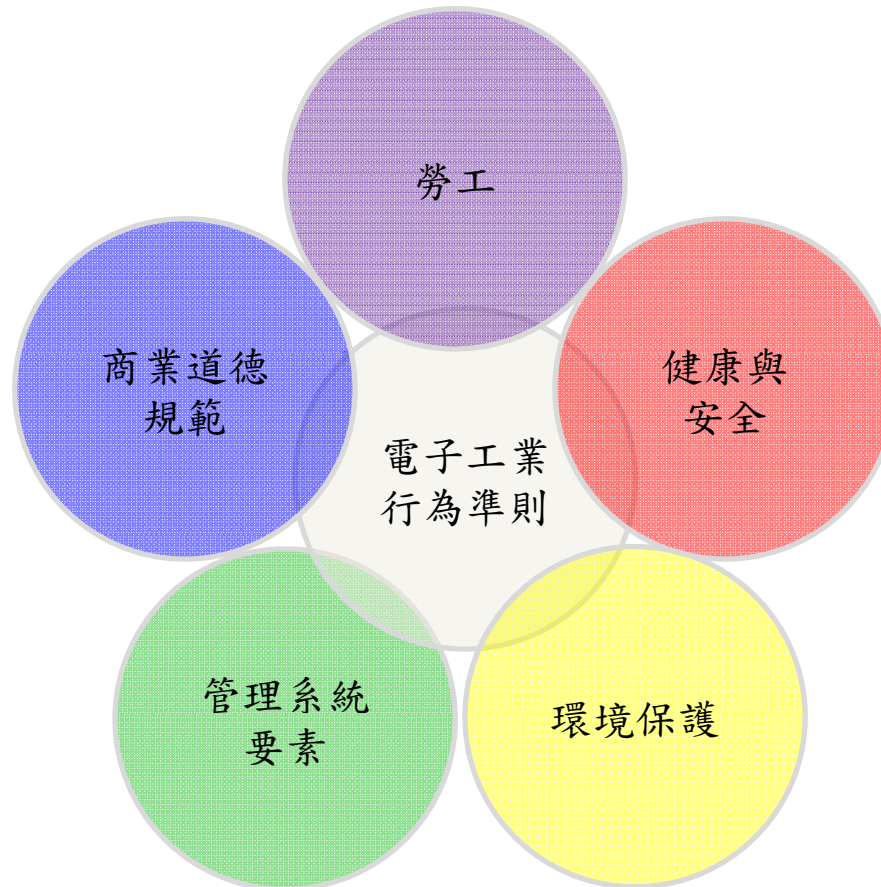
本公司不斷在現有散熱產品市場提升競爭力，同時積極拓展移動通訊市場，分散產業個別經營風險。展望未來，奇鋳科技“以成就客戶為導向，以誠信負責為本”，強調產品技術面與客戶需求面的整合，讓客戶可以享受到更多的產品選擇、更佳的产品品質與更好的客戶服務，發展成為更全方位的事業合作夥伴。持續延伸出社會責任的三項核心：經濟繁榮、社會公益、環保永續，以積極創造三贏(服務顧客、照顧員工、回饋股東)及三好(經濟繁榮、社會公益、環保永續)的局面。

在此，本人謹代表奇鋳科技的董監事、管理階層及全體員工，歡迎各位閱讀奇鋳科技「2015年企業社會責任報告書」，藉著這份報告書，希望使各位能更瞭解奇鋳科技在企業社會責任上的理念，亦希望您提供寶貴的建議與指教。

奇鋳集團董事長 沈慶行

奇鋁與企業社會責任

企業社會責任不僅僅是一項公益事業，也切實關係到每一個企業未來的競爭能力和盈利能力，同時它也已然成為企業想要在競爭中取勝，並創造與共生環境雙贏所必須考慮的重大戰略事項。奇鋁於2008年導入社會責任管理體系至今，在這條路上，我們的成績有目共睹，同時也激勵著我們要愈發走得堅定，持續朝“永續發展”的目標邁進。

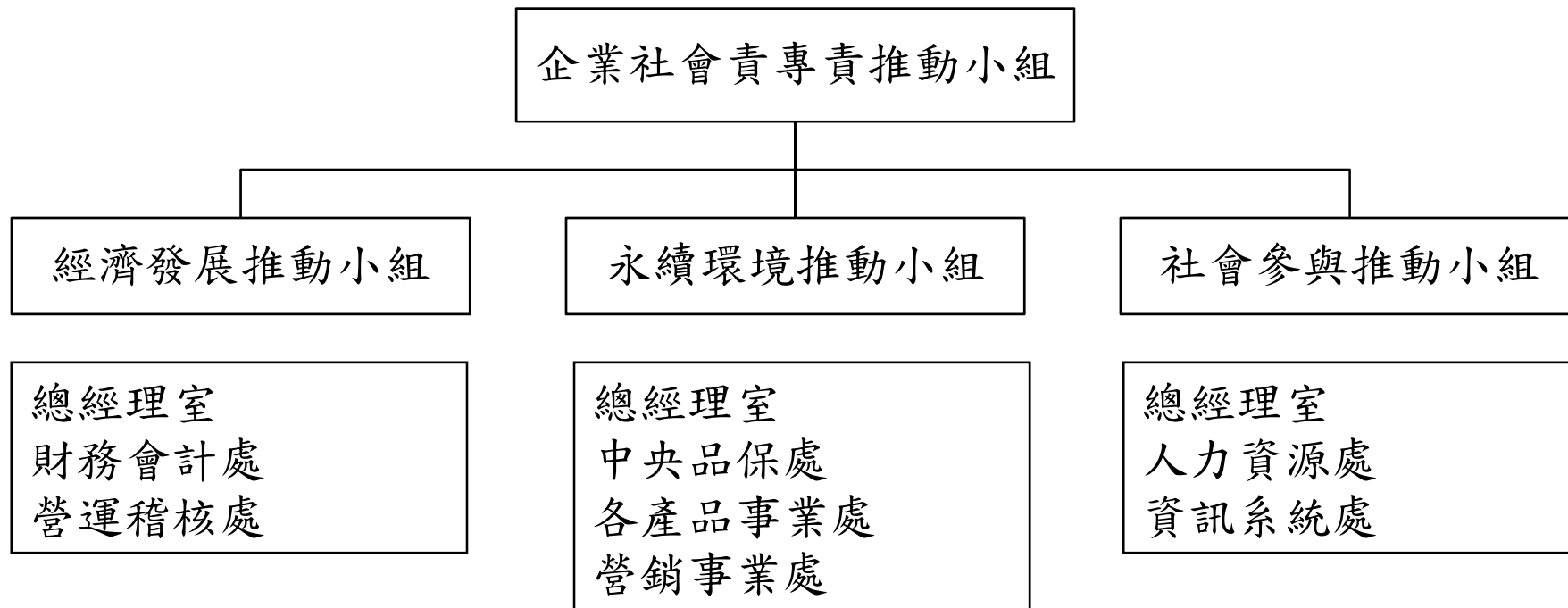


奇鋨社會責任方針

- 禁止使用童工，不接受任何使用童工的供應商或分包商。
- 尊重工作自由，禁止任何形式的強迫勞動。
- 提供安全衛生的工作和生活條件，確保職工的安全和健康。
- 推動勞資合作，尊重職工合法的結社自由和集體談判權。
- 提供平等和公平的工作環境，禁止任何形式的歧視行為。
- 尊重職工的基本人權，禁止任何形式的侮辱人格的行為。
- 合理安排生產計劃，合理安排工人的工作時間和休息及休假。
- 提供合法的工資福利，至少滿足工人的基本需要。
- 遵循誠信，奉公守法，廉潔自律，尊重知識產權，公平交易，鼓勵社會社區參與。
- 禁止採購與使用衝突礦物。
- 遵循客戶要求，進行持續改善。

奇鋁CSR組織架構

奇鋁科技自2013年起編製企業社會責任(CSR)報告書，報告書內容可以在公司網站上查詢。並劃編CSR委員會於中央品保處底下，負責統籌界定CSR的風險與機會、評估CSR的績效，以建立CSR全球運行的共識，並藉由CSR的經驗分享學習，提昇奇鋁科技在CSR實踐上的成效。



奇鋹CSR發展

為了積極落實環境保護及企業社會責任，奇鋹導入多項CSR相關國際標準。

勞工方面包括SA8000社會責任標準，EICC電子行業公民聯盟行為準則，環安部分則包括了ISO14064溫室氣體查證，以及ISO14001環境管理體系等。健康與安全方面包括OHSAS18001職業健康安全管理体系，品質認證包括ISO9001、TS16949、TL9000等，以及導入QC080000有害物質管理系統。

另外，深圳廠區每年配合市政府開展碳排放盤查與碳交易工作。

勞工認證 SA8000/EICC

環安認證
ISO14064/ISO14001

品質認證 ISO9001

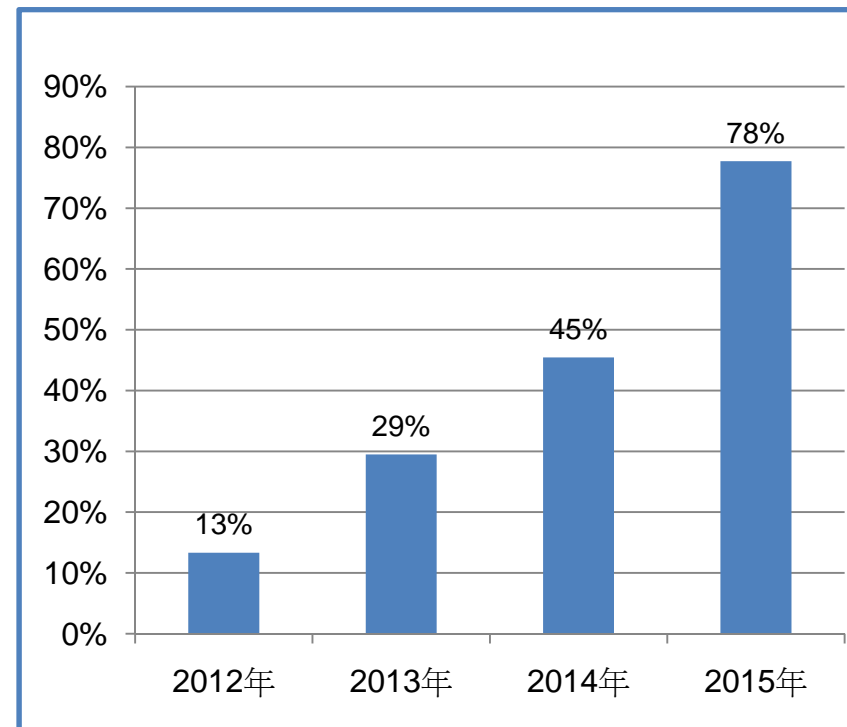
健康與安全認證
OHSAS18001

其他認證 QC080000

衝突礦物管理

身為電子產業供應鏈之一員，奇鋁科技承諾不使用及購買來自於剛果民主共和國及周邊國家所產出之衝突金屬（金、鈹、鎢、錫），並盡職調查供應鏈中使用衝突金屬之狀況，鼓勵我們的供應商從EICC官網公佈之CFS（Conflict-Free Smelters）清單中採購，以維護客戶權益並善盡社會責任。

通過持續向供應商宣導奇鋁科技的禁用衝突礦產政策，2015年供應商衝突礦產使用狀況調查比例相較之前有了大幅的增加。2016年奇鋁科技的目標是完成100%供應商衝突礦產調查。



供應商衝突礦物調查比例

利害關係人議和

利害關係人的互動與經營：本公司尋求與利害關係人(客戶、供應商、員工、投資者)維持良好的合作關係，以期透過完善的溝通達成其權利之維護。

A.在客戶政策之執行情形：

本公司致力於滿足客戶的所有需求，使客戶滿意和維持與客戶的長期夥伴關係，正直誠實是非常關鍵的。在客戶至上的政策下，提供熱流模擬分析，以及上下游整合式的服務。本公司通過ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、TL9000、ANSI/ESD S20.20、QC080000以及TS16949等各項管理系統認證，確保產品設計與製造過程都能達到最高標準，充分滿足客戶要求。

B.在供應商關係：

本公司保證同我們的供應商公平交易，在競爭性的評估過程中進行公平競爭以確定供應商，對供應商不予任何歧視或欺騙，供應商的選擇應根據供應商提供的價格、服務、品質和信譽，本著對本公司的長期商業發展有利的原則來進行。

C. 在員工權益及僱員關懷部分：

本公司僱用員工，不因各種身分而歧視。在符合相關勞動法令前提下，制定整體之薪酬政策及架構，以吸引、激勵、獎賞及留任優秀人才。並提供暢通溝通管道，讓員工可以隨時對公司廣提建設性之意見；且為維護員工工作權益，提供免於性騷擾、不受歧視及安全的工作環境，並重視員工的隱私，採取適當之防預、糾正及懲處措施。

D. 在投資者關係：

本公司一向重視投資人關係，除有完整的發言人制度與投資人關係處理窗口外，並加強資訊揭露之時效性與透明度，以保障投資人利益。



利害關係人溝通管道

利害關係人	主要溝通途徑	溝通頻率	利害關係人關心之議題
客戶	企業網站、行動秘書、電子郵件	即時	符合法規、個人資料保護、顧客滿意度管理、落實企業社會責任、財務穩健、導入綠能產品、環境永續、產品責任、CSR管理
	產品參展攤位	年度1~2次	
供應商	供銷合約議定、品質協調	不定期	營運狀況、供應鏈管理及貨款支付
員工	勞資會議	一季至少1次	薪酬福利、職涯發展、員工關係、教育訓練、人員招募 職場環境、安全健康、人權
	福委會	不定期	
	電子郵件	即時	
	家庭日	一年一次	
投資者	董事會、股東會、年報、營收公告、企業網站、法人座談會、發言人	定期與不定期	營運狀況、資訊揭露(財務、業務)、符合法令規範、公司治理、風險管理、CSR管理

誠信經營

奇鋳科技基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，於2014年訂定「誠信經營作業程序及行為指南」及「道德行為準則」，具體規範本公司人員於執行業務時嚴格禁止任何回扣、傭金、疏通費等賄賂或貪瀆行為，以落實公司之誠信經營政策。

公司內部設有檢舉機制並指定人力資源處為專責單位，員工與公司往來對象皆可藉此管道舉報，並由專責單位向董事會報告。

奇鋳科技向來恪遵相關法令，於2015年並未發生下列情形：

- 因違反法令而受有重大金額裁罰或非金錢性制裁
- 產品或服務違反消費者健康安全相關法令或自律守則
- 行銷活動違反相關法令或自律守則
- 收到有關違反個資之申訴或發生遺失消費者個資
- 因違反相關提供或使用產品或服務之法令而受有重大罰鍰
- 違反反賄賂政策
- 違反反競爭行為、反托拉斯政策
- 非常規交易



經營概況

企業概述

- 公司簡介
- 現況與發展

公司治理

- 組織架構
- 董事會
- 功能性委員會
- 核心價值
- 風險管理

經營概況

企業概述

公司簡介

公司名稱：奇鋳科技股份有限公司（台灣上市股票代碼：3017）

主要產品及服務：散熱器、散熱片、風扇、熱導管、熱導板、筆記型電腦散熱模組、通訊散熱產品、機殼、導線、LED散熱產品、行動通訊散熱，整體散熱解決方案的專業供應商

總部位置：806 台灣高雄市前鎮區新生路248-27號

創立時間：1991年

合併營收：新台幣256億元（2015年）

董事長：沈慶行

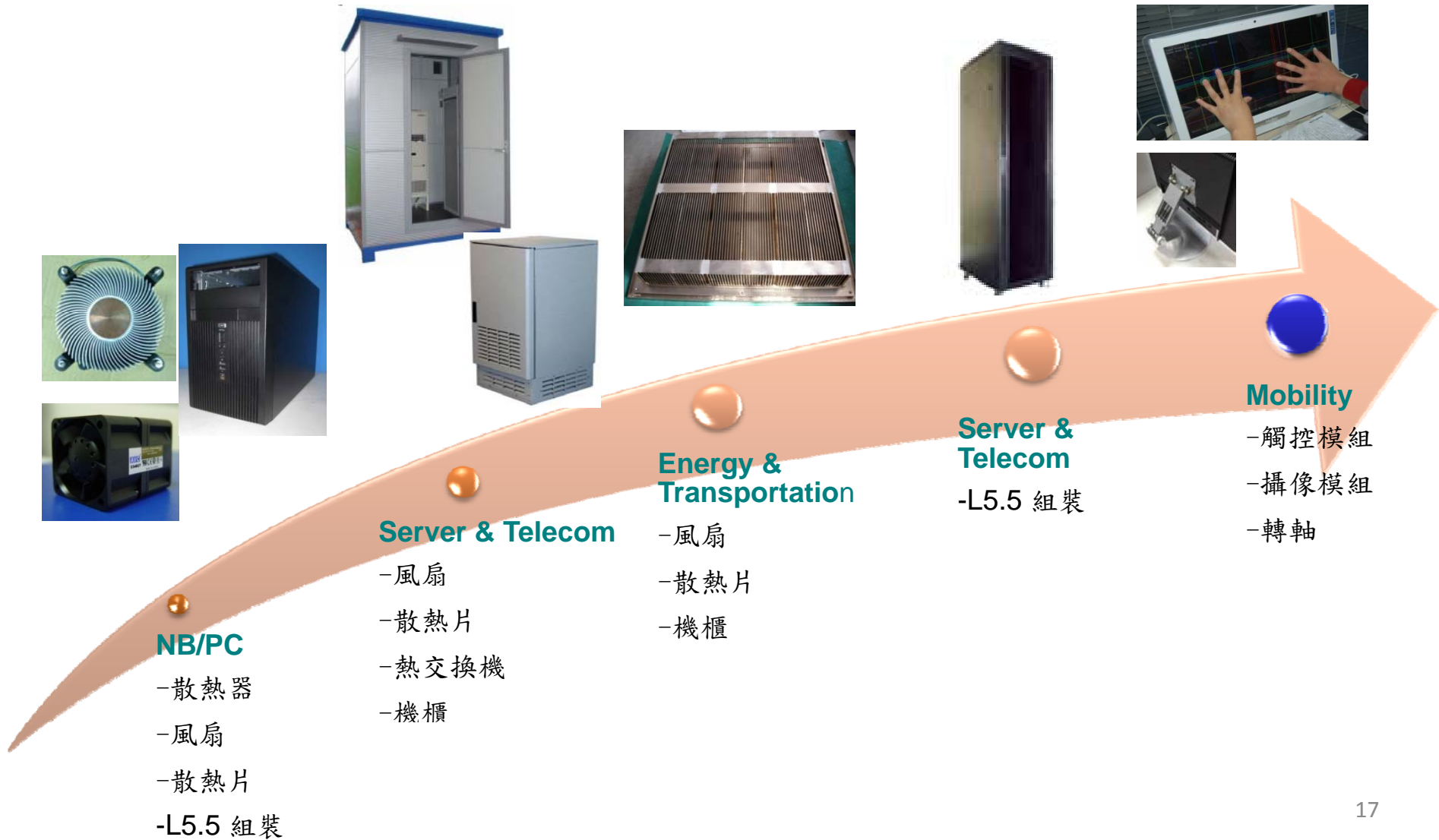
員工人數：9,336



奇鋳科技作為國際知名的整體散熱解決方案的专业供應商，業務行銷遍佈在世界各地，技術支援網路隨時都在待命，以便服務全球包含亞洲、北美、南美和歐洲等各地的客戶。研發總部設立在台灣的台北、中國的深圳、北京；生產基地則分佈于於中國深圳、東莞、成都及上海；深圳廠區且具備了ISO17025認證之專業實驗室。



奇鋳科技在全球各地擁有600多名技術人員，還擁有超過1700多項技術專利，在面積達250萬平方英尺的廠房內結合先進的製程設備與儀器，能隨時向客戶提供高品質的產品與即時的技術支援。



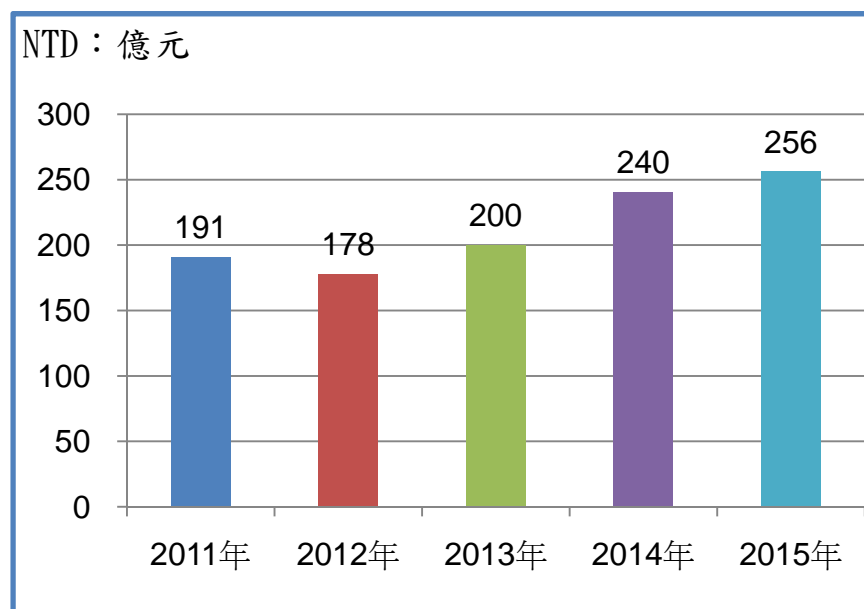
現況與發展

隨著行動智慧裝置朝高速化、多功能化及輕薄化方向發展，以往不太需要散熱方案的平板電腦及智慧型手機目前也熱解決方案，這也衍生新的散熱商機，奇鋁科技也成功開發出智慧型手機的散熱解決方案。

因應輕薄型行動智慧裝置的散熱需求，具可撓可壓縮的超高導熱人造石墨片、超薄型熱管及超薄型均熱板是目前奇鋁科技全力發展的產品。

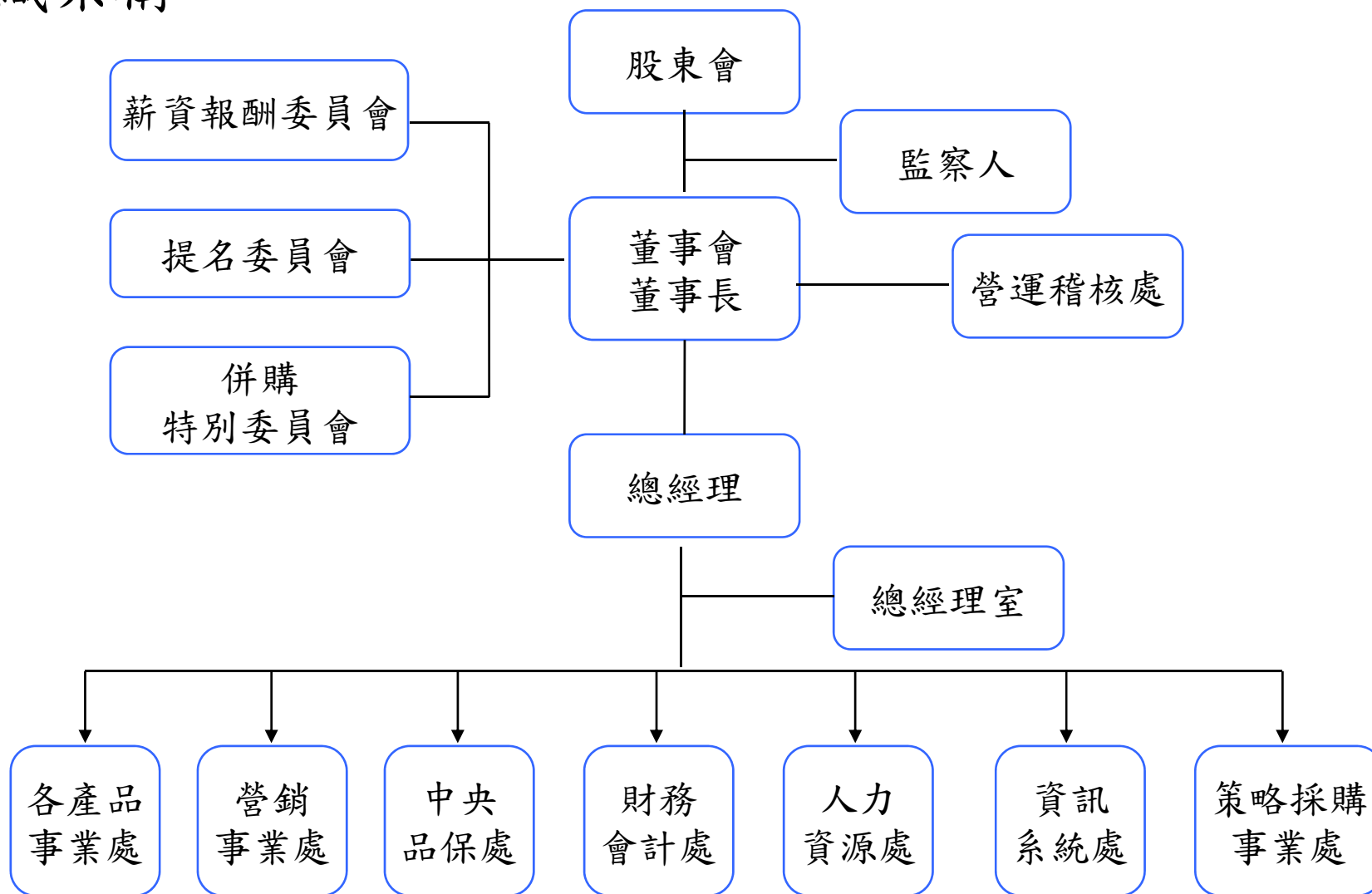
2015年深圳廠區通過複審，獲得政府頒發高新技術企業證書。

作為散熱模組製造大廠，除散熱產品外，奇鋁科技近年來為了分散營運風險，積極朝向非PC領域布局。2015年集團合併營收約為新台幣256億元，較2014年成長約7%，稅後淨利約為新台幣7.3億元。



公司治理

組織架構



各主要部門所營業務

薪資報酬委員會	訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
提名委員會	制定董事會成員、監察人及高階經理人所需之專業知識、技術、經驗及性別等多元化背景暨獨立性之標準，並據以覓尋、審核及提名董事、監察人及高階經理人候選人。
併購特別委員會	就併購計畫與交易之公平性、合理性進行審議。
營運稽核處	負責檢查及評估內部內部控制制度、內部稽核制度及內部控制自行評估程序是否健全，對各部門執行稽核及追蹤改善並提出分析評估等建議。
總經理室	負責公司整體策略規劃與制度統合、各項法務業務、流程之規劃。
各項產品事業處	負責各項產品之研發、設計與製造業務。
營銷事業處	負責整個集團各項產品之市場開發與銷售事宜。
中央品保處	負責社會企業責任及各項產品之品質測試及品質系統管理規劃之業務。
財務會計處	負責資金籌措、與金融機構往來之各項業務、各項會計、帳務處理之業務。
人力資源處	負責總務採購、人事及教育訓練等事宜。
資訊系統處	各項公司網路及應用系統之維護等業務。
策略採購事業處	負責集團內各項原物料採購業務。

董事會

奇鉸科技董事會擁有完整而獨立的監督功能、專業的經營團隊、嚴謹的內稽內控機制，透明且即時的溝通機制和管道，任何政策或法規的變動，奇鉸科技皆嚴格遵守，並及時因應主管機關之管理辦法與實務守則。在重視「誠信負責」的企業文化指導下，本公司力行財務公開化、資訊透明化原則，貫徹實踐正確有效的經營管理，致力於保障股東權益。

奇鉸科技之董事均由股東會投票選出，2013年改選董事會並選出陳俊成、卓一郎、彭臺雄三位獨立董事，參與公司的經營與決策，進一步落實公司治理，提高經營品質。截至2015年12月31日止，公司董事會共有十位董事（包含三位獨立董事）及三位監察人。現任董事及監察人任期依法均為三年，自2013年6月11日起至2016年6月10日止。

奇鉸科技每季至少召開一次董事會議，2015年共召開6次董事會，董事會對公司的經營管理具監督之責，並與經營團隊配合，共同關切各項法令規定。董事會出席情形會後均於公開資訊觀測站公告，並定期於年報揭露中。本公司2015年起執行董事會自我評鑑或同儕評鑑，提升董事會功能，建立績效目標以加強董事會運作效率。

功能性委員會

薪酬委員會

薪酬委員會主要在協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及董事及經理人之報酬。薪酬委員會由三位獨立董事組成，一年至少召開二次常會。本公司目前已設置第二屆薪資報酬委員會，任期自2013年6月11日至2016年6月10日止。

提名委員會

2015年經董事會決議通過設立提名委員會，以健全董事會功能及強化管理機制，該委員會由董事會推舉至少三名董事組成之，其中應有半數獨立董事參與。

預計2018年設置審計委員會，並將依實際業務而求規劃其他各項功能性委員會。

姓名	獨立董事	薪酬委員會	提名委員會
卓一郎	✓	✓	✓
陳俊成	✓	✓	✓
彭臺雄	✓	✓	✓

奇鋁科技核心價值觀

成就客戶

堅持以客戶為中心，為客戶創造長期價值進而成就客戶。

開放創新

堅持開放與創新，以開放的心胸來接受新觀念，在先進的技術、產品、解決方案、營運模式與流程上持續創新。

熱忱毅力

以高度的熱忱及毅力，為達成「成就客戶」的目標努力不懈。



團隊合作

超越組織、文化、國界，資源分享、相互扶持，彼此合作以成就客戶。

誠信負責

AVC以誠信負責為本，信守承諾與勇於負責是AVC每一位成員的基本要求，堅持以誠信負責來贏得客戶信賴與尊重。

風險管理

奇鋁科技就經濟、環境、社會三方面，從風險辨識及分析項目開始，針對組織進行風險因子盤查。我們使用風險地圖來分析及預估風險發生機率與嚴重程度，以及價值鏈活動與公司策略之間是否可能導致風險的發生；同時也採用相關性分析、敏感性分析及壓力測試等方法，來分析財務風險及其他營運上的風險。風險管理架構如下：

重要風險評估事項	風險控制直接單位 (第一機制)	風險審議及控制 (第二機制)	董監事會及營運稽核室 (第三機制)
1.利率、匯率及通貨膨脹變化	財務部	財會副總、總經理	董監事會：(風險評估控管與最終控制) 營運稽核處：(風險之檢查、評估、督導、改善追蹤、報告)
2.高風險、高槓桿投資、資金貸與他人之相關活動、衍生性金融商品、金融投資理財	財務部		
3.研發計劃	各產品事業處	各事業處副總、營運副總、法務部、總經理	
4.政策及法律變動	法務部		
5.科技改變及產業變化	營銷事業群		
6.企業形象改變	總經理室	財會副總、營運副總、總經理	
7.投資、轉投資及併購效益	財務會計處		
8.擴充廠房或生產	各產品事業處		
9.進貨或銷貨集中	各產品事業處、營銷事業群		
10.董監及大股東股權之移轉或更換	營運稽核處		
11.經營權之改變	總經理室		
12.訴訟或非訟事件	法務部		
13.環境保護事件	企業社會責任小組	中央品保處、總經理	

環保安全

安環衛推動

奇鋁與環保

- 有害物質管理
- 溫室氣體減量
- 能資源使用
- 降低環境衝擊

環保安全

安環衛推動

奇鎡科技身為地球公民之一員，在追求永續發展的過程中，深知環境保護之重要性，除力求技術的提升與突破外，更以審慎的態度全面積極推動環境安全管理之活動，做環境友好節約型企業，以善盡企業應有之責任，因而訂定環境政策，期使透過產品設計，製程改善，供應鏈管理等措施，減少本公司因產品生產、運輸及服務所造成之環境衝擊及影響。奇鎡科技環境政策如下：

環境安全方針

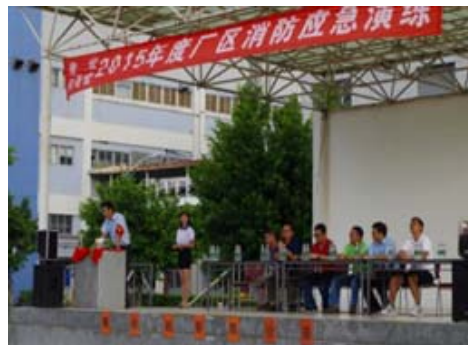
遵守環安法規，遵循客戶要求
惜資源防污染，積極源頭減量
改善工作環境，保障員工健康
落實環安教育，持續循環改善

奇鋳科技在2004年起通過了OHSAS18001職業健康安全管理體系的認證。為提升員工職業安全衛生知識，在各廠區都進行了環安衛教育訓練，包括入職和在職員工，以內訓或外訓形式。同時，深圳、東莞、上海、成都廠區每年定期舉行全員消防演習，提高人員消防意識，降低災害損失。



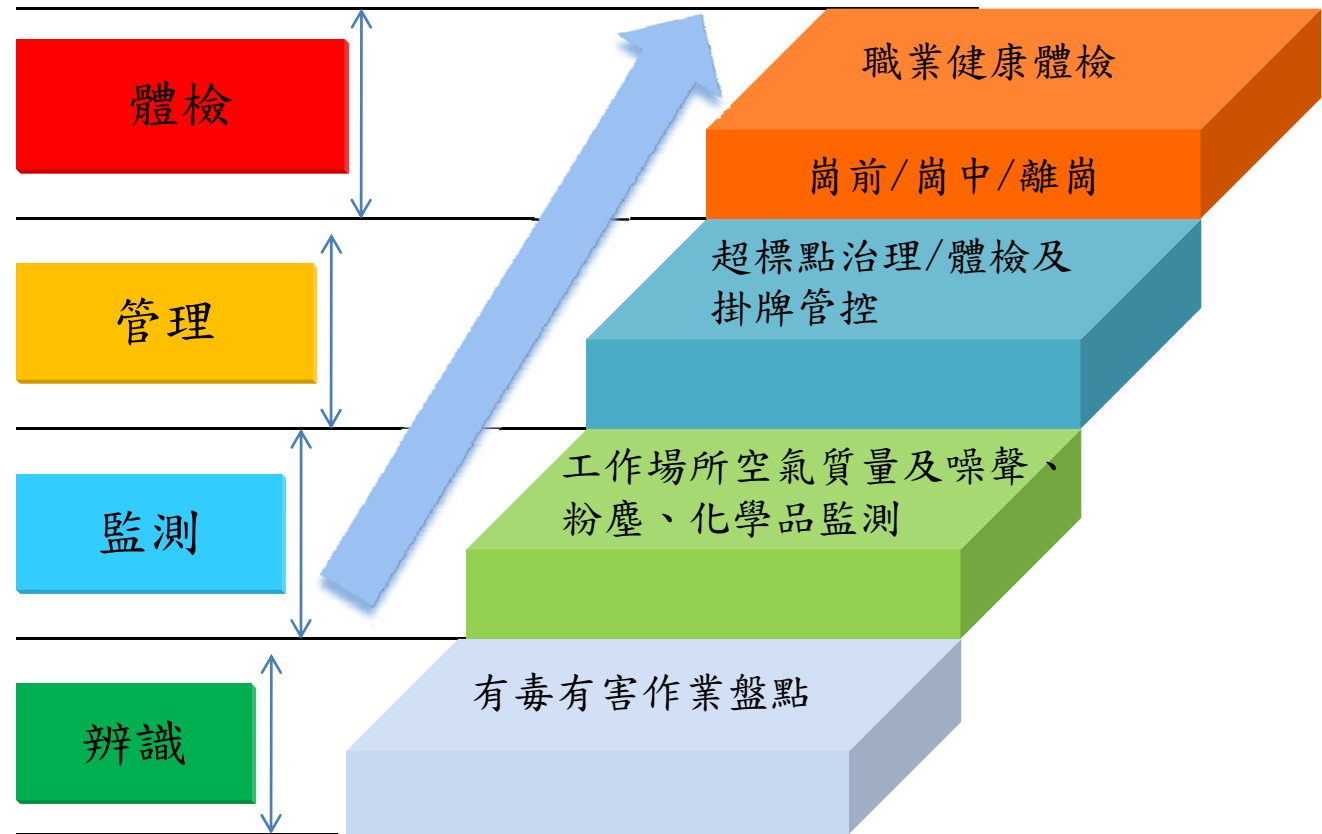
OHSAS18001職業健康安全管理體系

2015年消防演習		
	演習次數	參與人次
深圳	4	16000
東莞	2	3520
上海	2	2292
成都	1	230



奇鎂科技堅持以人為本的理念，由源頭減少了職業健康安全危害，同時在全廠區進行職業危害現狀評價，全面完善職業健康管理，落實從源頭減少控制、工程防護、個人防護、定期體檢、定期檢測等多方面管理。

各廠區均成立了評估小組收集、識別，評估并採取相應行政管理及設備改造措施進行控制。重大環境因素，主要包含水、電、噪聲、音等；重大危險源包含設備使用、危險化學品使用和宿舍食堂用電安全。



奇鋳與環保

有害物質管理

奇鋳科技一直嚴格遵守相關的環保法規（如歐盟RoHS和REACH指令），以及客戶對綠色產品特殊要求。於2009年通過有害物質管理體系QC080000第三方認證。為更好的在公司內部執行有害物質管理，提供給客戶環保的產品，公司購置了有害物質檢測設備，包括定性分析的XRF檢測儀，還有精密量測的UV等設備。同時在研發階段即嚴格要求所使用的原物料均需符合相關規定，依據QC080000標準，要求供應商提供必要的測試報告，在進貨時，透過專門建置的「有害物質檢測實驗室」進行包括X光測試、紫外線材質測試、氣相化學分析等化學材料測試，以防止有害物質過度使用。例如在生產線，我們有不同的專線，以防止材料的交互污染。



QC080000無有害物質管理系統



溫室氣體減量

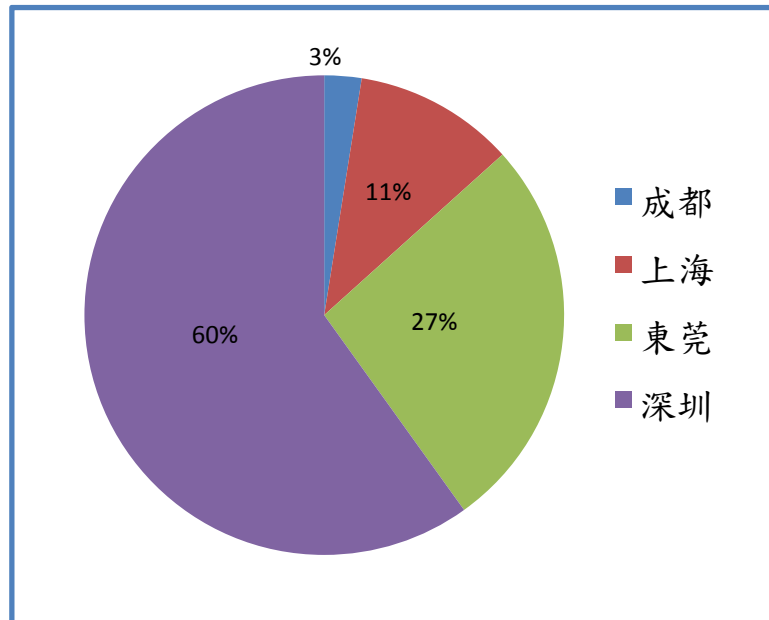
全球氣候變遷與溫室效應的影響日益明顯，係各國政府最關注的環境議題之一。奇鋹科技密切注意全球氣候變遷趨勢與國際應變方向，將氣候變遷納為企業重大風險之一，並持續進行分析與管控。公司一直積極地致力於低碳經營，將主要生產廠區作為切入點，於2010年起在深圳廠區導入ISO14064碳盤查體系認證，並持續尋求節能減排改善活動。

- 2009年，深圳工廠開始收集、測量并計算溫室氣體排放量。
- 2010年，深圳工廠或ISO14064碳盤查體系認證。
- 2012年，公司參與碳披露項目即CDP (Carbon Disclosure Project)，自願公開報告溫室氣體排放量和氣候變化的策略；作為首批碳交易試點企業積極參加深圳市碳排放權交易試點，並獲得了碳排放配額證書，開始對供應商進行碳盤查培訓與數據收集。
- 2014年，完成集團深圳、東莞、上海、成都各廠區溫室氣體排放數據計算、收集、并持續監控。

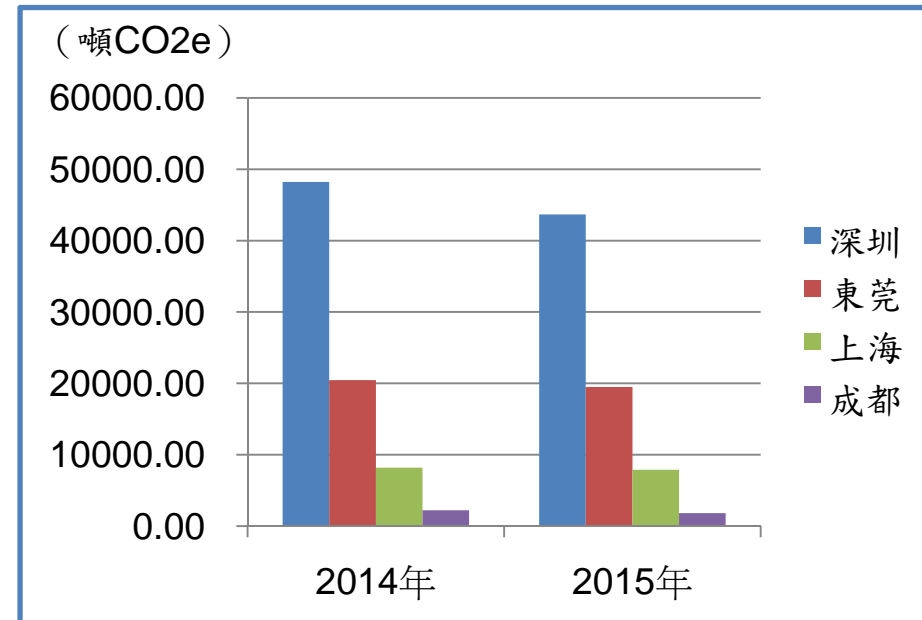


ISO14064溫室氣體核查聲明

2015年，公司溫室氣體排查數據範圍為深圳、東莞、上海、成都四個廠區。公司2015年溫室氣體總排放量為72871.69噸CO₂e。



2015年各廠區溫室氣體排放總量佔比



2014年-2015年各廠區溫室氣體排放

深圳廠區作為本公司最大的溫室氣體排放單位，按其不同的劃分種類的排放量如下：

溫室氣體種類	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	總排放量
排放量 (噸CO ₂ e/年)	43339.86	8.56	11.37	300.36	43660.14
占總量比例 (%)	99.27	0.02	0.03	0.69	100

氣體種類

範疇別	範疇一	範疇二
排放量 (噸CO ₂ e/年)	744.68	42915.46
占總量比例 (%)	1.71	98.29

範疇類別

排放源	電力	柴油(固定)	汽油	柴油 (移動)	
排放量 (噸CO ₂ e/年)	42915.46	10.02	411.37	14.70	
排放源	生活污水	冷媒R-404a	冷媒R-134a	冷媒R-23	CO2滅火器
排放量 (噸CO ₂ e/年)	7.98	66.67	4.29	229.4	0.26

排放源種類

形式別	固定燃燒排放源	移動燃燒排放源	逸散排放源
排放量 (噸CO ₂ e/年)	10.02	426.07	308.60
占總量比例 (%)	1.35	57.21	41.44

排放源形式

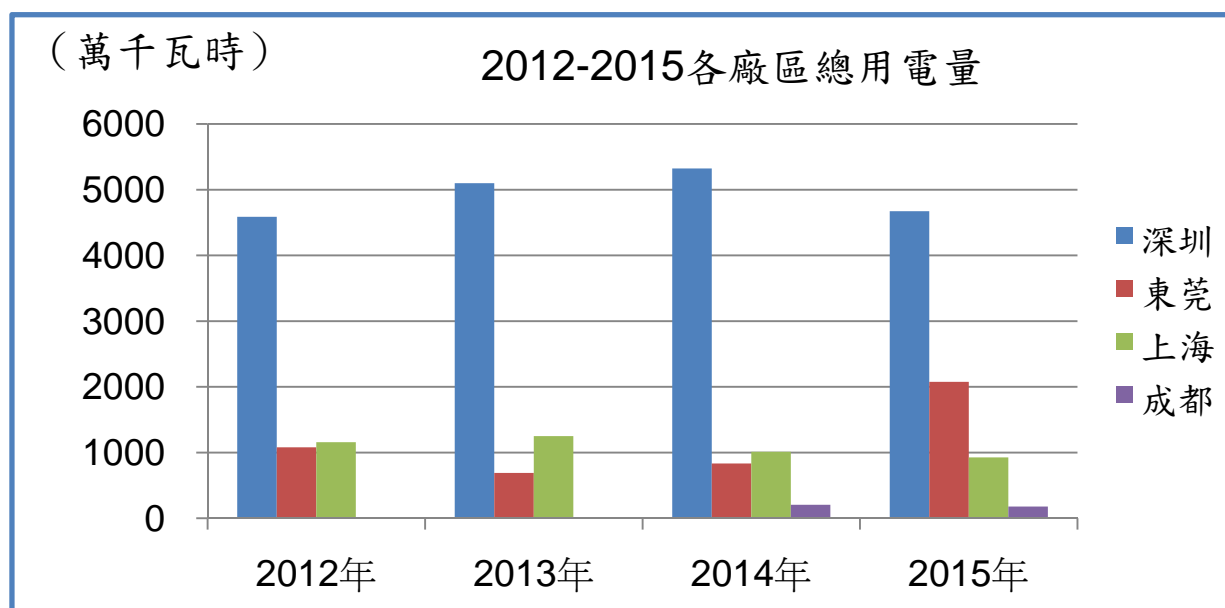
*用電溫室氣體排放計算採用2014年中國區域電網基準線排放因子 (南方區域電網)

能資源使用

用電

奇鉸科技使用的主要能源為外部購買的電力，電力消耗亦是公司溫室氣體排放的主要來源。公司通過設定節約用電目標，制定管理方案來管控，達到節約用電與減少溫室氣體排放的目的。

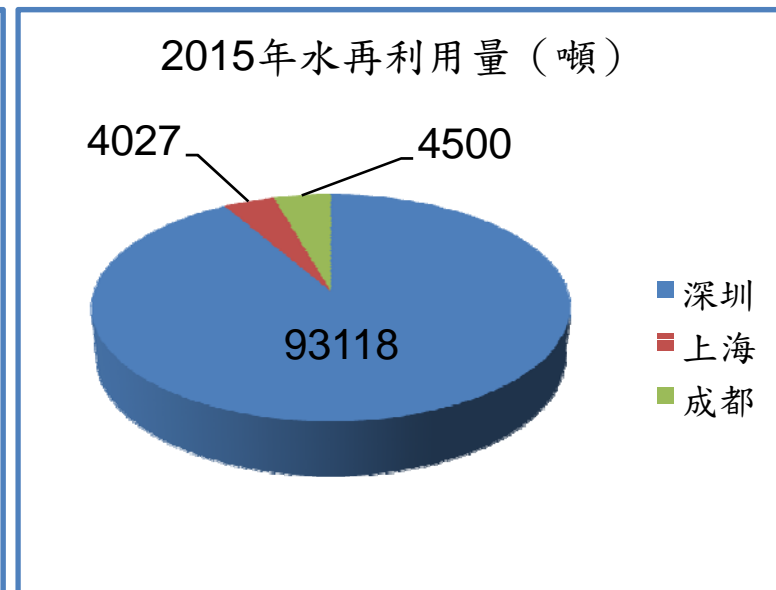
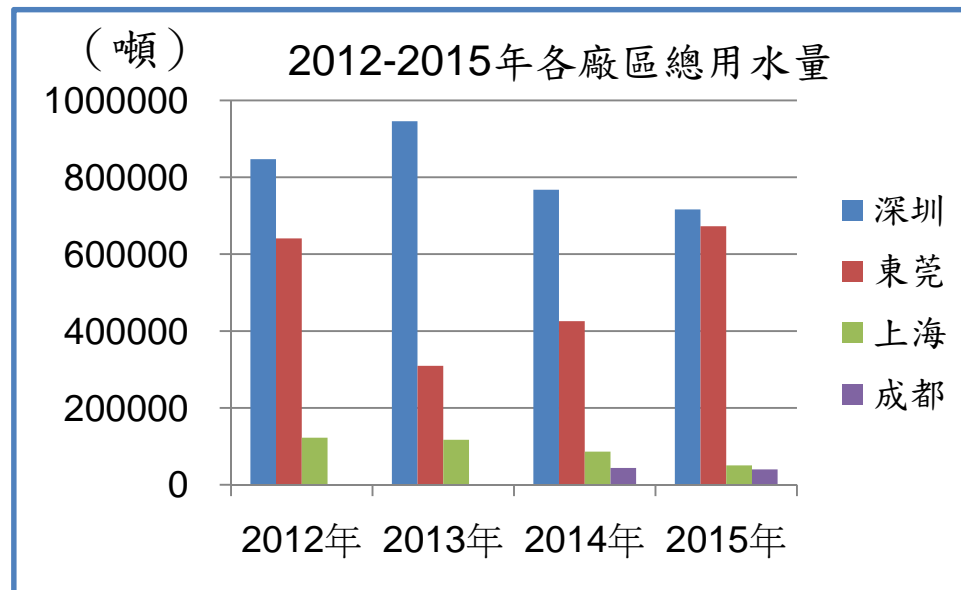
奇鉸科技一直致力於減少電力的消耗，例如更換廠區的白熾燈為節能省電的LED燈、使用中央空調定時開啟和關閉以節約用電、宿舍區購置太陽能電池板聚能供應熱水，並持續對高耗能之生產設備進行節能改造。



注：成都工廠
2013年年中成立
運營，數據從
2014年開始統計

用水

奇鋁科技集團下屬大陸各廠區使用水資源均來自市政供水，2015年總用水量為1,479,200噸。在節約用水的前提下，各廠區更加重視對水的回收和再利用。根據製程特點，上海廠區對噴漆廢水進行了回收循環使用；在深圳廠區和成都廠區，利用中水系統對員工宿舍區的生活用水進行回收和再利用。



注：成都工廠2013年年中成立運營，數據從2014年開始統計

降低環境衝擊

奇鋳科技對於安全維護與污染防治始終不遺餘力，在2003年通過了ISO14001環境管理體系認證，透過此系統標準，強化自主管理，持續改善環境績效，有效并妥善的維持整體運作。

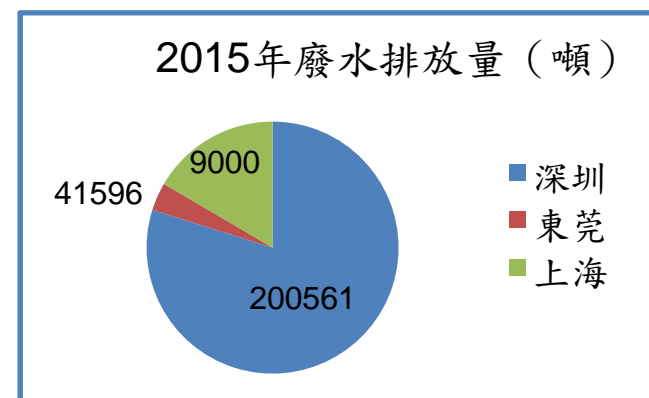
廢水管理

奇鋳科技深圳、東莞、上海、成都廠區的廢水皆由修建的污水處理設施進行處理，然後排放至當地市政管網，公司每年定期安排第三方機構對排放廢水進行檢測，水質均符合現行法令之規定，確保對當地承受水體的環境影響無衝擊。2015年各廠區無重大洩漏或溢流事件發生。

- 深圳廠區作為最大生產基地，廢水排放占集團最大量；
- 2014年因新增加觸控製造部門產生廢水量增加，2015年持續減污降耗理念，逐漸降低廢水排放量。



ISO 14001環境管理系統



開槽引流

2015年針對CNC車間提出整改開水槽引水入廢水收集池統一納入廢水處理站處理達標後排放方案，4月24日順利完成投入使用。



施工前



施工後

宣傳教育

進行CNC車間全員培訓，引導全員正確使用、維護、清潔引水槽，提升全員環保意識，做到0環境污染事件的發生。



宣傳教育

深圳廠區設有1套工業廢水處理設施，1套生活汙水處理設施，1套廢氣處理設施。2015年度深圳廠區為加強對揮發性有機廢氣的管控，增加了1套活性炭廢氣處理設施專用於VOCs廢氣處理並通過環保驗收。同時通過改變工藝降低污泥危廢的產生。



活性炭廢氣處理設施有效控制VOCs廢氣達標排放

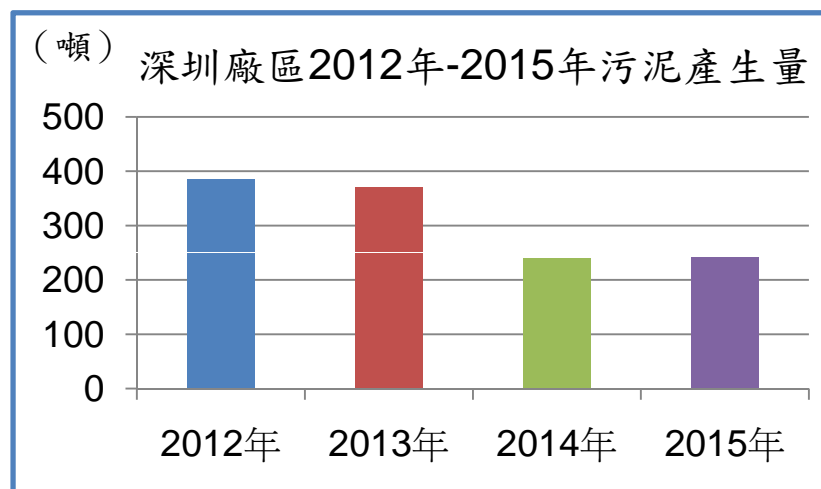
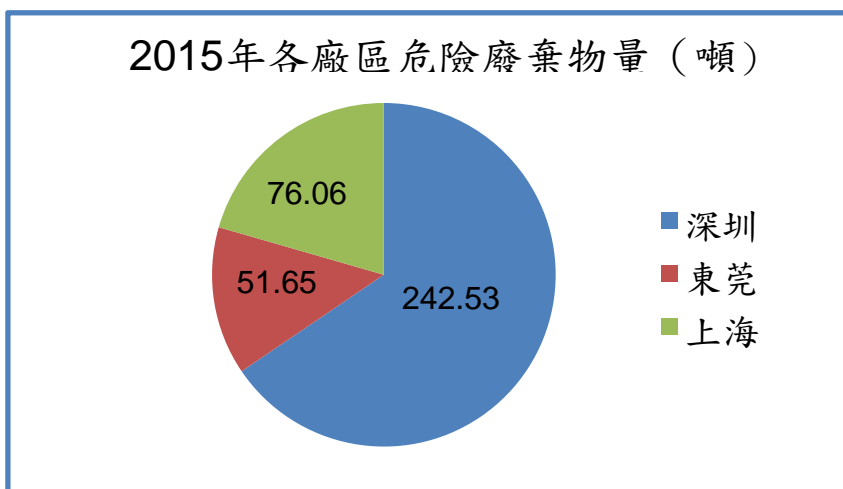


廢水處理改進工藝有效降低了危廢污泥的產生

廢棄物管理

廠區廢棄物分為資源類廢棄物、危險廢棄物和一般廢棄物。資源類廢棄物包含金屬類廢棄物、包材類廢棄物、棧板等，分類收集后交給當地合格公司進行回收再利用；危險廢棄物主要為污水處理產生的污泥，及少量的有毒有害的化學品溶劑或容器，經分類收集后交由有資質單位進行處理；一般廢棄物指生產中的一般垃圾或員工生活垃圾，交由當地市政公司統一掩埋或焚燒處理。

2015年，奇鋳科技危險廢棄物總量有370.75噸，其中深圳廠區危險廢棄物產生量占比65%。通過持續開展清潔生產，不斷尋求更多降污減排的方法。



社會參與

奇鋁與客戶

奇鋁與供應商

奇鋁與員工

- 員工概況
- 員工保障與福利
- 員工教育與人力發展
- 員工關係

奇鋁與社會

社會參與

奇鋳與客戶

奇鋳非常重視客戶，建立了以客戶為導向的作業理念，並以“成就客戶”作為公司核心價值觀最重要的一環。通過電話，郵件以及面對面的會議溝通，充分了解客戶的需求，擬定改善對策，迅速回復，讓客戶滿意並達到雙贏。

同時奇鋳科技每半年對集團客戶進行滿意度調查，內容包括品質、交期、技術、成本、環安及社會責任/EICC五個部分。針對調查結果中不足的部分由相關負責人員進行檢討改善，持續提高客戶滿意度。

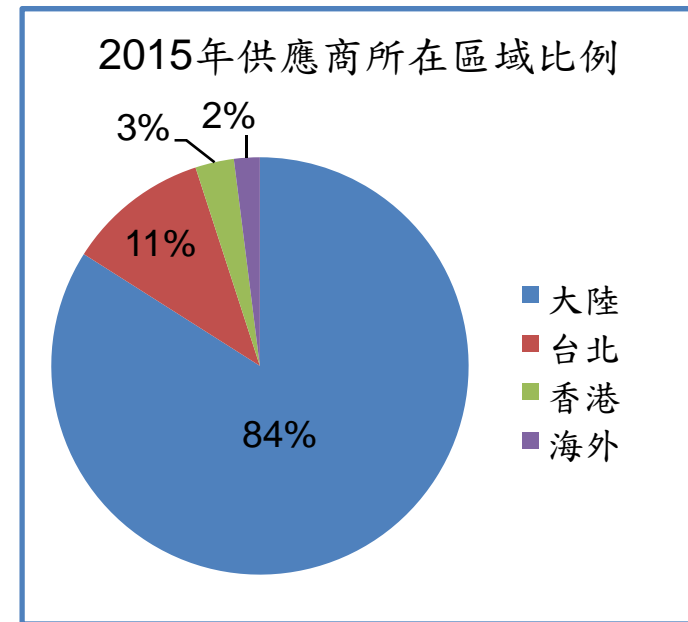


奇鋁與供應商

奇鋁視供應商為公司營運的重要夥伴，透過緊密合作，共同追求企業永續經營及成長。2015年穩定合作的供應商和外包商約達1050家。

在採購策略上，盡量實現採購的本地化，除供料效率的考量外，亦支持當地經濟的發展。針對以大陸為主要生產基地的現狀，2015年在大陸物料採購的供應商的比例約佔84%，相較於2014年增加了11%，海外供應商僅佔2%。

奇鋁要求供應商遵守所有適用的法律法規和國際標準，將社會和環境要求融入業務決策和日常運作，有效地預防和控制可能出現的社會和環境風險。AVC保留隨時檢查或審核供應商的權利。

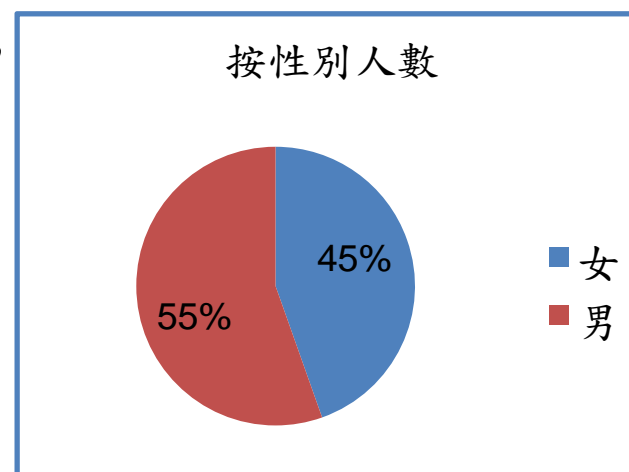
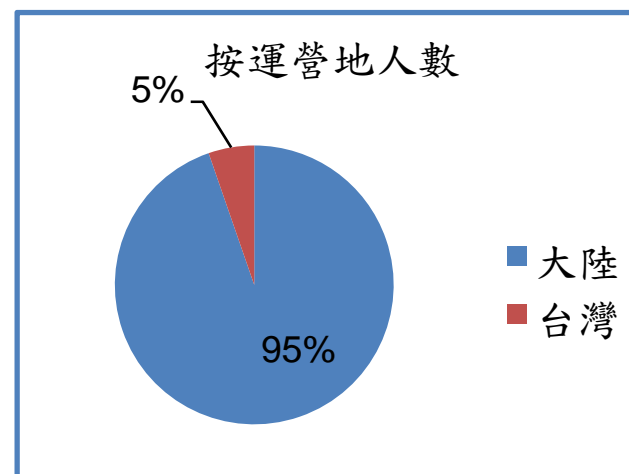


奇鋹與員工

奇鋹認為員工是企業營運最重要的基礎，擁有適當且足夠的人才，公司方能持續發展與進步。奇鋹致力打造一個平等無歧視的工作環境，重視並且保障勞工的權益。

員工概況

奇鋹2015年所屬員工人數為9,336人，集中於大陸及台灣兩個主要運營地點，人力組成包含直接人員和間接人員兩大類，直接人員為生產線的現場人員，佔總人力比例約70%；間接人員包含研發，品保，行政，銷售等，佔總人力比例約30%。



員工保障與福利

奇鋹依據員工學/經歷背景、專業知識技術、專業年資經驗及個人績效表現以核定薪資水準，標準起薪皆滿足各營運地的法定最低薪資之要求。員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等有所不同。除工資外，公司會根據當年運營之狀況，配發員工年度紅利。

公司除依法提供台灣地區員工勞健保、生育/育嬰假、退休儲備金、團體保險等福利之外，亦提供給大陸地區員工法定的福利政策。

保險	工資	有薪假
<ul style="list-style-type: none">• 養老• 工傷• 醫療• 失業• 生育• 住房公積金	<ul style="list-style-type: none">• 底薪• 勞動保護費• 崗位津貼• 留任獎• 績效獎金• 產線獎金	<ul style="list-style-type: none">• 年休假• 婚假• 產假• 陪產假• 工傷假• 病假• 喪假

退休金制度與實施

奇鎡科技依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金。

奇鎡科技台灣公司依據勞動基準法及勞工退休金條例之相關規定，訂定「退休金管理辦法」並成立「勞工退休準備金監督委員會」，依法提撥職工退休準備金，存儲於臺灣銀行之退休基金專戶。並依勞基法規定，辦理員工退休金申請與審核及支付。自2005年7月1日起，員工選擇適用勞工退休金條例之退休金制度者，按期每月薪資6%提撥至勞工保險局之個人退休金專戶。

中國大陸境內之公司依所在地政府法令規定，依員工薪資總額之一定比例提撥養老保險金，繳付予政府有關部門，專戶儲蓄於各員工獨立帳戶。

集團其他國外子公司或辦事處亦按當地法令要求辦理。

員工教育與人力發展

奇鋳自創立以來，始終相信“人才是公司最寶貴的財富”，因此對於人才的培育與發展，一向不遺餘力。多年來，教育訓練政策方向均致力於強化員工的工作技能，提升人力素質，進而儲備因應未來市場趨勢與環境變革之能量，提升組織核心競爭力。

我們提供以職能為基礎的課程，提升員工為達到專業目標所需之基本知識、技能與態度，培訓包括入職培訓和年度在職培訓，培訓形式包括內訓和外訓，培訓內容包含以下五大項目：

- (1) 導入訓練：新進人員公司政策、價值觀、文化培訓，基礎品質、現場管理、環境安全衛生培訓。
- (2) 通用教育訓練：顧客滿意、品質保證、安全及衛生、有害物質、環境保護。
- (3) 管理才能訓練：現場管理訓練、基層主管訓練、中階管理訓練、高階管理訓練課程等。
- (4) 直接人員訓練：作業員崗位技能訓練。
- (5) 特殊人員訓練：特種設備操作或特殊崗位上崗培訓。

員工關係

為建立和諧勞資關係，促進勞資合作，公司目前在深圳、上海廠區成立職工代表大會，東莞、成都廠區成立有工會組織，職工代表大會和工會組織成員均由基層員工組成，組織定期舉行會議，與員工溝通協調公司的政策和管理事務，並對員工反映的公司管理、生活等方面的問題進行回復解答或予以解決。

為保證公司上下溝通渠道的暢通，公司公佈了董事長郵箱，在深圳、東莞廠區亦設置了“總經理信箱”，員工可通過實名或匿名的方式表達對公司管理的建議，或進行投訴。

為增進工廠與員工溝通，建立更好的企業員工關係，公司2013年參加了客戶一項為期約2年的IDH電子項目*，于2015年結束。公司希望能塑造尊重、關懷、保護人權的企業環境與和諧的勞資關係，並藉此推動企業進一步向前發展。

*IDH 電子項目:荷蘭可持續貿易協會(IDH)與戴爾公司、惠普公司、飛利浦公司、蘋果公司和民間組織，一起為了改善擁有50萬員工的中國電子工廠的工作條件和環境績效，從而開發了一個新的專案。此專案是由IDH、戴爾公司、惠普公司、飛利浦公司和蘋果公司共同資助。項目進度與報告可於以下網站中查詢 <http://www.elevatelimited.com/idh/en>



奇鋐與社會

外部組織參與

奇鋐科技積極參加外部行業團體和組織，了解行業最新動態和最新科技，攜手合作，共利共榮。



攜手合作
共利共榮

組織	職務
台北市電腦公會	會員
台灣熱管理協會	會員
台灣區電機電子同業工會	會員
EICC 電子行業可持續性 資料管理平台 EICC-On	平台會員
TL9000 QuestForum 通訊 行業質量管理	TL9000證書 會員



台灣區電機電子工業同業公會
Taiwan Electrical and Electronic Manufacturers' Association



社會公益活動參與

奇鋳科技積極參與地區性聚會及社區相關活動，為支持產學研究，捐贈真空燒結爐及真空氣氛爐機器設備等精密儀器予國內大專院校，折合新台幣約243萬元，以提昇國內大專院校熱交換系統的散熱技術嘉惠學子。



參考文件

GRI G4 指標索引

關於本報告

GRI G4 指標索引：一般標準揭露

章節	GRI4	細則	頁碼/備注
策略與分析	G4-1	組織最高決策者的聲明	3-4
	G4-2	關鍵衝擊、風險及機會	3-4
組織概況	G4-3	組織名稱	15-17
	G4-4	組織品牌、產品與服務	15-17
	G4-5	組織總部位置	15-17
	G4-6	運營國家與區域	15-17
	G4-7	所有權	15-17
	G4-8	服務市場	15-17
	G4-9	組織規模	15-17
	G4-10	按僱用合約、地區、性別劃分的人數	43
	G4-11	集體協商保障之員工人數比例	44
	G4-12	組織供應鏈	41-42
	G4-13	組織重大變化	本公司2015年組織無重大變化
	G4-14	風險預警方針或原則	23
	G4-15	參與或支持外界發起的經濟環境和社會法案或準則	6,8,9
	G4-16	參與的產業協會會員資格	48
	重大考量面與邊界	G4-17	合併財務報表的所有實體
G4-18		報告的內容和邊界以及確定原則	57
G4-19		重大考量面	57
G4-20		組織內重大考量面的邊界	57
G4-21		組織外重大考量面的邊界	57
G4-22		報告重編的影響及原因	57
G4-23		與之前報告在範疇和考量面邊界的改變	57
利害關係人議和	G4-24	組織利害關係人	10-11
	G4-25	利害關係人鑒別與選擇	10-11
	G4-26	與利害關係人議和的方式	10-11
	G4-27	利害關係人議題及回應	10-11
報告書基本資料	G4-28	報告期間	57-58
	G4-29	上一份報告日期	57-58
	G4-30	報告週期	57-58
	G4-31	聯絡資訊	57-58
	G4-32	報告內容索引	2,51-56
	G4-33	組織報告取得外部查證的政策與做法	57-58

章節	GRI4	細則	頁碼/備注
治理	G4-34	組織治理結構	19
	G4-35	組織最高治理結構授權的過程	7
	G4-36	組織任命高階管理層向最高治理機構報告	7
	G4-37	利害關係人與最高治理單位的協商過程	7
	G4-38	最高治理單位和其委員會的組成	19
	G4-39	最高治理單位主席	20
	G4-40	最高治理單位及其委員會提名與遴選流程及準則	20-21
	G4-41	最高治理機構確保避免及管理利益衝突之流程	公司年報
	G4-42	最高治理機構與高階管理階層在制定經濟、環境和社會相關的正策、目標、聲明和使命的角色	19-20
	G4-43	為發展與提升最高治理機構在經濟、環境和社會議題上的整體知識所採取的措施	7
	G4-44	最高治理機構在經濟、環境和社會議題表現的評量流程及績效措施	23
	G4-45	最高治理單位 鑑別經濟、環境和社會的風險與機會，和履行盡職調查角色；是否有利害關係人諮詢	20,23
	G4-46	最高治理機構在檢視組織針對經濟、環境和社會議題風險管理流程之有效性上的角色	20
	G4-47	最高治理機構檢視經濟、環境和社會衝擊、風險與機會之頻率	20
	G4-48	最高層級委員會或職位	7
	G4-49	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的程序	7
	G4-50	與最高治理機構溝通重要關鍵議題的性質和總數及解決措施	7
	G4-51	最高治理機構和高階管理階層的薪酬政策	21
	G4-52	薪酬決定的流程	21
	G4-53	薪酬政策與給予如何將利害關係人的觀點納入考量	21
	G4-54	組織於各國之最高薪酬與年度平均薪籌的比例	公司年報
	G4-55	組織於各國之最高薪酬者年度加薪幅度與年度平均之加薪幅度的比例	公司年報

GRI G4 指標索引：特定標準揭露

類別	章節	GRI4	細則	頁碼/備注	
經濟	倫理與誠信	G4-56	組織之價值、原則、標準和行為規範	13	
		G4-57	對倫理與合法行為服務專線或諮詢專線	13	
		G4-58	於舉報有違倫理或不合法行為的內外部機制	13	
	經濟績效	管理方針			
		G4-EC1	組織所產生及分配的直接經濟價值	18	
		G4-EC2	氣候變遷對組織活動所產生的財務影響及其他風險與機會	29-31	
		G4-EC3	組織確定福利計畫義務的涵蓋範圍	44	
		G4-EC4	自政府取得之財務補助	非重大考量面，未披露	
	市場形象	管理方針			
		G4-EC5	在重要營運據點，不同性別的基層人員之標準薪資與當地最低薪資的比例	本公司基層男女的薪酬均滿足當地法定最低薪資要求	
		G4-EC6	在重要營運據點，僱用當地居民為高階管理階層的比例	43	
	間接經濟衝擊	管理方針			
		G4-EC7	基礎設備的投資與支援服務的發展及衝擊	非重大考量面，未披露	
		G4-EC8	顯著的間接經濟衝擊，包括衝擊的程度		
採購實務	管理方針				
	G4-EC9	採購支出來自當地供應商之的比例	41-42		
環境	原物料	管理方針			
		G4-EN1	所用原物料的重量或體積	非重大考量面，未披露	
		G4-EN2	使用再生原物料的百分比		
	能源	管理方針			
		G4-EN3	組織內部的能源消耗量	32-33	
		G4-EN4	組織外部的能源消耗量	32-33	
		G4-EN5	能源密集度	32-33	
		G4-EN6	減少能源的消耗	32-33	
		G4-EN7	降低產品和服務的能源需求	32-33	
	水	管理方針			
		G4-EN8	依來源劃分的總取水量	32-33	
		G4-EN9	因取水而受顯著影響的水源	無因公司取水而受影響之水源	
		G4-EN10	水資源回收及再利用的百分比及總量	32-33	
	生物多樣性	管理方針			
		G4-EN11	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其他高生物多樣性價值的地區	非重大考量面，未披露	
		G4-EN12	描述組織的活動、產品及服務，對保護區或其他高生物多樣性價值的地區在生物多樣性方面的顯著衝擊		
		G4-EN13	受保護或復育的棲息地		
G4-EN14		依瀕臨絕種風險的程度，說明受組織營運影響的棲息地中，已被列入IUCN紅色名錄及國家保護名錄的物種總數			

GRI G4 指標索引：特定標準揭露

類別	章節	GRI4	細則	頁碼/備注
環境	排放	管理方針		
		G4-EN15	直接溫室氣體排放（範疇一）	29-31
		G4-EN16	能源間接溫室氣體排放量（範疇二）	29-31
		G4-EN17	其他間接溫室氣體排放量（範疇三）	範疇3是針對本公司其他的委外活動所產生的其他間接排放，排放源是由其他公司所擁有或控制的，因實質性不易歸類及量化，只定性種類
		G4-EN18	溫室氣體排放強度	29-31
		G4-EN19	減少溫室氣體的排放量	29-31
		G4-EN20	臭氧層破壞物質(ODS)的排放	29-31
		G4-EN21	氮氧化物、硫氧化物和其他顯著氣體的排放	29-31
	廢污水和廢棄物	管理方針		
		G4-EN22	依水質及排放目的地所劃分的總排水量	34-38
		G4-EN23	按類別及處置方法劃分的廢棄物總重量	34-38
		G4-EN24	嚴重洩漏的總次數及總量	34-38
		G4-EN25	按照巴塞爾公約的條款視為有害廢棄物經運輸、進口、出口或處理的重量	34-38
		G4-EN26	受機構排水及流嚴重影響的水源及相關棲息地的位置、面積、受保護狀況及生物多樣性價值	未有受影響的水源及相關棲息地
	產品和服務	管理方針		
		G4-EN27	降低產品和服務對環境衝擊的程度	28
		G4-EN28	按類別說明回收已售出之產品及產品之包裝材料的百分比	28
	法規遵循	管理方針		
		G4-EN29	違反環境法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	13
	交通運輸	管理方針		
		G4-EN30	為組織營運而運輸產品、其他商品、原料以及員工交通所產生的顯著環境衝擊	非重大考量面，未披露
	整體情況	管理方針		
		G4-EN31	按類別說明總環保支出及投資	非重大考量面，未披露
	供應商環境評估	管理方針		
		G4-EN32	採用環境標準篩選新供應商的的比例	41-42
		G4-EN33	供應鏈對環境的顯著實際或潛在負面影響，以及所採取的行動	41-42
	環境問題申訴機制	管理方針		
		G4-EN34	經由正式申訴機制立案、處理和解決的環境衝擊申訴之數量	24

GRI G4 指標索引：特定標準揭露

類別	章節	GRI4	細則	頁碼/備注	
社會	勞工實務與尊嚴勞動	管理方針			
		勞僱關係	G4-LA1	按年齡組別、性別及地區劃分新進員工和離職員工總數及比例	43
			G4-LA2	按重要營運據點劃分，只提供給全職員工(不包括臨時或兼職員工)的福利	44
			G4-LA3	按性別劃分，育嬰假後復職和留任的比例	2015年度育嬰假到期的人員留任率，台灣85%，大陸54%
		勞/資關係	管理方針		
			G4-LA4	是否在集體協商中具體說明有關重大營運變化的最短預告期	47
		職業健康與安全	管理方針		
			G4-LA5	在正式的勞工健康與安全管理委員會中，協助監督和建議職業健康與安全相關規劃的勞方代表比例	47
			G4-LA6	按地區和性別劃分的工傷類別、工傷頻率、職業病損失日數比例及缺勤率，以及因公死亡事故總數	25-27
			G4-LA7	與其職業有關之疾病高發生率與高風險的勞工	25-27
	G4-LA8		工會正式協議中納入健康與安全相關議題	25-27	
	訓練與教育	管理方針			
		G4-LA9	按性別和員工類別劃分，每名員工每年接受訓練的平均時數	46	
		G4-LA10	加強員工的持續受聘能力以及協助員工管理職業退休生涯的職能管理及終生學習計畫	46	
	員工多元化與平等機會	G4-LA11	按性別和員工類別劃分，接受定期績效及職業發展檢視的員工比例	46	
		管理方針			
	女男同酬	G4-LA12	按性別、年齡層、少數族群及其他多元化指標劃分公司治理組織成員和各類員工的組成	43	
		管理方針			
	供應商勞工實務評估	G4-LA13	按員工類別和重要營運據點劃分，女男基本薪資和報酬比率	男女基本薪資比為1:1	
		管理方針			
		G4-LA14	針對新供應商使用勞工實務準則篩選的比例	41-42	
勞工實務申訴機制	G4-LA15	供應鏈對勞工實務有顯著實際或潛在的負面衝擊以及所採取的行動	41-42		
	管理方針				
	G4-LA14	經由正式申訴機制立案、處理和解決的勞工實務申訴的數量	2015年收到員工投訴7件，已處理解決		

GRI G4 指標索引：特定標準揭露

類別	章節	GRI4	細則	頁碼/備注	
社會	人權	投資	管理方針		
			G4-HR1	載有人權條款或已進行人權篩選的重要投資協定及合約的總數及百分比	2015年含有人權條款的合約超過80份，約占合約總數的5%~10%。
			G4-HR2	員工接受營運相關人權政策的訓練總時數，以及受訓練員工的百分比	參加培訓人員比例為100%
		不歧視	管理方針		
			G4-HR3	歧視事件的總數，以及組織採取的改善行動	2015年公司無歧視事件發生
		結社自由與集體協商	管理方針		
			G4-HR4	已鑑別為可能違反或嚴重危及結社自由及集體協商的營運據點或供應商，以及保障這些權利所採取的行動	2015年公司無違反或危及集體協商的事件發生
		童工	管理方針		
			G4-HR5	已發現具有嚴重使用童工風險的營運據點和供應商，以及採取有助於杜絕使用童工的行動	2015年公司或供應商未發現有使用童工事件，依據公司規定《未成年工保護及童工拯救管理規定》管理
		強迫與強制勞動	管理方針		
			G4-HR6	已發現具有嚴重強迫或強制勞動事件風險的營運據點和供應商，以及有助於減少任何形式的強迫或強制勞動的行動	2015年公司或供應商未發現有強迫勞動事件發生，依據公司規定《防止強迫和強制勞工管理程序》進行管理
		保全實務	管理方針		
	G4-HR7		保全人員在營運相關的人權政策方面接受訓練的百分比	參加培訓人員比例為100%	
	原住民權利	管理方針			
		G4-HR8	涉及侵害原住民權利的事件總數，以及組織所採取的行動	2015年公司未發生侵害原住民權利的事件或收到相關投訴	
	評估	管理方針			
		G4-HR9	接受人權檢視或衝擊評估的營運據點之總數和百分比	2015年大陸4個營運工廠均收到客戶對人權方面的檢視	
	供應商人權評估	管理方針			
G4-HR10		針對新供應商使用人權準則篩選的比例	41-42		
G4-HR11		供應鏈對人權有顯著實際或潛在負面的衝擊以及所採取的行動	41-42		
人權實務申訴機制	管理方針				
	G4-HR12	經由正式申訴機制立案、處理和解決的人權問題申訴的數量	2015年公司未收到人權方面的投訴案例		

GRI G4 指標索引：特定標準揭露

類別	章節	GRI4	細則	頁碼/備注	
社會	當地社區	管理方針		非重大考量面，未披露	
		G4-SO1	營運據點中，已執行當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的據點之百分比		
		G4-SO2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運據點		
	反貪腐	管理方針			2015年公司已對各事業處進行貪污風險評估 培訓參與人數100% 2015年公司未發現貪腐事件
		G4-SO3	已進行貪腐風險評估的營運據點總數及百分比，以及所鑑別出的顯著風險		
		G4-SO4	反貪腐政策和程序的溝通及訓練		
		G4-SO5	已確認的貪腐事件及採取的行動		
	公共政策	管理方針			非重大考量面，未披露
		G4-SO6	按國家和接受者/受益者分類的政治獻金總值		
	反競爭行爲	管理方針			2015年公司未收到反競爭、反托拉斯和壟斷行爲方面的法律訴訟
		G4-SO7	涉及反競爭行爲、反托拉斯和壟斷行爲的法律訴訟之總數及其結果		
法規遵循	管理方針			2015年公司未收到違反法規被處罰款及制裁	
	G4-SO8	違反法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數			
供應商社會衝擊評估	管理方針			41-42 41-42	
	G4-SO9	針對新供應商使用社會衝擊標準篩選的比例			
	G4-SO10	供應鏈對社會的顯著實際或潛在負面衝擊以及所採取的行動			
社會衝擊問題申訴機制	管理方針			2015年公司未收到社會衝擊申訴事件	
	G4-SO11	經由正式申訴機制立案、處理和解決的社會衝擊申訴之數量			
社會 產品責任	顧客的健康與安全	管理方針		公司研發製造產品，均遵守相關法律規定，對產品的健康及安全是最基本的要求（如產品安規UL要求） 2015年公司未收到產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件	
		G4-PR1	為改善健康和 safety 而進行衝擊評估的主要產品和服務類別之比例		
		G4-PR2	依結果分類，違反有關產品和服務在其生命週期內之健康與安全性衝擊的法規和自願性準則的事件總數		
	產品及服務標示	管理方針			公司產品的研發及服務標示均依據法規及客戶要求進行研製和標示，滿足比例100% 公司2015年並無違反任何相關法規及自願性規約 40
		G4-PR3	依組織資訊與標示程序所劃分的產品與服務資訊種類，以及需要符合此種資訊規定的重要產品及服務類別的百分比		
		G4-PR4	依結果類別劃分，違反商品與服務資訊標示的法規及自願性規範之事件數量		
		G4-PR5	客戶滿意度調查的結果		
	行銷溝通	管理方針			13 公司2015年未有違反行銷推廣法規及自願性準則的事件發生
		G4-PR6	禁止或有爭議產品的銷售		
		G4-PR7	按結果類別劃分，違反有關行銷推廣（包括廣告、推銷及贊助）的法規及自願性準則的事件總數		
	顧客隱私	管理方針			公司2015年未有侵犯顧客隱私權及遺失顧客資料的實際投訴
		G4-PR8	經證實與侵犯顧客隱私權或遺失顧客資料有關的投訴次數		
	法規遵循	管理方針			公司2015年未有違反法律事件發生
		G4-PR9	因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的金額		

關於本報告書

本報告書為奇鎡科技集團第三次發佈的企業社會責任(簡稱CSR，Corporate Social Responsibility) 報告。

撰寫原則

本報告書參照全球報告倡議組織（簡稱GRI，Global Reporting Initiative) 之G4永續性報告指南實施手冊進行編寫。

報告邊界及範疇

本報告書時間跨度為2015年1月1日至2015年12月31日，覆蓋台灣奇鎡科技及大陸深圳、東莞、上海、成都四個製造工廠及各地辦事處等，與上一年度報告書的邊界範疇相同。

報告書數據來源

本報告書的數據均來源於集團所實際掌控有經營權的單位。由集團營運稽核處、中央品保處、人力資源處、營銷事業處、中央統購處及各廠區營運服務部等單位收集提供2015年度的數據，由中央品保處依據GRI G4標準進行整理和彙編。

報告書確認

本報告書由奇鎡集團中央品保處完成和發佈，未經外部第三方機構進行認證。

感謝您閱讀奇鉉科技公司2015年社會責任報告書，奇鉉科技將持續關注企業社會責任及永續性發展。

我們在致力於推動本公司社會責任的同時，也非常急切聽到利害關係人或者您的聲音，以便推動公司不斷向前發展。如果您對本報告書有任何的意見或建議，請電郵至 CSR@avc.co，謝謝！

上次出版日期：2015年5月

當前報告日期：2016年4月

下次出版日期：2017年4月（預計）